MEMORIA ANUAL
INFORME INTEGRADO

DESEMPEÑO AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO 2025

Grupo Galicia

UNA HISTORIA NOS AVALA,
UN FUTURO NOS ESPERA

1
PÁG. 3
INTRODUCCIÓN
- Carta del presidente
- Quiénes somos
- Qué presentamos
- 120 años de evolución
- Un mismo equipo
- Proceso de materialidad
- Cómo creamos valor

2
PÁG. 12
GOBIERNO CORPORATIVO
- Directorio Grupo Galicia
- Liderazgo en la gestión
- Dirección estratégica
- Comités
- Directorios de nuestras compañías

3
PÁG. 18
GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
- Control interno del riesgo
- Ética, transparencia y anticorrupción

4
PÁG. 22
CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO
- La economía
- El sistema financiero
- Perspectivas, oportunidades y riesgos

5
PÁG. 25
CAPITAL FINANCIERO
- Desempeño económico
- Capital de la sociedad
- Capital regulatorio

6
PÁG. 30
CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL
- Nuestro modelo de negocio
- Experiencia del cliente
- Presencia en el mercado
- Financiamiento sostenible
- Ciberseguridad

7
PÁG. 43
CAPITAL HUMANO
- Nuestro equipo en números
- Cultura y forma de trabajar
- Estrategia de talento
- Estrategia de diversidad

8
PÁG. 55
CAPITAL SOCIAL
- Modelo de contribución social del Grupo
- Desarrollo local
- Gestión de la cadena de valor
- Educación e inclusión financiera

9
PÁG. 71
CAPITAL NATURAL
- Acción por el clima
- Gestión de recursos críticos
- Análisis de riesgo ambiental y social

10
PÁG. 82
INFORMES
- Índice de contenidos GRI
- Tabla de contenidos SASB
- Informe de la Comisión Fiscalizadora
- Informe de verificación PwC
- Código de Gobierno Societario
- Alcance de Memoria Anual

11
PÁG. 108
ESTADOS FINANCIEROS
- Estados financieros consolidados
- Estados financieros separados

MEJORAR EL DÍA A DÍA DE MÁS PERSONAS

Somos la plataforma financiera más grande de Argentina y trabajamos para promover el bienestar y el progreso de las personas, las empresas y las comunidades.

A través de nuestras compañías, impulsamos oportunidades que promueven el crecimiento del país, combinando soluciones simples, innovadoras y sostenibles.

Creemos que el desarrollo económico se sostiene en la generación de valor social y ambiental de largo plazo.

Grupo Galicia

CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADOS ACCIONISTAS:

TENGO EL AGRADO DE DIRIGIRME A USTEDES PARA PRESENTAR EL INFORME INTEGRADO CORRESPONDIENTE AL 27° EJERCICIO, CERRADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, EN EL QUE GRUPO GALICIA COMUNICA LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE SU GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL.

DURANTE 2025, EL CONTEXTO INTERNACIONAL CONTINUÓ ATRAVESANDO UN PROCESO DE TRANSICIÓN, CON MENORES PRESIONES INFLACIONARIAS EN LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS, AUNQUE CON CONDICIONES FINANCIERAS AÚN EXIGENTES, TENSIONES GEOPOLÍTICAS PERSISTENTES Y UN MENOR DINAMISMO DEL COMERCIO GLOBAL. ESTE ESCENARIO IMPACTÓ SOBRE EL COSTO DEL FINANCIAMIENTO, LOS FLUJOS DE CAPITAL Y LOS PRECIOS DE LOS COMMODITIES, CONDICIONANDO EL DESEMPEÑO DE LAS ECONOMÍAS EMERGENTES Y, EN PARTICULAR, DE LA ARGENTINA.

EN EL PLANO LOCAL, LA ECONOMÍA ARGENTINA AVANZÓ EN UN PROCESO DE ESTABILIZACIÓN CARACTERIZADO POR UNA MARCADA DESACELERACIÓN INFLACIONARIA, LA IMPLEMENTACIÓN DE UN RÉGIMEN DE DEVALUACIÓN ADMINISTRADA Y UN CRECIMIENTO ECONÓMICO CERCANO AL 4%, AUNQUE HETEROGÉNEO ENTRE SECTORES. EL AÑO CERRÓ CON SUPERÁVITS FISCAL Y COMERCIAL Y UNA INFLACIÓN DEL 31,5%. ESTA EVOLUCIÓN ESTUVO FUERTEMENTE INFLUIDA POR LA AGENDA POLÍTICA Y ELECTORAL, CON ELECCIONES DE MEDIO TÉRMINO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Y ELECCIONES NACIONALES HACIA EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO.

LA CONTRACCIÓN DEL CONSUMO, LA RECOMPOSICIÓN DE PRECIOS RELATIVOS Y LA VOLATILIDAD MACROECONÓMICA GENERARON TENSIONES SOBRE LA ACTIVIDAD REAL Y LA DEMANDA DE SERVICIOS FINANCIEROS, AFECTANDO NEGATIVAMENTE LA CALIDAD DE CARTERA. NO OBSTANTE, SE AVANZÓ HACIA UN ESQUEMA MACROECONÓMICO MÁS PREVISIBLE, CON MEJORES ANCLAS NOMINALES Y CONDICIONES MÁS FAVORABLES PARA UNA FUTURA RECUPERACIÓN DEL CRÉDITO.

EN ESTE CONTEXTO, LA MARCHA DE LOS NEGOCIOS DE GRUPO GALICIA REFLEJÓ TANTO LOS DESAFÍOS DEL ENTORNO COMO LOS DERIVADOS DE LA INTEGRACIÓN CON GALICIA MÁS (EX HSBC), CUYA FUSIÓN SE COMPLETÓ EN JUNIO DE 2025 CON MUY BUENOS RESULTADOS COMERCIALES, OPERATIVOS Y TECNOLÓGICOS. DURANTE EL EJERCICIO, EL GRUPO REGISTRÓ UN CRECIMIENTO REAL SIGNIFICATIVO DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS, CON UN INCREMENTO CONSOLIDADO DEL 23% INTERANUAL, TANTO EN PERSONAS COMO EN EMPRESAS. ESTE CRECIMIENTO SE DIO EN PARALELO A UN DETERIORO EN LA CALIDAD CREDITICIA, PRINCIPALMENTE EN EL SEGMENTO DE PERSONAS, DONDE LA CARTERA IRREGULAR ALCANZÓ EL 8,2% AL CIERRE DEL AÑO.

LA AMPLIACIÓN DE ESCALA FORTALECIÓ EL POSICIONAMIENTO DEL GRUPO EN EL SISTEMA FINANCIERO ARGENTINO: LA PARTICIPACIÓN EN PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO SE UBICÓ EN TORNO AL 14,3% Y LA DE DEPÓSITOS EN 16,2%, CONSOLIDANDO A GALICIA COMO EL PRINCIPAL BANCO PRIVADO DEL PAÍS. EL BANCO SUPERÓ LOS 5 MILLONES DE CLIENTES, CON 316 SUCURSALES Y MÁS DE 6 MIL COLABORADORES. A NIVEL GRUPO, CONTAMOS CON 10 MIL COLABORADORES Y 432 SUCURSALES, CONSOLIDÁNDONOS COMO LA PRINCIPAL PLATAFORMA FINANCIERA DE LA ARGENTINA.

EN TÉRMINOS DE RESULTADOS, 2025 MOSTRÓ UN DESEMPEÑO MODERADO, CON UNA PRIMERA MITAD DEL AÑO RAZONABLE Y UNA SEGUNDA MITAD AFECTADA POR LA INCERTIDUMBRE POLÍTICA, EL AUMENTO DEL COSTO DE FONDEO, MENORES INGRESOS POR TÍTULOS PÚBLICOS Y MAYORES CARGOS POR INCOBRABILIDAD. EL ROE REAL DEL EJERCICIO FUE DE 2,5% (4,2% EXCLUYENDO GASTOS EXTRAORDINARIOS ASOCIADOS A LA FUSIÓN). EL RESULTADO ACUMULADO DEL GRUPO TOTALIZÓ $196.134 MILLONES A MONEDA HOMOGÉNEA. PARA 2026, ESPERAMOS UNA MEJORA GRADUAL DE LA RENTABILIDAD, EN UN CONTEXTO MACROECONÓMICO MÁS ESTABLE.

DESDE UNA MIRADA ESTRATÉGICA, LA SUSTENTABILIDAD CONSTITUYE UN EJE CENTRAL PARA EL DESARROLLO DEL NEGOCIO Y LA CREACIÓN DE VALOR DE LARGO PLAZO. INTEGRAR CRITERIOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO EN LA TOMA DE DECISIONES NOS PERMITE GESTIONAR RIESGOS, FORTALECER LA RESILIENCIA DEL GRUPO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y ACOMPAÑAR LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA DEL PAÍS. A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN RESPONSABLE DEL CRÉDITO, LA INCLUSIÓN FINANCIERA, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EL COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y LAS COMUNIDADES, BUSCAMOS GENERAR VALOR ECONÓMICO DE MANERA CONSISTENTE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ARGENTINA Y LAS FUTURAS GENERACIONES.

DURANTE 2025, BANCO GALICIA CUMPLIÓ 120 AÑOS DE TRAYECTORIA, Y SE CELEBRARON 25 AÑOS DESDE LA COTIZACIÓN DE GRUPO FINANCIERO GALICIA EN EL NASDAQ, HITOS QUE REFLEJAN NUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, RESILIENCIA Y COMPROMISO SOSTENIDO CON EL DESARROLLO DEL PAÍS. HOY SOMOS EL BANCO PRIVADO MÁS GRANDE DE LA ARGENTINA Y, JUNTO CON LAS DEMÁS COMPAÑÍAS DEL GRUPO, EL HOLDING FINANCIERO MÁS RELEVANTE, LO QUE IMPLICA UNA MAYOR RESPONSABILIDAD Y UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA SEGUIR CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO Y AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD.

POR ÚLTIMO, QUIERO AGRADECER, EN NOMBRE DEL DIRECTORIO DE GRUPO GALICIA, A NUESTROS CLIENTES POR SU CONFIANZA, A NUESTROS COLABORADORES POR SU TRABAJO Y DEDICACIÓN, Y A NUESTROS ACCIONISTAS POR SU PERMANENTE ACOMPAÑAMIENTO.

EDUARDO J. ESCASANY
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

QUIÉNES SOMOS

Somos el principal grupo de servicios financieros de la Argentina con más de 120 años de experiencia y un equipo de personas que trabajamos para millones de clientes en todo el país.

A través de nuestras compañías, generamos valor sostenible a largo plazo, ofreciendo oportunidades de ahorro, inversión, crédito, seguros, asesoramiento y soluciones digitales para personas, empresas y organizaciones en todo el país.

Grupo Financiero Galicia S.A. está conformado por Galicia[1], Naranja X[2], Galicia Seguros[3], Fondos Fima[4], Inviu[5], Galicia Securities[6], Galicia Ventures[7], Galicia Capital[8] y Galicia Warrants[9]; a su vez, tiene participaciones en NERA[10] y MODO[11].

Cada una de estas empresas cumple un rol estratégico dentro de un ecosistema financiero integrado, que promueve la innovación, la inclusión y la sustentabilidad. **[+]**

[1] Banco de Galicia y de Buenos Aires S.A.
[2] Tarjetas Regionales S.A.
[3] Sudamericana Holding S.A.
[4] Galicia Asset Management S.A.U.
[5] Igam LLC y Vestly Group Corp.
[6] Galicia Securities S.A.U.
[7] Galicia Ventures LP, Galicia Investments LLC y Galicia Ventures Corp.
[8] Galicia Holdings US, Inc.
[9] Galicia Warrants S.A.
[10] Agri Tech Investment LLC
[11] Play Digital S.A.

Galicia

BANCO PRIVADO LÍDER DEL MERCADO

16,2%

MARKET SHARE EN DEPÓSITOS AL SECTOR PRIVADO

NaranjaX

PRINCIPAL EMISOR DE TARJETAS DE CRÉDITO DEL PAÍS

+8,9

MILLONES DE TARJETAS DE CRÉDITO ACTIVAS

Galicia Seguros

BRINDA SOLUCIONES DE SEGUROS INTEGRALES

2,7

MILLONES DE PÓLIZAS

Grupo Galicia

El Grupo Financiero más grande del país

Fondos Fima

PRINCIPAL ADMINISTRADORA DE FONDOS DEL MERCADO

14,8%

MARKET SHARE DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN ADMINISTRADOS

inviu

OFRECE SOLUCIONES DE INVERSIÓN DIGITAL

US$3.883

MILLONES DE ACTIVOS ADMINISTRADOS

Galicia Securities

DESARROLLA SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN BURSATIL

$82.175

MILLONES DE INGRESOS. RÉCORD DE LA COMPAÑÍA EN 6 AÑOS.

Galicia Ventures

PROMUEVE LA INVERSIÓN EN STARTUPS

6

NUEVAS INVERSIONES EN STARTUPS Y FOLLOW-ONS EN 2025

QUÉ PRESENTAMOS

La Memoria Anual Informe Integrado 2025 de Grupo Galicia comunica de manera integral nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobierno, reflejando cómo creamos valor sostenible a través de una gestión responsable, transparente e innovadora. Este informe destaca las iniciativas clave de Galicia, Naranja X y Galicia Seguros, elegidas conforme a su participación relativa en el volumen del negocio y su contribución al desarrollo sostenible.

Este documento no solo constituye una herramienta de rendición de cuentas hacia todos nuestros **Grupos de Interés [+]**, sino que también es el espacio donde contamos las novedades, iniciativas y la gestión del año. A través de este informe reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la ética, la escucha activa y la mejora continua, pilares que fortalecen la confianza y el diálogo en la construcción de un futuro más inclusivo y sustentable.

Nuestro propósito de “mejorar el día a día de más personas” guía este ejercicio de comunicación responsable, que refleja avances y desafíos que marcan el camino hacia una gestión sostenible y de largo plazo.

En 2025, el Informe incorpora avances internacionales que elevan los estándares de calidad, comparabilidad y transparencia en materia de sostenibilidad. Implementamos los nuevos estándares temáticos, GRI 102: Cambio Climático 2025 y GRI 103: Energía 2025, en línea con la evolución internacional de las prácticas de sostenibilidad corporativa. Publicados en junio de 2025, estos reemplazan a los anteriores GRI 305: Emisiones 2016 y GRI 302: Energía 2016, y marcan un avance significativo en la forma de abordar la gestión ambiental y climática.

Dichos estándares lanzados en 2025 exigen una mayor transparencia en la divulgación de impactos climáticos, la gestión de la energía y las estrategias de mitigación, e incorporan el principio de transición justa, que amplía la mirada más allá de la huella de carbono para incluir los impactos sociales y económicos asociados a la descarbonización.

Asimismo, este Informe adopta los Estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que permiten profundizar la comparabilidad sectorial y fortalecer la divulgación de indicadores económicos, sociales y ambientales relevantes para el sector financiero, en línea con las mejores prácticas internacionales de reporte corporativo. También está alineado con las recomendaciones del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En paralelo, avanzamos en la aplicación de las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), que establecen un marco global para la presentación de información sobre sostenibilidad y riesgos climáticos, orientado a mejorar la consistencia, confiabilidad y comparabilidad de los reportes a nivel mundial.

120 AÑOS DE EVOLUCIÓN, IMPACTO Y TRANSFORMACIÓN

1905 1958 1977 1989 1999 2008 2020 HOY

En 2025, Banco Galicia, la principal compañía del Grupo, cumplió 120 años **[+]**. Un siglo y dos décadas acompañando la historia económica, social y productiva de la Argentina. Desde su fundación en 1905, Galicia tuvo el propósito de ser un puente entre las personas, las empresas y las oportunidades en pos del desarrollo. Ese mismo propósito sigue vigente y guía las operaciones de los negocios del Banco y el Grupo para mejorar el día a día de más personas en todo el país.

A lo largo de estos años, Galicia formó parte de los principales procesos de transformación de la Argentina. Estuvo presente en etapas de expansión y también en períodos de cambio estructural, adaptándose a nuevas realidades económicas, tecnológicas y sociales. Esa capacidad de evolución se sostuvo sin perder atributos centrales de su identidad: vocación de servicio, confianza y cercanía con quienes lo eligen, y un compromiso permanente con la calidad en la atención.

Además, estos años también evidenciaron una transformación interna de relevancia: de su casa matriz en Buenos Aires a una red nacional, un equipo de trabajo en permanente crecimiento y evolución, y de procesos en papel a elaborar un sistema digital y multicanal que llevó al Banco a ser la plataforma financiera más grande del país. Siempre con la convicción de que el cambio tiene sentido cuando genera progreso.

Así, Galicia fue construida por generaciones de personas que creyeron y siguen creyendo en el país. Hoy es un banco referencia en la región.

Celebramos estos 120 años, mirando hacia adelante, honrando una trayectoria que nos trajo hasta acá y reafirmando nuestro compromiso con el futuro, de seguir liderando la evolución de las finanzas en la Argentina.

Este aniversario llega en un momento histórico: la integración de los negocios locales de HSBC a las operaciones de Grupo Galicia. Una adquisición que marca el inicio de un nuevo ciclo de crecimiento y reafirma nuestro compromiso de construir un país con más oportunidades.

UN MISMO EQUIPO, UNA MISMA IDENTIDAD

El 6 de diciembre de 2024, Grupo Galicia concretó la compra de todas las operaciones de HSBC Argentina: el banco, la administradora de fondos comunes de inversión y las compañías de seguros de retiro y de vida. Esta adquisición, fue aprobada por el Banco Central de la República Argentina y permitió sumar más de 595.000 clientes, el talento de miles de colaboradores y una red de más de 100 sucursales a nuestro ecosistema.

La operación se realizó con una mirada estratégica: crecer en escala, eficiencia y participación de mercado, integrando capacidades digitales, soluciones personalizadas y una propuesta de valor que combine lo mejor de dos grandes instituciones. Galicia Más, como banco de transición, fue clave para garantizar una experiencia sin fricciones para los nuevos clientes, mientras los equipos trabajaban en una integración tecnológica y operativa fluida.

El 23 de junio de 2025, tras 15 meses de trabajo colaborativo y priorizando la experiencia del cliente, Galicia Más se integró definitivamente a Galicia, Fondos FIMA y Galicia Seguros. Fue el cierre de un proceso que involucró a más de 30 equipos, 2.500 tareas y 3 ensayos previos. Un hito que nos posiciona como el grupo financiero privado más grande del país.

Hoy, Galicia es más grande pero sobre todo es más Galicia. Porque seguimos siendo ese equipo que cree en el poder de mejorar el día a día de las personas. Con esta integración, alcanzamos:

+5,2
MILLONES DE CLIENTES

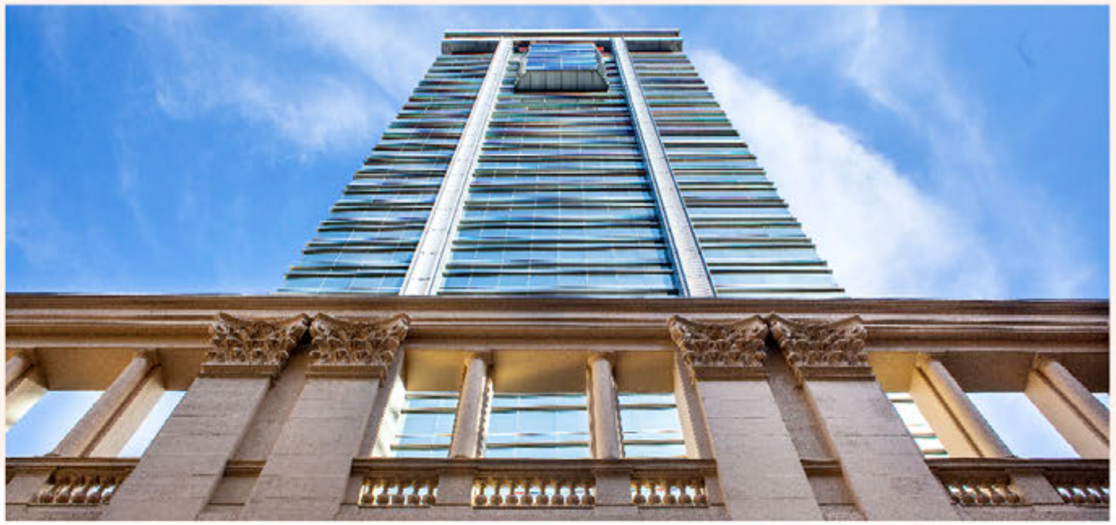
316
SUCURSALES

6.302
COLABORADORES

14,3%
DE PARTICIPACIÓN EN PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO

Más allá de los números, lo que realmente nos transforma es el talento que se sumó a este nuevo ciclo. Personas con experiencia, compromiso y vocación de servicio que enriquecen nuestra cultura y nos ayudan a estar cada vez más cerca de nuestros clientes.

Nos convertimos en la plataforma financiera más grande del país. Y lo hicimos con la convicción de que, cuando se trata de transformar la realidad, no hay límites. Porque en Galicia, creemos que siempre se puede más.



HSBC Galicia — Galicia Más Galicia — Galicia

Abr 2024	Jun 2024	Ago 2024	Oct 2024	Dic 2024	Feb 2025	Abr 2025	Jun 2025
Firma del acuerdo de compra de HSBC Argentina		BCRA aprueba la compra		ADQUISICIÓN HSBC ARGENTINA		BCRA aprueba fusión	INTEGRACIÓN GALICIA MÁS A BANCO GALICIA

PROCESO DE MATERIALIDAD 2025

La matriz de materialidad es un ejercicio esencial para asegurar que nuestro Informe Integrado refleje los temas más relevantes para el negocio y nuestros grupos de interés.

Durante 2025, realizamos una revisión y actualización del proceso de materialidad llevado a cabo en 2024, con el objetivo de asegurar que los temas identificados sigan siendo relevantes para nuestros públicos clave y para la estrategia del Grupo.

Esta revisión la desarrollamos en línea con los nuevos **Estándares GRI [+]**, los **Estándares SASB [+]** y las **Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2) [+]** emitidas por el ISSB, y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible [+]**, reforzando así nuestro compromiso con la transparencia, la comparabilidad y la mejora continua en la divulgación de información no financiera.

Además, este análisis fue complementado con una encuesta a grupos de interés clave destinada a validar y priorizar los temas materiales existentes según su nivel de relevancia en el contexto actual.

ETAPAS DEL PROCESO DE MATERIALIDAD

1

ANÁLISIS DEL CONTEXTO E IDENTIFICACIÓN

REVISIÓN DE LOS **TEMAS MATERIALES [+]** VIGENTES Y ANÁLISIS DE NUEVAS TENDENCIAS GLOBALES Y REGULATORIAS -COMO CAMBIO CLIMÁTICO, INCLUSIÓN FINANCIERA, DIGITALIZACIÓN Y ÉTICA CORPORATIVA-, ASÍ COMO DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES EMERGENTES VINCULADOS AL NEGOCIO Y RELACIONADOS CON NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y **MODELO DE CREACIÓN DE VALOR [+]**.

2

ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN

REALIZAMOS UNA **ENCUESTA [+]** DIRIGIDA A GRUPOS DE INTERÉS PARA VALIDAR Y PRIORIZAR LOS TEMAS MATERIALES PREVIAMENTE IDENTIFICADOS, CONSIDERANDO SU IMPORTANCIA PERCIBIDA Y SU IMPACTO POTENCIAL EN LA CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE. RESPONDIERON 14.691 REFERENTES.

3

EVALUACIÓN DE IMPACTOS

EVALUAMOS LOS **IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES [+]**; CLASIFICÁNDOLOS EN POSITIVOS Y NEGATIVOS, REALES Y POTENCIALES, DE NUESTRAS ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LAS DIMENSIONES ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL, CONSIDERANDO SU ALCANCE, GRAVEDAD Y POSIBILIDAD DE MITIGACIÓN.

4

VALIDACIÓN INTERNA

LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y EL EQUIPO DE SOSTENIBILIDAD REVISARON LOS RESULTADOS Y CONFIRMARON LA PERTINENCIA DE LOS TEMAS MATERIALES PRIORIZADOS, ASEGURANDO LA ALINEACIÓN CON LA ESTRATEGIA CORPORATIVA, LOS COMPROMISOS DE LARGO PLAZO Y LOS MARCOS INTERNACIONALES DE REFERENCIA (**ESTÁNDARES GRI [+], SASB [+]**, NIIF S1/S2, **ODS [+]**, IIRC).

DOBLE MATERIALIDAD: ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES [+]

EL PROCESO DE DOBLE MATERIALIDAD NOS PERMITE MIRAR DESDE DOS PERSPECTIVAS: CÓMO IMPACTAMOS EN EL ENTORNO Y CÓMO EL ENTORNO IMPACTA EN NUESTRO NEGOCIO. ESTA MIRADA INTEGRAL FORTALECE NUESTRA CAPACIDAD DE GENERAR VALOR SOSTENIBLE Y RESILIENCIA A LARGO PLAZO, TOMANDO COMO BASE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD, EL MODELO DE CREACIÓN DE VALOR Y LOS TEMAS MATERIALES DEFINIDOS. EN 2025 REVISAMOS NUESTRO ANÁLISIS DE IMPACTO, RIESGOS Y OPORTUNIDADES Y LO ACTUALIZAMOS EN FUNCIÓN DE LA COYUNTURA ACTUAL Y A LA CONTRIBUCIÓN DEL GRUPO EN LOS DIFERENTES ASPECTOS ASG.

ALIANZAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE [+]

A través de alianzas estratégicas y espacios de colaboración, fortalecemos nuestra participación en la agenda local de sostenibilidad y consolidamos vínculos con referentes nacionales e internacionales que nos acompañan en el camino hacia un modelo de negocio más sostenible e innovador.

TRABAJO EN EL PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES DE ARGENTINA

El Protocolo de Finanzas Sostenibles es un acuerdo voluntario entre 36 entidades del Sistema Financiero Argentino, que alcanzan en conjunto alrededor del 93,9% del market share en préstamos, con 4 cámaras como testigos de honor y el BID Invest como entidad promotora. Tiene el objetivo de facilitar y fomentar que las entidades adheridas incorporen políticas y estándares relacionados con criterios ambientales, sociales y de gobierno, con 4 estrategias definidas y llevadas adelante en **comisiones de trabajo [+]**. Galicia participa en la mesa de coordinación y en cada una de las comisiones del Protocolo.

ESTRATEGIAS

1

Institucionalización de la Política de Sustentabilidad

2

Desarrollo de productos financieros sostenibles

3

Análisis de riesgos ambientales y sociales, de cambio climático y de biodiversidad

4

Promoción de procesos internos

HITOS

EDUCACIÓN FINANCIERA	Elaboración del Primer Reporte Consolidado de Educación Financiera
PRODUCTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES	Lanzamiento de un buscador de productos financieros sostenibles
CAMBIO CLIMÁTICO	Creación de un set de herramientas para el cálculo de las emisiones financiadas asociadas

CÓMO CREAMOS VALOR [+]

Somos un actor relevante que impacta positivamente en clientes, accionistas, colaboradores, sociedad y ambiente e impulsamos nuestra gestión bajo una visión estratégica que nos define:

Ser la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina con diseño regional, que ofrece una experiencia del cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional, contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

Traducimos esta visión en un Modelo de Creación de Valor, alineado con la metodología de Reporte Integrado organizado en Capitales (IIRC), con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) y con los principales marcos y lineamientos internacionales. Este Modelo conecta los temas materiales, los impactos, riesgos y oportunidades del negocio con la estrategia de sustentabilidad y los Objetivos 2025.

EJE DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Liderazgo en la Gestión
Contribuir al desarrollo sostenible fortaleciendo el vínculo entre comunidad, clientes y colaboradores, a través de una gestión transparente y eficiente, posicionando a Grupo Galicia como referente de las mejores prácticas ASG.

Finanzas Sostenibles
Diseñar soluciones financieras innovadoras y sostenibles con foco en el desarrollo social y la transición hacia una economía baja en carbono.

Diversidad e Inclusión
Desarrollar una gestión inclusiva de la diversidad, garantizando la igualdad de oportunidades y promoviendo una cultura de respeto por las diferencias.

Desarrollo local
Contribuir al desarrollo sostenible fortaleciendo el vínculo entre comunidad, clientes y colaboradores, a través de una gestión transparente y eficiente, posicionando a Grupo Galicia como referente de las mejores prácticas ASG.

Educación e Inclusión Financiera
Promover la inclusión a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades financieras de la sociedad.

Acción por el Clima
Transitar el camino hacia la carbono neutralidad a través de la mitigación y compensación de nuestras emisiones.

MODELO DE CREACIÓN, CONSERVACIÓN O EROSIÓN DE VALOR [+]

CONTEXTO Y CAPITAL FINANCIERO

CAPITAL INTELECTUAL E INDUSTRIAL

CAPITAL HUMANO

CAPITAL SOCIAL

CAPITAL NATURAL

OBJETIVOS 2025

- ROE
- PROGRAMA DE INTEGRIDAD
- UMBRAL DE RIESGO
- CALIFICACIÓN DE KPIs ESTRATÉGICOS

- EXPERIENCIA DEL CLIENTE ((NPS)
- CRECIMIENTO EN CLIENTES
- PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS
- FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE
- CIBERSEGURIDAD

- GESTIÓN INCLUSIVA DE LA DIVERSIDAD
- FIDELIZACIÓN DE TALENTOS CRÍTICOS
- NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL COLABORADOR (eNPS)
- ENGAGEMENT (CLIMA)

- MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL
- PROMOCIÓN DE COMPRAS RESPONSABLES
- EDUCACIÓN FINANCIERA
- INCLUSIÓN FINANCIERA

- MITIGACIÓN DE HUELLA DE CARBONO
- GESTIÓN DE ENERGÍA, INSUMOS Y RESIDUOS
- ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

2 GOBIERNO CORPORATIVO

BAJO PRINCIPIOS DE INTEGRIDAD, RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA, EL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRUPO VELA POR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO, PRESERVANDO LA SUSTENTABILIDAD DE LAS COMPAÑÍAS QUE LO COMPONEN, Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES Y PERSONAS QUE IMPACTAMOS.

GOBIERNO CORPORATIVO

EL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRUPO GALICIA ASEGURA UNA GESTIÓN ÉTICA, TRANSPARENTE Y SÓLIDA, ORIENTADA A GENERAR VALOR SOSTENIBLE PARA NUESTROS ACCIONISTAS, CLIENTES, COLABORADORES Y LA SOCIEDAD.

Nuestra estructura de gobierno promueve la toma de decisiones responsable, el cumplimiento normativo y la gestión integral de riesgos, alineando los objetivos estratégicos del negocio con los principios de sustentabilidad. Se basa en una cultura de integridad y rendición de cuentas, que garantiza la independencia y eficacia de los órganos de gobierno y la participación activa de comités especializados.

El Grupo cuenta con un Directorio, su máximo órgano de gobierno, que se reúne al menos una vez al mes. Su conocimiento del negocio y de los grupos de interés se fortalece a través de comités y gerencias específicas para cada necesidad. A su vez, los Comités de Gestión Corporativa y la Dirección estratégica aseguran la ejecución efectiva de la estrategia, fortaleciendo la coordinación entre las compañías que conforman el Grupo.

Como sociedad que cotiza en los mercados de Estados Unidos, Grupo Galicia cumple con la Ley Sarbanes-Oxley (SOX)[1], asegurando transparencia, confiabilidad de la información financiera y efectividad de los controles internos.

Asimismo, adherimos a los principios de buen gobierno corporativo establecidos por el Código de Gobierno Societario[2] de la CNV, fortaleciendo la integridad, la rendición de cuentas y la protección de los intereses de accionistas y demás grupos de interés.

[1] SOX tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas cotizantes en la Bolsa de Nueva York.
[2] Este Código incorpora lineamientos de buen gobierno corporativo para darle mayor transparencia a la gestión empresarial.

DIRECTORIO DE GRUPO GALICIA [+]

EDUARDO J. ESCASANY	Presidente
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente
FEDERICO BRAUN	Director Titular
SILVESTRE VILA MORET	Director Titular
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director Titular
TOMÁS BRAUN	Director Titular
ALEJANDRO ASRIN	Director Titular
CLAUDIA ESTECHO	Directora Titular
MIGUEL MAXWELL	Director Titular
SERGIO GRINENCO	Director Suplente
ANA M. BERTOLINO	Directora Suplente
PEDRO A. RICHARDS	Director Suplente
DANIEL LLAMBIAS	Director Suplente

COMISIÓN FISCALIZADORA [+]

ANTONIO ROBERTO GARCÉS	Síndico Titular
OMAR SEVERINI	Síndico Titular
JOSÉ LUIS GENTILE	Síndico Titular
FERNANDO NOETINGER	Síndico Suplente
MARÍA MATILDE HOENIG	Síndico Suplente
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	Síndico Suplente

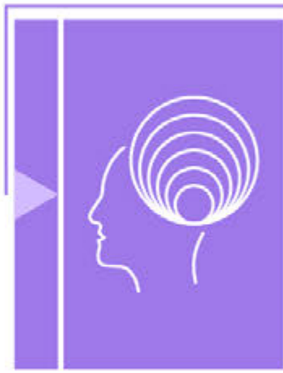
LIDERAZGO EN LA GESTIÓN [+]

RESPONSABILIDADES

El Directorio tiene la responsabilidad de definir la estrategia, aprobar las políticas, supervisar el desempeño económico, social y ambiental, y gestionar de forma integral los riesgos del Grupo. Además, realiza una evaluación de objetivos y cuida por la sustentabilidad del negocio.

NOMBRAMIENTO

Los Directores del Grupo son propuestos por los accionistas del grupo de control y aprobados por la Asamblea. Para la selección se consideran cuestiones de diversidad, independencia, conocimientos, trayectoria y experiencia en temas económicos, ambientales y sociales.

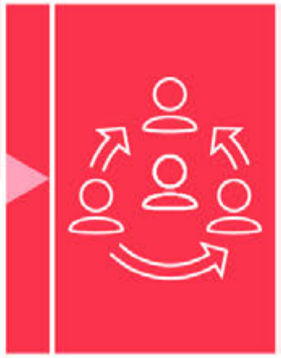


CAPACITACIÓN

Los miembros de la Dirección reciben, de forma permanente, formación y acceso a nuevos conocimientos en temas estratégicos para la toma de decisiones: riesgos, finanzas sostenibles, ciberseguridad y regulaciones; y representación en foros y congresos.

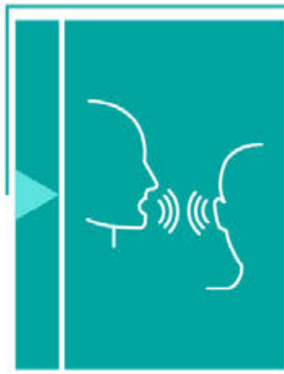
PRESENCIA INSTITUCIONAL

El Directorio participa activamente en foros nacionales e internacionales -públicos y privados-, fortaleciendo su rol en finanzas sostenibles y su contribución al desarrollo sostenible.



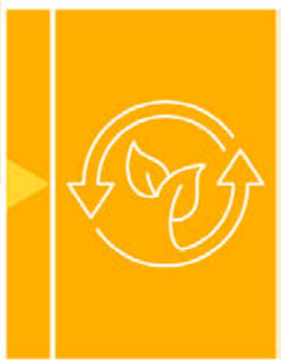
RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS [+]

El gobierno corporativo del Grupo mantiene un vínculo y comunicación con los públicos clave a través de la dirección estratégica quien reporta sobre informes y resultados de los canales de comunicación e interacciones que tienen con ellos a través de canales de diálogo, plataformas online, reuniones, entrevistas y redes sociales.



EVALUACIÓN

La evaluación de desempeño del Directorio está a cargo de la Asamblea de Accionistas, con la participación de la Comisión Fiscalizadora; bajo valores rectores: responsabilidad, transparencia, respeto y confianza.



ÉTICA Y CONFLICTO DE INTERESES

El Directorio gestiona los conflictos de interés mediante la aprobación del Código de Ética y el respaldo al Comité de Ética, responsable de monitorear su cumplimiento. A su vez, el Comité de Auditoría interviene, asegurando la divulgación al mercado de la información correspondiente en tiempo oportuno.

REMUNERACIÓN

La compensación integral se gestiona bajo criterios de equidad y meritocracia, en el marco legal vigente. El gobierno corporativo del Grupo trabaja para que los componentes de la remuneración estén alineados a objetivos del negocio y metas ASG.

MONITOREO DEL DIRECTORIO

El Directorio realiza un seguimiento de los KPIs estratégicos financieros y no financieros; y revisa los indicadores de riesgos, auditorías, metas ASG y el plan de sostenibilidad.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA [+]

La Dirección Estratégica cumple funciones de gestión orientadas a los planes de negocio particulares y a las metas del Grupo de manera integral y articulada. Asimismo, opera en cumplimiento con los principios de gobierno corporativo, bajo la supervisión de los Directorios, y los requerimientos establecidos por el Código de Gobierno Societario de la CNV, siguiendo las mejores prácticas en la materia.

Fabián Kon	CEO (Chief Executive Officer)
Gonzalo Fernández Covaro	CFO (Chief Financial Officer)
Ezequiel Valls	CRO (Chief Risk Officer)
Flavio Dogliolo	CPO (Chief People Officer)
Pablo Firvida	CIRO (Chief Investor Relations Officer)
Esteban Tresserras	CLO (Chief Legal Officer)
Constanza Gorleri	CSO (Chief Sustainability Officer)
José Luis Ronsini	Head of Administration & Finance

Fabián Kon

CEO Grupo Galicia

En agosto de 2025, Fabián Kon dejó su rol como CEO de Banco Galicia para continuar exclusivamente como CEO del Grupo, con la función de impulsar sinergias entre las compañías del holding y consolidar una visión compartida de creación de valor sostenible a largo plazo.

Diego Rivas

CEO Galicia

A partir del 1 de septiembre de 2025, Diego Rivas, tras 30 años de trayectoria en Galicia fue designado como el nuevo CEO. Lidera la gestión integral de Galicia, incluyendo la dirección estratégica de Fondos Fima y Galicia Securities, para asegurar una propuesta de valor integral y el cumplimiento de las responsabilidades institucionales y regulatorias.

Pablo Caputto

CEO Naranja X

Diseña la estrategia y define objetivos del ecosistema Naranja X con el fin de desarrollar una propuesta de productos y servicios inclusiva para la gestión de las finanzas personales y comerciales.

Gerónimo Fresco

CEO Galicia Seguros

Implementa la visión de la Banca de Galicia Seguros, promoviendo la agilidad y fomentando la transformación digital, en concordancia con los planes del Grupo y con el objetivo de ofrecer un servicio de excelencia.

José Miguens

CEO Inviu

Impulsa la estrategia de Inviu para que asesores financieros brinden productos de excelencia mediante tecnología propia. Su gestión une tecnología y confianza para mejorar la gestión patrimonial y la calidad de vida en América Latina.

COMITÉS [+]

CONTAMOS CON COMITÉS CUYO OBJETIVO ES EL DE ASEGURAR UN ADECUADO CONTROL Y UNA GESTIÓN EFICIENTE Y EFECTIVA,. ESTOS COMITÉS FORTALECEN LA TOMA DE DECISIONES Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS, REPORTANDO AL DIRECTORIO MEDIANTE ACTAS, PLANES DE TRABAJO Y KPI ASOCIADOS.

COMITÉ DE ÉTICA, CONDUCTA E INTEGRIDAD

Promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética.

COMITÉ DE NOMINACIONES Y REMUNERACIONES [4]

Facilitar el análisis y seguimiento de prácticas de gobierno corporativo, sucesión y compensaciones.

COMITÉ EJECUTIVO

Contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales del Grupo, permitiendo un eficiente cumplimiento del cometido del Directorio.

COMITÉ DE AUDITORÍA [5]

Asistir al Directorio en la supervisión de estados financieros, control interno y función de auditoría del Grupo y sus subsidiarias.

COMITÉ PARA LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN

Dar cumplimiento a las recomendaciones de la Ley Sarbanes-Oxley (2002) de EE. UU., en carácter de compañía cotizante en Nasdaq Capital Market.

COMITÉS DE GESTIÓN CORPORATIVA

Como consecuencia del rediseño de la estructura, creamos los Comités de Gestión Corporativa que dependen del Comité Ejecutivo y son lideradas por la Alta Dirección, bajo la coordinación del CEO de Grupo Galicia. Tienen como función la coordinación operativa de las compañías del Grupo, la alineación estratégica y la colaboración entre áreas.

	CFO	Gestión del talento	Legales y Compliance	Riesgo	Sustentabilidad ASG [+]
OBJETIVOS	Garantizar la integridad financiera, la eficiencia operativa y el desempeño financiero integral de las sociedades de Grupo Galicia.	Asegurar la estabilidad y continuidad del negocio priorizando la atracción, fidelización, desarrollo y movilidad del Management Estratégico y de los talentos críticos de Grupo Galicia.	Monitorear y coordinar la gestión de la exposición a riesgos legales de Grupo, proporcionando al Comité Ejecutivo y a la Alta Dirección una visión estratégica que facilite la toma de decisiones y la evaluación de contingencias legales y regulatorias.	Asistir al Directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con la gestión de riesgos y servir de soporte para las decisiones vinculadas a la gestión de riesgos del Grupo y sus subsidiarias.	Liderar el desarrollo e implementación de la estrategia de sustentabilidad de Grupo alineando objetivos ambientales, sociales y de Gobierno (ASG) en sus actividades financieras y operaciones.

[4] El 40%% de los Directores del Comité son independientes. Adicionalmente, ningún miembro cumple funciones ejecutivas. En este comité, no hay accionistas que superen el 5% del capital social.
[5] El 67% de los Directores del Comité son independientes. Adicionalmente, ningún miembro cumple con funciones ejecutivas.

2-9, 3-3, 405-1
ODS 5.1, ODS 5.5, ODS 8.5

DIRECTORIOS DE NUESTRAS COMPAÑÍAS

Los Directorios son los máximos órganos de gobiernos de cada compañía de Grupo. Son los encargados y responsables de fijar la estructura organizacional, creando los Comités y las Gerencias que estimen necesarios, para implementar la estrategia definida y alcanzar los objetivos propuestos.

Sus miembros se reúnen con frecuencia definida para aprobar los presupuestos y los planes de gestión estratégicos, de inversión y ASG; y monitorear el cumplimiento de las metas de negocios definidas, entre otras decisiones.

GALICIA

Sergio Grinenco	Presidente
Guillermo Juan Pando	Vicepresidente
María Elena Casasnovas	Directora Titular
Juan Carlos L´Afflitto	Director Titular
Gastón Bourdieu	Director Titular
Miguel Peña	Director Titular
Verónica Lagos Mármol	Directora Suplente
Ignacio A. González	Director Suplente
Augusto Zapiola Macnab	Director Suplente

NARANJA X

Miguel Ángel Peña	Presidente
Fabián Kon	Vicepresidente
Alejandro Asrin	Director Titular
Susana Bergero	Directora Titular
Pablo Gutiérrez	Director Titular
Carlos Eduardo Ruda	Director Suplente
David Ruda	Director Suplente
Mariano Asrin	Director Suplente
Sergio Grinenco	Director Suplente
Guillermo Juan Pando	Director Suplente

GALICIA SEGUROS

Sebastián Gutiérrez	Presidente
Fabián Kon	Vicepresidente
Juan Ignacio Talento	Director Titular
Marcela Fernie	Directora Titular
Sofía Arrobas	Directora Titular
Marcelo Iraola	Director Titular
Ezequiel Valls	Director Suplente

FONDOS FIMA

Ezequiel Rosales	Presidente
Florencia Vázquez	Vicepresidente
Enrique Pedemonte	Director Titular
Esteban Pereiro	Director Suplente

GALICIA SECURITIES

Ezequiel Valls	Presidente
Teresa Piraino	Vicepresidente
Norberto Corizzo	Director Suplente

INVIU

José Enrique Miguens	Manager
Ignacio Nicanor Clancy	Manager

GALICIA VENTURES

Ezequiel Valls	Manager
Sebastián Spena	Manager
José Luis Ronsini	Manager

3 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

GESTIONAMOS DE MANERA INTEGRAL LOS RIESGOS DE GRUPO GALICIA SIGUIENDO LAS MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES Y ASEGURANDO SU INDEPENDENCIA DEL RESTO DE LAS OPERACIONES; UTILIZAMOS HERRAMIENTAS Y SISTEMAS INNOVADORES PARA LA DETECCIÓN, MEDICIÓN, MONITOREO Y MITIGACIÓN DE CADA UNO DE LOS RIESGOS.

CONTROL INTERNO DEL RIESGO

La gestión integral de riesgos es entendida por Grupo Galicia como una función de importancia clave tanto para alcanzar los objetivos estratégicos de negocio de las distintas compañías que lo conforman como para asegurar su solvencia en el corto, medio y largo plazo.

El Directorio de Grupo orienta la gestión integral de riesgos conforme a normas vigentes y objetivos de los accionistas, asegurando negocios éticos y políticas alineadas a los más altos estándares globales. Por su parte, el Área de Riesgos gestiona de forma integral las exposiciones a las que se enfrenta el Grupo, aplicando las mejores prácticas internacionales. Posee dependencia directa de la Gerencia General y mantiene una estricta separación de las áreas de negocio, utilizando herramientas avanzadas para la detección, medición, monitoreo y mitigación de cada riesgo.

CULTURA Y MARCO DE APETITO DE RIESGO

Grupo Galicia ha formalizado un Marco de Apetito de Riesgo, el cual refleja los aspectos funcionales y de gobierno para la declaración, comunicación, aprobación y seguimiento del apetito de riesgo del Grupo.

El Apetito de Riesgo define el nivel de riesgo que el Grupo está dispuesto a asumir para ejecutar su estrategia y plan de negocios. Se monitorea mediante métricas con umbrales por tipo de riesgo y se analiza prospectivamente para alinear decisiones y mitigar desvíos.

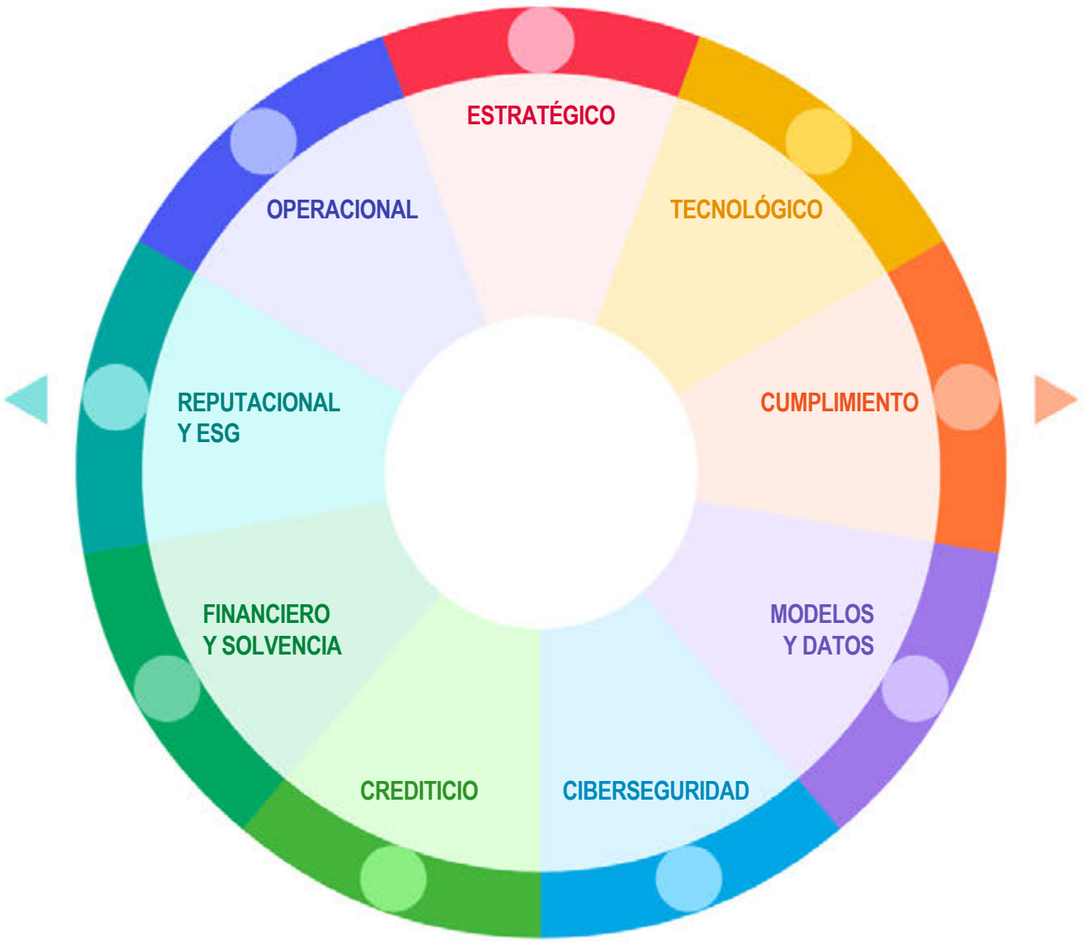
EVALUAMOS 54 MÉTRICAS DE RIESGO PARA GRUPO SOSTENIENDO EL 72% ENCUADRADO AL PERFIL DE RIESGO DEFINIDO Y SIN PRESENTAR DESVÍOS SIGNIFICATIVOS O PERSISTENTES

TAXONOMÍAS DE RIESGOS [+]

ANÁLISIS DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

El análisis de riesgos ambientales y sociales se vincula con la gestión de riesgos indirectos en los procesos de financiamiento. Implica evaluar posibles impactos ambientales y sociales relacionados a proyectos de inversión

Para fortalecer nuestra evaluación de riesgos ambientales y sociales, estamos trabajando en la incorporación de riesgos climáticos. Los cuales permiten identificar y anticipar cómo el cambio climático puede generar impactos en la cartera, ya sea por riesgos físicos o de transición.



LAVADO DE ACTIVOS

El riesgo de lavado de activos en un banco se refiere a la posibilidad de que sus productos, servicios o canales sean utilizados para ocultar o disimular el origen ilícito de fondos. Cuando esto ocurre, la entidad puede enfrentar sanciones regulatorias, pérdidas económicas y un impacto en su reputación.

Para gestionar este riesgo contamos con un marco integral de políticas, procedimientos y controles orientado a asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y de los estándares reconocidos a nivel local e internacional. [+]

ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

Actuamos con integridad, cumplimiento normativo y tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. Contamos con políticas, procedimientos y controles que se aplican a todo el Grupo, con supervisión del Directorio y áreas especialistas. Como holding de servicios financieros que cotiza en los mercados tanto de Argentina como del exterior[4], aplicamos, de manera estricta, las directrices y regulaciones emitidas por los organismos de supervisión.

Como sociedad cotizante en los mercados de Estados Unidos, certificamos controles internos conforme a la Sección 404 del **Sarbanes-Oxley Act (SOX) [+]**, NASDAQ, BCRA, el Código de Prácticas Bancarias y Superintendencia de Seguros, entre otras. Desde 2002 fortalecimos la gobernanza con el Comité para la Integridad de la Información, el Comité de Auditoría y una arquitectura de control interno que se actualiza cada ejercicio para mantener la eficacia y la confiabilidad de la información financiera y no financiera.

El año 2025 marcó un punto de inflexión para la organización. La integración de Galicia Más a los negocios de Grupo Galicia, no solo fusionó dos culturas complementarias, sino que impulsó una transformación estructural orientada a potenciar capacidades estratégicas. En este contexto, la **Gerencia de Compliance [+]** del Banco atravesó un rediseño integral que permitió fortalecer su rol dentro del ecosistema de control y su contribución al crecimiento sostenible del negocio.

96% DE LOS COLABORADORES DEL GRUPO RECIBIERON COMUNICACIONES EN ANTICORRUPCIÓN

100% DE LOS MIEMBROS DEL ÓRGANO DE GOBIERNO RECIBIERON FORMACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN

100% DE LOS SOCIOS DE NEGOCIO DE GALICIA, NARANJA X Y GALICIA SEGUROS RECIBIERON COMUNICACIONES EN ANTICORRUPCIÓN

0 CASOS DE CORRUPCIÓN REPORTADOS

[4] Grupo Galicia no tiene operaciones en Birmania (Myanmar), Cuba, Irán, Sudán, Siria y/o en otros países donde el Grupo haya estado involucrado en una controversia por operar en un país con violación de derechos humanos.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

El Programa define los **principios rectores, políticas y procedimientos [+]** que guían la actuación de todos los colaboradores, junto con un plan integral de sensibilización compuesto por instancias de capacitación y comunicaciones permanentes.

Entre sus componente principales se destacan el Código de Ética; el Código de Ética de Mercado de Capitales; el Código de Terceras Partes; las Políticas de Conflictos de Intereses; Regalos y Viajes; Protocolo de Violencia y Acoso Laboral y los canales de denuncia.

EN 2025 CONSOLIDAMOS LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD DESDE LA GERENCIA DE COMPLIANCE, A TRAVÉS DE UN PROYECTO ESPECÍFICO, ORIENTADO A FORTALECER SU IMPLEMENTACIÓN Y ALCANCE, DESDE EL CUAL SE REALIZARON LAS SIGUIENTES ACCIONES.

Evaluación y actualización del Programa de Integridad

Revisamos anualmente el programa e incorporamos la Política de Anti-Soborno y Corrupción.

Capacitación periódica

Impartimos formación a colaboradores, directivos y terceros (e-learning, talleres, charlas por área y comunicaciones internas).

Evaluación de riesgos de corrupción

Actualizamos el mapa de riesgos considerando sector, país, clientes, colaboradores y terceros, con participación de áreas clave.

Auditoría interna

Verificamos la eficacia del programa y documentamos hallazgos para la mejora continua.

Canales de denuncia y protección al denunciante

Operamos la Línea Ética tercerizada con KPMG, garantizando confidencialidad y no represalias, y promovimos su uso.

Debida diligencia a terceros

Evaluamos proveedores, socios y contratistas, incorporando cláusulas anticorrupción en los contratos.

Informe de cumplimiento

Emitimos reportes periódicos con avances, indicadores y acciones correctivas, elevándolos a la Alta Dirección y Directorio.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética define responsabilidades, reglas de conducta y comportamientos esperados. Establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, que los Directores, ejecutivos y colaboradores del Grupo y sus empresas controladas deben cumplir. Además, cada sociedad adopta prácticas, procedimientos y políticas igual o más restrictivas que los del Código del Grupo, en un documento propio, basados en los riesgos del negocio que llevan a cabo, reforzando el compromiso con el comportamiento responsable y el cumplimiento con nuestro Programa de Integridad.

Línea de Ética y canales de comunicación en Grupo Galicia

Disponemos de una Línea de Ética, gestionada por un tercero independiente (KPMG), confidencial, anónima si se desea, que permite a colaboradores y proveedores realizar denuncias las 24 horas del día y los 365 días del año.

De esta forma, los canales habilitados de la Línea Ética para la recepción de información son:

MAIL
eticagrupogalicia@kpmg.com.ar

WEB
eticagrupogalicia.lineaseticas.com

CORREO POSTAL
Bouchard 710, 6to piso,
CP 1001, Buenos Aires, Argentina,
dirigida a "KPMG - Línea Ética
Grupo Galicia".

TELÉFONO
0800-122-5671

WHATSAPP [5]
+54 9 11 4409 5782

[5] Solo mensajes

Proceso de tratamiento de denuncias [+]

El proceso de tratamiento de denuncias se encuentra regulado por un Protocolo Interno que garantiza transparencia, confidencialidad, celeridad e imparcialidad en cada instancia. Las denuncias se administran a través de una plataforma externa (plataforma KPMG), lo que asegura trazabilidad y un registro único del caso. Se realiza la conformación de un equipo investigador interdisciplinario (compuesto por las áreas de Compliance, People, Auditoría Interna, Ciberseguridad y Fraude, Markets, Asesoría Legal), que da seguimiento a la denuncia. Finalmente, los resultados y recomendaciones se elevan al Comité de Conducta, responsable de la resolución y definición de las medidas correspondientes.

MULTAS Y RECLAMOS [+]

PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO (PLA/FT) [+]

Contamos con políticas y controles diseñados para garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y de las mejores prácticas locales e internacionales. Estas medidas nos permiten prevenir operaciones vinculadas a fondos ilícitos, minimizar riesgo reputacional, identificar y reportar operaciones sospechosas, verificar la identidad de los clientes mediante un proceso robusto de KYC (identificación, propósito de la cuenta y conocimiento de las operaciones) y asegurar la confidencialidad de los análisis, reportes y la gestión documental conforme a los requerimientos de las autoridades competentes.

Durante 2025 trabajamos en:

- **Automatización de controles** logrando mejoras de eficiencia y tiempos dentro de plazos normativos, con menor fricción para clientes y áreas de negocio.
- **Gestión de alertas** análisis más profundos, criterios de evaluación mejor definidos y procesos estandarizados que garantizan decisiones consistentes y alineadas con las mejores prácticas.
- **Capacitaciones anuales** incluyendo sesiones presenciales para oficiales y tres cursos de e-learning obligatorios. 5.729 colaboradores participaron en las capacitaciones en prevención de lavado de dinero.
- **Reuniones trimestrales del Comité PLA/FT** con seguimiento de indicadores y formalización de nueva estructura basada en tres verticales (Monitoreo Riesgo Alto; Monitoreo Riesgo Medio/Bajo; Gobierno y Cumplimiento).

PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ANTE CASOS DE ACOSO O VIOLENCIA LABORAL

GALICIA CUENTA CON UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ANTE SITUACIONES DE ACOSO Y VIOLENCIA LABORAL, ALINEADO CON EL CÓDIGO DE ÉTICA, LA POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN Y LOS ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS. EL PROTOCOLO ESTABLECE LINEAMIENTOS CLAROS PARA LA PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y ABORDAJE DE CONDUCTAS INAPROPIADAS, PROMOVIENDO ENTORNOS DE TRABAJO SEGUROS, RESPETUOSOS Y LIBRES DE VIOLENCIA, CON ENFOQUE DE GÉNERO Y DIVERSIDAD.

ASIMISMO, DEFINE PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN, MECANISMOS DE ASISTENCIA Y CANALES FORMALES DE DENUNCIA GARANTIZANDO LA CONFIDENCIALIDAD, LA NO REVICTIMIZACIÓN Y EL DEBIDO PROCESO.

4 CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

EL CONTEXTO ECONÓMICO DONDE OPERAMOS ES COMPLEJO TANTO EN EL ÁMBITO NACIONAL COMO EN EL INTERNACIONAL. POR ELLO, MONITOREAMOS PERMANENTEMENTE LA EVOLUCIÓN DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN AL NEGOCIO, PARA DEFINIR SU CURSO DE ACCIÓN E IDENTIFICAR LOS POTENCIALES IMPACTOS.

LA ECONOMÍA [+]

35,6%
BADLAR

$1.459,42
TIPO DE CAMBIO

31,5%
INFLACIÓN

6,6%
DESEMPLEO*

EL CONTEXTO INTERNACIONAL

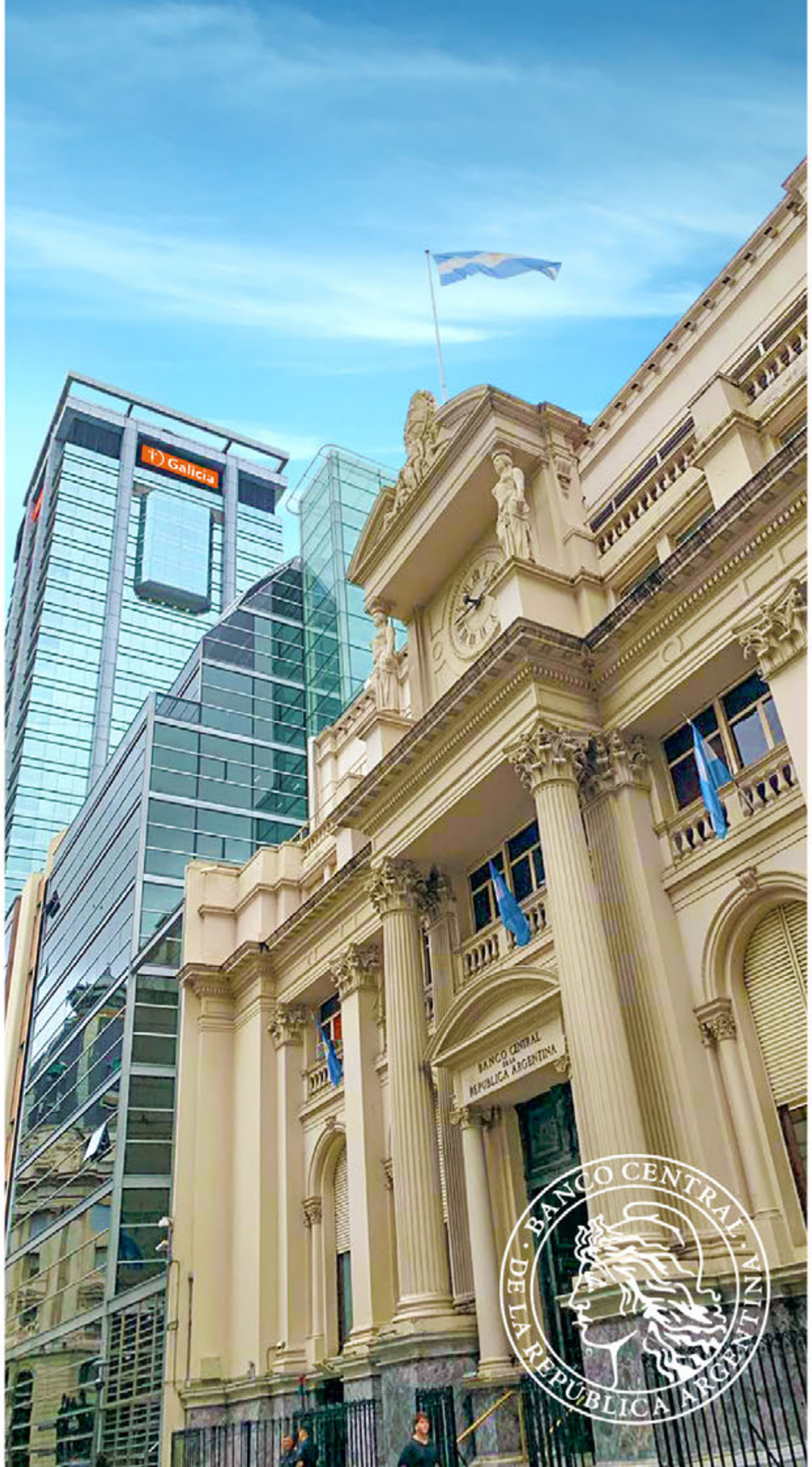
Durante el año 2025, los mercados globales registraron un alza generalizada a pesar de la volatilidad del primer semestre. La incertidumbre por el aumento de aranceles en EE. UU. provocó una fuerte caída de las acciones en abril, pero la desaceleración de la inflación permitió que la Reserva Federal recortara las tasas a partir del tercer trimestre. Tras tres bajas de 25 pbs, la tasa de referencia finalizó el año en 3,50%–3,75%. Este contexto marcó el fin del predominio exclusivo de los activos estadounidenses: mientras el S&P 500 avanzó 17,9%, los mercados emergentes lideraron con una suba de 34,4%, impulsados por una caída del 9,4% del dólar. De cara a 2026, los inversores centran su atención en la evolución del dólar, los conflictos geopolíticos y el crecimiento global.

EL PLANO FINANCIERO LOCAL

En 2025, el Gobierno logró refinanciar la mayor parte de la deuda en moneda local y cumplir con los pagos de su deuda en moneda extranjera y con organismos internacionales. En el contexto de las elecciones de medio término, aumentó la volatilidad de los bonos soberanos, reflejada en una suba del riesgo país y en una mayor demanda de cobertura cambiaria. Tras las elecciones, se observó una compresión de las tasas de interés y una moderación de la dolarización de portafolios.

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Durante los primeros nueve meses de 2025 el Producto Interno Bruto acumuló una suba de 5,2% respecto de igual período de 2024, impulsado principalmente por la inversión bruta fija (+23,6%), el consumo privado (+9,1%), las exportaciones (+6,8%) y el consumo público (+0,4%). Las importaciones se incrementaron en 33,6% durante el período. Según el EMAE, a noviembre de 2025 la actividad económica acumuló una suba del 4,5% interanual.



FRENTE FISCAL [+]

TASAS DE INTERÉS [+]

DESEMPLEO [+]

FRENTE CAMBIARIO [+]

PRECIOS [+]

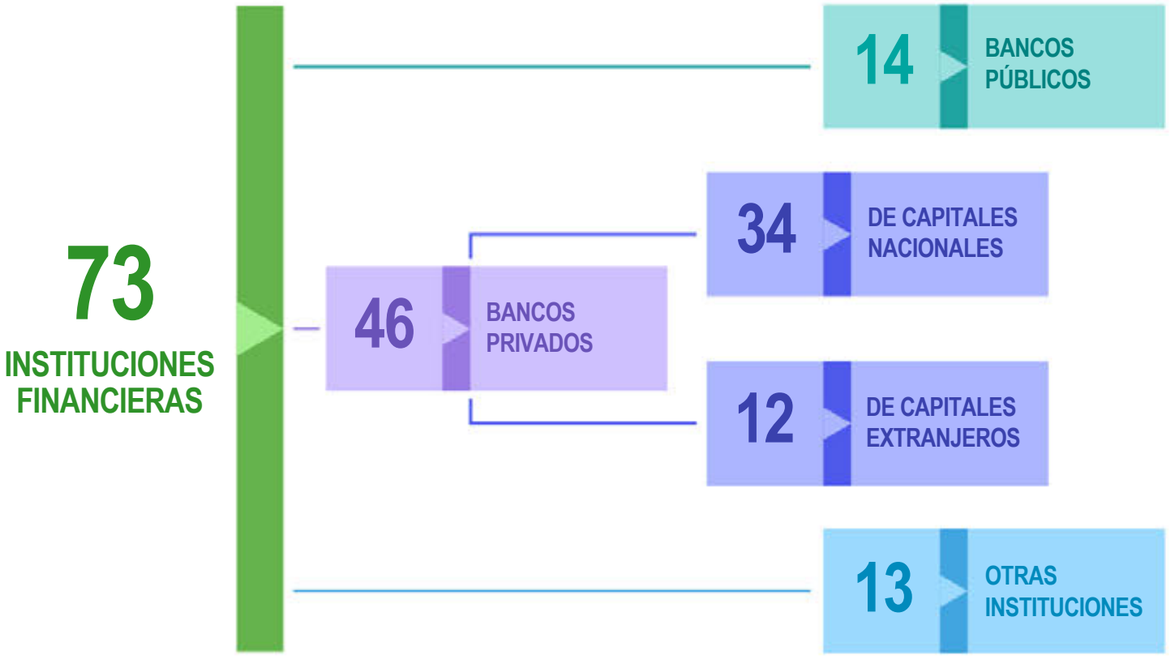
TIPOS DE CAMBIO [+]

PLANO MONETARIO [+]

FMI [+]

EL SISTEMA FINANCIERO

COMPOSICIÓN Y ACTUALIDAD*



EVOLUCIÓN DEL SISTEMA

Al cierre de 2025, el sistema financiero mostró un fuerte crecimiento en préstamos y depósitos. Los préstamos al sector privado alcanzaron $117,7 billones, con un aumento de 80,5% interanual, impulsados por los créditos al consumo (+65,3%) y los comerciales (+45,8%). Los depósitos totales sumaron $195,2 billones, creciendo 45,3% a/a, destacándose el aumento de los depósitos del sector privado (+48,6%), tanto transaccionales como a plazo fijo. Los depósitos del sector público por su parte alcanzaron los $ 30.318.421 millones, creciendo 29,6% a/a. Los préstamos y depósitos al sector privado representaron el 13,1% y 18,0% del PBI, respectivamente, niveles inferiores a los de otros países de la región. En cuanto a tasas, la TAMAR en pesos fue de 27,8% en diciembre, subiendo a 31,56% en febrero. Finalmente, las entidades financieras redujeron levemente su liquidez durante 2025, con un ratio de 42,7%, 1,7 p.p. menor al de diciembre de 2024.

PERSPECTIVAS, OPORTUNIDADES Y RIESGOS

RELACIONADAS CON ARGENTINA

En 2025, la política económica estuvo condicionada por el calendario electoral. Mientras que en la primera mitad del año se avanzó en el acuerdo con el FMI y en la normalización cambiaria, el segundo semestre mostró una pausa en reformas clave. El resultado electoral fortaleció al Gobierno y amplió su margen para retomar la agenda de reformas estructurales.

De cara a 2026, se espera que el Gobierno retome la agenda macroeconómica y estructural, con foco en la acumulación de reservas, el superávit fiscal, la desinflación y la consolidación de la recuperación económica. La capacidad del BCRA para acumular reservas de forma sostenida será central, apoyada potencialmente por compras de divisas no esterilizadas y una eventual reapertura del acceso a los mercados internacionales.

En este contexto, se prevé un crecimiento económico sostenido, aunque heterogéneo entre sectores, impulsado por una mayor previsibilidad macroeconómica, la recuperación de la inversión y el empleo, y el avance en reformas que reduzcan restricciones a la inversión y la informalidad. En el mediano plazo, el crecimiento de las exportaciones seguirá siendo un pilar, para lo cual será clave mejorar la competitividad mediante menores costos logísticos, mejor infraestructura y un marco regulatorio más simple.

RELACIONADAS CON EL SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero argentino continuará interactuando principalmente con el sector privado, con financiamiento a corto plazo e imposiciones, manteniendo al mismo tiempo altos niveles de liquidez. En cualquier caso, se espera que los bancos sigan registrando ganancias reales positivas, lo que permitirá mantener niveles de capitalización por encima de los mínimos requeridos. Los niveles actuales de cobertura irregular con provisiones contables constituyen otra de las fortalezas del sistema financiero. El bajo apalancamiento en empresas y familias, comparado con la región, demuestra el potencial de las entidades financieras argentinas.

En el marco de este esquema, Grupo Financiero Galicia (a través de Banco Galicia) continuará con su objetivo de fortalecer su liderazgo en el mercado. La calidad de sus productos y servicios, brindados a sus clientes actuales y futuros, seguirá siendo el foco principal, además de continuar el proceso de mejora de la eficiencia operativa como factor clave para la generación de valor tanto para los clientes como para los accionistas.

RELACIONADAS CON EL GRUPO GALICIA

Continuaremos con el objetivo de afianzar nuestra posición de liderazgo en el mercado financiero, con la atención puesta en la rentabilidad del negocio, apalancada en la expansión, la captación de nuevos clientes y el crecimiento inorgánico. La integración realizada en 2025 permitió alcanzar una estructura más sólida y eficiente, favoreciendo la generación de sinergias y una mayor escala operativa. Estas mejoras fortalecen la capacidad de la organización para crear valor de manera sostenible en un entorno competitivo y en constante evolución.

Grupo Galicia cree que esta estrategia solo es posible en la medida en que se brinde una experiencia diferenciadora, basada en la transformación digital, la simplicidad de la propuesta y la personalización de la oferta, un pilar clave para que nuestros clientes nos sigan eligiendo. Bajo estos principios, seguimos impulsando diversas líneas de negocio como el play de pagos sistémico MODO, compañías como Inviu y Nera, y fusiones estratégicas como las de Naranja X, o la propia expansión del negocio bancario.

*Información al 30 de noviembre de 2025. Última información publicada por el BCRA.

“Galicia siempre estuvo ahí, acompañándonos en cada etapa de crecimiento: desde las líneas de capital de trabajo hasta la construcción de lo que hoy es la fábrica de carrocerías más importante de Sudamérica.”

Lucas Petit

Director de Negocio del Grupo Empresario Prieto

5 CAPITAL FINANCIERO

DESARROLLAMOS NUESTROS NEGOCIOS APALANCADOS EN LA PRODUCTIVIDAD Y TRANSPARENCIA EN LA RENDICIÓN, PARA CREAR VALOR RENTABLE Y SOSTENIBLE EN EL TIEMPO, TANTO PARA LOS ACCIONISTAS COMO PARA LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO.

$7.307
MILES DE MILLONES DE FACTURACIÓN

$196.046
MILLONES DE REINVERSIÓN EN GRUPO GALICIA

47,5%
DE EFICIENCIA

DESEMPEÑO ECONÓMICO[1]

El siguiente análisis corresponde a información consolidada, salvo que se indique lo contrario. Nuestros resultados se reportan de acuerdo al marco conceptual basado en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) establecido por el BCRA.

0,4%
ROA

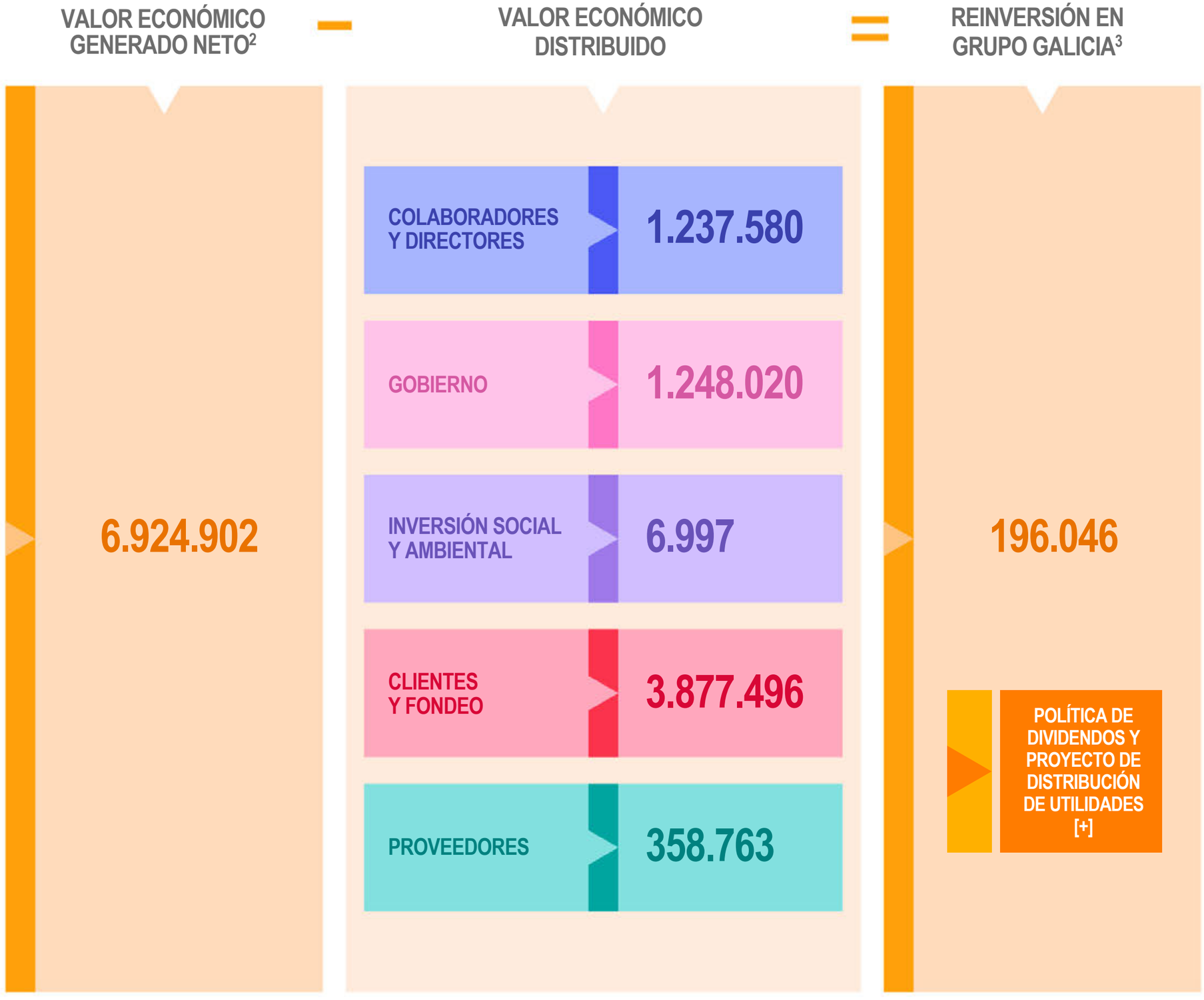
17,2%
MARGEN FINANCIERO

20,4%
SOLVENCIA

2,5%
ROE

47,5%
EFICIENCIA

4,9x
ENDEUDAMIENTO



[1] Cifras expresadas en millones de pesos a moneda homogénea
[2] Neto de costos operativos
[3] También denominado Valor Económico Retenido, de acuerdo con la metodología GRI

RESULTADOS

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

	31/12/2025	31/12/2024
Resultado neto por intereses	5.586.551	6.767.776
Resultado neto por comisiones	1.732.150	1.436.585
Resultado neto de instrumentos financieros	800.399	1.398.938
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	250.597	203.693
Otros ingresos operativos	882.591	642.601
Resultado del negocio de seguros	60.818	21.086
Cargo por incobrabilidad	(2.951.274)	(1.121.018)
INGRESO OPERATIVO NETO	**6.361.832**	**9.349.661**
Beneficios al personal	(1.233.243)	(1.356.898)
Gastos de administración	(1.210.425)	(991.936)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(304.585)	(247.400)
Otros gastos operativos	(1.814.395)	(1.658.606)
RESULTADO OPERATIVO	**1.799.184**	**5.094.821**
Resultado por la posición monetaria neta	(1.515.899)	(3.143.690)
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	4.764	924.266
Impuesto a las ganancias	(91.915)	(778.046)
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	**196.134**	**2.097.351**
Resultado neto del ejercicio atribuible a terceros	88	(179)
Resultado neto del ejercicio atribuible a Grupo Galicia	196.046	2.097.530
Otros resultados integrales	(21.014)	41.497
RESULTADO INTEGRAL NETO	**175.120**	**2.138.848**
Resultado integral neto atribuible a terceros	87	(179)
Resultado integral neto atribuible a Grupo Galicia	175.033	2.139.026

El resultado neto del ejercicio atribuible a Grupo Galicia alcanzó $196.046 millones, lo que representó, en forma anualizada, un retorno sobre los activos promedio (ROA) de 0,4% y un retorno sobre el patrimonio neto promedio (ROE) de 2,5%.

El ejercicio estuvo marcado por un contexto de elevada volatilidad en las tasas de interés. Esto encareció el fondeo, principalmente durante el segundo semestre. Luego de las elecciones, las tasas comenzaron a mostrar una gradual normalización, que se reflejó en el último trimestre de 2025. A su vez, los cambios regulatorios tuvieron impacto en los niveles de encajes. Ambos factores contribuyeron a una disminución del margen financiero en 2025 en comparación con 2024.

En paralelo, la desaceleración de la inflación y el proceso de reacomodamiento de la actividad económica tuvieron un impacto en la capacidad de pago de ciertos segmentos de clientes. Como resultado, se registró un deterioro en el desempeño crediticio de la cartera, que se reflejó en un incremento del cargo por incobrabilidad durante el ejercicio.

Adicionalmente, durante el ejercicio se realizó la integración de los negocios de HSBC Argentina con las distintas unidades de negocio de Grupo Galicia, impactando en los resultados de 2025 los gastos asociados a la integración.

Aislando estos gastos no recurrentes (principalmente gastos de reestructura) el resultado neto del ejercicio ascendería a una ganancia de $332.916 millones lo que representa un ROE del 4,2%.

El ejercicio 2024 incluye un resultado de $953.103 millones resultantes de la adquisición de los negocios de HSBC en Argentina. El resultado, neto de ajustes y provisiones relacionadas a la transacción, totalizó $701.658 millones.

RESULTADOS DE LAS COMPAÑÍAS

GALICIA
(70.303)

NARANJA X
59.179

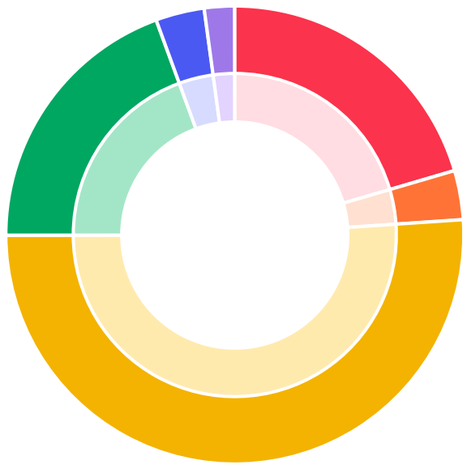
GALICIA SEGUROS
39.517

FIMA
126.698

SECURITIES
34.814

INVIU
(5.072)

ACTIVOS

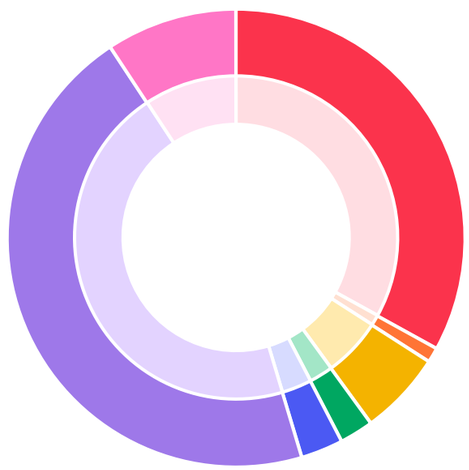


ACTIVOS	31/12/2025	31/12/2024	% a/a
Efectivo y depósitos en bancos	**9.367.223**	8.613.572	9%
Títulos de deuda	**1.587.923**	1.984.609	(20%)
Préstamos y otras financiaciones, netos	**23.376.063**	19.027.961	23%
Otros activos financieros	**8.892.268**	10.474.278	(15%)
Propiedad, planta y equipo y Activos intangibles	**1.576.848**	1.710.144	(8%)
Otros activos	**978.819**	1.063.650	(8%)

ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE LA CARTERA DE FINANCIACIONES

	31/12/2025
Calidad: Cartera irregular / Financiaciones al sector privado	8,2%
Cobertura: Previsiones / Cartera irregular	100,1%

FONDEOS Y PASIVOS



PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	31/12/2025	31/12/2024	% a/a
Depósitos	**27.668.940**	24.513.231	13%
Financiaciones recibidas de instituciones financieras	**881.746**	581.156	52%
Otros pasivos financieros	**4.956.160**	5.187.594	(4%)
ON	**1.998.531**	1.678.063	19%
Otros pasivos	**2.506.936**	2.947.235	(15%)
Total pasivo	**38.012.313**	34.907.279	9%
Patrimonio neto	**7.766.831**	7.966.935	(3%)

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

	31/12/2025
Depósitos al sector privado	17,7 %

CAPITAL DE LA SOCIEDAD

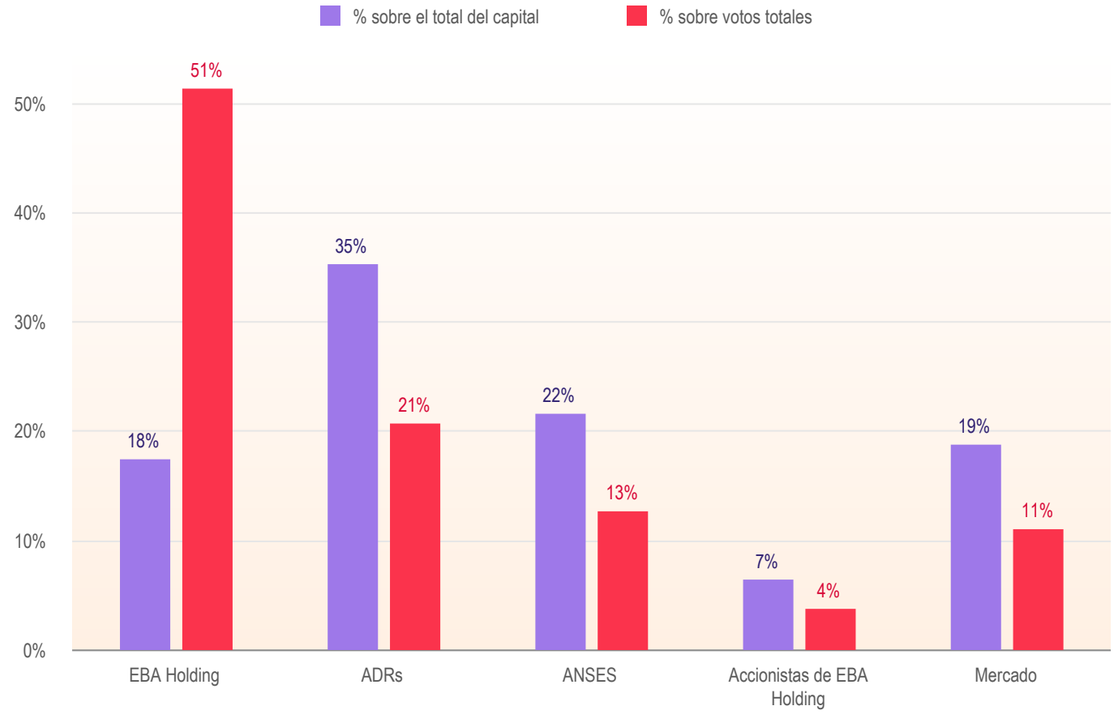
Grupo Galicia es una sociedad regulada por la Ley General de Sociedades, como así también sus compañías vinculadas (excepto Galicia, Naranja Digital y Galicia Seguros). La mencionada Ley establece en el artículo 186 el monto de capital mínimo de una sociedad anónima. Mediante el Decreto 209/2024, cuya entrada en vigencia operó el 29 de febrero de 2024, se estableció dicho importe en la suma de $30 millones.

ESTRUCTURA ACCIONARIA

Al 31 de diciembre de 2025, el capital social asciende a 1.606.253.729, el cual se encuentra suscripto e integrado. El mismo está integrado por 281.221.650 acciones ordinarias clase "A" de valor nominal $1 cada una y de 5 votos por acción y 1.325.032.079 acciones ordinarias clase "B" de valor nominal $1 cada una y de 1 voto por acción.

Grupo Galicia se encuentra controlado por EBA Holding, titular del 100% de las acciones Clase A, equivalente al 17,5% del capital social y al 51,5% de los votos.

Como parte de la compra de los negocios en Argentina de HSBC, el 13 de febrero de 2025 se emitieron 17.740.028 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción, permitiendo a Grupo Galicia pagar y capitalizar los créditos a favor de HSBC por el ajuste de precio de la transacción.



CAPITAL REGULATORIO

En materia de capital regulatorio, Galicia debe cumplir con las disposiciones del BCRA. Este régimen, basado en la metodología del Comité de Basilea, establece el capital mínimo que una entidad financiera debe mantener para cubrir los distintos riesgos inherentes a su actividad que están incorporados en su activo, principalmente: el riesgo de crédito, generado tanto por la exposición al sector privado como por l´a exposición al sector público, el riesgo operacional generado por las pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, y el riesgo de mercado, generado por las posiciones en títulos valores y en moneda extranjera. A continuación, se presenta la exigencia mínima de capital y la integración correspondiente.

GALICIA

25,2%

RATIO DE CAPITAL

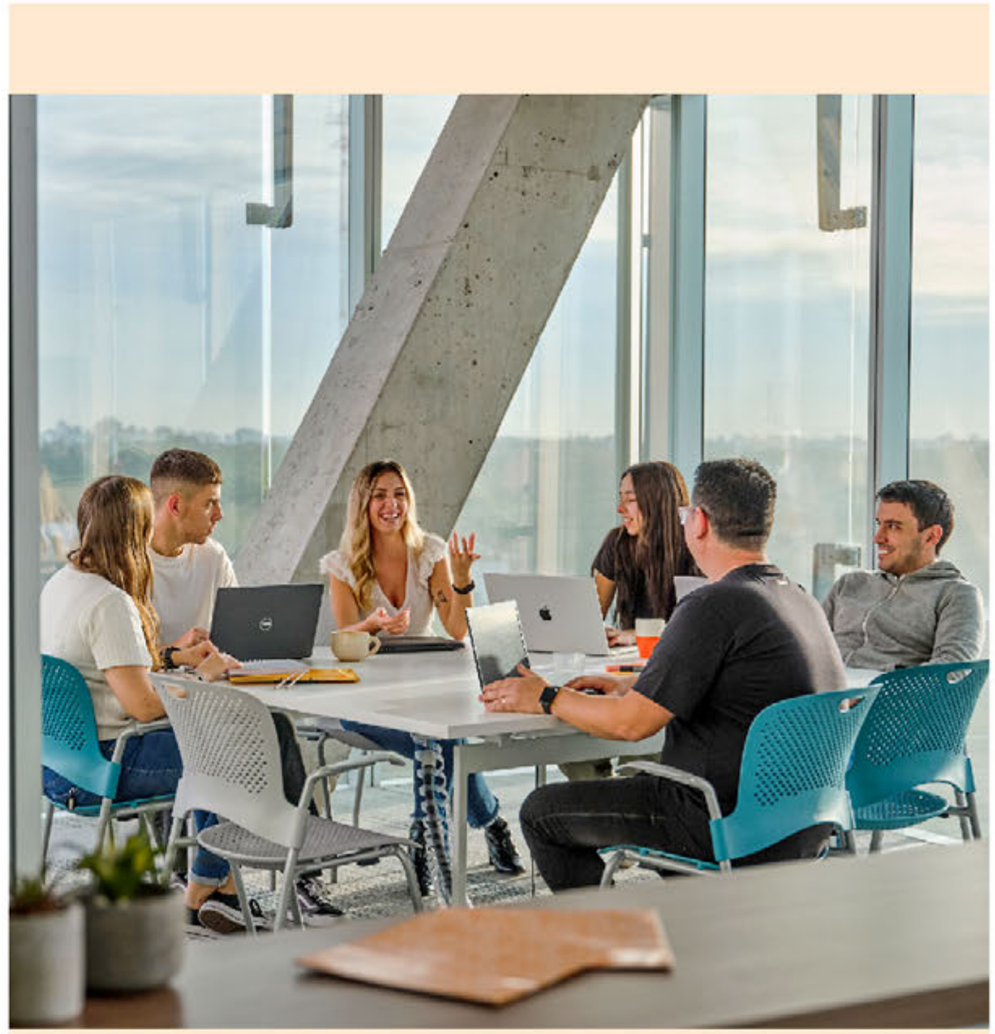
CAPITAL REGULATORIO

En millones de pesos a moneda homogénea y conforme a la norma vigente de cada ejercicio.

	31.12.2025	31.12.2024
EXIGENCIA DE CAPITAL MÍNIMO (A)	**1.902.512**	**1.282.067**
Riesgo de crédito	1.635.141	878.871
Riesgo de mercado	35.935	38.581
Riesgo operacional	231.436	364.615
INTEGRACIÓN DE CAPITAL (B)	**5.840.451**	**2.903.779**
Capital Ordinario Nivel Uno	5.811.263	2.852.154
Capital Ordinario Nivel Dos	29.188	51.625
DIFERENCIA (B-A)	**3.937.939**	**1.621.712**
TOTAL ACTIVOS DE RIESGO	**23.186.086**	**15.703.410**

RATIOS %

	31/12/2025	31/12/2024
Ratio de Capital	25,2 %	18,5 %
Ratio Capital nivel 1	25,1 %	18,2 %
Exigencia de capital mínimo	207,0 %	126,5 %
PN como % del Activo de Banco Galicia	16,4 %	20,3 %



CAPITAL NIVEL 1
(100% del resultado auditado
+50% del resultado no auditado
-Activos intangibles
-Activos por impuestos diferidos)

+

CAPITAL NIVEL 2
(obligaciones negociables subordinadas)

=

INTEGRACIÓN

GALICIA SEGUROS

Galicia Seguros debe cumplir los requisitos de capitales mínimos establecidos por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Según lo dispuesto por el organismo de contralor, las compañías de seguros deben acreditar un capital mínimo en función de:

- La rama en que se desenvuelven;
- Las primas y recargos emitidos y
- Los siniestros.

El capital mínimo se compara con el capital computable, que surge de deducir del patrimonio neto los activos no computables, tales como los cargos diferidos, los aportes de capital pendientes de integración, la propuesta de distribución de utilidades y el exceso de inversiones en instrumentos autorizados, entre otros. Al 31 de diciembre de 2025, el capital computable de Galicia Seguros superaba en $234.160 millones la exigencia de capital mínimo de $102.019 millones.

6 CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL

IMPULSAMOS SOLUCIONES FINANCIERAS INNOVADORAS Y PERSONALIZADAS PARA MEJORAR LA VIDA COTIDIANA DE NUESTROS CLIENTES. LOS PONEMOS EN EL CENTRO, ESCUCHANDO Y ENTENDIENDO SUS NECESIDADES PARA OFRECERLES UNA EXPERIENCIA SIMPLE, CERCANA Y SEGURA DENTRO DE UN ECOSISTEMA INTEGRAL.

"Las operaciones de Comex las hacemos con Galicia porque funcionan muy bien. También invertimos en FIMA y, en definitiva, concentramos todo en un mismo lugar porque nos resulta cómodo y confiable."

Beatriz Macaya

CEO Thermomix Argentina y Uruguay

+15
MILLONES DE TARJETAS DE CRÉDITO

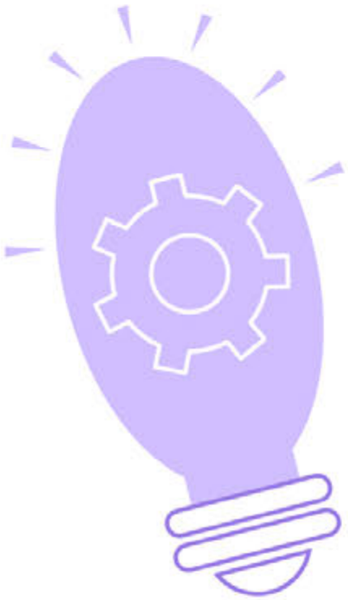
14,3%
MARKET SHARE DE GALICIA EN PRÉSTAMOS A SECTOR PRIVADO

2,7
MILLONES DE PÓLIZAS GALICIA SEGUROS

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

EXPERIENCIAS + HUMANAS + SIMPLES + DINÁMICAS

PILARES DE NUESTRO NEGOCIO



1

Especialización con eje en el cliente para generar valor real

Ponemos a las personas y empresas en el centro de nuestras decisiones. Creamos propuestas personalizadas que eliminan las barreras operativas: simplificamos lo complejo, comunicamos con transparencia y protegemos cada transacción. Evolucionamos nuestra gestión según la experiencia del usuario para que operar con Grupo Galicia sea siempre ágil y eficiente.

2

Oferta de un modelo omnicanal para dar respuesta 24/7

Integramos la atención en todos los puntos de contacto —app, web, sucursales y canales remotos— para brindar respuestas simples, cercanas y disponibles todo el día, con onboarding y migraciones fluidas.

3

Cultura de datos, IA y automatización para transformar procesos en experiencias simples [+]

Impulsamos una arquitectura de gestión inteligente de datos para rediseñar nuestra operatividad, eliminando fricciones y asegurando una respuesta sólida y escalable que adapte nuestros servicios en tiempo real a las necesidades de cada cliente.

4

Innovación abierta para generar sinergias con el mundo emprendedor y así resolver los desafíos del negocio

Cocreamos soluciones con aliados y startups mediante diversas iniciativas de innovación y colaboración —con Galicia Ventures [+] como uno de los principales vehículos— para probar, aprender y escalar propuestas que generan impacto real en clientes y cadenas de valor.

+2000 LICENCIAS DE PRODUCTOS IA QUE ASEGURAN EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN AMBIENTES SEGUROS

+3500 LICENCIAS GITHUB COPILOT PARA DESARROLLADORES

+10 CASOS EN PRODUCCIÓN, CON USO REAL Y MÉTRICAS

+8 CASOS DE DATOS E IA ADOPTADOS POR LOS EQUIPOS DE NEGOCIO

DATA, IA Y AUTOMATIZACIÓN

Plataforma de Lectura de documentos

Procesamos mensualmente más de 10.000 documentos críticos (balances, oficios y poderes) mediante IA.
La plataforma extrae e integra datos automáticamente en nuestros sistemas, eliminando la carga manual y agilizando la respuesta operativa en procesos clave.

Control de originación de fondos COMEX

Usamos IA para analizar automáticamente el origen de fondos y empresas pagadoras. Mediante un sistema de control inteligente, aceleramos las aprobaciones y optimizamos los tiempos de respuesta.

Copilot 365 para toda la organización

Habilitamos herramientas de IA en entornos seguros para que toda la organización pueda usarla de manera responsable.

Control de fraude en Empresas

Mediante algoritmos de detección temprana, logramos mitigar riesgos en el ingreso de nuevas empresas al ecosistema. Esta estrategia permitió prevenir pérdidas y detectar entidades fraudulentas, asegurando un entorno operativo confiable para nuestros clientes.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

TRANSFORMAMOS CADA CONTACTO EN UNA EXPERIENCIA DIFERENCIAL A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES Y ESPACIOS DE ATENCIÓN INTEGRADOS, SIMPLES Y RESOLUTIVOS.

BUSCAMOS ENTENDER A FONDO LO QUE INDIVIDUOS Y EMPRESAS NECESITAN PARA ANTICIPARNOS, ESTAR PRESENTES EN SUS MOMENTOS CLAVE Y CONSTRUIR VÍNCULOS DE CONFIANZA QUE NOS AYUDEN A CRECER JUNTOS.

OMNICANALIDAD Y CONTACTABILIDAD 24X7 [+]

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AUTOMATIZACIÓN PARA MEJORAR EL DÍA A DÍA DE NUESTRO CLIENTES.

Combinamos inteligencia artificial y herramientas de autogestión conversacional en App, Web y WhatsApp con el respaldo de equipos especialistas en sucursales y atención remota. Gracias a una base de conocimiento única, garantizamos una experiencia unificada, trazable y personalizada. Nuestro enfoque permite que cada cliente, sin importar su segmento, encuentre soluciones a medida a través de interacciones simples, consistentes y adaptadas a su perfil.

89% DE CLIENTES ACTIVOS INGRESARON MENSUALMENTE A CANALES DIGITALES DE BANCO GALICIA

MEDICIÓN Y GESTIÓN PARA POTENCIAR LA EXPERIENCIA [+]

ESCUCHA ACTIVA Y MEJORA CONSTANTE

Integramos la voz del cliente en un ecosistema omnicanal diseñado para transformar la medición en acción. En Grupo Galicia, el NPS (Net Promoter Score) es nuestro indicador estratégico: más que un número, es el termómetro de la salud del vínculo con nuestros clientes y el motor que impulsa cada mejora. Gracias a esta métrica, detectamos oportunidades inmediatas, optimizamos puntos de contacto y cerramos el ciclo de comunicación con respuestas claras, asegurando un servicio que evoluciona con cada interacción.

35,6%[1]
GALICIA

55,0%[2]
NARANJA X

52,9%[3]
GALICIA SEGUROS

1 Promedio lineal correspondiente a los 12 segmentos del banco.
2Promedio correspondiente al mes de diciembre 2025.
3Promedio correspondiente al ejercicio 2025.

GESTIÓN DE RECLAMOS [+]

PRIORIZAMOS LA RESOLUCIÓN EN EL PRIMER CONTACTO MEDIANTE HERRAMIENTAS DE AUTOMATIZACIÓN Y UNA BASE DE CONOCIMIENTO ACTUALIZADA, ELIMINANDO RECONTACTOS Y OPTIMIZANDO LOS TIEMPOS DE RESPUESTA.

CONTACTABILIDAD ASISTIDA [+]

432
SUCURSALES

228
MIL CONTACTOS TELEFÓNICOS GALICIA PROMEDIO POR MES

161
MIL CONTACTOS DIGITALES PROMEDIO POR MES EN CHAT, MAIL Y REDES SOCIALES GALICIA

117
MILLONES DE LOGINS PROMEDIO POR MES APP GALICIA

270
MILLONES DE LOGINS PROMEDIO POR MES APP NARANJA X

6,9
MILLONES DE LOGINS PROMEDIO POR MES OFFICE BANKING

CONTACTABILIDAD AUTOGESTIVA [+]

8,3
MILLONES DE LOGINS PROMEDIO POR MES GALICIA ONLINE BANKING

551
MILES DE CONVERSACIONES PROMEDIO POR MES CON GALA

2,6
MILLONES DE VISITAS Y CONSULTAS PROMEDIO POR MES A LAS SECCIONES DE AYUDA GALICIA

2.203
CANALES AUTOMÁTICOS

1,4
MILLONES DE CONVERSACIONES PROMEDIO POR MES CON NIXI

2,2
MILLONES DE LOGINS PROMEDIO POR MES APP GALICIA OFFICE BANKING

PRESENCIA EN EL MERCADO

ECOSISTEMA DE CLIENTES [+]

5.216.740
GALICIA
+ 19% VS. 2024

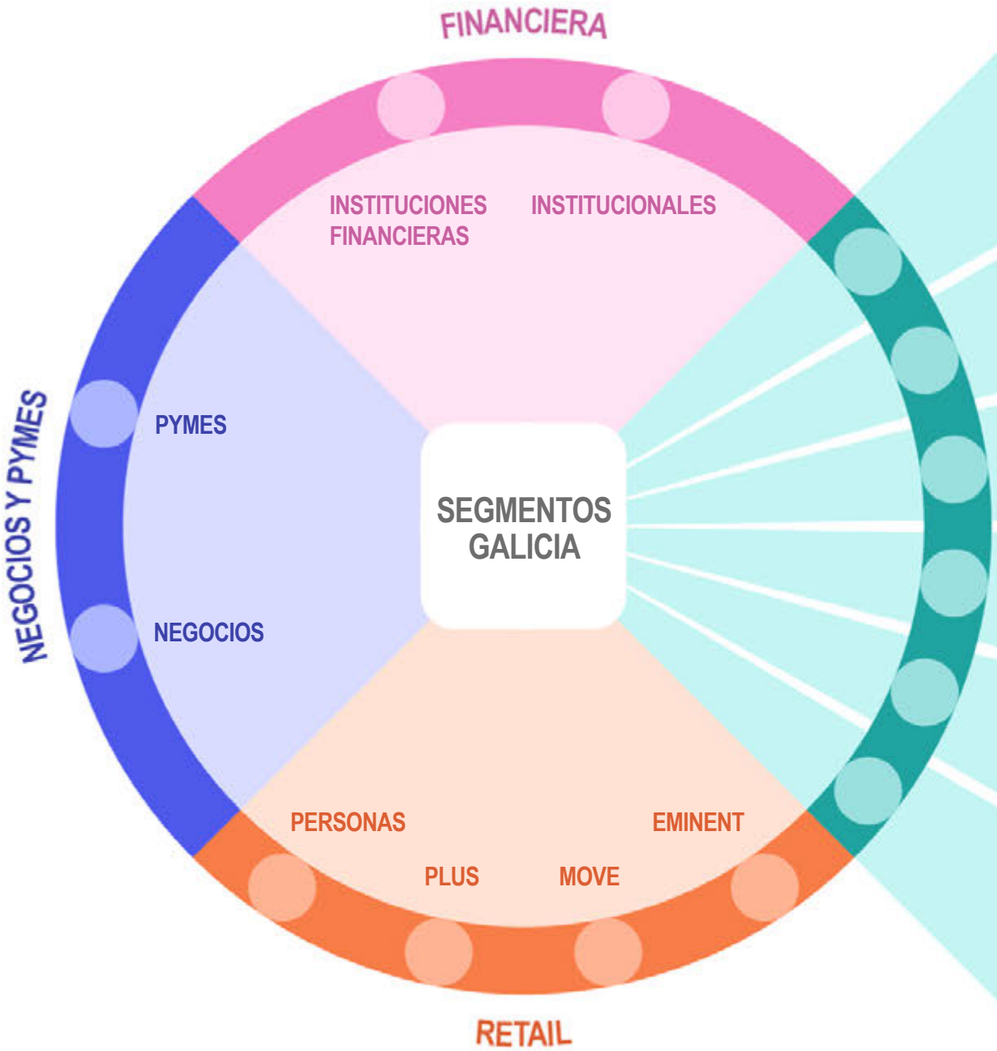
9.530.102
NARANJA X
+18% VS. 2024

1.953.683
GALICIA SEGUROS
-7% VS. 2024

NUEVAS VERTICALES DE NEGOCIOS

Ante una industria cada vez más estandarizada, verticalizar el negocio le permite a Galicia diferenciarse, sumar valor real y entender mejor a cada cliente. Al aparecer nuevas oportunidades, la mirada por industria le permite detectar negocios nuevos, fortalecer cadenas de valor y ofrecer soluciones a medida. Cuando entendemos una cadena productiva en profundidad, podemos acompañarla mejor y generar impacto real.

Bajo esta premisa, en 2025 Galicia expandió su modelo mediante la apertura de nuevas verticales, profundizando su especialización por industria. La especialización le da foco, conocimiento amplio del cliente y conversaciones de valor. Verticalizar no fue una moda, sino una decisión estratégica.



ENERGÍA Y MINERÍA
Comprende a las empresas dedicadas a la exploración, extracción y transformación de recursos naturales, caracterizadas por sus ciclos de inversión de largo plazo y alta intensidad de capital. Nuestra estrategia consiste en integrarnos en toda su cadena de valor, posicionándonos mediante alianzas estratégicas con los grandes actores para alcanzar a toda su red de proveedores.

AUTOMOTRIZ
Abarca a todos los actores del ecosistema automotor, desde fabricantes y autopartistas hasta concesionarios y administradoras de planes de ahorro. Nuestra propuesta de valor se basa en el acompañamiento financiero y operativo a través de líneas específicas para stock, financiamiento prendario y leasing.

CONSUMO MASIVO
Este segmento comprende a las empresas productoras, distribuidores y grandes retailers dedicados a la comercialización de bienes de alta rotación. Nuestra estrategia se basa en la construcción de una vertical con visión integral, diseñada para orquestar los flujos de cobros y pagos de manera eficiente en un entorno de alta transaccionalidad.

AGRO
Este segmento cuenta con clientes productores agropecuarios y empresas de toda la cadena agroindustrial. Acompañamos el desarrollo de estos a través de un amplio ecosistema de soluciones digitales y ágiles para su operatoria cotidiana en las distintas etapas y estacionalidad de su negocio.

SECTOR PÚBLICO
Comprenden a este segmento el desarrollo de la relación con el Estado Nacional, Provincial y Municipal, empresas del Estado, universidades y establecimientos educativos del Estado, Cajas, colegios y obras sociales que requieren herramientas financieras para su gestión.

OTRAS ACTIVIDADES
Empresas cuya actividad económica no se encuentra comprendida en las verticales estratégicas definidas.

PRODUCTOS Y SERVICIOS [+]

DESARROLLAMOS PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA ACOMPAÑAR LAS DECISIONES FINANCIERAS DE PERSONAS, COMERCIOS, PYMES Y GRANDES EMPRESAS EN CADA ETAPA DE SU VIDA Y SU NEGOCIO. A TRAVÉS DE LAS COMPAÑÍAS DE GRUPO GALICIA, ACERCAMOS SOLUCIONES DE AHORRO E INVERSIÓN, CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO, MEDIOS DE COBRO Y PAGO Y SEGUROS, CON UNA PROPUESTA CADA VEZ MAS DIGITAL, ÁGIL Y SEGURA, QUE POTENCIE EL CRECIMIENTO Y CONTRIBUYA A CREAR VALOR SOSTENIBLE EN EL LARGO PLAZO.

HIPOTECARIOS UVA: EXPERIENCIA INTEGRAL, SIMPLE Y TRANSPARENTE

Galicia se posicionó como el principal banco privado en colocación de hipotecarios UVA, transformando el producto en una experiencia 100% digital e integral. Mediante la automatización de tasaciones, el uso de IA para el análisis crediticio y un portal exclusivo para escribanos, logró simplificar procesos y acompañar a las personas en el acceso a su vivienda de forma ágil y transparente.

PRÉSTAMOS PRENDARIOS: NUEVO PRODUCTO ÁGIL Y DIGITAL

11.835
PRÉSTAMOS OTORGADOS

$264
MIL MILLONES EN PRÉSTAMOS OTORGADOS

En 2025, Galicia lanzó el **Préstamo Prendario** para individuos para facilitar la compra de autos nuevos o usados. Financia hasta el 80% del valor, admite sumar ingresos con otra persona, otorga calificación inmediata y ofrece hasta 60 cuotas con elección de fecha de vencimiento.

FRASCOS FIJOS: SIMPLICIDAD DIGITAL PARA AHORRAR E INVERTIR

Naranja X continua fortaleciendo su arquitectura de productos de ahorro al integrar la inmediatez de los Frascos de corto plazo con la solidez de los Frascos Fijos. Esta combinación permite a las personas diversificar su capital según el plazo —desde 7 hasta 180 días— y fomenta una cultura de inversión accesible y cercana. Con una adopción que representa el 50% del TPV, esta herramienta reafirma el compromiso de transformar la disciplina financiera en resultados tangibles y escalables.

1.415
CANTIDAD DE PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS OTORGADOS A CLIENTES

14,3%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO GALICIA EN PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO

17,8%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO GALICIA EN VOLUMEN TOTAL OPERADO COMEX

4.028
MILES DE TRANSACCIONES CON SOLUCIONES DE COBRO NARANJA X

$16.110.586
MILLONES COLOCADOS EN FRASCOS

5.377
MILES DE CLIENTES ACTIVOS CON ACCESO A CUENTAS REMUNERADAS NARANJA X

HACE CRECER TU PLATA: PRODUCTOS EN DÓLARES

Apalancados en la nueva dinámica del mercado, el Grupo eliminó barreras operativas para potenciar el ahorro en dólares a través de propuestas diferenciadas:

- Obtener rendimientos desde la caja de ahorro Galicia.
- Operar compra y venta de lunes a lunes desde las 4:00 am hasta las 2:00 am del día siguiente en Galicia.
- Operar compra y venta de lunes a viernes desde las 8:00 am hasta las 22:00 pm en Naranja X.
- Retirar dólar billete en +250 terminales de autoservicio Galicia.

68

MILLONES DE OPERACIONES SE REALIZARON EN FONDOS FIMA

$11.351

MIL MILLONES DE ACTIVOS ADMINISTRADOS

FONDO FIMA PREMIUM

Es el fondo Money Market más grande de la industria

21

FCI ADMINISTRADOS

19

DISTRIBUIDORES EXTERNOS

FONDO FIMA SUSTENTABLE ASG [+]

1.159.536

CLIENTES GALICIA ELIGEN FONDOS FIMA

Fondos FIMA: ahorro e inversión que acompañan las metas de nuestros clientes

FIMA es la familia de fondos comunes de inversión de Grupo Galicia, administrada por Galicia Asset Management, que permite a las personas acceder al mercado de capitales de forma simple, diversificada y profesional, según su perfil y horizonte. La propuesta ofrece alternativas para administrar liquidez y planificar objetivos, con una experiencia 100% digital integrada a los canales del Banco. FIMA simplifica la decisión de ahorrar e invertir, combinando liquidez, diversificación y solidez operativa para acompañar proyectos personales y de negocio.

Hoy FIMA administra 21 fondos de inversión —2 money market, 13 de renta fija, 3 de renta variable y 3 de renta mixta— operables desde Galicia o a través de 19 agentes de colocación y distribución integral, ampliando su alcance y presencia comercial. Durante 2025 se lanzó el Fondo Money Market en Dólares, FIMA Premium Dólares, y se incorporaron 4 fondos de Renta Fija provenientes de Galicia Mas.

NAVE: la plataforma que simplifica el día a día de los comercios

NAVE es la propuesta de Grupo Galicia, desarrollada conjuntamente por Galicia y Naranja X, para que los comercios cobren, controlen e impulsen sus ventas desde un solo lugar.

NAVE integra QR, terminales Nave Point, link de pago y cobros online en una única solución. Dentro de este ecosistema, NAVE Point se consolidó como el medio de cobro más utilizado, concentrando el 70% del volumen operado.

La plataforma permite gestionar usuarios y permisos, ver y seguir todas las ventas, administrar contracargos y desconocimientos y sumar herramientas de gestión y control, combinando autogestión ágil con soporte personalizado en todo el país.

En 2025 NAVE incorporó nuevas integraciones ágiles y flexibles, promociones exclusivas, y planes de financiación con costos más bajos para PyMEs, ampliando su oferta para que los comercios puedan acceder a soluciones más completas, competitivas y adaptadas a sus necesidades.

CON UNA PROPUESTA QUE ENTIENDE EL NEGOCIO DE CADA CLIENTE Y SIMPLIFICA SU GESTIÓN COTIDIANA, NAVE LIBERA TIEMPO PARA QUE LOS COMERCIOS SE ENFOQUEN EN LO MÁS VALIOSO: SUS CLIENTES.

61
MIL COMERCIOS COBRARON CON NAVE

$2.599
MIL MILLONES DE VOLUMEN DE COBROS EN 2025

+8,3%
DE CRECIMIENTO REAL MENSUAL PROMEDIO DE COBROS

91
MILLONES DE TRANSACCIONES EN 2025

39.761
TERMINALES ACTIVAS

Galicia Ventures: Puente con el ecosistema emprendedor [+]

Galicia Ventures es la compañía de Grupo Galicia que trabaja como vehículo entre innovación externa y su inversión estratégica. Su rol es conectarnos con el ecosistema emprendedor tecnológico para acelerar la transformación, incorporando capacidades externas, nuevas formas de resolver problemas y oportunidades de crecimiento.

Trabajar con startups nos acerca a la frontera de la innovación: obtenemos una ventana anticipada a tendencias, tecnologías emergentes y modelos que resuelven desafíos similares a los nuestros. Ese conocimiento se traduce en decisiones más informadas, oportunidades de alianza y, cuando corresponde, en la creación de negocios escalables dentro del Grupo.

NUESTRO MODELO COMBINA INVERSIÓN DE CAPITAL CON TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE TRES PILARES QUE SE RETROALIMENTAN:

- **INTELIGENCIA DE ECOSISTEMA:** COMPARTIMOS INSIGHTS Y TENDENCIAS PARA VISIBILIZAR OPORTUNIDADES.
- **CONSULTORÍA ESTRATÉGICA INTERNA:** ACTUAMOS COMO "SPARRING" DIGITAL, DESAFIANDO Y POTENCIANDO ESTRATEGIAS DE NEGOCIO CON MIRADA EXTERNA.
- **ALIANZAS CON STARTUPS:** CODISEÑAMOS PILOTOS Y ESCALAMOS SOLUCIONES EN LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO CUANDO DEMUESTRAN VALOR.

CONTAMOS CON PRESENCIA EN 4 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA Y UN DEALFLOW QUE ALCANZA +5 PAÍSES. ANALIZAMOS 915 STARTUPS; 37 LLEGARON A COMITÉ Y 14 FUERON APROBADAS, CON UNA TASA DE EJECUCIÓN DEL 71% QUE SE REFLEJA EN 10 INVERSIONES ACTIVAS. DE ESTE MODO, CONVERTIMOS LA VINCULACIÓN CON EL ECOSISTEMA EN VENTAJAS COMPETITIVAS CONCRETAS PARA EL GRUPO.

Nera: El ecosistema digital que conecta las finanzas con el futuro del agro.

Nera acelera el desarrollo del agro conectando a productores, proveedores y entidades financieras en una plataforma 100% digital que concentra alternativas de crédito, compara condiciones y permite simular costos y pagos para elegir la solución más adecuada al ciclo productivo.

En 2025, la plataforma amplió su oferta y capacidades. Incorporó créditos bancarios para financiar insumos, hacienda y maquinaria, sumando a Banco Santander como nuevo originador e inversor. También se fortalecieron las líneas ya existentes: el Crédito Sola Firma, disponible en pesos y dólares para acceso inmediato, y el Crédito Grano Futuro, respaldado con contratos forward —de precio abierto o fijo— que permite pagar con producción futura en plazos alineados a la cosecha.

Como innovación, Nera lanzó el Crédito Grano Disponible, una financiación garantizada con grano ya cosechado y almacenado en silobolsas. Este producto, desarrollado junto a Banco Galicia y SiloReal, permite al productor obtener liquidez sin vender su producción y elegir el mejor momento de comercialización. SiloReal aporta la Verificación Remota y Recurrente (VRR) para digitalizar y validar los activos del agro de forma segura.

Para mejorar la toma de decisiones, la plataforma incorporó nuevas herramientas: un buscador de convenios, un comparador de líneas y un simulador financiero, que muestran alternativas y escenarios de pago en tiempo real. Del lado de los proveedores, sumó segmentación de condiciones comerciales y un evaluador crediticio que amplía oportunidades con clientes y prospectos.

2.910
PROVEEDORES REGISTRADOS

6.008
PRODUCTORES FINANCIADOS

US$1.121
MILLONES COLOCADOS

23.379
CANTIDAD DE TRANSACCIONES

FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE [+]

RECONOCEMOS QUE EL COMPROMISO DEL SISTEMA FINANCIERO ES CLAVE PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN HACIA ECONOMÍAS MÁS INCLUSIVAS Y DE BAJAS EMISIONES. IMPULSAMOS IMPACTO SOCIOAMBIENTAL POSITIVO MEDIANTE FINANCIAMIENTO DIRECTO E INDIRECTO.

DIRECTO

IMPULSAMOS PROYECTOS CON IMPACTO AMBIENTAL Y/O SOCIAL, ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA GALICIA.

$143.415

MILLONES DE VALOR MONETARIO DIRECTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL

Obtuvimos nuevamente el sello de impacto social del GCBA por nuestro aporte a FONDES

Lanzamiento de la Línea de Financiamiento Sostenible para PyME con tasa preferencial.

Programa de Buenas Prácticas en la cadena de valor agropecuaria: Convenios con principales referentes del sector. Bayer Green Credit, Corteva, UPL. $37.818.974.814 financiados

FONDES – Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social: Fondo público-privado del GCBA que financia cooperativas, unidades productivas y proyectos inclusivos.

Inclusión financiera: Naranja X otorgó $1.188.413.000 en créditos para 134.000 personas sin antecedentes crediticios.

INDIRECTO

PROMOVEMOS EL CRECIMIENTO DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES MEDIANTE SOLUCIONES DE INVERSIÓN QUE MOVILIZAN CAPITAL HACIA PROYECTOS CON IMPACTO.

$6.905

MILLONES DE PATRIMONIO NETO EN FIMA SUSTENTABLE ASG

US$156

MILLONES DE VALOR MONETARIO INDIRECTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL Y AMBIENTAL

FIMA Sustentable ASG: Inversión en activos con impacto ASG y con rendimientos, en 2025, por encima de fondos t+1 comparables en riesgo y horizonte –que van desde los 3 a los 14 puntos porcentuales

Obligaciones Negociables SVS: Estructuración y colocación de instrumentos emitidos por organizaciones para financiar proyectos con impacto ambiental y/o social, bajo criterios de sostenibilidad verificables

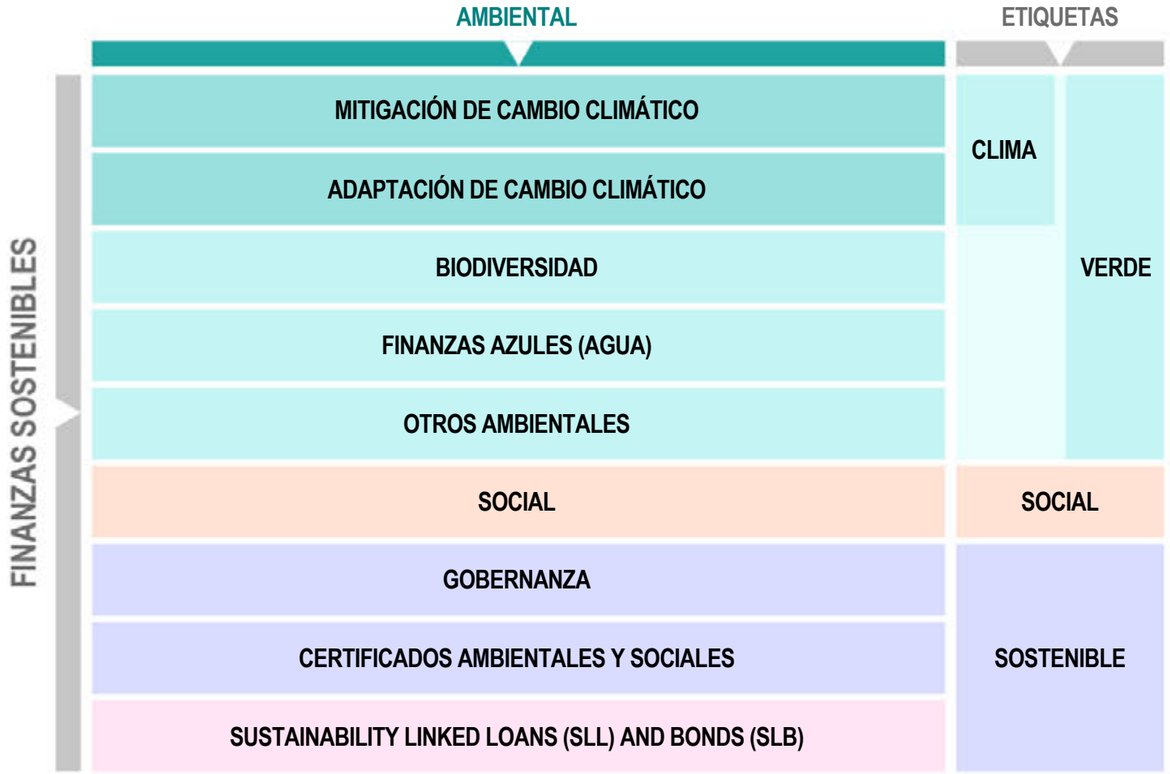
TAXONOMÍA DE FINANZAS SOSTENIBLES

En el marco de nuestra Política de Sustentabilidad y de nuestros Principios Generales, Galicia desarrolló lineamientos que le permiten avanzar en la gestión e integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno, aportando valor a los objetivos financieros tradicionales.

Así, cuenta con una taxonomía que tiene como propósito clasificar las actividades económicas que contribuyen a objetivos sociales y ambientales. Es un documento vivo en permanente evolución que cuenta con una última actualización realizada en 2024.

¿QUÉ ES UNA TAXONOMÍA?

- Es un sistema de clasificación e identificación de actividades económicas
- Es un idioma común, basado en la ciencia, para actividades e inversiones que son elegibles de recibir un etiquetado
- Es un punto de referencia para medir beneficios ambientales y realizar un monitoreo
- Es un documento que se enfoca en la contribución a la sostenibilidad, mitigación y adaptación al cambio climático



PREMIOS IMPULSADOS POR GALICIA

PREMIOS PYME
JUNTO CON CLARÍN, DESDE HACE 8 AÑOS GALICIA RECONOCE A LAS MEJORES PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PAÍS. EN 2025, EL PREMIO CONVOCÓ 173 POSTULACIONES EN SUS CUATRO CATEGORÍAS: 58 EN CRECIMIENTO EXPONENCIAL, 23 EN EXPANSIÓN GLOBAL, 53 EN TRANSFORMACIÓN COMERCIAL Y 39 EN EXCELENCIA PRODUCTIVA.

PREMIO A LA EXCELENCIA AGROPECUARIA
JUNTO CON LA NACIÓN, GALICIA RECONOCE A LOS PROYECTOS DE LA CADENA AGROINDUSTRIAL QUE SE DESTACAN POR SU IMPACTO, CALIDAD, INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO. EN 2025, EL PREMIO RECIBIÓ 170 POSTULACIONES EN LAS CATEGORÍAS: AGRICULTURA EXTENSIVA, APERTURA AL MUNDO, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, GESTIÓN SUSTENTABLE, PRODUCCIÓN ANIMAL, PRODUCTOR DE ECONOMÍAS REGIONALES Y SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN.

CIBERSEGURIDAD [+]

A lo largo del 2025, consolidamos una cultura de seguridad entre colaboradores, reforzamos los controles en entornos cloud e implementamos soluciones avanzadas para la protección de datos y la detección de fraudes. Priorizamos la visibilidad operativa mediante indicadores relevantes, modernizamos la infraestructura tecnológica y aseguramos los accesos críticos en cumplimiento con normativas regulatorias.

Esta estrategia integral permitió garantizar la continuidad operativa, proteger la información confidencial y mantener los estándares de seguridad característicos del Grupo, incluso en contextos de alta demanda y transformación.

+123.438
VIRUS Y MALWARE DETECTADOS Y TRATADOS

+89.420
PHISHING Y SITIOS FALSOS DETECTADOS Y DADOS DE BAJA

+4
MILLONES DE MAILS NO DESEADOS Y BLOQUEADOS

EN 2025 ARTICULAMOS LA GESTIÓN DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS SIGUIENTES EJES ESTRATÉGICOS:

1

GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN

ACOMPAÑAMOS LA INTEGRACIÓN CON GALICIA MAS CON PROYECTOS CLAVE DE ONBOARDING, PROTECCIÓN DE SISTEMAS Y VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN SENSIBLE.

2

CULTURA DE LA CIBERSEGURIDAD

FORTALECIMOS LA CONCIENCIA DIGITAL DE NUESTROS EQUIPOS CON CAMPAÑAS, CAPACITACIONES E IMPLEMENTACIÓN DEL USER SCORING.

3

PROTECCIÓN DE DATOS Y CUMPLIMIENTO

PROTEGIMOS DATOS SENSIBLES EN LA NUBE Y ASEGURAMOS CONFIGURACIONES ALINEADAS CON LAS NORMATIVAS REGULATORIAS.

4

PREVENCIÓN DE FRAUDES Y TECNOLOGÍA

INCORPORAMOS NUEVAS HERRAMIENTAS PARA DETECTAR FRAUDES TRANSACCIONALES Y AJUSTAMOS PROCESOS CRÍTICOS PARA MINIMIZAR RIESGOS.

5

SEGURIDAD EN LA NUBE

REFORZAMOS CONTROLES EN ENTORNOS CLOUD, MIGRAMOS SOLUCIONES CLAVE Y EJECUTAMOS ANÁLISIS DE VULNERABILIDADES.

6

HIGIENE DIGITAL

MEJORAMOS LA SEGURIDAD EN MAINFRAME Y CERTIFICAMOS ACCESOS CRÍTICOS, REDUCIENDO DEPENDENCIAS OPERATIVAS.

7

VISIBILIDAD Y RESILIENCIA CIBERNÉTICA

CONSOLIDAMOS INDICADORES RELEVANTES Y REALIZAMOS EJERCICIOS DE SIMULACIÓN PARA VALIDAR NUESTRA CAPACIDAD DE RESPUESTA.

CIBERSEGURIDAD E INCLUSIÓN FINANCIERA

LA ESTRATEGIA DE CIBERSEGURIDAD IMPULSA LA INCLUSIÓN FINANCIERA AL GARANTIZAR QUE MÁS PERSONAS ACCEDAN DE FORMA SEGURA AL SISTEMA. A TRAVÉS DE PROCESOS DE VALIDACIÓN ROBUSTOS, PROTECCIÓN CONTRA FRAUDES DIGITALES Y CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN, PROMOVEMOS EL USO RESPONSABLE DE CANALES DIGITALES, PROTEGEMOS A LOS USUARIOS MÁS VULNERABLES Y SE FORTALECE LA CONFIANZA EN EL ECOSISTEMA. ESTO NOS PERMITE QUE CLIENTES NUEVOS Y EXISTENTES OPEREN CON AUTONOMÍA, SEGURIDAD Y CONTINUIDAD.

Valoro la calidad humana de Galicia. Creo que comprenden muy bien las necesidades de cada cliente, mostrando empatía y buscando interpretar lo que hay más allá de cada situación individual.

Noelia Cortese

Clienta

7 CAPITAL HUMANO

PONEMOS A LAS PERSONAS EN EL CENTRO PARA ATRAER, DESARROLLAR Y FIDELIZAR TALENTO, IMPULSANDO UNA CULTURA ÁGIL, INCLUSIVA Y ORIENTADA A RESULTADOS, CON APRENDIZAJE CONTINUO, BIENESTAR INTEGRAL Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN TODO EL GRUPO.

+10.000
COLABORADORES EN GRUPO GALICIA

35%
DEL LIDERAZGO ESTRATÉGICO SON MUJERES

+33
HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR

2-7, 2-8, 401-1, 405-1
ODS 8.5, ODS 10.3, ODS 5.1, ODS 5.5

ESTRATEGIAS DE CAPITAL HUMANO DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO [+]

NUESTRO EQUIPO EN NÚMEROS [+]

En Grupo Galicia, la gestión de Capital Humano acompaña la evolución del negocio.

Cada compañía gestiona sus prácticas según su contexto y modelo operativo. El foco está en desarrollar capacidades clave para un entorno en transformación: habilidades técnicas y digitales, toma de decisiones basadas en información, colaboración entre equipos y aprendizaje continuo.

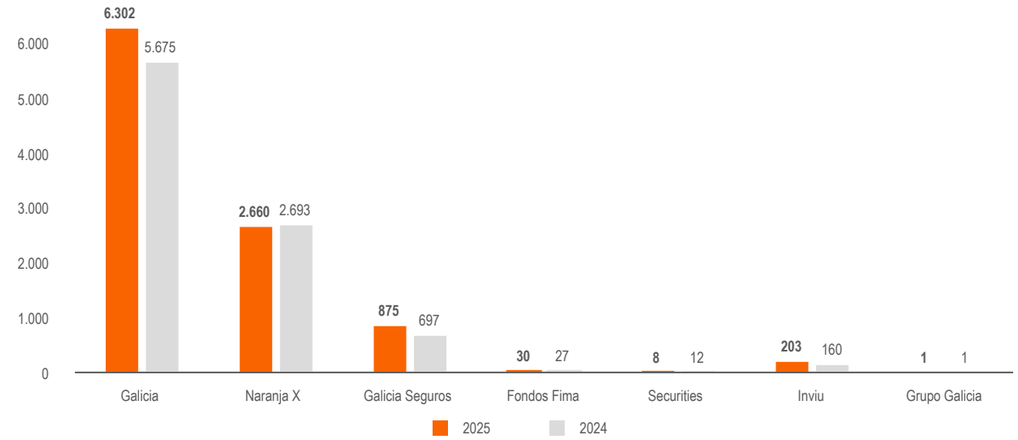
Impulsamos una cultura orientada a la experiencia, con formas de trabajo que promueven cercanía, transparencia y responsabilidad. La gestión del talento busca claridad de objetivos, solidez en la ejecución y liderazgos cercanos que acompañen el desarrollo de las personas a lo largo de su recorrido en la organización.

49,2%
MUJERES*

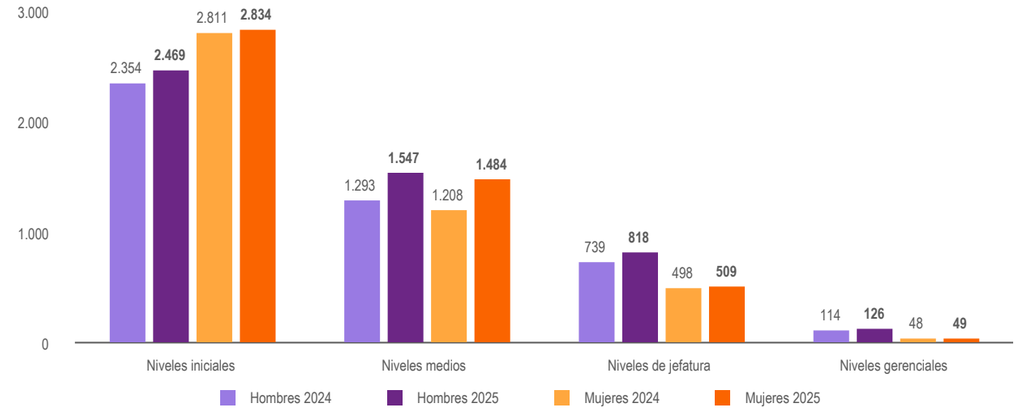
50,8%
HOMBRES*

*Si bien los porcentajes presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X), que ocupa un cargo en Nivel Inicial y se incluye en el rango de edad de Menores de 30.

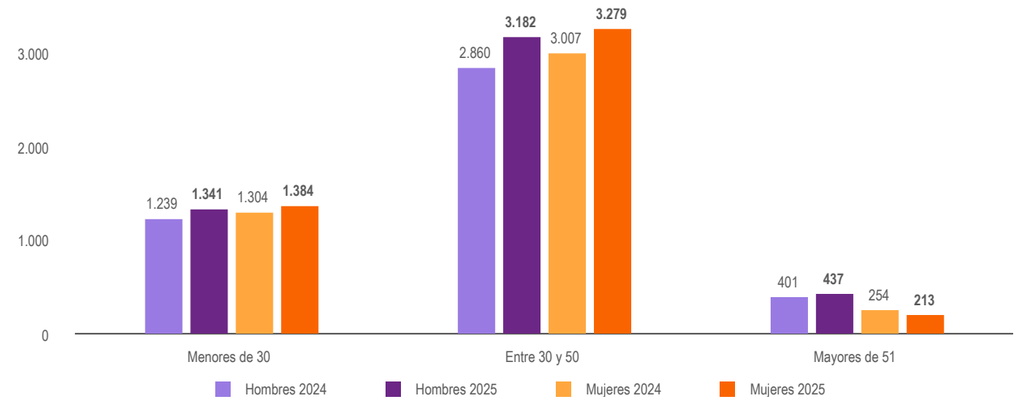
DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR COMPAÑÍA



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR GÉNERO Y CARGO – GRUPO GALICIA[1]



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR EDAD – GRUPO GALICIA[1]



[1] Incluye colaboradores de Galicia, Naranja X y Galicia Seguros.

CULTURA Y FORMA DE TRABAJAR [+]

EN EL DÍA A DÍA, LA CULTURA SE EXPRESA EN PRÁCTICAS CONCRETAS: FOCO EN NUESTROS CLIENTES, USO DE DATOS Y TECNOLOGÍA PARA ANTICIPAR NECESIDADES, DISEÑO DE SOLUCIONES SIMPLES Y TOMA DE DECISIONES CON AUTONOMÍA Y RESPONSABILIDAD. A SU VEZ, PROMOVEMOS FORMAS DE TRABAJO BASADAS EN LA CERCANÍA, LA TRANSPARENCIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VÍNCULOS DE CONFIANZA DENTRO DE LOS EQUIPOS.

Impulsamos entornos de trabajo donde la colaboración entre equipos, el intercambio de experiencias y el aprendizaje continuo permiten generar soluciones con mayor impacto.

CÓMO MEDIMOS EL IMPACTO

La encuesta de clima es una herramienta de escucha que permite relevar la experiencia de las personas y comprender cómo estamos trabajando y vinculándonos dentro de los equipos. A partir de este relevamiento, se obtiene información sobre el clima de trabajo, el vínculo con el liderazgo y las condiciones que influyen en el desempeño. Si bien la encuesta contempla múltiples sentencias, existen dos métricas clave:

- El eNPS es un indicador que mide el nivel de recomendación de la organización como lugar para trabajar
- El engagement se obtiene a partir de la ponderación de la favorabilidad de todas las sentencias de la encuesta, integrando los distintos drivers vinculados a clima y gestión

El análisis de los resultados se utiliza para evolucionar nuestra manera de hacer y vincularnos, identificando las principales oportunidades de mejora. En función de ese análisis, se definen planes de acción de manera adaptativa, reforzando las acciones que generan mayor impacto y ajustando prácticas cuando es necesario.

CLIMA: RESULTADOS DEL ENGAGEMENT CON COLABORADORES

Resultados de los equipos en la encuesta de clima:

	Galicia	NaranjaX	Galicia Seguros
ENPS	72%	79%	59%
ENGAGEMENT	93%	94%	93%

CÓMO ES NUESTRO MODELO DE TRABAJO

NUESTRO MODELO DE TRABAJO SE BASA EN LA PRESENCIALIDAD CON PROPÓSITO, UNA FORMA DE ORGANIZAR EL TRABAJO QUE BUSCA EQUILIBRAR LAS NECESIDADES DEL NEGOCIO, DE NUESTROS EQUIPOS Y DE NUESTROS COLABORADORES, PRIORIZANDO EL BIENESTAR Y EL EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL.

EN ESTE MARCO, LA FLEXIBILIDAD ES UNO DE LOS PILARES DE NUESTRA PROPUESTA DE VALOR. LA ENTENDEMOS COMO UNA HERRAMIENTA CONCRETA PARA ACOMPAÑAR LAS DISTINTAS ETAPAS DE LA VIDA, FAVORECER EL DESEMPEÑO Y PROMOVER ENTORNOS DE TRABAJO MÁS SALUDABLES. CADA EQUIPO DEFINE SU MODALIDAD DE TRABAJO EN FUNCIÓN DE SUS OBJETIVOS, SUS DINÁMICAS Y DE LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

DESDE ESTA MIRADA, ADOPTAMOS UN MODELO DE TRABAJO HÍBRIDO Y FLEXIBLE, DONDE EL FOCO ESTÁ PUESTO EN LA PRESENCIA CON SENTIDO Y NO EN LA PRESENCIALIDAD COMO FIN. LOS ENCUENTROS PRESENCIALES SE DISEÑAN PARA FORTALECER LA CONEXIÓN, LA COLABORACIÓN Y LA INNOVACIÓN, PROMOVIENDO LA AUTONOMÍA Y LA CONFIANZA COMO BASES DE LA FORMA DE TRABAJAR.

CÓMO RECONOCEMOS A LOS EQUIPOS [+]

EN GRUPO GALICIA, EL RECONOCIMIENTO SE CONCIBE COMO UNA PRÁCTICA QUE FORTALECE LA CULTURA, LOS VÍNCULOS Y LA FORMA DE TRABAJAR. NO SE LIMITA A INSTANCIAS PUNTUALES, SINO QUE BUSCA ESTAR PRESENTE EN EL DÍA A DÍA, EN EL MOMENTO EN QUE OCURRE EL APORTE, PROMOVIENDO CONVERSACIONES DE VALOR DENTRO DE LOS EQUIPOS.

ESTE ENFOQUE SE ABORDA DESDE TRES FRENTES COMPLEMENTARIOS:

- **RECONOCIMIENTO VINCULADO A LA CULTURA:** SE PROMUEVE EL RECONOCIMIENTO TRANSVERSAL Y 360°, PERMITIENDO QUE LOS EQUIPOS DESTAQUEN COMPORTAMIENTOS ALINEADOS A LA FORMA DE TRABAJAR.
- **RECONOCIMIENTO DESDE LOS EQUIPOS:** SE IMPULSA QUE CADA EQUIPO DISEÑE SUS PROPIOS ESPACIOS Y PRÁCTICAS PARA RECONOCER EL IMPACTO DE SU TRABAJO Y LA MANERA EN QUE LO LLEVAN ADELANTE.
- **RECONOCIMIENTO AL IMPACTO EN EL TIEMPO:** SE RECONOCE A LAS PERSONAS QUE HAN TENIDO UN APORTE SOSTENIDO A LO LARGO DE SU TRAYECTORIA, DESTACANDO HITOS DE 25 Y 40 AÑOS EN LA ORGANIZACIÓN.

ESCUCHAR A NUESTROS CLIENTES

ESCUCHAR A NUESTROS CLIENTES ES UNA PRÁCTICA CLAVE DE NUESTRA CULTURA. PARA ACERCAR SU VOZ AL DÍA A DÍA DEL TRABAJO, IMPULSAMOS EXPERIENCIAS QUE PERMITEN A LOS EQUIPOS Y AL LIDERAZGO CONECTARSE DE MANERA DIRECTA CON SUS NECESIDADES, INQUIETUDES Y FORMAS DE USO DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

A TRAVÉS DE VISITAS A SUCURSALES, CENTROS DE ATENCIÓN TELEFÓNICA Y ESPACIOS DE INTERCAMBIO CON EQUIPOS DE TODO EL PAÍS, PROMOVEMOS UNA ESCUCHA ACTIVA QUE ENRIQUECE LA TOMA DE DECISIONES Y REFUERZA UNA FORMA DE TRABAJAR BASADA EN LA COMPRENSIÓN DE LA EXPERIENCIA REAL DE NUESTROS CLIENTES.

CÓMO NOS CONECTAMOS Y COMUNICAMOS [+]

La comunicación interna cumple un rol clave para acompañar la estrategia del negocio, fortalecer la cultura y facilitar la conexión entre las personas. A través de una gestión planificada de los mensajes, los espacios y los canales, buscamos asegurar claridad sobre las prioridades, favorecer el intercambio y sostener formas de trabajo alineadas a los desafíos del negocio. De esta forma, la comunicación informa, alinea y moviliza.

EVENTOS ESTRATÉGICOS

Los eventos internos son espacios estratégicos de alineación y gestión. Funcionan como instancias clave para compartir prioridades, traducir la estrategia en acciones concretas y fortalecer la toma de decisiones en los equipos. A través de formatos presenciales, híbridos y virtuales, generan conversaciones que impulsan la ejecución, promueven la colaboración entre áreas y consolidan una cultura orientada a resultados y a la experiencia del cliente.

Encuentros de líderes

Espacios de intercambio y alineación para fortalecer el rol del liderazgo y las conversaciones con los equipos.

Encuentros de Estrategia

Instancias para compartir lineamientos estratégicos y acompañar la ejecución del negocio.

- NX Es por Acá
- GS Liderpalooza
- Galicia StratCamp
- Clientes+

CANALES

Los canales internos combinan formatos digitales y espacios sincrónicos que permiten llegar a los equipos de manera ágil y fomentar la participación. Durante el año, se consolidaron espacios de comunicación colaborativos y se fortaleció el uso del streaming como formato para instancias de alineación cross company, intercambio y escucha.

El liderazgo ocupa un rol central en la comunicación interna. A lo largo del año se desarrollaron espacios específicos orientados a alinear el rumbo del negocio, reforzar el “cómo” trabajamos y promover conversaciones de valor entre líderes y equipos.

VIVA ENGAGE COMO PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN INTERNA

IMPLEMENTAMOS VIVA ENGAGE COMO PLATAFORMA PRINCIPAL DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA GALICIA Y GALICIA SEGUROS, CONSOLIDANDO UN ESPACIO COLABORATIVO Y OMNICANAL QUE FORTALECE LA CONEXIÓN ENTRE PERSONAS, EQUIPOS Y LIDERAZGO. LA PLATAFORMA REEMPLAZA A WORKPLACE Y SE POSICIONA COMO UN HUB CENTRAL PARA COMUNICAR, DIALOGAR Y COCREAR CONTENIDOS, ACOMPAÑANDO LA FIDELIZACIÓN DEL TALENTO, LA ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA.

RESULTADOS DE ADOPCIÓN

96%
DE USUARIOS ACTIVOS

97%
DE ALCANCE

37%
DE USUARIOS CON INTERACCIÓN

MARCA EMPLEADORA

EL TRABAJO SOSTENIDO EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y GESTIÓN DE PERSONAS SE REFLEJA TAMBIÉN EN EL RECONOCIMIENTO EXTERNO. DURANTE EL AÑO, EL GRUPO FUE DESTACADO EN DISTINTOS RANKINGS DE MARCA EMPLEADORA, QUE RECONOCEN EL POSICIONAMIENTO EN ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO EN LOS PAÍSES DONDE OPERAMOS.

	GALICIA	NARANJA X
EFY. Employers For Youth	#2	#1
EFY. Tech	#2	#3
EFY. Fem	#2	#1
TOP OF MIND	#4	#13
TOP OF MIND TECH	#7	#15
merco TALENTO	#2	#18
Apertura	#2	#19

242[1]
PERSONAS SE SUMARON A GALICIA

390
PERSONAS SE SUMARON A NARANJA X

251
PERSONAS SE SUMARON A GALICIA SEGUROS

[1] No se encuentra incluidos los colaboradores provenientes de Galicia Más

ESTRATEGIA DE TALENTO

CÓMO ATRAEMOS Y ACOMPAÑAMOS AL TALENTO [+]

La estrategia de Talent Acquisition acompaña las necesidades del negocio a través de procesos colaborativos y ágiles, con una fuerte participación de Líderes y Hiring Managers en la definición de perfiles, la difusión de oportunidades y la identificación de talento.

El foco está puesto en la experiencia del candidato, con procesos claros, comunicación oportuna y una mirada integral que considera tanto los requisitos técnicos como el alineamiento con la cultura y el propósito.

Durante el año se fortalecieron las herramientas de evaluación, integrando competencias y principios de liderazgo a los procesos de selección, lo que permitió profundizar el análisis de potencial y mejorar la calidad de las decisiones. La estrategia se completa con instancias de escucha y mejora continua, a partir del feedback de Líderes y de la experiencia de los candidatos internos.

18,9%
TASA DE CONTRATACIÓN

9,4%
TASA DE ROTACIÓN

BENEFICIOS Y BIENESTAR [+]

PROMOVEMOS EL BIENESTAR INTEGRAL PARA QUE CADA COLABORADOR SE SIENTA CUIDADO Y PUEDA DESPLEGAR SU MEJOR VERSIÓN. NUESTRA PROPUESTA COMBINA PROGRAMAS DE SALUD, UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y BENEFICIOS QUE ACOMPAÑAN CADA ETAPA DE LA VIDA.

- **SALUD [+]:** CUIDAMOS LA SALUD DE MANERA 360°. CONTAMOS CON EQUIPO MÉDICO, CONSULTORIOS Y CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN, ADEMÁS DE APOYO ESPECÍFICO EN SALUD MENTAL Y ACOMPAÑAMIENTO EN SITUACIONES SENSIBLES, COMO VIOLENCIA DOMÉSTICA.
- **EQUILIBRIO PERSONAL:** IMPULSAMOS LA CONCILIACIÓN VIDA-TRABAJO CON LICENCIAS EXTENDIDAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD, BENEFICIOS PARA CUIDADO DE HIJOS, PROPUESTAS DE FLEXIBILIDAD Y HERRAMIENTAS DE BIENESTAR EMOCIONAL.
- **SEGURIDAD [+]:** ASEGURAMOS UN ENTORNO PROTEGIDO CON AUDITORÍAS, SIMULACROS, CONTROLES DE SEGURIDAD FÍSICA Y ELECTRÓNICA, ERGONOMÍA Y PLANES DE ACCIÓN ANTE RIESGOS, PRIORIZANDO LA PREVENCIÓN Y EL ACOMPAÑAMIENTO.
- **BENEFICIOS FINANCIEROS:** ACERCAMOS DESCUENTOS, REINTEGROS Y ASESORAMIENTO PARA FORTALECER LA SALUD FINANCIERA, MEJORAR LA RELACIÓN CON EL DINERO Y FAVORECER DECISIONES INFORMADAS.

CÓMO DESARROLLAMOS TALENTO [+]

El desarrollo de talento se aborda como un proceso continuo, donde el crecimiento de las personas se gestiona mediante planes individuales que permiten identificar capacidades a fortalecer, orientar acciones concretas y acompañar la evolución en el rol. Estos planes funcionan como una hoja de ruta compartida entre la persona y su líder, facilitando conversaciones de seguimiento, feedback y proyección. En este marco, promovemos distintas instancias de acompañamiento, como el mentoring, que favorecen el intercambio de experiencias, el aprendizaje entre pares y el desarrollo de habilidades en contextos reales de trabajo. El enfoque busca ofrecer oportunidades de desarrollo alineadas a las necesidades del negocio, fortaleciendo la autonomía, la responsabilidad y la construcción de trayectorias profesionales dentro de la organización.

CÓMO GESTIONAMOS LA MOVILIDAD INTERNA [+]

La movilidad interna es una estrategia clave para el desarrollo continuo del talento y para acompañar las necesidades actuales y futuras del negocio. A través de procesos estructurados, se identifican personas con las capacidades necesarias para asumir nuevos desafíos, ampliar su experiencia y crecer en responsabilidad dentro de la organización.

Este enfoque se apoya en la revisión de recorridos de carrera y en instancias periódicas de análisis de talento, que permiten vincular el desarrollo de las personas con las prioridades estratégicas y fortalecer la cobertura de posiciones desde el talento interno.

CÓMO EVALUAMOS PERFORMANCE [+]

El modelo de performance se basa en un marco de conversaciones orientado a potenciar el desempeño y el impacto de las personas. El ciclo comienza con la definición de OKRs y KPIs organizacionales, que alinean objetivos individuales y de equipo con las prioridades del negocio.

A lo largo del año, este marco habilita conversaciones de seguimiento, feedback y desarrollo, fortaleciendo la claridad de objetivos, la responsabilidad en la ejecución y el crecimiento de las personas en sus roles.

CÓMO ES EL MODELO DE COMPENSACIONES

Es un modelo de compensación integral que combina remuneración fija y variable y referencias de mercado, buscando reconocer la contribución, sostener la equidad interna y acompañar la atracción y fidelización del talento.

3-3, 404-1, 404-2
ODS 4.3, ODS 4.4, ODS 4.5, ODS 5.1, ODS 8.2, ODS 8.5, ODS 10.3

101.869
HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN

33
HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR

CÓMO PROMOVEMOS EL APRENDIZAJE CONTINUO [+]

Las compañías del Grupo comparten una mirada común sobre el aprendizaje como palanca estratégica para acompañar la evolución del negocio y el desarrollo de las personas.

El aprendizaje se concibe como un proceso continuo, integrado al trabajo diario y no limitado a instancias formales de capacitación.

En todas las compañías se prioriza el desarrollo de capacidades que permitan responder a contextos cambiantes, fortaleciendo la conexión entre cultura, negocio y tecnología. El aprendizaje busca acelerar la adquisición de conocimientos clave y de mindset, con impacto directo en la forma de trabajar y en la experiencia de nuestros clientes.

CAMPUS DE APRENDIZAJE

LAS COMPAÑÍAS CUENTAN CON PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE (CAMPUS) COMO EJE DEL ECOSISTEMA FORMATIVO ASINCRÓNICO PARA QUE CADA PERSONA PUEDA FORMARSE DE ACUERDO A LAS HABILIDADES QUE NECESITA DESARROLLAR.

DESARROLLO DE CAPACIDADES TÉCNICAS

SE AVANZÓ EN LA ENTREGA DE SOLUCIONES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LOS COLABORADORES, A PARTIR DE UN NUEVO PROCESO QUE RELEVA NECESIDADES Y HABILIDADES REQUERIDAS PARA EL DESEMPEÑO EN LOS DISTINTOS ROLES.

LIDERAZGO

EL DESARROLLO DE LÍDERES SE ABORDA A TRAVÉS DE ESPACIOS DE ALINEACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL TALENTO Y EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE VINCULADAS AL NEGOCIO. LA FORMACIÓN COMBINA INSTANCIAS FORMALES EN ALIANZA CON LAS UNIVERSIDADES MÁS PRESTIGIOSAS DEL PAÍS Y APRENDIZAJE DESDE LA EXPERIENCIA.

BECAS EXTERNAS

LA FORMACIÓN EXTERNA COMPLEMENTA EL APRENDIZAJE INTERNO A TRAVÉS DE POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS QUE HABILITAN EL ACCESO A CURSOS Y PROGRAMAS ESPECIALIZADOS. EL PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL CONTEMPLA BECAS DE FORMACIÓN EXTERNA, DEFINIDAS POR CADA COMPAÑÍA SEGÚN SUS POLÍTICAS.

2-23, 3-3, 405-1
ODS 5.1, ODS 5.5, ODS 8.5

ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD [+]

En Grupo Galicia entendemos que la diversidad nos hace únicos. Promovemos la equidad y la inclusión, valorando las diferencias que enriquecen nuestra cultura y potencian nuestro negocio. Queremos que cada persona se sienta parte y pueda ser auténticamente quien es. Nuestra estrategia de diversidad se estructura en cuatro ejes prioritarios que se despliegan de manera transversal, generando impacto en nuestros equipos, en la experiencia de clientes y en las comunidades donde operamos.

CÓMO NOS COMPROMETEMOS CON LOS DDHH

Nuestro compromiso con los derechos humanos se refleja en cada acción que tomamos para crear un entorno laboral respetuoso, inclusivo y seguro para todas las personas de nuestros equipos. Nos esforzamos por garantizar que cada miembro de nuestro equipo sea tratado con equidad, sin importar su origen, género, identidad o capacidades. Promovemos la igualdad de oportunidades y fomentamos una cultura que valora las diferencias y se prioriza el bienestar de las personas. Nuestro propósito es construir una organización donde cada individuo pueda crecer y contribuir libremente, sin barreras que limiten su potencial.

NUESTRAS POLÍTICAS

NUESTRA POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN ESTABLECE EL COMPROMISO DEL GRUPO PARA CONSTRUIR UNA ORGANIZACIÓN DIVERSA, EQUITATIVA E INCLUSIVA, DONDE TODAS LAS PERSONAS PUEDAN DESARROLLARSE EN UN ENTORNO SEGURO, RESPETUOSO Y LIBRE DE DISCRIMINACIÓN. SU PROPÓSITO ES ASEGURAR IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y FORTALECER LA SUSTENTABILIDAD DEL NEGOCIO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN EFECTIVA DE LA DIVERSIDAD. ES DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO PARA TODAS LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO Y PARA TODAS LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ELLAS, EN CUALQUIER MODALIDAD CONTRACTUAL.

ADEMÁS CONTAMOS CON: PROTOCOLO DE IDENTIDAD DE GÉNERO, PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN CASOS DE ACOSOS O VIOLENCIA LABORAL Y PROTOCOLO DE ACOMPAÑAMIENTO EN CASOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

CÓMO IMPULSAMOS LA EQUIDAD DE GÉNERO [+]

Se realiza un monitoreo permanente de la participación de mujeres en el total de la dotación, en roles de liderazgo y en posiciones estratégicas, así como en áreas con menor representación histórica, como tecnología. Esta información orienta acciones para fortalecer la diversidad de miradas en la toma de decisiones y en la conformación de equipos.

- **Equilibrio y representación:** acciones orientadas a promover una presencia equilibrada de mujeres en espacios de decisión y conformación de equipos.
- **Equidad salarial:** aplicación de criterios objetivos en la gestión de compensaciones, independientemente del género.
- **Flexibilidad y cuidado:** impulso de esquemas de trabajo y licencias que acompañan las responsabilidades de cuidado y el equilibrio entre la vida personal y laboral.
- **Desarrollo de talento:** iniciativas para fortalecer el acceso de las mujeres a oportunidades de desarrollo y liderazgo, especialmente en roles estratégicos.

42%
MUJERES EN ROLES DE LIDERAZGO

35%
MUJERES EN ROLES DE LIDERAZGO ESTRATÉGICO

26%
MUJERES EN TECNOLOGÍA

CÓMO PROMOVEMOS MÁS OPORTUNIDADES DE EMPLEABILIDAD

Promovemos la empleabilidad a través de iniciativas orientadas a ampliar el acceso a experiencias laborales y fortalecer capacidades relevantes para el mercado laboral.

- **Prácticas de inclusión:** a través de programas de prácticas profesionales, brindamos a jóvenes la oportunidad de adquirir su primera experiencia laboral de calidad.
- **Bootcamps:** desarrollamos bootcamps de formación en áreas STEM, como tecnología, datos y programación, con una mirada interseccional, orientada a reducir brechas de acceso y potenciar la empleabilidad en sectores de alta demanda.

Estas iniciativas se implementan en alianza con organizaciones especializadas como Chicas en Tecnología, CILSA y MediaPila, y buscan preparar a las personas para acceder a empleos de calidad.

Estas dos estrategias son complementarias, ya que a través de los bootcamps y los programas de inversión social en becas universitarias, generamos semillero de talento diverso, que además sigue fortaleciendo nuestra cultura diversa.

20
PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN

275
PERSONAS FORMADAS EN BOOTCAMPS

2-23, 3-3, 405-1
ODS 5.1, ODS 5.5, ODS 8.5

CÓMO TRABAJAMOS LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD [+]

La inclusión de personas con discapacidad se aborda desde una mirada transversal, integrada a la gestión de personas, la experiencia de clientes, la cadena de valor y las acciones de impacto social. El enfoque busca identificar y eliminar barreras, promoviendo condiciones que permitan la participación plena y el desarrollo autónomo de las personas.

TALENTO INTERNO

LA INCORPORACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FORMA PARTE DE LA DIVERSIDAD DE TALENTO DEL GRUPO. LOS PROCESOS SE ORIENTAN A IDENTIFICAR DÓNDE CADA PERSONA PUEDE APORTAR MAYOR VALOR Y A ASEGURAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESEMPEÑO, A TRAVÉS DE AJUSTES RAZONABLES Y ACOMPAÑAMIENTO. ESTE ABORDAJE INCLUYE TAMBIÉN SITUACIONES DE DISCAPACIDAD ADQUIRIDA Y SE APOYA EN EL TRABAJO CON ESPECIALISTAS, COMO PROFESIONALES DE TERAPIA OCUPACIONAL.

EXPERIENCIA DE CLIENTES Y ACCESIBILIDAD

LA ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SE EXTIENDE A LA EXPERIENCIA DE QUIENES UTILIZAN LOS SERVICIOS FINANCIEROS. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE AVANZÓ EN ACCESIBILIDAD DIGITAL, EDILICIA Y EN LA EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE ATENCIÓN, CON FOCO EN LA USABILIDAD Y EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS QUE PUEDAN SER UTILIZADAS POR TODAS LAS PERSONAS.

CADENA DE VALOR E IMPACTO

LA INCLUSIÓN TAMBIÉN SE TRABAJA A TRAVÉS DE LA CADENA DE VALOR, INCORPORANDO PROVEEDORES DE IMPACTO, ORGANIZACIONES ESPECIALIZADAS Y EMPRENDIMIENTOS INCLUSIVOS. ESTAS ALIANZAS FORMAN PARTE DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y DIVERSIDAD, Y CONTRIBUYEN A AMPLIAR EL IMPACTO DE LAS ACCIONES MÁS ALLÁ DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

PARA SOSTENER ESTE ENFOQUE, SE DESARROLLAN INSTANCIAS DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDAS A EQUIPOS DE COMUNICACIÓN, DISEÑO DE EXPERIENCIAS, TALENTO, PERSONAS Y CANALES. LAS CAPACITACIONES ABORDAN TEMÁTICAS COMO ACCESIBILIDAD DIGITAL, COMUNICACIÓN INCLUSIVA, SESGOS Y DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS, FORTALECIENDO CAPACIDADES TÉCNICAS Y CULTURALES NECESARIAS PARA ASEGURAR CONSISTENCIA EN TODA LA ORGANIZACIÓN.

EN 2025, GALICIA OBTUVO EL SELLO ARGENTINA VALORA, DE LA RED DE EMPRESAS INCLUSIVA, UN RECONOCIMIENTO QUE SE ENTREGA A ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE DESARROLLEN ACCIONES CONCRETAS Y DEMOSTRABLES EN MATERIA DE INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

65

PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTEGRAN NUESTROS EQUIPOS

“Cuando los jóvenes desarrollan inteligencia financiera, el impacto trasciende lo individual. Galicia lidera con el ejemplo, mostrando que el core del negocio también puede ser una herramienta de impacto social.”

Agustín Batto

Founder de Eidos Global

8 CAPITAL SOCIAL

TRABAJAMOS EN RED Y DE MANERA COLABORATIVA. PROMOVIENDO EL DESARROLLO LOCAL, LA EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA Y GESTIONANDO CON RESPONSABILIDAD NUESTRA CADENA DE VALOR PARA QUE MÁS PERSONAS AMPLÍEN SUS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

+2,4
MILLONES DE BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS SOCIALES

659
ORGANIZACIONES SOCIALES IMPACTADAS

$3.002
MILLONES DE INVERSIÓN SOCIAL

MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL DEL GRUPO [+]

IMPULSAMOS UN MODELO DE NEGOCIO CON FOCO EN EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS, CON UNA MIRADA DE LARGO PLAZO IMPACTANDO EN LA SOCIEDAD Y EL PLANETA.

Gestionamos nuestra inversión social de manera estratégica, promoviendo oportunidades que mejoran la calidad de vida, impulsan el progreso local y fortalecen relaciones basadas en la transparencia y la colaboración.

Nuestro enfoque integra el diálogo permanente con los grupos de interés, la articulación con organizaciones sociales y la asignación eficiente de recursos, asegurando que cada iniciativa genere valor real y medible. Para ello, desarrollamos una Matriz de Análisis de la Inversión Social (MAIS) una herramienta que nos permite analizar, priorizar y mejorar continuamente nuestras decisiones.

En 2025, esta estrategia se vio fortalecida a través de una iniciativa especial con motivo de los 120 años de Galicia, que amplió el alcance de nuestra contribución social mediante acciones conmemorativas alineadas a nuestros ejes.

Nuestra contribución social se realiza de manera estratégica a través de tres modalidades de inversión:

- **Programas Insignia:** desarrollados por el Grupo y ejecutados en colaboración con especialistas y organizaciones de la sociedad civil (OSC)
- **Alianzas Estratégicas:** acompañamiento a iniciativas impulsadas por OSC alineadas a nuestros focos de trabajo
- **Apoyos Institucionales:** aportes específicos para potenciar el trabajo de diversas entidades

NUESTROS FOCOS DE ACCIÓN

DESARROLLO LOCAL Y GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

PROMOVEMOS LA INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN, SALUD Y PROYECTOS DE TRIPLE IMPACTO, ARTICULANDO VOLUNTARIADO, PROMOCIÓN DEL CRÉDITO FISCAL Y ACCIONES CON CLIENTES. A LA VEZ, AMPLIAMOS EL IMPACTO DE NUESTRA CADENA DE VALOR MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES QUE GENERAN BENEFICIOS SOCIALES Y AMBIENTALES EN EL TERRITORIO DONDE OPERAMOS.

EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

IMPULSAMOS LA EDUCACIÓN Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA, AMPLIANDO EL ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO, A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS Y CONTENIDOS QUE ACOMPAÑAN A PERSONAS Y ORGANIZACIONES EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y DECISIONES RESPONSABLES.

UN 2025 MARCADO POR EL LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Sello de Impacto Social 2025 [+]

Galicia fue reconocido con el Sello de Impacto Social 2025 por su contribución al fortalecimiento de la economía y la sociedad a través de su estrategia de formación, compras y financiamiento de impacto.

Top 5 en Merco ESG

Galicia se posicionó dentro del Top 5 del ranking Merco ESG, que reconoce a las empresas con mejor desempeño ambiental, social y de gobernanza. Este logro refleja el trabajo sistemático de toda la organización en la integración de criterios ASG en su gestión y en su propuesta de valor.

Top 5 en Apertura Imagen

Galicia también se ubicó en el Top 5 del Ranking Apertura Imagen por su gestión en sustentabilidad. Este reconocimiento reafirma nuestra reputación como una organización comprometida con el desarrollo sostenible del país.

NUESTRO IMPACTO EN NÚMEROS

124.439
ALUMNOS

2.025
ESCUELAS

2.237.642
PACIENTES

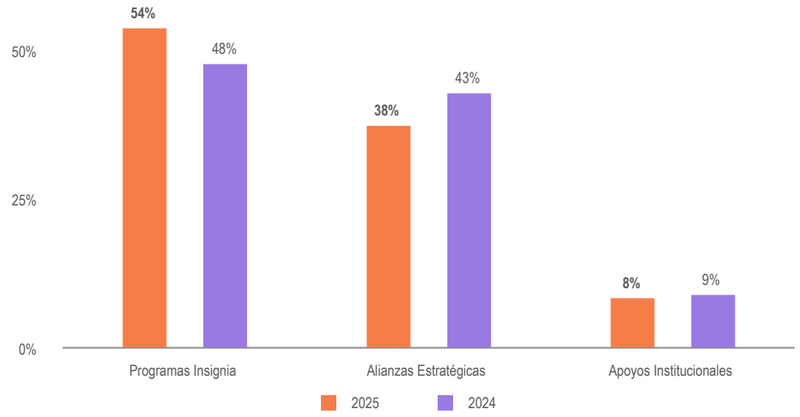
4.323
EMPRENDEDORES

659
ORGANIZACIONES SOCIALES

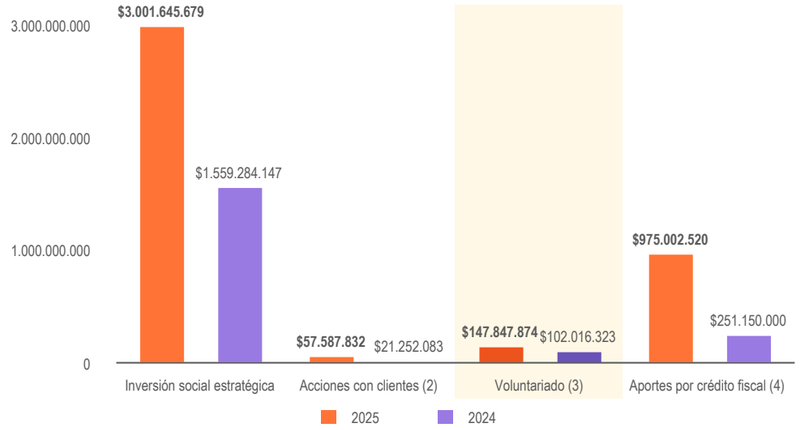
24
PROVINCIAS

[1] Valores nominales.
[2] 26% aportes propios, 73% aporte de clientes.
[3] 24% aportes propios, 76% aportes de colaboradores.
[4] Integra los aportes del Grupo y los aportes por crédito fiscal en un 3% y 97% respectivamente.

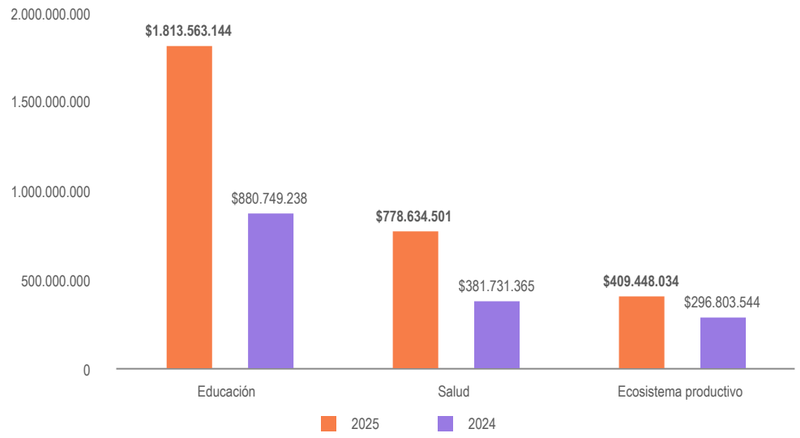
INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR MODALIDAD DE INVERSIÓN



CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD POR TIPO DE ABORDAJE[1]



INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA POR EJE DE TRABAJO[1]



GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Medimos el impacto de los programas que impulsamos con nuestra Matriz de Análisis de Inversión Social (MAIS), diseñada por Galicia con los estándares internacionales de Retorno Social de la Inversión (SROI) y las normas IRIS como base. La MAIS nos permite medir y comparar el desempeño de nuestras alianzas y proyectos sociales.

Cada año se realiza una evaluación externa e independiente con una muestra representativa de organizaciones aliadas, y usamos estos resultados para mejorar la gestión, redefinir apoyos y potenciar efectos transformadores en las comunidades.

MODELO DE GESTIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL

1

DIAGNÓSTICO INTEGRAL

Realizamos un diagnóstico teniendo en cuenta las necesidades de cada comunidad en particular y la incidencia que tienen las compañías del Grupo en ella.

2

METAS Y OBJETIVOS

Definimos metas y objetivos para realizar una planificación de las acciones a implementar, que permitan medir los impactos que buscamos impulsar.

3

IMPACTOS Y DESAFÍOS

Evaluamos resultados, aprendizajes y nuevos desafíos en 11 indicadores bajo dos dimensiones: Retorno social de la inversión (80%) y Desempeño Organizacional (20%).

CADA INICIATIVA ES EVALUADA CON UNA **MATRIZ DE INDICADORES** QUE SE PUNTÚAN **DEL 1 AL 4.**

SEGÚN EL RESULTADO, EL PROYECTO RECIBE UNA CALIFICACIÓN FINAL: **REGULAR, BAJO, BUENO O MUY BUENO.**

CÓMO MEDIMOS EL IMPACTO DE LA INVERSIÓN SOCIAL DEL GRUPO

EVALUACIÓN	PUNTAJE	VALOR
Muy bueno	3.26 – 4.00	4
Bueno	2.51 – 3.25	3
Regular	1.76 – 2.50	2
Bajo	1.00 – 1.75	1

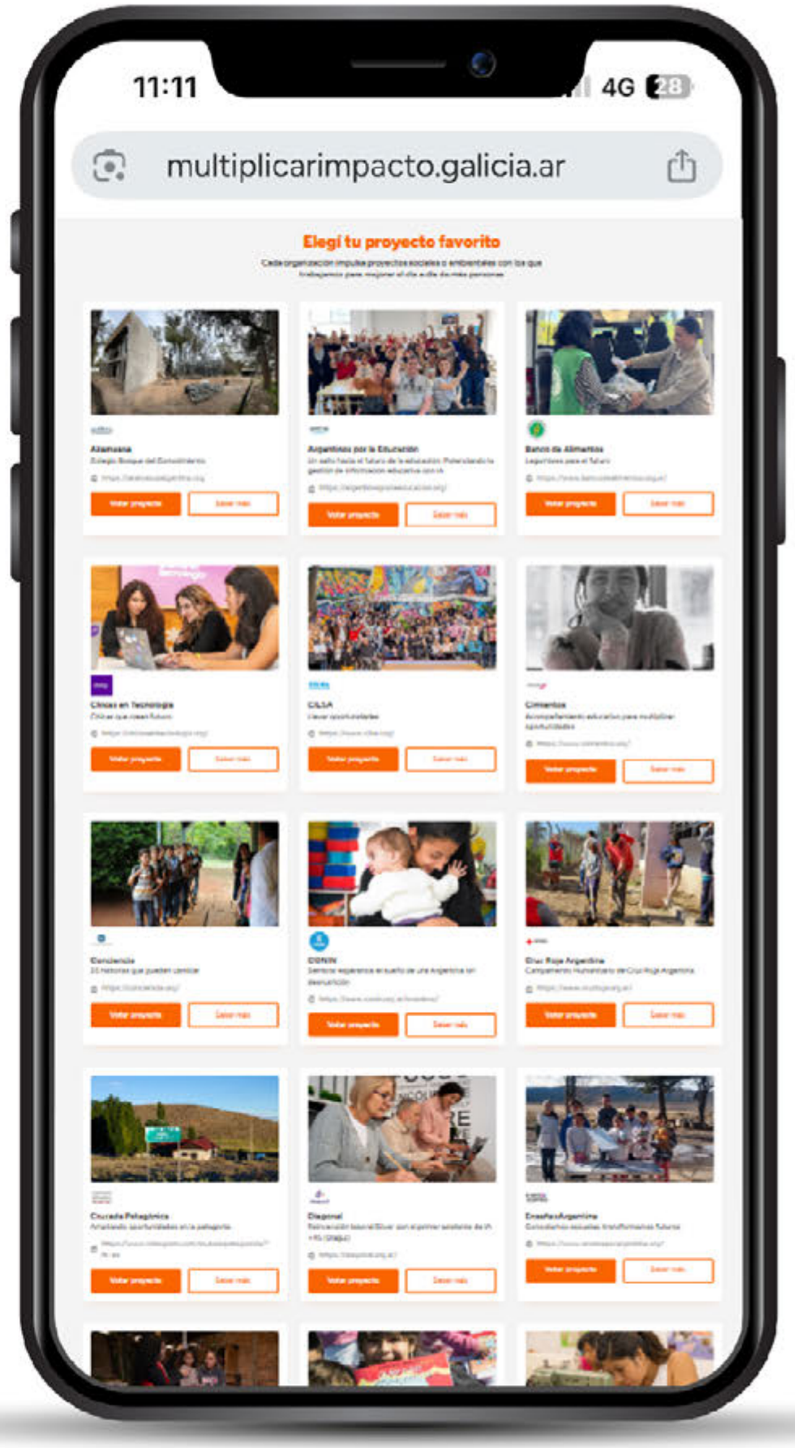
100% DE LAS ORGANIZACIONES EVALUADAS TIENEN UNA CALIFICACIÓN ENTRE BUENA Y MUY BUENA

ACCIÓN ESPECIAL 120 AÑOS

En 2025, Banco Galicia cumplió 120 años. En este aniversario reafirmamos un rasgo profundo de nuestro ADN como Grupo: estar presentes donde más se necesita, impulsando el desarrollo sostenible de las personas, las comunidades y el país. Para celebrarlo, Galicia lanzó **Multiplicar Impacto [+]**, un concurso aniversario que invitó a clientes, colaboradores y a toda la comunidad a elegir juntos el proyecto social o ambiental que recibiría un impulso económico de 120 millones de pesos para potenciar su crecimiento.

La convocatoria reunió a **24 organizaciones sociales** de todo el país y movilizó **más de 72.200 votos**, demostrando la fuerza de la participación ciudadana y el compromiso colaborativo con las causas que transforman realidades.

El proyecto ganador fue **Akamasoa Argentina**, que destinará los fondos a la ampliación del Colegio Bosque del Conocimiento, ubicado en la localidad de Lima (Provincia de Buenos Aires), permitiendo la construcción de nuevos espacios educativos para más de 210 estudiantes, incluyendo aulas de nivel inicial, primario y secundario, laboratorios tecnológicos y áreas de formación técnica.



DESARROLLO LOCAL

TRABAJAMOS PARA ACOMPAÑAR A LAS COMUNIDADES CON ACCIONES ENFOCADAS EN LA EDUCACIÓN, LA SALUD, LA PROMOCIÓN DEL ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO Y DE LA CADENA DE VALOR. A SU VEZ, MULTIPLICAMOS NUESTRO IMPACTO, ACOMPAÑANDO EL COMPROMISO DE NUESTROS COLABORADORES A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO Y POR INICIATIVAS QUE INVITAN A NUESTROS CLIENTES A AMPLIAR EL ALCANCE DE NUESTRA CONTRIBUCIÓN SOCIAL.

EDUCACIÓN [+]

Impulsamos iniciativas educativas con un abordaje integral, acompañando todo el recorrido formativo, desde la alfabetización inicial hasta la educación superior, para promover mejores oportunidades de desarrollo y una inserción laboral de calidad. Creemos en el poder transformador de la educación y en el impacto que se genera cuando se combina con alianzas sólidas, trabajo colaborativo y una presencia sostenida en territorio.

Nuestro enfoque se estructura en tres ejes centrales:

1. **Alfabetización:** Acompañamos la formación de equipos técnicos y docentes en alfabetización, instalando capacidades en el sistema educativo en articulación con políticas públicas, para fortalecer la comprensión lectora y las trayectorias escolares desde los primeros años.
2. **Educación Secundaria y Desarrollo de Habilidades Tech:** Acompañamos a estudiantes de escuelas secundarias para aumentar la tasa de incorporación a la educación superior, e impulsamos bootcamps que buscan acelerar el desarrollo de habilidades tech.
3. **Educación Universitaria:** Acompañamos a jóvenes con talento pero sin recursos económicos a través de becas y tutorías personalizadas para que puedan culminar sus estudios universitarios y acceder a un empleo de calidad. Nuestra estrategia se potencia a través de 3 Programas Insignia: Becas + Futuro CBC, Potenciamos tu Talento y el Aporte a Fondo de Becas.

1 ALFABETIZACIÓN

Galicia · instituto natura · Fundación Perez Companc

ALIANZA POR LA ALFABETIZACIÓN

En Argentina 1 de cada 2 estudiantes de tercer grado no comprende lo que lee. Ante esta realidad, Galicia se unió a la **Alianza por la Alfabetización**, junto a Fundación Pérez Companc e Instituto Natura.

A través de la segunda edición del Programa federal de **Formación para Formadores**, se capacitó a **132 referentes técnicos provinciales,** seleccionados por **10 Ministerios de Educación Provinciales**, consolidando una red experta que instala capacidades en el sistema y lleva prácticas basadas en evidencia a las aulas de todo el país.

Con el apoyo de **DALE!** y **CIIPME–CONICET**, la iniciativa fortalece las políticas públicas de alfabetización y reafirma el compromiso del Grupo con una educación de calidad y alcance federal.

132
PROFESIONALES DE EQUIPOS TÉCNICOS PROVINCIALES FORMADOS

10
PROVINCIAS ALCANZADAS

2 EDUCACIÓN SECUNDARIA Y DESARROLLO DE HABILIDADES TECH

VINCULACIÓN AL FUTURO

Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad

En articulación con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, acompañamos la implementación de la modalidad de prácticas formativas obligatorias para estudiantes del último año del secundario, contribuyendo a su formación práctica y a la finalización de sus estudios con herramientas concretas para el mundo laboral.

En 2025, Galicia rediseñó su propuesta integrando al negocio en cada instancia de la experiencia. Durante una semana, los jóvenes se forman en educación financiera, metodologías ágiles y presentaciones efectivas. La experiencia culmina con un hackatón junto a seis tribus de Producto, donde analizan desafíos reales, y un pitch day final ante equipos del banco.

319
ESTUDIANTES FORMADOS

16
ESCUELAS PARTICIPANTES

96
MULTIPLICADORES DE GALICIA COMPARTIERON CONOCIMIENTO

BECAS PARA ESTUDIANTES SECUNDARIOS

LigaEDUCACIÓN

FONBEC
Fondo de Becas para Estudiantes

Naranja X impulsa el acompañamiento integral de jóvenes estudiantes de nivel secundario que se destacan por su desempeño académico y que atraviesan situaciones de vulnerabilidad económica, social o emocional, con el objetivo de asegurar la continuidad de sus estudios.

Este programa se desarrolla en alianza con la Fundación FONBEC y Liga Educación. Cada estudiante cuenta con el apoyo de un padrino o madrina del equipo NX, quien aporta un porcentaje del monto de la beca, mientras que Naranja X contribuye con la parte restante.

En 2025, acompañamos a estudiantes de Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta y Tucumán.

114
ESTUDIANTES ACOMPAÑADOS

129
PADRINOS Y MADRINAS DE NARANJA X PARTICIPARON DEL PROGRAMA

3 EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

+Futuro BECAS GALICIA CBC

Galicia promueve la terminalidad del Ciclo Básico Común (CBC), etapa donde se concentra la mayor deserción universitaria: solo 1 de cada 3 estudiantes que inicia sus estudios logra graduarse en tiempo y forma.

En alianza con la **Universidad de Buenos Aiires (UBA**), y en su tercera edición, el programa de becas **+Futuro** acompañó a 1.500 estudiantes con apoyo económico, tutorías académicas y herramientas que fortalecen su permanencia y continuidad en la universidad.

En 2025, además, se incorporaron contenidos de **educación financiera**, con charlas a cargo de Leandro Zicarelli, el "zar de las finanzas" y la cursada del programa **Finanzas a Mano**, para que los becarios desarrollen habilidades concretas que los ayuden a tomar decisiones financieras responsables durante su vida universitaria.

1.500
ALUMNOS ACOMPAÑADOS

74%
DE MUJERES

420
MILLONES DE INVERSIÓN COMPROMETIDA

APORTE A FONDOS DE BECAS

Galicia acompañó a jóvenes que cursan carreras de grado en STEM y trabajó para reducir la brecha de género en estas disciplinas. En 2025, se fortaleció el vínculo entre los becados y Galicia a través de los Galicia Talent Meet, encuentros que conectan a los jóvenes con líderes del negocio, espacios de formación y la participación activa del equipo de Talent.

Esta experiencia permitió que los jóvenes vivan nuestro ADN, se conecten con referentes clave y amplíen sus oportunidades de desarrollo, al mismo tiempo que posicionamos a Galicia como una marca empleadora atractiva dentro del ecosistema.

60
BECADOS

72%
DE MUJERES

3 EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

POTENCIAMOS TU TALENTO

En Argentina solo 1 de cada 10 jóvenes de bajos recursos accede a estudios superiores y apenas un 13% logra graduarse, Galicia busca transformar esta realidad acompañando a jóvenes con talento y compromiso a convertirse en los primeros universitarios de sus familias.

Potenciamos Tu Talento es el programa de becas universitarias de Galicia en alianza con universidades públicas y organizaciones sociales especializadas. A través de becas de grado, tutorías personalizadas y oportunidades reales de empleabilidad, Galicia impulsó a que más jóvenes accedan, permanezcan y se gradúen.

En 2025, dimos un paso clave en la evolución del programa. Celebramos el **18° Encuentro Anual**, donde presentamos nuevas propuestas como **Galicia Talent Meet**, un espacio para conectar el ADN Galicia y formarse en educación financiera y marca personal, y el Programa de Mentorías Galicia, que ya vincula a 50 líderes del banco con 50 jóvenes para acompañar su desarrollo profesional.

Además, Galicia lanzó la nueva landing de Potenciamos Tu Talento, que permitió modernizar el proceso de postulación y escalar la convocatoria: con un récord de 5.000 inscripciones, de las cuales 256 jóvenes avanzaron a los assessment coordinados junto al equipo de Talent Acquisition. Tras las entrevistas con las OSC y las evaluaciones de Galicia, 70 nuevos becarios ingresarán al programa en 2026.

Este año también se consolidó la articulación con otras iniciativas de talento: 22 becados de Becas+Futuro y Entropia UTN fueron seleccionados para continuar su formación universitaria a través del Programa.

Desde su creación en 2008, el programa ya acompañó a **más de 700 jóvenes**, con **300 graduados** de **12 provincias.** Además, 102 becarios realizaron prácticas profesionales en Galicia y el 54% continúa trabajando en la organización, fortaleciendo nuestro compromiso con la empleabilidad.

Potenciamos tu Talento

160
BECADOS

22
ORGANIZACIONES EXPERTAS EN EDUCACIÓN

11
PROVINCIAS

22
UNIVERSIDADES

SALUD [+]

50
HOSPITALES Y CENTROS DE SALUD ACOMPAÑADOS

173
PROFESIONALES CAPACITADOS A TRAVÉS DE BECAS PARES

1.862.562
PACIENTES BENEFICIADOS

Invertimos en infraestructura, aparatología y equipamiento esencial para hospitales y centros de salud públicos de todo el país, priorizando aquellas instituciones ubicadas en territorios con altos índices de necesidades básicas insatisfechas (NBI) y con mayor porcentaje de pacientes sin cobertura de salud. Junto a **Asociación Civil Surcos**, analizamos las necesidades de cada plaza, identificamos las unidades con mayor demanda y acompañamos la implementación para asegurar resultados sostenibles.

En 2025 Galicia amplió el alcance de su estrategia con una nueva alianza con **Fundación Trauma**, incorporando un eje central: el fortalecimiento de las capacidades de los equipos médicos. A través del programa **Becas Pares**, los profesionales de las instituciones acompañadas accedieron a formación especializada orientada a mejorar la respuesta clínica, la calidad de la atención y la eficiencia del sistema sanitario.

ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO [+]

729
EMPRESAS DE TRIPLE IMPACTO ACOMPAÑADAS

3.543
EMPRENDEDORES FORMADOS

Impulsamos iniciativas que fortalecen capacidades productivas y amplían oportunidades de empleo y desarrollo sostenible en todo el país.

A través de las Formaciones en Oficios, en alianza con **Fundación Oficios**, Galicia brinda capacitaciones técnicas con foco en empleabilidad para personas en contextos de vulnerabilidad, acercando herramientas concretas para su inserción laboral.

En paralelo, con el Programa **Escalar el Impacto**, desarrollado junto a **Mayma** acompaña a PyMEs y empresas en la consolidación de modelos de negocio sostenibles, mediante formación intensiva, mentorías y vinculación estratégica para potenciar su crecimiento.

AMPLIANDO EL VOLUNTARIADO [+]

Construimos de manera colaborativa y esto se refleja en la forma en que nuestras distintas compañías se involucran con la comunidad y el planeta. Multiplicar nuestro propósito es pasar de la inspiración a la acción, integrando el compromiso de las personas y los equipos que forman parte del Grupo. Desde esta mirada, generamos oportunidades para que los colaboradores de Grupo puedan participar en iniciativas sociales y ambientales, aportando tiempo, conocimiento y capacidades.

24.787
HORAS DE VOLUNTARIADO

34,3%
DEL EQUIPO PARTICIPÓ EN ACCIONES DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL IMPULSADAS POR EL GRUPO

3.074
VOLUNTARIOS DEL GRUPO SE SUMARON A ACCIONES DE IMPACTO

11.519
BENEFICIARIOS IMPACTADOS

GALICIA MULTIPLICA [+]

En este marco, Galicia impulsa Galicia Multiplica, el programa que organiza y canaliza la participación de su equipo en iniciativas de impacto.

En Galicia impulsamos un modelo de negocio que genera valor para la sociedad y el planeta y sabemos que la mejor manera de potenciar nuestro impacto es hacerlo en equipo.

A través de Galicia Multiplica, cada persona del Equipo Galicia puede sumarse de distintas maneras, según sus intereses y posibilidades.

Una celebración que ya es tradición es el **Multiplica Day [+]**.

DESARROLLAR TALENTO

Brindando mentorías y acompañamiento a talentos de alto potencial de nuestros programas de inclusión.

COMPARTIR CONOCIMIENTO

A través del dictado de talleres de Educación Financiera y habilidades para el empleo.

PARTICIPAR EN PRIAR

Implementando proyectos de mejoras en escuelas, hogares y centros comunitarios.

CUIDAR EL PLANETA

Restaurando ecosistemas, promoviendo la conciencia ambiental y fomentando hábitos sostenibles.

PRIAR

31
PROYECTOS ACOMPAÑADOS

9.314
BENEFICIARIOS

A través del Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) los colaboradores de Galicia y Galicia Seguros, buscan dar soluciones a las necesidades de los sectores más vulnerables de la sociedad. Las mejoras efectuadas tienen el propósito de dejar instaladas nuevas capacidades que permitan a las organizaciones beneficiarias desarrollarse y generar impacto positivo.

NXERS CHANGEMAKERS

53
PROYECTOS ACOMPAÑADOS

2.205
BENEFICIARIOS

Naranja X impulsa NXers Changemakers, un programa de voluntariado corporativo que invita a su equipo a involucrarse en la realidad que desea transformar, desarrollar habilidades como agentes de cambio y ponerlas en acción junto a otras personas e instituciones. La propuesta promueve un voluntariado flexible y de impacto, con iniciativas en todo el país.

ACCIONES CON CLIENTES

MENDOZA CIUDAD INSPIRADORA PARA EL MUNDO [+]

En 2025, continuamos fortaleciendo nuestra alianza con la Municipalidad de Mendoza para impulsar un modelo de desarrollo sostenible basado en cuatro ejes estratégicos. Además, ganamos la licitación para ser Agentes Financieros de otro Municipio de la provincia: Luján de Cuyo.

SALUD

Contribuimos a mejorar la calidad de atención a través del desarrollo de capacidades en el sistema sanitario.

- 58 profesionales de la salud capacitados
- Implementación del programa Mendoza Ciudad en Red, junto a Fundación Trauma

EDUCACIÓN

Acompañamos trayectorias de aprendizaje que fortalecen capacidades clave para el futuro como la educación financiera y la inteligencia artificial.

- 153 talleres dictados
- 3218 estudiantes y 269 docentes formados en educación financiera, e Inteligencia Artificial, junto a Innovaducate y Asociación Conciencia

ECOSISTEMA PRODUCTIVO

Acompañamos el desarrollo emprendedor y la innovación productiva mediante formación y mentorías.

- 239 emprendedores y PyMEs formados en IA generativa (CSAT 96,5%)
- 26 proyectos de impacto acompañados en el Hub de Impacto Huella Mendoza.

AMBIENTE

Cuidamos la biodiversidad con soluciones urbanas sostenibles basadas en ciencia e innovación.

- 5 proyectos de investigación financiados a través del FOVE en el Área Metropolitana
- Puesta en marcha de la primera etapa del Centro para la Conservación de la Biodiversidad

MULTIPLICAMOS JUNTO A CLIENTES [+]

Sabemos que el trabajo articulado y la colaboración estratégica son multiplicadores de impacto. Es por eso que invitamos a los clientes del Grupo a ser parte del acompañamiento y apoyo de organizaciones que generan valor social y ambiental.

+$42

MILLONES RECAUDADO A TRAVÉS DEL PROGRAMA MULTIPLICAR IMPACTO DE GALICIA (EX REDONDEO SOLIDARIO)

+$4.357

MILLONES CANALIZADOS A TRAVÉS DEL BOTÓN DONAR DE NX

131

ORGANIZACIONES SOCIALES ACOMPAÑADAS

PROMOCIÓN DEL RÉGIMEN DE CRÉDITO FISCAL [+]

MECENAZGO

Acompañamos 85 proyectos de Mecenazgo con un aporte total de $975.002.520, fortaleciendo el rol social de la cultura

Priorizando los ejes de:

- Educación y Nuevas tecnologías (10%)
- Patrimonio Cultural (35%)
- Artes visuales y digital (55%)

3

GALICIA ESTÁ EN EL TOP 3 DE MECENAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR [+]

TRABAJAMOS PARA CONSTRUIR RELACIONES DURADERAS, RESPONSABLES Y TRANSPARENTES CON NUESTROS PROVEEDORES A LO LARGO DE TODA LA GESTIÓN DE COMPRAS. ENTENDEMOS QUE SON ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA BRINDAR UNA EXPERIENCIA DE CALIDAD A NUESTROS CLIENTES Y PARA AMPLIAR EL IMPACTO POSITIVO DE NUESTRA ACTIVIDAD.

13.224
PROVEEDORES ACTIVOS

$1.096
MILLONES EN PAGOS A PROVEEDORES

92%
DEL GASTO DESTINADO A PROVEEDORES LOCALES

84%
DE LOS PROVEEDORES FUE EVALUADO BAJO LA DIMENSIÓN SUSTENTABILIDAD

PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES [+]

Contamos con políticas claras para la selección y contratación de proveedores, que incluyen indicadores de cumplimiento y evaluaciones de desempeño.

COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

Mantenemos canales de comunicación abiertos y permanentes con nuestros proveedores, a través de teléfono, correo electrónico y la plataforma ARIBA. De manera complementaria, y cuando la situación lo requiere, realizamos visitas puntuales a proveedores.

En el caso de Naranja X, se utiliza además el Portal de Compras CRM/SRM, mientras que Galicia y Galicia Seguros utilizan la plataforma Teams para el seguimiento y la articulación con terceros.

COMPRAS SUSTENTABLES [+]

COMPRAMOS CON PROPÓSITO, TRANSFORMAMOS REALIDADES JUNTO A QUIENES GENERAN IMPACTO

Entendemos cada compra como una oportunidad para generar impacto, integrando criterios sociales, ambientales y de gobernanza en nuestras decisiones de abastecimiento y promoviendo prácticas de compras responsables que acompañan el desarrollo de proveedores y el cuidado del ambiente.

CADENA DE ABASTECIMIENTO
Identificamos a nuestros proveedores, cómo operan y qué prácticas de sostenibilidad aplican.

COMPRAS RESPONSABLES
Promovemos compras priorizando proveedores alineados a estándares sociales, ambientales y de gobernanza.

DESARROLLO DE PROVEEDORES
Impulsamos a PyMEs, cooperativas y emprendimientos con formación y financiamiento.

ECONOMÍA CIRCULAR
Reutilizamos nuestros materiales en desuso para crear productos con impacto social y ambiental.

ECONOMÍA CIRCULAR

Gestionamos nuestros descartes con una mirada de economía circular, promoviendo la reutilización de materiales a través de alianzas con emprendimientos de impacto.

Lonas de marquesinas, materiales en desuso de sucursales y stands corporativos se transforman en productos útiles como mochilas, portanotebooks, tote bags y cartucheras, extendiendo su vida útil, reduciendo residuos e impulsando el trabajo de talleres y cooperativas sociales, generando oportunidades de desarrollo e inclusión.

+250 m²
DE MATERIALES RECUPERADOS

EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

IMPULSAMOS LA EDUCACIÓN Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA PARA QUE MÁS PERSONAS ACCEDAN AL SISTEMA FINANCIERO Y FORTALEZCAN SU SALUD FINANCIERA, A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS, CONTENIDOS Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS QUE PROMUEVEN AUTONOMÍA, USO RESPONSABLE Y DECISIONES INFORMADAS.

EDUCACIÓN FINANCIERA [+]

BLOG GALICIA.AR

CREAMOS CONTENIDOS SIMPLES, PRÁCTICOS Y PENSADOS PARA LA VIDA REAL, PARA ACOMPAÑAR A NUESTROS CLIENTES EN LA GESTIÓN DIARIA DE SU DINERO.

792.500 VISITAS

TALLERES PRESENCIALES

JUNTO A ORGANIZACIONES ALIADAS, ACOMPAÑAMOS A ESTUDIANTES Y EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL CON 466 TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN: AMBA · ROSARIO · PARANÁ · MENDOZA · TUCUMÁN · CABA · SANTIAGO DEL ESTERO

335 ESCUELAS

RED DE MULTIPLICADORES

CREAMOS UNA RED DE FORMADORES INTEGRADA POR COLABORADORES GALICIA QUE NOS PERMITIÓ REALIZAR 144 TALLERES EN 16 PROVINCIAS, FORTALECIENDO LAS HABILIDADES FINANCIERAS DE JÓVENES A TRAVÉS DE CONTENIDOS SOBRE PRESUPUESTO, PREVENCIÓN DE ESTAFAS Y LUDOPATÍA.

8.500 JÓVENES FORMADOS

PLATAFORMA FINANZAS A MANO

BRINDAMOS CONTENIDO GRATUITO, ASINCRÓNICO Y CERTIFICADO POR UBA, PARA QUE JÓVENES DE 16 A 26 AÑOS APRENDAN A MANEJAR SU DINERO DE FORMA SIMPLE, SEGURA Y A SU RITMO.

3.200 JÓVENES CERTIFICADOS

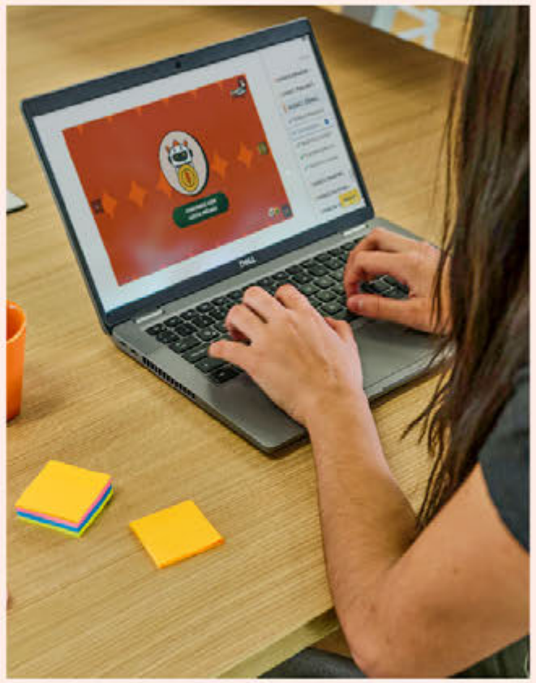
FINANZAS A MANO

Galicia creó una plataforma gratuita, asincrónica y certificada por UBA para jóvenes de 16 a 26 años.

- 10 horas de contenidos clave.
- Cápsulas de video con referentes del Equipo Galicia.
- Temas emergentes: ludopatía,ciberseguridad, estafas.
- Tutor con IA (Lucca Mickash) que acompaña cada recorrido.
- Presencia en las 24 provincias del país.

TOP 2 EN EL PREMIO CONCIENCIA

Galicia obtuvo el segundo puesto por Finanzas a Mano, el programa que impulsa la educación financiera en jóvenes mediante IA, talleres y aliados estratégicos

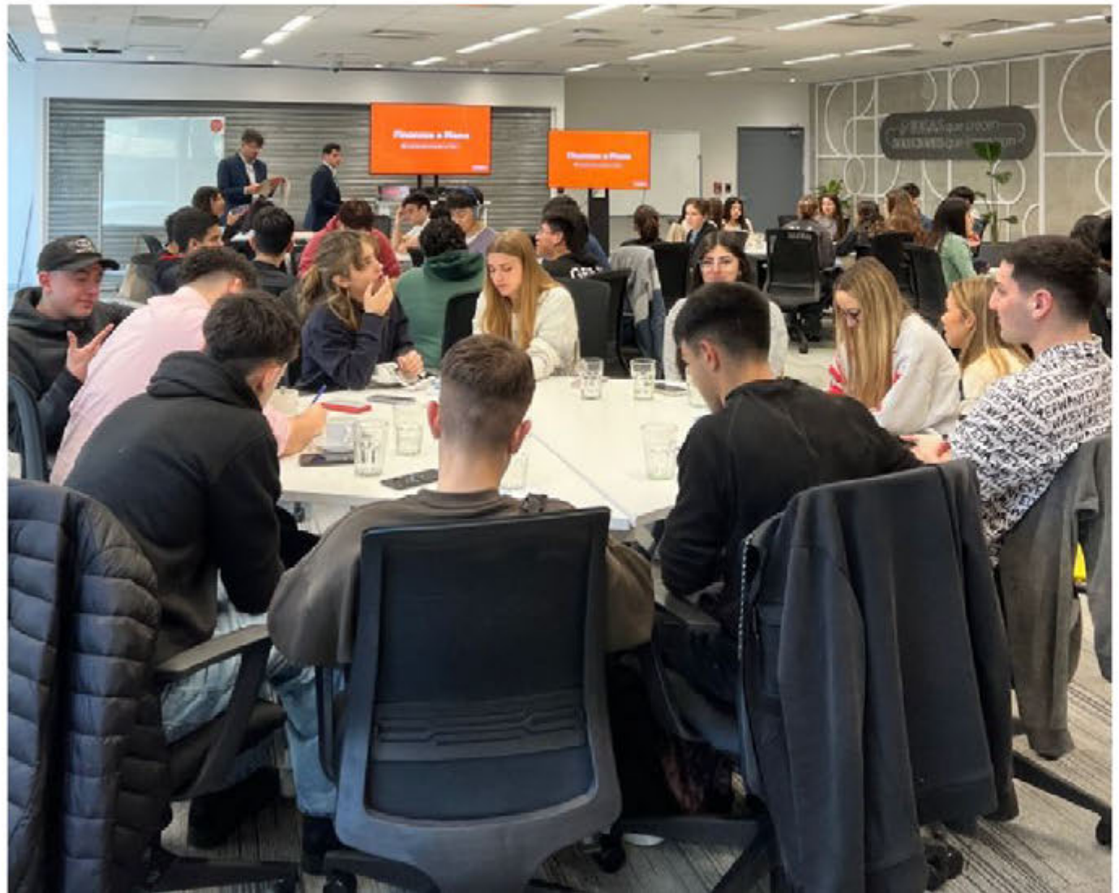


28.192
JÓVENES ALCANZADOS

NPS 56%
LA EXPERIENCIA MEJOR EVALUADA POR NUESTROS USUARIOS ES FINANZAS A MANO

24 p.p.
DE MEJORA EN APRENDIZAJES SOBRE AHORRO, PLANIFICACIÓN, USO DE PRODUCTOS, INVERSIÓN Y SEGURIDAD

3-3, 203-2, 413-1
ODS 3.8, ODS, 8.2, ODS. 8.3, ODS 8.5



INCLUSIÓN FINANCIERA [+]

Desde Grupo Galicia promovemos la inclusión financiera como una condición clave para el desarrollo económico y social. Buscamos ampliar el acceso y, fundamentalmente, fomentar el uso responsable de productos y servicios financieros, acompañando a las personas en su incorporación efectiva al sistema.

Nuestra estrategia pone el foco en integrar a quienes no están incluidos en el sistema financiero formal, impulsando soluciones que faciliten su primera vinculación, fortalezcan su autonomía financiera y contribuyan a un uso racional del crédito y de los medios de pago, generando valor sostenible en el largo plazo.

INDICADOR DE INCLUSIÓN FINANCIERA

PARA EVALUAR EL IMPACTO DE ESTA ESTRATEGIA, EL GRUPO UTILIZA EL INDICADOR DE INCLUSIÓN FINANCIERA, QUE PERMITE MEDIR NO SOLO EL ACCESO, SINO LA CALIDAD DEL USO FINANCIERO. EL INDICADOR EVALÚA A LAS PERSONAS QUE, AL MOMENTO DE VINCULARSE CON LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO, NO REGISTRABAN PRODUCTOS DE RIESGO EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA. SOBRE ESTE UNIVERSO, SE ANALIZA SI, UNA VEZ BANCARIZADAS, REGISTRAN TENENCIA Y ACTIVIDAD REAL EN LOS PRODUCTOS, LO QUE PERMITE COMPRENDER SU NIVEL DE INTEGRACIÓN EFECTIVA AL SISTEMA FINANCIERO.

37,51%

DE CLIENTES DADOS DE ALTA DURANTE 2025 EN GALICIA LOGRARON UNA INCLUSIÓN FINANCIERA EFECTIVA, REGISTRANDO ACCESO Y USO ACTIVO DE PRODUCTOS FINANCIEROS

INDICADOR DE BIENESTAR FINANCIERO

NARANJA X MIDE LA “CALIDAD DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA” A TRAVÉS DEL INDICADOR DE BIENESTAR FINANCIERO. EL OBJETIVO ES CONOCER SI LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS AYUDAN A MITIGAR EL ESTRÉS QUE CONLLEVA GESTIONAR EL DINERO.
EN 2025 NARANJA X ENCUESTÓ A 27.000 CLIENTES DE TODO EL PAÍS.

80%

DE LOS CLIENTES DE NX CONSIDERAN QUE LOS PRODUCTOS CONTRIBUYEN A SU BIENESTAR

“Contar con instrumentos financieros de impacto facilita apostar por la sustentabilidad y ver resultados económicos y ambientales en el mediano plazo.”

Gerardo Chiavassa

Titular Distribuidora Arcor Chiavassa S.R.L.

100%
DE EMISIONES DE GRUPO COMPENSADAS

14%
DE REDUCCIÓN DE HUELLA ORGANIZACIONAL GRUPO

ISO 14.001
CERTIFICACIÓN GRUPO

9 CAPITAL NATURAL

ASUMIMOS LA GESTIÓN RESPONSABLE DEL AMBIENTE Y DEL CLIMA, CONSOLIDANDO NUESTRO CAMINO HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD DE LA HUELLA DE CARBONO, INTEGRANDO EL ANÁLISIS DE IMPACTOS INDIRECTOS EN EL FINANCIAMIENTO Y UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL, PARA RESPONDER A LAS EXPECTATIVAS DE CLIENTES Y GRUPOS DE INTERÉS.

ACCIÓN POR EL CLIMA

NUESTRO COMPROMISO CON LA ACCIÓN CLIMÁTICA SE ENCUENTRA ENMARCADO EN LA **POLÍTICA DE ACCIÓN POR EL CLIMA [+]**, QUE NOS MARCA EL CAMINO PARA MITIGAR LOS IMPACTOS DERIVADOS DE NUESTRAS OPERACIONES Y ACOMPAÑAR LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO. ESTE PLAN SE ALINEA CON EL ACUERDO DE PARÍS Y CON EL ESFUERZO GLOBAL POR LIMITAR EL CALENTAMIENTO DEL PLANETA.

A través de la Estrategia de Acción por el Clima de Grupo trabajamos sistemáticamente con nuestras compañías en dos ejes principales: implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y gestión de la Huella de Carbono (organizacional y del negocio). Desde una perspectiva organizacional, buscamos mitigar en un 50% nuestra huella de carbono para 2030 y alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Y desde la óptica del negocio, Galicia estableció una meta de reducción del 25% la intensidad económica de las emisiones financiadas para 2030. Esta gestión se apalanca en el SGA, el cual certificamos por ISO 14.001.

CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO

Nuestra gestión de huella de carbono se basa en cuatro pasos —medición, mitigación, compensación y reporte—. En 2025, ampliamos el alcance incorporando más información de nuestras operaciones, para mejorar la calidad y la gestión de la huella.

PROCESO DE GESTIÓN

GALICIA REPORTA A CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP) [+]

Galicia reportó nuevamente su gestión relacionada con emisiones, riesgos y oportunidades climáticas en la nueva plataforma de CDP vinculada al Cambio Climático.

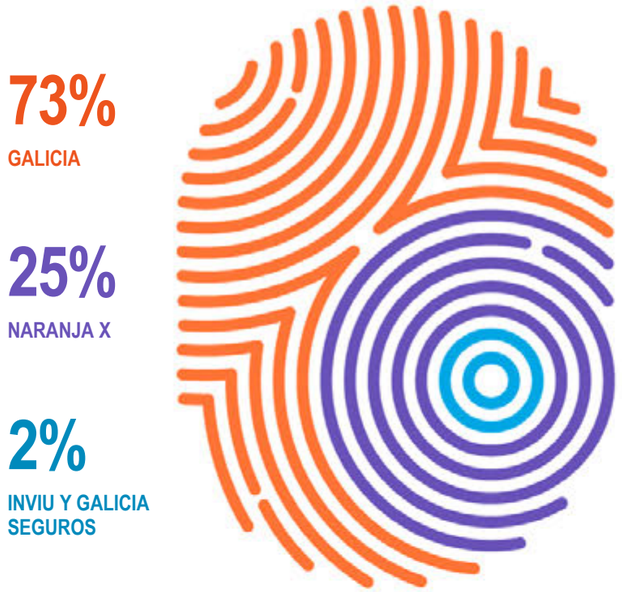
MEDICIÓN [+]

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Realizamos la medición con un abordaje transversal a todas las empresas del Grupo, alineados al GHG Protocol para Alcances 1, 2 y 3, lo que nos permite fijar metas anuales de mitigación para alcanzar el objetivo a 2030 y 2050.

Las 5 categorías que más impactan son: energía eléctrica no renovable, consumo de nafta por traslados in itinere, viajes en avión, consumo de gas natural y traslado in itinere en transporte urbano.

En 2025 ampliamos las fuentes de medición y, desde julio, incorporamos al inventario los consumos y emisiones de los nuevos sitios adquiridos por **Galicia [+]**. Además, Inviu sumó sus oficinas en Uruguay y Perú. Respecto a Nera, su medición se encuentra reportada por fuera del Grupo Galicia, siendo una empresa de gestión compartida.



HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO

Galicia realizó la cuarta medición de emisiones financiadas mediante la herramienta PCAF, abarcando el 61% del total de su cartera, elevando la calidad sectorial gracias a datos de clientes y al uso de coeficientes locales.

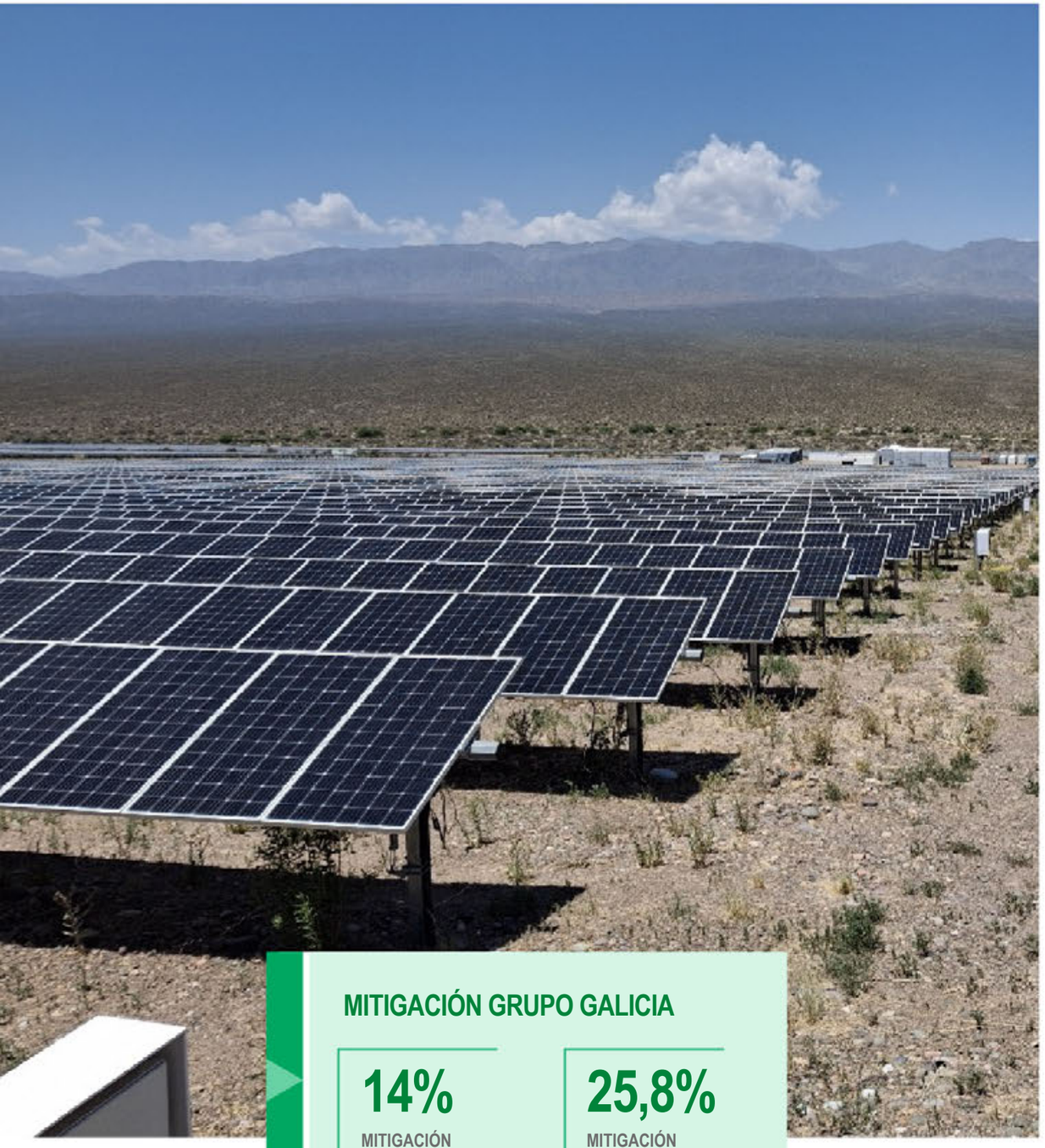
NUESTRA HUELLA ORGANIZACIONAL SE COMPONE DE:

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN $TNCO_{2EQ}$ 2025

CATEGORÍA	COMPAÑÍAS DE GRUPO				Grupo Galicia [2]	Nera
	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros	Inviu		
COMBUSTIÓN FIJA	832,59	116,72	2,74	1,22	387,81	0,85
COMBUSTIÓN MÓVIL	784,61	197,33	0,00	0,00	746,31	0,00
OTRAS EMISIONES (GASES REFRIGERANTES)	1.305,68	78,22	14,06	3,66	827,07	2,56
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 1	2.922,88	392,27	16,80	4,88	3.336,83	3,41
ENERGÍA ELÉCTRICA	5.011,51	1.070,93	26,85	16,42	3.454,47	9,50
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 2	5.011,51	1.070,93	26,85	16,42	6.125,71	9,50
MATERIAS PRIMAS	185,84	743,11	0,20	1,31	643,98	0,21
RESIDUOS	77,06	32,41	0,54	0,14	59,72	0,09
VIAJES	4.012,05	1.462,67	285,18	88,04	1.431,93	23,03
LOGÍSTICA	46,78	0,00	0,00	0,00	31,15	0,00
TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 3	4.321,73	2.642,05	285,92	89,49	7.339,19	21,01
TOTAL HUELLA DE CARBONO ($TNCO_2EQ$)	12.256,10	4.105,24	329,57	110,79	16.801,70	33,92
INTENSIDAD DE EMISIONES ($TNCO_2EQ/M^2$)[1]	0,02	0,03	0,01	0,02	0,04	0,02

ALCANCE 1
ALCANCE 2
ALCANCE 3

(1): Intensidad de emisiones calculadas en base a los alcances 1 y 2.
(2) No incluye Nera.



MITIGACIÓN [+]

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas a 2050 definimos un mínimo de mitigación del 5% anual. En 2025 logramos superar la meta, alcanzando un 14%. Esto nos permite contar con una mitigación acumulada del 25,8% respecto a nuestro año base.

Este logro se ve alcanzado por una reducción acumulada del 38% para Galicia y 24% para Naranja X, apalancado en sus mitigaciones de 2025, que ascendieron a 11,6%[1] para Galicia y 20,7%[2] para Naranja X.

La mitigación alcanzada se debió principalmente a: la transición hacia una matriz energética renovable; la reducción de consumos vinculados al uso de bolsas; y la disminución de combustible para uso energético y viajes corporativos.

A su vez, impulsamos iniciativas para reducir el impacto ambiental de nuestros insumos, priorizando la eficiencia y la sustitución de materiales de mayor impacto por alternativas más sostenibles. Galicia incorporo tarjetas de PVC 100% reciclado y emitió 710.593 tarjetas virtuales.

0,2
MILLONES DE TARJETAS DE PVC 100% RECICLADO POR GALICIA

TRANSICIÓN HACIA UNA MATRIZ ENERGÉTICA RENOVABLE [+]

Detallando los avances de la principal medida de mitigación, destacamos la compra de energía renovable que superó un 30% respecto a 2024 para abastecer nuestros edificios centrales y 66 sucursales Galicia. Además, Casa Naranja X logró abastecerse al 100% con energía renovable, fortaleciendo el compromiso conjunto por una matriz más sostenible. Con estos avances, **los edificios corporativos del Grupo se abastecieron en un 83% con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables**, superando la meta planteada para 2025.

CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE[3] POR EMPRESA

Galicia	NaranjaX	Galicia Seguros	inviu	nera
49%	35%	81%	77%	77%

[1] Calculado en base a 13.870,58Ton CO_2eq reportadas para Galicia en 2024. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Perú, MAIPÚ 241, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (275 operaciones), Pisos Plaza Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 87,23%).
[2] Calculado en base a un total de 5.858,99 Ton CO_2eq reportadas para Naranja X en 2024. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja X CBA + Casa Naranja X BsAs+ Sucre + Jujuy+ Fábrica + Depósito) y sucursales, Sucursales y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2025, 6,82%).
[3] Nuestras fuentes renovables provienen de auto generación y parques de las empresas de Central Puerto Renovable, Petroquímica Comodoro Rivadavia y Genneia.

47
NUEVAS SUCURSALES ABASTECIDAS CON ENERGÍA RENOVABLE RESPECTO A 2024

HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO [+]

GESTIÓN DE LAS EMISIONES FINANCIADAS

CON EL FOCO EN LA HUELLA DEL NEGOCIO, GALICIA CONFORMÓ UNA MESA DE TRABAJO INTEGRADA POR SUSTENTABILIDAD, RISK, RETAIL BANKING Y WHOLESALE BANKING. ESTE EQUIPO:

- **COORDINA EL SEGUIMIENTO DE METAS**
- **ANALIZA ALIANZAS Y TENDENCIAS DE MERCADO**
- **EXPLORA FUENTES DE FINANCIAMIENTO**
- **ACTUALIZA LA TAXONOMÍA PARA INCORPORAR NUEVOS ETIQUETADOS**
- **PRIORIZA PUNTOS DE MEJORA SURGIDOS DE LA ESCUCHA**

A partir de este ejercicio, el Banco diseñó productos y condiciones que combinan necesidades de clientes, contexto de mercado y fondeo disponible, acelerando soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible.

En paralelo, Galicia avanzó con el plan estratégico de finanzas sostenibles orientado a la descarbonización de la cartera: realizó un monitoreo mensual de emisiones financiadas frente a la meta climática asumida bajo los Principios de Banca Responsable.

Galicia obtuvo financiamiento externo con el BID por un monto hasta USD 300 millones para desarrollar productos alineados a la taxonomía interna. Esto recursos contribuirán al financiamiento de proyectos que impactará en la reducción de emisiones financiadas.

META CLIMÁTICA DE LA CARTERA

DURANTE 2025 GALICIA REALIZÓ EL SEGUIMIENTO DE LAS EMISIONES FINANCIADAS DE LA CARTERA DEL PORTFOLIO, EN RELACIÓN CON LA META CLIMÁTICA ESTABLECIDA EN EL MARCO DE LOS **PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE (PBR) DE UNEP FI [+]**.

COMPENSACIÓN DE EMISIONES NO EVITADAS [+]

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

100% DE LA HUELLA DE CARBONO COMPENSADA

Compensamos nuestras emisiones organizacionales a través de Bosque Galicia, un proyecto común que alcanza a Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, Inviu y Nera. En 2025 sumamos 689 árboles y consolidamos la compensación del período 2024.

7.968
ÁRBOLES PLANTADOS

11
HECTÁREAS CONSERVADAS DE BOSQUE NATIVO

Galicia y Naranja X participaron, a su vez, en otros proyectos de compensación, sumando 13.870,58 tn CO_2 para Galicia y 5.178 tn CO_2 para Naranja X.
Como complemento estas empresas gestionan, mediante un convenio con Cabify, la compensación de las emisiones asociadas a los traslados eventuales de los equipos.

3.475 tn
CO_2 EQ LO QUE SE TRADUCE A
23.297 km
RECORRIDOS PARA BANCO GALICIA

24.735 tn
CO_2 EQ LO QUE SE TRADUCE A
168.277 km
RECORRIDOS PARA NARANJA X

COMPENSACIÓN POR NEUTRALIZACIÓN

PROYECTO	PROYECTO	PROYECTO	PROYECTO	COMPRA
LOS QUEBRACHALES	**BOSQUE GALICIA**	**BOSQUE VINALITO**	**MONTE DINERO (GANADERÍA REGENERATIVA)**	**VERIFIED CARBON UNITS (VCUS)**
Junto a Banco de Bosques, Galicia compensa 6.183 toneladas de CO_2, contribuyendo a la conservación de más de 216.000 m² del Gran Chaco, uno de los ecosistemas más amenazados del país.	Junto a Eco House Global y Bayka, impulsamos la restauración de ecosistemas nativos, la educación ambiental y la regeneración de corredores biológicos. Desde 2021, acumulamos más de 7.400 árboles plantados, 11 hectáreas conservadas y 23.470 tnCO_2eq compensadas. Durante 2025 se compensaron 3.629 tnCO_2eq.	Junto a Nativas, ACDI y la cooperativa Graile Pintado, Naranja X contribuye a la preservación y restauración del bosque nativo, promoviendo a la vez el desarrollo socioeconómico y fortaleciendo a la comunidad local.	Naranja X, junto a RUTUS, transforma el manejo ovino en Santa Cruz en gestión holística, conciliando producción y regeneración. Con este proyecto se compensaron 755.635 tnCO_2eq, +31% de carbono secuestrado en suelo, mejorando el índice anual de salud ecológica y +40% de la productividad de forraje.	Banco Galicia, mediante el vínculo con Genneia, ha adquirido 4.446 bonos VERRA generados por proyectos de energía eólica y solar.

GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) [+]

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestra gestión ambiental certificado por la norma ISO 14.001 y enmarcada en nuestra **Política de Acción por el Clima [+]**, que orienta las acciones de mejora continua en el uso eficiente de recursos, la reducción de consumos y el control de impactos ambientales.

EN ESTE PERÍODO, HEMOS AMPLIADO EL ALCANCE DE SGA INCORPORANDO 95 NUEVAS SUCURSALES Y UN EDIFICIO CORPORATIVO PARA GALICIA, Y 2 OFICINAS DE INVIU EN EL EXTERIOR

Esta ampliación permitió unificar criterios y procedimientos ambientales en más sitios, reforzando la gestión ambiental y mejorando la calidad de la información.

CERTIFICACIÓN ISO 14.001 [+]

EVOLUCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN EN SITIOS DEL GRUPO GALICIA

Para mantener el sistema de gestión a nivel Grupo, lo hacemos mediante 4 programas que se gestionan por diferentes equipos cross compañía con referentes de distintas áreas. Los programas son:

- GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES INDIRECTOS
- USO RACIONAL DE LA ENERGÍA
- OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS
- CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS [+]

Orientamos nuestra gestión a minimizar el consumo e impacto ambiental de los insumos más representativos del negocio, con el foco estratégico en tarjetas plásticas, papel, bolsas para traslado de caudales, y eficiencia energética. Para ello, identificamos recursos críticos, definimos metas de reducción y priorizamos decisiones de abastecimiento que disminuyan el impacto y promuevan la circularidad. En 2025, **el 16% del total de los insumos adquiridos provino de materiales reciclados.**

Este enfoque se complementa con soluciones que promueven el consumo y uso responsable de los recursos: tecnologías más eficientes para optimizar el consumo de energía, acciones para reducir la dependencia de fuentes no renovables, aumento del porcentaje de residuos reciclados y aceleración de la digitalización para disminuir el uso de papel.

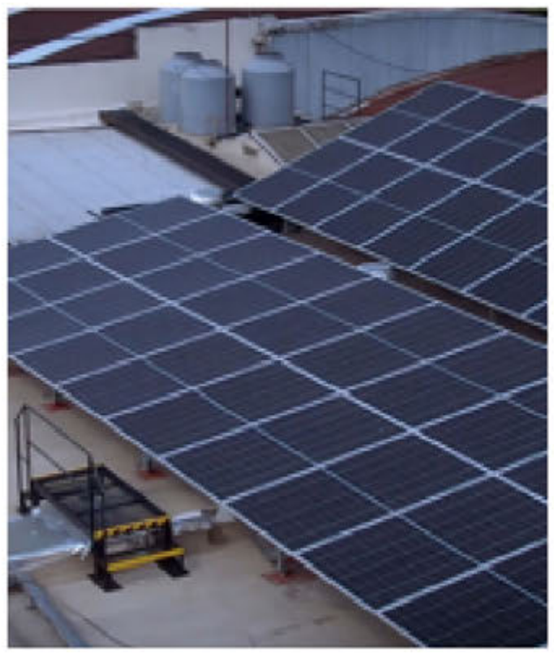
ENERGÍA ELÉCTRICA

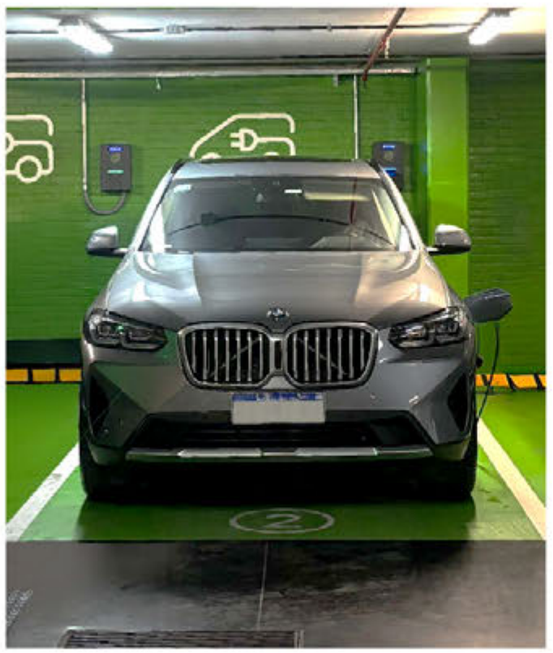
Durante 2025, teniendo en consideración los cambios estructurales y organizacionales de las compañías de Grupo, centramos nuestras acciones en mejorar la eficiencia energética por metro cuadrado, priorizando el uso responsable de la energía ante la variación de sitios. Es por eso que medimos el ratio de intensidad como indicador de impacto.

Además, avanzamos en el cumplimiento de nuestras metas ambientales al **reducir la participación de energía eléctrica no renovable en los edificios centrales al 17%**, lo que representa una mejora respecto de 2024. El cumplimiento de esta meta permitió una reducción del consumo de energía no renovable en todos los sitios del Grupo.

132,82
RATIO DE INTENSIDAD GRUPO GALICIA: CONSUMO ELÉCTRICO EN KWH POR M2

-6,7%
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA NO RENOVABLE PARA GRUPO GALICIA





USO DE PAPEL

El papel sigue siendo un insumo relevante para la operación, aunque su impacto se reduce año a año mediante la digitalización de procesos. Adicionalmente, todas las compañías del Grupo mantienen la sustitución de papel blanco por NAT, como medida para reducir el impacto ambiental.

En 2025 el **Grupo se propuso**, por segundo año consecutivo, **disminuir un 30% el consumo de papel destinado a resúmenes de cuenta de clientes logrando 38%**. A su vez, el Grupo redujo el consumo de resmas de papel para impresión en un 9%.

GRUPO GALICIA REDUJO:

-38%
EL CONSUMO DE HOJAS PARA RESÚMENES DE CLIENTES

-9%
EL CONSUMO DE RESMAS DE PAPEL PARA IMPRESIÓN

GESTIÓN DE RESIDUOS [+]

Impulsamos cambios de conducta en nuestros equipos y clientes para mejorar el desempeño ambiental asociado a la gestión de residuos.
Para fortalecer la transparencia y la mejora continua, medimos el Índice de Reciclabilidad, que mide la proporción de residuos reciclados respecto del total generado y nos permite evaluar y optimizar las prácticas en nuestros edificios.

ÍNDICE DE RECICLABILIDAD POR COMPAÑÍA

GALICIA[14] 70%

NARANJA X[15] 85%

GALICIA SEGUROS[16] 35%

INVIU[18] 61%

NERA[17] 39%

[14] Refiere a un total de 226,28 tn de residuos reciclados
[15] Refiere a un total de 1173,23 tn de residuos reciclados
[16] Refiere a un total de 0,49 tn de residuos reciclados
[17] Refiere a un total de 0,06 tn de residuos reciclados
[18] Refiere a un total de 0,16 tn de residuos reciclados

EN 2025, TORRE GALICIA, CASA MATRIZ Y PLAZA GALICIA OBTUVIERON EL CERTIFICADO DE SELLO VERDE, EMITIDO POR EL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR LA GESTIÓN AMBIENTAL.

GALICIA CUENTA CON CESTOS PARA RECICLAR TARJETAS DE CRÉDITO, TAPAS PLÁSTICAS Y ENVASES FEED DE ALMUERZO PARA COLABORADORES.

GALICIA Y NARANJA X INCORPORARON LA SEPARACIÓN DE CÁPSULAS DE CAFÉ, PROMOVIENDO LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y RECICLABLES.

CONSUMOS [+]

		Galicia		NaranjaX		Galicia Seguros[9]		inviu[10]		nera[11]	
		2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
ENERGÍA ELÉCTRICA	GJ[12]	159.852,98	149.320,76	26.790,00	32.331,08	2.264	2.195,97	987,84	876,60	675,35	612,68
	MWH	44.404,00	41.477,64	7.441,73	8.980,86	628,97	609,99	275,15	243,5	187,60	170,19
GAS NATURAL	GJ[14]	13.821,95	13.651,32	2057,52	3.846,88	5,30	5,26	—	—	—	—
	M3	378.642,00	375.862,19	56.364,33	96.006,67	145,25	144,96	—	—	—	—
GASOIL	GJ[13]	1.151,53	1.302,24	109,86	167,64	31,16	23,21	15,42	15,09	10,78	10,55
	L	33.694	36.704,00	3.214,65	4.724,92	911,88	656,94	451,19	425,25	315,3	297,22
AGUA	M3	148.876,87	160.365,97	9.324,48	8.872,30	534,58	675,15	309,48	219,58	169,5	153,47
PAPEL	RES-MAS	14.441,00	15.658,00	0	7.500,00	0	0	14	28	2	1

[9] Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Diciembre: 8,24%
[10] Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviu: Enero - Diciembre: 2,67%
[11] Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Enero - Diciembre: 1,86%.
[12] Factor de conversión utilizado: 1kWh = 0,00359 GJ
[13] Factor de conversión utilizado: 1litro = 0,03418 GJ
[14] Factor de conversión utilizado: 1m3 = 0,0365 GJ

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL [+]

Desde Grupo Galicia reforzamos nuestro compromiso con la educación y sensibilización ambiental, impulsando acciones que buscan que cada colaborador comprenda su rol en la estrategia de acción por el clima.

Estas acciones, buscan consolidar una cultura ambiental compartida.

BOSQUE GALICIA

Una de las principales iniciativas de sensibilización fue el viaje al Bosque Galicia, donde referentes de sustentabilidad de las empresas del Grupo pudieron vivir en primera persona el impacto positivo de compensar nuestra huella de carbono: contribuye a la conservación de biocorredores, la forestación con especies nativas; acciones concretas para restaurar ecosistemas y fortalecer la biodiversidad.

LIMPIEZA DE COSTAS

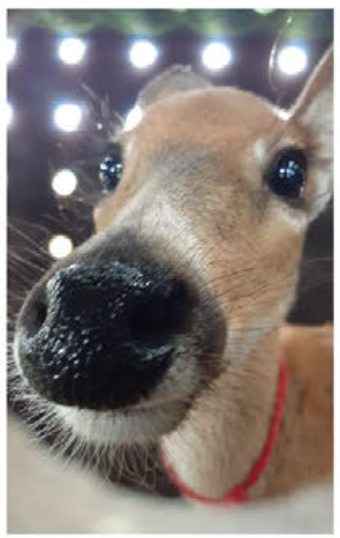
En el marco del Día del Medio Ambienta Galicia organizó dos jornadas de limpieza de costas que convocaron a más de 30 colaboradores voluntarios y permitieron **recuperar más de 2.000 kg de residuos mal dispuestos**, reforzando el vínculo con las comunidades locales y promoviendo la conciencia ambiental.

APOYO A LA FUNDACIÓN TEMAIKÈN [+]

Galicia consolidó su alianza para la recuperación de fauna silvestre argentina amenazada, con foco en especies como aguará guazú, ciervo de los pantanos, cardenal amarillo, huemul y ranita patagónica. El aporte del Banco fortaleció la capacidad operativa del Hospital Veterinario -clave en rescate, rehabilitación y reinserción- mediante la adquisición de equipamiento y reactivos para análisis clínicos.

APOYO A LA FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE

Desde 2018, Galicia participa de la Alianza para la Acción Climática Argentina (AACA), liderada por Fundación Vida Silvestre Argentina. En este ámbito, el Banco forma parte del nodo empresarial, colaborando en la definición de metas climáticas, el intercambio de buenas prácticas y la difusión de experiencias de gestión a través de webinars y foros especializados.



REFORESTACIÓN DE LAS SIERRAS CORDOBESAS

Naranja X amplió la campaña de crowdfunding –entre la empresa, sus clientes y comercios– a nivel nacional para recaudar fondos para la asociación civil Acción Serrana la cual se dedica a la reforestación de las sierras cordobesas. El resultado fue una **recaudación de $8.817.500** entre los 1.987 donantes individuales y 271 comercios entre abril y mayo. Además este aporte, se suma a los $1.942.013.638 donados durante el primer trimestre por 68.388 clientes a 125 organizaciones a través de Naranja X.

EMERGENCIAS CLIMÁTICAS: RESPUESTA Y SOLIDARIDAD

Naranja X implementó por primera vez su protocolo de emergencias climáticas durante las inundaciones de la provincia de Buenos Aires (mayo 2025). Activó beneficios para clientes y comercios afectados, y lanzó una campaña multicanal que invitó a más de 1 millón de personas a donar desde la app; por cada peso donado, la compañía lo duplicó, alcanzando una recaudación de $3.950.290 destinada a la Cruz Roja para asistencia de emergencia.

MULTIPLICA TU IMPACTO: APORTE A BOSQUES DE AGUA

Galicia sumó a Bosques de Aguas en su programa “Multiplica tu Impacto” para trabajar activamente en la compra de 20.000 hectáreas en las Sierras Grandes con el objetivo de crear un área protegida, asegurando la **protección de una de las cuencas hídricas** más importantes del centro del país mediante la plantación de tabaquillo y la vuelta de grandes herbívoros en la reintroducción de la taruca y el guanaco.

EVENTOS SUSTENTABLES [+]

Trabajamos a nivel Grupo para que nuestros eventos corporativos se diseñen bajo criterios de sustentabilidad, y así, minimizar su impacto ambiental para la posterior medición y compensación de su Huella de Carbono.

PARA LA ORGANIZACIÓN DE ESTOS EVENTOS SE PIENSA EN UN TRIPLE IMPACTO:

IMPACTO ECONÓMICO + **IMPACTO SOCIAL** + **IMPACTO AMBIENTAL**

ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL [+]

Galicia gestiona los riesgos ambientales y sociales indirectos mediante el SARAS, siguiendo su Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental. Según monto, plazo y destino, solicita niveles graduales de información y categoriza proyectos en A, B o C por impacto y mitigabilidad.

Para operaciones relevantes aplica los Performance Standards de IFC y, cuando corresponde, los Principios de Ecuador. Evalúa proyectos bajo buenas prácticas ambientales y la taxonomía interna para líneas de finanzas sostenibles, asegurando consistencia entre análisis, elegibilidad y seguimiento.

PRINCIPIOS DE ECUADOR [+]

EQUATOR PRINCIPLES

Galicia adhiere voluntariamente a Principios de Ecuador desde hace 18 años, con requisitos y procedimientos definidos en su Manual de Política de Administración de Riesgo Ambiental.

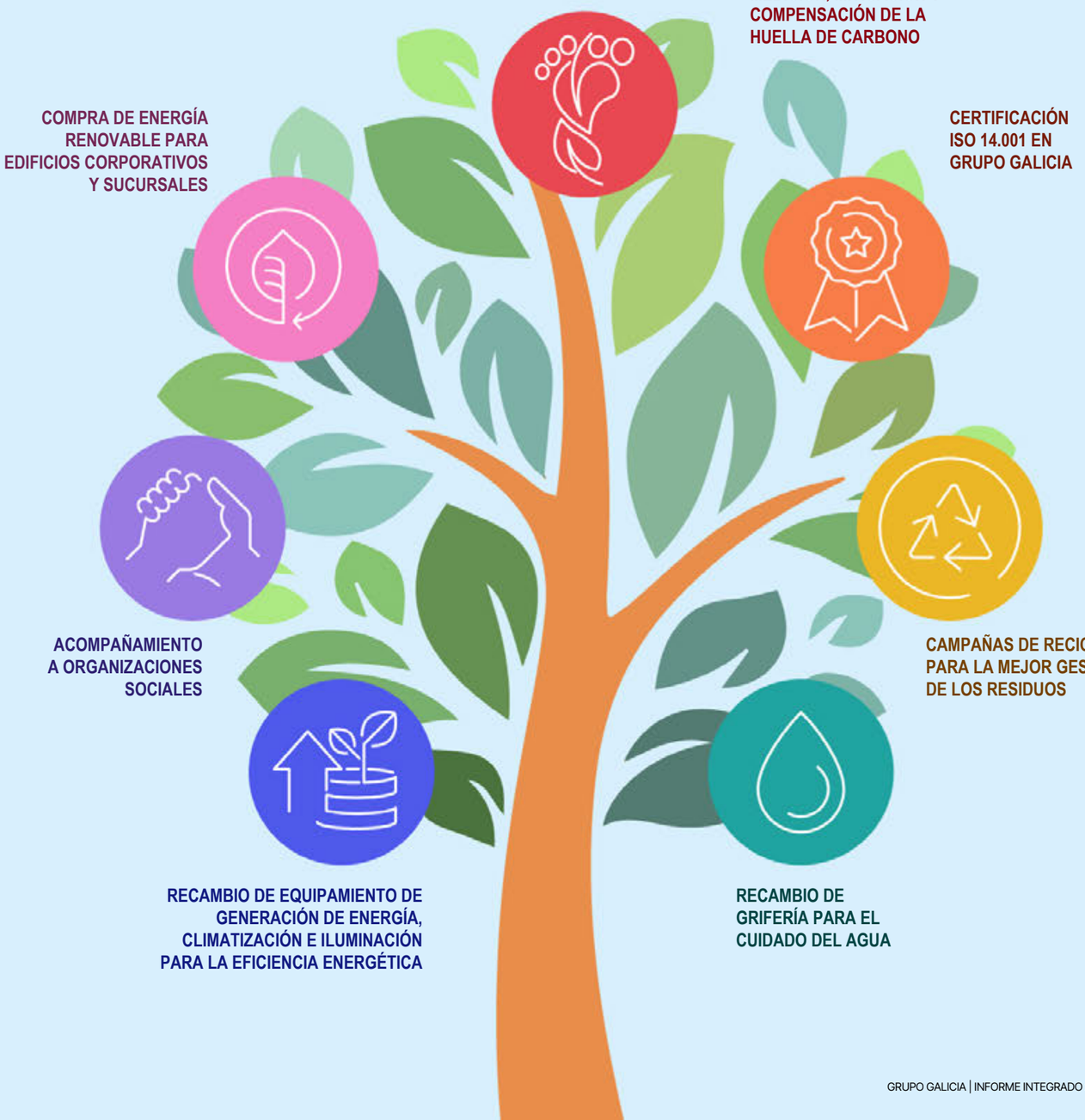
En 2025, no se registraron operaciones alcanzadas bajo este marco.

INVERSIONES AMBIENTALES [+]

$4.033.554.582

TOTAL DE INVERSIONES 2025

LAS PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS EN 2025 POR LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO SON:



“Cuando evaluamos opciones de financiamiento en el mercado, Galicia se destacó como el partner que realmente entendía lo que necesitábamos.”

Ricardo De Titto

Apoderado de Establecimiento Doña Julia S.A.

10 INFORMES

- ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
- TABLA DE CONTENIDOS SASB
- INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA
- INFORME DE VERIFICACIÓN PWC
- CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO
- ALCANCE DE MEMORIA ANUAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el Índice de Contenidos - Servicio Avanzado (Content Index - Advanced Services), GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los requisitos para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI, y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para todas las partes interesadas. Adicionalmente, GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI.

El servicio se realizó en la versión en español del informe.

En el marco del cumplimiento de los nuevos Estándares Universales GRI, por tema material seleccionamos los Estándares GRI en una primera instancia y luego los contenidos específicos a reportar en función de la relevancia y la aplicabilidad a los negocios de las compañías. Adicionalmente, realizamos el vínculo de los contenidos con las metas ODS detalladas en nuestra contribución.

GRI CONTENT INDEX ADVANCED SERVICE 2026

GRI SDG LINKAGE ADD-ON 2026

Pacto Global Red Argentina

Declaración de uso	Grupo Financiero Galicia S.A. ha elaborado el Informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.
GRI usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Referencias

CGS: Código de Gobierno Societario 2025

Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 1: Fundamentos 2021					
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1 Detalles organizacionales	5 - 6 La sede central está ubicada en Buenos Aires, Argentina y el Grupo no realiza operaciones significativas en el exterior.			√
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5 - 6			√
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	El período objeto del informe es enero - diciembre 2025 y su periodicidad es anual. Los estados financieros coinciden con esta temporalidad. Los puntos de contacto son: galiciasustentable@bancogalicia.com.ar inversores@gfgsa.com			√
	2-4 Actualización de la información	Los valores financieros informados en este Informe Integrado han sido reexpresados en función de la inflación.			√
	2-5 Verificación externa	97			√
	Actividades y trabajadores				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5 - 8, 32, 34 - 40 En 2025, Galicia vendió el 50% del paquete accionario de Nera e integró los negocios de Galicia Más a la operación de Galicia.			√
	2-7 Empleados	44 Durante 2025 las variaciones de cantidad de empleados en Galicia se explican, en parte, por la integración con Galicia Más.	Información incompleta. El contenido GRI 2-7-b.ii no se responde debido a que el % de empleados temporales no es significativo, y por lo tanto no se sistematiza en el Grupo la apertura de este indicador por región. Adicionalmente, el Grupo no cuenta con trabajadores por horas no garantizadas, es por ello que, no aplica el contenido 2-7-b.iii GRI específico al respecto. El Grupo no prevee sistematizar esta información en el mediano plazo, hasta tanto el % sea relevante en las operaciones o cuente con trabajadores por horas no garantizadas.	8.5, 10.3	√

Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
	2-8 Trabajadores que no son empleados	44	Información incompleta. La información para los trabajadores que no son empleados de las empresas del Grupo no se encuentra aperturada por tipo de trabajador y trabajo dado que no es significativo el % de trabajadores que no son empleados del Grupo. Por lo tanto, los contenidos 2-8-a.ii y 2-8-a.i no se encuentran reportados. El Grupo no prevee sistematizar esta información en el mediano plazo, hasta tanto la cantidad de trabajadores no empleados sea significativo.	8.5	√
	Gobernanza				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	13 - 17, 98 - 106		5.5	√
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	14			√
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	13 El presidente del máximo órgano de gobierno no cumple con funciones ejecutivas.			√
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	13 - 14, 98 - 99 Los objetivos estratégicos y temas materiales se revisan anualmente.			√
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	13 - 14, 98 - 99			√
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Gerente General y el Comité Ejecutivo revisan, aprueban y son responsables del Informe de Sustentabilidad.			√
	2-15 Conflictos de interés	14, 16, 98 - 99			√
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	14, 21, 105			√
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14, 98, 101			√
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	14, 99 - 101			√
	2-19 Políticas de remuneración	14, 16, 99, 101 - 102			√
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	14, 16, 99, 101 - 102 Además de estudios de mercado realizados por consultores externos, no se realizó ningún tipo de consulta a los grupos de interés.			√
	2-21 Ratio de compensación total anual		Restricciones de confidencialidad. Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades del Grupo Financiero Galicia, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.		
	Estrategia, políticas y prácticas				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4			√
	2-23 Compromisos y políticas	9 - 11, 13 - 14, 20 - 21, 52 - 54, 56 - 60, 64 - 65, 68, 72, 77, 80			√
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	13 - 14			√
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	11, 19 - 21			√
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	20 - 21			√
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	20 - 21			√
	2-28 Afiliación a asociaciones	10			√
	Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6, 14, 21, 47, 49, 56 - 60, 64 - 68, 80			√

Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	99,10% de los empleados de Galicia se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva (99,60% mujeres y 98,60% hombres), 61,43% de Naranja X (78,89% mujeres y 44,62% hombres) y 87,10% de Galicia Seguros (86,80% mujeres y 87,40% hombres). Para los empleados no cubiertos por convenio se garantizan las condiciones laborales del orden público laboral y el cumplimiento de la regulación correspondiente.		8.8	√
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	9			√
	3-2 Lista de temas materiales	9 - 11			√
TEMAS MATERIALES					
Desempeño Económico					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 26 - 29, 81			√
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	26		8.2	√
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	81			√
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.			√
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibió ayuda del estado argentino.			√
Liderazgo en la gestión y ética, transparencia y anticorrupción					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 20 - 21			√
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Todas las unidades de negocio de las compañías del Grupo son analizadas en materia de corrupción.		16.5	√
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20 - 21 Todo el gobierno corporativo se encuentra en CABA, por lo que no corresponde una apertura por región.		16.5	√
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	20 - 21 Galicia tuvo 0, Naranja X 0 y Galicia Seguros 0 casos de corrupción confirmados.		16.5	√
Ciberseguridad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 42			√
Indicador propio	Phishing y sitios falsos detectados y dados de baja	42			√
Experiencia del cliente					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 32 - 34			√
Indicador propio	% de clientes activos que ingresaron mensualmente a canales digitales	32			√
Indicador propio	Resultados del NPS	32			√
Gestión integral del riesgo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 19			√
Indicador propio	% de las métricas de riesgos que están por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	19			

Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
Análisis de riesgo social y ambiental					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 81			√
Indicador propio	Monto de proyectos analizados en materia ambiental	81			√
Presencia en el mercado					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 34 - 39			√
Indicador propio	% de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	34			√
Desarrollo local					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 31, 56 - 70			√
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	31			√
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	56 - 69		3.8, 8.2, 8.3, 8.5	√
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	68 Grupo Galicia toma como "local" las principales zonas geográficas de la Argentina y considera las “operaciones significativas” las realizadas dentro de dicho país.		8.3	√
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	56 - 70			√
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales y potenciales– en las comunidades locales	56 No se detectaron impactos negativos en la comunidades locales.			√
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	68 Naranja X y Galicia Seguros se encuentran en proceso de desarrollar una metodología para evaluar a sus proveedores bajo criterios ambientales.			√
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	68			√
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	68 Naranja X y Galicia Seguros se encuentran en proceso de desarrollar una metodología para evaluar a sus proveedores bajo criterios sociales.		5.2, 8.8	√
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	68		5.2, 8.8	√
Gestión de recursos críticos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 77 - 79			√
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	77 - 79	Información incompleta. No se registra el porcentaje de materiales utilizados de fuente renovable porque no es un valor significativo sobre el total de consumo de materiales. Por eso, los contenidos 301-1 a.i y 301-1 aii no fueron reportados en este Informe. El Grupo evaluará en el corto plazo reportar el porcentaje de materiales de fuente renovable.	12.2	√
	301-2 Insumos reciclados utilizados	77 - 79	Información incompleta. No se registra a nivel Grupo el porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los sobres y las cápsulas de café mencionados. Por lo tanto, el contenido 301-2 a. no fue reportado completamente en este Informe. El Grupo evaluará pedir esta información a sus proveedores en el mediano plazo.	12.2, 12.5	√

Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	79		12.5	√
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	79		12.5	√
	306-3 Residuos generados	79		12.5	√
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	79 El reciclado se realiza fuera de las instalaciones del Grupo. Casa Naranja cuenta con tratamiento de orgánicos a través de una compostera.	No procede. La separación de residuos peligrosos no destinados a eliminación es un procedimiento que no aplica para el Grupo, ya que las operaciones del Grupo como institución financiera no generan residuos peligrosos que puedan ser reutilizados o reciclados. Por lo tanto, los contenidos GRI 306-4 b.i, 306-4 b.ii y 306-4 b.iii no fueron reportados en este Informe.	12.5	√
	306-5 Residuos destinados a eliminación	79 La disposición final de los residuos se realiza fuera de las instalaciones del Grupo.		12.5	√
Cambio climático - huella de carbono					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 72 - 79			√
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	73 - 74, 77 - 79	No procede. El Grupo no realiza venta de energía, por ende no aplica el contenido 302-1.d.	7.2, 7.3, 12.2	√
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	73 - 74		7.2, 7.3, 12.2	
	302-3 Intensidad energética	73 - 74, 77 - 79		7.3, 12.2	√
	302-4 Reducción del consumo energético	74, 77 - 79		7.3, 12.2	√
	302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de productos y servicios	74, 77 - 79		7.3, 12.2	√
GRI 103: Energía 2025	103-1 Políticas energéticas y compromisos	74, 77 - 78			√
	103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	73 - 74, 77 - 79	Información incompleta. Dado los sistemas de suministros de energía del Grupo no es posible determinar la fuente de consumo para cada una de las actividades realizadas o distinguir el consumo de electricidad, calefacción, refrigeración y vapor para cada fuente de energía renovable y no renovable . Por lo tanto no se reportan los contenidos 103-2.a.ii, 103-2.b.ii y 103-2.c. No procede. El Grupo no realiza venta de energía, por ende no aplica el contenido 103-2.d.		√
	103-3 Consumo de energía aguas arriba y aguas abajo	73 - 74			√
	103-4 Intensidad energética	73 - 74, 77 - 79 La relación de intensidad energética incluye el consumo de energía eléctrica dentro de la organización.			√
	103-5 Reducción del consumo de energía	74, 77 - 79 La reducción del consumo energético fue logrado dentro de la organización.			√

Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	73	No procede. Las emisiones biogénicas no se reportan ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplica el contenido 305-1.c.		√
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	73			√
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	73	No procede. Las emisiones biogénicas no se reportan ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplica el contenido 305-3.c.		√
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	73			√
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	73 - 76			√
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	73			√
GRI 102: Cambio climático 2025	102-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático	72, 81	No procede. Grupo Galicia no incidió directamente en 2025 sobre políticas públicas relacionadas a planes de transición para la mitigación del cambio climático. Por ende, no aplica el contenido 102-1.i.		√
	102-4 Objetivos de reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) y progreso	73 - 76	Información incompleta. Por motivos estratégicos y de planificación de la gestión de impacto ambiental, el Grupo estableció objetivos de reducción de GEI totales sin desglosar según Alcance 1, 2 y 3. Por lo tanto, no se reportan los contenidos 102-4.a, 102-4.b, 102-4.c, 102-4.d, 102-4.e, 102-4.f, 102-4.g y 102-4.h. El Grupo definirá sus objetivos de reducción de GEI por Alcance en el 2026.		√
	102-5 Alcance 1 de emisiones de GEI	73	No procede. Las emisiones biogénicas no se reportan ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplican los contenidos 102-5.a.ii y 102-5.c.		√
	102-6 Alcance 2 de emisiones de GEI	73	No procede. Las emisiones biogénicas no se reportan ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplican los contenidos 102-6.a.ii y 102-6.c.		√
	102-7 Alcance 3 de emisiones de GEI	73 Grupo Galicia no mide las categorías 3, 8, 9 y 13 del Alcance 3. El resto de las categorías que no se miden es porque no aplican (categorías 10, 11, 12 y 14).	No procede. Las emisiones biogénicas no se reportan ya que el Grupo no cuenta con procesos que emitan por ende no aplican los contenidos 102-7.a.iii y 102-7.c.		√
	102-8 Intensidad de emisiones de GEI	73			√
	102-9 Remociones de GEI en la cadena de valor	76 - 79	Información incompleta. Grupo Galicia no cuenta con un análisis del total de remociones de GEI del Alcance 1 en toneladas métricas de CO_2 equivalente. Se evaluará de implementar en el mediano plazo. Por lo tanto, no aplica el contenido 102-9.a.		√
	102-10 Créditos de carbono	76			√
Atracción y fidelización del talento					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 45, 49 - 51			√
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	44, 49		5.1, 8.5, 8.6, 10.3	√
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	49 - 50		8.5	√
	401-3 Permiso parental	49		5.1, 8.5	√

Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	51		4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3	√
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	50 - 51		8.2, 8.5	√
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	50		5.1, 8.5, 10.3	√
Indicador propio	Cantidad de colaboradores que responden la encuesta de clima laboral	45			√
Cultura					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 20 - 21, 45 - 49			√
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	20 - 21 Grupo Galicia tuvo 0 casos de discriminación reportados en la Línea Ética.		5.1, 8.8	√
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se registraron operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva estuviese en riesgo. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.8	√
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.7	√
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.		8.7	√
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	49		8.8	√
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	49		8.8	√
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	49		8.8	√
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	49		8.8	√
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	49		8.8	√
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	49		3.8	√
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	49		8.8	√
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	49		8.8	√
	403-9 Lesiones por accidente laboral	49	Información incompleta. Grupo Galicia no cuenta con información correspondiente al contenido 403-9-b, por no tenerla sistematizada. El Grupo evaluará la significancia del relevamiento de esta información en los futuros reportes.	8.8	√
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	49	Información incompleta. Grupo Galicia no cuenta con información correspondiente al contenido 403-10-b, por no tenerla sistematizada. El Grupo evaluará la significancia del relevamiento de esta información en los futuros reportes.	8.8	√

Estándar GRI / Otras fuentes	Contenido	Página / Respuesta directa	Omisión	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Verificación externa
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Como parte de las políticas de contratación, se solicita a los proveedores de seguridad que cuenten con políticas e iniciativas de formación de sus empleados en derechos humanos. En Galicia, el 100% del personal de seguridad de CABA se encuentra capacitado en derechos humanos. Mientras que el 95% del personal de seguridad de NX se encuentra capacitado.			√
Diversidad e inclusión					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 13 - 15, 17, 52 - 54			√
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	13 - 15, 17, 44, 52 - 54		5.1, 5.5, 8.5	√
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Las compañías del Grupo no hacen diferencia entre el salario de hombres y mujeres bajo iguales condiciones laborales.		5.1, 8.5, 10.3	√
Financiamiento sustentable					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 40 - 41, 81			√
Indicador propio	Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	40 - 41			√
Indicador propio	Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	40 - 41			√
Educación e inclusión financiera					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	9 - 11, 69 - 70			√
Indicador propio	% de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	69			√

ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

En 2023 incorporamos los Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para los sectores de Bancos comerciales, Financiación al consumo, Banca de inversión, Custodia de activos y Seguros con el objetivo de continuar respondiendo a las expectativas de nuestros accionistas, inversores y otros grupos de interés.

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
BANCOS COMERCIALES		
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Información no disponible.
	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	42
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	40 - 41
	FN-CB-240a.2 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	40 - 41
	FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	Información no disponible.
	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	69
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.	19, 40 - 41, 81
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Ética empresarial	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	21
	FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	20 - 21
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	No aplica
	FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de la planificación de la adecuación del capital de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	19, 81
Parámetros de actividad	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	34
	FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	34

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
FINANCIACIÓN AL CONSUMO		
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1 Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	42
	FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	21
Seguridad de datos	FN-CF-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados.	Información no disponible
	FN-CF-230a.2 Pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude.	Información confidencial.
	FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	42
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1 Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.	El 14,60% de la remuneración total de los empleados de Galicia es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos. Por su parte, el 7,00% de la remuneración total de los empleados de Naranja X es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos.
	FN-CF-270a.2 Tasa de aprobación para (1) productos de crédito y (2) productos prepagos para solicitantes.	Información no disponible.
	FN-CF-270a.3 (1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago.	Información no disponible.
	FN-CF-270a.4 (1) Número de quejas de clientes presentadas, (2) porcentaje con compensación monetaria o no monetaria.	Información no disponible
	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	21
Parámetros de actividad	FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago.	34
	FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago.	34

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
BANCA DE INVERSIÓN		
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-IB-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	44 El desglose por grupo racial/étnico no es significativo dado que el Grupo cuenta con operaciones únicamente en Argentina.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	FN-IB-410a.1 Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	36, 40 Actualmente, la información corresponde a los ingresos de FIMA SUSTENTABLE del Grupo Financiero Galicia.
	FN-IB-410a.2 (1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	36, 40
	FN-IB-410a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	40
Ética empresarial	FN-IB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	21
	FN-IB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	20 - 21
Integridad profesional	FN-IB-510b.1 (1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Información confidencial.
	FN-IB-510b.2 Número de casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia, por parte	21
	FN-IB-510b.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	21
	FN-IB-510b.4 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	20 - 21
Gestión del riesgo sistémico	FN-IB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No aplica
	FN-IB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	19, 81
Incentivos para empleados y toma de riesgos	FN-IB-550b.1 Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT)	El 63% de la remuneración total de Galicia es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT). Por su parte, el 44% de la remuneración total de Naranja X es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT).
	FN-IB-550b.2 Porcentaje de la remuneración variable de los tomadores de riesgos materiales (MRT) a los que se aplicaron cláusulas de penalización o recuperación	Galicia no aplicó durante 2024 cláusulas de penalización sobre la remuneración variable de los MRT. Es decir, que el porcentaje de la remuneración variable a la que se aplicó cláusulas de penalización fue 0%.
	FN-IB-550b.3 Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 4. VALORES RAZONABLES.
Parámetros de actividad	FN-IB-000.A (1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b) asesoramiento y (c) bursatilización	Información no disponible.
	FN-IB-000.B (1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 10. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES, ANEXO A - DETALLE DE TÍTULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS y ANEXO B - CLASIFICACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN Y GARANTÍAS RECIBIDAS
	FN-IB-000.C (1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados, y (e) productos básicos	EEFF Consolidados Anuales de Grupo Financiero Galicia: NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS, NOTA 4. VALORES RAZONABLES, NOTA 6. TÍTULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS, NOTA 7. INSTRUMENTOS DERIVADOS, NOTA 8. OPERACIONES DE PASE, NOTA 9. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, NOTA 11. OTROS TÍTULOS DE DEUDA, NOTA 12. ACTIVOS FINANCIEROS ENTREGADOS EN GARANTÍA y ANEXO O - INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
CUSTODIA DE ACTIVOS		
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-AC-270a.1(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Información confidencial.
	FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	21
	FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	32 - 33
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-AC-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	44 El desglose por grupo racial/étnico no es significativamente dado que el Grupo cuenta con operaciones únicamente en Argentina.
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	FN-AC-410a.1 Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	36, 40 Actualmente, la información corresponde a los activos gestionados en FIMA Sustentable.
	FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	19, 40 - 41, 81
	FN-AC-410a.3 Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	Estatuto del Grupo, Artículo VIGESIMOTERCERO
Ética empresarial	FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	21
	FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	20 - 21
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Parámetros de actividad	FN-AC-000.A (1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM)	EEFF
	FN-AC-000.B Total de activos bajo custodia y supervisión	34

Tema	Parámetro de contabilidad	Ubicación/ respuesta
SEGURO		
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-IN-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	21
	FN-IN-270a.2 Relación entre quejas y reclamaciones	21, 31 Actualmente disponemos de la cantidad de reclamos sin la diferenciación entre quejas y reclamaciones.
	FN-IN-270a.3 Tasa de retención de clientes	Información no disponible.
	FN-IN-270a.4 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	32 - 33
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	FN-IN-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones	19, 40 - 41, 81
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	FN-IN-410b.1 Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	No se emiten este tipo de primas.
	FN-IN-410b.2 Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables	No se cuenta con este tipo de productos.
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.2 Cantidad total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	73 El cálculo de emisiones financiadas corresponde a Galicia. A futuro trabajaremos en la sistematización de las compañías.
Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.1 Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Información no disponible.
	FN-IN-450a.2 Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	21
	FN-IN-450a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de los riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de los riesgos a nivel de empresa y de la adecuación del capital	81
Gestión del riesgo sistémico	FN-IN-550a.1 Exposición a los instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central	Información no disponible.
	FN-IN-550a.2 Valor razonable total de las garantías por préstamo de valores	Información no disponible.
	FN-IN-550a.3 Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas	Información no disponible.
Parámetros de actividad	FN-IN-000.A Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos	34

INFORME DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

A los Señores Accionistas, Presidente y Directores de
GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 – Piso 25
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.U.I.T. N° 30-70496280-7

INFORME SOBRE LOS CONTROLES REALIZADOS COMO SINDICO RESPECTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA MEMORIA DEL DIRECTORIO

1. Opinión

En nuestro carácter de integrantes de la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia S.A., hemos llevado a cabo los controles que nos impone la legislación vigente, el estatuto social, las regulaciones pertinentes y las normas profesionales para contadores públicos, respecto a los estados financieros consolidados y separados adjuntos de Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante "La Sociedad") que comprenden:

- el inventario y la memoria anual informe integrado;
- el estado de situación financiera consolidado y separado al 31 de diciembre de 2025,
- los estados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo consolidados y separados por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025,
- el resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluida en las notas y los anexos, que los complementan,
- la reseña informativa.

Sobre la base del examen realizado, con el alcance descripto en el punto Fundamento de la Opinión, y teniendo en cuenta el informe de auditoría de los auditores externos, en nuestra opinión, los estados financieros mencionados en el punto 1. del presente informe, se presentan en todos sus aspectos significativos, en forma razonable, y de acuerdo con el marco contable establecido por el Banco Central de la República Argentina.

En cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, no tenemos objeciones que formular.

Con respecto a la Memoria del Directorio correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, no tenemos objeciones que formular en materia de nuestra competencia, siendo las afirmaciones acerca de la gestión llevada a cabo y sobre las perspectivas futuras, responsabilidad exclusiva del Directorio. Asimismo, hemos realizado una revisión del informe sobre el grado de cumplimiento del Código de Gobierno Societario, acompañado como anexo a la Memoria elaborado por el órgano de administración en cumplimiento de la Resolución 797/2019 de la CNV. Como resultado de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que dicho anexo contiene errores significativos o no ha sido preparado en todos sus aspectos significativos de acuerdo con lo establecido en la citada Resolución General de la CNV.

2. Fundamento de la opinión

Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas legales de sindicatura vigentes en la República Argentina y por las establecidas en la Resolución Técnica N° 15 y modificatorias de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) la cual tiene en cuenta que los controles de la información deben llevarse a cabo cumpliendo con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica nro 37 de dicha Federación. Dichas normas requieren, que el examen de los estados financieros se efectúe de acuerdo con las normas profesionales de auditoría y en este caso, las emitidas por el BCRA e incluyan la verificación de la congruencia de los documentos examinados con la información sobre las decisiones societarias expuestas en actas, y la adecuación de dichas decisiones a la ley y a los estatutos en lo relativo a sus aspectos formales y documentales. Para realizar nuestra tarea profesional sobre los documentos detallados en el punto 1 planificamos y ejecutamos determinados procedimientos sobre la documentación de la auditoría efectuada por los auditores externos Price Waterhouse & Co. S.R.L., quienes emitieron su informe de auditoría con fecha 4 de marzo de 2026, sin salvedades, de acuerdo con las normas de auditoría establecidas en la Sección III. A de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE y con las normas de auditoría emitidas por el BCRA. Dicho examen incluyó la verificación de la planificación del trabajo, de la naturaleza, alcance y oportunidad de los procedimientos aplicados y de los resultados de la auditoría efectuada por dichos profesionales.

Dado que no es nuestra responsabilidad efectuar un control de gestión, nuestra revisión no se extendió a los criterios y decisiones empresarias de las diversas áreas de la Sociedad, cuestiones que son de responsabilidad exclusiva del Directorio.

Informamos, además, que en cumplimiento del ejercicio de control de legalidad que nos compete, hemos aplicado durante el período los restantes procedimientos descriptos en el artículo 294 de la Ley 19.550 que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias incluyendo, entre otros, el control de la constitución y subsistencia de la garantía de los directores en cumplimiento de la Resolución 15/2024 y modificatorias de la IGJ.

Dejamos expresa mención que somos independientes de Grupo Financiero Galicia S.A y hemos cumplido con los demás requisitos de ética de conformidad con el código de ética y de las RT N° 15 y 37 de FACPCE.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

3. Párrafo de enfasis

Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre la nota 1.1, en la que se indica que los estados financieros consolidados y separados adjuntos han sido preparados de conformidad con el marco contable establecido por el BCRA. Dichas normas difieren de las normas contables profesionales vigentes (Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la FACPCE. En la mencionada nota, la Sociedad ha identificado el efecto sobre los estados financieros consolidados y separados derivado de los diferentes criterios de valuación y exposición.

4. Responsabilidad de la dirección en relación a los Estados Financieros y la Memoria

El Directorio de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con el marco contable establecido por el BCRA y por el diseño, implementación y mantenimiento del control interno que considere necesario para permitir la preparación y presentación de los estados financieros libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.

En la preparación de los estados financieros, la Dirección es responsable de la evaluación de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este tema y utilizar el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Dirección tuviera intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista de continuidad.

5. Responsabilidad del síndico en relación con la auditoria de los Estados Financieros y la Memoria

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección significativa, que la memoria cumple con las prescripciones legales y reglamentarias y emitir un informe como síndico que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la RT N° 37 de FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros y el contenido de la memoria en aquellos temas de nuestra incumbencia profesional. Como parte de los controles sobre los estados financieros, empleando normas de auditoría de conformidad con la RT N° 37 de FACPCE, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante nuestra actuación como síndicos.

6. Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:

i. los estados financieros consolidados y separados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2025 se encuentran asentados en el libro "Inventario y Balances" y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades y en las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;
ii. los estados financieros separados de Grupo Financiero Galicia S.A. al 31 de diciembre de 2025, surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales;
iii. hemos leído la reseña informativa, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;
iv. hemos leído la información incluida en la nota 52.4 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025 en relación con las exigencias establecidas por la Comisión Nacional de Valores respecto a Patrimonio Neto Mínimo y Contrapartida Líquida, sobre la cual, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos observaciones que formular;
v. de acuerdo a lo requerido por el artículo 21°, Capítulo III, Sección VI, Título II y por el artículo 4 inciso d) Capítulo I, Sección III, Título XII de la normativa de la Comisión Nacional de Valores sobre la independencia del auditor externo, sobre la calidad de las políticas de auditoría aplicadas por el mismo y de las políticas contables de la Sociedad, el informe del auditor externo mencionado anteriormente incluye la manifestación de haber aplicado las normas de auditoría vigentes, que comprenden los requisitos de independencia y no contiene salvedades en relación con la aplicación de las normas emitidas por el Banco Central de la República Argentina.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
4 de marzo de 2026

Jose Luis Gentile
por Comisión Fiscalizadora

Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre cierta información seleccionada incluida en la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2025 de Grupo Financiero Galicia S.A.

A los señores Presidente y Directores de
Grupo Financiero Galicia S.A.
Domicilio legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-70496280-7

Conclusión de aseguramiento limitado

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre los indicadores clave detallados en el "Índice de Contenidos GRI" identificados con el símbolo ✓ (la "Información sujeta a análisis") de Grupo Financiero Galicia S.A. (la "Sociedad") incluidos en la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2025, por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 (la "Memoria Integrada").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la Información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021, y de acuerdo con los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) (en su conjunto, los "Criterios").

Base para la conclusión

Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), *Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica* ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Consideramos que las evidencias que hemos obtenido son suficientes y apropiadas para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección de responsabilidades del profesional de nuestro Informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA), que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional y los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Responsabilidades por la Información sujeta a análisis

El Directorio de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la Información sujeta a análisis de conformidad con los Criterios;
- Diseñar, implementar y mantener el control interno que el Directorio determine que es necesario para permitir la preparación de la Información sujeta a análisis, de conformidad con los Criterios, que esté libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la formulación de suposiciones y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Los miembros del Directorio son responsables de supervisar el proceso de presentación de reportes de la Información sujeta a análisis de la Sociedad.

Limitaciones inherentes a la preparación de la Información sujeta a análisis

La información no financiera está sujeta a limitaciones distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, tomar muestras o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos están sujetas a suposiciones y criterios individuales. Además, la cuantificación de gases de efecto invernadero está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

Responsabilidades del profesional

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la Información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un Informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la Información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma ISAE 3000 (Revisada), ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Criterios, como base para la preparación de la Información sujeta a análisis.
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar dónde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones la vulneración del control interno.

Resumen del trabajo realizado

Un encargo de aseguramiento limitado implica la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre la Información sujeta a análisis. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menos extensos, respecto de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

La naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional, incluida la identificación de las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado, nosotros:

- Obtuvimos un entendimiento de los procesos de reporte de la Sociedad relevantes para la preparación de la Información sujeta a análisis;
- Evaluamos si toda la información recopilada en el proceso para identificar la Información sujeta a análisis a reportar está incluida en la Memoria Integrada;
- Realizamos indagaciones al personal relevante y procedimientos analíticos sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis;
- Realizamos pruebas analíticas y procedimientos sustantivos basados en una selección de muestras sobre la Información sujeta a análisis y su adecuada compilación de acuerdo con los Criterios;
- Comparamos la Información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros;
- Evaluamos los métodos, supuestos y datos, para desarrollar estimaciones e información prospectiva sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis. Nuestro trabajo no incluye la evaluación de la efectividad operativa de los controles durante el periodo analizado;
- Evaluamos que las estimaciones utilizadas para la preparación de la Información sujeta a análisis sean adecuadas y se hayan aplicado de forma consistente. Nuestro trabajo no incluyó una revisión de las mediciones en las que se basaron los factores de emisión utilizados por la Sociedad para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero y la huella de carbono, ni de la fiabilidad de la información proporcionada por terceros;
- Evaluamos la presentación de la Información sujeta a análisis en la Memoria Integrada.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de marzo de 2026.

PRICE WATERHOUSE & CO.S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dra. María Mercedes Baño
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 340 F° 155

CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

A. LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

I La Compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la Compañía. El Directorio es el guardián de la Compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.

II El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la Compañía.

III El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la Compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la Compañía.

IV El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la Compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.

V El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la Compañía.

Grupo Financiero Galicia S.A. (en adelante la "Sociedad", la "Compañía" o "Grupo Financiero Galicia", indistintamente) es una Compañía Holding de Servicios Financieros Integrales de capitales nacionales, comprometida con el desarrollo del país, creada en 1999 bajo las leyes de la República Argentina cuyo objetivo es, a través de sus entidades controladas, participadas y vinculadas (en conjunto, las "Subsidiarias"), ser la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina con diseño regional, que ofrezca una experiencia de cliente distintiva y que lidere la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país. La Sociedad desarrolla sus actividades comerciales a través de sus Subsidiarias, brindando oportunidades de ahorro, crédito, protección de activos, e inversión a personas y empresas.

La misión de la Sociedad consiste en crear valor, trascendiendo la oferta de productos y servicios financieros para generar un impacto positivo en la calidad de vida y entorno de la comunidad donde opera, para nuestros clientes, nuestros colaboradores y para la Sociedad en su conjunto.

Desde el origen mismo de la Compañía se trabaja bajo una visión de negocios que integra armónicamente la estrategia empresaria con el respeto y los valores éticos, la comunidad y el ambiente.

La Sociedad asume un compromiso constante con la innovación y mejora continua en su labor. En este marco de acción nos comprometemos con la transparencia en la comunicación de nuestras acciones y el diálogo permanente con nuestros grupos de interés.

El Directorio promueve los siguientes valores éticos:

- Honestidad: Comportarse de manera honrada, recta, razonable y justa.
- Responsabilidad: Efectuar las tareas de acuerdo con los objetivos institucionales.
- Seguridad: Favorecer las condiciones de certeza y transparencia para cualquier operatoria realizada en la entidad.
- Confidencialidad de la Información: Respetar y hacer respetar el carácter reservado de la información.
- Respeto por la Ley: Accionar respetando las normas aplicables en las jurisdicciones donde hacemos negocios.
- Lealtad Comercial: Promover decisiones transparentes e información completa y concreta.

Estos valores, éticos y organizacionales, se encuentran reflejados en el Código de Ética de la Compañía, el cual está a disposición en el sitio web de la Sociedad, a saber: www.gfgsa.com/es/gobierno-corporativo.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y los derechos de todos sus accionistas.

La Sociedad aplica la práctica a través de su Directorio, el cual aprueba anualmente el Plan Estratégico consolidado donde se establecen los objetivos de la gestión teniendo en consideración la misión, visión y valores de la Sociedad, y anualmente elabora el Reporte Integrado, el cual aborda entre otros, factores ambientales, sociales y de gobierno societario.

Los flujos de información permanentes que existen entre el Directorio, el Comité Ejecutivo y los gerentes de primera línea basados en las proyecciones macroeconómicas y de la industria financiera, cumplen un rol vital a la hora de generar los lineamientos en búsqueda de su aspiración de largo plazo que, como se indicó precedentemente, consiste en que el conjunto de sus Subsidiarias sean la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina, con diseño regional, que ofrezcan una experiencia de cliente distintiva y lideren la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Las Subsidiarias del Grupo Financiero Galicia, por su parte, elaboran y aprueban su presupuesto anual y el plan de negocios que incluye las políticas determinadas en materia económica, social y ambiental. Dichos planes son luego evaluados y consolidados por la Compañía con la asistencia de la Gerencia General y del Comité Ejecutivo, para luego ser integrados en un único plan estratégico que es aprobado y monitoreado por el Directorio de la Sociedad.

En términos de gestión, la Gerencia General de la Sociedad coordina una estructura compuesta por los siguientes Comités: Comité de CFO, Comité de Riesgo, Comité de Legales y Compliance, Comité de Sustentabilidad ASG y Comité de Gestión del Talento, los cuales, presentan sus reportes y dan cuenta de su gestión ante el Comité Ejecutivo de la Sociedad.

Dicha estructura tiene por objeto articular de manera integrada las funciones financieras, legales, de riesgos, talento y sustentabilidad de la Sociedad y de sus Subsidiarias, garantizando un marco robusto de planificación, control y cumplimiento. Esta alineación favorece una visión transversal que potencia la identificación de riesgos y oportunidades, sosteniendo la creación de valor a largo plazo, al tiempo que incorpora las particularidades y complejidades propias de las distintas industrias en las que operan las subsidiarias.

Por su parte, el Comité Ejecutivo efectúa el seguimiento del estado de negocios de cada Subsidiaria y del cumplimiento de los objetivos financieros presupuestados de la Sociedad. El Directorio, en forma periódica, analiza la evolución de la posición financiera de la Sociedad considerando las necesidades propias del negocio, las variables macroeconómicas y los objetivos fijados.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

El Directorio de la Sociedad es el encargado de fijar la estructura organizacional, creando los Comités y Gerencias que estime necesarios, fijando sus funciones y responsabilidades.

Asimismo, por ser el órgano superior de administración de la Sociedad, es el encargado y responsable de dirigir la gestión de la misma, monitorear su operación y desempeño, verificando que las Gerencias implementen

válidamente la estrategia definida para alcanzar sus objetivos. Ninguno de los Directores se desempeña como Gerente de la Sociedad ni de ninguna de sus Subsidiarias.

La Sociedad establece los objetivos y evalúa el rendimiento de los gerentes a través de la fijación de KPIs (Key Performance Indicators), los cuales son construidos respetando como mínimo tres aspectos: i) Resultados y/o rentabilidad del negocio, ii) Volumen o escala del negocio y iii) Proyección: son indicadores que protegen el negocio a futuro (Ej.: calidad, satisfacción del cliente interno y externo, cobertura de riesgos, clima laboral, etc.).

La Sociedad cuenta con un Comité de Auditoría que fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas, cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de la Sociedad y de sus Subsidiarias. Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y del exterior donde la Compañía cotiza sus títulos valores. Entre sus actividades se encuentran la emisión del informe de las actividades desarrolladas, la planificación anual de las actividades del Comité y asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa e Interna, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la Sociedad cotiza sus acciones y la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

El Comité Ejecutivo fue constituido con el propósito de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la Compañía. Entre sus funciones se encuentran: recopilar información legal, económica, financiera y de los negocios de las Subsidiarias, tomar decisiones sobre inversiones, designar a los Gerentes de primera línea de la Sociedad, proponer un plan estratégico para la Compañía y Subsidiarias, efectuar las proyecciones del presupuesto anual para el Directorio y realizar evaluaciones de riesgo.

La Sociedad cuenta también con un Comité de Ética, Conducta e Integridad que fue creado como parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética. El objetivo de dicho comité es, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales, monitorear y analizar y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código de Ética, evaluar la evolución y efectividad del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad y planificar, coordinar y supervisar el cumplimiento de las políticas que en la materia haya aprobado este Comité.

Asimismo, la Sociedad estableció un Comité de Nominaciones y Remuneraciones a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. El objetivo de dicho comité es principalmente asistir al Directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado, considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Por otra parte, el Comité de Integridad de la Información fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 (SOX) de Estados Unidos de América, ello en su carácter de Compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market. Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados contables y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité.

El funcionamiento del mismo se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

El Gerente General reporta al Comité Ejecutivo y este tiene el rol de proponer a dicho Comité las estrategias y políticas generales de la Compañía para ser elevadas al Directorio. Es también responsable de la generación y monitoreo de los informes de gestión de las Subsidiarias. Asimismo, monitorea la implementación de las estrategias y políticas generales definidas coordinando al Comité de CFO, Comité de Riesgo, Comité de Legales y Compliance, Comité de Sustentabilidad ASG y Comité de Gestión del Talento como así también las funciones del Gerente de Finanzas, Gerente de Riesgos, Gerente de Relaciones con los Inversores, Gerente de Legales y Compliance y Gerente de Gestión de Talento.

Las tareas relacionadas con la información y el control interno de cada una de las Subsidiarias, son definidas y ejecutadas, con criterios de máximo rigor, en cada una de ellas. Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. (en adelante, “Banco Galicia”), en el cual, por tratarse de una entidad financiera regulada por el Banco Central de la República Argentina (el “BCRA”), se cumple con dichas exigencias normativas. Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX). Los controles internos de la Sociedad son monitoreados por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales Subsidiarias.

Asimismo, la Sociedad cuenta con mecanismos para el desarrollo y la retención de sus talentos a través de Comité de Gestión del Talento, cuyas principales responsabilidades son: establecer los lineamientos que contengan las políticas de cada Subsidiaria en los ejes de Talento y Compensaciones para roles estratégicos del grupo, desarrollar y supervisar los planes de sucesión, proponer la estrategia de compensación del management estratégico, proponer el marco general de los diversos planes de incentivos del liderazgo estratégico para asegurar la atracción y fidelización del talento y proponer las políticas de movilidad, diversidad, planes de carrera, desarrollo, métricas de compensaciones y sucesión entre otras asociados al TOP 100 de talentos para las Subsidiarias.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

El Directorio dirige y supervisa la efectividad de las estructuras y prácticas de gobierno societario definidas por las regulaciones vigentes a través de los distintos comités, sugiriendo, en caso de ser necesario, todas las modificaciones que se estimen convenientes. Existen, asimismo, matrices especialmente diseñadas para verificar aspectos diversos, tales como los controles internos, la independencia de los Directores y las actualizaciones normativas. La tarea es llevada adelante por el Departamento Administrativo Financiero de la Sociedad.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la Compañía.

El Directorio se reúne formalmente al menos una (1) vez al mes y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. Adicionalmente, los miembros del Directorio también participan y/o son informados de las actividades de los siguientes Comités: Comité de Auditoría, Comité Ejecutivo, Comité de Ética, Conducta e Integridad, Comité de Nominaciones y Remuneraciones y del Comité para la Integridad de la Información.

El Comité Ejecutivo se reúne semanalmente y está integrado por cuatro (4) directores titulares y supervisa al Comité de CFO, Comité de Riesgo, Comité de Legales y Compliance, Comité de Sustentabilidad ASG y Comité de Gestión del Talento.

Por su parte, el Comité de Auditoría se reúne de acuerdo con un plan de trabajo previamente establecido que incluye y prevé reuniones formales mensuales y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran. El mismo está integrado por tres (3) directores titulares y posee mayoría de directores independientes, uno de los cuales lo preside.

El Comité de Nominaciones y Remuneraciones está conformado por cinco (5) directores titulares y fue creado a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo. Se reúne semestralmente y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran.

El Comité de Ética, Conducta e Integridad está compuesto por cuatro (4) integrantes: dos (2) directores titulares independientes, el Gerente de Administración y Finanzas y el Responsable del Programa de Integridad de la Sociedad. Se reúne semestralmente y toda vez que las circunstancias o temas a tratar así lo requieran.

El Comité para la Integridad de la Información está confirmado por el CEO, CFO, CRO, el Gerente de Administración y Finanzas y dos (2) supervisores del área de administración, se reúnen toda vez que sea necesario y fue creado con el objeto de cumplir con lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos, ello en su carácter de compañía cotizante en el Nasdaq Capital Market.

El Directorio y los Comités de la Sociedad tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización. Asimismo, los Comités poseen reglamentos que han sido oportunamente aprobados por el Directorio y el funcionamiento del Directorio, se encuentra definido en los estatutos de la Sociedad que pueden ser consultados en la página web de la Sociedad.

Todos los miembros del Directorio poseen experiencia en el mercado financiero. En la página web de la Sociedad se encuentran publicados los Curriculum Vitae de cada uno de ellos de donde surgen su experiencia, los cargos que ocupan y su trayectoria.

B. LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

Principios

VI El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.

VII El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la Compañía.

VIII El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Presidente del Directorio es el responsable de dirigir y organizar las reuniones de Directorio para lo cual cuenta con la asistencia de la Gerencia General de la Sociedad.

Las reuniones de Directorio son convocadas de acuerdo con las instrucciones del Presidente, informando el día, la hora y el temario a ser tratado. El material necesario para asistir a las reuniones es enviado por la Gerencia General. No obstante, los Directores tienen la posibilidad de solicitar la documentación adicional que consideren pertinente.

Los Presidentes y/o coordinadores de los Comités aseguran que los Directores y demás miembros que los integran reciban con anticipación suficiente la convocatoria a las reuniones y la documentación a analizarse. Son también responsables de verificar que las deliberaciones y toma de decisiones sean reflejadas en las minutas correspondientes.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento del Órgano de administración en cumplimiento de lo dispuesto por la normativa aplicable y los Estatutos de la Compañía y es quien recibe del resto de los Directores los eventuales comentarios que pudieran surgir en cuanto al funcionamiento interno. Los Directores cuentan con probados conocimientos y experiencia para el ejercicio de sus cargos y cumplimiento de sus responsabilidades.

Asimismo, el Directorio ha formalizado un proceso de autoevaluación anual, que consta de un formulario que cada Director antes de la celebración de la asamblea anual que trate el ejercicio económico inmediatamente anterior. Dicho formulario ha sido diseñado como una herramienta destinada a evaluar el funcionamiento del Directorio.

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

El Presidente lidera el Directorio y se ocupa de generar un ambiente en donde todos los Directores estén informados y puedan plantear libre y cómodamente sus puntos de vista y opiniones. El Presidente del Directorio procura que las decisiones sean consensuadas, producto de los intercambios de ideas y opiniones, dejando constancia de las posiciones minoritarias y sus fundamentos.

El Presidente normalmente presenta los temas a ser tratados y expone su opinión al final de las discusiones con el objeto de permitir al resto de los Directores a expresar sus puntos de vista sin condicionamientos, fomentando una dinámica de diálogo y transparencia.

Los Directores se actualizan y capacitan constantemente producto de la variedad de temas que deben abarcar, ejemplo de ello son las presentaciones de coyuntura económica que reciben, las actualizaciones normativas que se exponen en el tratamiento de los temas de la Compañía y de las Subsidiarias, las tareas que deben desarrollar en los distintos comités en donde participan y la asistencia de sus miembros a foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Su formación y desarrollo se basa no solamente en las actualizaciones técnicas y normativas, sino también en desarrollar las competencias críticas para llevar adelante el futuro de la organización.

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

Las funciones de la secretaría corporativa son desarrolladas y conducidas por la Gerencia General y la Gerencia Administrativa Financiera de la Sociedad que asiste al Directorio en sus tareas y obligaciones y colabora en la comunicación entre el Directorio y los accionistas.

Sus principales tareas son:

- Facilitar el buen desarrollo de las reuniones del Directorio.
- Asistir al Presidente en la convocatoria y elaboración del orden del día de las reuniones del Directorio.
- Orientar y conseguir consejo legal para asistir al Directorio en todos los temas de naturaleza legal o estatutaria o relacionados con las normas de Gobierno Corporativo.
- Llevar y custodiar los libros sociales.
- Dejar constancia en los libros de actas del desarrollo de los temas tratados en las reuniones.
- Incorporar dichas actas, una vez aprobadas, a los correspondientes libros sociales.
- Velar para que la actividad del Directorio se ajuste a las normas legales, estatutos, reglamentos y procedimientos internos de la Sociedad.
- Velar porque los procedimientos y normas de buen gobierno de la Sociedad se respeten y revisen periódicamente.
- Dar apoyo en la organización de las Asambleas de Accionistas, asegurando el registro de los accionistas y la participación de todos los directores en la misma.
- Participar de los actos asamblearios de las Subsidiarias.

Asimismo, en virtud del contrato de prestación de servicios suscripto con la subsidiaria Banco Galicia, el Directorio puede requerir la asistencia de la Secretaría de Directorio del Banco Galicia para colaborar con las tareas que considere necesarias.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la Compañía.

La supervisión de los planes de sucesión de los gerentes de primera línea se encuentra a cargo del Comité Ejecutivo con la aprobación del Directorio.

La selección de los candidatos para Gerente General considera la estructura, misión y valores de la Sociedad, la trayectoria profesional, los conocimientos, logros y habilidades personales demostrados y la experiencia en las diferentes industrias donde la Sociedad desarrolla sus operaciones. Dichos planes son desarrollados individualmente.

C. COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

IX El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la Compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.

X El Directorio deberá asegurar que la Compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

Grupo Financiero Galicia aplica la práctica mencionada. El Directorio cuenta con dos (2) Directores Titulares independientes y un (1) Director Suplente independiente.

Los Directores Titulares independientes son: Miguel Carlos Maxwell (Contador Público) y Claudia Raquel Estecho (Contadora Pública). Por su parte, la Directora Suplente independiente es Ana M. Bertolino (Abogada).

12. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

La Sociedad ha creado el Comité de Nominaciones y Remuneraciones que está compuesto por cinco (5) Directores Titulares, dos (2) de ellos independientes. Por su parte dicho Comité está presidido por un Director Independiente.

El Comité se reúne al menos una (1) vez por semestre y toda vez que existan temas que requieran su tratamiento. El Comité, entre otras funciones que puedan llegar a contemplar las normas legales tiene las siguientes responsabilidades: 1) Preparar la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el Directorio de la Sociedad, 2) Confeccionar y diseñar un plan de sucesión para los miembros del Directorio, en especial para el Presidente y para el Presidente del Comité de Auditoría, teniendo en cuenta sus funciones, antecedentes, capacitación y experiencia profesional y 3) Determinar los niveles de retribuciones teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

Si bien la selección de nuevos integrantes del Directorio es facultad exclusiva de la Asamblea de Accionistas, de conformidad con lo previsto en la Ley General de Sociedades, la Sociedad ha creado un Comité de Nominaciones y Remuneraciones que tiene a su cargo diseñar un plan de sucesión para sus miembros y guiar el proceso de preselección de candidatos.

El Directorio está compuesto por nueve (9) miembros titulares y cuatro (4) suplentes, los cuales tienen diferentes profesiones tales como licenciatura en economía, abogacía, contador público, licenciado en administración e ingeniería industrial, con una vasta experiencia y participación en el mercado financiero. El Directorio cuenta con dos (2) miembros de género femenino (1 titular y 1 suplente).

La estrategia de diversidad de Grupo Financiero Galicia está compuesta por cinco (5) pilares: Género, Discapacidad, Diversidad sexual, Generaciones y Empleabilidad, que dan respuesta a las necesidades de los colaboradores, y son transversales a las iniciativas con la comunidad y clientes.

Para la definición de estas estrategias se toma como guía las principales iniciativas, lineamientos, estándares y certificaciones internacionales en materia de género; Pacto Global de Naciones Unidas; Principios de Banca Responsable (PBR) de UNEP FI; Principios de Empoderamiento de la Mujer de Naciones Unidas (WEPs).

En el marco de una estrategia de buenas y ejemplares prácticas Grupo Financiero Galicia busca promover una integración que respete la equidad de género en sus Subsidiarias, tanto en el órgano de Dirección como en la Comisión Fiscalizadora que tiene como base cuatro (4) pilares claves: igualdad salarial, flexibilidad, desarrollo de talento y equilibrio en la búsqueda de lograr representatividad femenina en todos los niveles.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

La Sociedad aplica la práctica. Los miembros del Directorio se actualizan y capacitan permanentemente mediante las diversas presentaciones que se efectúan en el Directorio, charlas, capacitaciones y presentaciones con profesionales especialmente convocados a tales efectos, asistencia a foros, conferencias y congresos tanto en el país como en el exterior.

Los nuevos Directores que se incorporan a la Sociedad son informados de las estructura societarias, los comités, su funcionamiento y reglamentos, cuentan con el perfil, las habilidades, vasta experiencia, el conocimiento necesario del mercado financiero y las capacidades necesarias para desarrollarse en el marco del Directorio.

Esta posición no significa que frente a eventuales necesidades puntuales de orientación de nuevos miembros se lleven adelante actualizaciones de tipo normativas, de gestión de nuevos negocios o inclusive de gobierno corporativo, recurriéndose de ser necesario a servicios de consultoría o capacitaciones específicas.

D. REMUNERACIÓN

Principios

XI El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia -liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la Compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La Compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por cinco (5) Directores de los cuales dos (2) revisten la condición de independiente. El Comité se encuentra presidido por un (1) Director Independiente.

En cuanto a las remuneraciones de los Directores, las mismas son determinadas por el Comité teniendo en cuenta los estándares del mercado considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares.

Adicionalmente y de acuerdo con los requerimientos normativos vigentes, el Comité de Auditoría emite un informe anual que es publicado en la Autopista de Información Financiera (la "AIF") de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de administración basados en informes específicamente preparados por prestigiosas consultoras.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

La política de remuneraciones para los gerentes de primera línea y los miembros del Directorio responde a los estándares de mercado para compañías similares teniendo en cuenta la complejidad, variedad y dedicación de las tareas.

Las remuneraciones de los miembros del Directorio son determinadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones de acuerdo con lo explicado precedentemente, mientras que la fijación de la política de remuneraciones de los gerentes de primera línea es atribución del Comité Ejecutivo.

E. AMBIENTE DE CONTROL

Principios

XII El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la Compañía y de sus reportes financieros.

XIII El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la Compañía hacia sus objetivos estratégicos.

XIV El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la Compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la Compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.

XV El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.

XVI El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la Compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Grupo Financiero Galicia, a través de su Directorio, gestiona el riesgo de forma integral cumpliendo con las normas vigentes, orientando la gestión a los objetivos establecidos por los accionistas y garantizando negocios realizados dentro de un marco ético y políticas adecuadas a las mejores prácticas en la materia.

Para tales fines la Sociedad cuenta con un Gerente de Riesgos que tiene a su cargo asesorar en el diseño de la estrategia de la Gestión del Riesgo de la Compañía y proponer al Comité Ejecutivo la política de Gestión de Riesgos de sus Subsidiarias y monitorear el cumplimiento de las políticas, proceso de calificación y prevención del fraude.

No obstante, con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, se estableció que las tareas relacionadas con la información y el control interno de riesgos de cada una de las Subsidiarias que conforman Grupo Fiannciero Galicia sean definidas y ejecutadas, de acuerdo con las políticas de riesgo definidas en cada una de ellas, de acuerdo con su propia operatoria.

Esto es particularmente estricto en la principal subsidiaria Banco Galicia, por tratarse de una entidad financiera regulada por el BCRA.

El proceso de elaboración y aprobación de la declaración de apetito de riesgo consta de 4 etapas: 1) Elaboración de la propuesta de Declaración de Apetito de Riesgo en donde se definen: i) proyecciones de escenarios macro, ii) plan estratégico (por cada Subsidiaria), iii) identificación de riesgos, iv) definición de métricas y umbrales y v) formalización de la propuesta; 2) Proyección del perfil de riesgos que incluye: i) proyección de perfil de riesgos en presupuesto, ii) proyección de perfil de riesgos en escenarios de stress y iii) evaluación del perfil de riesgo contra umbrales de apetito y tolerancia; y 3) Recalibración en el caso de que resultara aplicable; y 4) Aprobación.

Tanto el marco como en la declaración del apetito de riesgo se contemplan la totalidad de los riesgos significativos a los que se encuentran expuestas las Subsidiarias de acuerdo con la identificación del universo de riesgos y la clasificación adoptada a nivel corporativo. La taxonomía utilizada en el Grupo Financiero Galicia para la identificación y gestión de riesgos incluye las siguientes dimensiones: 1) Riesgo Estratégico, 2) Riesgo Financiero y Solvencia, 3) Riesgo Crediticio, 4) Riesgo Tecnológico, 5) Riesgo Operacional, 6) Ciberseguridad y Fraude, 7) Riesgo de Modelos y Datos, 8) Riesgo de Cumplimiento y 9) Riesgo Reputacional y ESG.

Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX).

Asimismo, la gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata la información presentada por las principales Subsidiarias.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente a través del Comité de Auditoría de la Sociedad. Dicho Comité realiza una evaluación anual de los planes y del desempeño de la Auditoría Interna, que está tercerizada en el equipo de Auditoría Interna de la Subsidiaria Banco Galicia a través del análisis de su Metodología y Plan Anual de Trabajo, reuniones e informes emitidos. Para llevar a cabo su tarea de forma integral, a dicho equipo se le garantiza el acceso a registros, documentos, sistemas y propiedad de la Sociedad.

La Gerencia de Auditoría Interna de la Subsidiaria Banco Galicia posee la facultad de asignar recursos, seleccionar temas, determinar alcances de trabajo, aplicar las técnicas necesarias para cumplir con los objetivos de la auditoría y emitir informes. La misma depende directamente del Directorio de Banco Galicia y cuenta con dependencia funcional del Comité de Auditoría, informando a ambos de manera continuada sobre los resultados de las auditorías y trabajos realizados.

Está estructurada en sectores especializados en:

- Auditoria de Mercado de Capitales y Fiduciarios
- Auditoria de Procesos Comex y Contable
- Auditoria de Compliance y Prevención del Fraude
- Auditoría de Procesos Centralizados y Filiales
- Auditoría de Riesgo de Crédito.
- Auditoria Continua y Modelos Predictivos
- Auditoria de Sistemas Core

Tiene como misión evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno con el fin de asegurar: i) el cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio; ii) la efectividad y eficiencia de las operaciones; iii) la confiabilidad de la información contable; y iv) el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

Anualmente, con anterioridad al cierre de cada ejercicio, Auditoría Interna presenta a consideración y aprobación del Comité de Auditoría, el plan de trabajo anual, denominado Plan Anual de la Auditoría Interna.

Dicho planeamiento contiene referencias al marco de Normas Mínimas para la evaluación del sistema de control interno, normas relacionadas con la efectividad de los controles sobre informes contables y financieros, prácticas de gobierno corporativo, la definición de los ciclos relevantes y las tareas a llevar a cabo (relevamientos y evaluación, pruebas de controles y sustantivas) y contiene el detalle de Ciclos, Procesos y Sistemas involucrados.

La Gerencia posee un Manual de Procedimiento de Auditoría Interna y un Código de Ética, en el cual se establecen entre otros, directrices para la función, alcances del trabajo, responsabilidades, siendo este revisado anualmente y actualizado en caso de corresponder, informándolo al Comité de Auditoría.

Asimismo, el Comité de Auditoría evalúa el control interno vigente en la Compañía y principales Subsidiarias, observando al mismo tiempo lo establecido por la sección 404 de la Ley Sarbanes-Oxley y, como parte de aquel, del funcionamiento del sistema administrativo-contable, a través del análisis de los informes emitidos por las Auditorías Interna y Externa, la Comisión Fiscalizadora, el análisis del proceso de sustentación a las certificaciones de las secciones 302 y 906 de la Ley Sarbanes-Oxley efectuada por el Comité para la Integridad de la Información de la Sociedad.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Como se indicó anteriormente, Grupo Financiero Galicia ha tercerizado la función de la auditoría interna en la Gerencia de Auditoría Interna de la principal Subsidiaria Banco Galicia debido al nivel de capacitación, estructura y conocimiento de la actividad financiera que posee. La Auditoría Interna de Banco Galicia cuenta con recursos independientes, altamente capacitados, siendo prácticamente su totalidad profesionales con título universitario.

La Gerencia de Auditoría Interna desarrolla y lleva a la práctica un plan de capacitación interna y externa en materia financiera, empresarial y contable, como así también en otras áreas, identificando y asignando responsables como recursos especialistas, entre otros, en los siguientes temas:

- Operaciones/Contabilidad.
- Financiera.
- Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo y Prevención del Fraude.
- Comercio Exterior.
- Gestión de Riesgos.
- Protección de Usuarios de Servicios Financieros.
- Ciberseguridad/Seguridad Informática.
- Banca Automática.
- Telecomunicaciones/Internet/Internet Móvil.
- Data Analytics.

El Directorio, a través del Comité de Auditoría asegura que la Auditoría Interna tenga acceso irrestricto a todos los sectores y a toda la información de la Compañía, necesaria para la realización de su trabajo.

La Auditoría Interna es responsable de evaluar y monitorear la efectividad del sistema de control interno, para proporcionar una seguridad razonable en cuanto al logro de los siguientes objetivos:

- Cumplimiento de los objetivos y estrategia fijados por el Directorio.
- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad de la información contable.
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

La Gerencia de Auditoría Interna cumple con un plan anual de trabajo cuya planificación y alcance se basa en la identificación y evaluación de los riesgos de la Compañía, así como también en la identificación e impacto de los objetivos fijados.

Anualmente se emite un informe sobre el estado de los seguimientos de las observaciones y los planes o acciones para su normalización. Estos informes son elevados al Comité de Auditoría para ser tratados en la reunión de dicho cuerpo.

La existencia de un modelo de reporting aprobado por el Comité de Auditoría proporciona una sólida base de comunicación, necesaria para mitigar los riesgos y asegurar que toda la información relevante se reciba y analice por el Comité de manera oportuna y completa.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

El Comité de Auditoría es un órgano sin funciones ejecutivas cuyo objetivo es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función del control de Grupo Financiero Galicia y sus Subsidiarias que se rige por las Normas contenidas en un Reglamento. Está integrado por tres (3) miembros del Directorio, dos (2) de ellos revisten la condición de independientes de acuerdo con las normas de la Comisión Nacional de Valores.

El presidente del Comité reviste el carácter de independiente. Asimismo, el Comité cuenta con un experto contable y financiero. No obstante, todos los miembros del Comité de Auditoría poseen una vasta y probada experiencia profesional en el área de las finanzas y conocimientos contables.

Este Comité cumple los requerimientos establecidos por la normativa local y los exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América (SOX). Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la auditoría externa e interna, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética, opinar sobre la

razonabilidad de las propuestas que formule el Directorio acerca de honorarios y de planes de opciones sobre acciones de los Directores, emitir opinión fundada respecto de operaciones con partes relacionadas (de conformidad con la Política de Partes Relacionadas), revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes, emitir un informe, como mínimo en forma anual, que dé cuenta del tratamiento dado durante el ejercicio a las cuestiones de su competencia, revisar los informes emitidos por la Gerencia de Auditoría Interna de acuerdo a normas vigentes sobre el control interno, analizar los honorarios facturados por los auditores externos, opinar respecto a la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos a contratar por la Sociedad, supervisar la aplicación de las políticas en materia de información sobre la gestión de riesgos y revisar las operaciones en las cuales exista conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes.

El Comité funciona en forma colegiada y se reúnen de acuerdo con un plan previamente aprobado. Normalmente el Comité se reúne al menos una (1) vez por mes o con mayor frecuencia cuando el tratamiento de algún tema así lo exija o cuando alguno de sus miembros lo considere conveniente. El quórum para que sesione válidamente es de al menos dos (2) miembros del respectivo Comité.

Los temas tratados por el Comité quedan asentados en Actas que se transcriben en libros especiales habilitados al efecto.

21. **El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la Asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.**

El Comité de Auditoría realiza anualmente una evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de los Auditores Externos, la cual es realizada a través del análisis de los diferentes servicios prestados, los informes emitidos, las entrevistas efectuadas, la correspondencia cursada y la lectura de la documentación solicitada por el Comité. Asimismo, y en cumplimiento con lo dispuesto por la regulación vigente, el Comité de Auditoría presenta anualmente ante la Comisión Nacional de Valores un informe sobre las propuestas del Directorio para la designación de los Auditores Externos y las remuneraciones de los Directores por cada ejercicio.

El Directorio, por intermedio del Comité de Auditoría, aprueba y monitorea el Plan del Auditor Externo para asegurar que se cumpla con los estándares profesionales, su independencia, que no existan limitaciones para el cumplimiento de su cometido y que efectúen bajo esos criterios la evaluación de los procesos de control interno relacionados con la información de los estados contables.

Asimismo, la Asamblea General de Accionistas es la encargada de designar los profesionales que cumplen la función de Auditor Externo. Ningún miembro de la Comisión Fiscalizadora desempeña la Auditoría Externa ni pertenece a la firma que presta los servicios de Auditoría Externa. El profesional que tiene a su cargo la Auditoría Interna no es la misma persona que el profesional que ejerce la Auditoría Externa.

F. ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Principios

XVII El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.

XVIII El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la Compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la Compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

22. **El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la Compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la Compañía.**

Grupo Financiero Galicia cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado por el Directorio, que es suscripto por todos los integrantes de la Sociedad, adhiriendo a su contenido y comprometiéndose a desarrollar sus tareas con una intachable honestidad, responsabilidad y transparencia. Dicho instrumento tiene carácter público y puede ser consultado, por los Accionistas y/o cualquier persona interesada, en la página web de la Compañía.

El Código de Ética refleja los valores y principios éticos y de integridad y la cultura de la Sociedad. Los valores éticos que todos los colaboradores deben sostener son: Honestidad, Responsabilidad, Seguridad, Confidencialidad de la Información, Respeto por la ley y Lealtad Comercial.

Asimismo, considera entre otros aspectos relacionados la objetividad, transparencia y honestidad en los negocios, manejo de los conflictos de intereses, responsabilidad con la comunidad y contiene pautas de actuación del colaborador, entendiéndose como tal a directores, gerentes y colaboradores.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de su firma, en carácter de renovación de adhesión de dicho Código y contestan un breve cuestionario al respecto.

La Gerencia Administrativa Financiera tiene a su cargo el cumplimiento y monitoreo del grado de toma de conocimiento sobre el mismo.

23. **El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.**

Grupo Financiero Galicia posee un Programa de Ética e Integridad (el "Programa") que es promovido por la Gerencia General. El Directorio ha designado a un responsable interno que se desempeña en la Gerencia Administrativa Financiera para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el Programa en cuanto a su eficacia. En el marco de dicho Programa el Directorio ha aprobado un Código de Ética y se ha puesto a disposición un sitio web de línea ética, con recepción de denuncias administrado por terceros.

El Programa además dispone de: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética; y (iv) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

Grupo Financiero Galicia entiende que por tratarse de una sociedad holding que no desarrolla actividades comerciales no cree necesario (i) establecer en el programa de Ética e Integridad de la Compañía políticas de integridad en procedimientos licitatorios y/o (ii) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

En relación con los puntos incluidos en el Programa se destaca la siguiente información:

(i) Capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento.

Anualmente, todos los colaboradores de la Sociedad certifican el conocimiento del Código de Ética a través de su firma-adhesión del mismo y la contestación a una serie de preguntas.

(ii) Canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos.

Grupo Financiero Galicia considera de vital importancia que los colaboradores se sientan seguros cuando decidan denunciar alguna acción que consideren que viola el Código de Ética e invita a que comuniquen sus inquietudes con toda franqueza brindando la mayor cantidad de datos posibles para la investigación. En caso de que el colaborador entienda que existe un apartamiento a las pautas establecidas en el Código de Ética, podrá analizar el problema con su supervisor inmediato, la Gerencia General o alternativamente podrá acceder al sitio web https://lineaeticagrupofinancierogalicia.lineaseticas.com, que ha sido especialmente diseñado para recibir y gestionar denuncias y/o cualquier circunstancia irregular y es administrado por terceros especialistas en estos temas. Asimismo, existe la posibilidad de realizar las denuncias a través de los siguientes medios:

- E mail: lineaeticagrupofinancierogalicia@kpmg.com.ar
- Telefónicamente a través del número: 0800-122-0396
- Solicitando una entrevista personal.

(iii) Una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta.

Todos los contactos y las investigaciones son tratados con la máxima confidencialidad y de conformidad con las leyes y las regulaciones aplicables. A fin de preservar su identidad, los colaboradores pueden optar por hacer la denuncia en forma anónima a través de los medios ya indicados y que están administrados por terceros a la Compañía.

Las denuncias de los colaboradores serán tratadas en el Comité de Ética, Conducta e Integridad. El Comité no tomará una decisión definitiva sobre la investigación, hasta que la parte denunciada haya sido adecuadamente escuchada.

Grupo Financiero Galicia cree en la integridad de sus colaboradores hasta que no se demuestre la violación al Código de Ética. De igual modo, se investigarán los casos en que existan sospechas de que tras una violación a cualquiera de estas normas sobrevenga un pacto de silencio entre colaboradores u ocultamiento de información necesaria para descubrirlo. Si se descubriera que algunas de estas faltas o su denuncia provocan actos de venganza o represalias directas o indirectas, se adoptarán medidas contra quienes las realicen.

(iv) Mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa.

El Programa con el que cuenta Grupo Financiero Galicia tiene como objetivo se basa en dar cumplimiento a los requerimientos y a las mejores prácticas en la materia. El mismo apunta a identificar, prevenir y eliminar riesgos de corrupción, como así también, minimizar cualquier otro riesgo que pueda tener un efecto significativo en nuestra integridad a través de la aplicación del Código de Ética que está a cargo de la revisión periódica del Comité de Ética, Conducta e Integridad.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la Compañía o solo a ciertos inversores.

El Código de Ética de Grupo Financiero Galicia establece que todo colaborador de la Compañía tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con Grupo Financiero Galicia. En caso que surja un conflicto de intereses o surgieran dudas o preguntas acerca de un potencial conflicto de intereses se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad.

Según lo previsto en su reglamento, el Comité de Auditoría debe tomar intervención en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o con accionistas controlantes y, de corresponder de acuerdo con la normativa vigente, deberá proporcionar al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

Asimismo, el Comité de Auditoría cuenta con una Política de Partes Relacionadas que prevé el procedimiento y controles previos a seguir, así como las autorizaciones necesarias en aquellas operaciones, transacciones, acuerdos o relaciones de monto relevante que la Compañía realice con personas físicas y/o jurídicas que sean consideradas "partes relacionadas", según dicho término se define en la normativa aplicable y la política.

G. PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

Principios

XIX La Compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la Compañía.

XX La Compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.

XXI La Compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.

XXII La Compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25. El sitio web de la Compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Grupo Financiero Galicia cuenta con un sitio web propio (www.gfgsa.com), de acceso público, que mantiene permanentemente actualizado y en el cual se suministra información de gobierno corporativo, sustentabilidad, societaria legal, contable financiera, estatutaria y reglamentaria.

La página posee un canal de comunicación con los inversores, analistas y el público en general. Asimismo, dichos grupos de interés tienen la posibilidad de suscribirse al sistema de "E-Mail Alerts", que les permite estar actualizados vía e-mail de todas las publicaciones de los estados contables financieros, documentación e informes de prensa de la Compañía.

Las reuniones informativas son celebradas toda vez que algún inversor, o grupo de inversores, así lo requiera. Por su parte la Sociedad realiza, en oportunidad de la presentación de los estados contables trimestrales, una conferencia de presentación de resultados, en donde los interesados pueden interactuar de forma directa, efectuando preguntas a un funcionario designado para tal fin. Adicionalmente, la Sociedad contesta las consultas y/o proporciona la información solicitada por potenciales inversores, analistas y accionistas. Dichas actividades son conducidas por el Departamento de Relaciones con Inversores.

La Sociedad cuenta además con un Responsable de Relaciones con el Mercado (https://www.gfgsa.com/es/gobierno-corporativo) que tiene a su cargo la comunicación y divulgación de información financiera, estatutaria y legal, en idioma español e inglés, a través de la AIFde la Comisión Nacional de Valores, Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), Bolsa de Comercio de Córdoba, Mercado Electrónico (MAE), National Association of Securities Dealers Automated Quotation (Nasdaq) y Securities Exchange Commission (S.E.C.).

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Grupo Financiero Galicia describe su desempeño económico, social y ambiental y perspectivas como organización en el contexto actual, y los temas que son fundamentales para alcanzar los objetivos y estrategia de negocios de corto, mediano y largo plazo, a través de la Memoria Anual Informe Integrado – Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno (el "Informe Integrado"). El Informe Integrado es verificado externamente por PWC Argentina. Adicionalmente, el contenido del Informe Integrado está sujeto a la revisión por parte de la Global Reporting Initiative (GRI): GRI Content Index - Advanced Service.

Teniendo en cuenta, además, que la reputación y la confianza son aspectos cruciales que definen hoy el vínculo de las compañías con sus grupos de interés, es importante destacar que la definición de la estrategia a largo plazo del negocio debe necesariamente incluir el cumplimiento de las expectativas de todos sus grupos de interés.

La Sociedad entiende que se garantiza una comunicación veraz y completa con todos sus grupos de interés a través de la adopción de estándares que aseguran la transparencia y el acceso a información clara, concreta y suficiente en cuanto a aspectos organizacionales, económicos y financieros y el informe integrado sin duda da cuenta de ello. Consecuentemente, es a partir de un trabajo articulado entre las áreas clave de la Compañía y sus Subsidiarias, que se comunica a todos los públicos generando valor a sus grupos de interés y contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Además, todos los años se realiza una encuesta sobre el Informe Integrado, como parte del análisis de materialidad y con el objetivo de conocer las expectativas de los grupos de interés clave sobre esta publicación para continuar en el camino de mejora continua en la rendición de cuentas.

El mapeo de grupos de interés clave de las compañías permite conocer a sus públicos, características, inquietudes, opiniones y expectativas, y así poder dar respuesta a sus demandas y establecer vínculos de largo plazo. Los principales públicos clave identificados son: personas, instituciones, organizaciones y empresas.

Por su parte las Sociedad y sus Subsidiarias poseen canales de comunicación con dichos grupos de interés para atender y recibir las distintas interacciones que se plantean en este devenir y el Grupo Financiero Galicia en particular, mantiene a través de su web un buzón para recibir comunicaciones por parte de accionistas, analistas o público en general que son contestadas y atendidas por personal capacitado para dicha tarea.

27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Para convocar a los accionistas a las Asambleas Generales, la Sociedad realiza publicaciones en el Boletín Oficial de la República Argentina, en un diario de amplia circulación -generalmente el diario La Nación-, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, el MAE, la Bolsa de Comercio de Córdoba, la Comisión Nacional de Valores, el Nasdaq y la SEC.

Adicionalmente, la Sociedad mantiene a disposición de los accionistas una página web propia (www.gfgsa.com), de libre acceso, que es permanentemente actualizada. Ella se ajusta a la normativa vigente y los accionistas y el público en general tienen allí a disposición información ASG, legal, financiera, estatutaria y reglamentaria exigida.

A través del Informe Integrado,el cual se encuentra a disposición en la pagina web, la Sociedad presenta el resultado de su desempeño económico y principales impactos y gestión en materia ambiental, social y de gobernanza, haciendo foco en las acciones de las sociedades del grupo económico seleccionadas de acuerdo con su contribución relativa al volumen de negocio.

La Sociedad también cuenta en la página web con un canal de consultas que son atendidas por el Departamente de Relaciones con Inversores. Este Departamento no solo promueve la celebración de reuniones y conferencias telefónicas con los accionistas y tenedores de otros títulos, a las que asiste alguno de los Directores o funcionarios superiores de la Compañía, sino que también está a disposición de accionistas e inversores para evacuar consultas.

Asimismo, la Compañía distribuye por correo electrónico y mantiene a disposición a través de su página web información financiera y relevante. Adicionalmente, realiza conferencias telefónicas trimestrales y anuales con el objeto de dar cuenta de los resultados financieros de la Sociedad a los accionistas y público inversor.

Las consultas, comentarios y/o recomendaciones efectuadas son respondidas de manera individual a la persona que los realiza. Los accionistas, de acuerdo con la Ley General de Sociedades. tienen la posibilidad de participar de los actos asamblearios y allí efectuar todos los comentarios que crean pertinentes para la asamblea.

Es importante destacar que quienes se desempeñan en el Departamento de Relaciones con Inversores en ningún caso están autorizados a proporcionar información que implique colocar a quien la pide en una posición de privilegio o ventaja respecto de los demás accionistas o inversores.

La Sociedad provee toda la información necesaria para atender a la Asamblea de Accionistas en idioma español e inglés. Destacamos que la asistencia a las Asambleas de Accionistas en los últimos años ha oscilado en torno al ochenta y un por ciento (81%) del capital social, porcentual que es considerado como participación muy relevante para una sociedad abierta.

28. El estatuto de la Compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El Estatuto de la Sociedad prevé la participación en las asambleas a través del uso de medios virtuales o electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de imágenes, sonidos y palabra.

La Sociedad ha implementado y cuenta con los medios electrónicos de comunicación que le permiten realizar transmisiones simultáneas de imágenes y sonidos en caso de ser necesario. Esto quedó comprobado en las cuatro (4) últimas Asambleas de Accionistas celebradas en el transcurso de los años 2022, 2023, 2024 y 2025 bajo la modalidad “a distancia”.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

La política de distribución de utilidades se basa tanto en el marco regulatorio, coyuntura económica y situación financiera al que está sometida la Sociedad como a los principios y la misión que le dan marco a la entidad corporativa. Como se ha indicado precedentemente, la misión que se ha impuesto la Sociedad es establecerse como un grupo económico de sociedades de servicios financieros que sea la mayor y más valiosa plataforma financiera de Argentina, con diseño regional que ofrece una experiencia de cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país.

Consecuentemente, la política de distribución de dividendos de la Sociedad está dirigida a una adecuada remuneración del capital invertido por sus accionistas que debe contemplar, entre otros factores ya mencionados, la obligatoriedad de constituir la reserva legal, el endeudamiento de la Sociedad, los requerimientos de los negocios de las Subsidiarias, las regulaciones a las que ellas se encuentran sujetas y, fundamentalmente, que las utilidades que muestran sus estados contables son en importante medida resultados por tenencia, y no ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea de Accionistas que trata los Estados Contables correspondientes a cada ejercicio.

La propuesta de pago de dividendos es preparada anualmente por el Departamento de Administración y Finanzas sobre la base de la confección de un presupuesto que considera los flujos de las ganancias liquidas y realizadas distribuidas por las distintas Subsidiarias, los requerimientos de capital de trabajo definidos, las inversiones presupuestadas y las disposiciones legales, regulatorias y estatutarias aplicables. Para el caso específico de los dividendos provenientes de la principal subsidiaria, Banco Galicia, su distribución se encuentra sujeta a la previa autorización del Banco Central de la República Argentina. En los últimos ejercicios, dicho organismo ha autorizado el pago de dividendos en un número determinado de cuotas, modalidad observada por la Sociedad en tanto resulte vigente y aplicable.

Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de marzo de 2026.

ALCANCE DE MEMORIA ANUAL

La información financiera de la Memoria Anual Informe Integrado Desempeño Ambiental, Social y de Gobierno 2025 (la “Memoria”) consolida la información de Banco Galicia (incorporando los registros provenientes de Galicia Más -entidad bancaria-, de acuerdo con la reorganización societaria, desde el 1 de enero), Naranja X, Galicia Seguros (incorporando los registros provenientes de Galicia Más -compañías de seguros- de acuerdo a la organización societaria, desde el 1 de enero), Fondos Fima (incorporando los registros provenientes de Galicia Más -asset management- de acuerdo a la organización societaria, desde el 1 de enero), Galicia Securities, Galicia Ventures e Inviú.

Por otra parte, dada su naturaleza, la información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera. Por tanto, Grupo Galicia definió que la Memoria incluya y consolide información no financiera de Banco Galicia (integrando información de Galicia Más, a partir del 23 de junio del 2025 [la “fecha de integración”], fecha a partir de la cual Grupo Galicia fusionó los negocios de Galicia Más análogos a Banco Galicia, Galicia Seguros y Galicia Asset Management), Naranja X, Galicia Seguros, Fondos Fima, Galicia Securities, Galicia Ventures e Inviú – con foco en las principales acciones de Banco Galicia, Naranja X y Galicia Seguros, seleccionadas conforme a su participación relativa en el volumen de negocio del Grupo y en línea con el marco de reporte de Global Reporting Iniciative (“GRI”).

Además, presenta acciones de las otras compañías del Grupo que también aportan su valor a la contribución en el desarrollo sostenible del país.

Galicia Más fue un vehículo transitorio – finalizado en la fecha de integración – enfocado en la consolidación financiera con una mirada comercial y enfocada en el cliente. Asimismo, el período de transición fue una oportunidad para construir capacidades en nuevos equipos, migrar y evolucionar registros con el nivel de detalle requerido por Grupo Galicia para poder integrar toda la información no financiera a partir de la fecha de integración. Por este motivo, los registros, consumos e impactos sociales y ambientales generados por Galicia Mas, en el periodo anterior a la fecha de integración, no han sido incorporados a los totales consolidados de Grupo Galicia 2025.

Por tales motivos, a partir de la fecha de integración de la sociedad a los negocios de Grupo Galicia, la inclusión de la información no financiera es plena, completa y se encuentra consolidada a la reportería habitual de las unidades de negocio de Grupo Galicia.

“Con Naranja X siento que está todo claro: veo mis movimientos, vencimientos y estados al día, sin vueltas. Cuando tengo que tomar decisiones para el negocio, la información está a mano y ordenada.”

María Paula Gryntysz

Dueña de local de Ossira

11 ESTADOS FINANCIEROS

- ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
- ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Grupo Financiero Galicia S.A.

31 de diciembre de 2025

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Situación Financiera consolidado

Estado de Resultados consolidado

Estado de Otros Resultados Integrales consolidado

Estado de Cambios en el Patrimonio consolidado

Estado de Flujos de Efectivo consolidado

Notas a los Estados Financieros consolidados

Nota 1 - Normas contables y bases de preparación	Nota 28 - Obligaciones negociables subordinadas
Nota 2 - Estimaciones contables críticas	Nota 29 - Provisiones
Nota 3 - Instrumentos financieros	Nota 30 - Otros pasivos no financieros
Nota 4 - Valores Razonables	Nota 31 - Patrimonio neto
Nota 5 - Efectivo y equivalentes de efectivo	Nota 32 - Apertura de resultados
Nota 6 - Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	Nota 33 - Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera
Nota 7 - Instrumentos derivados	Nota 34 - Otros ingresos operativos
Nota 8 - Operaciones de pase	Nota 35 - Resultado técnico de seguros
Nota 9 - Otros activos financieros	Nota 36 - Cargo por incobrabilidad
Nota 10 - Préstamos y otras financiaciones	Nota 37 - Beneficios al personal
Nota 11 - Otros títulos de deuda	Nota 38 - Gastos de administración
Nota 12 - Activos financieros entregados en garantía	Nota 39 - Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes
Nota 13 - Activos por impuestos a las ganancias corriente	Nota 40 - Otros gastos operativos
Nota 14 - Inversiones en instrumentos de patrimonio	Nota 41 - Impuesto a las ganancias/Impuesto diferido
Nota 15 - Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	Nota 42 - Dividendos
Nota 16 - Arrendamientos	Nota 43 - Resultado por acción
Nota 17 - Propiedad, planta y equipo	Nota 44 - Información por segmentos
Nota 18 - Activos intangibles	Nota 45 - Gestión de capital y políticas de riesgo
Nota 19 - Activos/Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	Nota 46 - Contingencias y provisiones
Nota 20 - Activos/Pasivos por contratos de seguros y de reaseguros	Nota 47 - Compensaciones entre activos y pasivos financieros
Nota 21 - Otros activos no financieros	Nota 48 - Partidas fuera de balance
Nota 22 - Activos no corrientes mantenidos para la venta	Nota 49 - Transferencias de activos financieros
Nota 23 - Depósitos	Nota 50 - Interés no controlante
Nota 24 - Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	Nota 51 - Saldos y transacciones con partes relacionadas
Nota 25 - Otros pasivos financieros	Nota 52 - Información adicional requerida por el BCRA
Nota 26 - Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	Nota 53 - Contexto económico en el que opera el Grupo
Nota 27 - Obligaciones negociables emitidas	Nota 54 - Hechos posteriores

Anexos consolidados

Reseña Informativa

Informe de auditoría emitido por los auditores independientes

Informe de Comisión Fiscalizadora

ESTADOS FINANCIEROS

Correspondientes al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentados en forma comparativa.

Ejercicio económico N° 27 iniciado el 1° de enero de 2025

Domicilio Legal: Tte. Gral. Juan D. Perón 430 Piso 25° Ciudad de Buenos Aires – Argentina
Actividad Principal: Financiera y de Inversión
Número de registro en la Inspección General de Justicia: 12.749
Número correlativo en Inspección General de Justicia: 1.671.058
Fecha de inscripción en la Inspección General de Justicia:

- Del Estatuto: 30 de septiembre de 1999
- De la última modificación del Estatuto: 10 de febrero de 2022

Fecha en la que se cumple el plazo de vencimiento del Estatuto: 30 junio de 2100

Datos de la Sociedad Controlante (nota 51 de los estados financieros consolidados):
Denominación: EBA HOLDING S.A.
Actividad Principal: Financiera y de Inversión
Participación de la Sociedad Controlante sobre el Capital al 31 de diciembre de 2025: 17,51%
Participación de la Sociedad Controlante sobre los Votos al 31 de diciembre de 2025: 51,48%

Composición del Capital al 31 de diciembre de 2025 (nota 31 de los estados financieros consolidados):
Cifras expresadas en miles de pesos, excepto “cantidad” y “nº de votos que otorga cada una”

Acciones					
Cantidad	Tipo	N° de votos que otorga cada una	Suscripto	Integrado	Inscripto
281.221.650	Ordinarias clase "A" de valor nominal 1	5	281.222	281.222	281.222
1.325.032.079	Ordinarias clase "B" de valor nominal 1	1	1.325.032	1.325.032	1.325.032
1.606.253.729			**1.606.254**	**1.606.254**	**1.606.254**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24	01.01.24
ACTIVO				
Efectivo y depósitos en bancos	3, 4 y 5	9.367.222.727	8.613.572.381	5.717.518.496
Efectivo		2.244.551.011	3.816.895.353	3.167.402.579
Entidades financieras y corresponsales		7.122.671.716	4.796.537.795	2.550.115.917
BCRA		6.903.202.640	4.540.528.154	2.350.776.515
Otros del país y del exterior		219.469.076	256.009.641	199.339.402
Otros		—	139.233	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	3, 4 y 6	1.587.923.268	1.984.609.209	1.715.339.822
Instrumentos derivados	3, 4 y 7	55.865.119	5.474.158	101.094.442
Operaciones de pase	3, 4 y 8	726.099.832	—	3.352.117.980
Otros activos financieros	3, 4 y 9	578.069.414	2.543.367.640	510.875.876
Préstamos y otras financiaciones	3, 4 y 10	23.376.063.187	19.027.961.555	8.879.704.297
Sector Público no Financiero		15.500.430	10.714.750	1.320.167
BCRA		—	—	116.866
Otras entidades financieras		622.132.510	216.099.801	78.139.148
Sector Privado no financiero y Residentes en el exterior		22.738.430.247	18.801.147.004	8.800.128.116
Otros títulos de deuda	3, 4 y 11	5.898.898.407	5.911.962.941	5.529.860.737
Activos financieros entregados en garantía	3, 4 y 12	1.499.749.362	1.952.730.949	1.236.261.862
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	13	103.036.671	275.250	5.860.757
Inversiones en instrumentos de patrimonio	3, 4 y 14	120.770.829	55.364.705	27.608.151
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	15	12.814.800	5.377.403	7.592.355
Propiedad planta y equipo	16 y 17	1.195.523.954	1.309.595.295	1.017.694.408
Activos intangibles	18	381.323.558	400.547.888	354.113.628
Activos por impuesto a las ganancias diferido	19 y 41	470.992.617	550.404.862	539.439.497
Activos por contratos de seguros	20	64.177.493	45.047.540	28.135.673
Activos por contratos de reaseguros	20	77.776.604	71.638.586	81.974.991
Otros activos no financieros	21	253.272.059	377.176.064	222.756.283
Activos no corrientes mantenidos para la venta	22	9.564.118	19.108.203	214.620
Total del Activo		**45.779.144.019**	**42.874.214.629**	**29.328.163.875**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24	01.01.24
PASIVO				
Depósitos	3, 4 y 23	27.668.939.952	24.513.231.226	16.350.811.953
Sector público no financiero		395.841.887	373.227.578	189.552.621
Sector financiero		45.096.465	1.303.351	7.959.933
Sector privado no financiero y residentes en el exterior		27.228.001.600	24.138.700.297	16.153.299.399
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	3, 4 y 24	54.443.078	11.846.653	141.757.604
Instrumentos derivados	3, 4 y 7	18.340.612	10.092.756	35.059.770
Operaciones de pase y cauciones	3, 4 y 8	677.097.037	567.875.904	557.360.110
Otros pasivos financieros	3, 4 y 25	4.206.279.666	4.597.778.681	3.157.166.113
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	3, 4 y 26	881.745.712	581.156.334	395.690.863
Obligaciones negociables emitidas	3, 4 y 27	1.622.340.367	1.327.992.931	265.597.819
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	41	123.173.086	211.528.639	780.333.182
Obligaciones negociables subordinadas	3, 4 y 28	376.190.745	350.069.829	589.009.699
Provisiones	29 y 46	260.561.416	662.601.283	113.379.200
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	19 y 41	26.245.063	180.430.505	49.717.024
Pasivos por contratos de seguros	20	970.548.854	876.301.784	302.795.402
Pasivos por contratos de reaseguros	20	—	—	6.198.073
Otros pasivos no financieros	30	1.126.407.179	1.016.372.479	796.858.855
Total del Pasivo		**38.012.312.767**	**34.907.279.004**	**23.541.735.667**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO (Cont.)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24	01.01.24
PATRIMONIO NETO				
Capital social	31	1.606.254	1.588.514	1.474.692
Aportes no capitalizados		797.658.490	697.387.566	17.281.187
Ajustes al capital		2.327.914.382	2.302.155.642	2.087.554.600
Ganancias reservadas	31	4.442.563.266	2.814.585.215	2.704.656.695
Resultados no asignados		(26.046.562)	5.667.100	(599.846)
Otros resultados integrales acumulados		26.800.469	47.813.884	6.317.467
Resultado del ejercicio		196.046.301	2.097.529.595	969.489.232
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		7.766.542.600	7.966.727.516	5.786.174.027
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	50	288.652	208.109	254.181
Total del Patrimonio Neto		**7.766.831.252**	**7.966.935.625**	**5.786.428.208**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24
Ingresos por intereses	32	9.464.046.932	10.840.530.809
Egresos por intereses	32	(3.877.496.285)	(4.072.755.144)
Resultado neto por intereses		**5.586.550.647**	**6.767.775.665**
Ingresos por comisiones	32	2.005.783.257	1.672.335.055
Egresos por comisiones	32	(273.632.913)	(235.750.108)
Resultado neto por comisiones		**1.732.150.344**	**1.436.584.947**
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	32	788.261.653	1.128.823.304
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado		12.137.043	270.115.476
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	33	250.596.951	203.693.157
Otros ingresos operativos	34	882.591.346	642.600.191
Resultado del negocio de seguros	35	60.818.239	21.086.417
Cargo por incobrabilidad	36	(2.951.273.659)	(1.121.017.670)
Ingreso operativo neto		**6.361.832.564**	**9.349.661.487**
Beneficios al personal	37	(1.233.243.524)	(1.356.897.583)
Gastos de administración	38	(1.210.424.932)	(991.935.794)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	39	(304.585.252)	(247.400.451)
Otros gastos operativos	40	(1.814.394.662)	(1.658.606.372)
Resultado operativo		**1.799.184.194**	**5.094.821.287**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	15	4.764.265	924.264.961
Resultado por la posición monetaria neta		(1.515.899.099)	(3.143.689.670)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan		**288.049.360**	**2.875.396.578**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	41	(91.914.867)	(778.045.841)
Resultado neto de las actividades que continúan		**196.134.493**	**2.097.350.737**
Resultado neto		**196.134.493**	**2.097.350.737**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora		**196.046.301**	**2.097.529.595**
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	**50**	**88.192**	**(178.858)**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO - GANANCIA POR ACCIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora		196.046.301	2.097.529.595
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora ajustada por el efecto de la dilución		196.046.301	2.097.529.595
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio		1.604.164	1.483.089
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio ajustado por el efecto de la dilución		1.604.164	1.483.089
Ganancia por acción básica	**43**	**122,21**	**1.414,30**
Ganancia por acción diluida	**43**	**122,21**	**1.414,30**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24
Resultado neto del ejercicio		**196.134.493**	**2.097.350.737**
Componentes de Otro Resultado Integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio			
Diferencia de cambio por conversión de estados financieros		**7.889.762**	**223.021**
Ganancias o pérdidas por instrumentos financieros			
Resultado del ejercicio por instrumentos financieros a valor razonable con cambios en el ORI	32	(45.834.416)	63.834.899
Impuesto a las ganancias	41	16.910.456	(22.561.627)
Participación de Otro Resultado Integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación			
Resultado del ejercicio por la participación de Otro Resultado Integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación		20.221	—
Otros resultados integrales			
Otros resultados integrales		—	—
Total Otro Resultado Integral		**(21.013.977)**	**41.496.293**
Total Otro Resultado Integral atribuible a los propietarios de la controladora		(21.013.415)	41.496.417
Total Otro Resultado Integral atribuible a participaciones no controladoras	50	(562)	(124)
Resultado integral total		**175.120.516**	**2.138.847.030**
Resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora		175.032.886	2.139.026.012
Resultado integral total atribuible a participaciones no controladoras	50	87.630	(178.982)

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

		Capital social	Aportes no capitalizados		Otros resultados integrales		Reservas de utilidades		Resultados no asignados	Total PN de participaciones controladoras	Total PN de participaciones no controladoras	Total PN
Movimientos	Notas	En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Ganancias o pérdidas acum. por inst. fcieros. a VR ORI	Otros	Legal	Otras				
Saldos al 31.12.24 (*)		**1.588.514**	**697.387.566**	**2.302.155.642**	**43.493.502**	**4.320.382**	**117.455.682**	**2.697.129.533**	**2.107.369.830**	**7.970.900.651**	**221.856**	**7.971.122.507**
Ajuste por aplicación NIIF 17 "Contratos de seguro" en subsidiarias	1	—	—	—	—	—	—	—	(4.173.135)	(4.173.135)	(13.747)	(4.186.882)
Saldos al 31.12.24 ajustado		**1.588.514**	**697.387.566**	**2.302.155.642**	**43.493.502**	**4.320.382**	**117.455.682**	**2.697.129.533**	**2.103.196.695**	**7.966.727.516**	**208.109**	**7.966.935.625**
Resolución de Asamblea de accionistas del 29.04.25												
Constitución de reservas	31	—	—	—	—	—	106.462.162	1.916.155.079	(2.022.617.241)	—	—	—
Dividendos en efectivo	42 y 50	—	—	—	—	—	—	(394.639.190)	(106.626.016)	(501.265.206)	(7.087)	(501.272.293)
Otras reservas	31	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Resolución de Asamblea de accionistas del 20.08.24												
Aumento de Capital	31	17.740	100.270.924	25.758.740	—	—	—	—	—	126.047.404	—	126.047.404
Resultado total integral del ejercicio												
Resultado neto del ejercicio	50	—	—	—	—	—	—	—	196.046.301	196.046.301	88.192	196.134.493
Otro resultado integral del ejercicio	50	—	—	—	(28.923.398)	7.909.983	—	—	—	(21.013.415)	(562)	(21.013.977)
Saldos al 31.12.25		**1.606.254**	**797.658.490**	**2.327.914.382**	**14.570.104**	**12.230.365**	**223.917.844**	**4.218.645.422**	**169.999.739**	**7.766.542.600**	**288.652**	**7.766.831.252**

(*) Los saldos de Resultados no Asignados se ajustan por NIIF 3 Combinaciones de negocios por $(21.873.427). Ver nota15.

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO (Cont.)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

		Capital social	Aportes no capitalizados		Otros resultados integrales		Reservas de utilidades		Resultados no asignados	Total PN de participaciones controladoras	Total PN de participaciones no controladoras	Total PN
Movimientos	Notas	En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Ganancias o pérdidas acum. por inst. fcieros. a VR ORI	Otros	Legal	Otras				
Saldos al 31.12.23		**1.474.692**	**17.281.187**	**2.087.554.600**	**2.220.106**	**4.097.361**	**69.294.568**	**2.635.362.127**	**963.222.286**	**5.780.506.927**	**223.503**	**5.780.730.430**
Ajuste por aplicación NIIF 17 "Contratos de seguro" en subsidiarias	1	—	—	—	—	—	—	—	5.667.100	5.667.100	30.678	5.697.778
Saldos al 31.12.23 ajustado		**1.474.692**	**17.281.187**	**2.087.554.600**	**2.220.106**	**4.097.361**	**69.294.568**	**2.635.362.127**	**968.889.386**	**5.786.174.027**	**254.181**	**5.786.428.208**
Resolución de Asamblea de accionistas del 30.04.24												
Constitución de reservas	31	—	—	—	—	—	48.161.114	792.254.054	(840.415.168)	—	—	—
Dividendos en efectivo	42 y 50	—	—	—	—	—	—	(730.486.648)	(122.807.118)	(853.293.766)	(225)	(853.293.991)
Otras reservas	31	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Resolución de Asamblea de accionistas del 20.08.24												
Aumento de Capital	31	113.822	680.106.379	214.601.042	—	—	—	—	—	894.821.243	—	894.821.243
Interés no controlante correspondiente a una combinación de negocio	15 y 50	—	—	—	—	—	—	—	—	—	133.135	133.135
Resultado total integral del ejercicio												
Resultado neto del ejercicio	50	—	—	—	—	—	—	—	2.097.529.595	2.097.529.595	(178.858)	2.097.350.737
Otro resultado integral del ejercicio		—	—	—	41.273.396	223.021	—	—	—	41.496.417	(124)	41.496.293
Saldos al 31.12.24		**1.588.514**	**697.387.566**	**2.302.155.642**	**43.493.502**	**4.320.382**	**117.455.682**	**2.697.129.533**	**2.103.196.695**	**7.966.727.516**	**208.109**	**7.966.935.625**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24
Flujo de las actividades operativas			
Resultado del ejercicio antes del impuesto a las ganancias		288.049.360	2.875.396.578
Ajustes para obtener los flujos provenientes de actividades operativas:			
Cargo por incobrabilidad	36	2.951.273.659	1.121.017.670
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	39	304.585.252	247.400.451
Posición monetaria neta		1.515.899.099	3.143.689.670
Diferencia de cambio de oro y moneda extranjera		(250.596.951)	(203.693.157)
Otros ajustes (*)		(50.403.531)	(55.229.903)
(Aumentos)/Disminuciones netos provenientes de activos operativos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados		625.037.609	522.877.815
Instrumentos derivados		(40.082.591)	111.686.424
Operaciones de pases		(964.570.317)	(137.013.599)
Otros activos financieros		(1.618.318.228)	(3.152.889.153)
Préstamos y otras financiaciones			
BCRA - Préstamos		—	96.894
Otras entidades financieras		(24.624.674)	224.124.846
Sector privado no financiero y residentes en el exterior		(10.910.608.395)	(16.134.810.670)
Sector público no financiero		(6.225.233)	(10.738.945)
Otros títulos de deuda		1.211.664.827	2.747.597.042
Activos financieros entregados en garantía		780.469.963	172.260.070
Inversiones en instrumentos de patrimonio		(67.823.421)	(31.789.224)
Otros activos no financieros		653.640.858	(862.409.316)
Activos no corrientes mantenidos para la venta		(116.503.319)	(18.391.196)
Aumentos/(Disminuciones) netos provenientes de pasivos operativos			
Depósitos			
Sector financiero		45.723.217	(2.217.787)
Sector privado no financiero y residentes en el exterior		8.726.028.338	18.314.028.848
Sector público no financiero		145.722.247	441.334.551
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados		24.014.552	(169.594.380)
Instrumentos derivados		(2.720.372)	(24.967.013)
Otros pasivos financieros		(2.502.036.078)	(4.870.269.790)
Provisiones		(471.250.003)	465.048.880
Otros pasivos no financieros		(871.448.539)	(820.229.953)
Pagos por impuesto a las ganancias		(357.805.038)	(1.221.516.724)
Total de flujos (utilizados en) / generados por las actividades operativas (A)		**(982.907.709)**	**2.670.798.929**
Flujos de efectivo de las actividades de inversión			
Pagos			
Compras de Propiedad, planta y equipos y activos intangibles (**)		(245.914.779)	(285.479.645)
Aportes de capital a otras sociedades y compra de acciones		(2.738.004)	(4.316.833)
Compra del HSBC Argentina Holdings S.A. y subsidiarias (***)	15	(364.027.564)	—
Cobros			
Ventas de Propiedad, planta y equipos y activos intangibles		22.789.358	11.921.614
Dividendos cobrados		3.628.397	5.941.083
Compra del HSBC Argentina Holdings S.A. y subsidiarias neto del efectivo adquirido (***)	15	—	1.410.089.065
Total de flujos (utilizados en) / generados por las actividades de inversión (B)		**(586.262.592)**	**1.138.155.284**
Flujos de efectivo de las actividades de financiación			
Pagos			
Obligaciones negociables	5	(941.317.483)	(280.207.265)
Gastos relacionados con el aumento de capital	31	—	(1.288.201)
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	5	(2.009.391.569)	(1.106.251.456)
Dividendos pagados (****)	42	(329.134.222)	(808.950.547)
Arrendamientos	5 y 16	(34.285.087)	(17.120.087)
Cobros			
Aumento de capital netos de gastos de emisión		126.047.404	—
Obligaciones negociables emitidas	5	1.704.506.242	1.413.380.966
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	5	2.357.372.699	1.344.423.293
Total de flujos generados por las actividades de financiación (C)		**873.797.984**	**543.986.703**
Efecto de las variaciones del tipo de cambio (D)		**3.779.294.802**	**1.569.409.950**
Resultado por el cambio del poder adquisitivo del efectivo y sus equivalentes (E)		**(2.295.345.843)**	**(5.796.840.382)**
Aumento / (disminución) del efectivo (A+B+C+D+E)		**788.576.642**	**125.510.484**
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	**5**	**9.483.866.613**	**9.358.356.129**
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	**5**	**10.272.443.255**	**9.483.866.613**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros consolidados.

(*) Otros ajustes al 31 de diciembre de 2025 incluyen Otros egresos operativos por $(3.011.779), y Egresos por intereses $(47.391.752).

(**) En las compras de Propiedad, planta y equipo se eliminaron $3.408.337, correspondientes a contratos por derechos de uso de inmuebles y $(6.420.116) por bajas de contratos de derecho de uso de inmuebles, correspondientes a transacciones no monetarias.

(***) Pago por la compra del HSBC Argentina Holdings S.A. y subsidiarias durante el ejercicio 2025 $(364.027.564), En el ejercicio 2024 el Efectivo adquirido por la compra ascendió a $1.310.884.991 y el Equivalente de efectivo adquirido por la compra Fondos Comunes de Inversión “Money Market” fue de $125.056.181. Ver (nota 15).

(****) Corresponde a los flujos de efectivo pagados expresados en moneda de cierre. En la nota 42 se detalla la composición de los dividendos pagados y sus respectivas fechas en que fueron puestos a disposición de los accionistas.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

NOTA 1. NORMAS CONTABLES Y BASES DE PREPARACIÓN

Grupo Financiero Galicia S.A. ("la Sociedad", juntamente con sus subsidiarias "el Grupo"), fue constituida el 14 de septiembre de 1999 como una compañía holding de servicios financieros, organizada bajo las leyes de la República Argentina. La participación de la Sociedad en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., constituye su principal activo. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. ("Banco Galicia" o "el Banco"), es un banco privado que ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros tanto a individuos como a empresas. Asimismo, el Grupo es controlante de Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X) la cual mantiene inversiones vinculadas con la emisión de tarjetas de créditos y servicios para la gestión de las finanzas personales y comerciales, Sudamericana Holding S.A. empresa que consolida las actividades del ramo de seguros, Galicia Asset Management S.A.U. sociedad administradora de fondos comunes de inversión, Galicia Warrants S.A. empresa emisora de warrants, IGAM LLC empresa dedicada a la administración de activos, Galicia Securities S.A.U. agente de liquidación y compensación y agente de negociación propio, Galicia Investments LLC, Galicia Ventures LP y Galicia Ventures Corp, empresas dedicadas a canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing, Galicia Holdings US Inc., controlante de Galicia Capital US LLC empresa destinada a la captación de nuevos clientes incorporando una amplia oferta de instrumentos financieros y posibilitando el desarrollo de innovadores productos crediticios, y Vestly Group Corp., controlante de Vestly Capital LLC y Vestly Advisory LLC, empresas que desarrollan actividades vinculadas a servicios financieros y de asesoramiento en inversiones.

Fecha de autorización de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados y autorizados para su publicación por Acta de Directorio Nº 764 de fecha 4 de marzo de 2026.

1.1. BASES DE PREPARACIÓN

La Sociedad, en virtud, de estar encuadrado dentro del Art. 2 – Sección I – Capítulo I del Título IV: Régimen Informativo Periódico de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), presenta sus estados financieros de acuerdo con las normas de valuación y exposición del BCRA. De acuerdo con lo requerido por el mencionado artículo informamos que:

- el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;
- las inversiones en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. y Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida bajo el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación "A" 2989 y complementarias), representan el 87,36% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;
- el 95,37% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A., provienen de la participación en los resultados de las sociedades mencionadas en el punto precedente;
- Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación en el capital social del 99,99820% de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. y del 100,00% de Tarjetas Regionales S.A., situación que le otorga el control de estas.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con el marco de información contable establecido por el BCRA el cual se basa en las Normas de Contabilidad NIIF (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB, por sus siglas en ingles) y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información financiera (CINIIF), excepto por lo dispuesto en la Comunicación "A" 6847 la cual dispone la exclusión transitoria del alcance de la aplicación del punto 5.5. (deterioro de valor) de la NIIF 9 "Instrumentos financieros" para los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero. De aplicarse el modelo de deterioro previsto en el punto 5.5 de la NIIF 9 al Sector Público no Financiero, se hubiese registrado en el patrimonio de la Sociedad una disminución de aproximadamente $8.304.855 al 31 de diciembre de 2025 y de $17.720.478 al 31 de diciembre de 2024.

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA descrito anteriormente.

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones en la determinación del monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los mismos, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. En este sentido, se realizan estimaciones para poder calcular a un momento dado, entre otros, el valor recuperable de los activos, las previsiones por riesgo de incobrabilidad y por otras contingencias, las depreciaciones y el cargo por impuesto a las ganancias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros consolidados.

La Gerencia de Grupo Financiero Galicia S.A. ha concluido que los estados financieros consolidados presentan razonablemente la posición financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA.

(a) Unidad de medida

La Ley 27468 sancionada en noviembre 2018 derogó la prohibición de presentación de estados contables ajustados por inflación establecida por el decreto 664/2003, delegando en cada autoridad de contralor su aplicación.

Asimismo, la CNV el 26 de diciembre de 2018 emitió la Resolución General Nº777/2018 autorizando a las entidades emisoras la presentación de información contable en moneda homogénea para los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, con excepción de las Entidades Financieras y las Compañías de Seguros.

El 22 de febrero de 2019 la Comunicación "A" 6651 del BCRA, dispuso que las entidades sujetas a su contralor debían reexpresar los estados financieros en moneda constante para los ejercicios económicos que se inicien a partir del 1º de enero de 2020.

La aplicación de dicha norma se realizó en forma retroactiva, siendo la fecha de transición para las entidades financieras el 1º de enero de 2019.

En la aplicación inicial del ajuste por inflación, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:

- Capital social más Ajuste de capital: Capital desde la fecha de suscripción, y si hubiera un ajuste de capital anterior a la fecha de transición, queda absorbido en el nuevo ajuste de capital reexpresado. Cuando se trate de capitalización de resultados acumulados se toma la fecha de capitalización de los mismos.
- Primas de emisión: Fecha de suscripción.
- Aportes irrevocables: Fecha de integración o de decisión de su irrevocabilidad.
- Reservas de utilidades: Se consideran expresadas al 31.12.18.
- Las diferencias respecto de los saldos determinados según el marco contable anterior se imputaron con contrapartida en Resultados no asignados -Ajuste de resultados de ejercicios anteriores.

Para el cálculo del ajuste por reexpresión se utilizó el Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo –INDEC– (mes base: diciembre 2016) y para aquellas partidas con

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

fecha de origen anterior, se utilizó el índice de precios mayoristas (IPIM) publicado por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas –FACPCE–, de acuerdo con la resolución JG517/16.

El mecanismo de reexpresión establece que:

- los activos y pasivos monetarios no serán reexpresados, ya que se encuentran expresados en la unidad de medida corriente al cierre del ejercicio sobre el que se informa.
- los activos y pasivos sujetos a ajustes en función a acuerdos específicos se ajustan en función a tales acuerdos.
- las partidas no monetarias medidas a sus valores corrientes al final del ejercicio sobre el que se informa, tales como el valor neto de realización u otros, no serán reexpresadas.
- los restantes activos y pasivos no monetarios serán reexpresados por un índice general de precios. La pérdida o ganancia por la posición monetaria neta, se incluirá en el resultado neto del ejercicio que se informa, revelando esta información en una partida separada denominada Resultado por la posición monetaria neta.
- Imputación a partidas componentes del Otro Resultado Integral en moneda de cierre del ejercicio: de acuerdo a lo establecido en la Comunicación "A" 7211, a partir del ejercicio anterior, el resultado monetario devengado respecto de partidas de naturaleza monetaria que se encuentren medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales (ORI), se deberá registrar en resultados del ejercicio.

El Grupo optó por presentar los rubros del estado de resultados a su valor nominal reexpresado. Es decir, no se exponen netos del efecto de la inflación (en términos reales).

Asimismo, la reexpresión monetaria tanto del Capital social como de los Aportes no capitalizados, se imputarán en la cuenta "Ajustes al patrimonio- Ajustes al capital" considerándose como fecha de origen la de suscripción. Al aplicar la reexpresión de activos no monetarios, se debe tener en cuenta que, en ningún caso, el importe resultante debe exceder el valor recuperable.

La información comparativa, como todos los estados y anexos se encuentra expresada en moneda homogénea de cierre. En el estado de cambios del patrimonio neto y en el estado de flujo de efectivo se reexpresan en moneda de cierre tanto los saldos iniciales como los movimientos del ejercicio.

(b) Conversión de moneda extranjera

• Moneda funcional y moneda de presentación

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados se expresan en su moneda funcional, es decir, en la moneda del ambiente económico principal en el que opera el Grupo. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos argentinos, que es la moneda funcional del Grupo y la moneda de presentación.

• Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas son medidas al cierre. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre, se reconocen en el estado de resultados, en el rubro "Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera", excepto cuando son diferidos en el patrimonio por transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo, si ello fuera aplicable.

Los saldos son convertidos al tipo de cambio de referencia del dólar estadounidense definido por el BCRA, vigente al cierre de las operaciones del último día hábil de cada mes.

Al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 los saldos en dólares estadounidenses fueron convertidos al tipo de cambio de referencia ($1.459,4167 y $1.032,50 respectivamente) determinado por el BCRA. En el caso de tratarse de monedas extranjeras distintas de dólar estadounidense, se han convertido a esta moneda utilizando los tipos de pase informados por el BCRA.

(c) Empresa en marcha

A la fecha de los presentes estados financieros consolidados, no existe incertidumbre respecto a sucesos o condiciones que puedan aportar dudas sobre la posibilidad de que el Grupo siga operando normalmente como empresa en marcha.

(d) Información comparativa

Los saldos que se exponen en los presentes estados financieros consolidados a efectos comparativos surgen de los estados financieros a dicha fecha expresados en moneda de cierre.

A partir del 1 de enero de 2025, el Grupo adoptó la NIIF 17 "Contratos de Seguro" que sustituye a la NIIF 4 en el tratamiento contable de los contratos de seguro. Según lo requerido por la NIIF 17, el Grupo aplicó los requisitos retrospectivamente a partir de la fecha de aplicación inicial (1 de enero de 2024) en los estados financieros de sus subsidiarias utilizados para calcular el valor de la inversión y los resultados asociados al 31 de diciembre de 2025. Por lo que se ha actualizado la información referida a dichas subsidiarias a la fecha de transición (1 de enero de 2024) y al 31 de diciembre de 2024 a fin de que sea comparable con el período corriente. (Ver inciso (e) NIIF 17 - Contratos de Seguros de esta nota).

Adicionalmente, de acuerdo con la NIIF 3 Combinaciones de Negocios, el Grupo dispone de un plazo de hasta un año desde la fecha de adquisición para ajustar los importes provisionales de los activos y pasivos adquiridos. En este contexto, se identificaron ajustes derivados de hechos y circunstancias existentes a la fecha de adquisición, los cuales fueron reconocidos como ajustes al importe inicialmente registrado en el ejercicio anterior. (Ver nota 15).

Ciertas reclasificaciones han sido efectuadas sobre las cifras correspondientes a los estados financieros consolidados presentados en forma comparativa a efectos de mantener la consistencia en la exposición con las cifras del presente ejercicio.

(e) Nuevas normas contables, modificaciones e interpretaciones emitidas por el IASB que han sido adoptadas por la Sociedad

En función de lo dispuesto por la Carta Orgánica del BCRA y la Ley de Entidades Financieras, a medida que se aprueben nuevas NIIF, modificaciones o derogación de las vigentes y, una vez que estos cambios sean adoptados a través de Circulares de Adopción de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE), el BCRA se expedirá acerca de su aprobación para las entidades financieras. Con carácter general, no se admitirá la aplicación anticipada de ninguna NIIF, a menos que en oportunidad de adoptarse, se admita específicamente.

Modificaciones a la NIC 21: Ausencia de convertibilidad	
Concepto	La modificación brinda lineamientos para que las entidades apliquen un enfoque consistente para la evaluación de si una moneda es convertible a la fecha de medición y para un propósito específico, y en caso de no serlo, la determinación del tipo de cambio a utilizar a efectos de la medición y las revelaciones a proveer en sus estados financieros. Una moneda es convertible cuando existe la posibilidad de intercambiarla por otra, con demoras administrativas normales, y la transacción se produce a través de mercados o mecanismos de cambio que crean derechos y obligaciones exigibles.
Fecha de publicación	Agosto 2023
Fecha de vigencia	A partir de enero de 2025, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	No se esperan impactos significativos en los estados financieros del Grupo.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NIIF 17: Contratos de Seguro

A partir del 1 de enero de 2025, el Grupo adoptó la NIIF 17 'Contratos de Seguro'. Según lo requerido por la norma, el Grupo aplicó retrospectivamente los requisitos a partir de la fecha de transición (1 de enero de 2024). (Ver nota 1.20)

El Grupo ha determinado que se disponía de información razonable y justificable para todos los contratos vigentes en la fecha de transición. En consecuencia, el Grupo ha: identificado, reconocido y medido cada grupo de contratos de seguro y cada activo por flujos de efectivo por adquisición de seguros de esta categoría como si la NIIF 17 se hubiera aplicado siempre; dado de baja cualquier saldo existente que no existiría si se hubiera aplicado siempre la NIIF 17; y reconocido cualquier diferencia neta resultante en el patrimonio neto.

Se presenta a continuación una conciliación entre las cifras del estado de situación financiera y el estado de resultados correspondientes a los estados financieros emitidos al 31.12.24 de acuerdo con la NIIF 4 y las cifras presentadas de acuerdo con la NIIF 17 en los presentes estados financieros.

Conceptos	31.12.24 emitidos bajo NIIF 4	Ajustes por aplicación NIIF 17	31.12.24 Ajustado
Activo			
Efectivo y depósitos en bancos	8.613.572.381	—	8.613.572.381
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.984.609.209	—	1.984.609.209
Instrumentos derivados	5.474.158	—	5.474.158
Operaciones de pase	—	—	—
Otros activos financieros	2.542.280.898	1.086.742	2.543.367.640
Préstamos y otras financiaciones	19.027.961.555	—	19.027.961.555
Otros títulos de deuda	5.911.962.941	—	5.911.962.941
Activos financieros entregados en garantía	1.952.730.949	—	1.952.730.949
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	275.250	—	275.250
Inversiones en instrumentos de patrimonio	55.364.705	—	55.364.705
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	5.377.403	—	5.377.403
Propiedad planta y equipo	1.309.595.295	—	1.309.595.295
Activos intangibles	400.547.888	—	400.547.888
Activos por impuesto a las ganancias diferido	541.093.781	9.311.081	550.404.862
Activos por contratos de seguros	287.714.133	(242.666.593)	45.047.540
Activos por contratos de reaseguros	—	71.638.586	71.638.586
Otros activos no financieros	377.176.064	—	377.176.064
Activos no corrientes mantenidos para la venta	19.108.203	—	19.108.203
Total del Activo	**43.034.844.813**	**(160.630.184)**	**42.874.214.629**

Conceptos	31.12.24 emitidos bajo NIIF 4	Ajustes por aplicación NIIF 17	31.12.24 Ajustado
Pasivo			
Depósitos	24.513.231.226	—	24.513.231.226
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	11.846.653	—	11.846.653
Instrumentos derivados	10.092.756	—	10.092.756
Operaciones de pase y cauciones	567.875.904	—	567.875.904
Otros pasivos financieros	4.597.778.681	—	4.597.778.681
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	581.156.334	—	581.156.334
Obligaciones negociables emitidas	1.327.992.931	—	1.327.992.931
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	211.528.639	—	211.528.639
Obligaciones negociables subordinadas	350.069.829	—	350.069.829
Provisiones	662.601.283	—	662.601.283
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	173.168.240	7.262.265	180.430.505
Pasivos por contratos de seguros	1.059.738.822	(183.437.038)	876.301.784
Otros pasivos no financieros	996.641.008	19.731.471	1.016.372.479
Total del pasivo	**35.063.722.306**	**(156.443.302)**	**34.907.279.004**
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	7.970.900.651	(4.173.135)	7.966.727.516
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	221.856	(13.747)	208.109
Total del Patrimonio Neto	**7.971.122.507**	**(4.186.882)**	**7.966.935.625**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	31.12.24 emitidos bajo NIIF 4	Ajustes por aplicación NIIF 17	31.12.24 Ajustado
Resultado neto por intereses	6.767.794.047	(18.382)	6.767.775.665
Resultado neto por comisiones	1.436.584.947	—	1.436.584.947
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1.128.823.304	—	1.128.823.304
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	270.115.476	—	270.115.476
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	203.693.157	—	203.693.157
Otros ingresos operativos	633.047.843	9.552.348	642.600.191
Resultado del negocio de seguros	—	21.086.417	21.086.417
Resultado técnico de seguros	147.183.051	(147.183.051)	—
Cargo por incobrabilidad	(1.121.017.670)	—	(1.121.017.670)
Ingreso operativo neto	**9.466.224.155**	**(116.562.668)**	**9.349.661.487**
Beneficios al personal	(1.407.056.767)	50.159.184	(1.356.897.583)
Gastos de administración	(1.026.109.366)	34.173.572	(991.935.794)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(260.991.944)	13.591.493	(247.400.451)
Otros gastos operativos	(1.667.814.077)	9.207.705	(1.658.606.372)
Resultado operativo	**5.104.252.001**	**(9.430.714)**	**5.094.821.287**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	924.264.961	—	924.264.961
Resultado por la posición monetaria neta	(3.139.821.173)	(3.868.497)	(3.143.689.670)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**2.888.695.789**	**(13.299.211)**	**2.875.396.578**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(781.460.393)	3.414.552	(778.045.841)
Resultado neto de las actividades que continúan	**2.107.235.396**	**(9.884.659)**	**2.097.350.737**
Resultado neto	**2.107.235.396**	**(9.884.659)**	**2.097.350.737**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	2.107.369.830	(9.840.235)	2.097.529.595
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	(134.434)	(44.424)	(178.858)

Modificaciones a los ejemplos ilustrativos de las NIIF 7, NIIF 18, NIC 1, NIC 8, NIC 36 y NIC 37 - Información a revelar sobre incertidumbres en los estados financieros.	
Concepto	Las modificaciones incorporan ejemplos ilustrativos que muestran cómo revelar los efectos de las incertidumbres en los estados financieros conforme a las NIIF vigentes. Aunque los ejemplos se centran en escenarios relacionados con el cambio climático, sus principios son aplicables a cualquier tipo de incertidumbre relevante. No introducen nuevos requerimientos ni modifican las normas existentes, por lo que no requieren aplicación retroactiva ni disposiciones transitorias. Su objetivo es aclarar y mejorar la aplicación de los requerimientos de revelación ya existentes.
Fecha de publicación	Noviembre 2025
Fecha de vigencia	En vigencia
Impacto	No tuvo impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

(f) Nuevas normas contables y modificaciones emitidas por el IASB que no han sido adoptadas por la Sociedad

Se detallan a continuación las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones publicadas que todavía no han entrado en vigencia para ejercicios que comiencen a partir del 1º de enero de 2025, y no han sido adoptadas anticipadamente.

Modificación a NIIF 9 y NIIF 7 - Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros	
Concepto	Estas modificaciones aclaran los requisitos para el momento de reconocimiento y baja en cuentas de algunos activos y pasivos financieros, con una nueva excepción para algunos pasivos liquidados a través de un sistema de transferencia electrónica de efectivo; también clarifican y agregan orientación para evaluar si un activo financiero cumple con el criterio de generar únicamente de pagos de principal e intereses (SPPI); suman nuevas revelaciones para ciertos instrumentos con términos contractuales que pueden cambiar los flujos de efectivo (como algunos instrumentos con características vinculadas al logro de objetivos ambientales, sociales y de gobierno (ESG)); y actualizan las revelaciones de los instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otro resultado integral.
Fecha de publicación	Mayo 2024
Fecha de vigencia	A partir de enero 2026
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificación a NIIF 9 y NIIF 7 - Contratos referidos a la electricidad dependiente de la naturaleza	
Concepto	Estas modificaciones permiten un mejor reflejo contable de los contratos de energía renovable en los estados financieros, a través de las siguientes modificaciones: clarificar la aplicación de los requisitos de ”uso propio”; Permitir, en determinados casos, la contabilidad de coberturas si estos contratos se utilizan como instrumentos de cobertura; y agregar nuevos desgloses para entender el efecto de estos contratos en el rendimiento financiero y los flujos de efectivo.
Fecha de publicación	Diciembre 2024
Fecha de vigencia	Períodos anuales que comiencen a partir de enero 2026, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Mejoras anuales: NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7	
Concepto	Las mejoras anuales se limitan a cambios que aclaran la redacción de una Norma Contable o corrigen consecuencias no deseadas relativamente menores, omisiones o conflictos entre los requisitos de las Normas Contables. Las enmiendas de 2024 corresponden a las siguientes normas: NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera; NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar y su Guía de aplicación correspondiente; NIIF 9 Instrumentos Financieros NIIF 10 Estados Financieros Consolidados; y NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo.
Fecha de publicación	Julio 2024
Fecha de vigencia	Períodos anuales que comiencen a partir de enero 2026, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

NIIF 18 - Presentación e Información a revelar en los Estados Financieros	
Concepto	Esta nueva norma pone especial atención en la presentación del estado de resultados. Los nuevos conceptos clave que introduce la NIIF 18 se relacionan con: La estructura del estado de resultados; los requerimientos de revelación en los estados financieros para determinadas mediciones de rendimiento que se reportan fuera de los estados financieros de una entidad (es decir, mediciones de rendimiento definidas por la gerencia de las empresas), y; mejoras en los principios de agrupación y desagregación de partidas en los estados financieros primarios y en las notas explicativas en general.
Fecha de publicación	Abril 2024
Fecha de vigencia	Períodos anuales que comiencen a partir de enero 2027, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	El Grupo se encuentra evaluando el impacto de estas modificaciones en los estados financieros.

NIIF 19 - Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Revelaciones	
Concepto	Esta norma de carácter voluntario permite a las subsidiarias elegibles, reemplazar las revelaciones requeridas en cada NIIF específica por otras reducidas que establece. Busca equilibrar las necesidades de información de los usuarios de los estados financieros de estas entidades ahorrando costos para los preparadores. Una subsidiaria será elegible si: no tiene responsabilidad pública; y su controlante presenta estados financieros consolidados para uso público que cumplen con Normas NIIF.
Fecha de publicación	Mayo 2024
Fecha de vigencia	A partir de enero 2027, se permite su aplicación anticipada
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Modificación a la NIIF 19 - Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas: Información a revelar	
Concepto	Las modificaciones a la NIIF 19 reducen los requerimientos de información a revelar para subsidiarias elegibles sin obligación pública de rendir cuentas, alineando la norma con las NIIF y modificaciones emitidas entre febrero de 2021 y mayo de 2024. Las modificaciones a la NIIF 19 reducen los requerimientos de información a revelar para subsidiarias elegibles sin obligación pública de rendir cuentas, alineando la norma con las NIIF y modificaciones emitidas entre febrero de 2021 y mayo de 2024. Cubren, entre otros temas, la NIIF 18, modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7, modificaciones a la NIC 12, modificaciones a la NIC 21, modificaciones a la NIIF 9. En el futuro, la NIIF 19 se modificará simultáneamente con la publicación o revisión por parte del IASB de otras NIIF.
Fecha de publicación	Agosto 2025
Fecha de vigencia	Estas modificaciones permiten que la NIIF 19 incorpore todos los cambios vigentes hasta el 1 de enero de 2027, fecha en la que la norma comienza a aplicarse.
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

NIC 21 - Efecto de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera	
Concepto	El IASB ha emitido modificaciones a la NIC 21 sobre la conversión a una moneda de presentación hiperinflacionaria. Estas modificaciones solo son relevantes para las entidades cuya moneda de presentación sea la de una economía hiperinflacionaria y cuya moneda funcional, o la de sus operaciones en el extranjero, sea la de una economía no hiperinflacionaria. Las modificaciones exigen que todos los importes (incluidas las cifras comparativas) se conviertan de una moneda funcional que sea la de una economía no hiperinflacionaria a una moneda de presentación que sea la de una economía hiperinflacionaria, utilizando el tipo de cambio de cierre a la fecha del último estado de situación financiera. Asimismo, las modificaciones incluyen una excepción para las entidades cuya moneda funcional y de presentación sea la de una economía hiperinflacionaria, permitiendo directamente ajustar por inflación las cifras comparativas.
Fecha de publicación	Noviembre 2025
Fecha de vigencia	A partir de enero 2027, se permite su aplicación anticipada
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

No hay otras NIIF o interpretaciones CINIIF que no sean efectivas y que se espere que tengan un efecto significativo.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

1.2. CONSOLIDACIÓN

Subsidiarias son aquellas entidades, incluidas las entidades estructuradas, en las que el Grupo posee control porque (i) tiene el poder para dirigir actividades relevantes de la participada, que afectan significativamente sus rendimientos, (ii) tiene exposición, o derechos, a rendimientos variables por su participación en la participada, y (iii) tiene la capacidad de usar su poder sobre la participada para afectar el monto de los rendimientos del inversor. La existencia y el efecto de los derechos sustantivos, incluidos los de voto potencial, se tienen en cuenta al evaluar si el Grupo tiene poder sobre otra entidad. Para que un derecho sea sustantivo, el titular debe tener la capacidad práctica de ejercer ese derecho cuando sea necesario tomar decisiones sobre la dirección de las actividades relevantes de la entidad. El Grupo puede tener control sobre una entidad, incluso cuando tenga menos de la mayoría de los derechos de voto.

Asimismo, los derechos protectores de otros inversores, como los que se relacionan con cambios sustantivos en las actividades de la participada o se aplican solo en circunstancias excepcionales, no impiden que el Grupo tenga poder sobre una participada. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control al Grupo, dejándose de consolidar a partir de la fecha en que cesa el control.

Las subsidiarias con las cuales se han consolidado los presentes estados financieros consolidados en sus distintos niveles se encuentran detalladas en la nota 15.

A los fines de la consolidación se utilizaron estados financieros correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025 de las subsidiarias, que abarcan igual período de tiempo respecto de los estados financieros del Grupo. Los estados financieros de Sudamericana Holding S.A. han sido ajustados con la finalidad de que dichos estados financieros presenten criterios similares a los aplicados por el Grupo para la elaboración de los estados financieros consolidados.

Se eliminaron de los estados financieros consolidados los créditos y deudas y los resultados originados por operaciones entre miembros del Grupo no trascendidos a terceros.

La participación no controladora es aquella parte de los resultados netos y del patrimonio de una subsidiaria atribuible a intereses que no son propiedad, en forma directa o indirecta, del Grupo. La participación no controladora forma un componente separado del patrimonio del Grupo.

De acuerdo con lo establecido por la NIIF 3 “Combinaciones de negocios”, el método de adquisición es el utilizado para contabilizar la adquisición de subsidiarias. Los activos y los pasivos identificables adquiridos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se miden a sus valores razonables en la fecha de adquisición.

La llave de negocio se mide como la diferencia entre el neto de los importes a la fecha de la adquisición de los activos identificables adquiridos, de los pasivos asumidos, la contraprestación transferida, el importe de la participación no controladora en la adquirida y el valor razonable de una participación en la adquirida con anterioridad a la fecha de adquisición. Si la contraprestación transferida, la participación no controladora adquirida y el valor razonable de cualquier interés previo en la adquirida son menores que el valor razonable de los activos netos identificables del negocio adquirido, la diferencia es reconocida directamente en resultados como una compra ventajosa.

La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide al valor razonable de los activos transferidos por la adquirente, de los pasivos incurridos por ella con los anteriores propietarios de la adquirida y de las participaciones en el patrimonio emitidas por la adquirente. Los costos de transacción se reconocen como gastos en los periodos en que los costos se hayan incurrido y los servicios se hayan recibido, excepto por los costos de transacción incurridos para emitir instrumentos de patrimonio que se deducen del patrimonio y los costos de transacción incurridos para emitir deuda que se deducen de su valor en libros.

Transacciones con el interés no controlante

Las transacciones con el interés no controlante se consideran transacciones con accionistas del Grupo. En el caso de adquisiciones de interés no controlante, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor de libros de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por ventas de participación, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

Asociadas

Las asociadas son entidades sobre las cuales el Grupo tiene influencia significativa (directa o indirectamente), pero no control, generalmente acompañando a una participación de entre 20 y 50 por ciento de los derechos de voto. Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el método de la participación, y se reconocen inicialmente al costo. El valor en libros de las asociadas incluye la llave de negocio identificada en la adquisición menos las pérdidas por deterioro acumuladas, de corresponder. Los dividendos recibidos de las entidades asociadas reducen el valor en libros de la inversión en asociadas. Otros cambios posteriores a la adquisición en la participación del Grupo en los activos netos de una asociada se reconocen de la siguiente manera: (i) la participación del Grupo en las ganancias o pérdidas de las entidades asociadas se registra en el estado de resultados como resultado por asociadas y negocios conjuntos y (ii) la participación del Grupo en otros resultados integrales se reconoce en el estado de otros resultados integrales y se presenta por separado. Sin embargo, cuando la participación del Grupo en pérdidas en una asociada iguala o excede su interés en la misma, el Grupo dejará de reconocer su participación en las pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o efectuados pagos en nombre de la asociada.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus asociadas se eliminan en la medida de la participación del Grupo en las asociadas; las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido.

1.3. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Un segmento operativo es un componente de una entidad que (a) desarrolla actividades de negocio de las que puede obtener ingresos e incurrir en gastos (incluyendo ingresos y gastos relacionados con transacciones con otros componentes de la misma entidad), (b) cuyo resultado operativo es regularmente revisado para tomar decisiones acerca de los recursos que deben asignarse al segmento y evaluar su desempeño y (c) para los que la información financiera confidencial está disponible.

La información por segmentos se presenta de manera consistente con los informes internos proporcionados al Directorio, que es quien toma las decisiones estratégicas del Grupo y es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos.

1.4. EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCOS

El rubro efectivo y depósitos en bancos, incluye el efectivo disponible, y los depósitos de libre disponibilidad en bancos, equivalentes de efectivo y otras inversiones, las cuales son instrumentos de corto plazo y tienen un vencimiento inferior a tres meses o menos desde la fecha de originación.

Los activos expuestos en disponibilidades se registran a su costo amortizado que se aproxima a su valor razonable.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

1.5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Reconocimiento Inicial

El Grupo reconoce un activo o pasivo financiero en sus estados financieros consolidados, según corresponda, cuando se haga parte de las cláusulas contractuales del instrumento financiero en cuestión. Las compras y ventas son reconocidas en la fecha de negociación en la cual la Sociedad compra o vende los instrumentos.

En el reconocimiento inicial, el Grupo mide los activos o pasivos financieros a su valor razonable más o menos, en el caso de los instrumentos no reconocidos a valor razonables con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la propia adquisición, tales como honorarios y comisiones.

Cuando el valor razonable difiera del valor de costo del reconocimiento inicial, el Grupo reconoce la diferencia de la siguiente manera:

- Cuando el valor razonable sea acorde al valor del mercado del activo o pasivo financiero o se encuentre basado en una técnica de valoración que utilice solamente valores de mercado, la diferencia se reconoce como ganancia o pérdida, según corresponda.
- En otros casos, la diferencia se ve diferida y el reconocimiento en el tiempo de la ganancia o pérdida es determinado individualmente. La misma se amortiza a lo largo de la vida del instrumento hasta que el valor razonable pueda ser medido en base a valores del mercado.

Activos financieros - Instrumentos de deuda

El Grupo considera como instrumentos de deuda a aquellos que se consideran pasivos financieros para el emisor, tales como préstamos, títulos públicos y privados, bonos y cuentas por cobrar de clientes.

Clasificación

Conforme lo establecido por la NIIF 9, el Grupo clasifica los activos financieros según se midan posteriormente a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otros resultados integrales o a valor razonable con cambios en resultados, sobre la base:

- Del modelo de negocio del Grupo para gestionar los activos financieros; y
- De las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio se refiere al modo en que el Grupo gestiona un conjunto de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. Representa la forma en la cual se mantienen los instrumentos para la generación de fondos.

Los modelos de negocio que puede seguir el Grupo son los siguientes:

- mantener los instrumentos hasta el vencimiento;
- mantener los instrumentos en cartera para el cobro del flujo de fondos y, a su vez, venderlos en caso de ser conveniente; o
- mantener los instrumentos para su negociación.

El modelo de negocio del Grupo no depende de las intenciones que se tengan para un instrumento individual. Por consiguiente, esta condición no es un enfoque de clasificación instrumento por instrumento, sino que es determinado a partir de un nivel más alto de agregación.

El Grupo solo realiza la reclasificación de un instrumento cuando, y solo cuando, el modelo de negocio para la gestión de los activos se vea modificado. La reclasificación se realiza a partir del comienzo del ejercicio en el cual ocurre el cambio. Dicho cambio se espera que sea poco frecuente.

Características del flujo de fondos

El Grupo evalúa si el flujo de fondos de los instrumentos agrupados no es significativamente diferente al flujo que recibiría únicamente por intereses y capital, caso contrario, deberán ser medidos a valor razonable con cambios en resultados.

En base a lo anteriormente mencionado, se distinguen tres categorías de Activos Financieros:

i) Activos financieros a costo amortizado:

Los activos financieros son medidos a costo amortizado cuando:

a) El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y,

b) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a costo amortizado.

El costo amortizado de un activo financiero es igual a su costo de adquisición menos su amortización acumulada más los intereses devengados (calculados de acuerdo al método de la tasa efectiva), neto de cualquier pérdida por deterioro de valor.

ii) Activos financieros a valor razonable con cambios en otros resultados integrales:

Los activos financieros son medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales cuando:

a) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros; y

b) Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. Las ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se incluyen en otros resultados integrales dentro de un componente separado del patrimonio. Las pérdidas o reversiones por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio se reconocen en resultados. Al momento de su venta o disposición, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en otros resultados integrales se reclasifica del patrimonio al estado de resultados.

iii) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados:

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, comprende:

- Instrumentos mantenidos para negociar;
- instrumentos específicamente designados a valor razonable con cambios en resultados; e
- instrumentos con términos contractuales que no representan flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y cualquier ganancia o pérdida es reconocida en el estado de resultados a medida que se realizan.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

El Grupo clasifica un instrumento financiero como mantenido para negociar si se adquiere o se incurre principalmente con el propósito de vender o recomprar en el corto plazo, o si forma parte de una cartera de instrumentos financieros que se administran conjuntamente y para los cuales hay evidencia de ganancias a corto plazo, o es un derivado que no está en una relación de cobertura calificada. Los derivados y los valores para negociación se clasifican como mantenidos para negociar y se reconocen a valor razonable. Adicionalmente los activos financieros pueden ser valuados ("designados") a valor razonable con cambios en resultados cuando al hacerlo, el Grupo elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento.

Activos financieros - Instrumentos de patrimonio

Los instrumentos del patrimonio son aquellos considerados de dicha manera por el emisor, esto quiere decir instrumentos que no contemplen una obligación contractual de pagar y que evidencian un interés residual sobre el activo del emisor luego de deducir todo su pasivo.

Dichos instrumentos son valuados a valor razonable con cambios en resultados, excepto cuando se haya hecho uso, al momento del reconocimiento inicial, de la opción irrevocable de medirlos a valor razonable con cambio en otros resultados integrales. Este método solamente es aplicable cuando los instrumentos no sean mantenidos para negociar y los resultados serán contabilizados en Otros Resultados Integrales sin posibilidad de reclasificación, aun cuando se encuentren realizados. Los dividendos a cobrar que surgen de dicho instrumento se reconocerán como resultado únicamente cuando se tenga el derecho a recibir el pago.

Pasivos financieros

Clasificación

El Grupo clasifica sus pasivos financieros a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva excepto por:

- Pasivos financieros que sean valuados al valor razonable con cambios en resultados, incluyendo instrumentos derivados.
- Pasivos que surjan de transferencia de activos financieros que no cumplan con el requisito de baja en cuentas.
- Contratos de garantía financiera.
- Compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado.

Pasivos Financieros valuados a valor razonable con cambios en resultados: el Grupo puede optar por hacer uso, al inicio, de la opción irrevocable de designar un pasivo a valor razonable con cambios en resultados si y solo si, al hacerlo, refleja una mejor medición de la información financiera porque:

- el Grupo elimina o reduce significativamente las inconsistencias de medición o reconocimiento que en caso contrario quedaría expuesto en la valuación;
- si los activos y pasivos financieros se gestionan y se evalúa su desempeño sobre una base de valor razonable de acuerdo con una estrategia de inversión o gestión de riesgos documentada; o
- un contrato principal contiene uno o más derivados implícitos, y el Grupo haya optado por designar el contrato completo a valor razonable con cambios en resultados.

Contrato de garantía financiera: los contratos de garantías son aquellos que requiere que el emisor efectúe pagos específicos para reembolsar al tenedor por la pérdida en la que incurre cuando un deudor específico incumpla su obligación de pago a su vencimiento, de acuerdo con las condiciones, originales o modificadas, de un instrumento de deuda.

Los contratos de garantía financiera y los compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado se valúan inicialmente a valor razonable, y posteriormente se medirán al mayor valor que surja de realizar una comparación entre la comisión pendiente de devengar al cierre del ejercicio y la previsión aplicable por deterioro.

Baja de instrumentos financieros

a) Activos financieros

Un activo financiero o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares, es dado de baja cuando: (i) los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o (ii) la Sociedad ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un acuerdo de traspaso ("pass through"); y también se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, ha transferido el control del activo.

Cuando se han transferido los derechos contractuales de recibir los flujos de efectivo generados por el activo, o se haya celebrado un acuerdo de transferencia, la entidad evalúa si ha retenido, y en qué medida, los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. Cuando no han sido transferidos ni retenidos sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, ni tampoco ha sido transferido el control del mismo, se continúa reconociendo contablemente el activo en la medida de su implicación continuada sobre el mismo.

En ese caso, también se reconoce el pasivo relacionado. El activo transferido y el pasivo relacionado se miden de manera tal que reflejen los derechos y obligaciones que el Grupo haya retenido.

Una implicación continuada que tome la forma de una garantía sobre el activo transferido se mide como el menor importe entre (i) el importe original en libros del activo, y (ii) el importe máximo de contraprestación recibida que se requeriría devolver.

b) Pasivos financieros

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o expira. Cuando un pasivo financiero existente es intercambiado por otro del mismo prestatario en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho intercambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y se reconoce un nuevo pasivo, la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero inicial y la contraprestación pagada se reconoce en el estado de resultados. Cuando las condiciones de la renegociación no son significativamente diferentes o las condiciones no son modificadas de manera sustancial, los flujos de los pasivos financieros modificados son descontados a la tasa efectiva del contrato original.

1.6. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Los instrumentos financieros derivados, incluidos los contratos de divisas, los futuros de tasas de interés, los contratos a plazo, los swaps de tasas de interés y de divisas, y las opciones sobre divisas y tasas de interés, se registran a su valor razonable.

Todos los instrumentos derivados se contabilizan como activos cuando el valor razonable es positivo y como pasivos cuando el valor razonable es negativo, con relación al precio pactado. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados se incluyen en el resultado del ejercicio.

En los presentes estados financieros consolidados, el Grupo no ha aplicado contabilidad de cobertura.

1.7. OPERACIONES DE PASE

Pases activos

De acuerdo con los principios de baja en cuentas de la NIIF 9, estas operaciones se consideran como financiaciones con garantía, por no haberse transferido el riesgo a la contraparte.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Las financiaciones otorgadas instrumentadas mediante pases activos se registran en las cuentas de "Operaciones de pase", clasificándolas según quien sea la contraparte en deudores financieros, BCRA y no financieros y atendiendo el activo recibido en garantía.

Al cierre de cada mes, los intereses devengados a cobrar se imputan en la cuenta "Operaciones de pase" con contrapartida en "Ingresos por intereses".

Los activos subyacentes recibidos por las operaciones de pases activos se registrarán en Partidas Fuera de Balance. En estas cuentas se muestran al cierre de cada mes los valores nocionales de las operaciones vigentes medidos a valor razonable, y convertidos a su equivalente en pesos, de corresponder. Los activos recibidos que hayan sido vendidos por el Grupo no son deducidos, sino que se dan de baja solo al finalizar la operación de pase, registrándose un pasivo en especie por la obligación de entregar el título vendido.

Pases pasivos

Las financiaciones recibidas instrumentadas mediante pases pasivos se registran en las cuentas "Operaciones de pase", clasificándolas según quien sea la contraparte en acreedores financieros, BCRA y no financieros y atendiendo el activo entregado en garantía.

En estas operaciones, cuando el receptor del activo subyacente obtiene el derecho a venderlo o darlo en garantía, éste se reclasifica a las cuentas "Activos financieros entregados en garantía". A fin de cada mes, estos activos se miden de acuerdo con la categoría que poseían antes de la operación de pase, y los resultados se registran en las cuentas que correspondan según el tipo de activo.

Al cierre de cada mes, los intereses devengados a pagar se imputan en la cuenta "Operaciones de pase" con contrapartida en "Egresos por intereses".

1.8. PREVISIONES POR RIESGO DE INCOBRABILIDAD

Mediante las Comunicaciones "A" 6430 y 6847, el BCRA estableció que las Entidades Financieras deberán comenzar a aplicar las disposiciones en materia de deterioro de activos financieros, contenidas en el punto 5.5 de la NIIF 9, con la excepción de los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero, los cuales serán excluidos transitoriamente del alcance de dichas disposiciones. Este modelo prospectivo se aplica a los activos de instrumentos de deuda registrados a costo amortizado y a valor razonable con cambios en ORI, e incluye la exposición derivada de compromisos crediticios y contrato de garantía financiera. La pérdida crediticia esperada contempla el valor del dinero en el tiempo, información razonable y sustentable que esté disponible en la fecha de reporte sobre eventos pasados y pronósticos de condiciones económicas futuras y se determina por probabilidades mediante la evaluación de un rango de posibles resultados. (Ver nota 45).

1.9. ARRENDAMIENTOS

1.9.1. Actividades de arrendamientos del Grupo

El Grupo es arrendatario de diversas propiedades a utilizar en el giro normal de sus actividades. Los contratos de alquiler generalmente se realizan por períodos fijos de 1 a 20 años, pero en algunos casos pueden existir acuerdos de precio por períodos menores con opciones de extensión. Los términos del arrendamiento se negocian de forma individual y contienen una amplia gama de términos y condiciones diferentes. Este tipo de contratos no imponen covenants aparte de la garantía en los activos arrendados que son mantenidos por el arrendador. Los activos arrendados no pueden utilizarse como garantía para la obtención de préstamos.

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo correspondiente en la fecha en que el activo arrendado está disponible para su uso por el Grupo.

Esta norma establece que un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. En ese caso, requiere que el arrendatario reconozca un pasivo por el valor presente de los pagos futuros acordados descontados a la tasa implícita del contrato y un activo por el derecho de uso del subyacente.

Este criterio debe aplicarse para todos los contratos de arrendamiento, y es de aplicación opcional para aquellos cuyo plazo no supere los 12 meses o donde los activos arrendados se consideren de bajo valor. Para la contabilidad de los arrendadores se mantiene la clasificación establecida en la NIC 17 en Arrendamientos Operativos y Financieros.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre la base del valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos de arrendamiento:

- pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar,
- pagos de arrendamiento variable que se basa en un índice o una tasa, inicialmente medido utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio,
- montos que se espera que pague el arrendatario bajo garantías de valor residual,
- el precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario tiene certeza razonable de ejercer esa opción, y
- los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el plazo del mismo refleja que el arrendatario ejercerá esa opción.

Los pagos por arrendamiento que se realizarán bajo opciones de renovación con certeza razonable de ser ejercidas también se incluyen en la medición del pasivo.

Los pagos por arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato, si la misma puede ser determinada, o en su defecto se aplicará la tasa de endeudamiento incremental de financiamiento del Banco, que es la tasa que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Los pagos por arrendamiento se asignan entre el capital y el costo financiero. El costo financiero se carga a resultados durante el período de arrendamiento para producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Los activos por derecho de uso se miden a su costo incluyendo lo siguiente:

- el importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento,
- cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido,
- cualquier costo directo inicial, y
- costos de restauración.

Los activos por derecho de uso generalmente se deprecian en línea recta durante el período más corto entre la vida útil del activo y el plazo de arrendamiento.

El Grupo está expuesto a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamiento variables en función de un índice o tasa, los cuales no se incluyen en el pasivo por arrendamiento hasta que surtan efecto. Cuando los ajustes a los pagos por arrendamiento basados en un índice o tasa entran en vigencia, el pasivo por arrendamiento se reevalúa y se ajusta al activo por derecho de uso.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen en línea recta como un gasto con contrapartida en resultados. Los arrendamientos a corto plazo comprenden contratos de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor se componen principalmente de pequeños espacios físicos para la colocación de equipos que son propiedad del Grupo.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

1.9.2. Opciones de extensión y terminación

Las opciones de extensión y terminación están incluidas en varios contratos de arrendamiento de propiedad, planta y equipos. Estas se utilizan para maximizar la flexibilidad operativa en términos de gestión de los activos utilizados en las operaciones del Grupo. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder del Grupo y no del arrendador.

1.10. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los bienes son medidos al costo de adquisición o de construcción, neto de las depreciaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición o construcción de estas partidas.

Las propiedades, plantas y equipos adquiridos mediante combinaciones de negocios fueron valuados inicialmente al valor razonable estimado al momento de la adquisición.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, si y solo si es probable que generen beneficios económicos futuros para la sociedad, y su costo pueda ser medido razonablemente. Cuando se producen mejoras al bien, el valor de libros del activo que se reemplaza se da de baja, amortizándose el nuevo activo por la cantidad de años de vida útil restante.

Los gastos de reparación y mantenimiento se reconocen en el estado de resultados del ejercicio en que se incurren.

La depreciación de estos bienes es calculada por el método de línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. En el caso que un activo incluya componentes significativos con distintas vidas útiles, los mismos son reconocidos y depreciados como ítems separados.

Los valores residuales de la propiedad, planta y equipos, las vidas útiles y los métodos de depreciación se revisan y ajustan si fuera necesario, a la fecha de cierre de cada ejercicio o cuando existan indicios de desvalorización.

El valor de libros de la propiedad, planta y equipos se reduce inmediatamente a su importe recuperable cuando el importe en libros es superior a la estimación del valor recuperable.

Las ganancias y pérdidas por la venta de elementos de propiedad, planta y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor de libro del bien respectivo y se incluyen en el estado de otros resultados integrales.

1.11. ACTIVOS INTANGIBLES

1.11.1. Licencias

Las licencias adquiridas individualmente se valúan inicialmente al costo, mientras que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable estimado a la fecha de la adquisición.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros consolidados, los activos intangibles con vida útil definida, se presentan netos de las amortizaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. Estos activos se someten a pruebas de desvalorización anualmente o cuando haya indicios de desvalorización.

Las licencias adquiridas por el Grupo han sido clasificadas como activos intangibles con vida útil definida, siendo amortizadas en forma lineal a lo largo del período de la licencia.

Los activos intangibles con vida útil indefinida son aquellos que surgen de contratos u otros derechos legales que pueden ser renovados sin un costo significativo y para los cuales, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no existe un límite previsible del período a lo largo del cual se espera que el activo genere flujos netos de efectivo para el Grupo. Estos activos intangibles no se amortizan, sino que se someten, anualmente o cuando existan indicios de desvalorización, a pruebas anuales de recupero de valor, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo. La determinación de la vida útil indefinida se revisa en forma anual para confirmar si sigue siendo aplicable.

1.11.2. Software

Los costos asociados con el mantenimiento de software se reconocen como gasto cuando se incurren. Los costos de desarrollo, adquisición e implementación que son directamente atribuibles al diseño y pruebas de software, identificables que controla el Grupo, se reconocen como activos.

Los costos incurridos en el desarrollo, adquisición o implementación de software, reconocidos como activos intangibles, se amortizan aplicando el método de la línea recta durante sus vidas útiles estimadas.

1.11.3. Base de Depósitos Centrales

Se incluye el valor razonable reconocido por la base de depósitos centrales que se identificó como parte de la adquisición GGAL Holdings S.A. (Nota 14.3). Este activo no se encontraba reconocido en los estados financieros de GGAL Holdings S.A.. El valor razonable se determinó utilizando el método de ahorro de costos según el enfoque de ingresos. Los ahorros de costos se calcularon comparando el costo de los depósitos existentes (incluido el costo de mantenerlos) con el costo de obtener fondos alternativos de una combinación de fuentes de financiamiento diversificadas disponibles para los participantes del mercado. El activo intangible de depósitos centrales representa el valor actual de los ahorros de costos que se espera obtener durante la vida útil restante de los depósitos. La valuación del activo intangible incluye supuestos consistentes con la forma en que un participante del mercado estimaría valores razonables, como tasas de crecimiento y deserción e ingresos proyectados por comisiones e intereses, así como costos relacionados con los depósitos, y tasas de descuento. La depreciación se estableció en función a los plazos de los depósitos centrales identificados en la adquirida.

1.12. ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA

Los activos, o grupos de activos, clasificados como disponibles para la venta de acuerdo a lo establecido por la NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”, serán expuestos en forma separada del resto de los activos.

Un activo podrá ser clasificado como disponible para la venta (incluye la pérdida de control de una subsidiaria) si su importe en libros se recuperará fundamentalmente por una transacción de venta, en lugar de por su uso continuado.

Para aplicar la clasificación anterior, un activo deberá cumplir las siguientes condiciones:

- estar disponibles para su venta inmediata en las condiciones actuales;
- la Gerencia debe estar comprometida por un plan para vender el activo y haber iniciado de forma activa un programa para encontrar un comprador y completar el plan;
- negociarse activamente su venta a un precio razonable, en relación con su valor razonable actual;
- se espera que la venta sea concertada dentro de un año desde su fecha de reclasificación; y
- es poco probable que se realicen cambios significativos sobre el plan o que el mismo sea retirado.

Los activos, o grupos de activos, clasificados como disponibles para la venta de acuerdo a lo establecido por la NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas”, son medidos al menor valor entre el valor de libros y su valor razonable menos costo de venta al cierre.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

El Grupo no depreciará el activo mientras esté clasificado como mantenido para la venta, o mientras forme parte de un grupo de activos para su disposición clasificado como mantenido para la venta.

1.13. DESVALORIZACIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten a pruebas anuales de desvalorización. A diferencia del supuesto anterior, aquellos bienes que son amortizables se someten a pruebas de desvalorización cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor de libros o, mínimamente, en forma anual.

Las pérdidas por desvalorización se reconocen cuando el valor de libros excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. Para efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al menor nivel en que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). El valor de libros de activos no financieros distintos del valor llave sobre los que se ha registrado una desvalorización, se revisan a cada fecha de reporte para verificar posibles reversiones de desvalorizaciones.

1.14. ACTIVOS FIDUCIARIOS

Los activos mantenidos por el Grupo en su rol de fiduciario no se informan en el estado consolidado de situación financiera, debido a que el Grupo no tiene el control del fideicomiso ni los riesgos y beneficios de los activos. Las comisiones recibidas de actividades fiduciarias se registran en ingresos por comisiones.

1.15. COMPENSACIÓN

Los activos y pasivos financieros se compensan informando el importe neto en el estado de situación financiera solo cuando existe un derecho exigible legalmente para compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidar en términos netos o realizar el activo y liquidar la responsabilidad simultáneamente.

1.16. FINANCIACIONES RECIBIDAS DEL BCRA Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Los montos adeudados a otras entidades financieras son registrados en el momento en que el capital es adelantado al grupo económico por la entidad bancaria. El pasivo financiero no derivado es medido a costo amortizado. En el caso que el Grupo recompre la deuda propia, esta es eliminada de los estados financieros consolidados y la diferencia entre el valor residual del pasivo financiero y el monto pagado es reconocido como un ingreso o egreso financiero.

1.17. PROVISIONES / CONTINGENCIAS

De acuerdo con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA, una Entidad tendrá una provisión si:

a) Posee una obligación presente (legal o implícita) como consecuencia de un suceso pasado;

b) es probable que la entidad tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y

c) puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Se entenderá que una entidad tiene una obligación implícita si (a) como consecuencia de prácticas anteriores o políticas públicas la Sociedad ha asumido ciertas responsabilidades y (b) como resultado, ha creado expectativas de que va a cumplir con esas obligaciones.

El Grupo reconoce las siguientes provisiones:

- Para juicios laborales, civiles y comerciales: se determinan en base a los informes de los abogados acerca del estado de los juicios y la estimación efectuada sobre las posibilidades de quebrantos a afrontar por la Sociedad, así como en la experiencia pasada respecto a este tipo de juicios.
- Para riesgos diversos: se constituyen para afrontar situaciones contingentes que podrían originar obligaciones para el Grupo. En la estimación de los montos se considera la probabilidad de su concreción tomando en cuenta la opinión de los asesores legales y profesionales del Grupo.
- Para beneficios por terminación: son exigibles cuando se termina la relación laboral previo a la fecha de jubilación; o cuando el empleado acepta un retiro voluntario a cambio de dicho beneficio. El Grupo reconoce los beneficios por terminación en la fecha en que: (a) el Grupo no puede retirar la oferta realizada al empleado de dichos beneficios; y (b) cuando el Grupo reconoce los costos de una restructuración que está dentro del alcance de la NIC 37 e incluye el pago de beneficios por terminación. En el caso de que se realice una oferta para realizar un retiro voluntario, el beneficio por terminación se mide en base al número de empleados que se espera que acepten la oferta. Los beneficios que se espera se ejerzan en un plazo mayor a 12 meses a la fecha de reporte se descuentan a su valor presente.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación, al final del ejercicio sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión deberá ser el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés antes de impuestos que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento en la provisión por el paso del tiempo se reconocería en el rubro resultados financieros netos del estado de resultados.

El Grupo no contabilizará las contingencias positivas, excepto las derivadas de impuestos diferidos y aquellas cuya concreción sea virtualmente cierta.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, la Dirección del Grupo entiende que no se han presentado elementos que permitan determinar la existencia de otras contingencias que puedan materializarse y generar un impacto negativo en los presentes estados financieros consolidados que las detalladas en las notas 29 y 46.

1.18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Las cuentas por pagar no financieras se devengan cuando la contraparte ha cumplido con sus obligaciones comprometidas en el contrato y se valúan a costo amortizado.

1.19. OBLIGACIONES NEGOCIABLES EMITIDAS Y SUBORDINADAS

Las obligaciones negociables emitidas y subordinadas por el Grupo son medidas a costo amortizado. En el caso que el Grupo compre obligaciones negociables propias, se considera que la obligación del pasivo relacionado con las mismas se encuentra extinta y por lo tanto es dada de baja dicha obligación. En el caso que el Grupo recompre la deuda propia, esta es eliminada de los estados financieros consolidados y la diferencia entre el valor residual del pasivo financiero y el monto pagado es reconocido como un ingreso o egreso financiero.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

1.20. ACTIVOS Y PASIVOS DERIVADOS DE CONTRATOS DE SEGUROS Y REASEGUROS

Contratos de seguro

Los contratos de seguro son contratos en los cuales el Grupo asume un riesgo de seguro significativo por parte de un tomador, al acordar compensarlo si un evento futuro incierto específico afecta negativamente al tomador del seguro. Al realizar esta evaluación, se consideran todos los derechos y obligaciones materiales, incluidos aquellos que surgen de leyes o regulaciones, en función de cada contrato individualmente. El Grupo utiliza su juicio para evaluar si un contrato transfiere un riesgo de seguro (es decir, si existe un escenario con sustancia comercial en el cual el Grupo tenga la posibilidad de incurrir en una pérdida en términos de valor actual) y si el riesgo de seguro aceptado es significativo.

Separación de componentes

Aquellos contratos que tienen una forma legal de seguro pero que no transfieren un riesgo de seguro significativo y aquellos que exponen al Grupo a riesgos financieros se clasifican como contratos de inversión y se contabilizan como instrumentos financieros conforme a la NIIF 9. El Grupo ha evaluado si sus contratos asumen un riesgo de seguro significativo de otra parte, al acordar compensar al tomador del seguro si ocurre un evento futuro incierto que lo afecta negativamente.

Nivel de agregación

La agrupación de contratos en unidades de cuenta se realiza de acuerdo con los tipos de productos, su onerosidad y el año de suscripción; dado que tienen riesgos similares, se gestionan en conjunto, y ninguna cartera de contratos puede contener contratos emitidos con más de un año de diferencia.

El Grupo clasifica a una cartera de contratos de seguro como onerosa o no onerosa en función de la rentabilidad esperada a nivel de póliza o de contrato en el momento del reconocimiento.

Reconocimiento de contratos de seguro y reaseguro

La NIIF 17 incluye tres modelos de medición, los cuales reflejan un grado diferente de implicación de los tomadores de seguros en el rendimiento de la inversión o en el rendimiento general de la entidad aseguradora:

- el Modelo General de Medición (GMM, también conocido como el Enfoque de Bloques de Construcción (Building Block Approach - BBA)),
- el Enfoque de Cuota Variable (VFA), y
- el Enfoque de Asignación de Primas (PAA).

Responsabilidad por la cobertura restante bajo el GMM/VFA

La responsabilidad por la cobertura restante (LRC) bajo el modelo GMM se compone de los flujos de efectivo de cumplimiento relacionados con los servicios futuros y el margen de servicio contractual (CSM). Los flujos de efectivo de cumplimiento representan el valor actual ajustado por el riesgo de los derechos y obligaciones del Grupo con respecto a los tomadores de seguro, comprendiendo el enfoque BBA las estimaciones de los flujos de efectivo futuros esperados, los descuentos y un ajuste explícito por el riesgo no financiero. El CSM representa las ganancias no devengadas de los contratos en vigor que una entidad reconocerá a medida que proporcione servicios durante el período de cobertura. Cada componente se mide por separado, tanto en el reconocimiento inicial como para la medición posterior.

Estimación de los flujos de efectivo esperados: comprende la estimación de los flujos de efectivo futuros descontados para reflejar el valor del dinero en el tiempo, el riesgo financiero asociado y un ajuste por riesgo no financiero que representaría la compensación requerida por la incertidumbre asociada con el monto y el momento de los flujos de efectivo esperados.

El CSM representa las ganancias no devengadas y no da lugar a ingresos o gastos en el momento del reconocimiento inicial cuando el grupo de contratos es rentable. El CSM se ajusta en cada ejercicio posterior para tener en cuenta los cambios en los flujos de efectivo de cumplimiento relacionados con los servicios futuros (por ejemplo, cambios en supuestos no económicos, como tasas de mortalidad y morbilidad). Mientras que, el reconocimiento inicial de grupos de contratos onerosos y cuando los grupos de contratos se vuelven onerosos posteriormente, las pérdidas se reconocen de inmediato en los gastos por servicios de seguro.

En el caso de los grupos de contratos medidos según el método VFA, los cambios en la participación del Grupo en los elementos subyacentes y los cambios en la experiencia económica y en los supuestos económicos ajustan el CSM, mientras que estos cambios no ajustan el CSM bajo el GMM, sino que se reconocen en el resultado del ejercicio a medida que ocurren.

El CSM se reconoce sistemáticamente en los ingresos por seguros para reflejar los servicios del contrato de seguro prestados.

Ajuste por riesgo no financiero

El ajuste por riesgo no financiero es la compensación que el Grupo requiere por asumir la incertidumbre relacionada con el monto y la oportunidad de los flujos de efectivo derivados del riesgo de seguro y otros riesgos no financieros, como el riesgo de cancelación (lapse risk) y el riesgo de gastos. Este ajuste mide el grado de variabilidad de los flujos de efectivo futuros esperados y el precio específico que el Grupo establece por asumir dicho riesgo, reflejando su grado de aversión al riesgo. El ajuste por riesgo resultante corresponde a un nivel de confianza del 75%.

Tasa de descuento

La NIIF 17 requiere la medición del valor actual de los flujos de efectivo futuros, para lo cual es necesario definir tasas de descuento que reflejen el valor del dinero en el tiempo. Sin proporcionar directrices precisas, la norma hace referencia a los enfoques bottom-up y top-down, respectivamente.

El enfoque bottom-up se basa en una curva libre de riesgo a la que se le añade una prima por iliquidez; el enfoque top-down se basa en una medida del rendimiento de una cartera de activos vinculada, a la cual se resta el riesgo de crédito asociado.

El Grupo ha definido una metodología para la determinación de las tasas de descuento, teniendo en cuenta las indicaciones generales de la norma.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Para el negocio de seguros a largo plazo, el Grupo ha utilizado las siguientes curvas de rendimiento para descontar la estimación de los flujos de efectivo futuros:

Moneda	$	US$	$ CER
Vencimiento (años)	31.12.25	31.12.25	31.12.25
1	33,92 %	4,05 %	6,49 %
2	25,88 %	3,93 %	6,28 %
3	23,28 %	3,96 %	6,97 %
4	21,03 %	4,01 %	7,04 %
5	19,29 %	4,08 %	7,08 %
6	17,88 %	4,16 %	7,12 %
7	16,91 %	4,24 %	7,16 %
8	16,29 %	4,31 %	7,28 %
9	15,82 %	4,38 %	7,39 %
10	15,33 %	4,46 %	7,38 %
15	12,25 %	4,76 %	5,84 %
20	10,38 %	4,90 %	4,70 %
25	9,25 %	4,91 %	4,00 %
30	8,50 %	4,85 %	3,54 %
35	7,97 %	4,77 %	3,22 %
40	7,57 %	4,69 %	2,97 %
45	7,26 %	4,62 %	2,78 %
50	7,02 %	4,56 %	2,63 %

Moneda	$	US$	$ CER
Vencimiento (años)	31.12.24	31.12.24	31.12.24
1	32,55 %	4,50 %	7,53 %
2	31,16 %	4,41 %	8,26 %
3	29,07 %	4,38 %	8,10 %
4	26,64 %	4,36 %	7,53 %
5	24,78 %	4,34 %	7,41 %
6	22,93 %	4,37 %	7,28 %
7	21,26 %	4,37 %	7,15 %
8	20,10 %	4,40 %	7,12 %
9	19,22 %	4,38 %	7,12 %
10	18,43 %	4,39 %	7,03 %
15	14,74 %	4,45 %	5,52 %
20	12,60 %	4,42 %	4,46 %
25	11,32 %	4,30 %	3,82 %
30	10,47 %	4,15 %	3,39 %
35	9,87 %	4,05 %	3,08 %
40	9,42 %	3,98 %	2,85 %
45	9,07 %	3,93 %	2,68 %
50	8,80 %	3,89 %	2,53 %

Para el negocio de seguros de P&C, el Grupo ha utilizado las siguientes curvas de rendimiento para descontar la estimación de los flujos de efectivo futuros:

Moneda	$	$
Vencimiento (años)	31.12.25	31.12.24
1	18,09 %	24,90 %
2	15,06 %	21,94 %
3	13,01 %	19,93 %
4	11,47 %	18,16 %
5	10,15 %	16,48 %
10	6,77 %	10,80 %

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Tablas de mortalidad – Negocio de Vida

El Grupo obtiene las presunciones sobre las tasas de mortalidad a partir de determinadas tablas de mortalidad. Se realiza una investigación sobre la experiencia del Grupo y se utilizan métodos estadísticos para ajustar las tablas de mortalidad con el fin de obtener las tasas de mortalidad esperadas ponderadas por la probabilidad en el futuro a lo largo de la duración de los contratos de seguro.

Las presunciones de mortalidad se basaron en las tablas de mortalidad CSO2001 y AR2010 para el negocio de seguros adquirido en 2024.

Para los negocios de vida restantes, las suposiciones de mortalidad se basaron en las tablas de mortalidad GAM83.

Modelo Simplificado

El Modelo Simplificado se ha aplicado a los contratos con un período de cobertura igual o inferior a un año, o a aquellos contratos con una duración superior a un año en los que no se espera que ocurra una valoración material distinta al Modelo General.

Bajo el enfoque simplificado, el Grupo asume que dichos contratos no son onerosos en el momento del reconocimiento inicial, a menos que los hechos y circunstancias indiquen lo contrario. Si los hechos y circunstancias indican que algunos contratos son onerosos, se realiza una evaluación adicional para distinguir entre contratos onerosos y no onerosos. Para los contratos no onerosos, el Grupo evalúa la probabilidad de que se produzcan cambios en los hechos y circunstancias aplicables en periodos posteriores para determinar si los contratos tienen una posibilidad significativa de convertirse en onerosos.

Según este modelo, la responsabilidad por la cobertura restante consiste en las primas recibidas (cobradas), menos los flujos de efectivo por adquisición de seguros pagados, más o menos la asignación a ingresos de las primas o los flujos de efectivo por adquisición esperados, respectivamente. La imputación a resultados se realiza de forma lineal a lo largo del periodo de cobertura del contrato, en el caso de que el devengamiento de los ingresos también sea lineal. El Grupo ha optado por diferir los costos de adquisición, aunque existe la opción de reconocerlos a medida que se incurre en ellos.

El Grupo no ajusta el pasivo de cobertura restante proveniente de los contratos de seguros emitidos por el efecto del valor temporal del dinero, ya que las primas de seguro vencen dentro del período de cobertura de los contratos, el cual es de un año o menos.

Los grupos de contratos medidos bajo el modelo simplificado tienen un pasivo por siniestros incurridos calculado de manera similar al del Modelo General. Para los contratos medidos bajo el método simplificado, el pasivo por siniestros incurridos se mide de forma similar a la medición bajo el modelo general. Los flujos de efectivo futuros se ajustan en función al valor temporal del dinero, ya que ciertos contratos de seguros emitidos por el Grupo y medidos bajo el método simplificado (PAA) suelen tener un período de liquidación superior a un año. Además, el ajuste por riesgo relacionado con riesgos no financieros se aplica al valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados y refleja la compensación que el Grupo exige por asumir la incertidumbre sobre el monto y la temporalidad de los flujos de efectivo relacionados con riesgos no financieros a medida que cumple con los contratos de seguros. El ajuste por riesgo para el pasivo por siniestros incurridos (LIC) corresponde a un nivel de confianza en el rango del 65% al 67%.

Reaseguro

En general, el Grupo valúa los contratos de reaseguro bajo el Modelo Simplificado, valuando el activo por cobertura restante de los contratos con un período de cobertura igual o inferior a un año, o en aquellos contratos con una duración superior a un año, pero que no se espera que resulten en una valoración significativamente diferente a la del Modelo General. Este método también incluye el activo por siniestros incurridos.

Resultados de servicios de seguros

Los ingresos por seguros reflejan la contraprestación a la que el Grupo espera tener derecho a cambio de la prestación de cobertura y otros servicios relacionados con los contratos de seguros. Los gastos por servicios de seguros comprenden los siniestros incurridos y otros gastos por servicios de seguros incurridos, así como las pérdidas por grupos onerosos de contratos y las reversiones de dichas pérdidas.

El Grupo aplica la política contable establecida en la NIIF 17.86 y presenta el rendimiento financiero de los grupos de contratos de reaseguro mantenidos sobre una base neta dentro del resultado neto (ingreso o gasto) de los contratos de reaseguro mantenidos.

Como norma general, para la presentación de los ingresos o gastos financieros de los contratos de seguro que surgen como consecuencia del efecto del valor temporal del dinero y del efecto del riesgo financiero, expuestos en "Otros Gastos Operativos", el Grupo no desagrega los cambios en el ajuste por riesgo relacionado con riesgos no financieros entre el resultado del servicio de seguros y el ingreso o gasto financiero de seguros.

El Grupo incluye todos los ingresos o gastos financieros de seguros del ejercicio en el resultado del ejercicio.

1.21. PATRIMONIO NETO

Las cuentas integrantes de este rubro se expresan en moneda que no ha contemplado la variación del índice de precios desde el mes de febrero de 2003, excepto el rubro "Capital Social", el cual se ha mantenido por su valor nominal. El ajuste derivado de su reexpresión se incluye dentro de "Ajustes al Capital".

Las acciones ordinarias se clasifican en el patrimonio neto y se mantienen registradas a su valor nominal. Cuando cualquier empresa parte del Grupo compra acciones de la Sociedad (acciones propias en cartera), el pago efectuado, incluyendo cualquier costo directamente atribuible a la transacción (neto de impuestos) se deduce del patrimonio neto hasta que las acciones se cancelen o vendan.

1.22. GANANCIAS RESERVADAS

De acuerdo con el art. 70 de la Ley General de Sociedades, la Sociedad y sus subsidiarias, excepto Banco Galicia y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., deben transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

Con respecto a Banco Galicia y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., conforme a las regulaciones establecidas por el BCRA, corresponde asignar a reserva legal el 20% de las utilidades del ejercicio netas de los eventuales ajustes de ejercicios anteriores, en caso de corresponder. No obstante, para la asignación de otras reservas, las Entidades Financieras deberán cumplir con lo estipulado por el BCRA en el Texto Ordenado sobre distribución de utilidades detallados en nota 52.

1.23. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

La distribución de dividendos a los accionistas del Grupo se reconoce como pasivo en los estados financieros en el ejercicio en el que los dividendos se aprueban por dichos accionistas.

1.24. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos y egresos financieros son registrados para todos los instrumentos de deuda de acuerdo al método de la tasa efectiva, por el cual se difieren todos los resultados positivos o negativos que son parte integral de la tasa efectiva de la operación.

Los resultados que se incluyen dentro de la tasa efectiva incluyen erogaciones o ingresos relacionados con la creación o adquisición de un activo o pasivo financiero, como, por ejemplo, la preparación y procesamiento de los documentos necesarios para concertar la transacción y las compensaciones recibidas por el otorgamiento de

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

acuerdos de crédito. El Grupo registra todos sus pasivos a costo amortizado, excepto aquellos incluidos en el rubro “pasivos a valor razonable con cambios en resultados” e “Instrumentos Derivados”, los cuales se encuentran medidos a valor razonable.

Cabe destacar que las comisiones que el Grupo percibe por la originación de préstamos sindicados no forman parte de la tasa efectiva del producto, siendo estas reconocidas en el Estado de Resultados en el momento en que el servicio es prestado, siempre y cuando el grupo no retenga parte del mismo o esta sea mantenida en iguales condiciones que el resto de los participantes. Tampoco forman parte de la tasa efectiva las comisiones percibidas por el Grupo por las negociaciones en las transacciones de un tercero, siendo estas reconocidas en el momento en que se perfeccionan la mismas.

La NIIF 15 establece los principios que una empresa deberá aplicar para contabilizar los ingresos y flujos de fondos procedentes de los contratos para la venta de bienes o servicios a sus clientes.

El importe que se ha de reconocer será aquel que refleje el pago al que se espera tener derecho por los servicios prestados.

Los ingresos por servicios del Grupo son reconocidos en el estado de resultados conforme al cumplimiento de las obligaciones de desempeño. Los gastos relacionados con los programas de fidelización de clientes son reconocidos cuando se generan los puntos asociados al programa que coincide con el momento de la prestación de los servicios relacionados. Los costos asociados son calculados en base el valor razonable de los puntos y su tasa de redención.

Las comisiones de productos y servicios minoristas relacionadas con la operatoria de caja de ahorros y cuenta corrientes tienen una frecuencia de cobro mensual, las comisiones de caja de seguridad se cobran trimestralmente, la renovación de las tarjetas de crédito, anualmente, y las operaciones de bonos y acciones se cobran en cada transacción efectuada.

Adicionalmente, las comisiones de productos mayoristas correspondientes a mantenimiento de cuentas y depósitos y extracciones entre casas se cobran de forma mensual y las operaciones de comercio exterior se cobra en cada transacción efectuada.

Las mencionadas comisiones se reconocen en el estado de resultados en los ejercicios durante los cuales se prestan los servicios, independientemente del momento en que son percibidas.

1.25. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende al impuesto corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultado del ejercicio, excepto cuando se trata de partidas que deban ser reconocidas directamente en otros resultados integrales. En este caso, el impuesto a las ganancias relacionado de tales partidas también se reconoce en dicho estado.

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera en los países en los que el Grupo opera y genera ganancia imponible. El Grupo evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones juradas de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. Por su parte, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

El impuesto a las ganancias diferido se determina en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Sin embargo, el impuesto diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios, que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o gravable, no se registra. El impuesto diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha de los estados financieros y que se espera serán aplicables cuando el activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se pague.
Los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios impositivos futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias.

El Grupo reconoce un pasivo por impuesto diferido en el caso de diferencias temporales imponibles relacionadas con las inversiones en subsidiarias y en afiliadas, excepto que se den las dos condiciones siguientes:

i) la Grupo controla la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales;

ii) es probable que dicha diferencia temporal no se revierta en un momento previsible en el futuro.

Los saldos de impuestos a las ganancias diferidos de activos y pasivos se compensan cuando existe el derecho legal a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando se relacionen con la misma autoridad fiscal del Grupo o de las distintas subsidiarias en donde exista intención y posibilidad de liquidar los saldos impositivos sobre bases netas.

1.26. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción básico es determinado por el cociente entre el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas ordinarios del Grupo, excluyendo el efecto después de impuestos de los beneficios de las acciones preferidas, por el promedio de acciones ordinarias en circulación.

Por su parte, el resultado por acción diluido es el que surge de ajustar tanto el resultado atribuible a los accionistas como el promedio de acciones ordinarias en circulación, por los efectos de la potencial conversión en instrumentos de patrimonio de todas aquellas obligaciones con opción que al cierre mantenga el Grupo.

NOTA 2. ESTIMACIONES CONTABLES CRÍTICAS

La preparación de estados financieros consolidados de conformidad con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la Dirección ejerza su juicio en el proceso de establecimientos y aplicación de las políticas contables del Grupo basadas en dichas normas.

De igual forma, se monitorean las condiciones relacionadas a los activos no financieros para determinar si requieren de una revisión del plazo remanente de la amortización o depreciación, o que indiquen un deterioro en el valor que no pueda ser recuperado.

El Grupo ha identificado las siguientes áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad, o áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros que son esenciales para la comprensión de los riesgos informativos contables/financieros subyacentes:

A. VALOR RAZONABLE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en los mercados activos es determinado usando técnicas de valuación. Dichas técnicas, son validadas y revisadas periódicamente por personal calificado independiente del área que las creó. Todos los modelos son evaluados y ajustados antes de ser usados, para asegurar que los resultados reflejen la información actual y precios comparativos del mercado. En lo posible, los modelos usan información observable; sin embargo, factores como riesgo de crédito (propio y de la contraparte), volatilidades, correlaciones y curvas, requieren de la utilización de estimaciones. Los cambios en los supuestos acerca de estos factores pueden afectar el valor razonable reportado de los instrumentos financieros.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

B. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El Grupo utiliza el modelo de perdida crediticia esperada de la NIIF 9. Las estimaciones más significativas del modelo se relacionan con la subjetividad involucrada en la proyección de los escenarios macroeconómicos para la determinación del factor forward looking. Existe un alto grado de incertidumbre cuando se realiza estimaciones utilizando supuestos subjetivos y sensibles a los factores de riesgo.

C. DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos intangibles con vidas finitas y propiedades, planta y equipo se amortizan o deprecian a lo largo de su vida útil estimada en forma lineal. El Grupo monitorea las condiciones relacionadas con estos activos para determinar si los eventos y circunstancias justifican una revisión del período de amortización o depreciación restante y si existen factores o circunstancias que impliquen un deterioro en el valor de los activos que no pueda ser recuperado.

El Grupo ha aplicado el juicio en la identificación de los indicadores de deterioro de propiedad, planta y equipo y activos intangibles. Grupo Galicia ha determinado en el presente ejercicio un indicio de deterioro para sus bienes inmuebles dado por la disminución del valor de mercado de los mismos y ha registrado una desvalorización en otros activos no financieros por $7.126.409 para algunos inmuebles no afectados a su operatoria principal. Al cierre del presente ejercicio los valores en libros no superan su valor recuperable, establecido por el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor de uso.

D. IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTO DIFERIDO

Se requiere un juicio significativo al determinar los pasivos y activos por impuestos corrientes y diferidos. El impuesto corriente se provisiona de acuerdo a los montos que se espera pagar y el impuesto diferido se provisiona sobre las diferencias temporarias entre las bases impositivas de los activos y pasivos y sus valores en libros, a las alícuotas que se espera estén vigentes al momento de reversión de las mismas.

Se reconoce un activo por impuesto diferido en la medida en que exista la probabilidad de que se disponga de ganancias imponibles futuras contra las cuales se puedan utilizar las diferencias temporarias, basado en los presupuestos de la Gerencia con respecto a los montos y la oportunidad de las ganancias imponibles futuras. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones, por ejemplo, cambios en la legislación impositiva o el resultado de la revisión definitiva de las declaraciones juradas de impuestos por parte del fisco y los tribunales fiscales.

Las ganancias fiscales futuras y la cantidad de beneficios fiscales que son probables en el futuro se basan en un plan de negocios a mediano plazo preparado por la administración el cual se basa en expectativas que se consideran razonables.

NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En el anexo P "Categorías de Activos y Pasivos financieros", se exponen las categorías de medición a las que corresponden las partidas del estado de situación financiera consolidado y las jerarquías de valor razonable.

A las fechas indicadas el Grupo mantiene las siguientes carteras de instrumentos financieros:

Cartera de instrumentos al 31.12.25	Valor razonable con cambios en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
ACTIVO			
Efectivo y depósitos en bancos	—	9.367.222.727	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.587.923.268	—	—
Instrumentos derivados	55.865.119	—	—
Operaciones de pase	—	726.099.832	—
Otros activos financieros	390.383.381	187.686.033	—
Préstamos y otras financiaciones	—	23.376.063.187	—
Otros títulos de deuda	—	2.663.650.710	3.235.247.697
Activos financieros entregados en garantía	240.908.514	1.258.840.848	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	120.770.829	—	—
Total Activo	**2.395.851.111**	**37.579.563.337**	**3.235.247.697**
PASIVO			
Depósitos	—	27.668.939.952	—
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	54.443.078	—	—
Instrumentos derivados	18.340.612	—	—
Operaciones de pase y cauciones	—	677.097.037	—
Otros pasivos financieros	—	4.206.279.666	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	—	881.745.712	—
Obligaciones negociables emitidas	—	1.622.340.367	—
Obligaciones negociables subordinadas	—	376.190.745	—
Total Pasivo	**72.783.690**	**35.432.593.479**	**—**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Cartera de instrumentos al 31.12.24	Valor razonable con cambios en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
ACTIVO			
Efectivo y depósitos en bancos	—	8.613.572.381	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.984.609.209	—	—
Instrumentos derivados	5.474.158	—	—
Otros activos financieros	438.625.169	2.104.742.471	—
Préstamos y otras financiaciones	32.683.512	18.995.278.043	—
Otros títulos de deuda	—	2.885.804.912	3.026.158.029
Activos financieros entregados en garantía	22.116.189	1.759.443.196	171.171.564
Inversiones en instrumentos de patrimonio	55.364.705	—	—
Total Activo	**2.538.872.942**	**34.358.841.003**	**3.197.329.593**
PASIVO			
Depósitos	—	24.513.231.226	—
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	11.846.653	—	—
Instrumentos derivados	10.092.756	—	—
Operaciones de pase	—	567.875.904	—
Otros pasivos financieros	—	4.597.778.681	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	—	581.156.334	—
Obligaciones negociables emitidas	—	1.327.992.931	—
Obligaciones negociables subordinadas	—	350.069.829	—
Total Pasivo	**21.939.409**	**31.938.104.905**	**—**

NOTA 4. VALORES RAZONABLES

El Grupo clasifica los valores razonables de los instrumentos financieros en 3 niveles, de acuerdo a la calidad de los datos utilizados para su determinación.

Valor Razonable Nivel 1: El valor razonable de instrumentos financieros negociados en mercados activos (como derivados negociados públicamente, obligaciones negociables o disponibles para la venta) se basa en los precios de cotización de los mercados (sin ajustar) a la fecha del período de reporte. Si el precio cotizado está disponible, dentro de los 5 días hábiles a la fecha de valuación y existe un mercado activo para el instrumento, el mismo se incluirá en el nivel 1.

Valor Razonable Nivel 2: El valor razonable de instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos, por ejemplo, los derivados disponibles fuera de bolsa (over-the-counter), se determina utilizando técnicas de valuación que maximizan el uso de información observable. Si todas las variables relevantes para establecer el valor razonable de un instrumento financiero son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. Si todas o algunas de las variables para la determinación del precio no son observables, el instrumento se valuará en Nivel 3.

Valor Razonable Nivel 3: Si una o más variables relevantes no se basan en información observable de mercado, el instrumento se incluye en el Nivel 3.

Técnicas de Valuación

Las técnicas de valuación para la determinación de los valores razonables incluyen:

- Precios de mercado o cotizaciones de instrumentos similares.
- Determinación de valor actual estimado de los instrumentos.

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 2 se basa en datos distintos al precio de cotización incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, tanto en forma directa (es decir los precios) como indirectamente (es decir derivados de los precios).

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 3 de instrumentos financieros se basa en el precio elaborado por curva, que es un método que compara el spread existente entre la curva de bonos soberanos y las tasas de corte promediadas de emisiones primarias, representativas de los diferentes segmentos, según las distintas calificaciones de riesgo. En caso de no existir emisiones primarias representativas durante el mes, se utilizarán las siguientes variantes:

- Precios del mercado secundario de especies de las mismas condiciones, que hayan cotizado en el mes de evaluación.
- Precios de licitaciones y/o mercado secundario del mes anterior, y se tomaran en virtud de cuan representativos sean.
- Spread calculado el mes anterior y se lo aplicará a la curva soberana, de acuerdo con la razonabilidad de estos.
- Se aplica un margen puntual, determinado en función a rendimientos históricos de instrumentos de similares condiciones, basándose en una justificada fundamentación de este.

En función de lo expuesto, se determinan las tasas y spreads a utilizar para descontar los flujos futuros de fondos y generar el precio del instrumento.

Todas las modificaciones a los métodos de valuación son anteriormente discutidas y aprobadas por el personal clave del Grupo.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Se detallan a continuación los instrumentos financieros del Grupo medidos a valor razonable al cierre del ejercicio:

Cartera de instrumentos al cierre	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos			
Notas del BCRA (*)	7.541.146	—	—
Títulos públicos (*)	1.349.496.354	—	10.185.231
Títulos privados (*)	154.338.012	51.410.607	14.951.918
Instrumentos derivados	2.418.894	53.446.225	—
Otros títulos de deuda	3.235.247.697	—	—
Otros activos financieros	373.695.004	59.746	16.628.631
Activos financieros entregados en garantía	240.908.514	—	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio (*)	59.135.245	—	61.635.584
Total Activos	**5.422.780.866**	**104.916.578**	**103.401.364**
Pasivos			
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados (**)	54.443.078	—	—
Instrumentos derivados	—	18.340.612	—
Total Pasivos	**54.443.078**	**18.340.612**	**—**
Total al 31.12.25	**5.368.337.788**	**86.575.966**	**103.401.364**

(*) Se encuentran registradas en títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

(**) Incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

(***) Como consecuencia de la fusión entre el Mercado Abierto Electrónico S.A. y Matba Rofex S.A. el 28 de febrero de 2025 se realizó un canje de acciones entre los accionista de las mencionadas sociedades por las nuevas acciones de la sociedad A3 Mercados S.A. producto de la fusión. Estas nuevas acciones se encuentran valuadas a su valor de cotización al cierre del ejercicio.

Cartera de instrumentos al cierre	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos			
Letras del BCRA (*)	3.413.002	—	—
Títulos públicos (*)	1.758.107.299	15.044.726	38.593.297
Títulos privados (*)	78.861.134	84.812.069	5.777.682
Instrumentos derivados	—	5.474.158	—
Otros títulos de deuda	1.832.446.818	1.190.617.674	3.093.537
Otros activos financieros	413.514.403	57.122	25.053.644
Préstamos y otras financiaciones	—	32.683.512	—
Activos financieros entregados en garantía	41.840.333	151.447.420	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	12.657.601	—	42.707.104
Total Activos	**4.140.840.590**	**1.480.136.681**	**115.225.264**
Pasivos			
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados (**)	11.846.653	—	—
Instrumentos derivados	—	10.092.756	—
Total Pasivos	**11.846.653**	**10.092.756**	**—**
Total al 31.12.24	**4.128.993.937**	**1.470.043.925**	**115.225.264**

(*) Se encuentran registradas en títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

(**) Incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Se detalla a continuación la evolución de los instrumentos incluidos en valor razonable nivel 3:

Nivel 3	31.12.24	Transferencias	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.25
Títulos públicos	38.593.297	(22.998.436)	49.346.749	(61.869.015)	14.816.519	(7.703.883)	10.185.231
Títulos privados	5.777.682	8.063.579	19.589.571	(19.376.074)	3.127.128	(2.229.968)	14.951.918
Otros títulos de deuda	3.093.537	(3.138.179)	—	—	786.551	(741.909)	—
Otros activos financieros	25.053.644	552.960	19.526.601	(29.910.970)	7.572.858	(6.166.462)	16.628.631
Inversiones en instrumentos de patrimonio	42.707.104	(3.923.486)	14.537.217	—	19.898.282	(11.583.533)	61.635.584
Total	**115.225.264**	**(21.443.562)**	**103.000.138**	**(111.156.059)**	**46.201.338**	**(28.425.755)**	**103.401.364**

La política del Grupo es reconocer transferencias al cierre de cada mes entre los niveles de valores razonables por el pase a Nivel 3 de los instrumentos que no poseen precios observables de valuación y por el movimiento a Nivel 1 de los instrumentos que al cierre de cada mes tienen cotización observable en el mercado. Es decir, que el instrumento Nivel 1 dejó de cotizar y por eso se transfirió a Nivel 3 y viceversa. También se reconocen trasferencias para aquellos casos en que un instrumento Nivel 2 para obtener un precio representativo, mediante el devengado de una TIR pasó a categorizarse como Nivel 2.

Las transferencias se produjeron por el pase a Nivel 3 de los instrumentos que no poseen precios observables de valuación al cierre del ejercicio por un total de $62.629.549, por el pase a Nivel 1 de los instrumentos que se encontraban en Nivel 3 y que al cierre del período presentaban cotización observable en el mercado por un total de $(80.893.543) y por el pase a Nivel 2 de los instrumentos que se encontraban en Nivel 3 y que al cierre del ejercicio a fin de obtener un precio representativo, se valuaron devengando la última TIR de mercado por un total de $(3.179.568).

Nivel 3	31.12.23	Transferencias	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.24
Títulos públicos	—	33.392.910	9.277.383	(2.201.549)	4.608.364	(6.483.811)	38.593.297
Títulos privados	710.941	4.464.926	6.314.083	(4.018.431)	(324.022)	(1.369.815)	5.777.682
Otros títulos de deuda	—	—	3.093.537	—	—	—	3.093.537
Otros activos financieros	—	—	25.053.644	—	—	—	25.053.644
Inversiones en instrumentos de patrimonio	19.845.713	—	22.497.737	(5.374.418)	19.940.139	(14.202.067)	42.707.104
Total	**20.556.654**	**37.857.836**	**66.236.384**	**(11.594.398)**	**24.224.481**	**(22.055.693)**	**115.225.264**

Las transferencias se produjeron por el pase a Nivel 3 de los instrumentos que no poseen precios observables de valuación al cierre del período por un total de $40.683.580, por el pase a Nivel 1 de los instrumentos que se encontraban en Nivel 3 y que al cierre del período presentaban cotización observable en el mercado por un total de $(2.197.922) y por el pase a Nivel 2 de los instrumentos que se encontraban en Nivel 3 y que al cierre del periodo a fin de obtener un precio representativo, se valuaron devengando la última TIR de mercado por un total de $(627.822).

Se detalla a continuación la comparación entre el valor en libros y el valor razonable de los principales activos que se registran a costo amortizado al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre 2024:

Rubros Activos/Pasivos al 31.12.25	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en bancos	9.367.222.727	9.367.222.727	9.367.222.727	—	—
Operaciones de pase	726.099.832	726.099.832	726.099.832	—	—
Préstamos y otras financiaciones	23.376.063.187	23.447.099.972	—	—	23.447.099.972
Otros activos financieros	187.686.033	248.839.669	154.387.067	—	94.452.602
Otros títulos de deuda	2.663.650.710	2.564.601.489	2.564.601.489	—	—
Activos financieros entregados en garantía	1.258.840.848	1.258.802.610	1.258.802.610	—	—
Pasivos					
Depósitos	27.668.939.952	27.641.637.543	—	—	27.641.637.543
Operaciones de pase y cauciones	677.097.037	357.331.063	357.331.063	—	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	881.745.712	859.008.115	—	—	859.008.115
Obligaciones negociables emitidas	1.622.340.367	1.618.759.825	1.618.759.825	—	—
Obligaciones negociables subordinadas	376.190.745	374.863.858	374.863.858	—	—
Otros pasivos financieros	4.206.279.666	4.526.045.640	—	—	4.526.045.640

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Rubros Activos/Pasivos al 31.12.24	Valor en libros	Valor razonable	VR nivel 1	VR nivel 2	VR nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en bancos	8.613.572.381	8.613.572.381	8.613.572.381	—	—
Préstamos y otras financiaciones	18.995.278.043	19.094.823.473	—	—	19.094.823.473
Otros activos financieros	2.104.742.471	2.128.694.177	2.064.027.218	—	64.666.959
Otros títulos de deuda	2.885.804.912	2.650.820.454	900.459.198	—	1.750.361.256
Activos financieros entregados en garantía	1.759.443.196	1.697.781.605	1.697.781.605	—	—
Pasivos					
Depósitos	24.513.231.226	24.514.996.202	—	4.093.407.121	20.421.589.081
Operaciones de pase y cauciones	567.875.904	567.875.904	567.875.904	—	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	581.156.334	579.827.723	—	14.708	579.813.015
Obligaciones negociables emitidas	1.327.992.931	1.323.434.146	1.320.994.427	—	2.439.719
Obligaciones negociables subordinadas	350.069.829	346.691.827	—	—	346.691.827
Otros pasivos financieros	4.597.778.681	4.572.250.838	—	385.458.264	4.186.792.574

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Los equivalentes de efectivo se tienen, más que para propósitos de inversión o similares, para cumplir los compromisos de pago a corto plazo. Para que una inversión financiera pueda ser calificada como equivalente de efectivo, debe poder ser fácilmente convertible en una cantidad determinada de efectivo y estar sujeta a un riesgo insignificante de cambios en su valor. Por tanto, una inversión así será equivalente de efectivo cuando tenga vencimiento próximo, tres meses o menos desde la fecha de adquisición. Las participaciones en el capital de otras sociedades quedarán excluidas de los equivalentes al efectivo.

Se detallan a continuación los componentes del efectivo y sus equivalentes:

Concepto	31.12.25	31.12.24	31.12.23
Efectivo y depósitos en bancos netos de operaciones a liquidar en moneda extranjera (1)	9.367.222.727	8.613.572.381	5.716.409.194
Deudores por pases activos (2)	—	—	3.324.790.950
Préstamos interfinancieros locales (3)	—	54.329.638	17.187.920
Colocaciones overnight en bancos del exterior (3)	894.642.085	406.848.599	50.359.231
Fondos comunes de inversión "Money Market"(4) (6)	10.578.443	149.934.737	139.755.591
Títulos públicos (5)	—	—	76.037.501
Plazos Fijos (4)	—	—	33.815.742
Operaciones por ventas de títulos públicos al contado a liquidar con el BCRA (4) (7)	—	259.181.258	—
Total efectivo y equivalentes de efectivo	**10.272.443.255**	**9.483.866.613**	**9.358.356.129**

(1) Netos de compras o ventas al contado a liquidar de moneda extranjera.
(2) Se incluyen en el rubro "Operaciones de pase" con vencimiento menor a tres meses.
(3) Se incluyen en el rubro "Préstamos y otras financiaciones - Otras entidades financieras", con vencimiento menor a tres meses.
(4) Se incluyen en el rubro "Otros activos financieros", con vencimiento menor a tres meses.
(5) Se incluyen en el rubro "Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados".
(6) Los fondos están conformados por activos con una liquidez inferior a los tres meses, y cuyo valor de rescate es conocido al momento de la medición.
(7) Se incluyen operaciones por venta de títulos públicos a liquidar concertadas a 1 día con el BCRA.

A continuación, se presenta la conciliación de las actividades de financiación al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

Concepto	Saldos al 31.12.24	Flujo de efectivo pagos	Flujo de efectivo cobros	Otros movimientos	Saldos al 31.12.25
Arrendamientos a pagar	70.662.225	(34.285.087)	—	7.819.750	44.196.888
Obligaciones negociables emitidas	1.327.992.931	(941.317.483)	1.704.506.242	(468.841.323)	1.622.340.367
Obligaciones negociables subordinadas	350.069.829	—	—	26.120.916	376.190.745
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	581.156.334	(2.009.391.569)	2.357.372.699	(47.391.752)	881.745.712
Total	**2.329.881.319**	**(2.984.994.139)**	**4.061.878.941**	**(482.292.409)**	**2.924.473.712**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Concepto	Saldos al 31.12.23	Flujo de efectivo pagos	Flujo de efectivo cobros	Otros movimientos	Saldos al 31.12.24
Arrendamientos a pagar	84.395.031	(17.120.087)	—	3.387.281	70.662.225
Obligaciones negociables emitidas	265.597.819	(280.207.265)	1.413.380.966	(70.778.589)	1.327.992.931
Obligaciones negociables subordinadas	589.009.699	—	—	(238.939.870)	350.069.829
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	395.690.863	(1.106.251.456)	1.344.423.293	(52.706.366)	581.156.334
Total	**1.334.693.412**	**(1.403.578.808)**	**2.757.804.259**	**(359.037.544)**	**2.329.881.319**

El análisis de riesgo de efectivo y equivalentes de efectivo se presenta en nota 45. La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

Transacciones que no significaron movimientos de fondos:

El 6 de diciembre de 2024 Grupo Financiero Galicia S.A. y Banco Galicia adquirieron simultáneamente, directa e indirectamente, el 99,99383% del capital social y de los votos de HSBC Bank Argentina S.A. y el 100% de HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Global Asset Management S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A. y HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A. por un total de $1.051.367.753. (nota 15)

Al 31 de diciembre de 2024, las siguientes transacciones no significaron movimientos de fondos:

- Emisión de acciones por la suma de $896.109.444 ,
- Emisión de una Obligación negociable sin oferta pública a favor de HSBC Latin America B.V. por la suma de $108.443.593. (US$81.157.808, al tipo de cambio vigente de la fecha de cancelación),
- Pasivo a favor de HSBC Latin American B.V. por la suma de $19.133.177 (US$14.319.026,28, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación) y,
- Efectos de la inflación: $27.681.539.

NOTA 6. TITULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Los títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en el anexo A.
La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la nota 45.

NOTA 7. INSTRUMENTOS DERIVADOS

Compraventa de divisas a término sin entrega del subyacente

A3 Mercados S.A. dispone de ámbitos de negociación para la concertación, registro y liquidación de operaciones financieras a término celebradas entre sus Agentes, entre ellos el Banco Galicia. La modalidad general de liquidación de estas operaciones se realiza sin entrega del activo subyacente negociado. La liquidación se efectúa diariamente en pesos por la diferencia, de existir, entre el precio de cierre operado del activo subyacente y el precio o valor de cierre del activo subyacente del día anterior, afectándose en resultados la diferencia de precio.

Las operaciones están registradas en Partidas fuera de balance por el valor nocional transado. Los saldos devengados pendientes de liquidación se exponen en la línea “Instrumentos Derivados” del Activo y/o del Pasivo según corresponda.

Permuta de tasa de interés (swaps)

Estas operaciones, negociadas bilateralmente con clientes, tienen como modalidad la liquidación mensual/ trimestral en pesos de la diferencia entre el flujo de fondos calculados a tasa variable (TAMAR) y el flujo de fondos calculado a tasa fija o viceversa sobre el nocional pactado, afectándose en resultados la diferencia de precio.

Se detallan a continuación el monto de las operaciones concertadas a las fechas indicadas:

Concepto	Activo subyacente	Tipo de liquidación	31.12.25(*)	31.12.24(*)
Compra – Venta de divisas a término				
Compras	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	1.918.748.061	1.216.882.192
Ventas	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	761.912.214	788.034.656
Compras de clientes	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	35.483.532	222.082.841
Ventas de clientes	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	813.753.825	573.462.598
Operaciones de pase				
Compras a término	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	444.977.522	256.813.768
Ventas a término	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	684.167.496	324.843.130
Swaps con clientes				
Permutas de tasa de interés variable por fija	Otros	Otra	29.000.000	—

(*) Corresponde al monto nocional.

Para mayor detalle véase anexo O.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 8. OPERACIONES DE PASE Y CAUCIONES

A las fechas indicadas, el Grupo mantiene las siguientes operaciones de pase:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Deudores por pases activos de títulos públicos	722.869.068	—
Intereses devengados a cobrar por pases activos	3.230.764	—
Total	**726.099.832**	**—**

Concepto	31.12.25	31.12.24
Acreedores por pases pasivos de títulos públicos	356.158.948	478.715.177
Acreedores por operaciones de caución bursátil tomadoras	318.229.741	88.055.196
Intereses devengados a pagar por pases pasivos	1.172.002	940.072
Intereses devengados a pagar por operaciones de caución bursátil tomadoras	1.536.346	165.459
Total	**677.097.037**	**567.875.904**

Concepto	31.12.25	31.12.24
Pases activos registrados en partidas fuera de balance	—	—
Pases pasivos registrados en activos financieros entregados en garantía	209.956.196	—

Los valores residuales de los activos transferidos en operaciones de pase pasivo se presentan en nota 7 y anexo O, de corresponder.

NOTA 9. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

A las fechas indicadas, los saldos de otros activos financieros corresponden a:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	—	57.038.868
Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	44.409.764	1.809.707.562
Deudores varios	130.401.492	199.026.497
Fondos comunes de inversión	373.568.761	412.881.158
Primas por contratos de garantías financieras	5.522.449	11.853.651
Intereses devengados a cobrar	6.995.546	28.217.679
Certificados de participación en fideicomisos financieros	16.814.620	25.744.011
Saldos a recuperar por siniestros	503.101	75.105
Otros	879.894	748.485
Menos: Previsión por incobrabilidad	(1.026.213)	(1.925.376)
Total	**578.069.414**	**2.543.367.640**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

El análisis por calidad crediticia de otros activos financieros al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 era la siguiente:

	Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	Deudores varios	Fondos comunes de inversión	Primas por contratos de garantías financieras	Intereses devengados a cobrar	Certificados de participación en fideicomisos financieros	Saldos a recuperar por siniestros y otros
A vencer	—	44.409.764	130.243.011	373.568.761	5.522.449	6.995.546	16.814.620	1.382.995
Vencidos sin deterioro	—	—	—	—	—	—	—	—
Deteriorados/Incobrables	—	—	158.481	—	—	—	—	—
Menos: Previsión por incobrabilidad	—	—	(1.026.213)	—	—	—	—	—
Total al 31.12.25	**—**	**44.409.764**	**129.375.279**	**373.568.761**	**5.522.449**	**6.995.546**	**16.814.620**	**1.382.995**

	Deudores por venta de moneda extranjera contado a liquidar	Deudores por venta de títulos públicos contado a liquidar	Deudores varios	Fondos comunes de inversión	Primas por contratos de garantías Financieras	Intereses devengados a cobrar	Certificados de participación en fideicomisos financieros	Saldos a recuperar por siniestros y otros
A vencer	57.038.868	1.809.707.562	198.971.502	412.881.158	11.853.651	28.217.679	25.744.011	823.590
Vencidos sin deterioro	—	—	—	—	—	—	—	—
Deteriorados/Incobrables	—	—	54.995	—	—	—	—	—
Menos: Previsión por incobrabilidad	—	—	(1.925.376)	—	—	—	—	—
Total al 31.12.24	**57.038.868**	**1.809.707.562**	**197.101.121**	**412.881.158**	**11.853.651**	**28.217.679**	**25.744.011**	**823.590**

Los principales factores que considera el Grupo para la determinación de cuales activos son deteriorados son el estado de su vencimiento y la posibilidad de realizar la garantía relacionada, en caso de corresponder.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

Los movimientos en la previsión por incobrabilidad de otros activos financieros se revelan en anexo R.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 10. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Se detalla a continuación la composición de la cartera de préstamos y otras financiaciones a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Sector público no financiero	**15.500.430**	**10.714.750**
Entidades financieras	**622.132.510**	**216.099.801**
Préstamos	622.506.030	216.200.953
Previsión por incobrabilidad	(373.520)	(101.152)
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	**22.738.430.247**	**18.801.147.004**
Préstamos	24.303.384.802	19.081.325.437
Adelantos	991.035.406	824.033.399
Documentos	6.995.472.679	5.167.009.079
Hipotecarios	1.077.039.628	417.856.780
Prendarios	651.398.112	523.092.926
Personales	2.951.576.717	2.319.865.727
Tarjetas de crédito	8.682.943.178	8.109.849.045
Otros préstamos	2.076.610.333	1.169.154.669
Intereses, ajustes y diferencia de cotización devengados a cobrar	937.197.131	596.179.415
Intereses documentados	(59.888.382)	(45.715.603)
Arrendamientos financieros	49.936.071	41.911.187
Otras financiaciones	485.072.171	455.555.373
Previsión por incobrabilidad	(2.099.962.797)	(777.644.993)
Total	**23.376.063.187**	**19.027.961.555**

La clasificación de préstamos y otras financiaciones, por situación y garantías recibidas se encuentra detallada en el anexo B.

La concentración de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el anexo C.

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el anexo D.

El análisis de riesgos de préstamos y otras financiaciones se presenta en nota 45. Los movimientos en la previsión por incobrabilidad de préstamos y otras financiaciones se encuentran detallados en el anexo R.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 11. OTROS TITULOS DE DEUDA

Los otros títulos de deuda se encuentran detallados en el anexo A.

El análisis de riesgos de otros títulos de deuda se presenta en nota 45.

NOTA 12. ACTIVOS FINANCIEROS ENTREGADOS EN GARANTÍA

Los activos financieros entregados en garantía valuados de acuerdo a su activo subyacente por los ejercicios bajo análisis se detallan a continuación:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Depósitos en garantía	560.825.833	746.547.487
Cuentas especiales en garantía – BCRA	493.946.007	618.672.282
Compras a término por operaciones de pase	444.977.522	587.511.180
Total	**1.499.749.362**	**1.952.730.949**

Los activos de disponibilidad restringida se encuentran detallados en la nota 52.2.

NOTA 13. ACTIVOS POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS CORRIENTE

A las fechas indicadas, los saldos de activos por impuesto a las ganancias corriente corresponden a:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Anticipos de impuestos	103.036.671	275.250
Total	**103.036.671**	**275.250**

NOTA 14. INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO

Las inversiones en instrumentos de patrimonio del Grupo se encuentran detallados en el anexo A.

NOTA 15. INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Participación en otras sociedades controladas

El 19 de noviembre de 2024, el Directorio de la Sociedad en conjunto con su subsidiaria Tarjetas Regionales S.A. resolvieron la creación de una compañía radicada en los Estados Unidos Mexicanos denominada N-XERS S.A. de C.V. Esta nueva sociedad es controlada por NHI(UK) Limited, subsidiaria de Tarjetas Regionales S.A.

Durante el ejercicio 2025, el Directorio resolvió la constitución de dos sociedades en los Estados Unidos de América, denominadas Galicia Ventures Corp. y Vestly Group Corp., registradas en el estado de Delaware.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Combinación de negocios

GGAL Holdings S.A. (ex HSBC Argentina Holdings S.A.)

El 9 de abril de 2024, Banco Galicia junto con Grupo Financiero Galicia S.A. celebraron con HSBC Latin America B.V. ("HLA") un contrato de compraventa de acciones en virtud del cual adquirió simultáneamente las participaciones accionarias que HLA poseía en forma directa en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A. (junto con HSBC Argentina Holdings S.A. y HSBC Participaciones (Argentina) S.A., las "Participaciones Directas".

El 12 de septiembre de 2024, el Banco Central de la República Argentina emitió la Resolución N° 309, aprobando la adquisición por parte de Banco Galicia y Grupo Financiero Galicia S.A., de la participación accionaria de HSBC Latin America B.V ("HLA") en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A, instrumentada mediante el contrato de compraventa de acciones.

Banco Galicia fue el comprador del 57,89% de las Participaciones Directas, y Grupo Financiero Galicia S.A. el comprador del 42,11% restante.

Grupo Financiero Galicia S.A. y Banco Galicia adquirieron simultáneamente, directa e indirectamente, el 99,99383% del capital social y de los votos de HSBC Bank Argentina S.A. y el 100% de HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Global Asset Management S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A. y HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A.

El 6 de diciembre de 2024 se materializó mediante la transferencia de las Participaciones Directas de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad adquirida	Capital Social	Total acciones adquiridas	Grupo Financiero Galicia S.A.		Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	
			42,11 %		57,89 %	
			Acciones	% Participación	Acciones	% Participación
GGAL Holdings S.A. (ex - HSBC Argentina Holdings S.A.)	1.184.364.392	1.180.367.030	497.052.556	41,97 %	683.314.474	57,69 %
GGAL Participaciones S.A.U. (ex - HSBC Participaciones S.A.)	11.513.929	65.222	27.465	0,24 %	37.757	0,33 %
Banco GGAL S.A. (ex - HSBC Bank Argentina S.A.)	1.244.125.589	103.739	43.684	0,00351 %	60.055	0,00483 %

Adicionalmente, Grupo Financiero Galicia S.A. adquirió una deuda subordinada emitida por Banco GGAL S.A. (ex HSBC Bank Argentina S.A.) a favor de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited, por un V.N. de US$100.000.000.

El negocio adquirido cuenta con 101 sucursales, cuya distribución geográfica es muy similar a la de Grupo Galicia. En cuanto a las sinergias de ingresos, esta transacción, incorpora 593.330 clientes individuos y 10.141 empresas. Además en una parte significativa de estos clientes pertenece a los segmentos más atractivos de altos ingresos con mayor generación de valor y alta transaccionalidad.

De esta manera Grupo Galicia pasó a ser el grupo financiero privado más grande de la argentina, confirmando su apuesta al desarrollo y crecimiento sostenible del país. Esta operación le permite así al grupo generar economías de escala y fortalecer su propuesta de valor en torno a nuestros tres pilares estratégicos -experiencia, crecimiento y rentabilidad-. Y así seguir diferenciándonos de la competencia, mejorar la vida diaria de nuestros clientes y complementar nuestra oferta de productos, generando capacidades para el desarrollo de nuestros negocios y los grupos de interés.

Asimismo, la adquisición de negocios de seguros de vida y pensiones representa un movimiento estratégico en el sector de seguros, añadiendo al portafolio del grupo dos segmentos de productos con gran potencial. Esta oportunidad representa una excelente propuesta para continuar agregando activos y negocios, fortaleciendo nuestra posición económica y financiera; solvencia y liquidez; y la sustentabilidad de nuestra organización.

El negocio adquirido generó, ingresos al Grupo por $72.242.375 y un resultado (pérdida) de $(223.474.346) por el período comprendido entre la fecha de adquisición y el 31 de diciembre de 2024.

El importe total de la operación a moneda de cierre ascendió a $1.530.241.501.

La participación en el valor razonable provisorio de los activos netos adquiridos a moneda de cierre asciende a $2.358.986.431, de acuerdo al siguiente detalle:

Concepto	Valor razonable provisorio
GGAL Holdings S.A. (ex - HSBC Argentina Holdings S.A.)	2.358.744.850
GGAL Participaciones S.A.U. (ex - HSBC Participaciones S.A.)	61.088
Banco GGAL S.A. (ex - HSBC Bank Argentina S.A.)	180.493
Total	**2.358.986.431**

La adquisición del negocio a un valor inferior a su valor de mercado se debió a una combinación de factores estratégicos y de negociación. La intención del vendedor de concentrar sus operaciones en un menor número de países lo llevó a vender sus compañías en Argentina y aceptar el precio pagado. Esta compra representa una inversión que nos permite obtener activos valiosos y capacidades clave a un costo reducido, fortaleciendo así nuestra posición competitiva. Dado que el precio pagado fue inferior al valor razonable de los activos adquiridos Grupo Galicia registró al 31 de diciembre de 2024, en "Resultados por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos", una ganancia provisoria de $953.103.414.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

La NIIF 3 de Combinaciones de Negocios contempla un año desde el momento de la compra para realizar ajustes a los montos provisorios de activos y pasivos adquiridos, en caso de identificar información nueva durante dicho período sobre eventos o circunstancias que existían a la fecha de adquisición, cuando dicha información resulta en un ajuste a los montos provisorios de los activos o pasivos identificables en la combinación de negocios. En el proceso de medición se han identificado ajustes relacionados con hechos y circunstancias existentes a la fecha de la adquisición, los cuales han sido reconocidos como ajustes al importe inicialmente registrado.

• Gastos abonados por adelantado

Durante la revisión posterior al reconocimiento inicial, se detectaron desembolsos, los cuales correspondían a gastos pagados por adelantado relacionados con el proceso de desconexión con el grupo vendedor, los cuales no correspondían ser clasificados como activos al momento de la adquisición, por lo tanto, el ajuste relacionado al momento de la compra y por los conceptos devengados a resultado oportunamente en el presente período ha sido una disminución en el RNA de $(14.806.328).

• Gastos por cierre de sucursales

Adicionalmente, se han identificado planes formales de cierre de determinadas sucursales que se encontraban formalizados al momento de la adquisición sobre los cuales no se tenía conocimiento. Los pasivos relacionados con obligaciones presentes deben ser reconocidos al momento de la combinación de negocios. En consecuencia, el ajuste relacionado a las indemnizaciones por dichos cierres al momento inicial y, contemplando las erogaciones en el presente ejercicio, ha sido una disminución en el RNA de $(4.623.034).

• Recuperabilidad quebranto impositivo de GGAL Holdings

Durante el proceso de evaluación posterior a la adquisición, se concluyó que el quebranto impositivo de GGAL Holdings registrado inicialmente no era recuperable conforme, principalmente a la capacidad futura de la generación de ingresos imponibles proyectada para dicha compañía Holding de manera individual. El impacto en RNA fue una disminución por $(2.444.459).

• Interés minoritario

La participación no controladora atribuible a los ajustes previamente detallados asciende a $394.

• Impacto en el resultado de la operación

Derivado de los ajustes efectuados, considerando el impacto impositivo, el resultado por la adquisición originalmente reconocido se redujo en $(21.873.427), ascendiendo la ganancia final a $931.229.987. Los ajustes identificados corresponden a situaciones existentes a la fecha de adquisición y, por lo tanto, han sido tratados como ajustes al momento inicial de la combinación de negocios. En consecuencia, el valor razonable de los activos netos adquiridos ascendió a $2.337.113.004. Se ajustaron las cifras comparativas del activo y de resultados con el objeto de reflejar los importes actualizados de los mismos.

Conceptos	Valor razonable de activos y pasivos provisorio	Ajustes de medición	Valor razonable de activos y pasivos final
Activo			
Efectivo y Depósitos en Bancos	1.724.452.957	—	1.724.452.957
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	113.054.349	—	113.054.349
Instrumentos derivados	9.413.866	—	9.413.866
Operaciones de pase	1.968.408	—	1.968.408
Otros activos financieros	380.424.366	—	380.424.366
Préstamos y otras financiaciones	2.719.514.036	—	2.719.514.036
Previsión	—	—	—
Otros Títulos de Deuda	1.814.720.924	—	1.814.720.924
Activos financieros entregados en garantía	213.543.110	—	213.543.110
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	13.297.483	—	13.297.483
Inversión en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	142.635.641	—	142.635.641
Propiedad, planta y equipo	281.950.649	—	281.950.649
Activos intangibles core deposits	48.709.200	—	48.709.200
Activos intangibles	24.547.008	—	24.547.008
Activos por impuesto a las ganancias diferido	88.166.389	8.017.506	96.183.895
Otros activos no financieros	136.664.072	(22.778.967)	113.885.105
Activos no corrientes mantenidos para la venta	19.081.107	—	19.081.107
Total Activo	**7.732.143.565**	**(14.761.461)**	**7.717.382.104**
Pasivo			
Depósitos	4.571.892.867	—	4.571.892.867
Instrumentos derivados	6.824.933	—	6.824.933
Operaciones de pase	16.048.520	—	16.048.520
Otros pasivos financieros	311.095.102	—	311.095.102
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	8.307.708	—	8.307.708
Obligaciones negociables subordinadas	124.358.484	—	124.358.484
Provisiones	38.305.039	7.112.360	45.417.399
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	59.090.271	—	59.090.271
Otros pasivos no financieros	237.100.681	—	237.100.681
Total Pasivo	**5.373.023.605**	**7.112.360**	**5.380.135.965**
Activos netos	**2.359.119.960**	**(21.873.821)**	**2.337.246.139**
Interés minoritario	**(133.529)**	**394**	**(133.135)**
Activos netos adquiridos	**2.358.986.431**	**(21.873.427)**	**2.337.113.004**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

El 6 de diciembre de 2024, Grupo Galicia canceló sus obligaciones con HLA por un total de $1.489.951.660. Esta cancelación se realizó mediante transferencia bancaria por $466.265.446, la emisión de acciones por $896.109.444 (ver nota 31), la emisión de una obligación negociable sin oferta pública por $108.443.593 (US$81.157.808, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación) (ver nota 27) y un pasivo de $19.133.177 (US$14.319.026,28, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación), éstos dos últimos corresponden al ajuste de precio pactado en la operación.

Reestructuración Societaria - GGAL Holdings S.A. (ex HSBC Argentina Holdings S.A.)

En el marco del proceso de reestructuración societaria de GGAL Holdings S.A., se realizaron las operaciones que se detallan a continuación.

El 26.12.24 Grupo Financiero Galicia S.A. adquirió 3.997.362 acciones de GGAL Holdings S.A. a GGAL Participaciones S.A. En la misma fecha, adquirió acciones de GGAL Participaciones S.A. a Banco GGAL S.A. Asimismo, Galicia Asset Management S.A.U. adquirió a Banco GGAL S.A. su participación del 43,5608% sobre GGAL Asset Management S.A. S.G.G.F.C.I.

El 30.12.24, Banco Galicia y Grupo Financiero Galicia S.A. aportaron en especie a GGAL Holdings S.A. la totalidad de sus acciones sobre GGAL Participaciones S.A., convirtiéndose ésta última a GGAL Participaciones S.A.U. Esta modificación fue inscripta en el Registro Publico de Comercio el 03.02.25.

Reorganización societaria

El 3 de febrero de 2025, los Directorios de las subsidiarias Banco Galicia, Galicia Asset Management S.A.U., Sudamericana Holding S.A. y GGAL Holdings S.A., resolvieron iniciar las gestiones necesarias para llevar a cabo una Reorganización Societaria, con el objetivo de mejorar la organización y utilización de los recursos, así como lograr una gestión técnica y administrativa más eficaz y eficiente.

La Reorganización Societaria constó de una escisión-fusión y fusiones por absorción, de acuerdo con lo previsto en: (a) los artículos 88, primer párrafo, apartado I, y 82 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, y sus modificatorias ("LGS"), (b) los artículos 146, 151 y 152 de la Resolución General 15/2024 de la IGJ, y (c) encuadrarla como tres reorganizaciones empresarias simultáneas y concatenadas libres de impuestos entre entidades de un mismo conjunto económico bajo el artículo 80 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado por Decreto 824/2019 y sus modificatorias (la "LIG").

De esto, resultó la escisión de GGAL Holdings S.A., la cual se disolvió sin liquidarse, y fue absorbida mediante un proceso de fusión por Banco Galicia, Galicia Asset Management S.A.U. y por Sudamericana Holding S.A.

De esta manera GGAL Holding S.A. transfirió:

- el 99,985% de las participaciones en Banco GGAL S.A. a Banco Galicia.
- el 56,439% de las participaciones en GGAL Asset Management S.A. a Galicia Asset Management S.A.U.
- el 98% de las participaciones de GGAL Seguros S.A. y GGAL Seguros de Retiro S.A. y el 100% de GGAL Participaciones S.A.U. a Sudamericana Holdings S.A.

Por otro lado, las fusiones por absorción previstas en la Reorganización Societaria se llevaron a cabo de la siguiente manera:

- Unificación del negocio bancario: Banco Galicia absorbió a Banco GGAL S.A., que se disolvió sin liquidarse, resultando en una única entidad bancaria.
- Unificación del negocio de gerenciadoras de fondos comunes de inversión: Galicia Asset Management S.A.U. absorbió a GGAL Asset Management S.A., que se disolvió sin liquidarse, consolidando así el negocio en una única entidad.
- Absorción de GGAL Participaciones S.A.U.: Sudamericana Holdings S.A. absorbió a GGAL Participaciones S.A.U., la cual se disolvió sin liquidarse.

El 23 de abril de 2025, las Asambleas de accionistas de Banco Galicia, Galicia Asset Management S.A.U. y Sudamericana Holding S.A. aprobaron la reorganización societaria integral, en el marco de un conjunto económico conforme al artículo 80 de la Ley de Impuesto a las Ganancias (t.o. 2019).

Adicionalmente, producto de la citada reorganización se modificaron los artículos 1° y 4° del Estatuto Social mediante el cual se establece el cambio de denominación de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. y el aumento de capital social a 101 acciones ordinarias de un peso valor nominal cada una y 5 votos por acción y 754.761.922 acciones ordinarias de un peso valor nominal cada una y 1 voto por acción. Todas las acciones son escriturales.

Asimismo, la Asamblea de Accionistas de Galicia Asset Management S.A.U., aprobó el aumento del capital social en la cantidad de $54.687, es decir, de $103.813 a $158.501 y la emisión de 54.687.482 acciones ordinarias, con valor nominal $1 (un peso) cada una y con derecho a un voto por acción (acciones Clase "B"), con una prima de emisión por un monto total de $28.161.993.

Por último, la Asamblea de Accionistas de Sudamericana Holding S.A. aprobó el aumento de capital $246.344, es decir, de $112,052 a $358,396 y la emisión de 246.343.511 acciones ordinarias, con valor nominal de $1 (un peso) cada una y con derecho a un voto por acción (acciones Clase "B"), con una prima de emisión por un monto total de $105.745.127.

El 22 de mayo de 2025 el BCRA emitió la Resolución "RESOL-2025-122-E-GDEBCRA-SDD#BCRA", mediante la cual resolvió autorizar a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., en los términos del artículo 7 de la Ley de Entidades Financieras, a fusionarse por absorción, en calidad de entidad absorbente, con Banco GGAL S.A., de acuerdo con lo establecido en el "Compromiso previo de Escisión-Fusión y Fusión por absorción", la que debía concretarse dentro de los 180 (ciento ochenta) días a partir de dicha fecha.

El 19 de junio de 2025, fueron concluidos los trámites pertinentes ante los organismos competentes. Como resultado de ello, el BCRA emitió la Com. "C" N° 100461 que dispuso la concreción de la fusión por absorción de Banco GGAL S.A., pasando a integrar las sucursales de éste a las de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.

En consecuencia, a partir del 23 de junio de 2025, el Banco y Banco GGAL S.A. (anteriormente denominado HSBC Bank Argentina S.A.) comenzaron a operar como una entidad financiera unificada, integrando las operaciones que anteriormente eran desarrolladas por Banco GGAL S.A., sociedad que ha sido disuelta –sin liquidación– en el marco del proceso de Reorganización Societaria. Asimismo, operó a favor del Banco la transferencia de la autorización de oferta pública oportunamente otorgada a Banco GGAL S.A. por parte de la Comisión Nacional de Valores.

El 22 de agosto de 2025, las reorganizaciones societarias de Galicia Asset Management S.A.U. y Sudamericana Holding S.A. fueron inscriptas en el Registro Público de Comercio.

Participaciones en subsidiarias

Se detallan a continuación los porcentajes de participación y tenencia de acciones en sociedades sobre las cuales ejerce control y son consolidadas por el Grupo:

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Sociedad	31.12.25		31.12.24	
	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	754.748.461	99,99820 %	668.549.353	100 %
Banco GGAL S.A. (1)	—	— %	1.244.048.856	99,99383 %
Galicia Asset Management S.A.U.	158.500.537	100 %	20.000	100 %
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	71.310	99,99 %	71.310	99,99 %
Galicia Capital US LLC	1.000	100 %	1.000	100 %
Galicia Holdings US Inc.	1.000	100 %	1.000	100 %
Galicia Investments LLC	100	100 %	100	100 %
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U.	1.933.542.601	100 %	27.727.278	100 %
Galicia Securities S.A.U.	95.392.000	100 %	95.392.000	100 %
Galicia Seguros S.A.U.	846.328.042	100 %	1.830.887	100 %
Galicia Ventures Corp.	10.000	100 %	—	— %
Galicia Ventures LP	1.000	100 %	1.000	100 %
Galicia Warrants S.A.	1.000.000	100 %	1.000.000	100 %
GGAL Asset Management S.A. S.G.F.C.I. (1)	—	— %	1.791.487	100 %
GGAL Holdings S.A. (1)	—	— %	748.712.987.065	100 %
GGAL Participaciones S.A.U. (1)	—	— %	11.513.929	100 %
GGAL Seguros S.A.	37.855.000	100 %	37.855.000	100 %
GGAL Seguros de Retiro S.A.	49.803.430	100 %	49.803.430	100 %
IGAM LLC	100	100 %	100	100 %
INVIU S.A.U.	809.611.333	100 %	809.611.333	100 %
INVIU Capital Markets Limited	1	100 %	1	100 %
INVIU Manager Investment Ltd.	1	100 %	1	100 %
INVIU México S.A.P.I. de C.V.	1.500	100 %	1.500	100 %
INVIU Perú S.A.B. S.A.C.	2.439.992.000	100 %	2.439.992.000	100 %
INVIU Technology Limited	1	100 %	1	100 %
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.U.	300.000.000	100 %	300.000.000	100 %
Vestly Advisory LLC	100	100 %	—	— %
Vestly Asset Management LLC	100	100 %	100	100 %
Vestly Capital LLC	100	100 %	—	— %
Vestly Group Corp.	10.000	100 %	—	— %
Vestly México S.A. de C.V.	1.500	100 %	1.500	100 %
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	26.816.107.017	100 %	1.712.567.500	100 %
NHI(UK) Limited	19.000.000	100 %	19.000.000	100 %
N-xers S.A. de C.V.	405.816.000	100 %	405.816.000	100 %
Sudamericana Holding S.A.	358.395.538	100 %	32.717.429	100 %
Seguros Galicia S.A.	66.055.068.160	99,44 %	4.512.697.946	99,43 %
Tarjeta Naranja S.A.U.	2.896	100 %	2.896	100 %
Tarjetas Regionales S.A.	1.756.704.458	100 %	1.756.704.458	100 %
Well Assistance S.A.U.	100.000	100 %	100.000	100 %

(1) Ver Reorganización societaria, en esta nota.

A continuación, se detalla información básica relacionada con las sociedades consolidadas al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024:

				31.12.25
Sociedad	Activo	Pasivo	Patrimonio Neto	Resultados (1)
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. (2)	36.652.383.802	30.628.766.865	6.023.616.937	(101.848.513)
Galicia Asset Management S.A.U. (2)	125.322.634	37.764.945	87.557.689	126.697.506
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A. (3)	6.887.205	2.687.921	4.199.284	5.715.161
Galicia Capital US LLC	5.621.487	2.640.303	2.981.184	53.439
Galicia Holding US Inc.	7.201.874	—	7.201.874	414.522
Galicia Investments LLC	73.654	—	73.654	148
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U. (3)	8.319.557	5.841.278	2.478.279	788.222
Galicia Securities S.A.U.	362.071.946	277.976.154	84.095.792	34.813.987
Galicia Seguros S.A.U. (3)	110.201.063	56.099.439	54.101.624	20.770.781
Galicia Ventures Corp. (4)	14.594	—	14.594	—
Galicia Ventures LP	7.365.435	—	7.365.435	14.834
Galicia Warrants S.A.	15.827.703	5.205.710	10.621.993	700.183
GGAL Seguros de Personas S.A. (3)	336.166.663	268.797.840	67.368.823	(1.693.759)
GGAL Seguros de Retiro S.A. (3)	483.405.197	430.930.768	52.474.429	6.996.820
IGAM LLC	23.701.651	4.136	23.697.515	(3.391.252)
INVIU S.A.U.	170.262.880	157.700.445	12.562.435	(5.048.364)
INVIU Capital Markets Limited	5.375.450	3.345.514	2.029.936	(1.081.781)
INVIU Management Investment Ltd.	1.348.906	1.103.490	245.416	(714.373)
INVIU México S.A.P.I. de C.V.	111	—	111	32
INVIU Perú S.A.B. S.A.C.	1.631.387	260.917	1.370.470	(951.980)
INVIU Technology Limited	868.177	617.912	250.265	149.247
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.U.	11.809.734	6.974.633	4.835.101	2.826.208
Vestly Advisory LLC (5)	—	—	—	—
Vestly Asset Management LLC	1.315.187	1.155.068	160.119	160.016
Vestly Capital LLC (5)	729.681	—	729.681	1.223
Vestly Group Corp. (5)	729.681	—	729.681	16.449
Vestly México S.A. de C.V.	107	—	107	31

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

				31.12.25
Sociedad	Activo	Pasivo	Patrimonio Neto	Resultados [1]
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	2.952.069.378	2.703.596.949	248.472.429	100.794.119
NHI(UK) Limited	27.527.479	107.616	27.419.863	(1.603.099)
N-xers S.A. de C.V.	29.701.562	837.811	28.863.751	1.688.176
Sudamericana Holding S.A. [2][3]	219.042.741	328.080	218.714.661	43.522.856
Seguros Galicia S.A.	342.942.341	311.147.808	31.794.533	9.828.823
Tarjeta Naranja S.A.U.	4.607.083.355	3.851.415.510	755.667.845	(42.398.661)
Tarjetas Regionales S.A.	1.034.221.265	15.113.522	1.019.107.743	61.101.256
Well Assistance S.A.U. [3]	952.118	302.260	649.858	1.283.018

(1) Resultados atribuibles a la controladora.
(2) Ver Reorganización societaria, en esta nota.
(3) Resultados correspondientes al período de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2025.
(4) Resultados correspondientes al período de un mes finalizado el 31 de diciembre de 2025.
(5) Resultados correspondientes al período de dos meses finalizado el 31 de diciembre de 2025.

				31.12.24
Sociedad	Activo	Pasivo	Patrimonio Neto	Resultados [1]
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	28.513.685.097	22.740.013.410	5.773.671.687	1.765.565.875
Banco GGAL S.A.[2]	7.430.576.843	5.481.396.198	1.949.180.645	(214.998.207)
Galicia Asset Management S.A.U.	112.412.994	41.950.708	70.462.286	89.781.445
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A. [3]	3.753.056	1.259.917	2.493.139	3.283.102
Galicia Capital US LLC	4.900.853	1.973.108	2.927.745	(1.652.530)
Galicia Holding US Inc.	6.787.353	—	6.787.353	(2.509.086)
Galicia Investments LLC	32.068	—	32.068	(15.600)
Galicia Retiro Compañía de Seguros S.A.U. [3]	7.737.906	6.162.120	1.575.786	(218.458)
Galicia Securities S.A.U.	215.947.948	166.666.142	49.281.806	31.914.465
Galicia Seguros S.A.U. [3]	96.093.553	63.144.111	32.949.442	4.612.023
Galicia Ventures LP	3.206.817	—	3.206.817	(1.365.943)
Galicia Warrants S.A.	16.303.577	5.124.920	11.178.657	1.362.198
GGAL Asset Management S.A. S.G.F.C.I. [2]	29.789.029	6.311.998	23.477.031	835.691
GGAL Holdings S.A. [2]	2.147.361.064	5.198.406	2.142.162.658	(224.631.593)
GGAL Participaciones S.A.U. [2]	9.635.523	2.360.871	7.274.652	(3.509.470)
GGAL Seguros de Personas S.A. [2]	313.541	244.479	69.062	9.091
GGAL Seguros de Retiro S.A. [2]	464.620	419.142	45.478	3.639
IGAM LLC	27.092.625	3.849	27.088.776	(15.338.391)
INVIU S.A.U.	165.935.404	153.787.880	12.147.524	(10.053.263)
INVIU Capital Markets Limited	2.964.575	340.055	2.624.520	147.837
INVIU Management Investment Ltd.	160.529	30.559	129.970	(5.094)
INVIU México S.A.P.I. de C.V.	104	—	104	89
INVIU Perú S.A.B. S.A.C.	897.252	234.400	662.852	(174.657)
INVIU Technology Limited	336.377	203.489	132.888	125.982
INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.U.	4.047.437	2.038.544	2.008.893	3.886
Vestly Asset Management LLC	135	—	135	21
Vestly México S.A. de C.V.	99	—	99	86
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	2.124.605.027	2.013.490.846	111.114.181	67.338.849
NHI(UK) Limited	27.175.576	—	27.175.576	78.403
N-xers S.A. de C.V.	27.176.226	—	27.176.226	53.459
Sudamericana Holding S.A.[3]	59.094.501	1.447.872	57.646.629	(11.910.204)
Seguros Galicia S.A.	448.950.235	430.959.516	17.990.719	(21.457.852)
Tarjeta Naranja S.A.U.	4.603.168.827	3.726.344.478	876.824.349	244.042.332
Tarjetas Regionales S.A.	1.061.772.511	25.008.180	1.036.764.331	307.476.411
Well Assistance S.A.U. [3]	95.397	28.712	66.685	60.016

(1) Resultados atribuibles a la controladora.
(2) Resultados correspondientes al mes de diciembre de 2024.
(3) Resultados correspondientes al período de 12 meses finalizado el 31 de diciembre de 2024.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Participaciones en asociadas

Banco Galicia junto con otras entidades financieras, ha constituido una sociedad denominada Play Digital S.A. cuyo objeto es desarrollar y comercializar una solución de pagos vinculada a las cuentas bancarias de los usuarios del sistema financiero para mejorar significativamente su experiencia de pagos. El directorio de dicha sociedad se encuentra integrado por personal clave del Banco Galicia, por lo tanto, al poseer influencia significativa se valúa por el método de la participación.

Sociedad	% de Participación	Lugar de radicación	31.12.25	31.12.24
Play Digital S.A.	19,79 %	CABA	3.318.167	5.377.403

Los movimientos de dicha inversión son los siguientes:

Sociedad	31.12.24	Aportes	Compra de acciones	Participación en resultados	31.12.25
Play Digital S.A.	5.377.403	—	1.254.054	(3.313.290)	3.318.167
Total	**5.377.403**	**—**	**1.254.054**	**(3.313.290)**	**3.318.167**

Se detalla a continuación información básica relacionada con la asociada al 30 de septiembre de 2025, expresada en moneda de cierre:

Sociedad	Activo	Pasivo	PN	Resultados
Play Digital S.A.	53.625.005	42.911.244	10.713.761	3.685.141

Para mayor detalle ver Anexo E.

Participaciones en negocios conjuntos

El 25 de febrero de 2025 Grupo Financiero Galicia y Banco Santander S.A. celebraron un acuerdo para la implementación de un joint venture con el objeto de potenciar el crecimiento y expansión del negocio de Nera, siendo las compañías integrantes del mismo Agri Tech Investments Argentina S.A.U. (“Nera Argentina”), Nera Paraguay S.A. y Nera Uruguay S.A. Mediante este acuerdo se decidió radicar a la sociedad holding en España, la cual será la controlante de las compañías del joint venture, y de la que Grupo Financiero Galicia y Banco Santander S.A. compartirán en igualdad el control político y económico del mismo.

Desde la firma del acuerdo, Banco Santander S.A. poseía derechos como si fuera co-controlador sobre Agri Tech Investments LLC y sobre las compañías integrantes del joint venture.

El 23 de diciembre de 2025 se realizó el cierre final de la operación por medio del cual se suscribió un pacto de socios entre Grupo Financiero Galicia S.A. y Banco Santander S.A. a fin de que ambas sociedades tengan el 50% de participación accionaria sobre la sociedad holding, la cual se redomicilió a España cambiando así también su razón social a Nera Agro Holdings S.L. En idéntica fecha se celebró la junta general extraordinaria y universal de socios, aprobando la duplicación del capital social de la sociedad, siendo el Banco Santander S.A. acreedor de las nuevas acciones y compartiendo en igualdad de condiciones con Grupo Financiero Galicia S.A. la participación en el control y en los resultados.

Sociedad	% de Participación	Lugar de radicación	31.12.25	31.12.24
Nera Agro Holdings S.L.	50,00 %	España	9.496.633	—

Los movimientos de dicha inversión son los siguientes:

Sociedad	31.12.24	Alta(*)	Participación en resultados(**)	31.12.25
Nera Agro Holdings S.L.	—	1.819.130	7.677.503	9.496.633
Total	**—**	**1.819.130**	**7.677.503**	**9.496.633**

(*) Como consecuencia del acuerdo previamente mencionado, se perdió el control sobre Nera Agro Holdings S.L. (ex - Agri Tech Investments LLC). Dado que el impacto no fue significativo, la transacción no fue clasificada como una operación discontinuada.

(**) El resultado incluye la participación en otros resultados integrales. Asimismo, contempla el resultado por participación del 100% desde enero hasta noviembre y del 50% en diciembre, de acuerdo con la nueva estructura accionaria, e incorpora el efecto del ingreso del nuevo accionista durante el ejercicio, sin que ello haya implicado flujos de efectivo ni contraprestaciones asociadas para el Grupo.

Se detalla a continuación información básica relacionada con la asociada al 30 de septiembre de 2025, expresada en moneda de cierre:

Sociedad	Activo	Pasivo	PN	Resultados
Nera Agro Holdings S.L.	4.026.158	231.899	3.794.259	1.975.129

Para mayor detalle ver Anexo E.

NOTA 16. ARRENDAMIENTOS

Esta nota proporciona información para arrendamientos en los cuales el Grupo actúa como arrendatario:

i) Importes reconocidos en el estado de situación financiera:

ii)

Concepto	31.12.25	31.12.24
Importe en libros de activos por derecho de uso (1)	45.078.215	74.143.103
Pasivo por arrendamiento (2)	(44.196.888)	(70.662.225)

(1) Registrado en el rubro Propiedad, planta y equipo, correspondiente al derecho de uso de inmuebles, ver anexo F.

(2) Registrado en el rubro Otros pasivos financieros, ver nota 25.

Las altas de los activos por derechos de uso durante el ejercicio 2025 fueron de $10.536.503.

Los vencimientos de los pasivos por arrendamientos se encuentran en la nota 45.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ii) Importes reconocidos en el estado de resultados:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Cargo por depreciación de los activos por derecho de uso (1)(2)	(34.087.436)	(16.620.677)
Egreso por intereses (3)	(3.151.970)	(7.453.232)
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo (4)	(509.644)	(172.910)
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor (4)	(8.784.502)	(1.701.340)
Ingresos por subarrendamiento (5)	553.211	280.004

(1) Depreciación por derecho de uso de Inmuebles. Ver anexo F.

(2) Registrado en el rubro Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes, ver nota 39.

(3) Registrado en el rubro Otros gastos operativos – Intereses por arrendamientos, ver nota 40.

(4) Registrado en el rubro Gastos de administración - Alquileres, ver nota 38.

(5) Registrado en el rubro Otros ingresos operativos – Otros diversos, ver nota 34.

La evolución del derecho de uso se encuentra detallada en el anexo F, mientras que la vida útil se define individualmente en base a cada contrato de locación.

A continuación, se presenta la evolución de los pasivos por arrendamiento, por los ejercicios 2025 y 2024.

Pasivos por arrendamiento	31.12.25	31.12.24
Saldos al inicio del ejercicio	**70.662.225**	**84.395.030**
Adquisiciones realizadas mediante combinación de negocios (*)	—	19.333.246
Nuevos contratos	10.536.503	13.970.952
Cancelaciones de contratos	(11.770.914)	(16.125.851)
Pagos realizados	(34.285.087)	(17.120.087)
Intereses por arrendamientos	3.151.970	7.453.232
Efecto del tipo de cambio y ajuste por inflación	5.902.191	(21.244.297)
Saldos al cierre del ejercicio	**44.196.888**	**70.662.225**

(*) Ver nota 15 - Combinación de negocios

El total de flujos financieros relacionados con arrendamientos fue de $34.285.087.

NOTA 17. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos en propiedad, planta y equipo se encuentran detallados en el anexo F. Los valores contables de propiedad, planta y equipo no superan los valores recuperables.

NOTA 18. ACTIVOS INTANGIBLES

Los movimientos en activos intangibles se encuentran detallados en el anexo G. Los valores contables de activos intangibles no superan los valores recuperables.

NOTA 19. ACTIVOS / PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO

Se detallan a continuación los movimientos en los activos y pasivos por el impuesto a las ganancias diferido durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2025 y el 31 de diciembre de 2024.

Activos por impuesto a las ganancias diferido

Concepto	31.12.24	Variación del ejercicio	31.12.25
Valuación de títulos	—	156.189	156.189
Instrumentos derivados	2.227.834	(1.750.099)	477.735
Préstamos y otras financiaciones	257.984.685	199.414.909	457.399.594
Quebrantos acumulados	79.351.703	(65.185.597)	14.166.106
Otros activos no financieros	2.796.879	(265.896)	2.530.983
Otros pasivos financieros	21.384.460	(4.374.327)	17.010.133
Provisiones	141.414.554	(63.427.503)	77.987.051
Pasivos por contratos de seguros	101.060.792	6.713.700	107.774.492
Otros pasivos no financieros	114.828.552	(85.466.367)	29.362.185
Diferencia de cotización	225.772	346.246	572.018
Diferimiento ajuste por inflación	883.240	1.154.449	2.037.689
Otros	15.035	2.817.062	2.832.097
Totales	**722.173.506**	**(9.867.234)**	**712.306.272**
Activo neto por impuestos diferidos en subsidiarias con posición pasiva neta	(171.768.644)	(69.545.011)	(241.313.655)
Activo por impuesto diferido	**550.404.862**	**(79.412.245)**	**470.992.617**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Pasivo por impuesto a las ganancias diferido

Concepto	31.12.24	Variación del ejercicio	31.12.25
Valuación de títulos	(113.609.834)	67.807.143	(45.802.691)
Otros activos financieros	(40.321.038)	33.569.956	(6.751.082)
Propiedad, planta y equipos	(104.939.086)	3.847.530	(101.091.556)
Activos intangibles	(76.783.459)	(24.608.906)	(101.392.365)
Otros activos no financieros	(2.882.748)	861.462	(2.021.286)
Obligaciones negociables emitidas	(819.492)	32.492	(787.000)
Obligaciones negociables subordinadas	(4.143.855)	4.140.014	(3.841)
Otros pasivos no financieros	(8.209.576)	23.791	(8.185.785)
Diferencia de cotización	(868)	(28.303)	(29.171)
Diferimiento ajuste por inflación	(6.200)	6.200	—
Otros	(482.993)	(1.010.948)	(1.493.941)
Totales	**(352.199.149)**	**84.640.431**	**(267.558.718)**
Pasivo neto por impuestos diferidos en subsidiarias con posición pasiva neta	171.768.644	69.545.011	241.313.655
Pasivo por impuesto diferido	**(180.430.505)**	**154.185.442**	**(26.245.063)**

NOTA 20. ACTIVOS/PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS

A continuación, se detallan los activos y pasivos vinculados con contratos de seguro y reaseguro, al cierre del ejercicio.

Conceptos	Vida	No Vida	31.12.25
Activos de contratos de seguro	32.407.291	31.770.202	64.177.493
Pasivos de contratos de seguro	(229.591.953)	(740.956.901)	(970.548.854)
Activos de contratos de reaseguro	48.350	77.728.254	77.776.604
Pasivos de contratos de reaseguro	—	—	—

Conceptos	Vida	No Vida	31.12.24
Activos de contratos de seguro	20.274.503	24.773.037	45.047.540
Pasivos de contratos de seguro	(611.293.387)	(265.008.397)	(876.301.784)
Activos de contratos de reaseguro	345.940	71.292.646	71.638.586
Pasivos de contratos de reaseguro	—	—	—

Conceptos	Vida	No vida	01.01.24
Activos de contratos de seguro	4.346.411	23.789.262	28.135.673
Pasivos de contratos de seguro	(6.708.641)	(296.086.761)	(302.795.402)
Activos de contratos de reaseguro	—	81.974.991	81.974.991
Pasivos de contratos de reaseguro	(1.313.684)	(4.884.389)	(6.198.073)

Conceptos	31.12.25	31.12.24	01.01.24
Activos por contratos de seguro	**64.177.493**	**45.047.540**	**28.135.673**
Pasivos por contratos de seguro	**(970.548.854)**	**(876.301.784)**	**(302.795.402)**
Pasivos por cobertura remanente (LRC)	**(569.904.352)**	**(534.725.520)**	**56.772.127**
Estimaciones del valor actual de los flujos de caja	(367.468.261)	(388.263.887)	(5.257.934)
Ajuste de riesgo (RA)	(67.165.309)	(74.342.513)	(249.170)
Margen de servicio contractual (CSM)	(197.996.207)	(134.740.293)	(3.659.256)
Componente de siniestralidad (LC)	—	(1.785.278)	(1.220.858)
Reserva de primas - modelo simplificado	62.725.425	64.406.451	67.159.345
Pasivos por siniestros incurridos (LIC)	**(336.467.009)**	**(296.528.724)**	**(331.431.856)**
Estimaciones del valor actual de los flujos de caja	(325.305.319)	(291.149.633)	(326.412.539)
Ajuste de riesgo (RA)	(11.161.690)	(5.379.091)	(5.019.317)
Activos por contratos de reaseguro	**77.776.604**	**71.638.586**	**81.974.991**
Pasivos por contratos de reaseguro	**—**	**—**	**(6.198.073)**
Activo por cobertura remanente	**8.437.814**	**24.739.649**	**12.376.489**
Estimaciones del valor actual de los flujos de caja	—	—	—
Ajuste de riesgo (RA)	—	—	—
Margen de servicio contractual (CSM)	—	—	—
Reserva de primas - modelo simplificado	8.437.814	24.739.649	12.376.489
Activo por siniestros incurridos	**69.338.790**	**46.898.937**	**63.400.429**
Estimaciones del valor actual de los flujos de caja	68.548.792	46.702.778	63.210.749
Ajuste de riesgo (RA)	789.998	196.159	189.680

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	Excluyendo LC	LRC LC	LIC Valor actual de los flujos de efectivo futuros	LIC Ajuste de riesgo para riesgo no financiero	Total
Activo por contratos de seguro al inicio	57.773.048	(3.301)	(12.512.237)	(209.970)	45.047.540
Pasivo por contratos de seguro al inicio	(590.713.290)	(1.781.977)	(278.637.397)	(5.169.120)	(876.301.784)
Saldo neto al 31.12.24	**(532.940.242)**	**(1.785.278)**	**(291.149.634)**	**(5.379.090)**	**(831.254.244)**
Ingresos del servicio de seguro	**649.724.871**	**—**	**—**	**—**	**649.724.871**
Siniestros ocurridos y otros gastos directamente atribuibles	(774.408)	599.151	(556.979.523)	(8.219.954)	(565.374.734)
Cambios relacionados con servicios pasados - cambios en el FCF relacionados con el LIC	—	—	37.194.494	1.175.269	38.369.763
Pérdidas en contratos onerosos y reversión de dichas pérdidas	(4.959)	(5.456.062)	—	—	(5.461.021)
Amortización de flujos de efectivo de adquisición de seguros	(82.344.245)	—	—	—	(82.344.245)
Gastos del servicio de seguro	**(83.123.612)**	**(4.856.911)**	**(519.785.029)**	**(7.044.685)**	**(614.810.237)**
Resultado del servicio de seguro	**566.601.259**	**(4.856.911)**	**(519.785.029)**	**(7.044.685)**	**34.914.634**
NIC 29 + Resultados financieros de contratos de seguro mantenidos	**(100.029.029)**	**1.067.273**	**50.889.296**	**1.262.085**	**(46.810.375)**
Importes totales reconocidos en el resultado global	**466.572.230**	**(3.789.638)**	**(468.895.733)**	**(5.782.600)**	**(11.895.741)**
Flujos de efectivo					
Primas recibidas	(530.355.825)	—	—	—	(530.355.825)
Siniestros y otros gastos directamente atribuibles pagados	1.136.502	201.602	434.740.048	—	436.078.152
Flujos de adquisición de seguros	**31.056.297**	**—**	**—**	**—**	**31.056.297**
Total de flujos de efectivo	**(498.163.026)**	**201.602**	**434.740.048**	**—**	**(63.221.376)**
Adquisiciones	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**
Saldo neto al 31.12.25	**(564.531.038)**	**(5.373.314)**	**(325.305.319)**	**(11.161.690)**	**(906.371.361)**
Pasivo por contratos de seguro al cierre	(637.159.464)	(5.213.967)	(317.053.855)	(11.121.568)	(970.548.854)
Activo por contratos de seguro al cierre	72.628.426	(159.347)	(8.251.464)	(40.122)	64.177.493
Saldo neto al 31.12.25	**(564.531.038)**	**(5.373.314)**	**(325.305.319)**	**(11.161.690)**	**(906.371.361)**

Conceptos	Excluyendo LC	LRC LC	LIC Valor actual de los flujos de efectivo futuros	LIC Ajuste de riesgo para riesgo no financiero	Total
Activo por contratos de reaseguro al inicio	24.739.649	—	46.702.778	196.159	71.638.586
Pasivo por contratos de reaseguro al inicio	—	—	—	—	—
Saldo neto al 31.12.24	**24.739.649**	**—**	**46.702.778**	**196.159**	**71.638.586**
Gastos de reaseguro	**(39.173.333)**	**—**	**—**	**—**	**(39.173.333)**
Recuperación de siniestros ocurridos	—	—	60.183.680	534.862	60.718.542
Cambios relacionados con el servicio pasado - cambios en el FCF relacionados con la recuperación de siniestros ocurridos	—	—	4.255.051	103.345	4.358.396
Componente de recuperación de siniestros	—	—	—	—	—
Gastos de servicios de seguros	**(39.173.333)**	**—**	**64.438.731**	**638.207**	**25.903.605**
NIC 29 + Resultados financieros de los contratos de reaseguro mantenidos	**(2.088.717)**	**—**	**(8.391.560)**	**(44.368)**	**(10.524.645)**
Total importes reconocidos en el resultado global	**(41.262.050)**	**—**	**56.047.171**	**593.839**	**15.378.960**
Flujos de efectivo					
Primas pagadas netas de comisiones de cesión y otros gastos directamente atribuibles pagados	27.045.967	—	—	—	27.045.967
Recuperos del reaseguro	(2.085.752)	—	(34.201.157)	—	(36.286.909)
Total flujos de efectivo	**24.960.215**	**—**	**(34.201.157)**	**—**	**(9.240.942)**
Adquisiciones	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**
Saldo neto al 31.12.25	**8.437.814**	**—**	**68.548.792**	**789.998**	**77.776.604**
Pasivos por contratos de reaseguro al cierre	—	—	—	—	—
Activos por contratos de reaseguro al cierre	8.437.814	—	68.548.792	789.998	77.776.604
Saldo neto al 31.12.25	**8.437.814**	**—**	**68.548.792**	**789.998**	**77.776.604**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	Excluyendo LC	LRC LC	LIC Valor actual de los flujos de efectivo futuros	LIC Ajuste de riesgo para riesgo no financiero	Total
Activo por contratos de seguro al inicio	42.545.767	(1.100.688)	(12.925.176)	(384.230)	28.135.673
Pasivo por contratos de seguro al inicio	15.447.217	(120.170)	(313.487.363)	(4.635.086)	(302.795.402)
Saldo neto al 01.01.24	**57.992.984**	**(1.220.858)**	**(326.412.539)**	**(5.019.316)**	**(274.659.729)**
Ingresos del servicio de seguro	**495.238.443**	**—**	**—**	**—**	**495.238.443**
Siniestros ocurridos y otros gastos directamente atribuibles	—	—	(392.432.262)	(3.239.663)	(395.671.925)
Cambios relacionados con servicios pasados - cambios en el FCF relacionados con el LIC	—	—	19.733.777	446.859	20.180.636
Pérdidas en contratos onerosos y reversión de dichas pérdidas	—	(1.224.643)	—	—	(1.224.643)
Amortización de flujos de efectivo de adquisición de seguros	(107.832.141)	—	—	—	(107.832.141)
Gastos del servicio de seguro	**(107.832.141)**	**(1.224.643)**	**(372.698.485)**	**(2.792.804)**	**(484.548.073)**
Resultado del servicio de seguro	**387.406.302**	**(1.224.643)**	**(372.698.485)**	**(2.792.804)**	**10.690.370**
NIC 29 + Resultados financieros de contratos de seguro mantenidos	**(80.176.438)**	**660.223**	**111.772.580**	**2.433.030**	**34.689.395**
Importes totales reconocidos en el resultado global	**307.229.864**	**(564.420)**	**(260.925.905)**	**(359.774)**	**45.379.765**
Flujos de efectivo					
Primas recibidas	(393.257.517)	—	—	—	(393.257.517)
Siniestros y otros gastos directamente atribuibles pagados	—	—	296.188.810	—	296.188.810
Flujos de adquisición de seguros	73.794.978	—	—	—	73.794.978
Total de flujos de efectivo	**(319.462.539)**	**—**	**296.188.810**	**—**	**(23.273.729)**
Adquisiciones	**(578.700.551)**	**—**	**—**	**—**	**(578.700.551)**
Saldo neto al 31.12.24	**(532.940.242)**	**(1.785.278)**	**(291.149.634)**	**(5.379.090)**	**(831.254.244)**
Pasivo por contratos de seguro al cierre	(590.713.290)	(1.781.977)	(278.637.397)	(5.169.120)	(876.301.784)
Activo por contratos de seguro al cierre	57.773.048	(3.301)	(12.512.237)	(209.970)	45.047.540
Saldo neto al 31.12.24	**(532.940.242)**	**(1.785.278)**	**(291.149.634)**	**(5.379.090)**	**(831.254.244)**

Conceptos	Excluyendo LC	LRC LC	LIC Valor actual de los flujos de efectivo futuros	LIC Ajuste de riesgo para riesgo no financiero	Total
Activo por contratos de reaseguros al inicio	22.578.222	535.717	58.765.748	95.304	81.974.991
Pasivo por contratos de reaseguros al inicio	(10.737.449)	—	4.445.000	94.376	(6.198.073)
Saldo neto al 01.01.24	**11.840.773**	**535.717**	**63.210.748**	**189.680**	**75.776.918**
Gastos de reaseguro	(30.423.691)	—	—	—	(30.423.691)
Recuperación de siniestros ocurridos	—	—	35.532.954	77.231	35.610.185
Cambios relacionados con el servicio pasado - cambios en el FCF relacionados con la recuperación de siniestros ocurridos	—	—	5.418.759	36.802	5.455.561
Componente de recuperación de siniestros	—	(246.008)	—	—	(246.008)
Gastos de servicios de seguros	**(30.423.691)**	**(246.008)**	**40.951.713**	**114.033**	**10.396.047**
NIC 29 + Resultados financieros de los contratos de reaseguro mantenidos	**(1.487.740)**	**(289.709)**	**(36.578.948)**	**(107.554)**	**(38.463.951)**
Total importes reconocidos en el resultado global	**(31.911.431)**	**(535.717)**	**4.372.765**	**6.479**	**(28.067.904)**
Flujos de efectivo					
Primas pagadas netas de comisiones de cesión y otros gastos directamente atribuibles pagados	44.810.307	—	—	—	44.810.307
Recuperos del reaseguro	—	—	(20.880.735)	—	(20.880.735)
Total flujos de efectivo	**44.810.307**	**—**	**(20.880.735)**	**—**	**23.929.572**
Adquisiciones	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**
Saldo neto al 31.12.24	**24.739.649**	**—**	**46.702.778**	**196.159**	**71.638.586**
Pasivos por contratos de reaseguro al cierre	—	—	—	—	—
Activos por contratos de reaseguro al cierre	24.739.649	—	46.702.778	196.159	71.638.586
Saldo neto al 31.12.24	**24.739.649**	**—**	**46.702.778**	**196.159**	**71.638.586**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

En el siguiente cuadro se presenta un análisis del reconocimiento previsto del CSM restante al final del ejercicio en resultados:

	Total CSM para contratos de seguros emitidos	
Número de años hasta el reconocimiento previsto	31.12.25	31.12.24 (*)
1	(20.050.094)	(13.175.946)
2	(19.547.302)	(12.713.319)
3	(17.422.050)	(11.208.033)
4	(15.569.560)	(9.961.188)
5	(13.926.254)	(8.911.095)
6–10	(49.976.876)	(32.345.188)
>10	(61.504.071)	(45.175.748)
Total	**(197.996.207)**	**(133.490.517)**

(*) Los montos corresponden al negocio adquirido en 2024, el resto no se reveló por ser inmaterial.

NOTA 21. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

A continuación, se detalla la composición de Otros activos no financieros:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Accionistas	21.528.249	21.645.065
Anticipos a de honorarios a Directores y Síndicos	2.955.275	2.621.562
Anticipos al personal	14.245	36.703.021
Créditos impositivos	39.839.404	133.798.715
Pagos efectuados por adelantado	41.991.689	77.000.904
Anticipos por compra de bienes	8.203.874	7.847.270
Propiedades de inversión (*)	20.291.062	15.244.754
Otros bienes diversos medidos al costo	98.264.698	54.840.107
Bienes tomados en defensa de créditos	576.630	576.630
Activos del contrato	15.966.426	23.749.857
Otros	3.640.507	3.148.179
Total	**253.272.059**	**377.176.064**

(*) Los movimientos de las propiedades de inversión se encuentran detallados en el anexo F.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 22. ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS

El Grupo ha clasificado como activos mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas los siguientes activos:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Inmuebles	9.564.118	19.108.203
Total	**9.564.118**	**19.108.203**

NOTA 23. DEPÓSITOS

Se detalla a continuación la composición de los depósitos a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
En pesos	**15.476.697.922**	**14.341.725.780**
Cuentas corrientes	2.549.985.819	2.632.389.785
Cajas de ahorro	5.242.183.113	5.784.141.573
Depósitos a plazo fijo	7.378.579.214	5.406.661.451
Depósitos a plazo fijo – UVA	42.232.395	116.748.826
Otros	81.237.730	93.373.053
Intereses y ajustes	182.479.651	308.411.092
En moneda extranjera	**12.192.242.030**	**10.171.505.446**
Cuentas corrientes	3	—
Cajas de ahorro	9.994.430.129	9.425.729.993
Depósitos a plazo fijo	2.174.637.967	718.621.123
Otros	18.268.961	25.744.373
Intereses y ajustes	4.904.970	1.409.957
Total	**27.668.939.952**	**24.513.231.226**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	31.12.24	31.12.23
Sector público no financiero	**395.841.887**	**373.227.578**
Sector financiero	**45.096.465**	**1.303.351**
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	**27.228.001.600**	**24.138.700.297**
Depósitos	27.228.001.600	24.138.700.297
Cuentas corrientes	2.467.763.109	2.522.716.595
Caja de ahorros	15.226.752.548	15.127.173.903
Plazos fijos	9.143.904.323	3.750.257.702
Cuentas de inversiones	119.361.735	2.340.037.618
Otros	86.720.420	91.350.706
Intereses y ajustes	183.499.465	307.163.773
Total	**27.668.939.952**	**24.513.231.226**

La concentración de los depósitos está detallada en el anexo H.

La apertura de los depósitos por plazos remanentes está detallada en el anexo I.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 24. PASIVOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS

Los pasivos a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en los anexos I y P. Los mismos incluyen la operatoria de obligaciones por operaciones con títulos públicos de terceros.

NOTA 25. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Acreedores por compras a liquidar	39.979.209	49.299.271
Cobranzas y otras operaciones por cuenta de terceros	429.821.781	378.654.594
Obligaciones por financiación de compras	3.048.986.700	3.214.060.031
Acreedores por compra de moneda extranjera a liquidar	—	82.777.551
Comisiones devengadas a pagar	28.112.674	24.383.268
Diversos sujetos a efectivo mínimo	70.248.265	104.232.088
Diversos no sujeto a efectivo mínimo	534.261.567	647.332.598
Arrendamientos a pagar	44.196.888	70.662.225
Pasivos Financieros por garantías y avales otorgados (contratos de garantía financiera)	9.816.450	15.703.458
Efectivo o equivalentes por compras o ventas al contado a liquidar	841.320	9.507.685
Otros pasivos financieros	14.812	1.165.912
Total	**4.206.279.666**	**4.597.778.681**

La apertura de otros pasivos financieros por plazos remanentes está detallada en el anexo I.

NOTA 26. FINANCIACIONES RECIBIDAS DEL BCRA Y OTRAS INSTITUCIONES FINANCIERAS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Financiaciones del BCRA	2.378.397	462.231
Corresponsalía	36.036.307	10.868.751
Financiaciones de entidades financieras del país	623.152.300	544.336.242
Financiaciones de entidades financieras del exterior	218.793.345	23.683.803
Financiaciones de organismos internacionales	1.385.363	1.805.307
Total	**881.745.712**	**581.156.334**

La apertura de las financiaciones por plazos remanentes está detallada en el anexo I.

En el siguiente cuadro se detallan las líneas de crédito con entidades financieras y organismos, locales e internacionales, a las fechas indicadas:

Entidades financieras y/u organismos	Fecha de colocación	Moneda	Plazo (*)	Tasa (*)	Vencimiento	Monto al 31.12.25(**)
Locales						
BICE $	Varias	$	1646 días	55,1	Varios	95.531.084
Acuerdos con bancos (***)	Varias	$	221 días	36,2	Varios	497.019.157
Call tomados	30.12.25	$	3 días	62,0	02.01.26	8.700.000
Call tomados BICE US$	26.12.25	US$	7 días	3,0	02.01.26	21.902.059
BCRA	31.12.25	$	3 días	—	05.01.26	2.378.397
Internacionales						
Corresponsales	30.12.25	U$S	3 días	—	02.01.26	36.036.307
Linea BID US$	15.12.25	U$S	2527 días	7,0	15.12.32	145.941.670
Prefinanciaciones	Varias	U$S	147 días	6,9	Varios	74.237.038
Total						**881.745.712**

(*) Promedio ponderado.

(**) Incluye capital e intereses.

(***) Corresponden, principalmente, a líneas de Naranja X.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Entidades financieras y/u organismos	Fecha de colocación	Moneda	Plazo(*)	Tasa(*)	Vencimiento	Monto al 31.12.24(**)
Locales						
BICE $	Varias	$	1646 días	40,0	Varios	51.405.016
Acuerdos con bancos (***)	Varias	$	218 días	40,2	Varios	472.771.367
Call tomados	26.12.24	$	7 días	32,0	02.01.25	6.577.438
Call tomados	27.12.24	US$	7 días	3,0	03.01.25	13.582.421
BCRA	30.12.24	$	3 días	—	02.01.25	462.231
Internacionales						
Corresponsales	30.12.24	US$	3 días	—	02.01.25	10.868.751
Prefinanciaciones	Varias	US$	129 días	6,9	Varios	25.489.110
Total						**581.156.334**

(*) Promedio ponderado.

(**) Incluye capital e intereses.

(***) Corresponden, principalmente, a líneas de Naranja X.

NOTA 27. OBLIGACIONES NEGOCIABLES EMITIDAS

Se detallan a continuación los Programas Globales de Emisión de Obligaciones Negociables vigentes:

Sociedad	Monto autorizado(*)	Tipo de Obligación Negociable	Plazo del programa	Fecha de aprobación por Asamblea	Aprobación C.N.V.
Grupo Financiero Galicia S.A.	Miles de US$100.000	Simples, no convertibles en acciones	5 años	09.03.09 ratificada el 02.08.12	Resolución Nº 16.113 del 29.04.09 y prorrogado por: Resolución N°17.343 del 08.05.14, Disposición Nº DI-2019-63-APN-GE#CNV del 06.08.19 y Disposición Nº DI-2024-47-APN-GE#CNV del 18.06.24. Autorización del aumento Resolución Nº 17.064 del 25.04.13
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	Miles de US$2.100.000	Simples, no convertibles en acciones, subordinadas o no, ajustables o no, con o sin garantía	5 años	28.04.05, 14.04.10, 29.04.15, 09.11.16, 28.04.20 y 25.03.25	Resolución Nº 15.228 del 04.11.05 y prorrogado por Resolución Nº 16.454 del 11.11.10, Resolución Nº 17.883 del 20.11.15 y Resolución Nº DI-2020-53-APN-GE#CNV del 24.11.20. Aumento del monto aprobado por Resoluciones Nº 17.883 del 20.11.15, Nº 18.081 del 10.06.16, Nº 18.840 del 26.01.17 y Nº 19.520 del 17.05.18.
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	Miles de US$1.000.000	Simples, no convertibles en acciones	—	25.04.19	Registro de Emisor Frecuente Nº 11 otorgado por Resolución NºRESCFC-2019-2055-APN-DIR#CNV de fecha 13.11.19 del Directorio de la CNV. Disminución del monto aprobado por resolución N° DI-2023-23-APN-GE#CNV de fecha 24.05.23. Aumento del monto aprobado por resolución N° DI-2024-23-APN-GE#CNV de fecha 26.04.24.
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. (**)	Miles de US$ 300.000	Simples, no convertibles en acciones, subordinadas o no, ajustables o no, con o sin garantía	5 años	30.04.07, 02.05.12, 26.01.17, 28.02.18 y 08.04.22	Resolución N° 15.654 del 14.06.07 y prorrogado por Resolución N° 16.842 del 29.06.12, Resolución N° 18.642 del 04.05.17 y Resolución N°DI-2022-29-APN-GE#CNV del 03.06.22. Aumento del monto aprobado por Resolución RESFC-2018-19399-APN-DIR#CNV del 15.03.18. Disminución del monto aprobado por Resolución N°DI-2022-29-APN-GE#CNV del 03.06.22.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Sociedad	Monto autorizado(*)	Tipo de Obligación Negociable	Plazo del programa	Fecha de aprobación por Asamblea	Aprobación C.N.V.
Tarjeta Naranja S.A.U.	Miles de US$1.000.000	Simples, no convertibles en acciones	5 años	08.03.12	Resolución Nº 15.220 del 14.07.05 y prorrogado por Resolución Nº 17.676 del 21.05.15 y Disposición Nº DI2020-20-APNGE#CNV del 18.03.20. Aumento del monto aprobado por Resoluciones Nº 15.361 del 23.03.06, 15.785 del 16.11.07, 16.571 del 24.05.11, 16.822 del 23.05.12 y 19.508 del 10.05.18.
Tarjeta Naranja S.A.U.	Miles de US$600.000	Simples, no convertibles en acciones	—	19.05.22	Registro de Emisor Frecuente otorgado por Disposición Nº IF-2025-41114681-APN-GE#CNV de fecha 21.04.25.

(*) O su equivalente en cualquier otra moneda.

(**) Programa proveniente de la fusión con Banco GGAL S.A.

Dentro de los Programas detallados en el cuadro precedente, se encuentran vigentes al 31 de diciembre de 2025, las siguientes emisiones de Obligaciones Negociables no subordinadas emitidas, netas de las recompras de Obligaciones Negociables propias:

Sociedad	Fecha de colocación	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros (*) al 31.12.25
En pesos							
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	06.02.25	XXI	79.786.900	12 meses	10.02.26	Tamar + 2,75%	80.147.000
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	29.04.25	XXV	53.701.755	12 meses	30.04.26	Tamar + 3,50%	52.124.711
Tarjeta Naranja S.A.U.	29.04.25	LXIV Serie III	85.072.998	366 días	30.04.26	Tamar + 4,5%	84.698.545
Tarjeta Naranja S.A.U.	28.08.25	LXV Serie I	59.967.719	273 días	28.05.26	Tamar + 9,0%	42.975.004
Tarjeta Naranja S.A.U.	26.11.25	LXVI Serie I	81.764.469	369 días	30.11.26	Tamar + 4,5%	52.230.444
En moneda extranjera							
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	03.10.24	XVI	325.000	48 meses	10.10.28	7,75 %	478.085.962
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	23.05.25	XXVIII	31.296	367 días	29.05.26	5,90 %	45.806.911
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	12.08.25	XXIX	110.914.898	382 días	31.08.26	6,25 %	165.007.864
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	12.11.25	XXX	144.323.518	381 días	30.11.26	6,00 %	199.452.758
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	18.12.25	XXXI	71.863.952	373 días	30.11.26	5,50 %	103.383.135
Tarjeta Naranja S.A.U.	25.04.25	LXIV Serie I	32.684	731 días	30.04.27	7,90 %	48.358.880
Tarjeta Naranja S.A.U.	28.08.25	LXV Serie II	95.711	273 días	28.05.26	7,40 %	139.988.090
Tarjeta Naranja S.A.U.	20.11.25	LXVI Serie II	90.095	278 días	31.08.26	6,50 %	130.081.063
Total							**1.622.340.367**

(*) Incluye capital e intereses.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Dentro de los Programas detallados en el cuadro precedente, se encontraban vigentes al 31 de diciembre de 2024, las siguientes emisiones de Obligaciones Negociables no subordinadas emitidas, netas de las recompras de Obligaciones Negociables propias:

Sociedad	Fecha de colocación	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros (*) al 31.12.24
En pesos							
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	17.09.24	XIV	44.640.963	6 meses	08.05.25	Badlar + 4,50%	59.658.928
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	17.09.24	XV	42.106.850	6 meses	31.03.25	Badlar + 3,95%	61.081.470
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	02.12.24	XVIII	23.476.247	147 días	30.04.25	3,00 %	30.367.003
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	20.12.24	XX	35.088.750	12 meses	27.12.25	Tamar + 2,70%	42.137.391
Tarjeta Naranja S.A.U.	05.02.24	LXI	35.000.000	366 días	05.02.25	Badlar + 3,50%	47.699.211
Tarjeta Naranja S.A.U.	26.08.24	LXII	35.000.000	273 días	26.05.25	Badlar + 5,50%	39.537.686
En moneda extranjera							
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	03.10.24	XVI	325.000	48 meses	10.10.28	7,75 %	442.888.634
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	01.11.24	XVII	83.478	177 días	30.04.25	2,00 %	112.109.913
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	02.12.24	XIX	97.749	6 meses	04.06.25	4,25 %	131.666.835
Tarjeta Naranja S.A.U.	26.11.24	LXIII	179.163	367 días	28.11.25	6,25 %	241.426.211
Total							**1.208.573.282**

(*) Incluye capital e intereses.

El 21 de junio de 2018, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., emitió el "Bono Verde" adquirido íntegramente por el International Finance Corporation, la línea es de 7 años y los intereses se pagan semestralmente. El mismo cuenta con 36 meses de gracia de pago de capital y luego repagos de 9 cuotas semestrales. Al 31 de diciembre de 2025 el Bono verde se encontraba cancelado. Al 31 de diciembre de 2024 el valor de libros del mismo ascendía a $9.187.790.

El 06.12.24 la Sociedad emitió una Obligación Negociable sin oferta pública a favor de HSBC Latin America B.V. por la suma de USD81.157.808 ($110.231.859), la cual fue cancelada el 13.02.25, con el producido del aumento de capital. (Ver nota 31).

En cumplimiento con lo establecido por la Comisión Nacional de Valores en su Texto Ordenado 2013 - Titulo II, Capitulo V, Sección III, Artículo 15, el Grupo informa a continuación el estado de aplicación de los fondos provenientes de las emisiones de obligaciones negociables del presente ejercicio económico pendientes de aprobación por la CNV:

Sociedad	Clase	Destino de los fondos	Estado de los fondos aplicados	Fecha de aplicación	Aprobación del Directorio
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XXIX	Integración de capital de trabajo en el país.	Pendiente	(*)	—
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XXXI	Cancelación de ON XXVII e integración de capital de trabajo en el país.	Definitiva	30.01.26	Acta N° 08/2026 de fecha 25 de febrero de 2026.

(*) Los fondos de la ON XXIX, se encuentran pendientes de aplicación a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados.

Se detallan a continuación las recompras de Obligaciones Negociables propias, a las fechas indicadas:

Sociedad	Clase Nº	VN al 31.12.25	Valor de libros (*) al 31.12.25
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XXI	2.196.696	2.896.590
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XXV	3.700.000	4.147.417
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XXX	8.259.529	12.639.947
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XVI	83	86.423
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XXVIII	57	82.216
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XXIX	4.776	377.821
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XXXI	1.032	1.540.810
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXIV	5.120.816	6.121.653
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXIV	42	66.441
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXVI	9.670.050	10.433.324
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXV	5.594.031	6.618.491
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXV	927	1.189.190
Total			**46.200.323**

(*) Incluye capital e intereses.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Sociedad	Clase Nº	VN al 31.12.24	Valor de libros (*) al 31.12.24
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XIV	300.000	2.434.804
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XV	330.000	514.204
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XVI	311	514.523
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XVII	1.231	1.959.735
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XVIII	—	—
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XIX	881	1.394.592
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	XX	—	2.959.847
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXI	4.310	1.271.189
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXII	1.027.871	1.409.677
Tarjeta Naranja S.A.U.	LXIII	848	1.342.460
Total			**13.801.031**

(*) Incluye capital e intereses.

La información con partes relacionadas se revela en nota 51.

NOTA 28. OBLIGACIONES NEGOCIABLES SUBORDINADAS

Obligaciones negociables subordinadas con oferta pública

Dentro de los Programas Globales detallados en la nota 27, se encuentran vigentes al cierre del ejercicio las siguientes emisiones de Obligaciones Negociables subordinadas emitidas, no convertibles en acciones:

Sociedad	Fecha de colocación	Moneda	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros(*) al 31.12.25
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	19.07.16	US$	II	Miles de US$250.000	120 meses (1)	46.222	(2)	376.190.745

Sociedad	Fecha de colocación	Moneda	Clase N°	VN	Plazo	Fecha de vto.	Tasa	Valor de libros(*) al 31.12.24
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	19.07.16	US$	II	Miles de US$250.000	120 meses (1)	46.222	(2)	350.069.829

(*) Incluye capital e intereses.

(1) La amortización se efectuará en su totalidad al vencimiento, el día 19 de julio de 2026, a menos que sean rescatadas, a opción del emisor, en forma total a un precio igual al 100% del capital en circulación más los intereses devengados e impagos.
(2) Tasa Fija del 8,25% anual desde la fecha de emisión hasta el 19 de julio de 2021 inclusive y margen a ser adicionado a la tasa de Reajuste Benchmark del 7,156% nominal anual hasta la fecha de vencimiento. Dichos intereses pactados serán pagaderos semestralmente el 19 de enero y el 19 de julio a partir del año 2017.

Se detallan a continuación las recompras de Obligaciones Negociables propias, a las fechas indicadas:

Sociedad	Clase Nº	VN al 31.12.25	Valor de libros (*) al 31.12.25
Banco de Galicia y Bs.As. S.A.	II	733	1.105.438
Total			**1.105.438**

Obligaciones negociables subordinadas sin oferta pública

Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo presenta en cartera obligaciones negociables no convertibles en acciones, subordinadas, sin oferta pública y colocadas en forma privada emitidas por la sociedad absorbida Banco GGAL S.A. por un valor nominal de US$100.000.000, que devengan una tasa de interés del 5,25% anual con vencimiento el 30.10.27.

NOTA 29. PROVISIONES

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Por sanciones administrativas, disciplinarias y penales	71	—
Provisiones por beneficios por terminación (*)	15.096.545	430.346.372
Compromisos eventuales	30.324.473	32.350.895
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	102.486.393	99.948.024
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	1.270.774	1.476.190
Otras	111.383.160	98.479.802
Total	**260.561.416**	**662.601.283**

(*) Como resultado de la adquisición de las compañías de GGAL Holdings S.A. (ex -HSBC Argentina Holdings S.A.) se llevó a cabo un proceso de fusión por absorción de acuerdo a lo descripto en la nota 15, con el objetivo de optimizar operaciones y recursos, brindando una propuesta de servicio unificada a los clientes. La finalidad de dicho proceso conlleva a la eficiencia operativa, la maximización de recursos y la consolidación del mercado, teniendo como objetivo principal la creación de una estructura más ágil y efectiva que responda a los desafíos del mercado argentino. Con ese objetivo se comunicó a los colaboradores un plan de reestructuración el cual tuvo distintas etapas de ejecución, en base a dicho plan el Grupo constituyó al 31 de diciembre de 2024 una provisión por Plan de Reestructuración por $378.183.286, la cual fue imputada a resultados dentro de la línea Beneficios al personal.

Los movimientos del rubro Provisiones, por el ejercicio 2025, se encuentran detallados en el anexo J.

Para mayor detalle ver nota 46.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 30. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Acreedores por venta de bienes	7.825.035	8.784.734
Acreedores varios	197.542.296	186.632.709
Dividendos a pagar en efectivo	156.772.985	3.332
Honorarios a pagar a directores y síndicos	3.832.292	11.817.649
Impuesto al valor agregado	75.041.946	60.818.269
Impuestos a pagar	181.526.630	158.470.409
Obligaciones originadas por contratos con clientes (*)	5.682.565	10.281.096
Órdenes de pago previsionales pendientes de liquidación	1.548.101	1.995.021
Otros pasivos no financieros	2.063.345	11.598.022
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	200.060.740	283.592.427
Otras retenciones y percepciones	246.536.901	219.226.767
Retenciones a pagar sobre remuneraciones	47.974.343	63.152.044
Total	**1.126.407.179**	**1.016.372.479**

(*) Incluye el pasivo por los programas de fidelización de clientes.

Los ingresos diferidos asociados a contratos con clientes incluyen el pasivo por el programa de fidelización de clientes Quiero!. El Grupo estima el valor de los puntos asignados a los clientes en el mencionado programa, mediante la aplicación de un modelo matemático que considera supuestos sobre porcentajes de canje, valor razonable de puntos canjeados en función a la combinación de productos disponibles y preferencias de los clientes, así como la caducidad de los puntos no utilizados. Al 31 de diciembre de 2025 se ha registrado, por puntos no canjeados, la suma de $424.967, mientras que, al 31 de diciembre de 2024, dicha suma ascendía a $723.900.

Adicionalmente, al cierre del ejercicio anterior, el Grupo tenía registrado un pasivo por $3.885.210 relacionado con el programa Rewards ofrecido por Banco GGAL S.A., correspondiente a los puntos acumulados por los clientes pendientes de canje por viajes, órdenes de compra y productos.

El siguiente cuadro muestra estimación del consumo de los pasivos mencionados, registrados al cierre del presente ejercicio.

	Plazos			
Concepto	**Hasta 12 meses**	**Hasta 24 meses**	**Más de 24 meses**	**Total**
Pasivo programa de fidelización de clientes Quiero!	424.967	—	—	424.967

NOTA 31. PATRIMONIO NETO

31.1. CAPITAL SOCIAL

La composición del capital social se encuentra detallada en el anexo K.

En el marco de la adquisición de los negocios de Argentina de HSBC, la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de Grupo Financiero Galicia S.A. celebrada el 20 de agosto de 2024 resolvió aprobar el aumento de capital social mediante la emisión por hasta un máximo de 115.582.280 acciones ordinarias, escriturales Clase B, con derecho a 1 (un) voto y de valor nominal $1 (un peso) cada una y con derecho a dividendos en igualdad de condiciones que las acciones ordinarias, escriturales, en circulación al momento de la emisión.

El 17 de octubre de 2024, mediante la Resolución firma conjunta Nro. RESFC-2024-22904-APN-DIR#CNV, el Directorio de la CNV autorizó la oferta pública de VN 115.582.280 acciones escriturales ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción.

El 5 de diciembre de 2024 se emitieron 113.821.610 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción. Estas nuevas acciones fueron entregadas el 6 de diciembre de 2024 a HSBC Holding plc, como forma de pago de la adquisición antes mencionada.

El aumento del capital ascendió a $681.199.458 (equivalentes a $896.109.444 en moneda de cierre), y los gastos relacionados con el mismo ascendieron a $979.257 (equivalentes a $1.288.201 en moneda de cierre), siendo deducidos de la prima de emisión de acciones.

El 27 de diciembre de 2024 se inscribió el mencionado aumento del capital en el Registro Público de Comercio.

Adicionalmente, la mencionada Asamblea celebrada el 20 de agosto de 2024 resolvió aprobar un segundo aumento de capital social hasta un máximo, en conjunto con el primer aumento, de 162.035.894 acciones ordinarias, escriturales Clase B, con derecho a 1 (un) voto y de valor nominal $1 (un peso) cada una y con derecho a dividendos en igualdad de condiciones que las acciones ordinarias, escriturales, en circulación al momento de la emisión.

Este segundo aumento de capital se realizó con el fin de utilizar el producido de la Oferta de Suscripción Preferente para realizar un pago total o parcial de los Créditos HSBC, en favor de HSBC Latin America B.V. y de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited, como consecuencia del ajuste de precio de la transacción determinado el 6 de diciembre de 2024.

El 13 de febrero de 2025 se emitieron 17.740.028 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción, permitiendo a Grupo Galicia pagar y capitalizar los créditos a favor de HSBC por el ajuste de precio de la transacción.

El aumento del capital ascendió a $100.962.767 (lo que equivale a $126.894.647 en moneda de cierre), y los gastos relacionados con el mismo ascendieron a $674.103 (lo que equivale a $847.243 en moneda de cierre), siendo deducidos de la prima de emisión de acciones.

El 7 de mayo de 2025 se inscribió el mencionado aumento del capital en el Registro Público de Comercio.

La Sociedad no tiene acciones propias en cartera.

Las acciones de la Sociedad cotizan en la República Argentina en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en el Mercado Abierto Electrónico S.A. (MAE). Asimismo, las acciones cotizan en los Estados Unidos de América en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depository Receipt (ADRs), del cual The Bank of New York Mellon actúa como el agente depositario.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

31.2. GANANCIAS RESERVADAS

La composición de ganancias reservadas a las fechas indicadas era la siguiente:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Reserva legal	223.917.844	117.455.682
Otras reservas	4.218.645.422	2.697.129.533
Reserva Estatutaria	189	189
Reserva Facultativa (*)	4.334.707.779	2.813.191.890
Reserva Normativa	(116.062.546)	(116.062.546)
Total	**4.442.563.266**	**2.814.585.215**

(*) Al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre 2024, incluye Reserva facultativa para el desarrollo de nuevos negocios y apoyo a sociedades por $1.146.622.394.

NOTA 32. APERTURA DE RESULTADOS

La apertura de: Resultado neto por intereses, Resultado neto por comisiones y Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados, se encuentra detallada en el anexo Q.

NOTA 33. DIFERENCIA DE COTIZACIÓN DE ORO Y MONEDA EXTRANJERA

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Originado por:	31.12.25	31.12.24
Por compra-venta de moneda extranjera	313.870.472	102.471.874
Por valuación de activos y pasivos en moneda extranjera	(63.273.521)	101.221.283
Total	**250.596.951**	**203.693.157**

NOTA 34. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Otros ajustes e intereses por créditos diversos	112.755.470	124.733.362
Alquiler de cajas de seguridad	60.450.194	43.292.706
Otros resultados financieros	14.742.148	36.789.282
Otros ingresos por servicios	371.464.654	268.280.344
Previsiones desafectadas	3.374.836	1.420.311
Créditos recuperados	77.690.472	25.663.945
Otros diversos	242.113.572	142.420.241
Total	**882.591.346**	**642.600.191**

NOTA 35. RESULTADO DEL NEGOCIO DE SEGUROS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Ingresos por seguros	649.724.871	495.238.443
Gastos por servicios de seguros	(614.810.237)	(484.548.073)
Gastos netos por contratos de reaseguro	25.903.605	10.396.047
Total	**60.818.239**	**21.086.417**

NOTA 36. CARGO POR INCOBRABILIDAD

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Cargo por incobrabilidad de préstamos y otras financiaciones	(2.426.859.684)	(1.104.176.287)
Cargos por otros activos financieros	(9.592)	(1.626.418)
Cargos directos de préstamos	(524.404.383)	(15.214.965)
Total	**(2.951.273.659)**	**(1.121.017.670)**

Para mayor detalle acerca de los cargos por incobrabilidad véase anexo R.

NOTA 37. BENEFICIOS AL PERSONAL

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Remuneraciones	(636.334.446)	(550.716.590)
Cargas sociales sobre remuneraciones	(161.595.979)	(130.990.629)
Indemnizaciones y gratificaciones al personal	(362.187.017)	(628.861.805)
Servicios al personal	(30.383.230)	(20.311.828)
Otros beneficios al personal a corto plazo	(27.074.356)	(21.519.746)
Otros beneficios al personal a largo plazo	(15.668.496)	(4.496.985)
Total	**(1.233.243.524)**	**(1.356.897.583)**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 38. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El Grupo presento sus estados de resultados integrales bajo el método de la función del gasto. De acuerdo con este método, los gastos se clasifican de acuerdo a su función como parte de la partida "Gastos de administración".

La siguiente tabla proporciona la información adicional requerida sobre la naturaleza de los gastos y su relación con la función, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Honorarios y retribuciones por servicios	(96.715.371)	(88.506.203)
Honorarios a Directores y Síndicos	(4.337.182)	(12.946.170)
Propaganda y publicidad	(61.850.754)	(49.574.929)
Impuestos	(312.769.828)	(279.316.929)
Mantenimiento y reparaciones	(248.958.959)	(167.162.250)
Electricidad y comunicaciones	(55.636.022)	(43.555.013)
Gastos de representación y movilidad	(2.934.614)	(3.012.515)
Papelería y útiles	(5.282.543)	(4.774.854)
Alquileres	(9.294.146)	(1.874.250)
Servicios administrativos contratados	(265.954.084)	(184.541.255)
Seguridad	(31.337.948)	(23.087.638)
Seguros	(8.856.621)	(7.493.559)
Servicio transportadora de caudales	(41.904.647)	(36.291.935)
Otros	(64.592.213)	(89.798.294)
Total	**(1.210.424.932)**	**(991.935.794)**

NOTA 39. DEPRECIACIONES Y DESVALORIZACIONES DE BIENES

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Depreciaciones de propiedad, planta y equipo	(177.502.333)	(116.109.599)
Amortización de gastos de organización y desarrollo	(100.995.644)	(121.226.219)
Depreciación de otros activos intangibles	(17.658.507)	(2.267.598)
Otros (*)	(8.428.768)	(7.797.035)
Total	**(304.585.252)**	**(247.400.451)**

(*) Dentro de "Otros" se encuentran registrados las depreciaciones de bienes diversos y las pérdidas por venta o desvalorización de propiedad, planta y equipos, y otros activos intangibles.

La composición de las depreciaciones de propiedad, planta y equipo se encuentra detallada en el anexo F.

La composición de las amortizaciones de gastos de organización y desarrollo se encuentra detallada en el anexo G.

NOTA 40. OTROS GASTOS OPERATIVOS

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Impuestos sobre los ingresos brutos	(843.335.275)	(743.109.936)
Aportes al fondo de garantía	(41.625.051)	(22.512.917)
Cargos por otras provisiones	(46.090.770)	(136.405.070)
Siniestros	(51.068.052)	(32.094.696)
Otros resultados financieros	(115.659.319)	(135.984.366)
Intereses por arrendamientos	(3.151.970)	(7.453.232)
Vinculados con tarjetas de crédito	(179.544.778)	(142.560.622)
Otros egresos por servicios	(423.405.082)	(347.786.739)
Otros diversos	(77.461.405)	(60.518.627)
Ajuste por remedición a moneda homogénea	(33.052.960)	(30.180.167)
Total	**(1.814.394.662)**	**(1.658.606.372)**

NOTA 41. IMPUESTO A LAS GANANCIAS/IMPUESTO DIFERIDO

A continuación, se presenta una conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados al 31 de diciembre de 2025, comparativo con el ejercicio anterior, y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente sobre la utilidad contable:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Resultado integral antes de impuesto a las ganancias (*)	**250.124.927**	**2.939.454.498**
Tasa del impuesto vigente	35 %	35 %
Resultado del ejercicio a la tasa del impuesto	**(87.543.725)**	**(1.028.809.074)**
Diferencias permanentes a la tasa del impuesto		
Resultado por participaciones en subsidiarias	1.674.570	323.492.737
Resultados no gravados	29.838.824	5.091.553
Otros gastos no deducibles	(1.383.097)	(1.662.838)
Ajuste por inflación impositivo	558.321.264	1.132.186.712
Otros	(10.197.962)	(341.416.644)
Efectos de la inflación	(565.714.285)	(889.489.914)
Total cargo por impuesto a las ganancias	**(75.004.411)**	**(800.607.468)**

(*) Comprende el resultado de las actividades que continúan, junto con los otros resultados integrales, ambos antes de impuestos.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Impuesto a las ganancias corriente	(244.327.347)	(355.466.720)
Variación del impuesto diferido (*)	76.356.936	(250.531.845)
Ajuste DDJJ ejercicio anterior	5.137.320	1.028.390
Actualización cargo del impuesto	87.828.680	(195.637.293)
Total cargo por impuesto a las ganancias	**(75.004.411)**	**(800.607.468)**

(*) Ver nota 19.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Impuesto a las ganancias corriente	(244.327.347)	(355.466.720)
Anticipos de impuestos	121.154.261	143.938.081
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	**(123.173.086)**	**(211.528.639)**

Ajuste por inflación impositivo

- La Ley 27.430 introdujo una modificación en la cual estableció que los sujetos a que se refieren los incisos a) a e) del artículo 53 de la actual Ley de Impuesto a las Ganancias, a los fines de determinar la ganancia neta imponible, deberían deducir o incorporar al resultado impositivo del ejercicio que se liquida, el ajuste por inflación impositivo. Dicho ajuste resultaría aplicable en el ejercicio fiscal en el cual se verificara un porcentaje de variación del índice de precios al consumidor, acumulado en los treinta y seis (36) meses anteriores al cierre del ejercicio que se liquida, superior al cien por ciento (100 %).
- Para los ejercicios iniciados a partir del 1° de enero de 2021, el ajuste por inflación positivo o negativo, según sea el caso que deba calcularse, se imputaría en su totalidad (100%), sin diferimiento alguno en el ejercicio en que se genere.

Alícuota del Impuesto

El 16 de junio de 2021, se promulgó la Ley 27.630, la cual establece para las sociedades de capital una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada, con aplicación para los ejercicios fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021, inclusive.

A continuación se detallan las nuevas alícuotas en el marco de este tratamiento.

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.25 y finalizado el 31.12.25:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán $	Más el %	Sobre el excedente de $
Más de $	A $			
—	101.680	—	25 %	—
101.680	1.016.796	25.420	30 %	101.680
1.016.796	En adelante	299.955	35 %	1.016.796

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.24 y finalizado el 31.12.24:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán $	Más el %	Sobre el excedente de $
Más de $	A $			
—	34.704	—	25 %	—
34.704	347.035	8.676	30 %	34.704
347.035	En adelante	102.375	35 %	347.035

Los montos previstos anteriormente se ajustarán anualmente tomando como base la variación anual del IPC que suministra el INDEC, correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior.

Impuesto a los dividendos: se establece que los dividendos o utilidades distribuidas a personas humanas, sucesiones indivisas o beneficiarios del exterior, estarán gravados a la alícuota del 7%.

NOTA 42. DIVIDENDOS

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria de Grupo Financiero Galicia S.A. celebrada el 29 de abril de 2025, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma $88.000.000 (equivalente a $106.626.016 en moneda de cierre), que representaron $54,79 (cifra expresada en pesos) por acción.

A continuación se detallan los pagos de dividendos efectuados:

Fecha de pago	Importe	Importe a moneda de cierre
14.05.25	88.000.000	102.206.898
11.07.25	33.978.381	38.110.466
12.08.25	34.528.465	38.014.374
10.09.25	35.185.087	37.949.471
13.10.25	35.845.087	37.776.618
12.11.25	36.589.217	37.630.280
11.12.25	37.446.115	37.446.115
Total	**301.572.352**	**329.134.222**

Adicionalmente, la mencionada Asamblea resolvió delegar en el Directorio la facultad de desafectar de la Reserva para la eventual distribución de utilidades por hasta la suma de $300.000.000 en moneda de diciembre 2024 (equivalente a $394.646.277 en moneda de cierre), ad-referéndum de la aprobación, y a los términos y condiciones que la subsidiaria Banco Galicia obtuviera por parte del BCRA respecto del pago de dividendos.

Como consecuencia de la autorización otorgada por el BCRA a Banco Galicia para la distribución de dividendos en efectivo, Grupo Financiero Galicia S.A. en mayo desafectó de la Reserva mencionada precedentemente la suma de $299.994.609 en moneda de diciembre 2024 (equivalente a $394.639.190 en moneda de cierre), destinada a la distribución de utilidades, la cual será realizada en 10 cuotas consecutivas. Para mayor detalle sobre los pagos efectuados con posterioridad a la fecha de cierre y antes de la emisión de los presentes estados financieros, ver nota 54.

Asimismo, el importe correspondiente a la distribución de utilidades atribuible a las participaciones no controladoras asciende a $5.391, expresado en moneda homogénea de diciembre de 2024 (equivalente a $7.087 en moneda de cierre), determinado en función de los porcentajes de participación vigentes. (Ver nota 50).

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria de Grupo Financiero Galicia S.A. celebrada el 30 de abril de 2024, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma $65.000.000 (lo que equivale a $122.807.118 en moneda de cierre), que representaron $44,08 (cifra expresada en pesos) por acción. Adicionalmente, en dicha reunión de Asamblea se aprobó la desafectación de la Reserva para la eventual distribución de utilidades por hasta la suma de $386.635.827 (equivalente a $730.486.648 en moneda de cierre), delegando en el Directorio la facultad de abonarla en una o más oportunidades hasta la asamblea anual que trate el resultado del ejercicio en curso.

A continuación se detallan los pagos de dividendos efectuados:

Fecha de pago	Importe	Importe a moneda de cierre
14.05.24	65.000.000	108.317.395
23.05.24	140.261.066	233.734.050
28.06.24	146.118.828	232.838.384
24.07.24	152.806.783	234.060.718
Total	**504.186.677**	**808.950.547**

NOTA 43. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción se calcula dividiendo el resultado atribuible a los accionistas del Grupo entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2025 el Grupo no poseía acciones preferidas ni deuda convertible en acciones, por lo tanto, el resultado básico es igual al resultado diluido por acción.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el resultado por acción asciende a $122,21 y a $1.414,30, respectivamente.

NOTA 44. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

El Grupo determina los segmentos sobre la base de informes de gestión que son revisados por el Directorio y los actualiza a medida que los mismos presentan cambios.

Los segmentos reportables están conformados por uno o más segmentos operativos de similares características económicas, canales de distribución y entornos regulatorios.

Se describe a continuación la composición de cada segmento de negocio:

- **Banco**: representa los resultados del negocio bancario.
- **Naranja X:** incorpora los resultados de Tarjetas Regionales S.A. consolidados con sus subsidiarias, a saber: Tarjeta Naranja S.A.U., Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U. NHI (UK) Limited y N-xers S.A. de C.V.
- **Seguros**: representa los resultados del negocio de las compañías de seguros e incorpora los resultados de Sudamericana Holding S.A. consolidados con sus subsidiarias, a saber: Galicia Retiro Cía. de Seguros S.A.U., Galicia Seguros S.A.U., Galicia Broker Asesores de Seguros S.A., Well Assistance S.A.U., Seguros Galicia S.A., GGAL Seguros de Retiro S.A. y GGAL Seguros de Personas S.A.
- **Otros negocios**: muestra los resultados de Galicia Asset Management S.A.U., Galicia Warrants S.A., Galicia Securities S.A.U., IGAM LLC, Galicia Investments LLC, Galicia Holdings US Inc., Vestly Group Corp. y Grupo Financiero Galicia S.A., los últimos cinco mencionados, netos de eliminaciones del resultado por participaciones permanentes en otras sociedades.
- **Ajustes**: comprende los ajustes de consolidación y las eliminaciones de las operaciones entre las subsidiarias. Ver nota 51.4.

Los resultados operativos de los distintos segmentos operativos del Grupo son monitoreados por el Directorio por separado con el propósito de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y la evaluación del desempeño de cada uno de los segmentos. El desempeño de estos es evaluado basado en las ganancias o pérdidas operativas y es medido consistentemente con las ganancias y pérdidas operativas del estado consolidado de resultados.

Cuando ocurre alguna transacción, los precios de transferencia entre los segmentos operativos son concertados en forma independiente y equitativa de manera similar a las transacciones realizadas con terceros. Los ingresos, los gastos y los resultados producidos por las transferencias entre los segmentos operativos son luego eliminadas de la consolidación.

A continuación, se presenta la información por segmentos pertinente a las fechas indicadas:

Conceptos	Bancos	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.25
Resultado neto por intereses	4.125.081.486	1.373.706.122	78.650.742	7.933.882	1.178.415	5.586.550.647
Resultado neto por comisiones	1.057.117.580	703.486.998	—	601.298	(29.055.532)	1.732.150.344
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	317.286.517	170.283.679	117.651.560	171.866.712	11.173.185	788.261.653
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	4.500.194	7.636.824	—	25	—	12.137.043
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	261.097.802	(62.858.943)	6.935.059	45.423.033	—	250.596.951
Otros ingresos operativos	377.010.139	217.194.155	27.752.705	294.060.726	(33.426.379)	882.591.346
Resultado del negocio de seguros	—	—	11.784.300	—	49.033.939	60.818.239
Cargo por incobrabilidad	(1.836.141.974)	(1.115.131.685)	—	—	—	(2.951.273.659)
Beneficios al personal	(928.210.339)	(246.865.294)	(23.617.858)	(34.550.033)	—	(1.233.243.524)
Gastos de administración	(907.828.210)	(257.179.331)	(16.638.524)	(30.831.634)	2.052.767	(1.210.424.932)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(264.354.619)	(36.036.540)	(2.048.322)	(2.145.771)	—	(304.585.252)

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	Bancos	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.25
Otros gastos operativos	(1.161.546.497)	(441.514.161)	(117.637.391)	(92.740.218)	(956.395)	(1.814.394.662)
Resultado operativo	**1.044.012.079**	**312.721.824**	**82.832.271**	**359.618.020**	**—**	**1.799.184.194**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	(2.919.687)	—	—	7.683.952	—	4.764.265
Resultado por la posición monetaria neta	(1.192.369.242)	(208.460.016)	(17.571.422)	(97.498.419)	—	(1.515.899.099)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**(151.276.850)**	**104.261.808**	**65.260.849**	**269.803.553**	**—**	**288.049.360**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	78.837.582	(45.270.448)	(24.530.338)	(100.951.663)	—	(91.914.867)
Resultado neto de las actividades que continúan	**(72.439.268)**	**58.991.360**	**40.730.511**	**168.851.890**	**—**	**196.134.493**
Resultado neto	**(72.439.268)**	**58.991.360**	**40.730.511**	**168.851.890**	**—**	**196.134.493**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	**(72.435.474)**	**58.991.360**	**40.638.525**	**168.851.890**	**—**	**196.046.301**
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	**(3.794)**	**—**	**91.986**	**—**	**—**	**88.192**

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.24
Resultado neto por intereses	5.384.584.424	1.290.129.937	63.677.984	(1.476.691)	30.860.011	6.767.775.665
Resultado neto por comisiones	823.220.564	612.554.571	—	11.862.370	(11.052.558)	1.436.584.947
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	797.626.007	141.004.021	32.123.133	164.580.962	(6.510.819)	1.128.823.304
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	233.757.355	36.358.121	—	—	—	270.115.476
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	186.614.669	3.961.457	7.217.086	5.899.945	—	203.693.157
Otros ingresos operativos	269.526.518	147.252.298	24.415.301	223.622.363	(22.216.289)	642.600.191
Resultado del negocio de seguros	—	—	1.503.287	—	19.583.130	21.086.417
Cargo por incobrabilidad	(657.099.325)	(463.982.794)	—	64.449	—	(1.121.017.670)
Beneficios al personal	(1.066.713.625)	(225.405.322)	(24.814.448)	(39.964.188)	—	(1.356.897.583)
Gastos de administración	(688.460.812)	(258.174.544)	(8.421.857)	(38.272.357)	1.393.776	(991.935.794)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(205.998.863)	(38.566.067)	(370.645)	(2.464.876)	—	(247.400.451)
Otros gastos operativos	(1.086.140.846)	(347.632.192)	(155.415.784)	(69.479.721)	62.171	(1.658.606.372)
Resultado operativo	**3.990.916.066**	**897.499.486**	**(60.085.943)**	**254.372.256**	**12.119.422**	**5.094.821.287**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.24
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	857.905.087	—	—	66.359.874	—	924.264.961
Resultado por la posición monetaria neta	(2.601.572.294)	(479.614.140)	25.982.126	(88.485.362)	—	(3.143.689.670)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**2.247.248.859**	**417.885.346**	**(34.103.817)**	**232.246.768**	**12.119.422**	**2.875.396.578**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(596.819.275)	(118.102.809)	169.566	(63.293.323)	—	(778.045.841)
Resultado neto de las actividades que continúan	**1.650.429.584**	**299.782.537**	**(33.934.251)**	**168.953.445**	**12.119.422**	**2.097.350.737**
Resultado neto	**1.650.429.584**	**299.782.537**	**(33.934.251)**	**168.953.445**	**12.119.422**	**2.097.350.737**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	**1.650.442.725**	**299.782.537**	**(33.768.534)**	**168.953.445**	**12.119.422**	**2.097.529.595**
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	**(13.141)**	**—**	**(165.717)**	**—**	**—**	**(178.858)**

Conceptos	Bancos	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.25
ACTIVO						
Efectivo y depósitos en bancos	9.073.773.343	204.977.246	4.012.622	477.325.840	(392.866.324)	9.367.222.727
Titulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	786.284.556	—	645.278.986	189.312.771	(32.953.045)	1.587.923.268
Instrumentos derivados	64.619.410	—	—	2.418.894	(11.173.185)	55.865.119
Operaciones de pase	—	805.468.147	—	—	(79.368.315)	726.099.832
Otros activos financieros	131.891.734	171.431.501	179.602.375	255.154.490	(160.010.686)	578.069.414
Préstamos y otras financiaciones	18.347.924.510	5.047.860.983	—	55.059.539	(74.781.845)	23.376.063.187
Otros títulos de deuda	4.925.855.865	806.335.890	181.059.368	138.807.593	(153.160.309)	5.898.898.407
Activos financieros entregados en garantía	1.357.625.703	127.815.194	—	14.308.465	—	1.499.749.362
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	101.050.547	—	1.986.124	—	—	103.036.671
Inversiones en instrumentos de patrimonio	109.058.976	—	4.364.453	7.347.400	—	120.770.829
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	3.318.167	—	—	9.496.633	—	12.814.800
Propiedad planta y equipo	1.098.167.416	85.353.440	9.021.870	2.981.228	—	1.195.523.954
Activos intangibles	329.742.564	26.419.143	22.902.729	2.259.122	—	381.323.558
Activos por impuesto a las ganancias diferido	154.350.051	191.368.703	121.629.368	3.644.495	—	470.992.617
Activos por contratos de seguros	—	—	64.177.493	—	—	64.177.493
Activos por contratos de reaseguros	—	—	77.776.604	—	—	77.776.604
Otros Activos no financieros	160.294.237	43.722.038	8.959.418	40.296.366	—	253.272.059
Activos no corrientes mantenidos para la venta	9.564.118	—	—	—	—	9.564.118
Total del Activo	**36.653.521.197**	**7.510.752.285**	**1.320.771.410**	**1.198.412.836**	**(904.313.709)**	**45.779.144.019**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.25
PASIVO						
Depósitos	25.566.662.220	2.520.303.653	—	—	(418.025.921)	27.668.939.952
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	54.313.754	560.487	—	—	(431.163)	54.443.078
Instrumentos derivados	15.838.112	13.675.685	—	—	(11.173.185)	18.340.612
Operaciones de pase y cauciones	434.474.772	321.990.580	—	—	(79.368.315)	677.097.037
Otros pasivos financieros	1.551.750.516	2.292.324.155	—	422.639.364	(60.434.369)	4.206.279.666
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	384.726.555	510.331.776	—	603.694	(13.916.313)	881.745.712
Obligaciones negociables emitidas	1.145.779.565	522.761.125	—	—	(46.200.323)	1.622.340.367
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	—	61.786.801	11.026.997	50.359.288	—	123.173.086
Obligaciones negociables subordinadas	516.103.776	—	—	—	(139.913.031)	376.190.745
Provisiones	204.842.434	53.462.107	2.182.527	74.348	—	260.561.416
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	—	—	19.151.225	7.093.838	—	26.245.063
Pasivos por contratos de seguros	—	—	970.548.854	—	—	970.548.854
Otros pasivos no financieros	754.275.161	193.892.206	108.985.004	204.105.897	(134.851.089)	1.126.407.179
Total del pasivo	**30.628.766.865**	**6.491.088.575**	**1.111.894.607**	**684.876.429**	**(904.313.709)**	**38.012.312.767**

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.24
ACTIVO						
Efectivo y depósitos en bancos	8.407.313.432	86.914.441	12.842.266	310.026.900	(203.524.658)	8.613.572.381
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.346.223.991	—	557.876.757	94.309.491	(13.801.030)	1.984.609.209
Instrumentos derivados	7.402.131	—	—	—	(1.927.973)	5.474.158
Operaciones de pase	53.652.807	—	—	—	(53.652.807)	—
Otros activos financieros	1.066.316.778	1.122.165.074	202.927.638	162.038.582	(10.080.432)	2.543.367.640
Préstamos y otras financiaciones	14.518.780.887	4.613.294.535	—	26.495.646	(130.609.513)	19.027.961.555
Otros títulos de deuda	5.482.438.232	330.133.449	99.391.260	125.390.696	(125.390.696)	5.911.962.941
Activos financieros entregados en garantía	1.629.560.126	296.428.542	—	26.742.281	—	1.952.730.949
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	—	—	275.250	—	—	275.250
Inversiones en instrumentos de patrimonio	41.339.794	—	3.274.241	10.750.670	—	55.364.705
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	5.377.403	—	—	—	—	5.377.403
Propiedad planta y equipo	1.206.960.879	90.775.884	8.373.425	3.485.107	—	1.309.595.295
Activos intangibles	348.729.863	23.330.375	23.767.214	4.720.436	—	400.547.888
Activos por impuesto a las ganancias diferido	306.409.503	102.115.553	126.477.473	15.402.333	—	550.404.862
Activos por contratos de seguros	—	—	45.047.540	—	—	45.047.540
Activos por contratos de reaseguros	—	—	71.638.586	—	—	71.638.586
Otros Activos no financieros	278.131.153	27.552.689	9.694.164	61.797.864	194	377.176.064
Activos no corrientes mantenidos para la venta	19.108.203	—	—	—	—	19.108.203
Total del Activo	**34.717.745.182**	**6.692.710.542**	**1.161.585.814**	**841.160.006**	**(538.986.915)**	**42.874.214.629**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	Banco	Naranja X	Seguros	Otros negocios	Ajustes	31.12.24
PASIVO						
Depósitos	22.860.606.664	1.865.674.570	—	—	(213.050.008)	24.513.231.226
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	15.939.439	(4.092.786)	11.846.653
Instrumentos derivados	6.311.515	5.709.216	—	—	(1.927.975)	10.092.756
Operaciones de pase y cauciones	512.647.180	108.881.336	—	—	(53.652.612)	567.875.904
Otros pasivos financieros	1.833.524.540	2.469.277.743	—	296.645.877	(1.669.479)	4.597.778.681
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	108.384.967	597.475.423	—	19	(124.704.075)	581.156.334
Obligaciones negociables emitidas	898.875.668	332.686.434	—	110.231.859	(13.801.030)	1.327.992.931
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	107.316.937	58.544.705	9.121.036	36.545.961	—	211.528.639
Obligaciones negociables subordinadas	475.460.525	—	—	—	(125.390.696)	350.069.829
Provisiones	585.224.406	57.998.345	14.626.645	4.751.887	—	662.601.283
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	150.332.367	—	18.818.597	11.279.541	—	180.430.505
Pasivos por contratos de seguros	—	—	876.361.677	—	(59.893)	876.301.784
Otros pasivos no financieros	689.837.191	162.511.403	82.815.374	81.846.872	(638.361)	1.016.372.479
Total del pasivo	**28.228.521.960**	**5.658.759.175**	**1.001.743.329**	**557.241.455**	**(538.986.915)**	**34.907.279.004**

A continuación, se presenta la información por segmentos geográficos a las fechas indicadas:

Conceptos	Argentina	Estados Unidos	Uruguay	Ajustes	31.12.25
Resultado neto por intereses	5.585.298.748	73.484	—	1.178.415	5.586.550.647
Resultado neto por comisiones	1.769.797.112	—	(8.591.236)	(29.055.532)	1.732.150.344
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	769.379.676	95.814	7.612.978	11.173.185	788.261.653
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	12.137.043	—	—	—	12.137.043
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	250.578.560	—	18.391	—	250.596.951
Otros ingresos operativos	906.090.080	3.134.399	6.793.246	(33.426.379)	882.591.346
Resultado del negocio de seguros	11.784.300	—	—	49.033.939	60.818.239
Cargo por incobrabilidad	(2.951.273.659)	—	—	—	(2.951.273.659)
Beneficios al personal	(1.230.260.469)	(1.489.697)	(1.493.358)	—	(1.233.243.524)
Gastos de administración	(1.209.819.896)	(1.114.406)	(1.543.397)	2.052.767	(1.210.424.932)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(304.132.399)	(336.217)	(116.636)	—	(304.585.252)
Otros gastos operativos	(1.812.756.626)	(681.641)	—	(956.395)	(1.814.394.662)
Resultado operativo	**1.796.822.470**	**(318.264)**	**2.679.988**	**—**	**1.799.184.194**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	4.768.574	(4.309)	—	—	4.764.265
Resultado por la posición monetaria neta	(1.515.075.350)	—	(823.749)	—	(1.515.899.099)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**286.515.694**	**(322.573)**	**1.856.239**	**—**	**288.049.360**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(91.914.867)	—	—	—	(91.914.867)
Resultado neto de las actividades que continúan	**194.600.827**	**(322.573)**	**1.856.239**	**—**	**196.134.493**
Resultado neto	**194.600.827**	**(322.573)**	**1.856.239**	**—**	**196.134.493**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	**194.512.635**	**(322.573)**	**1.856.239**	**—**	**196.046.301**
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	**88.192**	**—**	**—**	**—**	**88.192**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.24
Resultado neto por intereses	6.736.915.654	—	30.860.011	6.767.775.665
Resultado neto por comisiones	1.452.276.777	(4.639.272)	(11.052.558)	1.436.584.947
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1.130.606.021	4.728.102	(6.510.819)	1.128.823.304
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	270.115.476	—	—	270.115.476
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	203.238.019	455.138	—	203.693.157
Otros ingresos operativos	661.678.101	3.138.379	(22.216.289)	642.600.191
Resultado del negocio de seguros	1.503.287	—	19.583.130	21.086.417
Cargo por incobrabilidad	(1.121.017.670)	—	—	(1.121.017.670)
Beneficios al personal	(1.355.296.878)	(1.600.705)	—	(1.356.897.583)
Gastos de administración	(992.163.163)	(1.166.407)	1.393.776	(991.935.794)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(247.282.012)	(118.439)	—	(247.400.451)
Otros gastos operativos	(1.658.668.543)	—	62.171	(1.658.606.372)
Resultado operativo	**5.081.905.069**	**796.796**	**12.119.422**	**5.094.821.287**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	924.264.961	—	—	924.264.961
Resultado por la posición monetaria neta	(3.143.103.281)	(586.389)	—	(3.143.689.670)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**2.863.066.749**	**210.407**	**12.119.422**	**2.875.396.578**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(778.045.841)	—	—	(778.045.841)
Resultado neto de las actividades que continúan	**2.085.020.908**	**210.407**	**12.119.422**	**2.097.350.737**
Resultado neto	**2.085.020.908**	**210.407**	**12.119.422**	**2.097.350.737**
Resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora	**2.085.199.766**	**210.407**	**12.119.422**	**2.097.529.595**
Resultado neto atribuible a participaciones no controladoras	**(178.858)**	**—**	**—**	**(178.858)**

Conceptos	Argentina	Estados Unidos	Uruguay	Ajustes	31.12.25
ACTIVO					
Efectivo y depósitos en bancos	9.750.978.338	2.171.038	6.939.675	(392.866.324)	9.367.222.727
Titulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.614.075.560	3.908.658	2.892.095	(32.953.045)	1.587.923.268
Instrumentos derivados	67.038.304	—	—	(11.173.185)	55.865.119
Operaciones de pase	805.468.147	—	—	(79.368.315)	726.099.832
Otros activos financieros	735.804.076	2.276.024	—	(160.010.686)	578.069.414
Préstamos y otras financiaciones	23.450.809.267	—	35.765	(74.781.845)	23.376.063.187
Otros títulos de deuda	6.052.058.716	—	—	(153.160.309)	5.898.898.407
Activos financieros entregados en garantía	1.497.931.141	203.067	1.615.154	—	1.499.749.362
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	103.036.671	—	—	—	103.036.671
Inversiones en instrumentos de patrimonio	113.450.343	7.320.486	—	—	120.770.829
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	12.741.146	73.654	—	—	12.814.800
Propiedad planta y equipo	1.193.885.500	1.327.739	310.715	—	1.195.523.954
Activos intangibles	381.323.558	—	—	—	381.323.558
Activos por impuesto a las ganancias diferido	470.992.617	—	—	—	470.992.617
Activos por contratos de seguros	64.177.493	—	—	—	64.177.493
Activos por contratos de reaseguros	77.776.604	—	—	—	77.776.604
Otros Activos no financieros	253.255.729	—	16.330	—	253.272.059
Activos no corrientes mantenidos para la venta	9.564.118	—	—	—	9.564.118
Total del Activo	**46.654.367.328**	**17.280.666**	**11.809.734**	**(904.313.709)**	**45.779.144.019**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

	Argentina	Estados Unidos	Uruguay	Ajustes	31.12.25
PASIVO					
Depósitos	28.086.965.873	—	—	(418.025.921)	27.668.939.952
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	54.874.241	—	—	(431.163)	54.443.078
Instrumentos derivados	29.513.797	—	—	(11.173.185)	18.340.612
Operaciones de pase y cauciones	756.465.352	—	—	(79.368.315)	677.097.037
Otros pasivos financieros	4.260.471.710	1.184.110	5.058.215	(60.434.369)	4.206.279.666
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	895.662.025	—	—	(13.916.313)	881.745.712
Obligaciones negociables emitidas	1.668.540.690	—	—	(46.200.323)	1.622.340.367
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	123.173.086	—	—	—	123.173.086
Obligaciones negociables subordinadas	516.103.776	—	—	(139.913.031)	376.190.745
Provisiones	260.561.416	—	—	—	260.561.416
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	26.245.063	—	—	—	26.245.063
Pasivos por contratos de seguros	970.548.854	—	—	—	970.548.854
Otros pasivos no financieros	1.257.886.257	1.455.593	1.916.418	(134.851.089)	1.126.407.179
Total del pasivo	**38.907.012.140**	**2.639.703**	**6.974.633**	**(904.313.709)**	**38.012.312.767**

Conceptos	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.24
ACTIVO				
Efectivo y depósitos en bancos	8.815.414.321	1.682.718	(203.524.658)	8.613.572.381
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.997.858.973	551.266	(13.801.030)	1.984.609.209
Instrumentos derivados	7.402.131	—	(1.927.973)	5.474.158
Operaciones de pase	53.652.807	—	(53.652.807)	—
Otros activos financieros	2.553.448.072	—	(10.080.432)	2.543.367.640
Préstamos y otras financiaciones	19.158.498.631	72.437	(130.609.513)	19.027.961.555
Otros títulos de deuda	6.037.353.637	—	(125.390.696)	5.911.962.941
Activos financieros entregados en garantía	1.951.429.385	1.301.564	—	1.952.730.949
Activos por impuestos a las ganancias corriente	275.250	—	—	275.250
Inversiones en instrumentos de patrimonio	55.364.705	—	—	55.364.705
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	5.377.403	—	—	5.377.403
Propiedad, planta y equipo	1.309.168.297	426.998	—	1.309.595.295
Activos intangibles	400.547.888	—	—	400.547.888
Activos por impuesto a las ganancias diferido	550.404.862	—	—	550.404.862
Activos por contratos de seguros	45.047.540	—	—	45.047.540
Activos por contratos de reaseguros	71.638.586	—	—	71.638.586
Otros Activos no financieros	377.160.672	15.198	194	377.176.064
Activos no corrientes mantenidos para la venta	19.108.203	—	—	19.108.203
Total del Activo	**43.409.151.363**	**4.050.181**	**(538.986.915)**	**42.874.214.629**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

PASIVO	Argentina	Uruguay	Ajustes	31.12.24
Depósitos	24.726.281.234	—	(213.050.008)	24.513.231.226
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	15.939.439	—	(4.092.786)	11.846.653
Instrumentos derivados	12.020.731	—	(1.927.975)	10.092.756
Operaciones de pase	621.528.516	—	(53.652.612)	567.875.904
Otros pasivos financieros	4.598.958.205	489.955	(1.669.479)	4.597.778.681
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	705.860.409	—	(124.704.075)	581.156.334
Obligaciones negociables emitidas	1.341.793.961	—	(13.801.030)	1.327.992.931
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	211.528.639	—	—	211.528.639
Obligaciones negociables subordinadas	475.460.525	—	(125.390.696)	350.069.829
Provisiones	662.601.283	—	—	662.601.283
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	180.430.505	—	—	180.430.505
Pasivos por contratos de seguros	876.361.677	—	(59.893)	876.301.784
Otros pasivos no financieros	1.015.433.953	1.576.887	(638.361)	1.016.372.479
Total del pasivo	**35.444.199.077**	**2.066.842**	**(538.986.915)**	**34.907.279.004**

NOTA 45. GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICAS DE RIESGO

Las tareas relacionadas con la información y el control interno de riesgos, de cada una de las controladas por Grupo Financiero Galicia S.A., son definidas y ejecutadas con criterios de máximo rigor por cada una de ellas.

Además de las regulaciones locales aplicables, Grupo Financiero Galicia S.A., en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes Oxley Act (SOX). La gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata las informaciones presentadas por las principales sociedades controladas.

Banco Galicia asume en materia de riesgos una política que toma en cuenta los diversos aspectos del negocio y de la operatoria siguiendo los principales lineamientos de estándares internacionalmente reconocidos.

La función específica de la gestión integral de los riesgos que afronta Banco Galicia ha sido asignada a la Gerencia del Área de Riesgos, asegurando su independencia del resto de las áreas de negocios al depender directamente de la Gerencia General del Banco. Asimismo, y con el objeto de contar con información oportuna y con una estructura ágil y eficiente que permita responder y adaptarse a las variables macro y microeconómicas imperantes, las funciones de otorgamiento y recupero de créditos, tanto para empresas como para individuos, se encuentran a cargo de gerencias que reportan directamente al Área, buscando de este modo mayor eficiencia en la toma de decisiones.

Adicionalmente, el control y prevención de los riesgos de lavado de activos, financiamiento al terrorismo, y otras actividades ilícitas asignados a la Gerencia de Prevención del Lavado de Activos que depende del Directorio, asegura al mismo el pleno conocimiento de los riesgos a los que está expuesto el Banco, ocupándose de diseñar y proponer las políticas y procedimientos necesarios para su identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación.

Se ha especificado un marco de Apetito de Riesgo que es el nivel de riesgo que se está dispuesto a asumir para cumplir con los objetivos del negocio. El Apetito de Riesgo monitorea, a través de una serie de métricas y umbrales asociados a éstas, los principales riesgos que asume el Banco y los divide en los siguientes ejes: (i) Riesgo Estratégico, (ii) Riesgo Financiero & Solvencia, (iii) Riesgo Crediticio, (iv) Riesgo Operacional, (v) Riesgo de Ciberseguridad, (vi) Riesgo Tecnológico, (vii) Riesgo de Modelo & Datos, (viii) Riesgo de Cumplimiento y (ix) Riesgo Reputación & ESG.

Adicionalmente, la Gerencia de Área de Riesgos realiza el monitoreo del apetito de riesgo establecido y realiza análisis prospectivos de los niveles de riesgo, alineando la gestión a la estrategia y al plan de negocios definidos por el Directorio. Además, impulsa políticas corporativas tendientes a mitigar desvíos verificados (o potenciales) de los niveles de riesgo aceptados.

Riesgo de Capital

La Sociedad tiene por objetivos generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima. Esta última estará dada por las necesidades de inversión en sus subsidiarias, y en nuevos emprendimientos, manteniendo niveles de rentabilidad esperados, y cumplimentando con los objetivos de liquidez y solvencia fijados.

Banco Galicia realiza la determinación de la exigencia de capitales mínimos para cada riesgo en concordancia con las normas del BCRA. La gestión del riesgo de capital es transversal al resto de los riesgos. La Alta Gerencia se encarga de monitorear, supervisar, adecuar y asegurar el cumplimiento de los objetivos dispuestos para su administración.

Mediante el Proceso de Evaluación de Suficiencia de Capital (reflejado en el Informe de Autoevaluación de Capital – IAC) se evalúa la relación entre los recursos propios disponibles y los recursos necesarios para mantener un adecuado perfil de riesgo. Este proceso además permite identificar tanto las necesidades de capital económico como las fuentes para cubrirlas.

Para la realización de las pruebas de estrés se definen cuatro escenarios con distinta probabilidad de ocurrencia que podrían afectar la solvencia y liquidez. Los escenarios con mayor probabilidad de ocurrencia son utilizados para las pruebas de estrés de gestión y se toman como referencia al momento de definir umbrales en Apetito de Riesgo. Los escenarios con menor probabilidad de ocurrencia, o mayor gravedad asociada, se utilizan para el Plan de Recuperación, donde se expone el protocolo definido ante situaciones o eventos que pueden comprometer la capacidad operativa del Banco.

Por otro lado, según los lineamientos establecidos por el BCRA, las entidades financieras deben mantener ratios de capital para reducir los riesgos asociados. Cabe destacar que, al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024, Banco Galicia cumplió con la exigencia de capitales mínimos determinada de acuerdo con lo dispuesto por las normas del BCRA.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

La Responsabilidad Patrimonial Computable se compone del Patrimonio Neto básico y el Patrimonio Neto complementario. Se detallan a continuación los saldos de dichos conceptos para el Banco Galicia, de acuerdo con la norma y la moneda vigente en cada ejercicio. Las cifras correspondientes al 31 de diciembre 2024 fueron confeccionadas de acuerdo a la base consolidada del Grupo, de acuerdo a lo establecido en las bases de observancia de las normas de capitales mínimos.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Patrimonio neto básico	6.573.446.687	6.170.810.792
Conceptos deducibles	(762.183.358)	(982.150.688)
Capital ordinario nivel uno	**5.811.263.329**	**5.188.660.104**
Patrimonio neto complementario	29.188.334	51.625.000
Capital de nivel dos	**29.188.334**	**51.625.000**
Responsabilidad patrimonial computable	**5.840.451.663**	**5.240.285.104**

A continuación, se expone un detalle de la exigencia determinada:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Riesgo de crédito	1.635.140.661	1.431.086.626
Riesgo de mercado	35.935.254	71.490.398
Riesgo operacional	231.436.449	479.696.205
Exigencia	**1.902.512.364**	**1.982.273.229**
Integración	**5.840.451.663**	**5.240.285.104**
Exceso	**3.937.939.299**	**3.258.011.875**

Riesgos Financieros

El riesgo financiero es un fenómeno inherente a la actividad de intermediación financiera. La exposición a los diferentes factores de riesgo financiero es una circunstancia natural que no puede ser eliminada en su totalidad sin afectar la viabilidad económica de largo plazo del Grupo. Sin embargo, la falta de gestión de las exposiciones a riesgo se transforma en una de las principales amenazas de corto plazo. Los factores de riesgo deben ser identificados y gestionados dentro de un marco y políticas específicos, que contemple el perfil y la propensión al riesgo, que se ha decidido asumir para alcanzar los objetivos estratégicos de largo plazo.

Riesgo de mercado

El "riesgo de precio" es la posibilidad de incurrir en pérdidas como consecuencia de la variación del precio de mercado de los activos financieros con cotización sujetos a negociación. Los activos financieros sujetos a "trading" o alocados en "posiciones propias" serán títulos de deuda, públicos y privados, acciones, monedas, productos derivados e instrumentos de deuda emitidos por BCRA.

Las operatorias de intermediación / negociación que están permitidas y reguladas por la Política, son las siguientes:

- Intermediación de Títulos Públicos y Provinciales.
- Intermediación de Monedas en el mercado Spot y en el mercado de Futuros.
- Intermediación de Derivados de Tasas de Interés: Futuros de Tasa de Interés y Swaps de Tasa de interés.
- Intermediación de Instrumentos de Deuda Emitidos por el BCRA.
- Intermediación de Obligaciones negociables de terceros.
- Intermediación de acciones.

Para el ejercicio 2025 se fijó un límite del 3% del TIER1 para todas las operaciones, siendo el monto al cierre de $174.337.899. Al cierre del ejercicio, la posición de Banco Galicia en cartera de Trading que se encontraba expuesta a variaciones de precio era de $1.955.114.000 ($596.859.000 de renta fija y $1.358.255.000 de moneda). Por cada punto porcentual de variación negativa en los precios, el impacto en los resultados fue una disminución de $19.551.140.

La gestión diaria del "riesgo de precio" (Mercado) se desenvuelve dentro de la estrategia aprobada, cuyo objetivo es mantener la presencia del Grupo en los diferentes mercados de monedas, renta fija, variable y derivados, obteniendo el máximo retorno posible de la intermediación, sin exponerlo a excesivos niveles de riesgo. Por último, la política diseñada contribuye a brindar transparencia y facilita la percepción de los niveles de riesgo a los que se está expuesto.

Para medir y controlar el riesgo derivado de la variación de los precios de los instrumentos financieros que componen la cartera de compraventa o intermediación, se utiliza el modelo conocido como "Valor a Riesgo" (o "VaR"), que mide la pérdida potencial que generan los diferentes instrumentos financieros en cada momento del tiempo, bajo determinados parámetros críticos.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Riesgo de moneda

La composición de Activos y Pasivos en Moneda Local y Moneda extranjera expone la situación patrimonial del Banco al denominado "Riesgo de Moneda", como consecuencia de las fluctuaciones de mercado de las cotizaciones de las diferentes monedas en que están nominados Activos y Pasivos.

Se detalla a continuación la exposición al riesgo del tipo de cambio al cierre de ejercicio por tipo de moneda, cifras expresadas en millones de pesos:

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	15.130.566	(14.824.149)	266.740	573.157
Euro	63.443	(27.317)	—	36.126
Dólar canadiense	895	(737)	—	158
Real	558	—	—	558
Franco suizo	50	(640)	—	(590)
Otras	7.264	(3.059)	—	4.205
Total al 31.12.25	**15.202.776**	**(14.855.902)**	**266.740**	**613.614**

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	12.648.174	(12.172.223)	373.047	848.998
Euro	31.937	(18.260)	—	13.677
Dólar canadiense	2.368	(62)	—	2.306
Real	462	—	—	462
Franco suizo	474	(495)	—	(21)
Otras	2.649	(774)	—	1.875
Total al 31.12.24	**12.686.064**	**(12.191.814)**	**373.047**	**867.297**

		Saldos al 31.12.25		Saldos al 31.12.24	
Moneda	Variación	Resultados	Patrimonio	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10 %	57.316	630.473	84.900	933.898
	(10)%	(57.316)	515.841	(84.900)	764.098
Euro	10 %	3.613	39.739	1.368	15.045
	(10)%	(3.613)	32.513	(1.368)	12.309
Dólar canadiense	10 %	16	174	231	2.537
	(10)%	(16)	142	(231)	2.075
Real	10 %	56	614	46	508
	(10)%	(56)	502	(46)	416
Franco suizo	10 %	(59)	(649)	(2)	(23)
	(10)%	59	(531)	2	(19)
Otras	10 %	421	4.626	188	2.063
	(10)%	(421)	3.784	(188)	1.687

Riesgo de tasa de interés

Las diferentes sensibilidades de activos y pasivos a los cambios en las "tasas de interés de mercado" deja expuesto al Grupo al "riesgo de tasa de interés". Éste es el riesgo de que el margen financiero y el valor económico del patrimonio neto varíen como consecuencia de las fluctuaciones de las tasas de interés de mercado. La magnitud de dicha variación está asociada a la sensibilidad a la tasa de interés de la estructura de activos y pasivos del Grupo.

Este factor de riesgo (el cambio en las tasas de interés) impacta sobre dos variables claves: el "Resultado Financiero Neto" (RFN) y el "Valor Presente del Patrimonio Neto" (VP).

Estas metodologías implican un enfoque de "corto plazo" (RFN), para el cual se somete un "escenario base" a un shock de la "tasas de interés" de 400 puntos básicos para pesos y 200 puntos básicos para dólares y CER/UVA, y se estima la variación del Resultado Financiero Neto los cuales se comparan con los límites asignados a dichas cambios en las variables sujetas a control. Por otro lado, el enfoque de "largo plazo" (VP), se realizan simulaciones estadísticas de las tasas de interés y se obtiene un escenario "crítico" como consecuencia de la exposición al riesgo de tasa de interés que presente la estructura de balance. De la diferencia resultante entre el escenario "crítico" y el valor de mercado de balance, dentro de un intervalo de confianza del 99,5%, se obtiene el Patrimonio neto sujeto a riesgo de tasa.

En el cuadro a continuación se detalla la exposición al riesgo de tasa del Grupo. En el mismo se presentan los valores residuales de los activos y pasivos, categorizados por fecha de renegociación de intereses o fecha de vencimiento, el menor.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Activos y pasivos a tasa variable	Plazo en días					
	Hasta 30 días	De 30 a 90	De 90 a 180	De 180 a 365	Más de 365	Total
Total activos financieros	15.558.050.055	3.247.456.198	3.236.041.855	3.112.157.331	19.960.652.648	45.114.358.087
Total pasivos financieros	22.046.811.895	1.837.307.242	1.125.439.081	1.071.438.963	14.620.034.877	40.701.032.058
Monto neto al 31.12.25	**(6.488.761.840)**	**1.410.148.956**	**2.110.602.774**	**2.040.718.368**	**5.340.617.771**	**4.413.326.029**

Activos y pasivos a tasa variable	Plazo en días					
	Hasta 30 días	De 30 a 90	De 90 a 180	De 180 a 365	Más de 365	Total
Total activos financieros	12.128.309.168	3.291.636.079	3.230.996.369	2.310.794.170	12.259.831.488	33.221.567.274
Total pasivos financieros	21.022.767.650	1.300.855.811	1.006.662.285	224.788.858	7.735.476.260	31.290.550.864
Monto neto al 31.12.24	**(8.894.458.482)**	**1.990.780.268**	**2.224.334.084**	**2.086.005.312**	**4.524.355.228**	**1.931.016.410**

El cuadro a continuación muestra la sensibilidad frente a una posible variación adicional para el próximo ejercicio en las tasas de interés teniendo en cuenta la composición al 31 de diciembre de 2025. El porcentaje de variación fue determinado considerando 100 puntos básicos (pb) presupuestado por el Grupo para el ejercicio 2025 y los cambios son considerados razonablemente posibles basados en la observación de las condiciones de mercado.

	Variación adicional en la tasa de interés	Aumento/(descenso) del resultado neto de impuesto a las ganancias en pesos	Aumento/(descenso) del patrimonio neto en pesos
Descenso en la tasa de interés	-100 bp	(28.149.469)	(0,6)%
Incremento en la tasa de interés	100 bp	28.149.469	0,6 %

Riesgo de liquidez

Es el riesgo de no poder hacer frente a los compromisos contractuales y a las necesidades operativas del negocio sin afectar los precios de mercado, generar la atención de otros actores del mercado y comprometer la calidad crediticia de la contraparte.

El objetivo que se persigue es mantener un nivel adecuado de activos líquidos que permita atender los vencimientos contractuales, las potenciales oportunidades de inversión y la demanda de crédito.

La gestión del riesgo de liquidez se lleva adelante mediante la aplicación de un modelo interno que periódicamente está sujeto a revisión.

Contempla el riesgo de que el Grupo no pueda compensar o deshacer una posición a precio de mercado debido a:

- que los activos que la componen no cuentan con suficiente mercado secundario; o
- alteraciones en el mercado.

En la medición y seguimiento diario de la "liquidez stock" se utiliza un modelo interno que contempla las características de comportamiento de las principales fuentes de fondeo del Grupo. Este modelo, en base a la experiencia del Grupo referida a la evolución de depósitos y otras obligaciones, determina las "exigencias de liquidez" que se aplican a los pasivos sujetos a política y generan la "exigencia de liquidez de gestión". En la determinación de estos recursos líquidos, también se contempla el plazo residual de los pasivos, así como la moneda en que están nominados. La exigencia de liquidez resultante se aloca en los "activos elegibles" que la política establece. La exigencia de liquidez de gestión junto con los requerimientos de efectivo mínimo legales, constituyen el total de la liquidez disponible.

La gestión diaria de la liquidez se complementa con la estimación de los fondos disponibles o necesidades del día, considerando el saldo de apertura en la cuenta del BCRA, deduciendo la exigencia mínima diaria e incluyendo los principales movimientos en el día. De ésta se obtiene el saldo en exceso / defecto que será tenido en cuenta por los operadores a fin de colocar fondos o cubrir las necesidades de financiamiento.

El seguimiento y control mensual de la liquidez desde la perspectiva "flujo", denominada descalce de liquidez /gap de liquidez, se realiza estimando los descalces acumulados dentro del primer año como porcentaje del total del pasivo. La metodología del gap utilizada (gaps contractuales) es consistente con las mejores prácticas internacionales en la materia.

Por otra parte, se realiza el seguimiento y medición de la concentración de depósitos. A los efectos de mitigar este factor de riesgo, la política diseñada limita a la participación, sobre el total de depósitos, de cada cliente y, también, de dos conjuntos de clientes: se trata de los primeros 10 clientes y de los segundos 50 clientes.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

A continuación, se presenta un análisis de los vencimientos de los activos y pasivos, determinado en base al período remanente al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024, en base a los flujos de efectivo no descontados:

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.25
Activos						
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.535.498.635	14.327.465	26.968.126	29.231.949	2.517.013	1.608.543.188
Instrumentos derivados	55.865.119	—	—	—	—	55.865.119
Operaciones de pase	726.099.832	—	—	—	—	726.099.832
Otros activos financieros	558.173.993	662.961	803.456	18.429.003	—	578.069.413
Préstamos y otras financiaciones	9.975.742.992	7.257.518.827	3.596.840.792	4.467.013.155	1.591.711.756	26.888.827.522
Otros títulos de deuda	5.913.251.123	—	—	—	—	5.913.251.123
Activos financieros entregados en garantía	1.499.749.362	—	—	—	—	1.499.749.362
Inversiones en instrumentos de patrimonio	120.770.829	—	—	—	—	120.770.829

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.25
Pasivos						
Depósitos	26.020.961.909	1.643.419.405	89.771.741	152.478.250	—	27.906.631.305
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	54.443.078	—	—	—	—	54.443.078
Instrumentos derivados	18.340.612	—	—	—	—	18.340.612
Operaciones de pase y cauciones	434.474.772	—	—	—	—	434.474.772
Otros pasivos financieros	3.765.250.246	721.907.412	5.699.017	819.174	2.077.775	4.495.753.624
Arrendamientos a pagar	1.908.402	4.752.814	6.090.383	15.443.151	10.617.358	38.812.108
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	314.611.407	325.849.876	138.562.530	442.795.416	63.074.151	1.284.893.380
Obligaciones negociables emitidas	16.460.411	484.772.418	683.044.869	591.963.421	—	1.776.241.119
Obligaciones negociables subordinadas	25.083.190	1.319.556	378.807.977	—	—	405.210.723

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.24
Activos						
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.953.839.654	4.803.454	4.155.934	34.793.363	13.100.425	2.010.692.830
Instrumentos derivados activos	5.474.158	—	—	—	—	5.474.158
Otros activos financieros	2.521.067.111	1.630.050	1.975.490	48.261.884	—	2.572.934.535
Préstamos y otras financiaciones	25.660.905.483	7.327.138.094	3.239.823.299	5.154.992.163	1.062.166.854	42.445.025.893
Otros títulos de deuda	5.921.720.187	1.148.331	4.300.186	2.754.027	—	5.929.922.731
Activos financieros entregados en garantía	1.952.730.948	—	—	—	—	1.952.730.948
Inversiones en instrumentos de patrimonio	55.364.705	—	—	—	—	55.364.705

Conceptos	Menor a 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 a 12 meses	De 12 meses a 5 años	Mayor a 5 años	Total al 31.12.24
Pasivos						
Depósitos	23.665.280.509	838.610.512	74.916.290	3.371.658	—	24.582.178.969
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	11.846.653	—	—	—	—	11.846.653
Instrumentos derivados pasivos	7.171.037	2.395.045	526.674	—	—	10.092.756
Operaciones de pase pasivos y cauciones	512.647.180	—	—	—	—	512.647.180
Otros pasivos financieros	3.816.295.008	773.244.800	5.953.831	19.938.430	5.886.637	4.621.318.706
Arrendamientos a pagar	1.794.895	4.830.052	6.274.630	16.538.068	13.819.366	43.257.011
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	191.909.800	313.093.140	103.511.873	43.000.185	9.840.268	661.355.266
Obligaciones negociables emitidas	23.437.484	653.751.457	314.558.653	554.549.425	—	1.546.297.019
Obligaciones negociables subordinadas	13.461.454	—	13.461.454	364.895.658	—	391.818.566

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se produce a partir de la posibilidad de sufrir pérdidas por el incumplimiento que un deudor o contraparte hace de sus obligaciones contractuales. Es el que requiere mayor necesidad de capital, incluyendo el que surge por riesgo de concentración individual y sectorial que representan aproximaciones complementarias al riesgo de crédito intrínseco.

De esta forma el Grupo utiliza herramientas de evaluación crediticia y de monitoreo del riesgo, que permiten su gestión en forma ágil y controlada, y promueve una adecuada diversificación de portafolios, tanto en términos individuales como por sector económico, controlando así su nivel de exposición a potenciales riesgos.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

A continuación, se detallan la calidad crediticia de los títulos públicos y privados al 31 de diciembre de 2025:

	Títulos públicos							
Rating	Bonos del gobierno nacional	Bonos de gobiernos provinciales	Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Letras del Tesoro	Notas del BCRA	Bonos de gobiernos del exterior	Títulos privados	31.12.25
AAA	—	—	—	—	—	20.636.579	5.230.477	25.867.056
AAA(arg)	—	—	—	—	—	—	3.569.348	3.569.348
Aaa.ar	—	—	—	—	—	—	449.973	449.973
AA+	—	—	—	—	—	—	2.998.318	2.998.318
AA+.ar	—	—	—	—	—	—	329.325	329.325
AA	—	—	6.125.408	—	—	—	9.081.669	15.207.077
AA(arg)	—	—	—	—	—	—	446	446
AA-	—	7.180.855	—	—	—	—	750.860	7.931.715
AA-(arg)	—	—	—	—	—	—	4.691	4.691
A+	—	—	—	—	—	—	37.446.624	37.446.624
A1(arg)	—	—	—	—	—	—	136	136
A1+	—	—	—	—	—	—	20.924.898	20.924.898
A	—	—	—	—	—	—	135.430.367	135.430.367
A-	—	—	—	—	—	—	995.500	995.500
BBB+	—	16.335.919	—	—	—	—	17.244	16.353.163
BBB	—	—	—	—	—	—	2.444.633	2.444.633
CCC	872.997.405	47.298.422	—	389.106.997	7.541.146	—	288.846	1.317.232.816
D	—	—	—	—	—	—	737.157	737.157
D(arg)	—	—	—	—	—	—	25	25
Total	**872.997.405**	**70.815.196**	**6.125.408**	**389.106.997**	**7.541.146**	**20.636.579**	**220.700.537**	**1.587.923.268**

A continuación, se detallan la calidad crediticia de los títulos públicos y privados al 31 de diciembre de 2024:

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

						Títulos públicos		
Rating	Bonos del gobierno nacional	Bonos de gobiernos provinciales	Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Letras del Tesoro	Letras del BCRA	Bonos de gobiernos del exterior	Títulos privados	31.12.24
AAA	—	—	—	—	—	35.443.044	18.011.623	53.454.667
AAA(arg)	—	—	—	—	—	—	27.528.195	27.528.195
Aaa.ar	—	—	—	—	—	—	27.748.573	27.748.573
AA+	—	—	—	—	—	—	15.036.622	15.036.622
AA+(arg)	—	—	—	—	—	—	3.314.604	3.314.604
AA+.ar	—	—	—	—	—	—	78.844	78.844
AA(arg)+	—	—	—	—	—	—	5.358.181	5.358.181
AA	—	—	—	—	—	—	13.042.022	13.042.022
AA(arg)	—	—	—	—	—	—	13.644.644	13.644.644
AA.ar	—	—	—	—	—	—	60.235	60.235
AA-	—	—	—	—	—	—	410.893	410.893
AA-(arg)	—	—	—	—	—	—	375.261	375.261
AA(arg)-	—	—	—	—	—	—	134.031	134.031
A+	—	—	—	—	—	—	4.023.520	4.023.520
A+.ar	—	—	—	—	—	—	1.063.666	1.063.666
A1(arg)	—	—	—	—	—	—	623.196	623.196
A1(arg)+	—	—	—	—	—	—	5.452.943	5.452.943
A1+	—	—	—	—	—	—	4.812.152	4.812.152
A-1.ar	—	—	—	—	—	—	5.382.645	5.382.645
A	—	—	—	—	—	—	165.686	165.686
A(arg)	—	—	—	—	—	—	4.425.475	4.425.475
A2(arg)	—	—	—	—	—	—	295.461	295.461
A-	—	—	—	—	—	—	369.627	369.627
A-(arg)	—	—	—	—	—	—	453.331	453.331
A-.ar	—	—	—	—	—	—	1.265.712	1.265.712
BBB+	—	—	—	—	—	—	379.100	379.100
BBB(arg)	—	—	—	—	—	—	3.720	3.720
BB(arg)	—	—	—	—	—	—	15.800	15.800
raB+	—	—	—	—	—	—	924.890	924.890
B	—	—	—	—	—	—	1.643	1.643
B-	—	—	—	—	—	—	146	146
BB-	—	—	—	—	—	—	11.653.356	11.653.356
C(arg)	—	—	—	—	—	—	41.222	41.222
CCC+	—	—	—	—	—	—	37	37
CCC	1.210.199.283	63.959.291	5.379.564	496.764.140	3.413.002	—	1.449.857	1.781.165.137
D(arg)	—	—	—	—	—	—	1.903.972	1.903.972
Total	**1.210.199.283**	**63.959.291**	**5.379.564**	**496.764.140**	**3.413.002**	**35.443.044**	**169.450.885**	**1.984.609.209**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

La calidad crediticia correspondiente a las financiaciones otorgadas se encuentra detallada en el anexo B.

El Grupo previsiona las financiaciones de acuerdo al punto 5.5. de la NIIF 9.

Aquellos créditos para los que no se tengan expectativas razonables de recuperar los flujos de efectivo contractuales, son eliminados del Activo del Grupo, reconociéndose los mismos en "Partidas fuera del balance".

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra en el anexo D.

Los movimientos de las previsiones se encuentran detallados en el anexo R.

Deterioro de valor de activos financieros

El Grupo aplica el modelo de "Pérdida Crediticia Esperada" ("PCE") a los activos financieros medidos a costo amortizado o a valor razonable con cambios en otro resultado integral, la exposición derivada de compromisos de préstamos y contratos de garantía financiera con el alcance establecido por la Comunicación "A" 6847 del BCRA.

El Grupo mide las PCE de un instrumento financiero de forma que refleje:

- un importe de probabilidad ponderada no sesgado que se determina mediante la evaluación de un rango de resultados posibles;
- el valor temporal del dinero;
- la información razonable y sustentable que está disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado en la fecha de presentación sobre sucesos pasados, condiciones actuales y pronósticos de condiciones económicas futuras.

La NIIF 9 establece un modelo de "tres etapas" para el deterioro basado en cambios en la calidad crediticia desde el reconocimiento inicial como se resume a continuación:

- **la etapa 1** incluye los instrumentos financieros cuyo riesgo crediticio no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial;
- **la etapa 2** incluye instrumentos financieros con un incremento significativo del riesgo crediticio identificado pero que aún no son considerados deteriorados; y
- **la etapa 3** comprende los instrumentos financieros con deterioro crediticio.

El Grupo mide las PCE de acuerdo con las siguientes definiciones:

- Para los Instrumentos financieros incluidos en la etapa 1, el Grupo mide las PCE durante el tiempo de vida del activo que resulta de los eventos de default posibles dentro de los próximos 12 meses.
- Para los Instrumentos financieros incluidos en "etapa 2" y "etapa 3" el Grupo mide las PCE durante el tiempo de vida (en adelante "Lifetime") del activo.
- Para el cálculo de la PCE, de acuerdo con la NIIF 9, es necesario considerar información prospectiva.
- Los Activos financieros con deterioro de valor crediticio comprados u originados son aquellos activos financieros que se encuentran deteriorados en su reconocimiento inicial. La PCE de este tipo de instrumentos financieros es siempre medida durante el tiempo de vida del activo ("etapa 3").

El siguiente esquema resume los requerimientos de deterioro bajo NIIF 9 (para activos financieros que no sean activos con deterioro de valor crediticio comprados u originados):

Cambios en la calidad crediticia desde el reconocimiento inicial		
Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3
(reconocimiento inicial)	(incremento significativo del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial)	(crédito deteriorado)
PCE por los próximos 12 meses	PCE durante toda la vida ("Lifetime") del instrumento financiero	

Base de evaluación individual y colectiva

Las PCE se estiman tanto de forma individual como colectiva. El objetivo de la estimación individual del Grupo es estimar las pérdidas esperadas para determinados créditos deteriorados o para aquellos créditos que requieran un tratamiento particular.

El universo de casos individuales puede dividirse de la siguiente manera:

- Créditos deteriorados que cumplan las siguientes condiciones, Cartera comercial, deuda de más de un millón de dólares y clasificación BCRA "C" en adelante, se confecciona un informe individual en donde se analiza la expectativa de recupero y su complemento, la LGD, con el fin de determinar la pérdida esperada.
- Créditos con análisis particulares cuando se detecta que existen casos en los cuales el modelo colectivo no alcanza a reflejar la expectativa de pérdida esperada, se realiza la estimación de forma individual donde además de lo mencionado en el primer punto, también se realiza una estimación de la PD.

Para la estimación colectiva de las PCE los instrumentos se distribuyen en grupos de activos en base a sus características de riesgo. Las exposiciones dentro de cada grupo se segmentan en función de características similares del riesgo de crédito, indicativas de la capacidad de pago del deudor de acuerdo con sus condiciones contractuales, de modo que las exposiciones de riesgo dentro del grupo sean homogéneas. Estas características de riesgo tienen que ser relevantes en la estimación de los flujos futuros de cada grupo. Las características de riesgo de crédito pueden considerar, entre otros, los siguientes factores:

- Días de mora
- Clasificación BCRA
- Cartera BCRA
- Segmento de negocio
- Producto
- Garantía
- Score

Grupo Galicia ha identificado cuatro grupos:

- Consumo;
- Comercial asimilable a consumo;
- Comercial; y
- Naranja X.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Entre estos cuatro grupos, Grupo Galicia estima los parámetros de forma más granular en función de las características de riesgo compartidas.

Clasificación en etapas

Cada subsidiaria del Grupo clasifica sus instrumentos financieros sujetos a pérdidas esperadas conforme a la NIIF 9 en las siguientes etapas:

- Etapa 1:
  - Cartera Consumo: incluye todas las operaciones con hasta 30 días de mora.
  - Cartera Comercial: incluye toda operación clasificada por el BCRA como situación normal (A) o con bajo riesgo crediticio de deterioro.
- Etapa 2:
  - Cartera Consumo:
    - Operaciones entre 30 y 90 días de mora.
    - Operaciones con Probabilidad de Default (PD) o score con riesgo de deterioro.
  - Cartera Comercial: incluye aquellas operaciones donde la calificación de riesgo ha incrementado significativamente. (Ver definición en la siguiente sección).
- Etapa 3:
  - Cartera Consumo: incluye toda operación con más de 90 días de mora.
  - Cartera Comercial: incluye todas las operaciones de clientes con clasificación conforme al BCRA en situación 3 o peor. (C, D, E, F).

Incremento significativo del riesgo de crédito

El Grupo, considera que los instrumentos financieros han sufrido un incremento significativo de riesgo de crédito cuando han experimentado alguna de las siguientes condiciones:

Cartera Consumo	
Clasificación BCRA	**Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2**
A, B1	- Cura (*)
	- Mora de entre 30 a 90 días
	- Probabilidad de Default ("PD") o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default

Cartera Comercial-Consumo	
Clasificación BCRA	**Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2**
A, B1	- Cura (*)
	- Mora de entre 30 a 90 días
	- Probabilidad de Default ("PD") o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default

Cartera Comercial	
Clasificación BCRA	**Condiciones extras para ser clasificados en la etapa 2**
A	- Cura (*)
	- BCRA situación B1
	- Probabilidad de Default ("PD") o Score con riesgo de deterioro
C	- No aplica para clientes en default

(*) Se refiere a clientes que habiendo estado en etapa 3 y vuelto a etapa 1, la entidad ha decidido mantenerlos en etapa 2.

Definición de Default

El Grupo considera que un instrumento financiero se encuentra en estado de default cuando posee una mora mayor a 90 días o cuando el Grupo considera que el crédito no será reembolsado en su totalidad.

Sin embargo, el riesgo crediticio de la Cartera Comercial no es gestionado y clasificado de igual forma que la Cartera de Consumo, la definición de default asociada a la Cartera Comercial está vinculada a un análisis de crédito individual.

Los criterios arriba mencionados son aplicados de manera consistente para todos los instrumentos financieros y son consistentes con la definición de default que utiliza el Banco a efectos de su gestión del riesgo de crédito. Asimismo, dicha definición es aplicada consistentemente para modelar la “Probabilidad de Default” (PD), la “Exposición al Default” (EAD) y la “Perdida por Default” (LGD), a través de las cuales el Grupo calcula la “Pérdida Crediticia Esperada”.

Las PCE se miden en base a 12 meses o a lo largo de la vida del instrumento, dependiendo de si se ha producido un incremento significativo del riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial o si un activo se considera con deterioro crediticio. Las PCE son el producto descontado de la Probabilidad de default (PD), Exposición al default (EAD) y Pérdida por default (LGD), definidas de la siguiente manera:

- Probabilidad de Default (“PD”): representa la probabilidad de que un deudor no cumpla con su obligación financiera (según la definición de default incluida anteriormente), ya sea durante los próximos 12 meses o durante el tiempo de vida restante (Lifetime PD) del activo financiero.
- Exposición al Default (“EAD”): se basa en los montos que el Grupo espera que se adeuden en el momento del default, durante los próximos 12 meses o durante el tiempo de vida restante del instrumento (Lifetime EAD). Por ejemplo, para un compromiso revolvente (“revolving”), el Grupo incluye el saldo actual dispuesto más cualquier monto adicional que se espera que se disponga hasta el límite contractual actual al momento del default, en caso de que ocurra.
- Pérdida por Default (“LGD”): representa la expectativa del Grupo respecto al monto de la pérdida en una exposición en estado de default. La LGD varía según el tipo de contraparte, la antigüedad y tipo del reclamo y la disponibilidad de garantías u otro soporte del crédito. La LGD se expresa como un porcentaje de pérdida por unidad de exposición en el momento del default (EAD) y se calcula sobre una base de 12 meses o a lo largo de la vida del instrumento, donde LGD de 12 meses es el porcentaje de pérdida que se espera incurrir si el default ocurre en los próximos 12 meses y la LGD para toda la vida es el porcentaje de pérdida que se espera incurrir si el default ocurre durante la vida restante del instrumento financiero.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

La PCE se determina proyectando la PD, LGD y EAD para cada mes futuro y para cada exposición individual o segmento colectivo. Estos tres componentes se multiplican y se ajustan según la probabilidad de supervivencia (es decir, la exposición no se ha precancelado o ingresado en estado de default en un mes anterior). Esto calcula efectivamente una PCE para cada mes futuro, que luego se descuenta a la fecha de presentación y se agrega. La tasa de descuento utilizada en el cálculo de las PCE es la tasa de interés efectiva original o una aproximación de ésta.

Un instrumento financiero deja de ser considerado en default cuando no cumple con algunos de los criterios mencionados anteriormente.

Información prospectiva consideradas en los modelos de pérdidas crediticias esperadas

La evaluación de los incrementos significativos del riesgo de crédito y el cálculo de las PCE incorporan información prospectiva. El Grupo realizó análisis históricos e identificó las variables macroeconómicas clave que afectan el riesgo de crédito y las pérdidas crediticias esperadas para cada cartera. Las PCE reconocidas en los estados financieros reflejan el efecto de posibles resultados económicos, calculados sobre una base ponderada por la probabilidad, con base en los escenarios económicos descritos a continuación. El reconocimiento y la medición de las PCE implica el uso de juicio y estimaciones significativas. Es necesario formular múltiples pronósticos económicos prospectivos e incorporarlos a las estimaciones de la PCE. El Grupo utiliza un marco estándar para formar escenarios económicos para reflejar supuestos sobre las condiciones económicas futuras, complementado con el uso del juicio de la dirección, que puede resultar en el uso de escenarios económicos alternativos o adicionales.

Conforme a la NIIF 9, el Grupo prepara 3 escenarios con diferentes probabilidades; un escenario base con un 70% de probabilidad de ocurrencia, un segundo escenario con un 15% de probabilidad de ocurrencia y un último escenario con un 15% de probabilidad de ocurrencia.

Probabilidades de los escenarios	Base	Optimista	Pesimista
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial	70 %	15 %	15 %
Naranja X	70 %	15 %	15 %

En relación con la contabilización del valor temporal del dinero, Grupo Financiero Galicia asume que las pérdidas crediticias esperadas se comportaran de acuerdo con la Probabilidad de Default.

A continuación, se describen las variables macroeconómicas utilizadas en los escenarios descritos anteriormente:

Proyección de Variables Macroeconómicas (%) (*)		1T - 2026	2T - 2026	3T- 2026	4T - 2026
PBI real	Base	2,2 %	3,6 %	4,5 %	5,5 %
	Optimista	2,5 %	4,2 %	5,5 %	6,8 %
	Pesimista	0,2 %	(0,4)%	(1,5)%	(2,6)%
Desempleo	Base	(1,2)%	(6,5)%	(7,6)%	(2,8)%
	Optimista	(5,0)%	(10,5)%	(11,4)%	(6,9)%
	Pesimista	36,8 %	33,0 %	30,4 %	38,9 %
Salario real	Base	2,1 %	2,7 %	3,7 %	3,7 %
	Optimista	2,8 %	4,2 %	6,0 %	6,8 %
	Pesimista	(0,8)%	(3,2)%	(5,0)%	(7,8)%
Tamar	Base	(15,7)%	(28,8)%	(55,8)%	(27,2)%
	Optimista	(31,9)%	(43,6)%	(65,4)%	(43,7)%
	Pesimista	23,2 %	6,8 %	(32,8)%	12,5 %
IPC	Base	26,4 %	24,2 %	21,7 %	18,1 %
	Optimista	25,5 %	22,4 %	19,0 %	14,6 %
	Pesimista	34,0 %	39,6 %	45,1 %	49,3 %

(*) Estas variaciones fueron calculadas en términos interanuales para cada una de los trimestres.

El Grupo también realizó un análisis de sensibilidad para evaluar el impacto de la volatilidad en las variables macroeconómicas sobre el resultado de las pérdidas crediticias esperadas.

31 de diciembre de 2025

Escenario 1 (cambios en la probabilidad de las variables macroeconómicas)

	Escenario Base	Sensibilidad
Escenario Regular	70 %	45 %
Escenario Positivo	15 %	25 %
Escenario Negativo	15 %	30 %
GFG PCE	2.235.444.170	2.277.036.024
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE	1.459.257.981	1.479.006.376
Naranja X PCE	776.186.189	798.029.648

Escenario 2 (cambios en el pronóstico del PBI, inflación, tipo de cambio nominal, tasa de desempleo y cuenta corriente)

	Escenario Regular	Escenario Positivo	Escenario Negativo
Probabilidad del escenario macroeconómico	70 %	15 %	15 %

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

			Sensibilidad
Estimador mensual de actividad económica	Escenario Regular	Escenario Positivo	Escenario Negativo
PBI real	3 %	6 %	3 %
Desempleo	2 %	1 %	2 %
Salario real	(2)%	(1)%	(2)%
Tamar	2 %	1 %	2 %
IPC	4 %	2 %	4 %
GFG PCE		2.271.972.777	
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE		1.463.624.107	
Naranja X PCE		808.348.670	

31 de diciembre de 2024

Escenario 1 (cambios en la probabilidad de las variables macroeconómicas)

	Escenario Base	Sensibilidad
Escenario Regular	70 %	45 %
Escenario Positivo	15 %	10 %
Escenario Negativo	15 %	45 %
GFG PCE	913.446.741	977.406.697
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE	576.436.859	637.745.900
Naranja X PCE	337.009.882	339.660.797

Escenario 2 (cambios en el pronóstico del PBI, inflación, tipo de cambio nominal, tasa de desempleo y cuenta corriente)

	Escenario Regular	Escenario Positivo	Escenario Negativo
Probabilidad del escenario macroeconómico	70 %	15 %	15 %

			Sensibilidad
Estimador mensual de actividad económica	Escenario Regular	Escenario Positivo	Escenario Negativo
PBI real	1 %	5 %	1 %
Desempleo	10 %	10 %	10 %
Salario real	(5)%	(5)%	(5)%
Badlar	5 %	2 %	5 %
IPC	2 %	2 %	2 %
GFG PCE		915.765.817	
Consumo, Comercial-Consumo y Comercial PCE		576.105.020	
Naranja X PCE		339.660.797	

Máxima exposición al riesgo de crédito

A continuación, se presenta un análisis de la exposición al riesgo de crédito de los instrumentos financieros para los cuales se reconocieron previsiones por pérdidas crediticias esperadas, por cada grupo (cartera). El importe bruto en libros de los activos financieros incluidos en el cuadro adjunto representa la máxima exposición al riesgo de crédito de dichos activos.

				31.12.25
			Etapas de PCE	
	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	
Cartera Consumo	12-meses	Lifetime	Lifetime	Total
Días de morosidad				
0 (*)	5.846.641.621	537.930.784	214.307.602	6.598.880.007
1-30	164.177.950	106.855.956	48.982.267	320.016.173
31-60	—	185.010.898	44.066.682	229.077.580
61-90	—	135.413.433	88.186.439	223.599.872
Default	—	—	957.330.439	957.330.439
Total Instrumentos financieros	**6.010.819.571**	**965.211.071**	**1.352.873.429**	**8.328.904.071**
Previsión	**(128.234.811)**	**(198.747.799)**	**(957.424.314)**	**(1.284.406.924)**
Instrumentos financieros, netos	**5.882.584.760**	**766.463.272**	**395.449.115**	**7.044.497.147**

(*) Producto de la clasificación de deudores consolidada a nivel grupo económico.

				31.12.25
			Etapas de PCE	
	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	
Cartera Comercial - Consumo	12-meses	Lifetime	Lifetime	Total
Días de morosidad				
0 (*)	4.444.378.930	147.308.669	36.559.943	4.628.247.542
1-30	78.728.657	44.434.975	16.030.606	139.194.238
31-60	—	48.121.782	8.463.531	56.585.313
61-90	—	19.524.215	11.242.234	30.766.449
Default	—	—	126.037.232	126.037.232
Total Instrumentos financieros	**4.523.107.587**	**259.389.641**	**198.333.546**	**4.980.830.774**
Previsión	**(16.511.375)**	**(18.572.257)**	**(101.712.430)**	**(136.796.062)**
Instrumentos financieros, netos	**4.506.596.212**	**240.817.384**	**96.621.116**	**4.844.034.712**

(*) Producto de la clasificación de deudores consolidada a nivel grupo económico.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

	31.12.25			
	Etapas de PCE			
	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	
Cartera Comercial	12-meses	Lifetime	Lifetime	Total
A	10.883.741.806	276.724.958	—	11.160.466.764
B1	—	29.238.797	—	29.238.797
Default	—	—	41.501.563	41.501.563
Total Instrumentos financieros	**10.883.741.806**	**305.963.755**	**41.501.563**	**11.231.207.124**
Previsión	**(17.087.753)**	**(1.915.622)**	**(19.051.620)**	**(38.054.995)**
Instrumentos financieros, netos	**10.866.654.053**	**304.048.133**	**22.449.943**	**11.193.152.129**

	31.12.25			
	Etapas de PCE			
	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	
Cartera Naranja X	12-meses	Lifetime	Lifetime	Total
Días de morosidad				
0	4.200.065.053	200.704.721	411.425	4.401.181.199
1-30	264.954.064	44.055.863	110.347	309.120.274
31-60	—	225.552.334	129.845	225.682.179
61-90	—	182.136.102	1.658.261	183.794.363
Default	—	—	652.983.156	652.983.156
Total Instrumentos financieros	**4.465.019.117**	**652.449.020**	**655.293.034**	**5.772.761.171**
Previsión	**(164.061.186)**	**(196.684.764)**	**(415.440.239)**	**(776.186.189)**
Instrumentos financieros, netos	**4.300.957.931**	**455.764.256**	**239.852.795**	**4.996.574.982**

	31.12.24			
	Etapas de PCE			
	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	
Cartera Consumo	12-meses	Lifetime	Lifetime	Total
Días de morosidad				
0	6.125.758.558	286.569.299	52.506.268	6.464.834.125
1-30	186.415.602	56.302.588	15.025.253	257.743.443
31-60	—	81.868.323	13.403.710	95.272.033
61-90	—	38.607.105	25.341.535	63.948.640
Default	—	—	179.088.266	179.088.266
Total Instrumentos financieros	**6.312.174.160**	**463.347.315**	**285.365.032**	**7.060.886.507**
Previsión	**(233.830.017)**	**(53.113.226)**	**(196.815.897)**	**(483.759.140)**
Instrumentos financieros, netos	**6.078.344.143**	**410.234.089**	**88.549.135**	**6.577.127.367**

	31.12.24			
	Etapas de PCE			
	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	
Cartera Comercial - Consumo	12-meses	Lifetime	Lifetime	Total
Días de morosidad				
0	3.004.547.336	56.886.863	10.656.965	3.072.091.164
1-30	33.087.463	8.211.237	3.501.241	44.799.941
31-60	—	4.003.254	656.795	4.660.049
61-90	—	2.672.997	1.494.572	4.167.569
Default	—	—	23.875.832	23.875.832
Total Instrumentos financieros	**3.037.634.799**	**71.774.351**	**40.185.405**	**3.149.594.555**
Previsión	**(21.054.928)**	**(5.830.028)**	**(21.697.845)**	**(48.582.801)**
Instrumentos financieros, netos	**3.016.579.871**	**65.944.323**	**18.487.560**	**3.101.011.754**

	31.12.24			
	Etapas de PCE			
	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	
Cartera Comercial	12-meses	Lifetime	Lifetime	Total
A	10.196.348.270	2.616.736	—	10.198.965.006
B1	1.181.584.757	2.336.380	249.355	1.184.170.492
Default	—	—	36.877.848	36.877.848
Total Instrumentos financieros	**11.377.933.027**	**4.953.116**	**37.127.203**	**11.420.013.346**
Previsión	**(28.451.168)**	**(480.352)**	**(15.163.398)**	**(44.094.918)**
Instrumentos financieros, netos	**11.349.481.859**	**4.472.764**	**21.963.805**	**11.375.918.428**

	31.12.24			
	Etapas de PCE			
	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	
Cartera Naranja X	12-meses	Lifetime	Lifetime	Total
Días de morosidad				
0	3.979.063.696	243.755.725	99.218	4.222.918.639
1-30	216.329.836	48.440.300	27.534	264.797.670
31-60	—	138.958.066	62.595	139.020.661
61-90	—	95.731.684	1.870.935	97.602.619
Default	—	—	170.106.257	170.106.257
Total Instrumentos financieros	**4.195.393.532**	**526.885.775**	**172.166.539**	**4.894.445.846**
Previsión	**(143.224.254)**	**(85.937.309)**	**(107.848.319)**	**(337.009.882)**
Instrumentos financieros, netos	**4.052.169.278**	**440.948.466**	**64.318.220**	**4.557.435.964**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Garantías y otras mejoras de crédito

Grupo Financiero Galicia emplea determinadas políticas y prácticas para mitigar el riesgo de crédito. La más común de estas es aceptar garantías para préstamos o adelantos. El Grupo tiene políticas internas sobre la aceptabilidad de clases específicas de garantías. Una garantía es un instrumento por el cual el deudor o un tercero se comprometen, en caso de default de la obligación contraída, a ofrecerse como respaldo para su pago.

De acuerdo con lo establecido por el Texto Ordenado de Garantías del BCRA las garantías recibidas se clasifican en:

- Preferidas "A" (autoliquidables).
- Preferidas "B" (reales: hipotecas y prendas).
- Restantes garantías (fianzas y avales).

Las políticas de Grupo Financieros Galicia con respecto a la obtención de garantías no han cambiado significativamente durante el ejercicio sobre el que se informa y no ha habido cambios significativos en la calidad general de las garantías mantenidas por el Grupo desde el ejercicio anterior.

El siguiente cuadro muestra información sobre las partidas del balance y sus garantías, así como préstamos y otros compromisos relacionados con el crédito.

Activos sujetos a deterioro	Valor de libros	Previsión	Instrumentos Financieros, neto	Valor razonable de la garantía
Adelantos	991.035.406	(35.415.739)	955.619.667	—
Documentos	6.995.472.679	(18.204.977)	6.977.267.702	—
Hipotecarios	1.077.039.628	(15.337.268)	1.061.702.360	4.944.761.171
Prendarios	651.398.112	(14.485.450)	636.912.662	3.382.207.287
Personales	2.951.576.717	(763.210.696)	2.188.366.021	—
Tarjetas de crédito	8.682.943.178	(1.155.849.275)	7.527.093.903	—
Arrendamientos financieros	49.936.071	(811.107)	49.124.964	—
Otros	8.914.301.349	(232.129.658)	8.682.171.691	612.445.637
Total al 31.12.25	**30.313.703.140**	**(2.235.444.170)**	**28.078.258.970**	**8.939.414.095**

Activos sujetos a deterioro	Valor de libros	Previsión	Instrumentos Financieros, neto	Valor razonable de la garantía
Adelantos	824.033.399	(12.479.207)	811.554.192	—
Documentos	5.167.009.079	(18.243.503)	5.148.765.576	—
Hipotecarios	417.856.780	(11.971.014)	405.885.766	1.133.649.608
Prendarios	523.092.926	(17.450.421)	505.642.505	649.385.838
Personales	2.319.865.727	(267.233.818)	2.052.631.909	—
Tarjetas de crédito	8.109.849.045	(398.281.380)	7.711.567.665	—
Arrendamientos financieros	41.911.187	(1.170.594)	40.740.593	—
Otros	9.121.322.111	(186.616.804)	8.934.705.307	2.491.911.215
Total al 31.12.24	**26.524.940.254**	**(913.446.741)**	**25.611.493.513**	**4.274.946.661**

A continuación, se presenta la distribución del ratio de préstamo a valor (LTV de sus siglas en inglés) sobre los préstamos hipotecarios:

Préstamos Hipotecarios – Distribución LTV	Exposición
Menor al 50%	436.146
50 a 60%	469.348
60 a 70%	10.589
70 a 80%	14.859
80 a 90%	3.537
90 a 100%	1.210
Mayor al 100%	3.018
Total al 31.12.25	**938.707**

Préstamos Hipotecarios – Distribución LTV	Exposición
Menor al 50%	466.973
50 a 60%	165.861
60 a 70%	123.632
70 a 80%	185.634
80 a 90%	23.646
90 a 100%	8.480
Mayor al 100%	14.632
Total al 31.12.24	**988.858**

Evolución de la exposición a riesgo de crédito y sus previsiones

La previsión por riesgo de crédito reconocida en el ejercicio se ve afectada por una variedad de factores, como se describe a continuación:

- transferencias entre la Etapa 1 y las Etapas 2 o 3 debido a que los instrumentos financieros experimentan aumentos (o disminuciones) significativos del riesgo de crédito o se deterioran en el ejercicio, y el consiguiente "aumento" (o "disminución") entre las PCE a 12 meses y Lifetime;
- asignaciones adicionales para nuevos instrumentos financieros reconocidos durante el ejercicio, así como desafectaciones para instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio;
- impacto en la medición de PCE de los cambios en PD, EAD y LGD en el ejercicio, derivados de la actualización periódica de los inputs a los modelos;
- impactos en la medición de PCE debido a cambios realizados en modelos y supuestos;
- impactos debidos al paso del tiempo como consecuencia de la actualización del valor presente;
- conversiones a moneda local para activos denominados en monedas extranjeras y otros movimientos; y
- activos financieros dados de baja durante el ejercicio y aplicación de previsiones relacionadas con activos dados de baja del balance durante el ejercicio.

Los siguientes cuadros muestran los cambios en las previsiones por riesgo de crédito entre el inicio y el cierre del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2025 y 2024, como consecuencia de los factores antes mencionados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Cartera Consumo	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Previsión al 31.12.24	**233.830.017**	**53.113.226**	**196.815.897**	**483.759.140**
Ajuste por Inflación	(54.631.437)	(33.236.014)	(167.844.576)	(255.712.027)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
Desde etapa 1 a etapa 2	(15.443.298)	15.443.298	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(23.935.979)	—	23.935.979	—
Desde etapa 2 a etapa 1	9.843.703	(9.843.703)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(11.725.131)	11.725.131	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	11.017.469	(11.017.469)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	1.410.568	—	(1.410.568)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio (*)	24.660.826	141.562.442	605.284.417	771.507.685
Cambios en PDs/LGDs/EADs	21.271.605	(52.806.113)	(9.260.050)	(40.794.558)
Cambios en la metodología de cálculo	(32.411.836)	55.293.013	(839)	22.880.338
Diferencia de cambio y otros movimientos	(9.575.982)	45.134.359	717.040.784	752.599.161
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(26.783.376)	(15.205.047)	(407.844.392)	(449.832.815)
Previsión al 31.12.25	**128.234.811**	**198.747.799**	**957.424.314**	**1.284.406.924**

(*) Corresponde a la etapa al cierre del ejercicio.

Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Previsión al 31.12.24	**21.054.928**	**5.830.028**	**21.697.845**	**48.582.801**
Ajuste por Inflación	(5.690.273)	(3.394.338)	(19.788.389)	(28.873.000)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
Desde etapa 1 a etapa 2	(979.609)	979.609	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(593.456)	—	593.456	—
Desde etapa 2 a etapa 1	1.527.004	(1.527.004)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(809.841)	809.841	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	425.259	(425.259)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	100.771	—	(100.771)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio (*)	14.330.564	14.153.246	84.546.141	113.029.951
Cambios en PDs/LGDs/EADs	16.521.628	3.813.974	355.893	20.691.495
Cambios en la metodología de cálculo	(20.751.505)	(3.294.598)	—	(24.046.103)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(1.366.931)	3.889.002	72.692.550	75.214.621
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(7.641.746)	(1.493.080)	(58.668.877)	(67.803.703)
Previsión al 31.12.25	**16.511.375**	**18.572.257**	**101.712.430**	**136.796.062**

(*) Corresponde a la etapa al cierre del ejercicio.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Cartera Comercial	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Previsión al 31.12.24	**28.451.168**	**480.352**	**15.163.398**	**44.094.918**
Ajuste por Inflación	(7.513.685)	(334.466)	(4.588.295)	(12.436.446)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
Desde etapa 1 a etapa 2	(46.312)	46.312	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(2.443)	—	2.443	—
Desde etapa 2 a etapa 1	17.924	(17.924)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(213.503)	213.503	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	—	—	—
Desde etapa 3 a etapa 1	—	—	—	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio (*)	32.498.508	1.913.871	6.550.135	40.962.514
Cambios en PDs/LGDs/EADs	3.922.711	913.405	1.004.422	5.840.538
Cambios en la metodología de cálculo	(7.019.099)	(955.335)	—	(7.974.434)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(5.123.492)	222.987	2.042.403	(2.858.102)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(28.097.527)	(140.077)	(1.336.389)	(29.573.993)
Previsión al 31.12.25	**17.087.753**	**1.915.622**	**19.051.620**	**38.054.995**

(*) Corresponde a la etapa al cierre del ejercicio.

Cartera Naranja X	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Previsión al 31.12.24	**143.224.254**	**85.937.309**	**107.848.319**	**337.009.882**
Ajuste por Inflación	(47.959.996)	(35.318.843)	(47.922.515)	(131.201.354)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
Desde etapa 1 a etapa 2	(7.717.857)	7.717.857	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(9.312.646)	—	9.312.646	—
Desde etapa 2 a etapa 1	4.301.883	(4.301.883)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(5.055.613)	5.055.613	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	110.619	(110.619)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	329.294	—	(329.294)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio (*)	185.314.668	158.673.628	249.135.053	593.123.349
Cambios en PDs/LGDs/EADs	85.595.701	140.326.581	279.349.042	505.271.324
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(189.714.115)	(151.404.891)	(186.898.006)	(528.017.012)
Previsión al 31.12.25	**164.061.186**	**196.684.764**	**415.440.239**	**776.186.189**

(*) Corresponde a la etapa al cierre del ejercicio.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Cartera Consumo	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Previsión al 31.12.23	**43.261.010**	**43.849.217**	**117.519.469**	**204.629.696**
Ajuste por Inflación	(46.948.740)	(29.040.207)	(80.600.857)	(156.589.804)
Instrumentos financieros originados en combinación de negocios (*)	5.047.101	—	2.064.684	7.111.785
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
Desde etapa 1 a etapa 2	(826.029)	826.029	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(689.672)	—	689.672	—
Desde etapa 2 a etapa 1	9.807.734	(9.807.734)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(1.206.306)	1.206.306	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	7.673.729	(7.673.729)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	809.418	—	(809.418)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio (**)	154.515.745	39.874.463	193.773.349	388.163.557
Cambios en PDs/LGDs/EADs	69.589.815	6.862.924	3.874.074	80.326.813
Diferencia de cambio y otros movimientos	6.230.968	1.788.874	176.442.219	184.462.061
Cancelaciones	(1.121.014)	—	(105.386.838)	(106.507.852)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(5.846.319)	(7.707.763)	(104.283.034)	(117.837.116)
Previsión al 31.12.24	**233.830.017**	**53.113.226**	**196.815.897**	**483.759.140**

(*) Ver nota 15- Combinación de negocios.

(**) Corresponde a la etapa al cierre del ejercicio.

Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Previsión al 31.12.23	**7.677.283**	**6.685.045**	**24.355.184**	**38.717.512**
Ajuste por Inflación	(6.871.456)	(4.186.132)	(14.312.874)	(25.370.462)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
Desde etapa 1 a etapa 2	(119.060)	119.060	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(30.805)	—	30.805	—
Desde etapa 2 a etapa 1	849.976	(849.976)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(157.064)	157.064	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	163.618	(163.618)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	46.328	—	(46.328)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio (*)	20.633.231	4.802.134	18.202.128	43.637.493
Cambios en PDs/LGDs/EADs	1.397.461	455.805	610.514	2.463.780
Diferencia de cambio y otros movimientos	(241.847)	729.676	32.886.365	33.374.194
Cancelaciones	—	—	(16.994.771)	(16.994.771)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(2.286.183)	(1.932.138)	(23.026.624)	(27.244.945)
Previsión al 31.12.24	**21.054.928**	**5.830.028**	**21.697.845**	**48.582.801**

(*) Corresponde a la etapa al cierre del ejercicio.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Cartera Comercial	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Previsión al 31.12.23	**8.629.503**	**6.119.184**	**2.760.280**	**17.508.967**
Ajuste por Inflación	(7.461.484)	(3.131.857)	(1.462.465)	(12.055.806)
Instrumentos financieros originados en combinación de negocios (*)	2.403.092	—	4.429.798	6.832.890
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
Desde etapa 1 a etapa 2	(3)	3	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(3)	—	3	—
Desde etapa 2 a etapa 1	262.474	(262.474)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(1.193.721)	1.193.721	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	—	—	—
Desde etapa 3 a etapa 1	—	—	—	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio (**)	57.882.769	156.909	7.797.412	65.837.090
Cambios en PDs/LGDs/EADs	(1.345.301)	313.596	(139.630)	(1.171.335)
Diferencia de cambio y otros movimientos	(21.025.557)	(15.724)	4.952.716	(16.088.565)
Cancelaciones	(526.975)	—	(1.251.296)	(1.778.271)
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(10.367.347)	(1.505.564)	(3.117.141)	(14.990.052)
Previsión al 31.12.24	**28.451.168**	**480.352**	**15.163.398**	**44.094.918**

(*) Ver nota 15- Combinación de negocios.

(**) Corresponde a la etapa al cierre del ejercicio.

Cartera Naranja X	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Previsión al 31.12.23	**71.661.287**	**17.665.594**	**32.706.654**	**122.033.535**
Ajuste por Inflación	(57.019.897)	(20.703.109)	(25.466.235)	(103.189.241)
Movimientos con impacto en resultados				
Transferencias entre etapas				
Desde etapa 1 a etapa 2	(2.103.632)	2.103.632	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(2.099.138)	—	2.099.138	—
Desde etapa 2 a etapa 1	4.727.594	(4.727.594)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(870.529)	870.529	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	4.698	(4.698)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	180.053	—	(180.053)	—
Nuevos instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio (*)	102.028.599	95.517.767	66.702.876	264.249.242
Cambios en PDs/LGDs/EADs	120.809.631	11.036.377	56.001.426	187.847.434
Otros movimientos que no tienen impacto en resultados				
Bajas contables	(94.960.243)	(14.089.527)	(24.881.318)	(133.931.088)
Previsión al 31.12.24	**143.224.254**	**85.937.309**	**107.848.319**	**337.009.882**

(*) Corresponde a la etapa al cierre del ejercicio.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Los siguientes cuadros explican los cambios en la exposición al riesgo de crédito de los instrumentos financieros de cada segmento de cartera, los cuales ayudan a entender los cambios en las previsiones.

• 31 de diciembre de 2025

Cartera Consumo	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**6.312.174.160**	**463.347.315**	**285.365.032**	**7.060.886.507**
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(240.098.185)	240.098.185	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(300.655.233)	—	300.655.233	—
Desde etapa 2 a etapa 1	104.013.957	(104.013.957)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(91.868.635)	91.868.635	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	18.060.809	(18.060.809)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	2.664.442	—	(2.664.442)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(645.046.034)	(8.308.328)	(139.311.879)	(792.666.241)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	1.655.844.052	464.480.768	770.715.724	2.891.040.544
Instrumentos financieros cancelados	—	—	—	—
Diferencia de cambios y otros movimientos	635.743.373	94.537.462	132.743.775	863.024.610
Ajuste por inflación	(1.513.820.961)	(111.122.548)	(68.437.840)	(1.693.381.349)
Instrumentos Financieros al 31.12.25	**6.010.819.571**	**965.211.071**	**1.352.873.429**	**8.328.904.071**

Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**3.037.634.799**	**71.774.351**	**40.185.405**	**3.149.594.555**
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(42.246.025)	42.246.025	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(20.551.784)	—	20.551.784	—
Desde etapa 2 a etapa 1	17.596.983	(17.596.983)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(5.748.011)	5.748.011	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	744.724	(744.724)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	229.782	—	(229.782)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(1.523.844.849)	(25.222.124)	(24.778.021)	(1.573.844.994)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	3.774.421.975	187.504.300	142.775.101	4.104.701.376
Instrumentos financieros cancelados	—	—	—	—
Diferencia de cambios y otros movimientos	8.369.297	22.900.686	24.463.261	55.733.244
Ajuste por inflación	(728.502.591)	(17.213.327)	(9.637.489)	(755.353.407)
Instrumentos Financieros al 31.12.25	**4.523.107.587**	**259.389.641**	**198.333.546**	**4.980.830.774**

Cartera Comercial	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**11.377.933.029**	**4.953.116**	**37.127.203**	**11.420.013.348**
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(37.411.411)	37.411.411	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(129.475)	—	129.475	—
Desde etapa 2 a etapa 1	255.250	(255.250)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(1.776.056)	1.776.056	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(11.133.067.269)	(1.725.646)	(703.564)	(11.135.496.479)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	14.494.291.680	270.149.438	9.355.439	14.773.796.557
Instrumentos financieros cancelados	—	—	—	—
Diferencia de cambios y otros movimientos	(2.132.698.766)	(1.605.374)	2.721.008	(2.131.583.132)
Ajuste por inflación	(1.685.431.232)	(1.187.884)	(8.904.054)	(1.695.523.170)
Instrumentos Financieros al 31.12.25	**10.883.741.806**	**305.963.755**	**41.501.563**	**11.231.207.124**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Cartera Naranja X	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**4.195.393.532**	**526.885.775**	**172.166.539**	**4.894.445.846**
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(138.576.259)	138.576.259	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(172.838.133)	—	172.838.133	—
Desde etapa 2 a etapa 1	48.909.347	(48.909.347)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(37.200.912)	37.200.912	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	179.374	(179.374)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	189.264	—	(189.264)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(229.879.674)	(225.365.939)	(105.596.776)	(560.842.389)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	2.262.387.399	610.870.537	584.847.232	3.458.105.168
Instrumentos financieros cancelados	(474.589.700)	(208.414.254)	(164.742.285)	(847.746.239)
Diferencia de cambios y otros movimientos	—	—	—	—
Ajuste por inflación	(1.025.976.659)	(104.172.473)	(41.052.083)	(1.171.201.215)
Instrumentos Financieros al 31.12.25	**4.465.019.117**	**652.449.020**	**655.293.034**	**5.772.761.171**

• 31 de diciembre de 2024

Cartera Consumo	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**2.222.785.961**	**653.833.097**	**150.647.304**	**3.027.266.362**
Instrumentos financieros originados en combinación de negocios (*)	1.282.880.440	—	27.018.559	1.309.898.999
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(24.812.573)	24.812.573	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(23.664.488)	—	23.664.488	—
Desde etapa 2 a etapa 1	199.689.983	(199.689.983)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(9.263.670)	9.263.670	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	11.010.451	(11.010.451)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	1.690.724	—	(1.690.724)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(177.972.971)	(58.989.967)	(53.052.719)	(290.015.657)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	1.941.373.254	278.468.436	214.025.269	2.433.866.959
Instrumentos financieros cancelados	—	—	(105.732.257)	(105.732.257)
Diferencia de cambios y otros movimientos	2.092.252.586	116.750.483	113.699.919	2.322.702.988
Ajuste por inflación	(1.202.048.756)	(353.584.105)	(81.468.026)	(1.637.100.887)
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**6.312.174.160**	**463.347.315**	**285.365.032**	**7.060.886.507**

(*) Ver nota 15- Combinación de negocios.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Cartera Comercial - Consumo	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**1.591.861.418**	**307.615.811**	**46.142.106**	**1.945.619.335**
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(5.029.117)	5.029.117	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(1.234.594)	—	1.234.594	—
Desde etapa 2 a etapa 1	38.358.512	(38.358.512)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(2.154.315)	2.154.315	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	355.543	(355.543)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	117.999	—	(117.999)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(536.704.119)	(91.121.042)	(17.661.379)	(645.486.540)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	2.700.353.704	52.016.429	30.167.459	2.782.537.592
Instrumentos financieros cancelados	—	—	(22.734.941)	(22.734.941)
Diferencia de cambios y otros movimientos	110.768.141	4.745.793	26.309.821	141.823.755
Ajuste por inflación	(860.857.145)	(166.354.473)	(24.953.028)	(1.052.164.646)
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**3.037.634.799**	**71.774.351**	**40.185.405**	**3.149.594.555**

Cartera Comercial	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**11.621.290.863**	**222.107.872**	**3.923.985**	**11.847.322.720**
Instrumentos financieros originados en combinación de negocios (*)	1.498.172.805	—	22.214.647	1.520.387.452
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(1)	1	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(41)	—	41	—
Desde etapa 2 a etapa 1	8.151.869	(8.151.869)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(10.844.926)	10.844.926	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	—	—	—
Desde etapa 3 a etapa 1	—	—	—	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(11.899.836.508)	(80.497.366)	(2.296.680)	(11.982.630.554)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	14.690.239.355	1.943.978	8.693.583	14.700.876.916
Instrumentos financieros cancelados	—	—	(1.173.861)	(1.173.861)
Diferencia de cambios y otros movimientos	(2.956.290.495)	508.362	(2.957.400)	(2.958.739.533)
Ajuste por inflación	(1.583.794.820)	(120.112.936)	(2.122.038)	(1.706.029.794)
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**11.377.933.027**	**4.953.116**	**37.127.203**	**11.420.013.346**

(*) Ver nota 15- Combinación de negocios.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Cartera Naranja X	Etapa 1 PCE a 12-meses	Etapa 2 PCE Lifetime	Etapa 3 PCE Lifetime	Total
Instrumentos Financieros al 31.12.23	**2.593.184.348**	**68.415.687**	**52.441.640**	**2.714.041.675**
Transferencias:				
Desde etapa 1 a etapa 2	(16.799.875)	16.799.875	—	—
Desde etapa 1 a etapa 3	(50.389.805)	—	50.389.805	—
Desde etapa 2 a etapa 1	19.415.441	(19.415.441)	—	—
Desde etapa 2 a etapa 3	—	(3.264.692)	3.264.692	—
Desde etapa 3 a etapa 2	—	7.446	(7.446)	—
Desde etapa 3 a etapa 1	252.634	—	(252.634)	—
Instrumentos financieros dados de baja en el ejercicio	(106.449.531)	(14.974.243)	(25.515.678)	(146.939.452)
Instrumentos financieros originados o comprados en el ejercicio	3.035.631.682	511.935.583	115.997.248	3.663.564.513
Instrumentos financieros cancelados	(27.549.103)	(1.111.171)	(695.292)	(29.355.566)
Ajuste por inflación	(1.251.902.259)	(31.507.269)	(23.455.796)	(1.306.865.324)
Instrumentos Financieros al 31.12.24	**4.195.393.532**	**526.885.775**	**172.166.539**	**4.894.445.846**

Uso de información

El Grupo, de acuerdo con la NIIF 9, utiliza toda la información disponible del pasado, presente y futuro para identificar y estimar la "Pérdida Crediticia Esperada".

Riesgo Operacional

Se entiende por Riesgo Operacional al riesgo de pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, de la actuación del personal o de los sistemas o bien aquellas que sean producto de eventos externos. Este concepto incluye el riesgo legal y excluye el riesgo estratégico y reputacional.

El principal objetivo es gestionar el Riesgo Operacional inherente a sus productos, actividades, procesos y sistemas, así como los riesgos derivados de los servicios prestados por proveedores.

Dado que la efectiva gestión de este riesgo contribuye a prevenir futuras pérdidas derivadas de eventos operativos, el Grupo también se asegura que antes de lanzar o presentar nuevos productos, actividades, procesos o sistemas, se evalúe adecuadamente sus riesgos operacionales.

Identificación

El punto de inicio para la gestión es la identificación de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos para mitigarlos, teniendo en cuenta factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos. Los resultados de este ejercicio se vuelcan en un registro de riesgos, que actúa como un repositorio central de la naturaleza y estado de cada uno de los riesgos y sus controles.

Evaluación

Una vez identificados los riesgos, se establece la magnitud en términos de impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia del riesgo, teniendo en cuenta los controles existentes. La combinación de impacto y probabilidad de ocurrencia determina el nivel de exposición al riesgo. Por último, se comparan los niveles estimados de riesgo contra los criterios preestablecidos, considerando el balance de beneficios potenciales y resultados adversos.

Seguimiento

El proceso de seguimiento permite la detección y corrección de las posibles deficiencias que se produzcan en las políticas, procesos y procedimientos y su actualización.

Control y mitigación de riesgo

El proceso de control asegura el cumplimiento de las políticas internas y analiza los riesgos y las respuestas para evitarlos, aceptarlos, reducirlos o compartirlos, alineándolos con la tolerancia al riesgo definida.

Riesgo Tecnológico

El Grupo gestiona el riesgo de tecnología de la información (TI) inherente a sus productos, actividades y procesos de negocio.

Riesgo asociado a la posibilidad de sufrir pérdidas vinculadas a consecuencias estratégicas, financieras, operacionales, regulatorias, legales y reputacionales por el uso, propiedad, operación, involucramiento o adopción de soluciones de tecnología de la información.

A su vez gestiona el riesgo asociado a los sistemas de información relevantes, los procesos de tecnología y seguridad de la información. Comprende también los riesgos derivados de las actividades subcontratadas y de los servicios prestados por proveedores.

Riesgo Reputacional y ESG

El Riesgo Reputacional es el asociado a una percepción negativa sobre el Grupo por parte de los distintos grupos de interés que afecta adversamente la capacidad de este para mantener relaciones comerciales existentes o establecer nuevas y continuar accediendo a fuentes de fondeo.

El Riesgo ESG (ambiental, social y de y de gobernanza), es el asociado a la posibilidad de ocurrencia de cualquier acontecimiento o estado medioambiental, social o de gobernanza que, de ocurrir, pudiera surtir un efecto negativo real o posible sobre el Grupo.

Los grupos de interés se encuentran en el centro de la gestión, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación.

El Grupo definió una política interna con el fin de reducir la ocurrencia de sucesos reputacionales con impacto negativo, mediante la definición de un modelo de gobierno con roles y responsabilidades y la identificación de escenarios críticos que requieran gestión y visibilidad. Asimismo, se llevó a cabo la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en los procesos estratégicos, junto con el monitoreo de indicadores y riesgos emergentes.

Se establecieron contactos con áreas de negocio clave, constituyendo un esquema de trabajo basado en la sinergia y la comunicación permanente con el objetivo de derramar cultura de riesgos en la organización.

Riesgo estratégico

Se entiende por riesgo estratégico al riesgo procedente de decisiones de negocio adversas, implementación defectuosa de estrategias o falta de respuesta a cambios en el entorno competitivo con impacto en los resultados o el capital.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Riesgo de cumplimiento

Se entiende por riesgo de cumplimiento al riesgo asociado a sanciones legales o regulatorias, pérdidas financieras materiales o daño reputacional que la entidad puede sufrir como resultado de su incumplimiento de leyes, regulaciones, normas y códigos de conducta aplicables a sus actividades. Este riesgo incluye, entre otros, el de lavado de activos y financiamiento al terrorismo.

En materia de control y prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, Banco Galicia cumple con la normativa establecida por el BCRA, la Unidad de Información Financiera (UIF) y por la Ley N° 25246 y modificatorias, la cual crea, dentro del ámbito del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación con autarquía funcional, la UIF. Dicho organismo tiene a su cargo el análisis, tratamiento y transmisión de la información recibida, a fin de prevenir e impedir tanto el lavado de activos como el financiamiento del terrorismo.

Banco Galicia ha promovido la implementación de medidas diseñadas para combatir el uso del sistema financiero internacional por parte de organizaciones delictivas. Para ello cuenta con políticas, procedimientos y estructuras de control que se aplican con un "enfoque basado en riesgo", lo cual permite llevar a cabo un monitoreo de las operaciones, de acuerdo al "perfil del cliente", definido de forma individual basado en la información y documentación relativa a la situación económica, patrimonial y financiera, a efectos de detectar aquellas que deban considerarse inusuales, y su eventual reporte ante la UIF en los casos que correspondiera. El marco para la gestión inherente a esta actividad es la Gerencia de Prevención de Lavado de Activos ("PLA"), quien tiene a su cargo la puesta en marcha de los procedimientos de control y prevención, así como su comunicación al resto de la organización, a través de la redacción de los manuales correspondientes y la capacitación de todos los colaboradores. Asimismo, la gestión es revisada periódicamente por la auditoría interna.

Banco Galicia ha designado un Director como Oficial de Cumplimiento, según lo establecido por la Resolución 30/17 de la UIF y modificatorias, quien es responsable de velar por la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones en la materia.

El Grupo contribuye a la prevención y mitigación de los riesgos de estas conductas criminales transaccionales, involucrándose en el proceso de adopción de estándares normativos internacionales.

Riesgo de Ciberseguridad

La utilización de las tecnologías vigentes, nos facilitan una cantidad significativa de herramientas que agilizan y mejoran los procesos del Banco, impactando positivamente en nuestros productos y servicios. No obstante, junto con los beneficios mencionados, aparecen en escena riesgos y/o amenazas relacionadas con estas nuevas oportunidades que brindan las tecnologías digitales.

El riesgo vinculado a la ciberseguridad es una cuestión inherente a la incorporación de estas nuevas tecnologías. Para Banco Galicia entre sus objetivos fundamentales se destacan por un lado la gestión de dichos riesgos, y por otro la concientización a todo el personal y también a clientes acerca de las consideraciones en el uso de las tecnologías mencionadas. En este sentido, resulta vital para la organización una comprensión profunda de sus procesos internos, las herramientas utilizadas y las técnicas disponibles a fin de reducir los riesgos vinculados con aspectos de ciberseguridad.

Riesgo de modelos y datos

Riesgo asociado a la posibilidad de consecuencias adversas derivadas de decisiones basadas en resultados de modelos incorrectos, utilizados de manera inapropiada o mal interpretados, así como de deficiencias en la calidad de los datos o de la utilización de supuestos inadecuados.

NOTA 46. CONTINGENCIAS Y PROVISIONES

a) Aspectos Fiscales

A la fecha de preparación de los presentes estados financieros consolidados, hay en curso, con distintos grados de avance, diversos procesos de revisión y determinación iniciados por fiscos provinciales y de la CABA, vinculados principalmente con cuestiones derivadas de la aplicación del impuesto sobre los ingresos brutos.

Estos procesos y sus eventuales efectos son objeto de monitoreo permanente y, si bien se considera haber cumplido con las obligaciones fiscales de acuerdo con la normativa vigente, se han constituido las previsiones que se consideran adecuadas según la evolución que registra cada uno de los procesos.

Se encuentran presentados en ARCA (ex AFIP), por parte de Banco Galicia, diversos reclamos de repetición del Impuesto a las Ganancias ingresado en exceso por los ejercicios fiscales 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021 y 2022 por las sumas de $433.815, $459.319, $944.338, $866.842, $3.646.382, $4.403.712, $629.837 y $4.039.802 (valores nominales), respectivamente. Estos se basan en precedentes de jurisprudencia que establecen la inconstitucionalidad de las normas que inhabilitan la aplicación del ajuste por inflación impositivo, derivando en situaciones de confiscatoriedad. Ante la demora en la resolución del fisco, se realizaron los reclamos judiciales correspondientes.

Asimismo, relacionado con el recurso de repetición de 2016, con fecha 15 de mayo de 2025, la Cámara resolvió de manera favorable. En ese sentido, rechazó los recursos de apelación interpuestos por las partes y confirmó la sentencia de primera instancia. Asimismo, impuso las costas por el orden causado en ambas instancias. En fecha 30 de mayo de 2025, el Fisco Nacional interpuso Recurso Extraordinario Federal contra la sentencia de fecha 15 de mayo de 2025. Luego, la Cámara ordenó se corra traslado a la actora del recurso interpuesto por el Fisco. Por el periodo fiscal 2017, en fecha 12 de junio de 2025, la Cámara resolvió confirmar la sentencia apelada e impuso las costas por su orden en ambas instancias. Con fecha 30 de junio de 2025, el Fisco Nacional interpuso Recurso Extraordinario Federal contra la sentencia de Cámara, sobre el mismo hemos contestado el traslado correspondiente y estamos a la espera de novedades en el proceso judicial.

Idénticos reclamos fueron presentados por otras subsidiarias del Grupo ante ARCA ex AFIP: Tarjetas Cuyanas S.A. (empresa antecesora de Tarjeta Naranja S.A.U.), por los períodos 2014 y 2016 por un importe total de $145.478 en valor nominal; y Tarjeta Naranja S.A.U. por los períodos 2014 y 2016 por un importe total de $580.164 en valor nominal, por los períodos 2015, 2017 y 2018, por un importe total de $149.763, $326.498 y $973.843 a valor nominal respectivamente. Ante la demora en la resolución del fisco, se realizaron los reclamos judiciales correspondientes. El 26 de mayo del 2020 Tarjeta Naranja S.A.U. presentó ante ARCA reclamo de repetición del Impuesto a las Ganancias correspondiente al período 2019 por $1.364.949 en valor nominal. Respecto a la demanda presentada por el ejercicio 2018 de Tarjeta Naranja S.A.U se obtuvo sentencia de primera instancia favorable el 14 de agosto del 2024 y, posteriormente, sentencia favorable de la Cámara Federal con fecha 18 de noviembre de 2025, que fue apelada por el fisco en recurso de queja ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

Adicionalmente, consecuencia de la concreción de la fusión por absorción de Banco GGAL S.A. y GGAL Holdings S.A. se cuenta con recursos de repetición efectuados en conjunto por los ejercicios 2014, 2015, 2016, 2017 para cada entidad, mientras que el recurso correspondiente al ejercicio fiscal 2018 fue presentado por separado solo para Banco GGAL S.A. Los mismos han sido denegados en etapa administrativa y se han trasladado a instancias Contenciosas Administrativas Federales y se encuentran en curso, también con la premisa rectora de la confiscatoriedad producida por la imposibilidad de aplicación del mecanismo de ajuste por inflación impositivo para los ejercicios en cuestión. El recurso de 2014 a 2017 de Banco GGAL S.A. representa un impuesto abonado en exceso de $2.583.570 y el propio de 2018 asciende a $1.287.535, mientras que el recurso de GGAL Holdings S.A. asciende a $124.897 por todos los períodos reclamados.

Al cierre de los presentes estados financieros, el Grupo no registra activos contingentes derivados de las presentaciones antes mencionadas.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

b) Asociaciones de Defensa de Consumidores

Asociaciones de consumidores, invocando la representación de estos, han presentado reclamos a Banco Galicia en relación al cobro de determinadas comisiones, tasas de interés y cargos financieros.

El Grupo considera que la resolución de estas controversias no tendrá un impacto significativo en su patrimonio.

c) Sanciones aplicadas a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. y sumarios iniciados por el BCRA

Las sanciones aplicadas y los sumarios iniciados por el BCRA, se encuentran detallados en nota 52.

Se detallan a continuación las provisiones por contingencias registradas:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Otras contingencias	111.226.977	98.334.848
Por juicio de índole comercial / asuntos legales	32.876.731	40.695.715
Por juicios laborales	4.689.679	1.119.283
Por siniestros y tarjetas	200	263
Por otras contingencias	73.660.367	56.519.587
Beneficios por terminación (*)	15.096.545	430.346.372
Diferencia por dolarización de depósitos judiciales Com. “A” 4686	156.183	144.954
Sanciones administrativas, disciplinarias y penales	71	—
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	102.486.393	99.948.024
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	1.270.774	1.476.190
Compromisos eventuales	30.324.473	32.350.895
Total	**260.561.416**	**662.601.283**

(*) Como resultado de la adquisición de las compañías de GGAL Holdings S.A. (ex -HSBC Argentina Holdings S.A.) (ver nota 15) durante el ejercicio se llevó a cabo un proceso de fusión por absorción de acuerdo a lo descripto en la nota 54, con el objetivo de optimizar operaciones y recursos, brindando una propuesta de servicio unificada a los clientes. La finalidad de dicho proceso implicó mejoras en la eficiencia operativa, la maximización de recursos y la consolidación del mercado, teniendo como objetivo principal la creación de una estructura más ágil y efectiva que responda a los desafíos del mercado argentino. Con este objetivo se comunicó a los colaboradores un plan de reestructuración el cual contempló distintas etapas de ejecución, en base a dicho plan el Grupo constituyó una provisión por Plan de Reestructuración por $378.183.286 al 31 de diciembre de 2024, la cual fue imputada a resultados dentro de la línea Beneficios al personal.

NOTA 47. COMPENSACIONES ENTRE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Los activos y pasivos financieros se compensan y el importe neto se informa en el estado de situación financiera en los casos que la Sociedad tiene actualmente un derecho exigible a compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidarlos por el neto o realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

A continuación, se exponen activos y pasivos financieros que:

- se compensan en el estado de situación financiera consolidado; o
- están sujetos a un acuerdo de compensación o acuerdo similar que cubra instrumentos financieros similares, independientemente de si se compensan en el estado de situación financiera individual.

Los préstamos y otras financiaciones, así como los depósitos no se incluyen, ya que no se compensan.

Los instrumentos financieros sujetos a compensación, acuerdos marco de compensación y acuerdos similares al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

	Efectos de la compensación en el estado de situación financiera			Importes relacionados no compensados	
31.12.25	Monto bruto antes de neteo	Monto compensado	Neto en el estado de situación financiera	Sujetos a acuerdos de neteo	Monto neto total
Activos Financieros					
Instrumentos derivados	24.818.487	—	24.818.487	(11.734.456)	13.084.031
Transferencias de clientes de otros bancos (*)	92.941.522	—	92.941.522	(90.629.214)	2.312.308
Consumos de tarjetas del exterior (*)	101.507.543	—	101.507.543	(30.728.781)	70.778.762
Total	**219.267.552**	**—**	**219.267.552**	**(133.092.451)**	**86.175.101**
Pasivos Financieros					
Instrumentos derivados	13.148.707	—	13.148.707	(11.734.456)	1.414.251
Transferencias de clientes de otros bancos (**)	90.629.214	—	90.629.214	(90.629.214)	—
Consumos de tarjetas del exterior (**)	30.728.781	—	30.728.781	(30.728.781)	—
Total	**134.506.702**	**—**	**134.506.702**	**(133.092.451)**	**1.414.251**

(*) Incluido en Préstamos y otras financiaciones.

(**) Incluido en Otros pasivos financieros.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

	Efectos de la compensación en el estado de situación financiera			Importes relacionados no compensados	
31.12.24	Monto bruto antes de neteo	Monto compensado	Neto en el estado de situación financiera	Sujetos a acuerdos de neteo	Monto neto total
Activos Financieros					
Instrumentos derivados	7.405.426	—	7.405.426	(5.328.996)	2.076.430
Transferencias de clientes de otros bancos (*)	104.908.084	(9.930.882)	94.977.202	(39.803.419)	55.173.783
Consumos de tarjetas del exterior (*)	65.616.939	—	65.616.939	(22.050.095)	43.566.844
Total	**177.930.449**	**(9.930.882)**	**167.999.567**	**(67.182.510)**	**100.817.057**
Pasivos Financieros					
Instrumentos derivados	6.237.507	—	6.237.507	(5.328.996)	908.511
Transferencias de clientes de otros bancos (**)	52.947.787	(9.930.882)	43.016.905	(39.803.419)	3.213.486
Consumos de tarjetas del exterior (**)	22.050.095	—	22.050.095	(22.050.095)	—
Total	**81.235.389**	**(9.930.882)**	**71.304.507**	**(67.182.510)**	**4.121.997**

(*) Incluido en Préstamos y otras financiaciones.

(**) Incluido en Otros pasivos financieros.

NOTA 48. PARTIDAS FUERA DEL BALANCE

En el curso normal del negocio y con el fin de satisfacer las necesidades de financiación de los clientes se instrumentan operaciones que se registran fuera de balance. Estos instrumentos exponen al Grupo a riesgo de crédito además de las financiaciones reconocidas en el activo. Estos instrumentos financieros incluyen compromisos para extender crédito, cartas de reserva de crédito, garantías otorgadas y aceptaciones.

Se utilizan las mismas políticas de crédito para créditos acordados, garantías y otorgamiento de préstamos. Los compromisos y garantías pendientes no representan un riesgo crediticio inusual.

Créditos acordados

Son compromisos de otorgar préstamos a un cliente en una fecha futura, sujeto al cumplimiento de ciertos acuerdos contractuales que, generalmente, tienen fechas de vencimiento fijas u otras cláusulas de rescisión y pueden requerir el pago de una comisión.

Se espera que los compromisos expiren sin que se recurra a ellos. Los montos totales de los créditos acordados no representan necesariamente los requisitos de efectivo futuros. Se evalúa la solvencia de cada cliente caso por caso.

Garantías otorgadas

El Grupo, emisor, se compromete a reembolsar la pérdida al beneficiario si el deudor garantizado incumple con su obligación al vencimiento.

Créditos documentarios de exportación e importación

Son compromisos condicionales emitidos por el Grupo para garantizar el cumplimiento de un cliente a un tercero.

Responsabilidades por operaciones de comercio exterior

Son compromisos condicionales para transacciones de comercio exterior.

Nuestra exposición a la pérdida de crédito en caso de incumplimiento de la otra parte en el instrumento financiero está representada por el monto nocional contractual de las mismas inversiones.

Se detalla a continuación la exposición al crédito por estas operaciones.

Concepto	31.12.25	31.12.24
Créditos acordados	1.491.140.062	1.413.849.992
Créditos documentarios de exportación e importación	87.373.197	160.742.661
Garantías otorgadas	1.531.180.928	1.212.848.062
Responsabilidades por operaciones de comercio exterior	72.274.408	97.428.762

Las comisiones relacionadas con los conceptos antes mencionados, a las fechas indicadas fueron las siguientes:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Por créditos acordados	1.284.082	3.138.064
Por créditos documentados de exportación e importación	2.371.319	3.281.525
Por garantías otorgadas	6.244.273	6.085.316

El riesgo de crédito de estos instrumentos es esencialmente el mismo que el involucrado en extender las facilidades de crédito a los clientes.

Para otorgar garantías a nuestros clientes, podemos requerir contra garantías, las mismas clasificadas por tipo, ascienden a:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Otras garantías preferidas recibidas	23.167.028	34.738.595

Adicionalmente, los cheques por debitar y por acreditar, así como otros elementos en el proceso de cobranza, tales como notas, facturas y artículos diversos, se registran en cuentas de orden hasta que el instrumento relacionado sea aprobado o aceptado.

El riesgo de pérdida en estas transacciones de compensación no es significativo.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Concepto	31.12.25	31.12.24
Valores por debitar	262.475.591	346.295.481
Valores por acreditar	258.171.493	321.781.787
Valores al cobro	2.748.985.937	1.925.323.367

El Grupo actúa como fiduciario en virtud de acuerdos de fideicomiso para garantizar obligaciones derivadas de diversos contratos entre partes; los montos registrados en fondo de fideicomiso y los valores en custodia, a las fechas indicadas son los siguientes:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Fondos de fideicomiso	27.383.989	30.040.705
Valores en custodia	110.539.261.551	57.581.781.191

Estos fideicomisos no se encuentran consolidados porque el Grupo no ejerce control sobre los mismos.

NOTA 49. TRANSFERENCIAS DE ACTIVOS FINANCIEROS

Todas las ventas de cartera efectuadas por el Grupo son efectuadas sin recurso, por lo que califican para la baja activos financieros en su totalidad.

Al realizar la baja del activo financiero, la diferencia entre el valor de libros y el recibido en contrapartida es imputada a resultados.

NOTA 50. INTERÉS NO CONTROLANTE

Las siguientes tablas proporcionan información sobre cada subsidiaria que tiene un interés no controlante.

Se detallan a continuación los porcentajes de participación no controladora sobre capital y votos, a las fechas indicadas:

Sociedad	Lugar de radicación	31.12.25	31.12.24
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	CABA - Argentina	0,0056 %	0,0056 %
Seguros Galicia S.A.	CABA - Argentina	0,5661 %	0,5661 %
Banco GGAL S.A.	CABA - Argentina	— %	0,0062 %
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	CABA - Argentina	0,0018 %	— %

Sociedad	31.12.24	Reorganización societaria	Dividendos	Participación en los resultados del ejercicio	31.12.25
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	137			320	457
Seguros Galicia S.A.	88.102			91.666	179.768
Banco GGAL S.A.	119.870	(119.870)			—
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	—	119.870	(7.087)	(4.356)	108.427
Total	**208.109**	**—**	**(7.087)**	**87.630**	**288.652**

Sociedad	31.12.23	Adquisiciones	Dividendos	Participación en los resultados del ejercicio	31.12.24
Galicia Broker Asesores de Seguros S.A.	178	—	(225)	184	137
Seguros Galicia S.A.	254.003	—	—	(165.901)	88.102
Banco GGAL S.A.	—	133.135	—	(13.265)	119.870
Total	**254.181**	**133.135**	**(225)**	**(178.982)**	**208.109**

La información resumida de las subsidiarias se encuentra detallada en nota 15.

NOTA 51. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Se consideran partes relacionadas a las personas humanas y jurídicas que directa o indirectamente ejerzan control sobre la Entidad o estén controladas por la misma; a las subsidiarias, asociadas y afiliadas; a los miembros del Directorio, Síndicos y personal con cargo de Alta Gerencia; a las personas humanas que desempeñen cargos similares en entidades financieras o empresas de servicios complementarios; a las sociedades o empresas unipersonales sobre las que el personal clave puede ejercer influencia significativa o control y a los cónyuges, convivientes y parientes hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad de todas las personas humanas vinculadas directa o indirectamente al Grupo.

El Grupo controla otra entidad cuando tiene el poder sobre las decisiones financieras y operativas de otras entidades y a su vez obtiene beneficios de la misma.

Por otro lado, el Grupo considera que tiene control conjunto cuando existe un acuerdo entre partes sobre el control de una actividad económica en común.

Por último, aquellos casos en los que el Grupo posea influencia significativa es debido a la capacidad de participar en las decisiones de la política financiera y las operaciones de la sociedad. Se considera que poseen una influencia significativa aquellos accionistas con una participación igual o mayor al 20% del total de los votos del Grupo o sus subsidiarias. Para la determinación de dichas situaciones, no solamente se observan los aspectos legales sino además la naturaleza y sustanciación de la relación.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

51.1. ENTIDAD CONTROLADORA

El Grupo es controlado por:

Nombre	Naturaleza	Actividad principal	Lugar de radicación	% de participación
EBA Holding S.A.	51,48% de los votos	Financiera y de inversión	CABA - Argentina	17,51%

51.2. REMUNERACIONES DEL PERSONAL CLAVE

Las retribuciones percibidas por el personal clave del Grupo al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 ascienden a $52.069.602 y $58.844.867, respectivamente.

Conformación del personal clave

La conformación del personal clave a las fechas indicadas es la siguiente:

Conformación del personal clave	31.12.25	31.12.24
Directores Titulares (*)	132	131
Gerente General	6	6
Gerentes de área y otros lideres	94	177
Total	232	314

(*) Está compuesto por Directores Titulares integrantes de los distintos directorios de la Sociedad y sus subsidiarias.

51.3. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

El siguiente cuadro muestra el total de asistencia crediticia otorgada por el Grupo al personal clave, síndicos, accionistas principales, sus familiares de hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad (según la definición de persona física vinculada del BCRA) y cualquier empresa vinculada a cualquiera de los anteriores cuya consolidación no sea requerida.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Monto total de asistencia crediticia	47.604.731	60.090.550
Número de destinatarios (cantidades)	363	326
- Personas físicas	319	269
- Personas jurídicas	44	57
Monto promedio de asistencia crediticia	131.143	184.327
Máxima asistencia	1.910.968	18.355.917

Las financiaciones, incluyendo las que fueron reestructuradas, fueron otorgadas en el curso normal de los negocios y sustancialmente en los mismos términos, incluyendo tasas de interés y garantías, que los vigentes en su momento para otorgar crédito a no vinculados. Asimismo, no implicaron un riesgo de incobrabilidad mayor al normal ni presentaron otro tipo de condiciones desfavorables.

En cumplimiento a lo dispuesto por la Comunicación “A” 7404 del BCRA, el Importe total de las asistencias financieras por todo concepto otorgadas al conjunto de personas vinculadas por relación personal, en los términos previstos en el punto 1.2.2.2. sobre las normas de “Grandes exposiciones al Riesgo de Crédito” asciende a:

Entidad Financiera	Relación respecto del capital nivel 1	31.12.25
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	0,50 %	27.314.210
Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.	1,45 %	79.552.286

La información acerca de la asistencia brindada a vinculados en función de la calidad de los deudores, de su instrumentación y de las garantías preferidas, se declara en el anexo N.

51.4. SALDOS ENTRE PARTES RELACIONADAS

Se exponen a continuación los saldos de las operaciones con partes relacionadas a las fechas indicadas:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
ACTIVO		
Efectivo y depósitos en bancos	392.866.324	203.524.658
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	32.953.045	13.801.030
Instrumentos derivados	11.173.185	1.927.973
Operaciones de pase	79.368.315	53.652.807
Otros activos financieros	160.010.686	10.080.432
Préstamos y otras financiaciones	74.781.845	130.609.513
Otros títulos de deuda	153.160.309	125.390.696
Otros Activos no financieros	—	(194)
Total del Activo	**904.313.709**	**538.986.915**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	31.12.25	31.12.24
PASIVO		
Depósitos	418.025.921	213.050.008
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	431.163	4.092.786
Instrumentos derivados	11.173.185	1.927.975
Operaciones de pase y cauciones	79.368.315	53.652.612
Otros pasivos financieros	60.434.369	1.669.479
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	13.916.313	124.704.075
Obligaciones negociables emitidas	46.200.323	13.801.030
Obligaciones negociables subordinadas	139.913.031	125.390.696
Pasivos por contratos de seguros	—	59.893
Otros pasivos no financieros	134.851.089	638.361
Total del pasivo	**904.313.709**	**538.986.915**

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Resultado neto por intereses	(1.178.415)	(18.710.966)
Resultado neto por comisiones	29.055.532	11.050.790
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	(11.173.185)	6.510.819
Otros ingresos operativos	33.426.379	21.963.324
Resultado del negocio de seguros	(49.033.939)	(19.583.130)
Cargo por incobrabilidad	—	—
Beneficios al personal	—	—
Gastos de administración	(2.052.767)	(1.168.665)
Otros gastos operativos	956.395	(62.172)

NOTA 52. INFORMACIÓN ADICIONAL REQUERIDA POR EL BCRA

52.1. SEGURO DE GARANTÍA DE LOS DEPÓSITOS

Mediante la Ley N° 24485 y el Decreto N° 540/95 se dispuso la creación del Sistema de Seguro de Garantía de los Depósitos con el objeto de cubrir el riesgo de los depósitos bancarios adicionalmente al sistema de privilegios y protección previsto en la Ley de Entidades Financieras.

Por el Decreto N° 1127/98, el P.E.N. estableció el límite máximo de cobertura del sistema de garantía, alcanzando a los depósitos a la vista o a plazo fijo, en pesos y/o moneda extranjera. Dicho limite se fijó a partir del 1 de enero 2023 en $6.000. Este importe a partir del 1 de abril de 2024 aumentó a $25.000.

No están incluidos en el presente régimen los depósitos efectuados por otras entidades financieras, los depósitos efectuados por personas vinculadas, los depósitos de títulos valores, aceptaciones o garantías y aquellos constituidos a una tasa superior a la establecida periódicamente por el BCRA. También se hallan excluidos los depósitos cuya titularidad haya sido adquirida vía endoso, las imposiciones que ofrezcan incentivos adicionales a la tasa de interés y los saldos inmovilizados provenientes de depósitos y otras operaciones excluidas.

El sistema ha sido implementado mediante la creación de un fondo denominado "Fondo de Garantía de los Depósitos" (FGD), que es administrado por la sociedad Seguros de Depósitos S.A. (SEDESA) y cuyos accionistas son el BCRA y las entidades financieras en la proporción que para cada una de ellas determina dicha institución en función de los aportes efectuados al mencionado fondo.

El aporte que las entidades deben efectuar mensualmente al Fondo es de 0,015%, sobre el promedio mensual de los depósitos comprendidos.

52.2. ACTIVOS DE DISPONIBILIDAD RESTRINGIDA

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, existen restricciones para la libre disponibilidad de los siguientes activos:

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.

a) Disponibilidades y títulos públicos

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Por la actuación en A3 Mercados S.A. y BYMA	256.968.378	302.230.199
Por aforos por pases	25.882.039	58.124.488
Por operaciones con tarjetas de débito/crédito	185.846.429	188.655.968
Por embargos	66.199	876.398
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	2.694.668	3.396.657
Garantías del Programa de Competitividad de Economías Regionales	10.105	10.319
Por otras operaciones (incluye depósitos en garantía de alquileres)	4.791.169	496.230
Por compras a término por operaciones de pase	442.894.546	256.813.768
Por garantías de caución	23.328.466	207.363.041

b) Cuentas especiales de garantías

Se han abierto cuentas especiales de garantías en el BCRA por las operatorias vinculadas con las cámaras electrónicas de compensación, cheques cancelatorios y otras asimilables que a las fechas indicadas ascienden a:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Cuentas especiales de garantías	415.209.902	495.884.580

c) Inversiones en instrumentos de patrimonio

El rubro incluye la cantidad de 1.222.406 acciones ordinarias nominativas no endosables intransferibles de Electrigal S.A., cuya transferencia está sujeta a la aprobación de las autoridades nacionales, de acuerdo con los términos del contrato de concesión oportunamente firmado.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

d) Aportes al Fondo de Riesgo

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., en carácter de socio protector de los siguientes Fondos de Riesgo y se compromete a mantener los aportes efectuados a los mismos por un plazo de 2 años.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Garantizar S.G.R.	26.452.199	27.560.816
Don Mario S.G.R.	1.700.000	2.894.073
Móvil S.G.R.	2.532.700	3.331.735
Potenciar S.G.R.	3.820.000	6.601.581
Bind Garantías S.G.R.	550.000	723.518
Aval Ganadero S.G.R.	480.000	631.434
Campo Aval S.G.R.	100.000	131.549
Argentina Ciudad S.G.R.	200.000	—
Neuquén PYMES S.G.R.	100.000	—

Galicia Asset Management S.A.U.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Contrapartida líquida exigida para operar como agente de administración de productos de inversión colectiva de fondos comunes de inversión según lo requerido por la CNV (*)	1.660.838	12.314.785

(*) Al 31 de diciembre de 2025, corresponde a 50.000.000 cuotas partes del FCI HF Retorno Total I.

Galicia Securities S.A.U.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Por actuación en el mercado	24.758	1.777.086
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	609.500	626.172
Depósitos en garantía	1.539.087	377.002

Inviu S.A.U.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Contrapartida líquida exigida para operar como agentes de la CNV	578.400	544.162
Depósitos en garantía	9.297.237	7.871.076

IGAM L.L.C.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Depósitos en garantía	2.634.816	4.052.952

Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Cuentas especiales de garantías	81.560.635	123.261.424

Tarjeta Naranja S.A.U.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Garantías vinculadas a las operaciones de consumo con tarjeta de crédito realizadas en el exterior	8.636.086	6.089.053
Garantías vinculadas a contratos de alquiler	28.769	31.097

N-xers S.A. de C.V.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Depósitos en garantía	3.685.819	—

Sudamericana Holding S.A.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Embargos (*)	481.167	414.136

(*) Embargos originados en juicios y siniestros relacionadas con la actividad de seguros.

GGAL Seguros de Personas S.A. y GGAL Seguros de Retiro S.A.

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Embargos (*)	784.630	881.293
Depósitos en garantía vinculados con causas judiciales	277.100	334.690

(*) Embargos originados en juicios y siniestros relacionadas con la actividad de seguros.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Galicia Capital US LLC

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Garantías vinculadas a contratos de alquiler	203.067	188.990

El total de bienes de disponibilidad restringida por los conceptos señalados en las sociedades controladas mencionadas precedentemente, a las fechas indicadas, es el siguiente:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Total de bienes de disponibilidad restringida	1.505.628.709	1.714.490.272

52.3. ACTIVIDADES FIDUCIARIAS

Los siguientes fideicomisos no han sido consolidados, por no ser el Grupo una entidad controladora de los mismos, ya que no se verifica, en este caso:

- poder sobre el fideicomiso para dirigir actividades relevantes;
- exposición o derecho a rendimientos variables;
- capacidad de influir en el importe de los rendimientos a recibir por la implicación.

a) Contratos de Fideicomisos en Garantía

Objeto: A efectos de garantizar el cumplimiento de las obligaciones emergentes de contratos, las partes intervinientes han acordado entregar a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. en propiedad fiduciaria sumas para ser aplicadas, según detalle:

Fecha	Fiduciante	Saldos	Vencimiento (1)
23.11.11	EXXON MOBIL	465.337	19.04.27
12.09.14	COOP.DE TRAB.PORTUARIOS	12.413	12.09.26
	Total	**477.750**	

(1) Las sumas serán liberadas mensualmente hasta la cancelación de las obligaciones de los fiduciantes o la fecha de vencimiento, lo que ocurra primero.

b) Contratos de Fideicomisos Financieros

Objeto: administrar y ejercer la propiedad fiduciaria de los bienes fideicomitidos hasta la cancelación de los Títulos de Deuda y Certificados de Participación:

Fecha	Fideicomiso	Saldos	Vencimiento (1)
06.12.06	GAS I	1.450.031	31.12.26
14.05.09	GAS II	25.225.337	31.12.26
08.06.11	MILA III	192.030	31.12.26
01.09.11	MILA IV	38.841	31.12.26
	Total	**26.906.239**	

(1) Fecha estimada, ya que el vencimiento efectivo se producirá en oportunidad de la distribución de la totalidad de los Bienes Fideicomitidos.

52.4. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES REQUERIDAS POR LA COMISIÓN NACIONAL DE VALORES

a) Agentes - Contrapartida líquida mínima exigida

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.

En el marco de lo establecido en la Resolución N° 622/13 de la C.N.V., el Banco ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías de Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva en el registro de fiduciarios financieros N° 54 y Agente de Liquidación y Compensación Integral N° 22 (ALyC y AN – INTEGRAL).

Al 31 de diciembre de 2025 para el Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva en el registro de fiduciarios financieros el patrimonio neto requerido asciende a $1.622.401 siendo la contrapartida líquida mínima exigida de $811.200.

En el caso de ALyC y AN – INTEGRAL dicho requerimiento asciende a $803.259, siendo la contrapartida líquida mínima exigida de $401.630.

La Entidad integró dichos requerimientos con el Bono República Argentina CER V30/06/26 vto. 31 de diciembre valuadas a costo amortizado por la suma de $2.694.668, cuyo valor razonable asciende a la suma de $2.596.400, las mismas se encuentran en Custodia de la Caja de Valores (Comitente 100100).

Galicia Asset Management S.A.U.

De acuerdo con las exigencias previstas por la Resolución Nº 622/13 de la CNV, el patrimonio neto mínimo requerido para actuar como Agente de Administración de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión asciende a $2.749.542 y la contrapartida mínima asciende a $1.374.771.

Al 31 de diciembre de 2025, el patrimonio neto de Galicia Asset Management S.A.U. supera el mínimo exigido dicha Resolución.

Galicia Asset Management S.A.U. integró dicho requerimiento con 16.000.000 cuotapartes del Fondo Común de Inversión FIMA HF Retorno Total I, equivalente a $1.660.838.

Galicia Securities S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución N° 622/13 de la CNV, Galicia Securites S.A.U. ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías “Agente de Liquidación y Compensación Propio (ALyC y AN Propio)” y “Agente de Colocación y Distribución integral de Fondos Comunes de Inversión”.

De acuerdo con las exigencias previstas, el ALyC y AN Propio deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 470.350 Unidades de Valor Adquisitivo (UVA), ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2024 a $802.619, siendo la contrapartida mínima exigida de $401.310.

En el caso de Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 163.500 UVA, ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2024 a $279.001, siendo la contrapartida mínima exigida de $139.501.

Al 31 de diciembre de 2024 el Patrimonio Neto de la Sociedad asciende a $84.095.792 y la contrapartida se integró con el Bono del Tesoro T15D5, cuyo valor razonable asciende a la suma de $609.500.

Inviu S.A.U.

En el marco de lo establecido en la Resolución General N° 622/13 de la CNV, INVIU S.A.U. ha obtenido la inscripción en el registro que lleva dicho organismo en las categorías “Agente de Liquidación y Compensación Propio (ALyC y AN Propio)” y “Agente de Colocación y Distribución integral de Fondos Comunes de Inversión”.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

De acuerdo con las exigencias previstas, el ALyC y AN Propio deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 470.350 Unidades de Valor Adquisitivo (UVA), ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2025 a $803.259, siendo la contrapartida mínima exigida de $401.630.

En el caso de Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión deberá contar con un patrimonio neto mínimo equivalente a 163.500 UVA, ascendiendo dicho requerimiento semestral al 31 de diciembre de 2025 a $279.224, siendo la contrapartida mínima exigida de $139.612.

Al 31 de diciembre de 2025 el patrimonio neto de Inviu S.A.U. asciende a $12.562.436 y la Contrapartida se integró con una cuenta a la vista con un importe de $578.400.

b) Agente de custodia de productos de inversión colectiva de Fondos Comunes de Inversión

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.

En cumplimiento del art. 7 del Capítulo II, Título V de dicha resolución, en carácter de Agente de Custodia de Productos de Inversión Colectiva de Fondos Comunes de Inversión (sociedad depositaria) de los fondos: “Fima Acciones”, “Fima P.B. Acciones”, “Fima Renta En Pesos”, “Fima Ahorro Pesos”, “Fima Renta Plus”, “Fima Premium”, “Fima Ahorro Plus”, “Fima Capital Plus”, “Fima Abierto Pymes”, “Fima Mix I”, “Fima Mix II”, “Fima Premium Dólares”, “Fima Renta Fija Internacional” “Fima Sustentable ASG”, “Fima Acciones Latinoamericanas En Dólares”, "Fima Renta Fija Dólares", "Fima Mix Dólares", "HF Infraestructura", "HF Infraestructura II", "HF Retorno Total" y "HF Balanceado", Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. acredita que el total bajo custodia al 31 de diciembre de 2025 asciende a la cantidad de 106.096.434.265 cuotapartes y su valor efectivo a $11.351.062.135 y está reflejado en la cuenta "Depositantes de Valores en Custodia". Al 31 de diciembre de 2024 los valores bajo custodia ascendieron a la cantidad de 177.675.200.853 cuotapartes y su valor efectivo a $11.488.066.686.

A continuación, se detallan los patrimonios de los Fondos Comunes de Inversión a las fechas indicadas:

Fondo Común de Inversión - Patrimonio	31.12.25	31.12.24
Fima Acciones	139.864.195	155.061.650
Fima P.B. Acciones	64.325.298	87.098.094
Fima Renta En Pesos	93.724.762	157.515.125
Fima Ahorro Pesos	501.427.684	546.256.649
Fima Renta Plus	80.693.304	118.493.198
Fima Premium	7.376.490.505	7.563.122.483
Fima Ahorro Plus	412.057.100	510.134.903
Fima Capital Plus	48.108.535	188.486.516
Fima Abierto Pymes	70.343.479	16.931.012
Fima Mix I	22.850.523	37.422.754
Fima Mix II	9.541.547	11.761.477
Fima Premium Dólares	1.986.967.412	—
Fima Renta Fija Internacional	3.791.366	5.319.803
Fima Sustentable ASG	7.234.253	4.347.037
Fima Acciones Latinoamericanas Dólares	705.643	519.282
Fima Renta Fija Dólares	222.823.977	85.361.260
Fima Mix Dólares	157.987.130	182.537.010
HF Pesos	—	1.144.083.279
HF Pesos Plus	—	246.997.771
HF Infraestructura	88.250.486	92.720.000
HF Renta Fija Argentina	—	49.233.738
HF Acciones Líderes	—	45.667.669
HF Retorno Total	40.995.405	42.751.434
HF Renta Fija Estratégica	—	41.074.868
HF Desarrollo Abierto Pymes	—	36.600.772
HF Pesos Renta Fija	—	36.299.327
HF Acciones Argentinas	—	30.499.059
HF Balanceado	12.186.074	30.095.645
HF Renta Dólares	—	11.039.921
HF Infraestructura II	10.693.457	10.074.824
Roble Ahorro en Dólares	—	558.768
HF Multimercado	—	1.358
Total	**11.351.062.135**	**11.488.066.686**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Todas las operaciones anteriormente detalladas se encuentran registradas en partidas fuera de balance – valores en custodia.

Los fondos comunes de inversión arriba detallados no han sido consolidados por no ser el Grupo una controladora de estos, ya que el rol de depositaria no implica, en este caso:

- poder sobre el fideicomiso para dirigir actividades relevantes;
- exposición o derecho a rendimientos variables,
- capacidad de influir en el importe de los rendimientos a recibir por la implicación.

c) Guarda de documentación

De acuerdo con la Resolución General Nº629 emitida por la CNV, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. informa que posee documentación respaldatoria de operaciones contables y de gestión en resguardo en AdeA (CUIT: 30-68233570-6) Planta III situada en Ruta Provincial 36 km. 31,5 N° 6471 (CP 1888) Bosques, Provincia de Buenos Aires, siendo el domicilio legal Avda. Juramento 1775 – Piso 4 (1428) CABA.

Adicionalmente, se posee documentación relacionada con la sociedad absorbida Banco GGAL S.A. en resguardo de Iron Mountain Argentina S.A. (CUIT 30-68250405-2) situada en distintos domicilios; Puente del Inca 2450 Ezeiza- Provincia de Buenos Aires ,Torcuato Di Tella 1800 Ezeiza- Provincia de Buenos Aires, San Miguel de Tucumán 601 Ezeiza- Provincia de Buenos Aires y Amancio Alcorta 2482 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, siendo este último el domicilio legal de la entidad.

Como consecuencia del incendio ocurrido en uno de los depósitos del proveedor en noviembre de 2025, el Grupo recibió información preliminar sobre algunos materiales y documentación que podrían haberse visto afectados. Entre ellos se han podido identificar algunas cajas que habrían contenido cierta documentación y libros contables, motivo por el cual se procedieron a efectuar las denuncias de extravío correspondientes. A la fecha, el proceso de revisión y relevamiento integral del material impactado continúa, pero se estima que la documentación comprometida es poco significativa.

52.5. CUENTAS QUE IDENTIFICAN EL CUMPLIMIENTO DEL EFECTIVO MÍNIMO

Al 31 de diciembre de 2025, los saldos registrados en los conceptos computables son los siguientes:

Por Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.:

			En moneda
Concepto	**$**	**Miles de US$**	**Miles de Euros (*)**
Cuentas Corrientes en el BCRA	971.446.461	3.237.534	30
Cuentas Especiales en el BCRA	401.460.352	20.715	—
Bonos del Tesoro Nacional en pesos computables para efectivo mínimo	39.278.146	—	—
Títulos Públicos Nacionales	2.201.232.176	—	—
Total en concepto de integración del efectivo mínimo	**3.613.417.135**	**3.258.249**	**30**

(*) Expresados en dólares estadounidenses.

52.6. SANCIONES APLICADAS A BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. Y SUMARIOS INICIADOS POR EL BCRA

Sanciones aplicadas a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. existentes al 31 de diciembre de 2025:

Sumario U.I.F. Expte. N° 867/13.

- Fecha de notificación de la sanción: 19 de junio de 2020.
- Motivo de la Sanción: supuesto incumplimiento de lo normado en el artículo 21 de la Ley Antilavado y, asimismo, supuesto incumplimiento de lo dispuesto en la Resolución UIF Nº 121/11, en especial de lo normado en el artículo 13 (inciso j); el artículo 14 (inciso h); el artículo 21 (inciso a); el artículo 23; y el artículo 24 (incisos d y e). Estas objeciones se encuentran vinculadas con la matriz de riesgo y el sistema de monitoreo de operaciones en relación a la prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y presunto faltante de información requerida.
- Monto aplicado y responsables sancionados (multas): multas por montos globales de $440, al Banco y ocho Directores.
- Estado de la causa: Con fecha 14 de septiembre de 2020 se interpuso recurso directo contra la Sanción ante la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo Federal de la Capital Federal en los términos del artículo 25 de la Ley N° 25246, modificado por la Ley N° 24144, habiendo resultado designada para resolver la Sala III. El 30 de noviembre de 2023 la Sala III de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Contencioso Administrativo Federal resolvió rechazar el recurso de apelación directa interpuesto en autos, con costas. Contra esa última decisión, el día 15 de diciembre de 2023 se interpuso Recurso Extraordinario Federal que fue declarado inadmisible por la Cámara el 22 de febrero de 2024. Contra esa resolución, el día 29 de febrero de 2024 se interpuso recurso de queja ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación, sin que se haya resuelto al respecto hasta el momento.

Sumario U.I.F. Expte. N° 127/18

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 18 de abril de 2022.
- Cargos imputados: supuestos incumplimientos en la determinación de perfil de cliente, deficiencias en la implementación de herramientas tecnológicas y monitoreo y en la parametrización de alertas, así como las supuestas extemporaneidad de un ROS presentado y omisión de presentación de ROS de un cliente; ello en presunta infracción a los artículos 20 bis, 21 incisos a) y b), y 21 bis de la Ley N° 25.246; y de los artículos 3° (inciso g); 21 (incisos g y j); 22 (inciso a-); 23; 24 (incisos d-, e-, y f-); y 34 de la Resolución UIF N° 121/2011 y sus modificatorias.
- Personas sumariadas: el Banco y siete Directores.
- Estado de la causa: el día 1 de julio de 2022 se presentó el descargo y ofrecimiento de prueba junto con diversos planteos. El día 17 de febrero de 2023 se resolvió abrir el expediente a prueba, la que fue producida con posterioridad. El 14 de abril de 2023, se corrió traslado para presentar el alegato sobre el mérito de la prueba, que fue presentado el 28 de abril de 2023. El 26 de diciembre de 2024, con motivo del dictado de la Resolución UIF N° 90/2024, se solicitó el acogimiento de los sumariados al trámite del "procedimiento abreviado", solicitando a la UIF que practicara liquidación por los cargos formulados. Así, el 3 de febrero de 2025 la UIF efectuó la liquidación por los cuatro cargos involucrados, estimándolos en la suma de $ 9.135 para el banco e idéntico monto para los miembros del órgano de administración, resultando la liquidación en la suma total a abonar de $ 18.269. La liquidación fue abonada el 10 de febrero de 2025 y, el 17 de febrero de 2025, se presentó un escrito aceptándola, informando el pago y designando como Revisora Externa Independiente (REI) a la Ing. Karin Lilian Reise. El 21 de marzo de 2025 se certificó el ingreso del pago y la habilitación de la Ing. Reise como REI ante la UIF. El 16 de mayo de 2025 se intimó a ampliar dicho informe, requerimiento que fue cumplido en tiempo y forma. El 2 de junio de 2025 las actuaciones pasaron a resolver. El 17 de julio de 2025 se informó el fallecimiento de un director y se solicitó la extinción de la acción sumarial a su respecto. Finalmente, el 29 de septiembre de 2025 la UIF dictó resolución aprobando la liquidación practicada, teniendo por acreditado el pago

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

por parte del Banco y por subsanados los incumplimientos que dieron origen al sumario. Asimismo, se declaró extinguida la acción sumarial respecto del director fallecido. En consecuencia, se tuvo por concluido el sumario y se ordenó el registro y archivo de las actuaciones.

Sumario N° 1613.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 24 de agosto de 2023.
- Cargos imputados: supuesta transgresión a lo dispuesto por el Texto Ordenado de las Normas sobre "Reglamentación de la cuenta corriente bancaria", conforme Comunicación "A" 4971. Circular OPASI 2 - 402. Anexo. Sección 7, apartado 7.3, puntos 7.3.1.5 -en concordancia con lo previsto en la Sección 8, punto 8.2.3-, 7.3.3.2 i) y 7.3.3.2 iii) (complementarias y modificatorias) en función de una supuesta falta de ratificación en sede judicial de la denuncia de extravío y de un inadecuado reporte de los cheques en los Regímenes Informativos respecto de dos cheques correspondientes a un cliente. rechazados por "Orden de no pagar – Con fondos".
- Personas sumariadas: el Banco, tres Gerentes y un Líder de Procesamiento de Cheques.
- Estado de la causa: el día 12 de septiembre de 2023 se presentó el descargo general por todos los sumariados y el día 25 de septiembre descargos personales adicionales. Con fecha 29 de febrero de 2024 se resolvió abrir el sumario a prueba, rechazándose parte de ella -respecto de la cual se formuló reserva- y admitiéndose el resto. Luego de producida la prueba proveída favorablemente, con fecha 12 de abril se resolvió el cierre del período probatorio, corriéndose traslado por diez días para alegar sobre el mérito de la prueba, habiéndose presentado el alegato el día 26 de abril de 2024. El 10 de diciembre de 2024 el BCRA dictó la resolución final rechazando las pruebas ofrecidas e imponiendo un llamado de atención a los sumariados. Contra esa decisión se interpuso recurso de revocatoria ante el Presidente del BCRA, sin novedades notificadas hasta el momento.

Sumario N° 1620.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 18 de diciembre de 2023.
- Cargos imputados: supuesta transgresión a lo dispuesto por el Texto Ordenado de las "Normas Mínimas sobre Controles Internos para Entidades Financieras", conforme Comunicación "A" 6552, Circular CONAU 1 – 1289, Anexo I, Sección I -Conceptos Básicos-, Punto 1 -Control Interno, y Sección IV -Diseño y Documentación de Controles-, Punto 1 -Responsabilidades en el Diseño e Implementación de los Controles-, complementarias y modificatorias; y el Texto Ordenado de las normas sobre "Lineamientos para la Gestión de los Riesgos en las Entidades Financieras", conforme Comunicación "A" 5398, Circular RUNOR 1 – 1013, Anexo, Sección 1 -Procesos de Gestión de Riesgos-, Punto 1.1. -Alcance de los Lineamientos-, Punto 1.4. -Principios Generales-, Subpunto 1.4.3, y Sección 6 -Gestión del Riesgo Operacional-, Punto 6.1.2., complementarias y modificatorias, en función de supuestas fallas en los controles internos y deficiencias en la gestión de la entidad financiera entre el 02.09.19 y el 05.08.22.
- Personas sumariadas: el Banco y diecinueve funcionarios (Directores, Síndicos, Gerentes y Líderes de Tribu).
- Estado de la causa: el día 2 de febrero de 2024 se presentó el descargo general por todos los sumariados y los días 7, 8 y 20 de marzo descargos personales adicionales. Con fecha 24 de abril de 2024 se resolvió abrir el sumario a prueba, rechazándose parte de ella -respecto de la cual se formuló reserva y un pedido de reconsideración- y admitiéndose el resto. El 30 de mayo del 2024 se resolvió el cierre del período probatorio, corriéndose traslado por diez días para alegar sobre el mérito de la prueba, habiéndose presentado el alegato el día 13 de junio de 2024. A su vez, el 7 de febrero de 2025 se presentó como hecho nuevo el alegato (y las pruebas en las que se apoya) producidas en el marco del Sumario Cambiario N° 7732, sin que con posterioridad se registraran novedades. El 17 de julio de 2025 se informó el fallecimiento de un director y se solicitó la extinción de la acción sumarial a su respecto, cuestión que aún se encuentra pendiente de resolución. Con posterioridad al cierre del ejercicio el Banco fue notificado de la resolución sancionatoria, en donde se sanciona con apercibimiento a 3 directores y a los síndicos; y adicionalmente se impone una multa por el importe de $480.000 para el Banco y $300.311 para sus funcionarios. Las multas han sido abonadas y el Banco interpuso recurso de revocatoria contra los apercibimientos y se encuentra trabajando en el recurso de apelación.

Sumario N° 7732.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 08 de agosto de 2022.
- Cargos Imputados: Haber cursado operaciones de cambio efectuadas por clientes sin la conformidad previa del BCRA en supuesta violación al art. 1° inc. e) y f) de la Ley del Régimen Penal Cambiario (T.O. por Decreto N° 480/95), integrado con las disposiciones de los puntos 5, 6, 9, 10, 15 y 18 de la Comunicación "A" 6770, la Comunicación "A" 6815, las Comunicaciones "C" 43716, 49077, 50737, 52384, 52388, 57618, 62862, 66581, 66582, 67343, 70322, 81561, 82665 y 84797, modificatorias y complementarias.
- Personas sumariadas: el Banco, Gerente general, gerentes de área y otros funcionarios.
- Estado de la causa: el día 28 de febrero de 2023 se presentó el descargo global de todos los imputados. Se planteó la prescripción de la acción. Con fechas 15 y 26 de junio de 2023 se procedió a la presentación de los descargos individuales de los imputados. El día 14 de agosto de 2023 se rechazó la excepción de falta de acción presentada respecto de dos de los imputados, resolución respecto de la cual, con fecha 17 de agosto de 2023 formulamos reserva. Con fecha 25 de enero de 2024 el BCRA rechazó la excepción de falta de acción presentada respecto de otra de las personas físicas imputadas, resolución respecto de la cual con fecha 5 de febrero de 2024 formulamos reserva, la cual se tuvo presente el 3 de abril del mismo año. El 29 de mayo de 2024 se dictó la apertura del período de prueba produciéndose las medidas propuestas (testimonial, informativa y pericial). El 23 de diciembre de 2024 se ordenó la clausura del período probatorio y el 3 de febrero de 2025 se presentó el alegato haciendo mérito de las pruebas. Adicionalmente, el 8 de agosto de 2025 se presentó una excepción por falta de acción por atipicidad en representación de los sumariados, no encontrándonos notificados de su resolución.

Sumario CNV N° 87/2024

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 30 de abril de 2024
- Cargos imputados: presunta infracción al artículo 117, inciso "b" de la ley N° 26.831 y modificatorias, artículo "2°, incisos "a", "b" y "c" de la Sección II del Capítulo III del Título XII de las Normas de la CNV (T.O. 2013 y modif.), y artículo 59 de la ley N° 19.550, tomando como base un informe preparado por el B.C.R.A. y enviado a la CNV, que indica que ha detectado una serie de transacciones que, afectando los volúmenes y precios considerados, podrían haber inducido a una aplicación distorsionada de la comunicación "A" 7546 y complementarias en la operatoria de ejecución de puts que tienen como parte adquirente al B.C.R.A.. En su informe manifiesta que pese a las dificultades que presenta establecer con exactitud las valuaciones de los bonos con características híbridas, como son los duales, acentuadas por la poca liquidez y una distribución discontinua de la curva, destacan que los puts ejecutados no hubieran podido ejercerse en los niveles resultantes de no haber mediado operaciones transadas los días 19 y 20 de febrero de 2024 por el Banco y sus vinculadas Galicia Securities S.A.U. e INVIU S.A.U.. Supuestamente, las operaciones entre las sociedades mencionadas, permitieron ejercer la opción de liquidez (PUT) del Bono Dual (TDE25) por VN$ 113 millones según la Com. "A" 7546 y complementarias, en aparente exceso por un monto de $ 23.072.000 en relación con el que hubiera correspondido de haberse aplicado un precio extrapolado. El resultado generado por dicha transacción fue registrado dentro de la línea "resultado por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados" del estado de resultados individual.
- Personas sumariadas: seis directores titulares y los tres síndicos titulares del Banco, tres directores titulares y los tres síndicos titulares al momento de los hechos analizados de Galicia Securities S.A.U. y cinco directores titulares y los tres síndicos titulares al momento de los hechos analizados de INVIU S.A.U..
- Estado de la causa: Durante el ejercicio, se han presentado los descargos pertinentes, por otra parte el BCRA debitó la suma de $28.837.892 ofrecida voluntariamente por la Entidad en concepto de reparación integral del supuesto daño e intereses, sin que implique menoscabo alguno de los argumentos de defensa, ni reconocimiento de hechos ni derecho, situación que ha sido notificada a la CNV. El 15 de noviembre de 2024 se

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

- ordenó la apertura a prueba de las actuaciones y el 2 de julio de 2025 se declaró la clausura del período probatorio y se notificó a las partes el inicio del plazo para la presentación de alegatos, lo cual fue cumplido dentro del plazo estipulado el 8 de agosto de 2025. Por otro lado, el 4 de agosto de 2025 se notificó la resolución de fecha 23 de julio de 2025, en la que se declaró extinguida la acción disciplinaria respecto de uno de los directores, en virtud del escrito que se presentó informando su fallecimiento. A la fecha de los presentes estados contables individuales se han presentados los alegatos correspondientes sobre el mérito de la prueba y el sumario pasó a estar a estudio de la C.N.V.

En el ejercicio anterior, se constituyeron provisiones, cuyo impacto se encuentra registrado en la línea "otros gastos operativos" del estado de resultados en base a la opinión de nuestros asesores legales, sin excluir la eventualidad de cambios en la situación que pudieran ocurrir en un futuro en base a los avances del expediente.

Sumario BCRA Nº1631

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 23 de octubre de 2024
- Cargos imputados: supuestas fallas o debilidades de gestión y/o control interno de la entidad financiera en presunta transgresión a lo dispuesto en (i) ciertas disposiciones del Texto Ordenado de las "Normas Mínimas sobre Controles Internos para Entidades Financieras" y sus complementarias y modificatorias; (ii) ciertas disposiciones del Texto Ordenado de las "Normas sobre Lineamientos para la Gestión de Riesgos en las Entidades Financieras" y sus complementarias y modificatorias; y (iii) ciertas disposiciones del Texto Ordenado de las "Normas sobre Lineamientos para el Gobierno Societario en Entidades Financieras" y sus complementarias y modificatorias. Ello, en función de las operaciones realizadas entre los días 19.02.2024 y el 21.02.2024 por el Banco y sus vinculadas Galicia Securities S.A.U. e INVIU S.A.U. con el Bono Dual (TDE25) y la posterior ejecución de la opción de liquidez (put).
- Personas sumariadas: el Banco, siete directores titulares, el Gerente General, el exgerente del Área Banca Financiera, el exgerente de Trading & Global Markets, el ex Líder de Trading de la Gerencia de Trading & Global Markets y tres traders de la Gerencia de Trading & Global Markets.
- Estado de la causa: El 19 de noviembre de 2024 se presentó el descargo correspondiente al Banco. A su vez, con fecha 25 de noviembre de 2024 se presentó el descargo particular correspondiente a los Directores y al Gerente General. El 29 de noviembre de 2024 se presentó una ampliación de descargo correspondiente al Gerente General, sin que se registren novedades hasta el momento. El 17 de julio de 2025 se informó el fallecimiento de un director y se solicitó la extinción de la acción sumarial a su respecto, cuestión que aún se encuentra pendiente de resolución.

Sumario BCRA Nº8464

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 10 de septiembre de 2025.
- Cargos imputados: supuesta infracción a lo dispuesto en el punto 18 de la Comunicación "A" 6770 y los puntos 1.2 y 5.3 de la Comunicación "A" 6844 del BCRA, modificatorias y complementarias, configurando las conductas tipificadas en los incisos e) y f) del artículo 1° de la Ley de Régimen Penal Cambiario, por haber concertado – al menos en el período comprendido entre el 23 de septiembre de 2019 y el 22 de julio de 2020- operaciones de cambio con clientes (principalmente Díaz & Forti S.A., Ariel Luis Olio y Aldo Mariano Maioli) sin verificar adecuadamente su genuinidad ni el encuadramiento correcto, cursando pagos al exterior pese a documentación insuficiente y a inconsistencias detectadas en la operatoria de los clientes.
- Personas sumariadas: el Banco y dos Gerentes.
- Estado de la causa: Con fecha 10 de septiembre de 2025 se dictó la resolución de instrucción del sumario, por lo que el proceso se encuentra actualmente en su etapa inicial. El 21 de octubre de 2025 se tuvieron por efectuadas las designaciones de las defensas tanto del Banco como de ambos gerentes y actualmente se encuentra en curso el plazo para presentar descargo y ofrecer pruebas. El 1 de diciembre de 2025 se presentó el descargo por la entidad y las personas físicas imputadas sin otras novedades a la fecha en cuestión.

Adicionalmente, relacionadas con la incorporación por fusión de Banco GGAL se detallan las siguientes causas:

Sumario BCRA N° 4774.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 20/10/2011.
- Personas sumariadas: Banco GGAL S.A. (anteriormente HSBC Bank Argentina S.A.), y 4 personas físicas.
- Cargos imputados: Presunto incumplimiento de lo dispuesto por la Comunicación "A" 4359 del BCRA al existir diferencias en operaciones de compra de inmuebles efectuadas por no residentes entre los montos recibidos por la Entidad y los montos de las escrituras.
- Estado de la causa: El 6 de abril de 2017 se resolvió la absolución de culpa y cargo a los sumariados y el 18 de mayo de 2017 la Cámara de Apelaciones confirmó la absolución. El 13 de julio de 2017 se concedió el recurso extraordinario presentado por el Fiscal, El 29 de octubre de 2024 la Corte Suprema dictó resolución ordenando la suspensión del trámite del recurso extraordinario debido a que podría encontrarse prescripta la acción. En este sentido, devolvió las actuaciones al tribunal de origen a efectos de dicha revisión.

Sumario BCRA N° 1426.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 03/02/2015.
- Personas sumariadas: Banco GGAL S.A. (anteriormente HSBC Bank Argentina S.A.) y 7 personas físicas.
- Cargos imputados: Se imputa la inobservancia de la normativa que regula la descentralización en el exterior de las actividades relacionadas con tecnología informática y sistemas de información, e incumplimiento de los requisitos mínimos de gestión, implementación y control de los mismos.
- Estado de la causa: El 29 de julio de 2019 se impuso una multa en contra de la Entidad por la suma de $945.000 y multas contra las personas físicas. El 26 de marzo de 2021 la Cámara de Apelaciones revocó las multas impuestas a la Entidad y a las personas físicas. Contra dicha sentencia, el BCRA interpuso recurso extraordinario, el cual se encuentra pendiente de resolución ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

Sumario BCRA N° 8064.

- Fecha de notificación de la apertura del sumario: 29/08/2023.
- Personas sumariadas: Banco GGAL S.A. (anteriormente HSBC Bank Argentina S.A.), y 4 personas físicas.
- Cargos imputados: Se imputa a la Entidad el supuesto incumplimiento al régimen penal cambiario motivo de transferencias internacionales cursadas en 2020 por clientes.
- Estado de la causa: Con fecha 4 de octubre de 2023 la Entidad y personas físicas contestaron los descargos.

Sumario U.I.F. Expte. N° 174/15.

- Personas sumariadas: Miembros del Directorio a la fecha de los hechos.
- Cargos imputados: Se imputa a la entidad supuestas deficiencias en el Manual de Prevención, en ciertos legajos y en algunas operaciones puntuales de ex clientes.
- Estado de la causa: Con fecha 17 de noviembre de 2020, la Entidad fue notificada de la Resolución UIF 47/20 en el marco del sumario 174/15 en la cual se impone multa $550-. El 30 de diciembre de 2024 la Cámara de Apelaciones confirmó las multas impuestas. A la fecha de los presentes estados financieros dicha resolución no se encuentra firme. La Dirección de la Entidad y sus asesores legales estiman que no existirían efectos patrimoniales adversos significativos que pudieran derivarse del resultado final de dichas acciones.

Sumario CNV N° 631/2014.

- Personas sumariadas: Directores y síndicos a la fecha de los hechos.
- Cargos imputados: Se imputa a la Entidad supuestos incumplimientos formales en libros societarios de Fideicomiso Financiero (el Banco en carácter de fiduciario).
- Estado de la causa: Con fecha 6 de marzo de 2019 la Entidad fue notificada de la Resolución de la CNV en el marco del sumario 631/2014 en la cual se impone multa de $ 200 a aplicar a la Entidad. El 11 de marzo de 2021

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

la Cámara de Apelaciones revocó la multa y la CNV interpuso recurso extraordinario contra dicha sentencia, el cual fue rechazado el 13 de agosto de 2021. CNV interpuso recurso de queja ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Con fecha 17 de diciembre de 2020, la Entidad fue notificada de la Resolución de la CNV en el marco del sumario 632/14 en la cual se impone multa de miles de pesos 500 a aplicar a la Entidad en forma solidaria con los directores y síndicos al momento de los hechos. El 21 de diciembre de 2021 la Cámara de Apelaciones confirmó la sanción de multa y ordenó a la CNV que determine el monto en virtud de que la multa que había tomado CNV como elemento agravante para sancionar (multa del sumario 631/2014) luego fue revocada. El recurso extraordinario contra la resolución de la Cámara de Apelaciones fue rechazado y la Entidad interpuso el 5 de julio de 2022 recurso de queja ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Dicho recurso fue desestimado. La CNV se encuentra gestionando el pago de la multa.

A la fecha de elaboración de los presentes estados financieros por dichos sumarios se han constituido provisiones, cuyo impacto se encuentra registrado en la línea “otros gastos operativos” del estado de resultados en base a la opinión de nuestros asesores legales, sin excluir la eventualidad de cambios en la situación que pudieran ocurrir en un futuro en base a los avances del expediente.

Atendiendo al estado procesal y las defensas argumentadas, estimamos que la resolución de estos Sumarios no tendrá un impacto significativo en el patrimonio del Grupo.

52.7. EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

Las emisiones de obligaciones negociables se encuentran detalladas en notas 27 y 28.

52.8. RESTRICCIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con el art. 70 de Ley General de Sociedades, Grupo Financiero Galicia S.A. debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

En lo que respecta a Banco Galicia y Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., las normas del BCRA disponen destinar a Reserva legal el 20% de las utilidades que arroje el Estado de Resultados al cierre del ejercicio más (o menos) los Ajustes de los ejercicios anteriores y menos, si existiera, la pérdida acumulada al cierre del ejercicio anterior.

Esta proporción se aplica independientemente de la relación del fondo de Reserva legal con el Capital Social. Cuando se utilice la Reserva Legal para absorber pérdidas sólo podrán distribuirse nuevamente utilidades cuando el valor de esta alcance el 20% del Capital Social más el Ajuste del Capital.

De acuerdo a las condiciones establecidas por el BCRA, sólo se podrán distribuir utilidades en la medida que se cuente con resultados distribuibles positivos, luego de deducir a los Resultados no asignados, además de las Reservas Legal y Estatutarias, cuya constitución sea exigible, los siguientes conceptos: la diferencia entre el valor contable y el valor de mercado de los activos del sector público y/o instrumentos de deuda del BCRA no valuados a precio de mercado, las sumas activadas por causas judiciales vinculadas a depósitos y los ajustes requeridos por el BCRA y la auditoría externa no contabilizados.

Adicionalmente, será requisito para poder distribuir utilidades, cumplir con la relación técnica de capitales mínimos. Esta última, exclusivamente a estos efectos, se determinará excluyendo del activo y de los Resultados no asignados los conceptos mencionados precedentemente. Asimismo, no se computarán las franquicias existentes en materia de exigencia, integración y/o posición de capital mínimo.

Se deberá mantener un margen de conservación de capital adicional a la exigencia de capital mínimo equivalente al 3,5% de los activos ponderados por riesgo. Dicho margen deberá integrarse exclusivamente con capital ordinario de nivel 1, neto de conceptos deducibles. La distribución de resultados estará limitada cuando el nivel y composición de la responsabilidad patrimonial computable de la Entidad la ubique dentro del rango del margen de conservación de capital.

El BCRA dispuso, que se deberá contar con su previa autorización para la distribución de sus resultados.

El BCRA dispuso con vigencia hasta el 31.12.2025, que las entidades financieras podrán distribuir resultados por hasta el 60% de los resultados acumulados y previa autorización de dicho organismo. A su vez, dicha distribución podrá realizarse en 10 cuotas en moneda homogénea de cada pago a partir del 30.06.2025.

La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Tarjeta Naranja S.A.U. celebrada el 16 de marzo de 2006 resolvió fijar como límite máximo para la distribución de dividendos el 25% de las ganancias realizadas y líquidas de cada ejercicio, dicha restricción se mantendrá vigente mientras el patrimonio neto de la sociedad sea inferior a $300.000 ($148.211.130 en moneda de cierre).

52.9. GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICA DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO SOCIETARIO

Grupo Financiero Galicia S.A.

Directorio

El Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. es el máximo órgano de administración de la Sociedad. Está integrado por nueve Directores Titulares y por cuatro Directores Suplentes, los que deben contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obrar con la lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran hasta tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan parcialmente cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

La Sociedad cumple con estándares adecuados tanto en cuanto al número total de directores, como al número de directores independientes. Además, su Estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número de directores a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Sociedad, entre tres y nueve directores.

El Directorio sigue, en todo lo pertinente, las recomendaciones del Código de Gobierno Societario contenido en el Anexo IV del Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (NT 2013).

Asimismo, efectúa controles sobre la aplicación de las políticas de gobierno corporativo definidas por las regulaciones vigentes, a través del Comité Ejecutivo, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones, el Comité de Auditoría, el Comité para la Integridad de la Información y el Comité de Ética, Conducta e Integridad. Los Comités informan periódicamente al Directorio, quien toma conocimiento de las decisiones de cada uno de ellos, registrándose lo pertinente en las actas confeccionadas en sus reuniones.

Comité Ejecutivo

En julio de 2018 el Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. aprobó la constitución y el reglamento del Comité Ejecutivo. El mismo está integrado por cuatro Directores Titulares, y el propósito de su creación es el de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad, para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la misma.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Este comité fue creado con el objetivo de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo, y está integrado por cinco directores, dos de ellos independientes.

Su principal función es asistir al directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el directorio de esta.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría que establece la Ley N°26.831 de Mercados de Capitales y las Normas de la CNV, está integrado por tres directores, dos de ellos independientes, y cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Su responsabilidad es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de Grupo Financiero Galicia S.A. y de sus subsidiarias.

Comité para la Integridad de la Información

El Comité para la Integridad de la Información fue creado en cumplimiento de lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América, y está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo-Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativo-financiera.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros y otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento de este se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

Comité de Ética, Conducta e Integridad

El objetivo del Comité de Ética, Conducta e Integridad es promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el código de ética.

Estructura propietaria básica.

Grupo Financiero Galicia S.A. es una sociedad cuyo objeto es exclusivamente financiero y de inversión en los términos del Art. 31 de la Ley General de Sociedades. Es decir, que se trata de una sociedad holding, cuya actividad consiste en administrar sus participaciones sociales, su patrimonio y sus recursos.

Dentro del conjunto de las sociedades en las que participa, se destaca su principal activo, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. cuya tenencia alcanza el 99,99820% del capital social.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con una estructura reducida, debido a su carácter de sociedad holding de un grupo de servicios financieros. Es por ello, que ciertos aspectos organizacionales típicos de grandes empresas operativas no le resultan aplicables.

Finalmente, debe señalarse que Grupo Financiero Galicia S.A. está bajo el control de otra sociedad holding pura denominada EBA Holding S.A., la cual posee la cantidad de votos necesarios para formar la voluntad social en las asambleas de accionistas, aunque ésta no ejerce actividad de dirección alguna sobre la primera.

Sistemas de Compensación.

La remuneración de los directores es sometida a consideración de la Asamblea General de Accionistas y es fijada dentro de los límites establecidos por la ley y el Estatuto Social.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas de remuneración que se hacen para los directores, teniendo en cuenta los estándares del mercado.

Política de conducta en los negocios.

Desde su constitución ha sido una constante de Grupo Financiero Galicia S.A. el amplio respeto de los derechos de los accionistas, la confiabilidad y exactitud en la información brindada, la transparencia de sus políticas y decisiones, y la prudencia en la divulgación de cuestiones empresarias estratégicas.

Código de Ética.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus políticas y actividades, el mismo considera aspectos relacionados con la objetividad de los negocios y el conflicto de intereses y cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al Código de Ética.

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.

El Directorio del Banco es su máximo órgano de administración. A la fecha de elaboración de los presentes estados financieros consolidados, está integrado por seis Directores Titulares y por tres Directores Suplentes, los que cuentan con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obran con lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

El Banco cumple con estándares adecuados tanto al número total de directores, como al número de directores independientes. Además, su estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número, entre tres y nueve directores, a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Entidad.

La fijación del número y la designación de Directores, tanto independientes como no independientes, es competencia de la Asamblea General de Accionistas. De los siete Directores Titulares, uno de ellos es independiente. Asimismo, los tres Directores Suplentes son independientes. El concepto de independencia se encuentra definido en las normas de la CNV y del BCRA. En materia de prevención de conflictos de interés, se aplica lo previsto en la Ley General de Sociedades y en la Ley de Mercado de Capitales. Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan por tercios (o fracción no inferior a tres) cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

El Directorio se reúne por lo menos una vez por semana y toda vez que lo requiera cualquiera de los directores y es responsable de la administración general del Banco, adoptando todas las decisiones necesarias para ese fin. Los miembros del Directorio, además, integran en mayor o menor número las Comisiones y Comités creados, por lo que se mantienen informados permanentemente del curso de la operatoria de la Entidad y toman conocimiento de las decisiones cursadas en dichos órganos, lo que se registra en actas.

Adicionalmente, el Directorio recibe un informe mensual elaborado por el Gerente General, cuyo objetivo es comunicar los temas y eventos de relevancia tratados en las diferentes reuniones mantenidas entre éste y la Alta Gerencia. El Directorio toma conocimiento de dichos informes, quedando constancia en actas.

Respecto de la capacitación y el desarrollo de Directores, el Banco tiene establecido un programa, revisado cada seis meses, por el cual concurren regularmente a cursos y seminarios de diversa índole y temática.

De acuerdo a las actividades llevadas a cabo por el Banco, legislación vigente y estrategias corporativas, se han creado los siguientes comités para lograr un efectivo control de todas las actividades que se llevan a cabo en el Banco:

• Comité de Riesgo y Alocación de Capital.

Tiene a su cargo la aprobación y análisis de la alocación de capital, la fijación de políticas de riesgo y el monitoreo de riesgo del Banco.

• Comité de Créditos Altos.

Su función es aprobar y suscribir las calificaciones y otorgamientos de operaciones de clientes y grupos de alto riesgo, es decir: mayores al 2,5% de la Responsabilidad Patrimonial Computable (“RPC”) individual del Banco, clientes incluidos en la Comunicación "A" 2373 de Graduación del Crédito o sus modificaciones, clientes del sector público cuyo nivel de riesgo supere el 0,05% de la RPC individual del Banco, créditos a entidades financieras (locales o extranjeras) y clientes vinculados que, cuando supere el monto de riesgo mencionado, requiere de la aprobación de 2/3 partes del Directorio.

• Comité de Créditos Bajos.

Su función es aprobar y suscribir las calificaciones y otorgamientos de operaciones de clientes y grupos de mediano riesgo, equivalentes a montos mayores al 1% de la RPC individual del Banco.

• Comité de Gestión de Activos y Pasivos (ALCO).

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Tiene a su cargo analizar la captación de recursos y colocación en diferentes activos, realizar el seguimiento y el control de los descalces de liquidez, tasas de interés y monedas y de gestionar dichos descalces.

• Comité de Gobierno de Tecnología.

Tiene a su cargo supervisar y aprobar los planes de desarrollo de sistemas nuevos y sus presupuestos, supervisar el control presupuestario de los desarrollos, aprobar los diseños generales de la estructura de sistemas, de los procesos principales y de los sistemas que se implementen y supervisar la calidad de las prestaciones, dentro de las políticas establecidas por el Directorio.

• Comité de Auditoría.

Tiene a su cargo asistir al Directorio en el ejercicio de la función de control del Banco y de sus sociedades controladas y participadas, de manera de asegurar de manera razonable los siguientes objetivos:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones;
- Confiabilidad de la información contable;
- Cumplimiento de las leyes y normas aplicables; y
- Cumplimiento de los objetivos y la estrategia fijada por el Directorio.

• Comité de Control y Prevención del Lavado de Dinero y del Financiamiento del Terrorismo (CPLA/FT).

Es el órgano encargado de planificar, coordinar y velar por el cumplimiento de las políticas que en esa materia establezca y haya aprobado el Directorio.

• Comité para la Integridad de la Información.

Es el encargado de promover el cumplimiento de lo dispuesto por la Ley Sarbanes - Oxley (2002) de los EE.UU.

• Comité de Recursos Humanos y Governance.

El Comité de Recursos Humanos y Governance, en función de la naturaleza de los temas a tratar, se subdivide en Comité de Nominaciones y Comité de Remuneraciones. Misión Comité de Nominaciones: tiene a su cargo presentar la sucesión del Gerente General y Gerentes de Área. Misión Comité de Remuneraciones: tiene a su cargo presentar, analizar y sugerir la compensación del Directorio, Gerente General y Gerentes de Área. Monitorea la matriz de desempeño de Gerentes Departamentales y Gerentes de Área. Es el responsable de definir el Diseño Organizacional y aprobar todas las practicas que establezca el Área de Personas.

• Comité de Informe de Resultados.

Tiene a su cargo el monitoreo de la gestión y de los resultados y evaluar la coyuntura macro.

• Comité de Crisis de Liquidez.

Tiene a su cargo la evaluación de la situación de crisis de liquidez y decidir las acciones a implementar tendientes a su resolución.

• Comité de Compliance.

Tiene a su cargo promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y los valores éticos del Banco, y mitigar el riesgo de cumplimiento, a través de la definición de políticas, el establecimiento de controles y reportes en el mejor interés de la entidad, sus colaboradores, accionistas y clientes.

• Comité de Protección al Usuario de Servicios Financieros.

Tiene a su cargo la responsabilidad de realizar un seguimiento de las actividades desarrolladas por los niveles gerenciales de la Entidad involucrados en el proceso interno de protección al usuario, a fin de dar adecuado cumplimiento a las normas legales y regulatorias.

• Comité de Ciberseguridad y Prevención de Fraudes.

Tiene a su cargo la responsabilidad de generar / disponer de un ámbito de tratamiento ágil y ejecutivo para la definición de estrategias/ políticas y la toma de decisiones relacionadas a seguridad de la información en el Banco como así también prevenir situaciones de fraude dentro del mismo.

El Banco define como Alta Gerencia al Gerente General y a las Gerencias de Áreas que reportan al Gerente General. A continuación, se detallan las mismas:

- Retail Banking
- Wholesale Banking
- Markets
- Product
- Technology
- People
- Risk
- Finance & Strategic Planning

Las principales funciones de la Alta Gerencia son:

- Asegurar que las actividades de la Entidad sean consistentes con la estrategia del negocio, las políticas aprobadas por el Directorio y los riesgos a asumir.
- Implementar las políticas, procedimientos, procesos y controles necesarios para gestionar las operaciones y riesgos en forma prudente, cumplir con los objetivos estratégicos fijados por el Directorio y asegurar que éste reciba información relevante, íntegra y oportuna que le permita evaluar la gestión y analizar si las responsabilidades que asigne se cumplen efectivamente.
- Monitorear a los Gerentes de las distintas áreas de manera consistente con las políticas y procedimientos establecidos por el Directorio y establecer un sistema de control interno efectivo.

Estructura propietaria básica

El Banco se encuentra controlado por Grupo Financiero Galicia S.A., quien posee el control total de sus acciones y votos. A su vez, el Banco tiene participaciones minoritarias en sociedades cuya controlante es su propia controlante. Desde un punto de vista empresario, esta estructura permite al Banco aprovechar relevantes sinergias que le garantizan la fidelidad de sus clientes y negocios adicionales. Todas las relaciones de negocios con estas sociedades sean, permanentes u ocasionales, se realizan en las condiciones normales y habituales de mercado, y ello tanto cuando el Banco posee una participación mayoritaria o minoritaria.

Código de ética

El Banco cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus prácticas y actividades. El mismo considera aspectos relacionados con la objetividad, transparencia y honestidad en los negocios, y contiene pautas sobre cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al mismo o a nuestras políticas internas, dando intervención al Comité de Conducta.

Información relativa a las prácticas de incentivos económicos al personal

El Comité de Recursos Humanos y Governance, integrado por tres Directores Titulares, el Gerente General y el Gerente de Área de Personas, es el encargado de fijar la política de compensaciones del personal del Banco.

Es política del Banco administrar la compensación integral de sus colaboradores basándose en los principios de equidad, meritocracia y justicia, dentro del marco de la normativa legal vigente.

A partir de esta política, se busca proporcionar una base objetiva y equitativa, mediante el diseño y la implementación de herramientas de administración de la remuneración fija y variable de cada colaborador, basada en la magnitud, alcance y complejidad de las responsabilidades de cada puesto, el desempeño individual

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

en el cumplimiento de las mismas, la contribución a resultados y su adecuación a los valores de mercado, con el fin de:

- Atraer y fidelizar personal de la calidad requerida para el logro de la estrategia y los objetivos del negocio.
- Ser un vehículo de motivación individual.
- Facilitar la gestión descentralizada de la administración de las remuneraciones.
- Permitir el efectivo control presupuestario de los costos del personal.
- Garantizar la equidad interna.

Para monitorear y asegurar la equidad externa e interna en el pago de las compensaciones fijas y variables, la Gerencia de Compensaciones y People Analytics utiliza y pone a disposición de la Alta Gerencia y del Comité de Recursos Humanos, encuestas de mercado emitidas por consultoras especializadas en compensaciones, de acuerdo con las políticas de posicionamiento de mercado definidas por la dirección para los distintos niveles de la organización.

Con el objetivo de orientar a las personas a obtener resultados alcanzables que contribuyan al rendimiento global del Banco / Área, y a aumentar la motivación para el logro común de los objetivos, diferenciando la contribución individual, en el Banco existen distintos sistemas de remuneración variable:

1) Esquema de Incentivos Comerciales y/o por Comisiones para las áreas comerciales.

2) Esquema de Bono Anual para los niveles gerenciales, jefaturas y resto de los colaboradores que no están incluidos en el esquema de incentivos comerciales. El Bono Anual se determina en función al desempeño individual y a los resultados del Banco en general, y se abona en el primer trimestre del ejercicio siguiente. Para determinar la remuneración variable de la Alta Gerencia y la Gerencia Media, se utiliza el Sistema de Evaluación de Gestión Gerencial. El mismo ha sido diseñado con la inclusión de KPI (Key Performance Indicators).

Los criterios son en su totalidad cuantitativos construidos respetando como mínimo tres aspectos:

a) Resultados.

b) Volumen o tamaño del negocio.

c) Proyección: son indicadores que protegen el negocio a futuro (ej.: calidad, satisfacción del cliente interno y externo, cobertura de riesgos, clima laboral, etc.).

El peso o la incidencia de cada uno de ellos es monitoreada y ajustada anualmente en función de la estrategia aprobada por el Directorio.

La interacción de estos tres aspectos busca darle consistencia a los incentivos de resultados y crecimiento con los umbrales de riesgos definidos por el Directorio. Por otro lado, no existe el pago diferido de Remuneración Variable sujeta a ocurrencia de eventos futuros ni de largo plazo, teniendo en cuenta que el entorno de negocios en el mercado financiero argentino se caracteriza por ser básicamente transaccional con operaciones activas y pasivas con muy corto plazo de maduración.

El presupuesto anual y el control de gestión que se realiza mensualmente en forma general y trimestralmente en forma más detallada, contienen distintos indicadores de riesgo e incluyen la relación entre compensaciones y los riesgos asumidos. El único instrumento que se utiliza para el pago de remuneración variable es el pago en efectivo. No existen instrumentos basados en acciones. Cada cambio en la política se eleva al Comité de Recursos Humanos y Governance para su consideración.

Políticas y prácticas implementadas en materia de género

La estrategia de Diversidad e Inclusión de Grupo Financiero Galicia se orienta a integrar la equidad y la diversidad como parte central de su modelo de gestión y de su visión de largo plazo. El Grupo promueve un entorno de trabajo basado en el respeto, la no discriminación y la igualdad de oportunidades, entendiendo que la pluralidad de miradas, experiencias y trayectorias fortalece la innovación, la toma de decisiones y la sostenibilidad del negocio.

Esta gestión se encuentra formalizada en una Política de Diversidad e Inclusión de alcance corporativo, aplicable a todas las compañías del Grupo, que establece principios, lineamientos y responsabilidades en materia de respeto, equidad e inclusión laboral.

En este marco, la gestión se desarrolla en alineación con estándares y compromisos internacionales en materia de derechos humanos y diversidad, entre ellos el Pacto Global de Naciones Unidas, los Principios de Banca Responsable (PRB) y los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), así como la normativa vigente aplicable.

La estrategia se articula a través de cinco ejes prioritarios: Género, Discapacidad, Generaciones, Empleabilidad (con foco en la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica) y Diversidad Sexual. Cada compañía del Grupo implementa iniciativas específicas en función de sus características y desafíos, asegurando coherencia con los lineamientos comunes definidos.

Dicha estrategia tiene como objetivos prioritarios:

- Impulsar la igualdad de oportunidades y fortalecer la participación y el liderazgo de las mujeres en el negocio, promoviendo una representación equitativa en los órganos de administración y fiscalización de las sociedades del Grupo.
- Promover la inclusión, el acceso y el desarrollo laboral de personas con discapacidad, asegurando condiciones de igualdad y accesibilidad.
- Facilitar oportunidades de formación e inserción laboral para jóvenes provenientes de contextos de vulnerabilidad socioeconómica, contribuyendo a su primer empleo formal.
- Desarrollar iniciativas que acompañen la adaptación de las personas a las nuevas dinámicas del mercado, previniendo situaciones de edadismo y promoviendo la convivencia intergeneracional.
- Garantizar el respeto por la diversidad sexual, afectiva y de género, promoviendo entornos laborales libres de discriminación hacia personas LGBTIQ+.

Al 31 de diciembre de 2025 el porcentaje (%) de mujeres en el Grupo es el siguiente:

Conformación de mujeres del Grupo	Total	Mujeres	% de mujeres
Directores Titulares y Suplentes (1)	13	2	15 %
Síndicos Titulares y Suplentes (2)	6	1	17 %
Gerente General, Gerentes de área y otros líderes	186	66	35 %
Resto de colaboradores del Grupo	9.893	4.897	49 %
Total	**10.098**	**4.966**	**49 %**

(1) Corresponde al Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A.

(2) Corresponde a la Comisión Fiscalizadora de Grupo Financiero Galicia S.A.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 53. CONTEXTO ECONÓMICO EN EL QUE OPERA EL GRUPO

El Grupo opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

Respecto al ámbito internacional, el cuarto trimestre de 2025 estuvo marcado por la continuidad del ciclo de flexibilización monetaria en Estados Unidos y una rotación en el apetito por riesgo hacia mercados internacionales. La Reserva Federal (Fed) concretó dos nuevos recortes de 25 puntos básicos en sus reuniones de octubre y diciembre, situando la tasa de referencia en el rango de 3,50%-3,75%. En este contexto, las bolsas globales mantuvieron su tendencia alcista, aunque con una dinámica de mayor selectividad. El S&P 500 registró un avance del 2%, mientras que el Nasdaq subió un 2,92%, alcanzando nuevos máximos históricos. No obstante, el protagonismo se desplazó hacia los mercados desarrollados de Europa y el segmento de Países Emergentes, que registraron subas cercanas al 5,0% en el trimestre, superando el desempeño de los índices estadounidenses favorecidos por la debilidad del dólar y valoraciones atractivas. Por último, los activos de cobertura continuaron destacándose con el oro y la plata cerrando el año en máximos históricos, beneficiados por el debilitamiento del dólar, mientras que el petróleo WTI profundizó su caída hasta los US$ 57 por barril, presionado por un exceso de oferta global.

En el plano local, el Producto Interno Bruto (PIB) creció 0,3% desestacionalizado durante el tercer trimestre de 2025. Según el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), la economía se expandió 0,8% en el último trimestre del año respecto del trimestre previo. El EMAE creció 4,4% promedio durante 2025.

La inflación de 2025 se ubicó en 31,5% desacelerándose respecto del 117,8% de 2024 y alcanzando su mínimo en ocho años. No obstante, la inflación mensual se aceleró durante la segunda mitad del año, cerrando 2025 con una variación de 2,8% en dic-25 tras haber alcanzado variaciones de 1,5% en may-25 y 1,6% en jun-25. En ene-26 la inflación mensual se ubicó en 2,9%; la interanual, en 32,4%.

El tipo de cambio comenzó el 2025 avanzado a un ritmo del 2% mensual. A partir del 1 de febrero, el BCRA moderó el ritmo de variación al 1% mensual, esquema que se extendió hasta el 11 de abril. A partir de entonces, el BCRA implementó un esquema de bandas cambiarias, definiendo un rango de libre flotación cambiaria. El límite inferior de dicho rango comenzó en $/US$ 1.000, ajustable diariamente a un ritmo del -1% mensual. A su vez, el límite superior inicial se estableció en $/US$ 1.400, ajustable de manera diaria a una tasa mensual de +1%. El año 2025 cerró con una relación $/US$ de 1.459,4. A partir del 1 de enero de 2026, el techo y el piso de la banda de flotación cambiaria comenzó a evolucionar cada mes al ritmo correspondiente al último dato de inflación mensual informado por INDEC (t-2). A último dato disponible, la relación $/US$ se ubicó en 1.411,1067.

Además, el 2025 se caracterizó por la firma de un nuevo acuerdo de facilidades extendidas con el FMI por US$ 20.000 millones en abril, de los cuales US$ 12.000 fueron desembolsados en dicho mes. La primera revisión del acuerdo, aprobada por el Directorio del FMI el 31 de julio, habilitó un segundo desembolso por US$ 2.000 millones. La segunda revisión del acuerdo se publicaría durante el primer trimestre de 2026.

Sumado al financiamiento del FMI, en octubre el BCRA anunció la suscripción de un acuerdo de estabilización cambiaria con el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, por un monto de hasta US$ 20.000 millones. El acuerdo estableció los términos y condiciones para la realización de operaciones bilaterales de swap de monedas entre ambas partes, parte del cual se activó, pero fue cancelado en diciembre 2025.

Durante 2025, la cuenta corriente del Balance Cambiario presentó un déficit de US$ 2.223 millones, mientras que la cuenta capital y financiera registró un superávit de US$ 9.444 millones. Las reservas internacionales cerraron el 2025 en US$ 41.167 millones, un incremento de US$ 11.527 millones respecto del cierre del año anterior. A principios de 2026, el BCRA retomó las compras de divisas al sector privado como parte de la fase de remonetización que comenzó a implementar la autoridad monetaria. Al momento de redactarse este informe, estas compras acumulan un total de US$ 2.556 millones.

Al 19 de febrero del 2026, el saldo de depósitos del sector privado en moneda extranjera sumó US$ 38.180 millones, una suba de US$ 1.198 millones con relación al cierre del año pasado de US$ 36.982 millones. Por su parte, el crédito en dólares al sector privado fue de US$ 19.953 millones, un aumento de US$ 1.548 millones respecto del cierre de 2025 de US$ 18.405 millones.

En cuanto a la tasa de interés, la primera mitad del 2025, la tasa de referencia estuvo determinada por el BCRA. El 31 de enero de 2025, el rendimiento de las Letras Fiscales de Liquidez (LEFI) quedó establecido en 29%. No obstante, el 10 de julio la autoridad monetaria avanzó la transición hacia un esquema de control de agregados monetarios y dejó de ofrecer LEFI, cuyo vencimiento fue el 17 de julio del año pasado. Desde entonces, no existe tasa de política monetaria. Al 23 de febrero, la Tasa Mayorista de Argentina de bancos privados (que se calcula a partir de depósitos a plazo fijo en pesos, con un monto mínimo de 1.300 millones de pesos y un plazo de entre 30 y 35 días) se ubicó en 36,50%.

El 2025 cerró con superávit fiscal por segundo año consecutivo. El resultado primario acumulado fue de $ 11.769.218 millones (equivalente a 1,4% del PBI), mientras que el resultado financiero acumulado fue de $ 1.453.819 millones (0,2% del PBI). Según el Presupuesto 2026, el objetivo para este año es un superávit primario de 1,5% del PBI. En enero 2026, el resultado primario según la metodología del FMI (excluye recursos extraordinarios por la venta de centrales hidroeléctricas) se ubicó en $ 2.085.834 millones (alrededor de 0,2% del PBI) y el financiero en $ 65.256 millones.

En materia impositiva, a fines de enero del 2025 el Gobierno anunció una reducción temporal de los derechos de exportación para los principales productos agrícolas (soja y sus derivados, trigo, cebada, sorgo, maíz y girasol) vigente entre el 27 de enero y el 30 de junio de 2025. En paralelo, se dispuso la eliminación permanente de las retenciones para las economías regionales. Tras la restitución de las alícuotas originales a comienzos de julio, el 26 de dicho mes se anunció una nueva baja de los derechos de exportación, esta vez de carácter permanente. El 22 de septiembre se implementaron retenciones cero para las exportaciones agropecuarias, hasta el 31 de octubre o hasta alcanzar un cupo de US$ 7.000 millones. El 9 de diciembre se anunció una nueva baja permanente de los derechos de exportación de ciertos productos agrícolas (soja y sus derivados, trigo, cebada, sorgo, maíz y girasol).

La segunda mitad de 2025 estuvo caracterizada por las elecciones de medio término, las cuales dieron lugar a un incremento de la volatilidad en el tercer trimestre. Por un lado, el tipo de cambio se depreció y en ocasiones llegó a alcanzar el límite superior de la banda de flotación cambiaria, lo que provocó la venta de divisas en el mercado de cambios por parte de la entidad monetaria. Por otro lado, las tasas de interés en pesos exhibieron fluctuaciones marcadas. En paralelo, los precios de los activos financieros (tanto bonos soberanos como acciones bursátiles) mostraron caídas, y el riesgo país llegó a superar los 1.500 puntos básicos. Asimismo, en los meses previos a las elecciones legislativas se vio un incremento en la demanda por cobertura cambiaria y una mayor dolarización de portafolios, reflejado en el aumento del interés abierto de los contratos de futuros de dólar y en las mayores compras de moneda extranjera por parte de personas humanas.

El 26 de octubre tuvieron lugar las elecciones de medio término, en las cuales La Libertad Avanza obtuvo una victoria con el 40% de los votos a nivel nacional. Tras los comicios, la volatilidad económica se redujo, con una compresión del riesgo país, de las tasas de interés y de la demanda por cobertura cambiaria.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados.

La Dirección del Grupo monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros consolidados deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 54. HECHOS POSTERIORES

Se detallan a continuación los hechos ocurridos con posterioridad a la fecha de cierre y antes de la emisión de los presentes estados financieros:

Dividendos pagados:

El 12 de enero de 2026 y el 11 de febrero de 2026 , la Sociedad abonó dividendos por las sumas de $38.372.128 y $39.463.919 , respectivamente.

Solicitud de autorización regulatoria - N-Xers S.A. de C.V.

Con posterioridad a la fecha de cierre, la subsidiaria N-Xers, S.A. de C.V., con sede en los Estados Unidos Mexicanos, presentó ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de ese país una solicitud de autorización para su organización y operación como Institución de Banca Múltiple, conforme a lo dispuesto por la Ley de Instituciones de Crédito. Al momento de la emisión de los presentes estados financieros, el trámite se encuentra pendiente de resolución por parte de la autoridad competente.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO A - DETALLE DE TITULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Nivel de valor razonable	Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		Saldo de libros				
		31.12.25	31.12.24			
Títulos de deuda a valor razonable de mercado con cambios en resultados		**1.587.923.268**	**1.984.609.209**	**1.766.894.592**	**—**	**1.766.894.592**
Del país		**1.567.286.689**	**1.949.166.165**	**1.746.258.013**	**—**	**1.746.258.013**
Títulos Públicos		**1.339.045.006**	**1.776.302.278**	**1.518.016.330**	**—**	**1.518.016.330**
Bonos del gobierno nacional	Nivel 1	872.997.405	1.197.907.068	973.092.457	—	973.092.457
Bonos del gobierno nacional	Nivel 2	—	12.291.766	—	—	—
Bonos del gobierno nacional	Nivel 3	—	449	—	—	—
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 1	60.629.965	22.613.483	60.629.965	—	60.629.965
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 2	—	2.752.960	—	—	—
Bonos de gobiernos provinciales	Nivel 3	10.185.231	38.592.848	10.185.231	—	10.185.231
Bonos de la Ciudad de Buenos Aires	Nivel 1	6.125.408	5.379.564	6.125.408	—	6.125.408
Letras del Tesoro	Nivel 1	389.106.997	496.764.140	467.983.269	—	467.983.269
Letras / Notas del BCRA		**7.541.146**	**3.413.002**	**7.541.146**	**—**	**7.541.146**
Notas del BCRA	Nivel 1	7.541.146	3.413.002	7.541.146	—	7.541.146
Títulos privados		**220.700.537**	**169.450.885**	**220.700.537**	**—**	**220.700.537**
Obligaciones negociables	Nivel 1	154.198.921	78.861.134	154.198.921	—	154.198.921
Obligaciones negociables	Nivel 2	51.410.607	84.646.383	51.410.607	—	51.410.607
Obligaciones negociables	Nivel 3	13.919.613	5.558.930	13.919.613	—	13.919.613
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 1	139.091	—	139.091	—	139.091
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 2	—	165.686	—	—	—
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	Nivel 3	1.032.305	218.752	1.032.305	—	1.032.305
Del exterior		**20.636.579**	**35.443.044**	**20.636.579**	**—**	**20.636.579**
Títulos Públicos		**20.636.579**	**35.443.044**	**20.636.579**	**—**	**20.636.579**
Letras del Tesoro del exterior	Nivel 1	20.636.579	35.443.044	20.636.579	—	20.636.579

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO A - DETALLE DE TITULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS (Cont.)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Nivel de valor razonable	Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición
		Saldo de libros				Posición final
		31.12.25	31.12.24			
Otros Títulos de deuda		**5.898.898.407**	**5.911.962.941**	**6.744.259.715**	**—**	**6.744.259.715**
Medición a valor razonable con cambios en ORI		**3.235.247.697**	**3.026.158.029**	**3.235.247.697**	**—**	**3.235.247.697**
Del país		**3.235.247.697**	**3.026.158.029**	**3.235.247.697**	**—**	**3.235.247.697**
Títulos públicos		**3.235.247.697**	**3.019.062.507**	**3.235.247.697**	**—**	**3.235.247.697**
Bonos del gobierno nacional	Nivel 1	2.325.349.332	685.176.489	2.325.349.332	—	2.325.349.332
Bonos del gobierno nacional	Nivel 2	—	508.739.696	—	—	—
Bonos del gobierno nacional	Nivel 3	—	3.093.537	—	—	—
Letras del Tesoro	Nivel 1	909.898.365	1.147.270.329	909.898.365	—	909.898.365
Letras del Tesoro	Nivel 2	—	674.782.456	—	—	—
Títulos privados		**—**	**7.095.522**	**—**	**—**	**—**
Obligaciones negociables	Nivel 2	—	7.095.522	—	—	—
Medición a costo amortizado		**2.663.650.710**	**2.885.804.912**	**3.509.012.018**	**—**	**3.509.012.018**
Del País		**2.644.329.926**	**2.885.804.912**	**3.489.691.234**	**—**	**3.489.691.234**
Títulos públicos		**2.634.357.296**	**2.871.819.737**	**3.479.718.604**	**—**	**3.479.718.604**
Bonos del gobierno nacional	—	1.397.728.221	2.698.895.532	2.243.089.529	—	2.243.089.529
Letras del Tesoro	—	1.236.629.075	172.924.205	1.236.629.075	—	1.236.629.075
Letras del BCRA		**—**	**—**	**—**	**—**	**—**
Letras internas	—	—	—	—	—	—
Notas de Liquidez	—	—	—	—	—	—
Títulos privados		**9.972.630**	**13.985.175**	**9.972.630**	**—**	**9.972.630**
Obligaciones negociables	—	9.961.239	13.913.416	9.961.239	—	9.961.239
Títulos de deuda de fideicomisos financieros	—	—	—	—	—	—
Otros	—	11.391	71.870	11.391	—	11.391
Previsión por riesgo de incobrabilidad	—	—	(111)	—	—	—
Del exterior		**19.320.784**	**—**	**19.320.784**	**—**	**19.320.784**
Títulos públicos		**19.320.784**	**—**	**19.320.784**	**—**	**19.320.784**
Letras del Tesoro del exterior	—	19.320.784	—	19.320.784	—	19.320.784

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO A - DETALLE DE TITULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS (Cont.)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto		Tenencia				Posición
	Nivel de valor razonable	Saldo de libros		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		31.12.25	31.12.24			
Instrumentos de patrimonio		**120.770.829**	**55.364.705**	**120.770.829**	**—**	**120.770.829**
Medidos a valor razonable con cambios en resultados		**120.770.829**	**55.364.705**	**120.770.829**	**—**	**120.770.829**
Del país		108.202.668	48.410.694	108.202.668	—	108.202.668
Acciones	Nivel 1	56.662.981	10.841.758	56.662.981	—	56.662.981
Acciones	Nivel 3	51.539.687	37.568.936	51.539.687	—	51.539.687
Del exterior		**12.568.161**	**6.954.011**	**12.568.161**	**—**	**12.568.161**
Acciones	Nivel 1	2.472.264	1.815.843	2.472.264	—	2.472.264
Acciones	Nivel 3	10.095.897	5.138.168	10.095.897	—	10.095.897

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO B - CLASIFICACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN Y GARANTÍAS RECIBIDAS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

CARTERA COMERCIAL		
En situación normal	**8.168.789.717**	**6.356.855.430**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	256.124.501	178.415.658
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	156.354.732	213.067.748
Sin garantías ni contragarantías preferidas	7.756.310.484	5.965.372.024
Con seguimiento especial – En observación	**29.151.157**	**4.128.316**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	269.465	—
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	4.290.056	—
Sin garantías ni contragarantías preferidas	24.591.636	4.128.316
Con problemas	**4.292.287**	**22.797.029**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	—	—
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	—	20.290.894
Sin garantías ni contragarantías preferidas	4.292.287	2.506.135
Con alto riesgo de insolvencia	**37.209.669**	**1.792.691**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	—	—
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	7.823.825	—
Sin garantías ni contragarantías preferidas	29.385.844	1.792.691
Irrecuperable	**—**	**—**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	—	—
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	—	—
Sin garantías ni contragarantías preferidas	—	—
Total Cartera Comercial	**8.239.442.830**	**6.385.573.466**

CARTERA DE CONSUMO Y VIVIENDA		
Situación normal	**15.843.627.928**	**14.097.673.870**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	307.461.053	356.178.072
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	1.607.201.477	1.082.242.555
Sin garantías ni contragarantías preferidas	13.928.965.398	12.659.253.243
Riesgo bajo	**1.079.834.411**	**460.931.213**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	9.900.324	937.853
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	41.759.202	9.987.894
Sin garantías ni contragarantías preferidas	1.028.174.885	450.005.466
Riesgo bajo -En tratamiento especial	**—**	**932.405**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	—	—
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	—	497.959
Sin garantías ni contragarantías preferidas	—	434.446
Riesgo medio	**1.018.689.600**	**255.762.406**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	5.590.436	319.250
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	25.446.288	3.634.851
Sin garantías ni contragarantías preferidas	987.652.876	251.808.305
Riesgo alto	**974.828.832**	**197.260.071**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	3.869.550	244.653
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	16.066.682	4.216.765
Sin garantías ni contragarantías preferidas	954.892.600	192.798.653
Irrecuperable	**193.419.223**	**79.066.261**
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	380.978	328.434
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	2.738.893	2.713.073
Sin garantías ni contragarantías preferidas	190.299.352	76.024.754
Total Cartera Consumo y Vivienda	**19.110.399.994**	**15.091.626.226**
Total General(1)	**27.349.842.824**	**21.477.199.692**

(1) Conciliación entre el Anexo B y el Estado de Situación Financiera:		
Préstamos y otras financiaciones	23.376.063.187	19.027.961.555
Otros títulos de deuda	5.898.898.407	5.911.962.941
Créditos acordados y garantías otorgadas contabilizadas fuera de balance	1.690.828.533	1.471.019.486
más Previsiones	2.100.336.317	777.746.256
más Ajustes NIIF no computables para el Estado de Situación de Deudores	194.443.422	219.299.402
menos Otros no computables para el Estado de Situación de Deudores	(21.801.265)	(39.907.704)
menos Títulos públicos e Instrumentos de regulación monetaria	(5.888.925.777)	(5.890.882.244)
Total	**27.349.842.824**	**21.477.199.692**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO C - CONCENTRACIÓN DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Número de clientes	Financiaciones			
	31.12.25		31.12.24	
	Saldo de deuda	% sobre cartera total	Saldo de deuda	% sobre cartera total
10 mayores clientes	2.504.339.260	9 %	1.469.897.383	7%
50 siguientes mayores clientes	3.160.236.479	12 %	2.143.780.717	10%
100 siguientes mayores clientes	1.329.502.585	5 %	1.092.581.359	5%
Resto de clientes	20.355.764.500	74 %	16.770.940.229	78%
Total(1)	**27.349.842.824**	**100 %**	**21.477.199.688**	**100%**

(1) Conciliación entre el Anexo C y el Estado de Situación Financiera:	31.12.25	31.12.24
Préstamos y otras financiaciones	23.376.063.187	19.027.961.555
Otros títulos de deuda	5.898.898.407	5.911.962.941
Créditos acordados y garantías otorgadas contabilizadas fuera de balance	1.690.828.533	1.471.019.486
más Previsiones	2.100.336.317	777.746.256
más Ajustes NIIF no computables para el Estado de Situación de Deudores	194.443.422	219.299.402
menos Otros no computables para el Estado de Situación de Deudores	(21.801.265)	(39.907.704)
menos Títulos públicos e Instrumentos de regulación monetaria	(5.888.925.777)	(5.890.882.244)
Total	**27.349.842.824**	**21.477.199.692**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO D - APERTURA POR PLAZO DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

		Plazos que restan para su vencimiento						
	Cartera	1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	más de	
Concepto	vencida						24 meses	31.12.25
Sector Público no Financiero	—	33.820.149	—	—	—	—	—	33.820.149
Sector Financiero	—	227.188.134	224.056.109	147.870.176	28.381.012	9.897.333	—	637.392.764
Sector Privado no financiero y residentes en el exterior	1.638.383.774	13.891.674.167	4.418.518.069	4.618.581.590	4.663.765.649	3.612.213.687	4.222.119.770	37.065.256.706
Total	**1.638.383.774**	**14.152.682.450**	**4.642.574.178**	**4.766.451.766**	**4.692.146.661**	**3.622.111.020**	**4.222.119.770**	**37.736.469.619**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO E - DETALLE DE PARTICIPACIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

								Informe sobre el emisor			
			Acciones y/o cuotas parte			Saldos al	Actividad	Datos del último estado contable			
Denominación	Clase	Valor nominal unitario	Valor por acción	Cantidad	31.12.25	31.12.24	principal	Fecha de cierre de período / ejercicio	Capital	Patrimonio neto	Resultado del período / ejercicio
En empresas de servicios complementarios											
Asociadas y negocios conjuntos											
En el país											
Play Digital S.A.	Ord. Esc.	1	1	1.120.439.580	3.318.167	5.377.403	Servicios	30.09.25	5.602.198	10.713.761	3.685.141
En el exterior											
Nera Agro Holding SL	Clase A	1	1	1.309.198	9.496.633	—	Sociedad Holding	30.09.25	2.618.396	3.794.259	1.975.129

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
						Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.25	31.12.24
Medición al costo												
Inmuebles	1.032.268.894	50	5.355.280	(7.567.091)	(47.343.247)	(153.511.426)	5.147.463	2.145.517	(27.186.248)	(173.404.694)	809.309.142	878.757.468
Mobiliario e instalaciones	268.801.148	10	8.582.581	(5.298.334)	11.011.287	(174.650.267)	(22.709)	3.870.437	(20.364.792)	(191.167.331)	91.929.351	94.150.881
Máquinas y equipos	699.734.783	3 y 5	96.784.479	(4.865.056)	921.446	(505.508.184)	(13)	4.434.504	(89.123.298)	(590.196.991)	202.378.661	194.226.599
Vehículos	12.479.238	5	1.679.897	(1.567.076)	—	(6.674.479)	1.048.450	250.886	(2.071.341)	(7.446.484)	5.145.575	5.804.759
Derechos de uso de inmuebles	234.157.487	(*)	10.536.503	(11.740.082)	—	(160.014.384)	2.628.532	3.597.595	(34.087.436)	(187.875.693)	45.078.215	74.143.103
Diversos	75.192.016	5 y 10	116.678	(11.817.158)	20.024.909	(57.740.794)	—	8.522.730	(6.454.510)	(55.672.574)	27.843.871	17.451.222
Obras en curso	45.061.263	—	13.222.444	(121.012)	(44.323.556)	—	—	—	—	—	13.839.139	45.061.263
Total	**2.367.694.829**		**136.277.862**	**(42.975.809)**	**(59.709.161)**	**(1.058.099.534)**	**8.801.723**	**22.821.669**	**(179.287.625)**	**(1.205.763.767)**	**1.195.523.954**	**1.309.595.295**

(*) La vida útil de los derechos de uso de inmuebles se define individualmente en base a cada contrato de locación.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Adquisiciones realizadas mediante combinación de negocios (**)	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
							Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.24	31.12.23
Medición al costo													
Inmuebles	873.242.634	50	17.225.382	170.786.412	—	(29.093.924)	(137.914.992)	1.800.734	1.707.704	(18.996.482)	(153.403.036)	878.757.468	735.327.642
Mobiliario e instalaciones	222.006.246	10	11.287.588	30.973.612	(3.748.362)	7.151.442	(161.077.355)	1.033	1.961.950	(14.405.273)	(173.519.645)	94.150.881	60.928.891
Máquinas y equipos	570.147.656	3 y 5	89.933.748	47.533.275	(13.455.954)	5.447.635	(452.569.653)	(3.093.547)	12.155.153	(61.871.714)	(505.379.761)	194.226.599	117.578.003
Vehículos	9.776.591	5	1.838.045	1.470.027	(1.261.811)	(443.906)	(5.144.279)	330.867	915.881	(1.676.656)	(5.574.187)	5.804.759	4.632.312
Derechos de uso de inmuebles	164.644.298	(*)	13.970.952	30.665.607	(16.125.851)	—	(113.723.404)	—	11.332.178	(16.620.677)	(119.011.903)	74.143.103	50.920.894
Diversos	75.809.027	5 y 10	89.159	520.371	(3.887.382)	1.763.097	(54.729.820)	(67.971)	2.990.064	(5.035.323)	(56.843.050)	17.451.222	21.079.207
Obras en curso	27.227.459	—	43.230.735	1.200	(1.131.503)	(24.266.628)	—	—	—	—	—	45.061.263	27.227.459
Total	**1.942.853.911**		**177.575.609**	**281.950.504**	**(39.610.863)**	**(39.442.284)**	**(925.159.503)**	**(1.028.884)**	**31.062.930**	**(118.606.125)**	**(1.013.731.582)**	**1.309.595.295**	**1.017.694.408**

(*) La vida útil de los derechos de uso de inmuebles se define individualmente en base a cada contrato de locación.

(**) Ver nota 15 - Combinación de negocios.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
						Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.25	31.12.24
Medición al costo												
Inmuebles	18.142.163	50	154.201	(6.718.608)	12.081.925	(2.897.409)	(120.034)	97.284	(448.460)	(3.368.619)	20.291.062	15.244.754
Total	**18.142.163**		**154.201**	**(6.718.608)**	**12.081.925**	**(2.897.409)**	**(120.034)**	**97.284**	**(448.460)**	**(3.368.619)**	**20.291.062**	**15.244.754**

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Depreciación					Valor residual al	
						Acumulada	Transferencias	Bajas	Del ejercicio	Al cierre	31.12.24	31.12.23
Medición al costo												
Inmuebles	17.752.503	50	—	—	383.986	(2.564.331)	14.653	—	(342.057)	(2.891.735)	15.244.754	15.188.172
Total	**17.752.503**		**—**	**—**	**383.986**	**(2.564.331)**	**14.653**	**—**	**(342.057)**	**(2.891.735)**	**15.244.754**	**15.188.172**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO G - MOVIMIENTO DE ACTIVOS INTANGIBLES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Bajas	Transferencias	Deterioro					Depreciación		Valor residual al	
						Pérdidas	Acumulada	Bajas	Del ejercicio	Transferencias	Al cierre		31.12.25	31.12.24
Medición al costo														
Licencias y patentes	401.104.764	5	24.935.168	(4.536.978)	382.565	—	(325.303.256)	2.385.442	(36.829.649)	(462.762)	(360.210.225)		61.675.294	75.801.508
Otros activos intangibles	649.633.136	5	87.713.528	(483.682)	72.800	—	(324.886.756)	—	(91.488.579)	(912.183)	(417.287.518)		319.648.264	324.746.380
Total	**1.050.737.900**		**112.648.696**	**(5.020.660)**	**455.365**	**—**	**(650.190.012)**	**2.385.442**	**(128.318.228)**	**(1.374.945)**	**(777.497.743)**		**381.323.558**	**400.547.888**

Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Vida útil estimada en años	Altas	Adquisiciones realizadas mediante combinación de negocios (*)	Bajas	Transferencias	Deterioro					Depreciación		Valor residual al	
							Pérdidas	Acumulada	Bajas	Del ejercicio	Transferencias	Al cierre		31.12.24	31.12.23
Medición al costo															
Licencias y patentes	356.916.063	5	25.799.447	24.546.995	(8.348.501)	2.190.760	—	(257.627.888)	9.062.974	(75.249.640)	(1.488.702)	(325.303.256)		75.801.508	99.288.175
Otros activos intangibles	520.385.433	5	84.628.095	48.709.174	(4.076.045)	—	(13.521)	(265.559.980)	1.406	(59.328.182)	—	(324.886.756)		324.746.380	254.825.453
Total	**877.301.496**		**110.427.542**	**73.256.169**	**(12.424.546)**	**2.190.760**	**(13.521)**	**(523.187.868)**	**9.064.380**	**(134.577.822)**	**(1.488.702)**	**(650.190.012)**		**400.547.888**	**354.113.628**

(*) Ver nota 15 - Combinación de negocios. Se incluye activo intangible Core deposits generado en la combinación de negocios.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO H - CONCENTRACIÓN DE DEPÓSITOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

				Depósitos
		31.12.25		31.12.24
Número de clientes	Saldo de colocación	% sobre cartera total	Saldo de colocación	% sobre cartera total
10 mayores clientes	5.506.745.406	20 %	4.833.516.558	20 %
50 siguientes mayores clientes	2.333.890.681	8 %	2.378.175.912	10 %
100 siguientes mayores clientes	864.229.785	3 %	883.357.083	4 %
Resto de clientes	18.964.074.080	69 %	16.418.181.673	66 %
Total	**27.668.939.952**	**100 %**	**24.513.231.226**	**100 %**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO I - APERTURA DE PASIVOS FINANCIEROS POR PLAZOS REMANENTES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

	Plazos que restan para su vencimiento						
Conceptos	**1 mes**	**3 meses**	**6 meses**	**12 meses**	**24 meses**	**Más de 24 meses**	**Total**
Depósitos[1]	26.020.961.909	1.109.382.225	534.037.180	89.771.741	52.429.469	100.048.781	27.906.631.305
Sector público no financiero	344.518.833	51.033.609	154.939	157.250	—	—	395.864.631
Sector financiero	45.096.465	—	—	—	—	—	45.096.465
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	25.631.346.611	1.058.348.616	533.882.241	89.614.491	52.429.469	100.048.781	27.465.670.209
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	54.443.078	—	—	—	—	—	54.443.078
Instrumentos derivados	18.340.612	—	—	—	—	—	18.340.612
Operaciones de pase y cauciones	357.331.063	—	—	—	—	—	357.331.063
BCRA	—	—		—	—	—	—
Otras entidades financieras	357.331.063	—		—	—	—	357.331.063
Otros pasivos financieros	3.767.158.648	547.013.898	179.646.328	11.789.400	13.593.275	15.364.184	4.534.565.733
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	314.611.407	177.445.433	148.404.443	138.562.530	58.389.886	384.405.530	1.221.819.229
Obligaciones negociables emitidas	33.965.048	93.291.840	391.480.578	683.044.869	83.719.796	506.762.764	1.792.264.895
Obligaciones negociables subordinadas	25.083.190	1.319.556	—	378.807.977	—	—	405.210.723
Total	**30.591.894.955**	**1.928.452.952**	**1.253.568.529**	**1.301.976.517**	**208.132.426**	**1.006.581.259**	**36.290.606.638**

(1) Los vencimientos del primer mes incluyen:	
Cuentas corrientes	2.325.416.486
Cajas de ahorro	16.151.563.729
Plazo fijo	7.417.234.428
Otros depósitos	126.747.266

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO J - MOVIMIENTO DE PREVISIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

	Saldos al comienzo del ejercicio	Aumentos	Disminuciones		Efecto	Saldos al	
			Desafectaciones	Aplicaciones	Inflación	31.12.25	31.12.24
DEL PASIVO							
Por sanciones administrativas, disciplinarias y penales	—	23.050	—	(22.960)	(19)	71	—
Provisiones por beneficios por terminación	430.346.372	185.329.609	—	(515.236.012)	(85.343.424)	15.096.545	430.346.372
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito	99.948.024	29.449.774	—	—	(26.911.405)	102.486.393	99.948.024
Adelantos en cuenta corriente acordados revocables	1.476.190	251.294	—	—	(456.710)	1.270.774	1.476.190
Compromisos eventuales	32.350.895	23.288.231	—	—	(25.314.653)	30.324.473	32.350.895
Otras contingencias	98.479.802	48.267.359	(4.356.399)	(2.512.301)	(28.495.301)	111.383.160	98.479.802
TOTAL PROVISIONES	**662.601.283**	**286.609.317**	**(4.356.399)**	**(517.771.273)**	**(166.521.512)**	**260.561.416**	**662.601.283**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO K - COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Acciones									Capital Social
Clase	Cantidad	Valor nominal por acción	Votos por acción	Emitido		Pendiente de emisión o distribución	Asignado	Integrado	No integrado
				En circulación	En cartera				
Clase "A"	281.221.650	$1	5	281.222	—	—	—	281.222	—
Clase "B"	1.325.032.079	$1	1	1.325.032	—	—	—	1.325.032	—
Total al 31.12.25	**1.606.253.729**			**1.606.254**	**—**	**—**	**—**	**1.606.254**	**—**
Total al 31.12.24	**1.588.513.701**			**1.588.514**	**—**	**—**	**—**	**1.588.514**	**—**
Total al 31.12.23	**1.474.692.091**			**1.474.692**	**—**	**—**	**—**	**1.474.692**	**—**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO L - SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país	31.12.25					31.12.24
		31.12.25	Dólar	Euro	Real	Otras	
ACTIVO							
Efectivo y depósitos en bancos	7.574.853.804	7.574.853.804	7.520.394.512	45.692.417	558.020	8.208.855	7.746.926.654
Titulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	540.420.120	540.420.120	540.420.120	—	—	—	549.789.235
Instrumentos derivados	—	—	—	—	—	—	13.582
Otros activos financieros	178.006.124	178.006.124	178.006.124	—	—	—	164.131.453
Préstamos y otras financiaciones	6.390.520.154	6.390.520.154	6.385.041.751	5.478.263	—	140	3.704.915.033
Sector Público No Financiero	42.567	42.567	42.567	—	—	—	3.008.720
Otras entidades financieras	74.107.412	74.107.412	74.107.412	—	—	—	4.352
Sector Privado no financiero y Residentes en el exterior	6.316.370.175	6.316.370.175	6.310.891.772	5.478.263	—	140	3.701.901.961
Otros títulos de deuda	428.238.709	428.238.709	428.238.709	—	—	—	427.676.449
Activos financieros entregados en garantía	68.671.630	68.671.630	68.671.630	—	—	—	82.810.866
Inversiones en instrumentos de patrimonio	12.568.161	12.568.161	9.792.750	2.775.411	—	—	9.801.683
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	9.496.633	9.496.633	—	9.496.633	—	—	—
Otros activos no financieros	7.362.207	7.362.207	7.362.207	—	—	—	5.445.444
TOTAL ACTIVO	**15.210.137.542**	**15.210.137.542**	**15.137.927.803**	**63.442.724**	**558.020**	**8.208.995**	**12.691.510.399**

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país	31.12.25					31.12.24
		31.12.25	Dólar	Euro	Real	Otras	
PASIVO							
Depósitos	12.192.242.030	12.192.242.030	12.192.242.030	—	—	—	10.171.505.446
Sector público no financiero	38.298.425	38.298.425	38.298.425	—	—	—	99.829.739
Sector Financiero	6.291.086	6.291.086	6.291.086	—	—	—	168.253
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	12.147.652.519	12.147.652.519	12.147.652.519	—	—	—	10.071.507.454
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	14.011.776	14.011.776	14.011.776	—	—	—	11.846.653
Otros pasivos financieros	684.915.614	684.915.614	659.187.019	22.733.763	—	2.994.832	558.829.428
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	278.117.098	278.117.098	272.093.500	4.582.756	—	1.440.842	49.942.610
Obligaciones negociables emitidas	1.310.423.535	1.310.423.535	1.310.423.535	—	—	—	1.049.618.688
Obligaciones negociables subordinadas	376.190.745	376.190.745	376.190.745	—	—	—	350.069.829
Otros pasivos no financieros	43.611.890	43.611.890	43.611.890	—	—	—	69.891.546
TOTAL DEL PASIVO	**14.899.512.688**	**14.899.512.688**	**14.867.760.495**	**27.316.519**	**—**	**4.435.674**	**12.261.704.200**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO N - ASISTENCIA A VINCULADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Situación	Normal	Con seg. Esp/ Riesgo Bajo	Con problemas/Riesgo medio		Con alto riesgo de insolvencia/ Riesgo alto		Irrecuperable	Irrecuperable por Disp. Técnica	Total	Total
Concepto			No vda.	Vda.	No vda.	Vda.			31.12.25	31.12.24
1. Préstamos y otras financiaciones	**12.243.770**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**12.243.770**	**24.366.540**
Adelantos	2.245.320	—	—	—	—	—	—	—	2.245.320	15.658.892
Sin garantías ni contragarantías preferidas	2.245.320	—	—	—	—	—	—	—	2.245.320	15.658.892
Documentos	2.657.074	—	—	—	—	—	—	—	2.657.074	3.646.035
Con garantías y contragarantías preferidas “A”	100.000	—	—	—	—	—	—	—	100.000	18.800
Sin garantías ni contragarantías preferidas	2.557.074	—	—	—	—	—	—	—	2.557.074	3.627.235
Hipotecarios y prendarios	3.910.040	—	—	—	—	—	—	—	3.910.040	645.932
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	1.495.497	—	—	—	—	—	—	—	1.495.497	645.932
Sin garantías ni contragarantías preferidas	2.414.543	—	—	—	—	—	—	—	2.414.543	—
Personales	597.123	—	—	—	—	—	—	—	597.123	289.489
Sin garantías ni contragarantías preferidas	597.123	—	—	—	—	—	—	—	597.123	289.489
Tarjetas	2.611.776	—	—	—	—	—	—	—	2.611.776	1.985.485
Sin garantías ni contragarantías preferidas	2.611.776	—	—	—	—	—	—	—	2.611.776	1.985.485
Otros	222.437	—	—	—	—	—	—	—	222.437	2.140.707
Con garantías y contragarantías preferidas “B”	2.946	—	—	—	—	—	—	—	2.946	13.811
Sin garantías ni contragarantías preferidas	219.491	—	—	—	—	—	—	—	219.491	2.126.896
2. Títulos de deuda	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**
3. Instrumentos de patrimonio	**9.828.757**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**9.828.757**	**7.525.514**
4. Compromisos eventuales	**25.532.204**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**25.532.204**	**28.198.496**
TOTAL	**47.604.731**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**47.604.731**	**60.090.550**
PREVISIONES	**115.532**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**115.532**	**66.389**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO O - INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Tipo de Contrato	Tipo de Cobertura	Objetivo de las operaciones realizadas	Activo Subyacente	Tipo de Liquidación	Ámbito de negociación o contraparte	Plazo Promedio Ponderado Originalmente Pactado	Plazo Promedio Ponderado Residual	Plazo Promedio Ponderado de liquidación de diferencias	Monto (*)
FORWARDS DE MONEDA EXTRANJERA									
A3 - Compras	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	A3 Mercados	6	4	1	1.918.748.061
A3 - Ventas	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Diaria de diferencias	A3 Mercados	4	1	3	761.912.214
FORWARDS - CLIENTES									
Compras	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	OTC – Residentes en el País - Sector no Financiero	7	224	4	35.483.532
Ventas	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Moneda Extranjera	Al vencimiento de diferencias	OTC – Residentes en el País - Sector no Financiero	8	233	5	813.753.825
OPERACIONES DE PASE									
Compras a término	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	A3 Mercados	—	—	—	444.977.522
Ventas a término	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Títulos Públicos Nacionales	Con entrega del subyacente	A3 Mercados	—	—	—	684.167.496
SWAPS CON CLIENTES									
Permutas de tasa de interés variable por fija	No aplicable	Intermediación – cuenta propia	Otros	Otra	OTC - Residentes en el País - Sector Financiero	21	1	20	29.000.000

(*) Corresponde a valores nocionales.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
ACTIVOS FINANCIEROS							
Efectivo y depósitos en Bancos	9.367.222.727	—	—	—	—	—	—
Efectivo	2.244.551.011	—	—	—	—	—	—
Entidades financieras y corresponsales	7.122.671.716	—	—	—	—	—	—
Otros	—	—	—	—	—	—	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	1.587.923.268	1.511.375.512	51.410.607	25.137.149
Instrumentos derivados	—	—	—	55.865.119	2.418.894	53.446.225	—
Operaciones de pase	726.099.832	—	—	—	—	—	—
BCRA	—	—	—	—	—	—	—
Otras entidades financieras	726.099.832	—	—	—	—	—	—
Otros activos financieros	187.686.033	—	—	390.383.381	373.695.004	59.746	16.628.631
Préstamos y otras financiaciones	23.376.063.187	—	—	—	—	—	—
Sector público no financiero	15.500.430	—	—	—	—	—	—
BCRA	—	—	—	—	—	—	—
Otras entidades financieras	622.132.510	—	—	—	—	—	—
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	22.738.430.247	—	—	—	—	—	—
Adelantos	991.035.406	—	—	—	—	—	—
Documentados	6.995.472.679	—	—	—	—	—	—
Hipotecarios	1.077.039.628	—	—	—	—	—	—
Prendarios	651.398.112	—	—	—	—	—	—
Personales	2.951.576.717	—	—	—	—	—	—
Tarjetas de crédito	8.682.943.178	—	—	—	—	—	—
Arrendamientos financieros	49.124.964	—	—	—	—	—	—
Otros	1.339.839.563	—	—	—	—	—	—
Otros títulos de deuda	2.663.650.710	3.235.247.697	—	—	3.235.247.697	—	—
Activos financieros entregados en garantía	1.258.840.848	—	—	240.908.514	240.908.514	—	—
Inversiones en instrumentos de patrimonio	—	—	—	120.770.829	59.135.245	—	61.635.584
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS	**37.579.563.337**	**3.235.247.697**	**—**	**2.395.851.111**	**5.422.780.866**	**104.916.578**	**103.401.364**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS (Cont.)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
			Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
PASIVOS FINANCIEROS							
Depósitos	27.668.939.952	—	—	—	—	—	—
Sector público no financiero	395.841.887	—	—	—	—	—	—
Sector financiero	45.096.465	—	—	—	—	—	—
Sector privado no financiero y Residentes en el exterior	27.228.001.600	—	—	—	—	—	—
Cuentas corrientes	2.467.763.109	—	—	—	—	—	—
Cajas de ahorros	15.226.752.548	—	—	—	—	—	—
Plazo fijo e inversiones a plazo	9.143.904.323	—	—	—	—	—	—
Otros	389.581.620	—	—	—	—	—	—
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	54.443.078	54.443.078	—	—
Instrumentos derivados	—	—	—	18.340.612	—	18.340.612	—
Operaciones de pase y cauciones	677.097.037	—	—	—	—	—	—
BCRA	677.097.037	—	—	—	—	—	—
Otras entidades financieras	—	—	—	—	—	—	—
Otros pasivos financieros	4.206.279.666	—	—	—	—	—	—
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	881.745.712	—	—	—	—	—	—
Obligaciones negociables emitidas	1.622.340.367	—	—	—	—	—	—
Obligaciones negociables subordinadas	376.190.745	—	—	—	—	—	—
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	**35.432.593.479**	**—**	**—**	**72.783.690**	**54.443.078**	**18.340.612**	**—**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO Q - APERTURA DE RESULTADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

	31.12.25		31.12.24	
Conceptos	**Ingreso/(Egreso) Financiero Neto**	**ORI**	**Ingreso/(Egreso) Financiero Neto**	**ORI**
Por medición de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	**791.504.417**	**(45.834.416)**	**1.152.201.664**	**63.834.899**
Resultado de títulos públicos	534.533.655	(45.834.416)	939.982.819	63.834.899
Resultado de títulos privados	185.641.204	—	107.502.048	—
Resultado de instrumentos financieros derivados	22.513.586	—	8.683.958	—
Operaciones a término	19.992.054	—	8.673.926	—
Opciones	2.521.532	—	10.032	—
Resultado de otros activos financieros	(151.593)	—	(21.894)	—
Resultado de préstamos y otras financiaciones	152.645	—	—	—
Sector privado no financiero	152.645	—	—	—
Otros	152.645	—	—	—
Resultado por venta o baja de activos financieros a valor razonable	48.814.920	—	96.054.733	—
Por medición de pasivos financieros a valor razonable con cambio en resultados	**(3.242.764)**	**—**	**(23.378.360)**	**—**
Resultado de instrumentos financieros derivados	(3.242.764)	—	(23.378.360)	—
Operaciones a término	(2.676.795)	—	(22.793.927)	—
Permuta de tasas	(565.969)	—	—	—
Opciones	—	—	(584.433)	—
Total	**788.261.653**	**(45.834.416)**	**1.128.823.304**	**63.834.899**

Ingreso por intereses	**31.12.25**	**31.12.24**
Por efectivo y depósitos en banco	1.752.923	951.361
Por títulos privados	9.542.430	14.464.445
Por títulos públicos	2.015.305.802	4.487.931.160
Por préstamos y otras financiaciones	7.318.497.814	5.062.415.372
Sector Público no Financiero	337.959	29.084
Sector Financiero	118.622.491	40.017.369
Sector Privado no Financiero	7.199.537.364	5.022.368.919
Adelantos	542.932.439	340.298.256
Hipotecarios	445.707.004	495.520.114
Prendarios	190.215.388	69.864.030
Personales	1.897.612.940	1.048.599.641
Tarjetas de Crédito	2.519.702.068	1.842.749.966
Arrendamientos Financieros	20.869.415	10.312.844
Documentos	1.466.454.975	1.145.278.535
Prefinanciación y financiación de exportaciones	73.514.804	12.583.311
Otros	42.528.331	57.162.222
Por operaciones de pase	118.947.963	1.274.768.471
BCRA	6.743.187	1.249.235.456
Otras Entidades Financieras	112.204.776	25.533.015
Total	**9.464.046.932**	**10.840.530.809**

Egreso por intereses	**31.12.25**	**31.12.24**
Por depósitos	(3.222.042.864)	(3.431.619.048)
Sector Privado no Financiero	(3.222.042.864)	(3.431.619.048)
Cuentas Corrientes	(36.084.602)	(14.163.342)
Cajas de ahorro	(495.996.254)	(297.144.901)
Plazo fijo e inversiones a plazo	(1.931.032.908)	(1.769.212.140)
Otros	(758.929.100)	(1.351.098.665)
Por financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	(212.814.666)	(175.340.423)
Por operaciones de pase	(103.470.227)	(24.623.267)
BCRA	(417)	(206.361)
Otras Entidades Financieras	(103.469.810)	(24.416.906)
Por otros pasivos financieros	(118.604.861)	(287.353.904)
Por obligaciones negociables emitidas	(187.399.202)	(121.173.672)
Por obligaciones negociables subordinadas	(33.164.465)	(32.644.830)
Total	**(3.877.496.285)**	**(4.072.755.144)**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO Q - APERTURA DE RESULTADOS (Cont.)

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Ingresos por comisiones	31.12.25	31.12.24
Comisiones vinculadas con tarjetas de crédito	846.360.225	719.116.947
Comisiones vinculadas con seguros	37.111.526	49.389.952
Comisiones vinculadas con obligaciones	612.552.362	485.712.733
Comisiones vinculadas con créditos	254.108.810	213.299.815
Comisiones vinculadas con compromisos de préstamos y garantías financieras	30.685.051	15.424.997
Comisiones vinculadas con valores mobiliarios	127.196.800	124.883.966
Comisiones por gestión de cobranza	12.245.244	6.408.694
Comisiones por operaciones de exterior y cambio	85.523.239	58.097.951
Total	**2.005.783.257**	**1.672.335.055**

Egresos por comisiones	31.12.25	31.12.24
Comisiones vinculadas con operaciones con títulos valores	(7.751.172)	(3.945.013)
Comisiones vinculadas con tarjetas de crédito	(154.945.992)	(103.612.080)
Comisiones por operaciones de exterior y cambio	(16.097.013)	(9.459.574)
Comisiones vinculadas con canales indirectos	(7.286.248)	(5.438.618)
Otras comisiones	(87.552.488)	(113.294.823)
Total	**(273.632.913)**	**(235.750.108)**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO R - CORRECCIÓN DE VALOR POR PÉRDIDAS - PREVISIONES POR RIESGO DE INCOBRABILIDAD

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

	Saldos al comienzo del ejercicio	PCE de los próximos 12 meses	PCE de vida remanente del activo financiero					
			IF con incrementos significativos del riesgo crediticio	IF con deterioro crediticio	IF con deterioro crediticio comprado u originado	Enfoque simplificado	Resultado monetario generado por previsiones	Saldo al cierre del ejercicio
Otros activos financieros	1.925.376	52.709	66	(122.934)	—	—	(829.004)	1.026.213
Préstamos y otras financiaciones	777.746.145	125.287.220	315.608.618	1.261.425.668	—	—	(379.731.334)	2.100.336.317
Otras entidades financieras	101.152	339.037	—	20.273	—	—	(86.942)	373.520
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	777.644.993	124.948.183	315.608.618	1.261.405.395	—	—	(379.644.392)	2.099.962.797
Adelantos	12.479.207	4.080.089	3.821.434	21.625.034	—	—	(6.590.025)	35.415.739
Documentos	18.243.503	(1.692.899)	518.039	15.797.271	—	—	(14.660.937)	18.204.977
Hipotecarios	11.971.014	1.614.165	4.080.853	1.360.391	—	—	(3.689.155)	15.337.268
Prendarios	17.450.421	(2.453.278)	2.477.345	10.635.099	—	—	(13.624.137)	14.485.450
Personales	267.233.818	(8.168.435)	104.664.975	499.704.673	—	—	(100.224.335)	763.210.696
Tarjetas de crédito	398.281.380	134.100.204	182.707.885	620.582.362	—	—	(179.822.556)	1.155.849.275
Arrendamientos financieros	1.170.594	(1.005.661)	(345.941)	1.311.714	—	—	(319.599)	811.107
Otros	50.815.056	(1.526.002)	17.684.028	90.388.851	—	—	(60.713.648)	96.648.285
Otros Títulos de deuda	111	(84)	—	—	—	—	(27)	—
Compromisos eventuales (*)	32.350.895	19.222.758	4.065.473	—	—	—	(25.314.653)	30.324.473
Saldos no utilizados de tarjetas de crédito (*)	99.948.024	1.659.114	5.506.196	23.473.604	—	—	(28.100.545)	102.486.393
Adelantos en cuenta corriente acordados	1.476.190	34.725	32.524	184.045	—	—	(456.710)	1.270.774
revocables (*)								
TOTAL DE PREVISIONES	**913.446.741**	**146.256.442**	**325.212.877**	**1.284.960.383**	**—**	**—**	**(434.432.273)**	**2.235.444.170**

(*) Incluido en el rubro Provisiones del pasivo.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

RESEÑA INFORMATIVA

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

El objetivo de Grupo Financiero Galicia S.A. es afianzarse como una empresa líder en la prestación integral de servicios financieros y, simultáneamente, continuar consolidando la posición de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., como una de las empresas líderes en la Argentina, complementando las operaciones y negocios de éste a través de participaciones en sociedades y emprendimientos, existentes o a crearse, con objetivos vinculados a la actividad financiera como se la entiende en la economía moderna.

El resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora arrojó una utilidad de $196.046.301. Este resultado se ha generado, principalmente, como consecuencia de la valuación de las participaciones en las compañías subsidiarias.

ESTRUCTURA PATRIMONIAL - PRINCIPALES RUBROS DEL BALANCE CONSOLIDADO

Conceptos	31.12.25	31.12.24	31.12.23
ACTIVO			
Efectivo y depósitos en bancos	9.367.222.727	8.613.572.381	5.717.518.496
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	1.587.923.268	1.984.609.209	1.715.339.822
Instrumentos derivados	55.865.119	5.474.158	101.094.442
Operaciones de pase	726.099.832	—	3.352.117.980
Otros activos financieros	578.069.414	2.543.367.640	510.875.876
Préstamos y otras financiaciones	23.376.063.187	19.027.961.555	8.879.704.297
Otros títulos de deuda	5.898.898.407	5.911.962.941	5.529.860.737
Activos financieros entregados en garantía	1.499.749.362	1.952.730.949	1.236.261.862
Activos por impuestos a las ganancias corrientes	103.036.671	275.250	5.860.757
Inversiones en instrumentos de patrimonio	120.770.829	55.364.705	27.608.151
Inversiones en subsidiarias asociadas y negocios conjuntos	12.814.800	5.377.403	7.592.355
Propiedad planta y equipo	1.195.523.954	1.309.595.295	1.017.694.408
Activos intangibles	381.323.558	400.547.888	354.113.628
Activos por impuesto a las ganancias diferido	470.992.617	550.404.862	539.439.497
Activos por contratos de seguros	64.177.493	45.047.540	28.135.673
Activos por contratos de reaseguros	77.776.604	71.638.586	81.974.991
Otros activos no financieros	253.272.059	377.176.064	222.756.283
Activos no corrientes mantenidos para la venta	9.564.118	19.108.203	214.620
Total del Activo	**45.779.144.019**	**42.874.214.629**	**29.328.163.875**

Conceptos	31.12.25	31.12.24	31.12.23
PASIVO			
Depósitos	27.668.939.952	24.513.231.226	16.350.811.953
Pasivos a valor razonable con cambios en resultados	54.443.078	11.846.653	141.757.604
Instrumentos derivados	18.340.612	10.092.756	35.059.770
Operaciones de pase y cauciones	677.097.037	567.875.904	557.360.110
Otros pasivos financieros	4.206.279.666	4.597.778.681	3.157.166.113
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	881.745.712	581.156.334	395.690.863
Obligaciones negociables emitidas	1.622.340.367	1.327.992.931	265.597.819
Pasivo por impuestos a las ganancias corriente	123.173.086	211.528.639	780.333.182
Obligaciones negociables subordinadas	376.190.745	350.069.829	589.009.699
Provisiones	260.561.416	662.601.283	113.379.200
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	26.245.063	180.430.505	49.717.024
Pasivos por contratos de seguros	970.548.854	876.301.784	302.795.402
Pasivos por contratos de reaseguros	—	—	6.198.073
Otros pasivos no financieros	1.126.407.179	1.016.372.479	796.858.855
Total del Pasivo	**38.012.312.767**	**34.907.279.004**	**23.541.735.667**
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	7.766.542.600	7.966.727.516	5.786.174.027
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	288.652	208.109	254.181
Total del Patrimonio Neto	**7.766.831.252**	**7.966.935.625**	**5.786.428.208**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTRUCTURA DE RESULTADOS - PRINCIPALES RUBROS DEL ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Conceptos	31.12.25	31.12.24	31.12.23
Resultado neto por intereses	5.586.550.647	6.767.775.665	5.384.984.274
Resultado neto por comisiones	1.732.150.344	1.436.584.947	1.350.486.004
Otros ingresos financieros	1.050.995.647	1.602.631.937	2.667.246.448
Otros ingresos operativos	882.591.346	642.600.191	650.413.029
Resultado del negocio de seguros	60.818.239	21.086.417	104.110.212
Cargo por incobrabilidad	(2.951.273.659)	(1.121.017.670)	(534.733.662)
Ingreso operativo neto	**6.361.832.564**	**9.349.661.487**	**9.622.506.305**
Beneficios al personal	(1.233.243.524)	(1.356.897.583)	(1.006.810.214)
Gastos de administración	(1.210.424.932)	(991.935.794)	(845.715.610)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(304.585.252)	(247.400.451)	(241.428.954)
Otros gastos operativos	(1.814.394.662)	(1.658.606.372)	(1.621.727.716)
Resultado operativo	**1.799.184.194**	**5.094.821.287**	**5.906.823.811**
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	4.764.265	924.264.961	8.393.403
Resultado por la posición monetaria neta	(1.515.899.099)	(3.143.689.670)	(4.353.999.200)
Resultados antes de impuesto de las actividades que continúan	**288.049.360**	**2.875.396.578**	**1.561.218.014**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(91.914.867)	(778.045.841)	(591.735.987)
Resultado neto de las actividades que continúan	**196.134.493**	**2.097.350.737**	**969.482.027**
Resultado neto	**196.134.493**	**2.097.350.737**	**969.482.027**
Total Otro Resultado Integral	**(21.013.977)**	**41.496.293**	**4.365.474**
Resultado integral total atribuible a los propietarios de la controladora	**175.032.886**	**2.139.026.012**	**973.854.706**
Resultado integral total atribuible a participaciones no controladoras	**87.630**	**(178.982)**	**(7.205)**

ESTRUCTURA DE LOS FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Conceptos	31.12.25	31.12.24	31.12.23
Total de actividades operativas	(982.907.709)	2.670.798.929	4.716.133.476
Total de actividades de inversión	(586.262.592)	1.138.155.284	(198.603.643)
Total de actividades de financiación	873.797.984	543.986.703	(658.194.603)
Resultado por exposición al cambio del poder adquisitivo de la moneda	(2.295.345.843)	(5.796.840.382)	(9.298.402.448)
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	3.779.294.802	1.569.409.950	2.962.145.520
Aumento / (Disminución) del efectivo y equivalentes	**788.576.642**	**125.510.484**	**(2.476.921.698)**

ÍNDICES

Liquidez

Dado que los rubros consolidados provienen fundamentalmente de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., se detalla a continuación el ratio de liquidez consolidado de dicha Entidad.

Conceptos	31.12.25	31.12.24	31.12.23
Activos líquidos(*) como % de depósitos transaccionales	93,2 %	100,1 %	135,7 %
Activos líquidos(*) como % de depósitos totales	59,4 %	70,1 %	94,7 %

(*) Activos líquidos incluye: efectivo y depósitos en bancos, títulos públicos, call money y colocaciones overnight, operaciones de pase y cuentas especiales de garantía.

Solvencia

Concepto	31.12.25	31.12.24	31.12.23
Solvencia	20,4	22,8	24,6

Inmovilización de capital

Concepto	31.12.25	31.12.24	31.12.23
Inmovilización del capital (*)	3,5	4,0	4,7

(*) Inversiones en asociadas y negocios conjuntos, más Propiedad, planta y equipo, más Activos intangibles, sobre el Activo total.

Rentabilidad

Conceptos	31.12.25	31.12.24	31.12.23
Retorno sobre Activo promedio(*)	0,4 %	6,9 %	3,4 %
Retorno sobre Patrimonio neto promedio(*)	2,5 %	33,5 %	17,4 %

(*) Anualizados.

PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES CONTROLADAS

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.

Fundado en 1905, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. (“Banco Galicia” o “el Banco”) es el principal banco privado de capitales nacionales del sistema financiero de la Argentina. A través de sus canales de distribución, asistidos y digitales, comercializa una amplia gama de productos y servicios financieros para personas y empresas en todo el país.

Su propósito es mejorar el día a día de más personas, para eso define como focos estratégicos la experiencia del cliente y la transformación digital para alcanzar con eficiencia un exitoso crecimiento.

Asimismo, el Banco impulsa una gestión sustentable que se asienta en la convicción de que el negocio solo podrá desarrollarse en tanto se considere el impacto social y ambiental de sus operaciones. Esta responsabilidad se apoya en principios y valores que guían la conducta de los colaboradores del Banco, y se reflejan y concretan en políticas, prácticas y programas.

En 2025, Banco Galicia, cumplió 120 años. Un siglo y dos décadas acompañando la historia económica, social y productiva de la Argentina. Desde su fundación, Galicia tuvo el propósito de ser un puente entre las personas, las empresas y las oportunidades en pos del desarrollo. Ese mismo propósito sigue vigente y guía las operaciones del negocio del Banco, para mejorar el día a día de más personas en todo el país.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

En relación a su desempeño económico, al 31 de diciembre 2025, el Banco registró un resultado negativo integral total de $101.848.513, inferior en $1.867.414.388 a la utilidad registrada en igual fecha del ejercicio anterior de $1.765.565.875, representando una disminución del 106%.

Durante 2025 se materializó la integración del negocio bancario a Banco Galicia, impactando en los resultados gastos asociados a la integración. Aislando estos gastos no recurrentes (principalmente gastos de reestructura) el resultado neto del ejercicio ascendería a una ganancia de $59.803.883 lo que representa un ROE del 1,0%.

Los ingresos operativos netos al 31 de diciembre 2025, alcanzaron $4.305.951.744, inferior en $2.681.696.915 respecto a los $6.987.648.659 del ejercicio anterior. Se destaca un menor resultado neto por intereses por $1.179.294.400 (22%), y un mayor cargo por incobrabilidad por $1.263.445.380 (221%).

El ejercicio estuvo marcado por un contexto de elevada volatilidad en las tasas de interés. Esto encareció el fondeo, principalmente durante el segundo semestre. Luego de las elecciones, las tasas comenzaron a mostrar una gradual normalización, que se reflejó en el último trimestre de 2025. A su vez, los cambios regulatorios tuvieron impacto en los niveles de encajes. Ambos factores contribuyeron a una disminución del margen financiero en 2025 en comparación con 2024.

En paralelo, la desaceleración de la inflación y el proceso de reacomodamiento de la actividad económica tuvieron un impacto en la capacidad de pago de ciertos segmentos de clientes. Como resultado, se registró un deterioro en el desempeño crediticio de la cartera, que se reflejó en un incremento del cargo por incobrabilidad durante el ejercicio.

Los gastos de administración totalizaron $907.828.210, registrando un aumento de $223.547.498 (33%) y los beneficios al personal totalizaron $928.210.339 registrando un aumento de $116.878.514 (14%), comparados con el ejercicio anterior.

El total de financiaciones al sector privado alcanzó $21.560.515.789 registrando un aumento del 55% comparado con el ejercicio anterior, y los depósitos totales ascendieron a $25.566.662.220, con un incremento del 36% en relación al ejercicio anterior. La participación estimada al 31 de diciembre de 2025 en préstamos al sector privado fue del 14,31% y en depósitos del sector privado del 16,21%, mientras que al 31 de diciembre de 2024, fue del 12,82% y del 13,79%, respectivamente.

Tarjetas Regionales S.A. (“Naranja X”)

Tarjetas Regionales S.A. fue constituida como Sociedad Anónima el 23 de septiembre de 1997. Su objeto social es financiero y de inversión, siendo su actividad principal mantener inversiones (Holding) en sociedades emisoras de tarjetas de crédito no bancarias y en sociedades que efectúan servicios complementarios a la actividad mencionada.

Actualmente Tarjetas Regionales S.A. es accionista mayoritario de Tarjeta Naranja S.A.U., una de las principales emisoras de tarjetas de crédito del país y de Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., que fuera autorizada a operar como tal, por el BCRA, en septiembre de 2020.

Al 31 de diciembre de 2025, el resultado neto de Naranja X fue de $59.179 millones. Este resultado representó un ROA del 0,8% y un ROE del 5,6%, mientras que en el 2024 representaron un 6,7% y un 33,1%, respectivamente.

El ingreso operativo neto del ejercicio alcanzó los $1.296.420 millones, lo que implicó disminución del 27% respecto del 2024. Esta evolución respondió principalmente a un mayor cargo por incobrabilidad por $651.149 millones.

Al igual que Galicia, durante 2025, se observó un deterioro en el desempeño crediticio de la cartera. La cartera irregular alcanzó los $735.785 millones, equivalente a un 13,2% de la cartera total.

A pesar de este contexto, el ecosistema mantuvo una sólida capacidad de crecimiento. El resultado neto por intereses aumentó un 7%, mientras que el resultado neto por comisiones creció un 15%. En tarjetas, la cartera promedio se expandió un 40% interanual, compensando parcialmente la compresión de spreads de 27 p.p. En servicios, se destacan los mayores aranceles a comercios (14%) y las comisiones por suscripción (64%).

Sudamericana Holding S.A.

Sudamericana Holding S.A., es una Sociedad holding de compañías de seguros de vida, retiro, patrimoniales, e intermediación en seguros. La participación de Grupo Financiero Galicia S.A. es del 96,28%. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. es propietario del 3,72% restante del capital social.

La inversión en el negocio de seguros constituye otro aspecto del plan general de Grupo Financiero Galicia S.A., de consolidar su posicionamiento como proveedor líder de servicios financieros.

La facturación conjunta de las Compañías de Seguros controladas por Sudamericana Holding S.A., que brindan coberturas en los ramos de Seguros de Vida, Retiro y Patrimoniales, por el período iniciado el 1º de enero y finalizado el 31 de diciembre de 2025 ascendió a $522.167 millones.

Estas Compañías contaban, al 31 de diciembre de 2025, con aproximadamente 2 millones 698 mil pólizas vigentes en el conjunto de ramos de seguros en que operan.

Con relación a la gestión comercial y en un contexto más desafiante para la industria por la situación de coyuntura macroeconómica, se mantiene el objetivo de incrementar las ventas de las compañías y diversificar la cartera de productos ofreciendo nuevos.

Galicia Asset Management S.A.U.

Desde el año 1958 Galicia Asset Management S.A.U. se dedica a la administración de los fondos comunes de inversión FIMA, distribuidos por Banco Galicia a través de sus múltiples canales (red de sucursales, Galicia Online Banking y Centro de inversiones, entre otros). La compañía posee un equipo de trabajo conformado por profesionales especializados en la administración de activos, que gestionan la familia de fondos FIMA, diseñados para satisfacer la demanda de inversores individuales, empresas e institucionales.

El 100% de las acciones de Galicia Asset Management S.A.U. están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Los patrimonios de los fondos se encuentran diversificados en distintos activos, acorde con su objeto de inversión (por ejemplo, títulos públicos y privados, acciones, depósitos a plazo fijo, entre otros).

Al 31 de diciembre de 2025, el patrimonio total administrado alcanzó un volumen de $11.351.000 millones, con una participación de mercado del 14,80%.

IGAM LLC (“Inviu”)

Constituida el 3 de julio de 2019, IGAM LLC, es una Sociedad holding de compañías de agentes de valores, radicada en Delaware, Estados Unidos.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

IGAM LLC participa en el 100% de las acciones de INVIU S.A.U (Argentina), INVIU Uruguay Agente de Valores S.A. (Uruguay), INVIU Capital Markets Ltd. (UK) y INVIU Technology Ltd. (UK).

A su vez, INVIU Capital Markets Limited es controlante de INVIU México, SAPI de C.V., Vestly México, SA de C.V., INVIU Management Investment Ltd., Vestly Asset Management LLC e INVIU Perú SAB SAC.

INVIU es una empresa de innovación financiera, está impulsando, desde el desarrollo de una app con foco en el cliente, una nueva cultura inversora para cambiar la manera en que las personas invierten y asignan sus recursos financieros.

Galicia Securities S.A.U.

Galicia Securities S.A.U. es Agente de Liquidación y Compensación y Agente de Colocación y Distribución Integral de Fondos Comunes de Inversión, fue constituida el 23 de diciembre de 2015.

La sociedad tiene por objeto realizar por cuenta propia, de terceros, o a través de mandatarios, agencias o sucursales, la realización de las operaciones propias de los agentes autorizados por las leyes vigentes, con facultades de actuar ante los Mercados de Valores autorizados, es miembro de Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y del Mercado Abierto Electrónico.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Galicia Warrants S.A.

Desde su fundación en el año 1993 Galicia Warrants S.A. se ha constituido en una empresa líder como instrumento auxiliar de crédito al sector productivo en una variada gama de servicios relacionados con la administración de sus inventarios.

Sus accionistas son Grupo Financiero Galicia S.A. con el 87,5% de sus acciones y Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. con el 12,5%.

Galicia Investments LLC

Galicia Investments LLC fue constituida en los Estados Unidos de América con el propósito de canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Galicia Holdings US Inc

Galicia Holdings US Inc fue constituida el 23 de octubre de 2023 en Dellaware, Estados Unidos de América.

El 100% de las acciones de la compañía están en poder de Grupo Financiero Galicia S.A.

Galicia Holdings US Inc participa en el 100% de las acciones de Galicia Capital US Inc, constituida el 23 de octubre de 2023 en Florida, Estados Unidos de América.

PERSPECTIVAS

Las medidas implementadas para corregir los desequilibrios macroeconómicos acumulados tuvieron un impacto negativo inicial sobre la economía, con aceleración de la inflación y caída del poder de compra y de la actividad económica en la primera parte del año. Sin embargo, la situación se estabilizó en la segunda mitad del 2024, con una economía que comenzó a mostrar signos de recuperación

Por un lado, las señales de reactivación económica son ahora más claras y generalizadas que antes, aunque la heterogeneidad de la recuperación persiste. Adicionalmente, la inflación continúa desacelerándose, a la par que los salarios verifican una recuperación desde los mínimos alcanzados en la primera mitad de 2024. En paralelo, tras un paréntesis durante el invierno, el BCRA ha vuelto a comprar divisas al sector privado y el blanqueo de capitales ha dotado a la economía de una renovada liquidez en dólares. A su vez, la brecha cambiaria se ha reducido, llegando a tocar niveles mínimos de los últimos cinco años, incluso con una creciente flexibilización de acceso de los flujos comerciales al mercado de cambios. Por último, los precios de los bonos soberanos siguen recuperándose y el crédito privado continúa repuntando, en un contexto en el que el superávit fiscal sostenido libera recursos que antes demandaba el Tesoro.

El desafío para 2025 será alcanzar la sostenibilidad de la recuperación de la economía y profundizar la reducción de la inflación, a la par de la normalización del frente cambiario. En los últimos meses, las expectativas de devaluación han estado convergiendo a la tasa de crawl mensual, por lo que la tasa de interés en pesos ha quedado ubicada por encima de dichos valores. Esto, combinado con una masa de dólares proveniente del blanqueo ávida de rendimientos en el mercado de capitales local, ha sostenido las compras diarias de divisas por parte del BCRA, incluso en un contexto de continua apreciación del tipo de cambio real, hoy alrededor del 50% por debajo de los niveles alcanzados a fines de 2023.

A pesar de las compras de divisas por parte del BCRA, las Reservas Netas continúan ubicándose en terreno negativo en un contexto en el que los controles cambiarios que aún persisten contienen la demanda de divisas para el pago de deuda y el giro de utilidades. La prudencia del Gobierno a la hora de eliminar las restricciones buscaría evitar un aumento de la volatilidad cambiaria que pueda desestabilizar la dinámica desinflacionaria. Las condiciones hídricas podrían afectar negativamente la generación de divisas por parte del sector agroexportador, aunque se prevé que las exportaciones el sector energético y minero continúen incrementándose.

La apuesta para eliminar las restricciones cambiarias que limitan los movimientos de la cuenta capital parece estar en la obtención de esta inyección de reservas adicionales. Para ello, tanto el Gobierno como el FMI han afirmado que están negociando un nuevo programa. La clave de un nuevo acuerdo no es sólo si éste incluirá un desembolso sino su phasing; es decir, de cuánto y cuándo. De acuerdo con el Gobierno, la eliminación de las restricciones dependerá del cumplimiento de una serie de condiciones. El potencial nuevo acuerdo con el FMI no exigiría modificaciones en el esquema cambiario ni la eliminación repentina de las restricciones a los flujos en moneda extranjera que aún se encuentran operativas.

Pensando en el mediano y largo plazo, la diversificación y el crecimiento sostenido de las exportaciones argentinas, donde se destacan los sectores energético y minero, constituyen un pilar fundamental del desarrollo. Sin embargo, este deberá complementarse con una mejora en la competitividad, que incluya la eliminación de trabas burocráticas, la optimización de la infraestructura y la reducción de costos.

Grupo Galicia continuará con el objetivo de afianzar su posición de liderazgo en el mercado financiero, con la atención puesta en la rentabilidad del negocio, apalancada en la expansión, la captación de nuevos clientes y el crecimiento inorgánico derivado de la adquisición de HSBC Argentina. Esta integración le permitirá potenciar sinergias, ganar escala y fortalecer su propuesta de valor en un mercado cada vez más competitivo.

Grupo Galicia cree que esta estrategia solo es posible en la medida en que se brinde una experiencia diferenciadora, basada en la transformación digital, la simplicidad de la propuesta y la personalización de la oferta, un pilar clave para que sus clientes sigan eligiendo a la compañías de Grupo Galicia. Bajo estos principios, Grupo Galicia continua impulsando diversas líneas de negocio como el play de pagos sistémico MODO, compañías como Inviu y Nera, y fusiones estratégicas como las de Naranja X, o la propia expansión del negocio bancario.

En relación con la adquisición de Galicia Más, el 3 de febrero de 2025, los Directorios de las Sociedades involucradas, resolvieron iniciar las gestiones necesarias para llevar a cabo una Reorganización Societaria. El objetivo es mejorar la organización y utilización de los recursos, así como lograr una gestión técnica y administrativa más eficaz y eficiente.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de marzo de 2026.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Grupo Financiero Galicia S.A.

31 de diciembre de 2025

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Estado de Situación Financiera Separado

Estado de Resultados Separado

Estado de Otros Resultados Integrales Separado

Estado de Cambios en el Patrimonio Separado

Estado de Flujos de Efectivo Separado

Notas a los Estados Financieros Separados

Nota 1 - Normas contables y bases de preparación.	Nota 17 - Patrimonio neto.
Nota 2 - Estimaciones contables críticas.	Nota 18 - Apertura de resultados.
Nota 3 - Instrumentos financieros.	Nota 19 - Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera.
Nota 4 - Valores razonables.	Nota 20 - Otros ingresos operativos.
Nota 5 - Efectivo y equivalentes de efectivo.	Nota 21 - Beneficios al personal.
Nota 6 - Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.	Nota 22 - Gastos de administración.
Nota 7 - Otros activos financieros.	Nota 23 - Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes.
Nota 8 - Préstamos y otras financiaciones.	Nota 24 - Otros gastos operativos.
Nota 9 - Otros títulos de deuda.	Nota 25 – Impuesto a las ganancias/Impuesto diferido.
Nota 10 - Activos/Pasivo por impuesto a las ganancias corriente.	Nota 26 – Resultado por acción.
Nota 11 - Inversiones en y resultados por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos.	Nota 27 - Dividendos
Nota 12 - Propiedad, planta y equipo.	Nota 28 - Gestión de capital y políticas de riesgo
Nota 13 – Activos/Pasivo por impuesto a las ganancias diferido.	Nota 29 – Saldos y transacciones con partes relacionadas.
Nota 14 – Otros activos no financieros.	Nota 30 - Información adicional requerida por el BCRA.
Nota 15 – Emisión de obligaciones negociables.	Nota 31 - Contexto económico en el que opera la Sociedad.
Nota 16 – Otros pasivos no financieros.	Nota 32 - Hechos posteriores.

Anexos Separados

Informe de auditoría emitido por los auditores independientes

Informe de Comisión Fiscalizadora

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24
ACTIVO			
Efectivo y depósitos en bancos	**3, 4 y 5**	**2.433.984**	**885.565**
Efectivo		—	624.791
Entidades financieras y corresponsales		2.433.984	260.774
Otras del país y del exterior		2.433.984	260.774
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	**3, 4 y 6**	**125.983.143**	**36.602.034**
Otros activos financieros	**3, 4 y 7**	**138.433.196**	**4.581.868**
Préstamos y otras financiaciones	**3, 4 y 8**	**43.104.604**	**1.373.469**
Al sector privado no financiero y residentes en el exterior		43.104.604	1.373.469
Otros títulos de deuda	**3, 4 y 9**	**138.807.593**	**125.390.696**
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	**11**	**7.600.124.993**	**8.048.268.106**
Propiedad, planta y equipo	**12**	**762.867**	**516.951**
Activos por impuesto a las ganancias diferido	**13**	**663.554**	**9.672.476**
Otros activos no financieros	**14**	**21.645.485**	**21.728.886**
Total del Activo		**8.071.959.419**	**8.249.020.051**
PASIVO			
Obligaciones negociables emitidas	**15**	**—**	**110.231.859**
Pasivo por impuesto a las ganancias corriente	**10**	**8.558.623**	**4.347.341**
Otros pasivos no financieros	**16**	**180.795.650**	**51.650.789**
Total del Pasivo		**189.354.273**	**166.229.989**
PATRIMONIO NETO			
Capital social	17	1.606.254	1.588.514
Aportes no capitalizados		797.658.490	697.387.566
Ajustes al capital		2.327.914.382	2.302.155.642
Ganancias reservadas	17	4.558.625.812	2.930.647.761
Resultados no asignados		(26.046.562)	5.667.100
Otros resultados integrales acumulados		26.800.469	47.813.884
Resultados del ejercicio		196.046.301	2.097.529.595
Total del Patrimonio Neto		**7.882.605.146**	**8.082.790.062**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

ESTADO DE RESULTADOS SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24
Ingresos por intereses	18	80.195	1.870.952
Resultado neto por intereses		**80.195**	**1.870.952**
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	18	18.927.664	25.009.162
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	19	46.593.610	1.052.517
Otros ingresos operativos	20	1.527.547	619.962
Ingreso operativo neto		**67.129.016**	**28.552.593**
Beneficios al personal	21	(580.420)	(485.598)
Gastos de administración	22	(6.339.735)	(15.100.731)
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	23	(39.919)	(36.498)
Otros gastos operativos	24	(651.307)	(1.610.499)
Resultado operativo		**59.517.635**	**11.319.267**
Resultado por la posición monetaria neta	18	(48.147.874)	(6.697.649)
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	200.736.801	2.093.436.965
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan		**212.106.562**	**2.098.058.583**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	25	(16.060.261)	(528.988)
Resultado neto de las actividades que continúan		**196.046.301**	**2.097.529.595**
Resultado neto del ejercicio		**196.046.301**	**2.097.529.595**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE RESULTADOS SEPARADO - GANANCIA POR ACCIÓN

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24
Ganancia por acción	26		
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora		**196.046.301**	**2.097.529.595**
Ganancia neta atribuible a accionistas de la entidad controladora ajustada por el efecto de la dilución		196.046.301	2.097.529.595
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio		1.604.164	1.483.089
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación del ejercicio ajustado por el efecto de la dilución		1.604.164	1.483.089
Ganancia por acción básica		122,21	1.414,30
Ganancia por acción diluida		122,21	1.414,30

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24
Resultado neto de ejercicio		**196.046.301**	**2.097.529.595**
Componentes de Otros resultados integrales que se reclasificarán al resultado del ejercicio			
Otros resultados integrales			
Resultado del ejercicio por la participación de Otro resultado integral de subsidiarias	11	(21.013.415)	41.496.417
Total Otro Resultado Integral		**(21.013.415)**	**41.496.417**
Resultado integral total		**175.032.886**	**2.139.026.012**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

		Capital social	Aportes no capitalizados		Otros resultados integrales	Reservas de utilidades			
Movimientos	Notas	En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Otros	Legal	Otras	Resultados no asignados	Total PN
Saldos al 31.12.24 (*)		**1.588.514**	**697.387.566**	**2.302.155.642**	**47.813.884**	**117.455.682**	**2.813.192.079**	**2.107.369.830**	**8.086.963.197**
Ajuste por aplicación NIIF 17 "Contratos de seguro" en subsidiarias		—	—	—	—	—	—	(4.173.135)	(4.173.135)
Saldos al 31.12.24 ajustado		**1.588.514**	**697.387.566**	**2.302.155.642**	**47.813.884**	**117.455.682**	**2.813.192.079**	**2.103.196.695**	**8.082.790.062**
Resolución de Asamblea de accionistas del 29.04.25									
Constitución de reservas	17	—	—	—	—	106.462.162	1.916.155.079	(2.022.617.241)	—
Dividendos en efectivo	27	—	—	—	—	—	(394.639.190)	(106.626.016)	(501.265.206)
Resolución de Asamblea de accionistas del 20.08.24									
Aumento de Capital	17	17.740	100.270.924	25.758.740	—	—	—	—	126.047.404
Resultado total integral del ejercicio									
Resultado neto del ejercicio		—	—	—	—	—	—	196.046.301	196.046.301
Otro resultado integral del ejercicio		—	—	—	(21.013.415)	—	—	—	(21.013.415)
Saldos al 31.12.25		**1.606.254**	**797.658.490**	**2.327.914.382**	**26.800.469**	**223.917.844**	**4.334.707.968**	**169.999.739**	**7.882.605.146**

(*) Los saldos de Resultados no Asignados se ajustan por NIIF 3 Combinaciones de negocios por $(21.873.427). Ver nota 11.5.

		Capital social	Aportes no capitalizados		Otros resultados integrales	Reservas de utilidades			
Movimientos	Notas	En circulación	Primas de emisión de acciones	Ajustes al capital	Otros	Legal	Otras	Resultados no asignados	Total PN
Saldos al 31.12.23		**1.474.692**	**17.281.187**	**2.087.554.600**	**6.317.467**	**69.294.568**	**2.751.424.673**	**963.222.286**	**5.896.569.473**
Ajuste por aplicación NIIF 17 "Contratos de seguro" en subsidiarias		—	—	—	—	—	—	5.667.100	5.667.100
Saldos al 31.12.23 ajustado		**1.474.692**	**17.281.187**	**2.087.554.600**	**6.317.467**	**69.294.568**	**2.751.424.673**	**968.889.386**	**5.902.236.573**
Resolución de Asamblea de accionistas del 30.04.24									
Constitución de reservas	17	—	—	—	—	48.161.114	792.254.054	(840.415.168)	—
Dividendos en efectivo	27	—	—	—	—	—	(730.486.648)	(122.807.118)	(853.293.766)
Resolución de Asamblea de accionistas del 20.08.24									
Aumento de Capital	17	113.822	680.106.379	214.601.042	—	—	—	—	894.821.243
Resultado total integral del ejercicio									
Resultado neto del ejercicio		—	—	—	—	—	—	2.097.529.595	2.097.529.595
Otro resultado integral del ejercicio		—	—	—	41.496.417	—	—	—	41.496.417
Saldos al 31.12.24		**1.588.514**	**697.387.566**	**2.302.155.642**	**47.813.884**	**117.455.682**	**2.813.192.079**	**2.103.196.695**	**8.082.790.062**

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS			
Resultado del ejercicio antes del impuesto a las ganancias		212.106.562	2.098.058.583
Ajuste por el resultado monetario total del ejercicio		48.147.874	6.697.649
Ajustes para obtener los flujos provenientes de las actividades operativas:			
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	23	39.919	36.498
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	(200.736.801)	(2.093.436.965)
Otros ajustes		(27.988.512)	(66.789.729)
(Aumentos)/Disminuciones netos provenientes de activos operativos:			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados		(89.381.109)	(36.602.034)
Otros activos financieros		(65.251)	1.527.350
Otros títulos de deuda		(13.416.897)	—
Otros activos no financieros		83.401	(4.520.571)
Aumentos/(Disminuciones) netos provenientes de pasivos operativos:			
Otros pasivos no financieros		5.433.405	63.020.041
Pagos por impuesto a las ganancias		(2.840.057)	(21.863.236)
TOTAL DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS (A)		**(68.617.466)**	**(53.872.414)**
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Pagos:			
Compra de propiedad, planta y equipos	12	(307.650)	(75.502)
Aportes de capital a subsidiarias	11	(4.871.611)	(21.993.815)
Compras de participaciones en subsidiarias	11	—	(7.270.638)
Cobros:			
Venta de propiedad, planta y equipos	12	21.815	—
Cobro de dividendos de subsidiarias	11	487.825.462	887.033.080
TOTAL DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (B)		**482.668.016**	**857.693.125**

Conceptos	Notas	31.12.25	31.12.24
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros:			
Aumento de capital (netos de gastos de emisión)	17	126.047.404	—
Pagos:			
Obligaciones negociables emitidas		(110.231.859)	
Gastos relacionados con el aumento de capital (*)	17	—	(1.288.201)
Dividendos pagados (**)	27	(329.134.222)	(808.950.547)
TOTAL DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (C)		**(313.318.677)**	**(810.238.748)**
EFECTO DE LAS VARIACIONES DEL TIPO DE CAMBIO (D)		**1.311.905**	**593.455**
EFECTO DEL RESULTADO MONETARIO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES (E)		**(58.370.900)**	**(48.964.325)**
AUMENTO/(DISMINUCIÓN) DEL EFECTIVO (A+B+C+D+E)		**43.672.878**	**(54.788.907)**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL EJERCICIO	**5**	**6.027.997**	**60.816.904**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL CIERRE DEL EJERCICIO	**5**	**49.700.875**	**6.027.997**

(*) El aumento de capital correspondiente al ejercicio 2025 fue producto de una fusión y no implicó movimientos de efectivo.

(**) Importes efectivamente pagados expresados a moneda de cierre. Ver nota 27.

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados financieros separados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

NOTA 1. NORMAS CONTABLES Y BASES DE PREPARACIÓN

Grupo Financiero Galicia S.A. ("la Sociedad"), fue constituida el 14 de septiembre de 1999 como una compañía holding de servicios financieros, organizada bajo las leyes de la República Argentina. La participación de la Sociedad en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A., constituye su principal activo. Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. ("Banco Galicia" o "el Banco"), es un banco privado que ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros tanto a individuos como a empresas. Asimismo, la Sociedad es controlante de Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X) la cual mantiene inversiones vinculadas con la emisión de tarjetas de créditos y servicios para la gestión de las finanzas personales y comerciales, Sudamericana Holding S.A. empresa que consolida las actividades del ramo del seguro, Galicia Asset Management S.A.U. sociedad administradora de fondos comunes de inversión, Galicia Warrants S.A. empresa emisora de warrants, IGAM LLC empresa dedicada a la administración de activos, Galicia Securities S.A.U. agente de liquidación y compensación y agente de negociación propio, Nera Agro Holding SL (ex Agri Tech Investments LLC), empresa que busca proveer un ecosistema digital que optimice la gestión del agro, Galicia Investments LLC, Galicia Ventures LP y Galicia Ventures Corp., empresas dedicadas a canalizar las iniciativas de inversión dentro del programa innovación abierto y corporate venturing, Galicia Holdings US Inc., controlante de Galicia Capital US LLC empresa destinada a la captación de nuevos clientes incorporando una amplia oferta de instrumentos financieros y posibilitando el desarrollo de innovadores productos crediticios, y Vestly Group Corp., controlante de Vestly Capital LLC y Vestly Advisory LLC, empresas que desarrollan actividades vinculadas a servicios financieros y de asesoramiento en inversiones.

Fecha de autorización de los Estados Financieros

Los presentes estados financieros separados han sido aprobados y autorizados para su publicación por Acta de Directorio Nº 764 de fecha 4 de marzo de 2026.

1.1. BASES DE PREPARACIÓN

La Sociedad, en virtud, de estar encuadrado dentro del Art. 2 – Sección I – Capítulo I del Título IV: Régimen Informativo Periódico de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), presenta sus estados financieros de acuerdo con las normas de valuación y exposición del BCRA. De acuerdo con lo requerido por el mencionado artículo informamos que:

- el objeto social de Grupo Financiero Galicia S.A. es, exclusivamente, realizar actividades financieras y de inversión;
- las inversiones en Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. y en Tarjetas Regionales S.A., esta última comprendida bajo el régimen de supervisión consolidada del BCRA (Comunicación "A" 2989 y complementarias), representan el 87,36% del activo de Grupo Financiero Galicia S.A., siendo los principales activos de la Sociedad;
- el 95,37% de los ingresos de Grupo Financiero Galicia S.A., provienen de la participación en los resultados de las sociedades mencionadas en el punto precedente;
- Grupo Financiero Galicia S.A. posee una participación en el capital social del 99,99820%% de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. y del 100%% de Tarjetas Regionales S.A., situación que le otorga el control de estas.

Los presentes estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con el marco de información contable establecido por el BCRA el cual se basa en las Normas de Contabilidad NIIF (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB, por sus siglas en ingles) y las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información financiera (CINIIF), excepto por lo dispuesto en la Comunicación "A" 6847 la cual dispone la exclusión transitoria del alcance de la aplicación del punto 5.5. (deterioro de valor) de la NIIF 9 "Instrumentos financieros" para los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero. De aplicarse el modelo de deterioro previsto en el punto 5.5 de la NIIF 9 al Sector Público no Financiero, se hubiese registrado en el patrimonio de la Sociedad una disminución de aproximadamente $8.304.855 al 31 de diciembre de 2025 y de $17.101.780 al 31 de diciembre de 2024.

Los presentes estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA descrito anteriormente.

La preparación de los estados financieros separados requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones en la determinación del monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los mismos, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. En este sentido, se realizan estimaciones para poder calcular a un momento dado, entre otros, el valor recuperable de los activos, las previsiones por riesgo de incobrabilidad y por otras contingencias, las depreciaciones y el cargo por impuesto a las ganancias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros separados.

La Gerencia de Grupo Financiero Galicia S.A. ha concluido que los estados financieros separados presentan razonablemente la posición financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, de acuerdo con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA.

(a) Unidad de medida

La Ley 27468 sancionada en noviembre 2018 derogó la prohibición de presentación de estados contables ajustados por inflación establecida por el decreto 664/2003, delegando en cada autoridad de contralor su aplicación.

Asimismo, la CNV el 26 de diciembre de 2018 emitió la Resolución General Nº 777/2018 autorizando a las entidades emisoras la presentación de información contable en moneda homogénea para los estados financieros anuales, por períodos intermedios y especiales que cierran a partir del 31 de diciembre de 2018 inclusive, con excepción de las Entidades Financieras y las Compañías de Seguros.

El 22 de febrero de 2019 la Comunicación "A" 6651 del BCRA, dispuso que las entidades sujetas a su contralor debían reexpresar los estados financieros en moneda constante para los ejercicios económicos que se inicien a partir del 1º de enero de 2020.

La aplicación de dicha norma se realizó en forma retroactiva, siendo la fecha de transición para las entidades financieras el 1º de enero de 2019.

En la aplicación inicial del ajuste por inflación, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:

- Capital social más Ajuste de capital: Capital desde la fecha de suscripción, y si hubiera un ajuste de capital anterior a la fecha de transición, queda absorbido en el nuevo ajuste de capital reexpresado. Cuando se trate de capitalización de resultados acumulados se toma la fecha de capitalización de los mismos.
- Primas de emisión: Fecha de suscripción.
- Aportes irrevocables: Fecha de integración o de decisión de su irrevocabilidad.
- Reservas de utilidades: Se consideran expresadas al 31.12.18.
- Las diferencias respecto de los saldos determinados según el marco contable anterior se imputaron con contrapartida en Resultados no asignados -Ajuste de resultados de ejercicios anteriores.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Para el cálculo del ajuste por reexpresión se utilizó el Índice de Precios al Consumidor Nacional (IPC) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo –INDEC– (mes base: diciembre 2016) y para aquellas partidas con fecha de origen anterior, se utilizó el índice de precios mayoristas (IPIM) publicado por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas –FACPCE–, de acuerdo con la resolución JG517/16.

El mecanismo de reexpresión establece que:

- los activos y pasivos monetarios no serán reexpresados, ya que se encuentran expresados en la unidad de medida corriente al cierre del ejercicio sobre el que se informa.
- los activos y pasivos sujetos a ajustes en función a acuerdos específicos se ajustan en función a tales acuerdos.
- las partidas no monetarias medidas a sus valores corrientes al final del ejercicio sobre el que se informa, tales como el valor neto de realización u otros, no serán reexpresadas.
- los restantes activos y pasivos no monetarios serán reexpresados por un índice general de precios. La pérdida o ganancia por la posición monetaria neta, se incluirá en el resultado neto del ejercicio que se informa, revelando esta información en una partida separada denominada Resultado por la posición monetaria neta.
- Imputación a partidas componentes del Otro Resultado Integral en moneda de cierre del ejercicio: de acuerdo a lo establecido en la Comunicación "A" 7211, el resultado monetario devengado respecto de las partidas de naturaleza monetaria que se encuentren medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales (ORI), se deberá registrar en resultados del período/ejercicio.

La Sociedad optó por presentar los rubros del estado de resultados a su valor nominal reexpresado. Es decir, no se exponen netos del efecto de la inflación (en términos reales).

Asimismo, la reexpresión monetaria tanto del Capital Social como de los Aportes no capitalizados, se imputarán en la cuenta "Ajustes al patrimonio- Ajustes al capital" considerándose como fecha de origen la de suscripción. Al aplicar la reexpresión de activos no monetarios, se debe tener en cuenta que, en ningún caso, el importe resultante debe exceder el valor recuperable.

La información comparativa, como todos los estados y anexos se encuentra expresada en moneda homogénea de cierre. En el estado de cambios del patrimonio neto y en el estado de flujo de efectivo se reexpresan en moneda de cierre tanto los saldos iniciales como los movimientos del ejercicio.

(b) Conversión de moneda extranjera

• Moneda funcional y moneda de presentación

Las cifras incluidas en los estados financieros separados de la Sociedad se expresan en su moneda funcional, es decir, en la moneda del ambiente económico principal en el que opera. Los estados financieros separados se presentan en pesos argentinos, que es la moneda funcional de la Sociedad y la moneda de presentación.

• Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las transacciones o de la valuación cuando las partidas son medidas al cierre. Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre, se reconocen en el estado de resultados, en el rubro "Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera", excepto cuando son diferidos en el patrimonio por transacciones que califican como coberturas de flujos de efectivo, si ello fuera aplicable.

Los saldos son convertidos al tipo de cambio de referencia del dólar estadounidense definido por el BCRA, vigente al cierre de las operaciones del último día hábil de cada mes.

Al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 los saldos en dólares estadounidenses fueron convertidos al tipo de cambio de referencia ($1.459,42 y $1032,5 respectivamente) determinado por el BCRA. En el caso de tratarse de monedas extranjeras distintas de dólar estadounidense, se han convertido a esta moneda utilizando los tipos de pase informados por el BCRA.

(c) Empresa en marcha

A la fecha de los presentes estados financieros separados, no existe incertidumbre respecto a sucesos o condiciones que puedan aportar dudas sobre la posibilidad de que la Sociedad siga operando normalmente como empresa en marcha.

(d) Información comparativa

Los saldos que se exponen en estos estados financieros separados a efectos comparativos surgen de los estados financieros a dicha fecha expresados en moneda de cierre.

A partir del 1 de enero de 2025, el Grupo adoptó la NIIF 17 "Contratos de Seguro" que sustituye a la NIIF 4 en el tratamiento contable de los contratos de seguro. Según lo requerido por la NIIF 17, el Grupo aplicó los requisitos retrospectivamente a partir de la fecha de aplicación inicial (1 de enero de 2024) en los estados financieros de sus subsidiarias utilizados para calcular el valor de la inversión y los resultados asociados al 31 de diciembre de 2025. Por lo que se ha actualizado la información referida a dichas subsidiarias a la fecha de transición y al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 a fin de que sea comparable con el período corriente.

Adicionalmente, de acuerdo con la NIIF 3 Combinaciones de Negocios, el Grupo dispone de un plazo de hasta un año desde la fecha de adquisición para ajustar los importes provisionales de los activos y pasivos adquiridos. En este contexto, se identificaron ajustes derivados de hechos y circunstancias existentes a la fecha de adquisición, los cuales fueron reconocidos como ajustes al importe inicialmente registrado en el ejercicio anterior. (Ver nota 11).

Ciertas reclasificaciones han sido efectuadas sobre las cifras correspondientes a los estados financieros separados presentados en forma comparativa a efectos de mantener la consistencia en la exposición con las cifras del presente ejercicio.

(e) Nuevas normas contables, modificaciones e interpretaciones emitidas por el IASB que han sido adoptadas por la Sociedad

En función de lo dispuesto por la Carta Orgánica del BCRA y la Ley de Entidades Financieras, a medida que se aprueben nuevas NIIF, modificaciones o derogación de las vigentes y, una vez que estos cambios sean adoptados a través de Circulares de Adopción de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE), el BCRA se expedirá acerca de su aprobación para las entidades financieras. Con carácter general, no se admitirá la aplicación anticipada de ninguna NIIF, a menos que en oportunidad de adoptarse, se admita específicamente.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Modificaciones a la NIC 21 – Ausencia de convertibilidad	
Concepto	La modificación brinda lineamientos para que las entidades apliquen un enfoque consistente para la evaluación de si una moneda es convertible a la fecha de medición y para un propósito específico, y en caso de no serlo, la determinación del tipo de cambio a utilizar a efectos de la medición y las revelaciones a proveer en sus estados financieros. Una moneda es convertible cuando existe la posibilidad de intercambiarla por otra, con demoras administrativas normales, y la transacción se produce a través de mercados o mecanismos de cambio que crean derechos y obligaciones exigibles.
Fecha de publicación	Agosto 2023
Fecha de vigencia	A partir de enero 2025. Se permite su aplicación anticipada.
Impacto	No se esperan impactos significativos en los estados financieros de la Sociedad.

NIIF 17: Contratos de Seguro

A partir del 1 de enero de 2025, la Sociedad adoptó la NIIF 17 "Contratos de Seguro". Según lo requerido por la norma, la Sociedad aplicó retrospectivamente los requisitos a partir de la fecha de aplicación inicial (1 de enero de 2024).

La NIIF 17, proporciona un marco integral basado en principios para la medición y presentación de todos los contratos de seguro. Dicha norma requiere que una entidad reconozca la ganancia de un grupo de contratos a lo largo del período en que la entidad proporciona los servicios, y a medida que se libere la entidad del riesgo. Si un grupo de contratos contiene o se convierte en productor de pérdidas, se requiere a la entidad que reconozca de forma inmediata dichas pérdidas. La norma también requiere que se presenten de forma separada los ingresos de actividades ordinarias por seguros, los gastos del servicio de seguro y los gastos o ingresos financieros por seguros.

Se presenta a continuación una conciliación del valor de la inversión correspondientes a los estados financieros emitidos de acuerdo con la NIIF 4 y las cifras presentadas de acuerdo con la NIIF 17 en los presentes estados financieros.

Conceptos	31.12.24 Marco contable anterior	Ajustes por aplicación NIIF 17	31.12.24 Ajustado
Activo			
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	8.052.441.241	(4.173.135)	8.048.268.106

Modificaciones a los ejemplos ilustrativos de las NIIF 7, NIIF 18, NIC 1, NIC 8, NIC 36 y NIC 37 - Información a revelar sobre incertidumbres en los estados financieros.	
Concepto	Las modificaciones incorporan ejemplos ilustrativos que muestran cómo revelar los efectos de las incertidumbres en los estados financieros conforme a las NIIF vigentes. Aunque los ejemplos se centran en escenarios relacionados con el cambio climático, sus principios son aplicables a cualquier tipo de incertidumbre relevante. No introducen nuevos requerimientos ni modifican las normas existentes, por lo que no requieren aplicación retroactiva ni disposiciones transitorias. Su objetivo es aclarar y mejorar la aplicación de los requerimientos de revelación ya existentes.
Fecha de publicación	Noviembre 2025
Fecha de vigencia	En vigencia
Impacto	No tuvo impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

(f) Nuevas normas contables y modificaciones emitidas por el IASB que no han sido adoptadas por la Sociedad

Se detallan a continuación las nuevas normas, modificaciones e interpretaciones publicadas que todavía no han entrado en vigencia para ejercicios que comiencen a partir del 1º de enero de 2025, y no han sido adoptadas anticipadamente.

Modificación a NIIF 9 y NIIF 7 - Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros	
Concepto	Estas modificaciones aclaran los requisitos para el momento de reconocimiento y baja en cuentas de algunos activos y pasivos financieros, con una nueva excepción para algunos pasivos liquidados a través de un sistema de transferencia electrónica de efectivo; también clarifican y agregan orientación para evaluar si un activo financiero cumple con el criterio de generar únicamente de pagos de principal e intereses (SPPI); suman nuevas revelaciones para ciertos instrumentos con términos contractuales que pueden cambiar los flujos de efectivo (como algunos instrumentos con características vinculadas al logro de objetivos ambientales, sociales y de gobierno (ESG)); y actualizan las revelaciones de los instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otro resultado integral.
Fecha de publicación	Mayo 2024
Fecha de vigencia	A partir de enero 2026
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificación a NIIF 9 y NIIF 7 - Contratos referidos a la electricidad dependiente de la naturaleza	
Concepto	Estas modificaciones permiten un mejor reflejo contable de los contratos de energía renovable en los estados financieros, a través de las siguientes modificaciones: clarificar la aplicación de los requisitos de ”uso propio”; Permitir, en determinados casos, la contabilidad de coberturas si estos contratos se utilizan como instrumentos de cobertura; y agregar nuevos desgloses para entender el efecto de estos contratos en el rendimiento financiero y los flujos de efectivo.
Fecha de publicación	Diciembre 2024
Fecha de vigencia	Períodos anuales que comiencen a partir de enero 2026, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Mejoras anuales: NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7	
Concepto	Las mejoras anuales se limitan a cambios que aclaran la redacción de una Norma Contable o corrigen consecuencias no deseadas relativamente menores, omisiones o conflictos entre los requisitos de las Normas Contables. Las enmiendas de 2024 corresponden a las siguientes normas: NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera; NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar y su Guía de aplicación correspondiente; NIIF 9 Instrumentos Financieros NIIF 10 Estados Financieros Consolidados; y NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo.
Fecha de publicación	Julio 2024
Fecha de vigencia	Períodos anuales que comiencen a partir de enero 2026, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

NIIF 18 - Presentación e Información a revelar en los Estados Financieros	
Concepto	Esta nueva norma pone especial atención en la presentación del estado de resultados. Los nuevos conceptos clave que introduce la NIIF 18 se relacionan con: La estructura del estado de resultados; los requerimientos de revelación en los estados financieros para determinadas mediciones de rendimiento que se reportan fuera de los estados financieros de una entidad (es decir, mediciones de rendimiento definidas por la gerencia de las empresas), y; mejoras en los principios de agrupación y desagregación de partidas en los estados financieros primarios y en las notas explicativas en general.
Fecha de publicación	Abril 2024
Fecha de vigencia	Períodos anuales que comiencen a partir de enero 2027, se permite su aplicación anticipada.
Impacto	La Sociedad se encuentra evaluando el impacto de estas modificaciones en los estados financieros.

NIIF 19 - Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Revelaciones	
Concepto	Esta norma de carácter voluntario permite a las subsidiarias elegibles, reemplazar las revelaciones requeridas en cada NIIF específica por otras reducidas que establece. Busca equilibrar las necesidades de información de los usuarios de los estados financieros de estas entidades ahorrando costos para los preparadores. Una subsidiaria será elegible si: no tiene responsabilidad pública; y su controlante presenta estados financieros consolidados para uso público que cumplen con Normas NIIF.
Fecha de publicación	Mayo 2024
Fecha de vigencia	A partir de enero 2027, se permite su aplicación anticipada
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificación a la NIIF 19 - Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas: Información a revelar	
Concepto	Las modificaciones a la NIIF 19 reducen los requerimientos de información a revelar para subsidiarias elegibles sin obligación pública de rendir cuentas, alineando la norma con las NIIF y modificaciones emitidas entre febrero de 2021 y mayo de 2024. Las modificaciones a la NIIF 19 reducen los requerimientos de información a revelar para subsidiarias elegibles sin obligación pública de rendir cuentas, alineando la norma con las NIIF y modificaciones emitidas entre febrero de 2021 y mayo de 2024. Cubren, entre otros temas, la NIIF 18, modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7, modificaciones a la NIC 12, modificaciones a la NIC 21, modificaciones a la NIIF 9. En el futuro, la NIIF 19 se modificará simultáneamente con la publicación o revisión por parte del IASB de otras NIIF.
Fecha de publicación	Agosto 2025
Fecha de vigencia	Estas modificaciones permiten que la NIIF 19 incorpore todos los cambios vigentes hasta el 1 de enero de 2027, fecha en la que la norma comienza a aplicarse.
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

Modificación a la NIC 21 - Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera	
Concepto	El IASB ha emitido modificaciones a la NIC 21 sobre la conversión a una moneda de presentación hiperinflacionaria. Estas modificaciones solo son relevantes para las entidades cuya moneda de presentación sea la de una economía hiperinflacionaria y cuya moneda funcional, o la de sus operaciones en el extranjero, sea la de una economía no hiperinflacionaria. Las modificaciones exigen que todos los importes (incluidas las cifras comparativas) se conviertan de una moneda funcional que sea la de una economía no hiperinflacionaria a una moneda de presentación que sea la de una economía hiperinflacionaria, utilizando el tipo de cambio de cierre a la fecha del último estado de situación financiera. Asimismo, las modificaciones incluyen una excepción para las entidades cuya moneda funcional y de presentación sea la de una economía hiperinflacionaria, permitiendo directamente ajustar por inflación las cifras comparativas.
Fecha de publicación	Noviembre 2025
Fecha de vigencia	A partir de enero 2027, se permite su aplicación anticipada
Impacto	No se espera un impacto significativo en los estados financieros de la Sociedad.

No hay otras NIIF o interpretaciones CINIIF que no sean efectivas y que se espere que tengan un efecto significativo.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

1.2. SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

Subsidiarias son todas aquellas entidades sobre las cuales Grupo Financiero Galicia S.A. tiene el control. La Sociedad controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a obtener unos rendimientos variables por su implicación en la participada, y tiene la capacidad de utilizar el poder de dirigir las políticas operativas y financieras de la entidad, para influir sobre esos rendimientos. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha que cesa el mismo.

Las asociadas son aquellas entidades sobre las cuales la Sociedad tiene influencia significativa, es decir el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de operación de la participada, sin llegar a tener el control.

Conforme a lo establecido por las NIC 27 y 28, en los estados financieros separados, las inversiones en entidades subsidiarias y asociadas se contabilizarán utilizando el "método de la participación" o "método del valor patrimonial proporcional".

En el momento de la adquisición de la inversión, cualquier diferencia entre el costo de la inversión y la participación de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la asociada se contabiliza de la siguiente manera: La llave de negocio relacionada con una asociada o un negocio conjunto se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de la participación de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la asociada sobre el costo de la inversión se incluye en la determinación de la participación de la Entidad en la ganancia o pérdida de la asociada o negocio conjunto en el período en el que se adquiere la inversión. Se realizan ajustes apropiados a la participación de la entidad en la ganancia o pérdida de la asociada o negocio conjunto después de la adquisición para contabilizar, por ejemplo, la depreciación de los activos depreciables con base en sus valores razonables en la fecha de adquisición. De manera similar, se realizan ajustes apropiados a la participación de la entidad en las ganancias o pérdidas de la asociada o negocio conjunto después de la adquisición por pérdidas por deterioro del valor, tales como la llave de negocio o las propiedades, planta y equipo.

La participación en las ganancias y pérdidas de subsidiarias y asociadas se reconoce en la línea "Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos" en el estado de resultados separado. La participación en los otros resultados de subsidiarias y asociadas se imputa en la línea "Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación", del estado de otros resultados integrales separado.

La Sociedad determina a la fecha de cada reporte si existe evidencia objetiva de que una inversión en una entidad subsidiaria y asociada no es recuperable. De ser el caso, calcula el monto de desvalorización como la diferencia entre el valor recuperable de dicha inversión y su valor contable, reconociendo el monto resultante en "Resultado por asociadas y negocios conjuntos" en el estado de resultados separado.

Asimismo, los derechos protectores de otros inversores, como los que se relacionan con cambios sustantivos en las actividades de la participada o se aplican solo en circunstancias excepcionales, no impiden que la Sociedad tenga poder sobre una participada. Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, dejándose de consolidar a partir de la fecha en que cesa el control.

1.3. EFECTIVO Y DEPÓSITOS EN BANCOS

El rubro efectivo y depósitos en bancos, incluye el efectivo disponible, y los depósitos de libre disponibilidad en bancos, equivalentes de efectivo y otras inversiones, las cuales son instrumentos de corto plazo y tienen un vencimiento inferior a tres meses o menos desde la fecha de originación.

Los activos expuestos en disponibilidades se registran a su costo amortizado que se aproxima a su valor razonable.

1.4. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Reconocimiento Inicial

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en sus estados financieros separados, según corresponda, cuando se haga parte de las cláusulas contractuales del instrumento financiero en cuestión. Las compras y ventas son reconocidas en la fecha de negociación en la cual la Sociedad compra o vende los instrumentos.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide los activos o pasivos financieros a su valor razonable más o menos, en el caso de los instrumentos no reconocidos a valor razonables con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la propia adquisición, tales como honorarios y comisiones.

Cuando el valor razonable difiera del valor de costo del reconocimiento inicial, la Sociedad reconoce la diferencia de la siguiente manera:

- Cuando el valor razonable sea acorde al valor del mercado del activo o pasivo financiero o se encuentre basado en una técnica de valoración que utilice solamente valores de mercado, la diferencia se reconoce como ganancia o pérdida, según corresponda.
- En otros casos, la diferencia se ve diferida y el reconocimiento en el tiempo de la ganancia o pérdida es determinado individualmente. La misma se amortiza a lo largo de la vida del instrumento hasta que el valor razonable pueda ser medido en base a valores del mercado.

Activos financieros - Instrumentos de deuda

La Sociedad considera como instrumentos de deuda a aquellos que se consideran pasivos financieros para el emisor, tales como préstamos, títulos públicos y privados y bonos.

Clasificación

Conforme lo establecido por la NIIF 9, la Sociedad clasifica los activos financieros según se midan posteriormente a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otros resultados integrales o a valor razonable con cambios en resultados, sobre la base:

- Del modelo de negocio para gestionar los activos financieros; y
- De las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio se refiere al modo en que se gestiona un conjunto de activos financieros para lograr un objetivo de negocio concreto. Representa la forma en la cual se mantienen los instrumentos para la generación de fondos.

Los modelos de negocio que puede seguir la Sociedad son los siguientes:

- mantener los instrumentos hasta el vencimiento;
- mantener los instrumentos en cartera para el cobro del flujo de fondos y, a su vez, venderlos en caso de ser conveniente; o
- mantener los instrumentos para su negociación.

El modelo de negocio no depende de las intenciones que se tengan para un instrumento individual. Por consiguiente, esta condición no es un enfoque de clasificación instrumento por instrumento, sino que es determinado a partir de un nivel más alto de agregación.

La Sociedad solo realiza la reclasificación de un instrumento cuando, y solo cuando, el modelo de negocio para la gestión de los activos se vea modificado. Dicho cambio se espera que sea poco frecuente.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Características del flujo de fondos

La Sociedad evalúa si el flujo de fondos de los instrumentos agrupados no es significativamente diferente al flujo que recibiría únicamente por intereses y capital, caso contrario, deberán ser medidos a valor razonable con cambios en resultados.

En base a lo anteriormente mencionado, se distinguen tres categorías de Activos Financieros:

i) Activos financieros a costo amortizado:

Los activos financieros son medidos a costo amortizado cuando:

a) El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y,

b) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a costo amortizado.

El costo amortizado de un activo financiero es igual a su costo de adquisición menos su amortización acumulada más los intereses devengados (calculados de acuerdo al método de la tasa efectiva), neto de cualquier pérdida por deterioro de valor.

ii) Activos financieros a valor razonable con cambios en otros resultados integrales:

Los activos financieros son medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales cuando:

a) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiendo activos financieros; y

b) Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del capital e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción incrementales y directamente atribuibles, y posteriormente se miden a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. Las ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se incluyen en otros resultados integrales dentro de un componente separado del patrimonio. Las pérdidas o reversiones por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio se reconocen en resultados. Al momento de su venta o disposición, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en otros resultados integrales se reclasifica del patrimonio al estado de resultados.

iii) Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados:

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, comprende:

- Instrumentos mantenidos para negociar;
- instrumentos específicamente designados a valor razonable con cambios en resultados; e
- instrumentos con términos contractuales que no representan flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del capital pendiente.

Estos instrumentos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y cualquier ganancia o pérdida es reconocida en el estado de resultados a medida que se realizan.

La Sociedad clasifica un instrumento financiero como mantenido para negociar si se adquiere o se incurre principalmente con el propósito de vender o recomprar en el corto plazo, o si forma parte de una cartera de instrumentos financieros que se administran conjuntamente y para los cuales hay evidencia de ganancias a corto plazo, o es un derivado que no está en una relación de cobertura calificada. Los derivados y los valores para negociación se clasifican como mantenidos para negociar y se reconocen a valor razonable.

Activos financieros - Instrumentos de patrimonio

Los instrumentos del patrimonio son aquellos considerados de dicha manera por el emisor, esto quiere decir instrumentos que no contemplen una obligación contractual de pagar y que evidencian un interés residual sobre el activo del emisor luego de deducir todo su pasivo.

Dichos instrumentos son valuados a valor razonable con cambios en resultados, excepto cuando se haya hecho uso, al momento del reconocimiento inicial, de la opción irrevocable de medirlos a valor razonable con cambio en otros resultados integrales. Este método solamente es aplicable cuando los instrumentos no sean mantenidos para negociar y los resultados serán contabilizados en Otros Resultados Integrales sin posibilidad de reclasificación, aun cuando se encuentren realizados. Los dividendos a cobrar que surgen de dicho instrumento se reconocerán como resultado únicamente cuando se tenga el derecho a recibir el pago.

Pasivos financieros

Clasificación

La Sociedad clasifica sus pasivos financieros a costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva excepto por:

- Pasivos financieros que sean valuados al valor razonable con cambios en resultados, incluyendo instrumentos derivados.
- Pasivos que surjan de transferencia de activos financieros que no cumplan con el requisito de baja en cuentas.
- Contratos de garantía financiera.
- Compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado.

Pasivos Financieros valuados a valor razonable con cambios en resultados: la Sociedad puede optar por hacer uso, al inicio, de la opción irrevocable de designar un pasivo a valor razonable con cambios en resultados si y solo si, al hacerlo, refleja una mejor medición de la información financiera porque:

- la sociedad elimina o reduce significativamente las inconsistencias de medición o reconocimiento que en caso contrario quedaría expuesto en la valuación;
- si los activos y pasivos financieros se gestionan y se evalúa su desempeño sobre una base de valor razonable de acuerdo con una estrategia de inversión o gestión de riesgos documentada; o
- un contrato principal contiene uno o más derivados implícitos, y la Sociedad haya optado por designar el contrato completo a valor razonable con cambios en resultados.

Contrato de garantía financiera: los contratos de garantías son aquellos que requiere que el emisor efectúe pagos específicos para reembolsar al tenedor por la pérdida en la que incurre cuando un deudor específico incumpla su obligación de pago a su vencimiento, de acuerdo con las condiciones, originales o modificadas, de un instrumento de deuda.

Los contratos de garantía financiera y los compromisos de otorgamiento de préstamos a tasa inferior a la de mercado se valúan inicialmente a valor razonable, y posteriormente se medirán al mayor valor que surja de realizar una comparación entre la comisión pendiente de devengar al cierre del ejercicio y la previsión aplicable por deterioro.

Baja de instrumentos financieros

a) Activos financieros

Un activo financiero o, cuando sea aplicable, una parte de un activo financiero o una parte de un grupo de activos financieros similares, es dado de baja cuando: (i) los derechos de recibir flujos de efectivo del activo han terminado; o (ii) la Sociedad ha transferido sus derechos a recibir flujos de efectivo del activo o ha asumido una obligación de pagar la totalidad de los flujos de efectivo recibidos inmediatamente a una tercera parte bajo un

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

acuerdo de traspaso (“pass through”); y también se han transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo o, de no haber transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios del activo, ha transferido el control del activo.

Cuando se han transferido los derechos contractuales de recibir los flujos de efectivo generados por el activo, o se haya celebrado un acuerdo de transferencia, la entidad evalúa si ha retenido, y en qué medida, los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo. Cuando no han sido transferidos ni retenidos sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, ni tampoco ha sido transferido el control del mismo, se continúa reconociendo contablemente el activo en la medida de su implicación continuada sobre el mismo.

En ese caso, también se reconoce el pasivo relacionado. El activo transferido y el pasivo relacionado se miden de manera tal que reflejen los derechos y obligaciones que la Sociedad haya retenido.

Una implicación continuada que tome la forma de una garantía sobre el activo transferido se mide como el menor importe entre (i) el importe original en libros del activo, y (ii) el importe máximo de contraprestación recibida que se requeriría devolver.

b) Pasivos financieros

Un pasivo financiero es dado de baja cuando la obligación de pago se termina, se cancela o expira. Cuando un pasivo financiero existente es intercambiado por otro del mismo prestatario en condiciones significativamente diferentes, o las condiciones son modificadas en forma importante, dicho intercambio o modificación se trata como una baja del pasivo original y se reconoce un nuevo pasivo, la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero inicial y la contraprestación pagada se reconoce en el estado de resultados.

1.5. PREVISIONES POR RIESGO DE INCOBRABILIDAD

Mediante las Comunicaciones “A” 6430 y 6847, el BCRA estableció que las Entidades Financieras deberán comenzar a aplicar las disposiciones en materia de deterioro de activos financieros, contenidas en el punto 5.5 de la NIIF 9, con la excepción de los instrumentos de deuda del Sector Público no Financiero, los cuales serán excluidos transitoriamente del alcance de dichas disposiciones. Este modelo prospectivo se aplica a los activos de instrumentos de deuda registrados a costo amortizado y a valor razonable con cambios en ORI, e incluye la exposición derivada de compromisos crediticios y contrato de garantía financiera. La pérdida crediticia esperada contempla el valor del dinero en el tiempo, información razonable y sustentable que esté disponible en la fecha de reporte sobre eventos pasados y pronósticos de condiciones económicas futuras y se determina por probabilidades mediante la evaluación de un rango de posibles resultados.

1.6. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los bienes son medidos al costo de adquisición o de construcción, neto de las depreciaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición o construcción de estas partidas.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, si y solo si es probable que generen beneficios económicos futuros para la sociedad, y su costo pueda ser medido razonablemente. Cuando se producen mejoras al bien, el valor de libros del activo que se reemplaza se da de baja, amortizándose el nuevo activo por la cantidad de años de vida útil restante.

Los gastos de reparación y mantenimiento se reconocen en el estado de resultados separado del ejercicio en que se incurren.

La depreciación de estos bienes es calculada por el método de línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. En el caso que un activo incluya componentes significativos con distintas vidas útiles, los mismos son reconocidos y depreciados como ítems separados.

Los valores residuales de la propiedad, planta y equipos, las vidas útiles y los métodos de depreciación se revisan y ajustan si fuera necesario, a la fecha de cierre de cada ejercicio o cuando existan indicios de desvalorización.

El valor de libros de la propiedad, planta y equipos se reduce inmediatamente a su importe recuperable cuando el importe en libros es superior a la estimación del valor recuperable.

Las ganancias y pérdidas por la venta de elementos de propiedad, planta y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor de libro del bien respectivo y se incluyen en el estado de otros resultados integrales separado.

1.7 ACTIVOS INTANGIBLES

1.7.1. Licencias

Las licencias adquiridas individualmente se valúan inicialmente al costo, mientras que las adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable estimado a la fecha de la adquisición.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, los activos intangibles con vida útil definida, se presentan netos de las amortizaciones acumuladas y/o de las pérdidas por desvalorización acumuladas, si las hubiera. Estos activos se someten a pruebas de desvalorización anualmente o cuando haya indicios de desvalorización.

Los activos intangibles con vida útil indefinida son aquellos que surgen de contratos u otros derechos legales que pueden ser renovados sin un costo significativo y para los cuales, sobre la base de un análisis de todos los factores relevantes, no existe un límite previsible del período a lo largo del cual se espera que el activo genere flujos netos de efectivo para la Sociedad. Estos activos intangibles no se amortizan, sino que se someten, anualmente o cuando existan indicios de desvalorización, a pruebas anuales de recupero de valor, ya sea en forma individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo. La determinación de la vida útil indefinida se revisa en forma anual para confirmar si sigue siendo aplicable.

1.8. DESVALORIZACIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos que tienen vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se someten a pruebas anuales de desvalorización. A diferencia del supuesto anterior, aquellos bienes que son amortizables se someten a pruebas de desvalorización cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor de libros o, mínimamente, en forma anual.

Las pérdidas por desvalorización se reconocen cuando el valor de libros excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. Para efectos de la prueba de desvalorización, los activos se agrupan al menor nivel en que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). El valor de libros de activos no financieros distintos del valor llave sobre los que se ha registrado una desvalorización, se revisan a cada fecha de reporte para verificar posibles reversiones de desvalorizaciones.

1.9. COMPENSACIÓN

Los activos y pasivos financieros se compensan informando el importe neto en el estado de situación financiera solo cuando existe un derecho exigible legalmente para compensar los importes reconocidos, y existe la intención de liquidar en términos netos o realizar el activo y liquidar la responsabilidad simultáneamente.

1.10. PROVISIONES / CONTINGENCIAS

De acuerdo con el marco contable basado en NIIF adoptado por el BCRA, una Entidad tendrá una provisión si:

a) Posee una obligación presente (legal o implícita) como consecuencia de un suceso pasado;

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

b) es probable que la entidad tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos futuros para cancelar tal obligación; y

c) puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Se entenderá que una entidad tiene una obligación implícita si (a) como consecuencia de prácticas anteriores o políticas públicas la Sociedad ha asumido ciertas responsabilidades y (b) como resultado, ha creado expectativas de que va a cumplir con esas obligaciones.

La Sociedad reconoce las siguientes provisiones:

- Para juicios laborales, civiles y comerciales: se determinan en base a los informes de los abogados acerca del estado de los juicios y la estimación efectuada sobre las posibilidades de quebrantos a afrontar por la Sociedad, así como en la experiencia pasada respecto a este tipo de juicios.
- Para riesgos diversos: se constituyen para afrontar situaciones contingentes que podrían originar obligaciones para la Sociedad. En la estimación de los montos se considera la probabilidad de su concreción tomando en cuenta la opinión de los asesores legales y profesionales de la Sociedad.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación, al final del ejercicio sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión deberá ser el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés antes de impuestos que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento en la provisión por el paso del tiempo se reconocería en el rubro resultados financieros netos del Estado de Resultados.

La Sociedad no contabilizará las contingencias positivas, excepto las derivadas de impuestos diferidos y aquellas cuya concreción sea virtualmente cierta.

A la fecha de emisión de los presentes estados financieros separados, la Dirección de la Sociedad entiende que no se han presentado elementos que permitan determinar la existencia de otras contingencias que puedan materializarse y generar un impacto negativo en los presentes estados financieros separados, que las detalladas en la nota 46 de los estados financieros consolidados.

1.11. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Las cuentas por pagar no financieras se devengan cuando la contraparte ha cumplido con sus obligaciones comprometidas en el contrato y se valúan a costo amortizado.

1.12. CAPITAL SOCIAL Y AJUSTES DE CAPITAL

Las cuentas integrantes de este rubro se expresan en moneda que no ha contemplado la variación del índice de precios desde el mes de febrero de 2003, excepto el rubro "Capital Social", el cual se ha mantenido por su valor nominal. El ajuste derivado de su reexpresión se incluye dentro de "Ajustes al Capital".

Las acciones ordinarias se clasifican en el patrimonio neto y se mantienen registradas a su valor nominal. Cuando cualquier empresa parte del Grupo compra acciones de la Sociedad (acciones propias en cartera), el pago efectuado, incluyendo cualquier costo directamente atribuible a la transacción (neto de impuestos) se deduce del patrimonio neto hasta que las acciones se cancelen o vendan.

1.13. GANANCIAS RESERVADAS

De acuerdo con el art. 70 de la Ley General de Sociedades, la Sociedad debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del Capital Social más el saldo de la cuenta ajuste del capital.

1.14. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como pasivo en los estados financieros separados en el ejercicio en el que los dividendos se aprueban por los accionistas.

1.15. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos y egresos financieros son registrados para todos los instrumentos de deuda de acuerdo al método de la tasa efectiva, por el cual se difieren todos los resultados positivos o negativos que son parte integral de la tasa efectiva de la operación.

Los resultados que se incluyen dentro de la tasa efectiva incluyen erogaciones o ingresos relacionados con la creación o adquisición de un activo o pasivo financiero.

1.16. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El cargo por impuesto a las ganancias del ejercicio comprende al impuesto corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultado del ejercicio, excepto cuando se trata de partidas que deban ser reconocidas directamente en otros resultados integrales. En este caso, el impuesto a las ganancias relacionado de tales partidas también se reconoce en dicho estado.

El cargo por impuesto a las ganancias corriente se calcula sobre la base de las leyes impositivas promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera en los países en los que la Sociedad opera y genera ganancia imponible. La Sociedad evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones juradas de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. Por su parte, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

El impuesto a las ganancias diferido se determina en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Sin embargo, el impuesto diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios, que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o gravable, no se registra. El impuesto diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha del estado financiero separado y que se espera serán aplicables cuando el activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se pague.

Los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios impositivos futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias.

La Sociedad reconoce un pasivo por impuesto diferido en el caso de diferencias temporales imponibles relacionadas con las inversiones en subsidiarias y en afiliadas, excepto que se den las dos condiciones siguientes:

i) la Sociedad controla la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales;

ii) es probable que dicha diferencia temporal no se revierta en un momento previsible en el futuro.

Los saldos de impuestos a las ganancias diferidos de activos y pasivos se compensan cuando existe el derecho legal a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando se relacionen con la misma autoridad fiscal en donde exista intención y posibilidad de liquidar los saldos impositivos sobre bases netas.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

1.17. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción básico es determinado por el cociente entre el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas ordinarios de la Sociedad, excluyendo el efecto después de impuestos de los beneficios de las acciones preferidas, de corresponder, por el promedio de acciones ordinarias en circulación durante el presente ejercicio.

Por su parte, el resultado por acción diluido es el que surge de ajustar tanto el resultado del ejercicio atribuible a los accionistas como el promedio de acciones ordinarias en circulación, por los efectos de la potencial conversión en instrumentos de patrimonio de todas aquellas obligaciones con opción que al cierre de ejercicio mantenga la Sociedad, en caso de corresponder.

NOTA 2. ESTIMACIONES CONTABLES CRÍTICAS

La preparación de estados financieros separados de conformidad con el marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la Dirección ejerza su juicio en el proceso de establecimientos y aplicación de las políticas contables de la Sociedad basadas en dichas normas.

La Sociedad ha identificado las siguientes áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad, o áreas en las que los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros que son esenciales para la comprensión de los riesgos informativos contables/financieros subyacentes:

A. DETERIORO DE ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los activos intangibles con vidas finitas y propiedades, planta y equipo se amortizan o deprecian a lo largo de su vida útil estimada en forma lineal. La Sociedad monitorea las condiciones relacionadas con estos activos para determinar si los eventos y circunstancias justifican una revisión del período de amortización o depreciación restante y si existen factores o circunstancias que impliquen un deterioro en el valor de los activos que no pueda ser recuperado.

La Sociedad ha aplicado el juicio en la identificación de los indicadores de deterioro de propiedad, planta y equipo y activos intangibles. La Sociedad ha determinado que no hubo indicios de deterioro para ninguno de los ejercicios presentados en sus estados financieros separados.

B. IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTO DIFERIDO

Se requiere un juicio significativo al determinar los pasivos y activos por impuestos corrientes y diferidos. El impuesto corriente se provisiona de acuerdo a los montos que se espera pagar y el impuesto diferido se provisiona sobre las diferencias temporarias entre las bases impositivas de los activos y pasivos y sus valores en libros, a las alícuotas que se espera estén vigentes al momento de reversión de las mismas.

Se reconoce un activo por impuesto diferido en la medida en que exista la probabilidad de que se disponga de ganancias imponibles futuras contra las cuales se puedan utilizar las diferencias temporarias, basado en los presupuestos de la Gerencia con respecto a los montos y la oportunidad de las ganancias imponibles futuras. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones, por ejemplo, cambios en la legislación impositiva o el resultado de la revisión definitiva de las declaraciones juradas de impuestos por parte del fisco y los tribunales fiscales.

Las ganancias fiscales futuras y la cantidad de beneficios fiscales que son probables en el futuro se basan en un plan de negocios a mediano plazo preparado por la administración el cual se basa en expectativas que se consideran razonables.

NOTA 3. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En el anexo P "Categorías de Activos y Pasivos financieros", se exponen las categorías de medición a las que corresponden las partidas del estado de situación financiera separado y las jerarquías de valor razonable.

A las fechas indicadas la Sociedad mantiene las siguientes carteras de instrumentos financieros:

Cartera de instrumentos al 31.12.25	Valor razonable con cambio en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en Banco	—	2.433.984	—
Títulos públicos (*)	125.983.143	—	—
Otros activos financieros	4.291.853	134.141.343	—
Préstamos y otras financiaciones	—	43.104.604	—
Otros títulos de deuda	—	138.807.593	—
Total Activo	**130.274.996**	**318.487.524**	**—**

(*) Se encuentran registrados en el rubro Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

Cartera de instrumentos al 31.12.24	Valor razonable con cambio en resultados	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en ORI
Activo			
Efectivo y depósitos en Banco	—	885.565	—
Títulos públicos (*)	36.602.034	—	—
Otros activos financieros	4.321.923	259.945	—
Préstamos y otras financiaciones	—	1.373.469	—
Otros títulos de deuda	—	125.390.696	—
Total Activo	**40.923.957**	**127.909.675**	**—**
Pasivo			
Obligaciones negociables emitidas	—	110.231.859	—
Total Pasivo	**—**	**110.231.859**	**—**

(*) Se encuentran registrados en el rubro Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 4. VALORES RAZONABLES

La Sociedad clasifica los valores razonables de los instrumentos financieros en 3 niveles, de acuerdo con la calidad de los datos utilizados para su determinación.

Valor Razonable Nivel 1: El valor razonable de instrumentos financieros negociados en mercados activos (como derivados negociados públicamente, obligaciones negociables o disponibles para la venta) se basa en los precios de cotización de los mercados (sin ajustar) a la fecha del período/ejercicio de reporte. Si el precio cotizado está disponible y existe un mercado activo para el instrumento, el mismo se incluirá en el nivel 1. En casi contrario, se incluirá en Nivel 2 o Nivel 3.

Valor Razonable Nivel 2: El valor razonable de instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos, por ejemplo, los derivados disponibles fuera de bolsa (over-the-counter), se determina utilizando técnicas de valuación que maximizan el uso de información observable y deposita la menor confianza posible en estimados específicos de la Sociedad. Si todas las variables relevantes para establecer el valor razonable de un instrumento financiero son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. Si todas o algunas de las variables para la determinación del precio no son observables, el instrumento se valuará en Nivel 3.

Valor Razonable Nivel 3: Si una o más variables relevantes no se basan en información observable de mercado, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los instrumentos de capital sin cotización. Es decir, en caso de que no se posea precios observables de mercado para su valuación el instrumento pasará a Nivel 3. Sólo cuando el instrumento tenga cotización observable de mercado volverá a Nivel 1 y mantendrá ese Nivel mientras siga cotizando. Esto se denomina transferencia entre niveles.

Técnicas de Valuación

Las técnicas de valuación para la determinación de los valores razonables incluyen:

- Precios de mercado o cotizaciones de instrumentos similares.
- Determinación de valor actual estimado de los instrumentos.

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 2 se basa en datos distintos al precio de cotización incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, tanto en forma directa (es decir los precios) como indirectamente (es decir derivados de los precios).

La técnica de valoración para determinar el valor razonable de Nivel 3 de instrumentos financieros se basa en el precio elaborado por curva, que es un método que compara el spread existente entre la curva de bonos soberanos y las tasas de corte promediadas de emisiones primarias, representativas de los diferentes segmentos, según las distintas calificaciones de riesgo. En caso de no existir emisiones primarias representativas durante el mes, se utilizarán las siguientes variantes:

- Precios del mercado secundario de especies de las mismas condiciones, que hayan cotizado en el mes de evaluación.
- Precios de licitaciones y/o mercado secundario del mes anterior, y se tomaran en virtud de cuan representativos sean.
- Spread calculado el mes anterior y se lo aplicará a la curva soberana, de acuerdo con la razonabilidad de estos.
- Se aplica un margen puntual, determinado en función a rendimientos históricos de instrumentos de similares condiciones, basándose en una justificada fundamentación de este.

En función de lo expuesto, se determinan las tasas y spreads a utilizar para descontar los flujos futuros de fondos y generar el precio del instrumento.

Se detallan a continuación los instrumentos financieros de la Sociedad medidos a valor razonable al cierre del ejercicio:

Cartera de instrumentos al 31.12.25	VR Nivel 1	VR Nivel 2	VR Nivel 3
Activos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	125.983.143	—	—
Otros activos financieros	3.484.304	—	807.549
Total	**129.467.447**	**—**	**807.549**

Cartera de instrumentos al 31.12.24	VR Nivel 1	VR Nivel 2	VR Nivel 3
Activos			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	36.602.034	—	—
Otros activos financieros	3.768.963	—	552.960
Total	**40.370.997**	**—**	**552.960**

Se detalla a continuación la evolución de los instrumentos incluidos en valor razonable Nivel 3:

Nivel 3	31.12.24	Transfe-rencias	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.25
Otros activos financieros	552.960	—	338.137	—	74.409	(157.957)	807.549
Total	**552.960**	**—**	**338.137**	**—**	**74.409**	**(157.957)**	**807.549**

Nivel 3	31.12.23	Transfe-rencias	Altas	Bajas	Resultado	Efecto inflación	31.12.24
Otros activos financieros	—	—	547.495	—	16.149	(10.684)	552.960
Total	**—**	**—**	**547.495**	**—**	**16.149**	**(10.684)**	**552.960**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Se detalla a continuación la comparación entre el valor en libros y el valor razonable de los principales activos que se registran a costo amortizado al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre 2024:

Rubros al 31.12.25	Valor en libros	Valor razonable	VR Nivel 1	VR Nivel 2	VR Nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en banco	2.433.984	2.433.984	2.433.984	—	—
Otros activos financieros	134.141.343	134.141.343	—	—	134.141.343
Préstamos y otras financiaciones	43.104.604	43.104.604	—	—	43.104.604
Otros títulos de deuda	138.807.593	138.807.593	—	138.807.593	—

Rubros al 31.12.24	Valor en libros	Valor razonable	VR Nivel 1	VR Nivel 2	VR Nivel 3
Activos					
Efectivo y depósitos en banco	885.565	885.565	885.565	—	—
Otros activos financieros	259.945	259.945	—	—	259.945
Préstamos y otras financiaciones	1.373.469	1.373.469	—	—	1.373.469
Otros títulos de deuda	125.390.696	125.390.696	—	125.390.696	—
Pasivos					
Obligaciones negociables emitidas	110.231.859	110.231.859	—	110.231.859	—

NOTA 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Los equivalentes de efectivo se tienen, más que para propósitos de inversión o similares, para cumplir los compromisos de pago a corto plazo. Para que una inversión financiera pueda ser calificada como equivalente de efectivo, debe poder ser fácilmente convertible en una cantidad determinada de efectivo y estar sujeta a un riesgo insignificante de cambios en su valor. Por tanto, una inversión así será equivalente de efectivo cuando tenga vencimiento próximo, tres meses o menos desde la fecha de adquisición. Las participaciones en el capital de otras sociedades quedarán excluidas de los equivalentes al efectivo.

Se detallan a continuación los componentes del efectivo y sus equivalentes:

Concepto	31.12.25	31.12.24	31.12.23
Efectivo y depósitos en bancos [1]	45.538.588	955.123	1.577.098
Colocaciones overnight en bancos del exterior [2]	—	1.303.911	2.756.069
Fondos comunes de inversión [3][5]	3.484.304	3.768.963	6.492.625
Títulos públicos [4]	—	—	24.209.230
Otros activos financieros [6]	677.983	—	25.781.882
Total efectivo y equivalentes de efectivo	**49.700.875**	**6.027.997**	**60.816.904**

(1) Corresponde a Efectivo, depósitos en bancos y otras colocaciones, estas últimas con un vencimiento inferior a 3 meses, no sujetas a variabilidad de precio e incluidas en el rubro Préstamos y otras financiaciones.

(2) Se incluyen en el rubro Préstamos y otras financiaciones.

(3) Se incluyen en el rubro Otros activos financieros.

(4) Se incluyen en los rubros Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados.

(5) Los fondos están conformados por activos con una liquidez inferior a 3 meses, y cuyo valor de rescate es conocido al momento de la medición.

(6) Corresponde a Plazos Fijos con una liquidez inferior a 3 meses.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 6. TITULOS DE DEUDA A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS

Los títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados se encuentran detallados en el anexo A.

La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la nota 28.

NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de los otros activos financieros a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Fondos comunes de inversión	3.484.304	3.768.963
Certificados de participación en fideicomisos financieros	807.549	552.960
Deudores varios	134.141.343	259.945
Total	**138.433.196**	**4.581.868**

NOTA 8. PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Se detalla a continuación la composición de la cartera de préstamos y otras financiaciones a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.25	31.12.24
Sector privado no financiero y residentes en el exterior		
Otros préstamos	—	1.303.911
Otras financiaciones	43.104.604	69.558
Total	**43.104.604**	**1.373.469**

La apertura por plazos de préstamos y otras financiaciones se encuentra detallada en el anexo D.

El análisis de riesgos de préstamos y otras financiaciones se presenta en nota 28. La información con partes relacionadas se revela en nota 29.

NOTA 9. OTROS TÍTULOS DE DEUDA

Los otros títulos de deuda se encuentran detallados en el anexo A.

La calidad crediticia de los títulos de deuda se revela en la nota 28.

NOTA 10. ACTIVOS/PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS CORRIENTE

Se detalla a continuación la composición de los activos/pasivo por impuesto a las ganancias corriente a las fechas indicadas:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Impuesto a las ganancias corriente (*)	(13.561.464)	(9.891.393)
Anticipos de impuesto a las ganancias	4.589.144	5.530.092
Otros pagos a cuenta	413.697	13.960
(Pasivo) / Activos por impuesto a las ganancias corriente	**(8.558.623)**	**(4.347.341)**

(*) Ver nota 25.

NOTA 11. INVERSIONES EN Y RESULTADOS POR SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

11.1 PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES CONTROLADAS

El 19 de noviembre de 2024, el Directorio de la Sociedad en conjunto con su subsidiaria Tarjetas Regionales S.A. resolvieron la creación de una compañía radicada en los Estados Unidos Mexicanos denominada N-XERS S.A. de C.V. Esta nueva sociedad es controlada por NHI(UK) Limited, subsidiaria de Tarjetas Regionales S.A.

Durante el ejercicio 2025, el Directorio resolvió la constitución de dos sociedades en los Estados Unidos de América, denominadas Galicia Ventures Corp. y Vestly Group Corp., registradas en el estado de Delaware. Los aportes comprometidos ante Galicia Ventures Corp., por un total de miles de US$10, se integraron el 30 de enero de 2026 (Ver nota 32).

11.2 COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

GGAL Holdings S.A. (ex HSBC Argentina Holdings S.A.)

El 9 de abril de 2024, Banco Galicia junto con Grupo Financiero Galicia S.A. celebraron con HSBC Latin America B.V. (“HLA”) un contrato de compraventa de acciones en virtud del cual adquirió simultáneamente las participaciones accionarias que HLA poseía en forma directa en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A. (junto con HSBC Argentina Holdings S.A. y HSBC Participaciones (Argentina) S.A., las “Participaciones Directas”.

El 12 de septiembre de 2024, el Banco Central de la República Argentina emitió la Resolución N° 309, aprobando la adquisición por parte de Banco Galicia y Grupo Financiero Galicia S.A., de la participación accionaria de HSBC Latin America B.V (“HLA”) en HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A. y en HSBC Bank Argentina S.A, instrumentada mediante el contrato de compraventa de acciones.

Banco Galicia fue el comprador del 57,89% de las Participaciones Directas, y Grupo Financiero Galicia S.A. el comprador del 42,11% restante.

Grupo Financiero Galicia S.A. y Banco Galicia adquirieron simultáneamente, directa e indirectamente, el 99,99383% del capital social y de los votos de HSBC Bank Argentina S.A. y el 100% de HSBC Argentina Holdings S.A., HSBC Participaciones (Argentina) S.A., HSBC Global Asset Management S.A., HSBC Seguros de Vida (Argentina) S.A. y HSBC Seguros de Retiro (Argentina) S.A.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

El 6 de diciembre de 2024 se materializó mediante la transferencia de las Participaciones Directas de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad adquirida	Capital Social	Total acciones adquiridas	Grupo Financiero Galicia S.A.	
			42,11 %	
			Acciones	% Participación
GGAL Holdings S.A. (ex - HSBC Argentina Holdings S.A.)	1.184.364.392	1.180.367.030	497.052.556	41,97 %
GGAL Participaciones S.A.U. (ex - HSBC Participaciones S.A.)	11.513.929	65.222	27.465	0,24 %
Banco GGAL S.A. (ex - HSBC Bank Argentina S.A.)	1.244.125.589	103.739	43.684	0,00351 %

Adicionalmente, la Sociedad adquirió una deuda subordinada emitida por Banco GGAL S.A. (ex HSBC Bank Argentina S.A.) a favor de HSBC Latin America Holdings (UK) Limited, por un V.N. de US$100.000.000.

El negocio adquirido cuenta con 101 sucursales, cuya distribución geográfica es muy similar a la de Grupo Galicia. En cuanto a las sinergias de ingresos, esta transacción, incorpora 593.330 clientes individuos y 10.141 empresas. Además en una parte significativa de estos clientes pertenece a los segmentos más atractivos de altos ingresos con mayor generación de valor y alta transaccionalidad.

De esta manera Grupo Galicia pasó a ser el grupo financiero privado más grande de la argentina, confirmando su apuesta al desarrollo y crecimiento sostenible del país. Esta operación le permite así al grupo generar economías de escala y fortalecer su propuesta de valor en torno a nuestros tres pilares estratégicos -experiencia, crecimiento y rentabilidad-. Y así seguir diferenciándonos de la competencia, mejorar la vida diaria de nuestros clientes y complementar nuestra oferta de productos, generando capacidades para el desarrollo de nuestros negocios y los grupos de interés.

Asimismo, la adquisición de negocios de seguros de vida y pensiones representa un movimiento estratégico en el sector de seguros, añadiendo al portafolio del grupo dos segmentos de productos con gran potencial. Esta oportunidad representa una excelente propuesta para continuar agregando activos y negocios, fortaleciendo nuestra posición económica y financiera; solvencia y liquidez; y la sustentabilidad de nuestra organización.

El negocio adquirido generó, ingresos a la Sociedad por $30.421.199 y un resultado (pérdida) de $(94.541.636) por el período comprendido entre la fecha de adquisición y el 31 de diciembre de 2024.

El importe total de la operación a moneda de cierre ascendió a $1.051.367.753.

La participación en el valor razonable provisorio de los activos netos adquiridos a moneda de cierre asciende a $993.369.143, de acuerdo al siguiente detalle:

Concepto	Valor razonable provisorio
GGAL Holdings S.A. (ex - HSBC Argentina Holdings S.A.)	993.267.456
GGAL Participaciones S.A.U. (ex - HSBC Participaciones S.A.)	25.724
Banco GGAL S.A. (ex - HSBC Bank Argentina S.A.)	75.963
Total	**993.369.143**

La adquisición del negocio a un valor inferior a su valor de mercado se debió a una combinación de factores estratégicos y de negociación. La intención del vendedor de concentrar sus operaciones en un menor número de países lo llevó a vender sus compañías en Argentina y aceptar el precio pagado. Esta compra representa una inversión que nos permite obtener activos valiosos y capacidades clave a un costo reducido, fortaleciendo así nuestra posición competitiva. Dado que el precio pagado es, inferior al valor razonable de los activos adquiridos Grupo Galicia registró en "Resultados por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos" una ganancia provisoria de $66.359.874.

La NIIF 3 de Combinaciones de Negocios contempla un año desde el momento de la compra para realizar ajustes a los montos provisorios de activos y pasivos adquiridos, en caso de identificar información nueva durante dicho período sobre eventos o circunstancias que existían a la fecha de adquisición, cuando dicha información resulta en un ajuste a los montos provisorios de los activos o pasivos identificables en la combinación de negocios. En el proceso de medición se han identificado ajustes relacionados con hechos y circunstancias existentes a la fecha de la adquisición, los cuales han sido reconocidos como ajustes al importe inicialmente registrado.

• Gastos abonados por adelantado

Durante la revisión posterior al reconocimiento inicial, se detectaron desembolsos, los cuales correspondían a gastos pagados por adelantado relacionados con el proceso de desconexión con el grupo vendedor, los cuales no correspondían ser clasificados como activos al momento de la adquisición, por lo tanto, el ajuste relacionado al momento de la compra y por los conceptos devengados a resultado oportunamente en el presente período ha sido una disminución en el RNA de $(14.806.328).

• Gastos por cierre de sucursales

Adicionalmente, se han identificado planes formales de cierre de determinadas sucursales que se encontraban formalizados al momento de la adquisición sobre los cuales no se tenía conocimiento. Los pasivos relacionados con obligaciones presentes deben ser reconocidos al momento de la combinación de negocios. En consecuencia, el ajuste relacionado a las indemnizaciones por dichos cierres al momento inicial y, contemplando las erogaciones en el presente ejercicio, ha sido una disminución en el RNA de $(4.623.034).

• Recuperabilidad quebranto impositivo de GGAL Holdings

Durante el proceso de evaluación posterior a la adquisición, se concluyó que el quebranto impositivo de GGAL Holdings registrado inicialmente no era recuperable conforme, principalmente a la capacidad futura de la generación de ingresos imponibles proyectada para dicha compañía Holding de manera individual. El impacto en RNA fue una disminución por $(2.444.459).

• Impacto en el resultado de la operación

Derivado de los ajustes efectuados, considerando el impacto impositivo, el resultado por la adquisición originalmente reconocido se redujo en $(9.253.295), ascendiendo la ganancia final a $57.106.582. Los ajustes identificados corresponden a situaciones existentes a la fecha de adquisición y, por lo tanto, han sido tratados como ajustes al momento inicial de la combinación de negocios. En consecuencia, el valor razonable de los activos netos adquiridos ascendió a $984.115.848.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Conceptos	Valor razonable de activos y pasivos provisorio	Ajustes de medición	Valor razonable de activos y pasivos final
Activo			
Efectivo y Depósitos en Bancos	1.724.452.957	—	1.724.452.957
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	113.054.349	—	113.054.349
Instrumentos derivados	9.413.866	—	9.413.866
Operaciones de pase	1.968.408	—	1.968.408
Otros activos financieros	380.424.366	—	380.424.366
Préstamos y otras financiaciones	2.719.514.036	—	2.719.514.036
Previsión	—	—	—
Otros Títulos de Deuda	1.814.720.924	—	1.814.720.924
Activos financieros entregados en garantía	213.543.110	—	213.543.110
Inversiones en Instrumentos de Patrimonio	13.297.483	—	13.297.483
Inversión en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	142.635.641	—	142.635.641
Propiedad, planta y equipo	281.950.649	—	281.950.649
Activos intangibles core deposits	48.709.200	—	48.709.200
Activos intangibles	24.547.008	—	24.547.008
Activos por impuesto a las ganancias diferido	88.166.389	8.017.506	96.183.895
Otros activos no financieros	136.664.072	(22.778.967)	113.885.105
Activos no corrientes mantenidos para la venta	19.081.107	—	19.081.107
Total Activo	**7.732.143.565**	**(14.761.461)**	**7.717.382.104**
Pasivo			
Depósitos	4.571.892.867	—	4.571.892.867
Instrumentos derivados	6.824.933	—	6.824.933
Operaciones de pase	16.048.520	—	16.048.520
Otros pasivos financieros	311.095.102	—	311.095.102
Financiaciones recibidas del BCRA y otras instituciones financieras	8.307.708	—	8.307.708
Obligaciones negociables subordinadas	124.358.484	—	124.358.484
Provisiones	38.305.039	7.112.360	45.417.399
Pasivo por impuestos a las ganancias diferido	59.090.271	—	59.090.271
Otros pasivos no financieros	237.100.681	—	237.100.681
Total Pasivo	**5.373.023.605**	**7.112.360**	**5.380.135.965**
Activos netos	**2.359.119.960**	**(21.873.821)**	**2.337.246.139**
Interés minoritario	**(1.365.750.817)**	**12.620.529**	**(1.353.130.291)**
Activos netos adquiridos	**993.369.143**	**(9.253.295)**	**984.115.848**

El 6 de diciembre de 2024, Grupo Galicia canceló sus obligaciones con HLA por un total de $1.023.686.214. Esta cancelación se realizó mediante la emisión de acciones por $896.109.444 (ver nota 17), la emisión de una obligación negociable sin oferta pública por $108.443.593 (US$81.157.808, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación) (ver nota 15) y un pasivo de $19.133.177 (US$14.319.026,28, al tipo de cambio vigente a la fecha de cancelación), éstos dos últimos corresponden al ajuste de precio pactado en la operación.

Reestructuración Societaria - GGAL Holdings S.A. (ex HSBC Argentina Holdings S.A.)

En el marco del proceso de reestructuración societaria de GGAL Holdings S.A., se realizaron las operaciones que se detallan a continuación.

El 26.12.24 Grupo Financiero Galicia S.A. adquirió 3.997.362 acciones de GGAL Holdings S.A. a GGAL Participaciones S.A. En la misma fecha, adquirió acciones de GGAL Participaciones S.A. a Banco GGAL S.A. Asimismo, Galicia Asset Management S.A.U. adquirió a Banco GGAL S.A. su participación del 43,5608% sobre GGAL Asset Management S.A. S.G.G.F.C.I.

El 30.12.24, Banco Galicia y Grupo Financiero Galicia S.A. aportaron en especie a GGAL Holdings S.A. la totalidad de sus acciones sobre GGAL Participaciones S.A., convirtiéndose ésta última a GGAL Participaciones S.A.U. Esta modificación fue inscripta en el Registro Publico de Comercio el 03.02.25.

11.3 REORGANIZACIÓN SOCIETARIA

El 3 de febrero de 2025, los Directorios de las subsidiarias Banco Galicia, Galicia Asset Management S.A.U., Sudamericana Holding S.A. y GGAL Holdings S.A., resolvieron iniciar las gestiones necesarias para llevar a cabo una Reorganización Societaria, con el objetivo de mejorar la organización y utilización de los recursos, así como lograr una gestión técnica y administrativa más eficaz y eficiente.

La Reorganización Societaria constó de una escisión-fusión y fusiones por absorción, de acuerdo con lo previsto en: (a) los artículos 88, primer párrafo, apartado I, y 82 de la Ley General de Sociedades N° 19.550, y sus modificatorias ("LGS"), (b) los artículos 146, 151 y 152 de la Resolución General 15/2024 de la IGJ, y (c) encuadrarla como tres reorganizaciones empresarias simultáneas y concatenadas libres de impuestos entre entidades de un mismo conjunto económico bajo el artículo 80 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, texto ordenado por Decreto 824/2019 y sus modificatorias (la "LIG").

De esto, resultó la escisión de GGAL Holdings S.A., la cual se disolvió sin liquidarse, y fue absorbida mediante un proceso de fusión por Banco Galicia, Galicia Asset Management S.A.U. y por Sudamericana Holding S.A.

De esta manera GGAL Holding S.A. transfirió:

- el 99,985% de las participaciones en Banco GGAL S.A. a Banco Galicia.
- el 56,439% de las participaciones en GGAL Asset Management S.A. a Galicia Asset Management S.A.U.
- el 98% de las participaciones de GGAL Seguros S.A. y GGAL Seguros de Retiro S.A. y el 100% de GGAL Participaciones S.A.U. a Sudamericana Holdings S.A.

Por otro lado, las fusiones por absorción previstas en la Reorganización Societaria se llevaron a cabo de la siguiente manera:

- Unificación del negocio bancario: Banco Galicia absorbió a Banco GGAL S.A., que se disolvió sin liquidarse, resultando en una única entidad bancaria.
- Unificación del negocio de gerenciadoras de fondos comunes de inversión: Galicia Asset Management S.A.U. absorbió a GGAL Asset Management S.A., que se disolvió sin liquidarse, consolidando así el negocio en una única entidad.
- Absorción de GGAL Participaciones S.A.U.: Sudamericana Holdings S.A. absorbió a GGAL Participaciones S.A.U., la cual se disolvió sin liquidarse.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

El 23 de abril de 2025, las Asambleas de accionistas de Banco Galicia, Galicia Asset Management S.A.U. y Sudamericana Holding S.A. aprobaron la reorganización societaria integral, en el marco de un conjunto económico conforme al artículo 80 de la Ley de Impuesto a las Ganancias (t.o. 2019).

Adicionalmente, producto de la citada reorganización se modificaron los artículos 1° y 4° del Estatuto Social mediante el cual se establece el cambio de denominación de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U. a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. y el aumento de capital social a 101 acciones ordinarias de un peso valor nominal cada una y 5 votos por acción y 754.761.922 acciones ordinarias de un peso valor nominal cada una y 1 voto por acción. Todas las acciones son escriturales.

Asimismo, la Asamblea de Accionistas de Galicia Asset Management S.A.U., aprobó el aumento del capital social en la cantidad de $54.687, es decir, de $103.813 a $158.501 y la emisión de 54.687.482 acciones ordinarias, con valor nominal $1 (un peso) cada una y con derecho a un voto por acción (acciones Clase “B”), con una prima de emisión por un monto total de $28.161.993.

Por último, la Asamblea de Accionistas de Sudamericana Holding S.A. aprobó el aumento de capital $246.344, es decir, de $112,052 a $358,396 y la emisión de 246.343.511 acciones ordinarias, con valor nominal de $1 (un peso) cada una y con derecho a un voto por acción (acciones Clase “B”), con una prima de emisión por un monto total de $105.745.127.

El 22 de mayo de 2025 el BCRA emitió la Resolución “RESOL-2025-122-E-GDEBCRA-SDD#BCRA”, mediante la cual resolvió autorizar a Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U., en los términos del artículo 7 de la Ley de Entidades Financieras, a fusionarse por absorción, en calidad de entidad absorbente, con Banco GGAL S.A., de acuerdo con lo establecido en el “Compromiso previo de Escisión-Fusión y Fusión por absorción”, la que debía concretarse dentro de los 180 (ciento ochenta) días a partir de dicha fecha.

El 19 de junio de 2025, fueron concluidos los trámites pertinentes ante los organismos competentes. Como resultado de ello, el BCRA emitió la Com. “C” N° 100461 que dispuso la concreción de la fusión por absorción de Banco GGAL S.A., pasando a integrar las sucursales de éste a las de Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.

En consecuencia, a partir del 23 de junio de 2025, el Banco y Banco GGAL S.A. (anteriormente denominado HSBC Bank Argentina S.A.) comenzaron a operar como una entidad financiera unificada, integrando las operaciones que anteriormente eran desarrolladas por Banco GGAL S.A., sociedad que ha sido disuelta –sin liquidación– en el marco del proceso de Reorganización Societaria. Asimismo, operó a favor del Banco la transferencia de la autorización de oferta pública oportunamente otorgada a Banco GGAL S.A. por parte de la Comisión Nacional de Valores.

El 22 de agosto de 2025, las reorganizaciones societarias de Galicia Asset Management S.A.U. y Sudamericana Holding S.A. fueron inscriptas en el Registro Público de Comercio.

11.4 INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS

Se detallan a continuación las sociedades valuadas al método de la participación conforme al marco contable basado en NIIF establecido por el BCRA, a las fechas indicadas.

	31.12.25		31.12.24	
	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación	Tenencia de acciones directa e indirecta	% Participación
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	754.748.461	99,99820 %	668.549.353	100 %
Banco GGAL S.A. (*)	—	— %	1.244.048.856	99,99383 %
Galicia Asset Management S.A.U.	158.500.537	100 %	20.000	100 %
Galicia Holdings US Inc	1.000	100 %	1.000	100 %
Galicia Investments LLC	100	100 %	100	100 %
Galicia Securities S.A.U.	95.392.000	100 %	95.392.000	100 %
Galicia Ventures Corp.	10.000	100 %	—	— %
Galicia Ventures LP	1.000	100 %	1.000	100 %
Galicia Warrants S.A.	1.000.000	100 %	1.000.000	100 %
GGAL Holdings S.A. (*)	—	— %	748.712.987.065	100 %
IGAM LLC	100	100 %	100	100 %
N-xers S.A. de C.V.	405.816.000	100 %	405.816.000	100 %
NERA Agro Holding SL (ex Agri Tech Investments LLC) (**)	1.309.198	50 %	100	100 %
Sudamericana Holding S.A.	358.395.538	100 %	32.717.429	100 %
Tarjetas Regionales S.A.	1.756.704.458	100 %	1.756.704.458	100 %
Vestly Group Corp.	10.000	100 %	—	— %

(*) Ver nota 11.3 “Reorganizaciones societarias”.

(**) Ver nota 11.5 “Participaciones en negocios conjuntos”.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Los movimientos en dichas inversiones son los siguientes:

	31.12.24	Compras/ Aportes	Resultado del ejercicio neto[1]	Distribuciones de dividendos	Reorganización Societaria	31.12.25
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. [3]	5.792.808.471	—	(103.953.576)	(394.639.190)	739.522.910	6.033.738.615
Banco GGAL S.A.	67.734	—	—	—	(67.734)	—
Galicia Asset Management S.A.U.	70.462.286	—	126.697.506	(146.720.797)	37.118.694	87.557.689
Galicia Holdings US Inc.	6.787.352	—	414.522	—	—	7.201.874
Galicia Investments LLC	32.068	41.438	148	—	—	73.654
Galicia Securities S.A.U.[2]	49.562.647	—	34.813.987	—	—	84.376.634
Galicia Ventures Corp.	—	14.594	—	—	—	14.594
Galicia Ventures LP	3.174.748	4.102.347	14.686	—	—	7.291.781
Galicia Warrants S.A.	9.781.324	—	612.659	(1.099.740)	—	9.294.243
GGAL Holdings S.A.	896.997.626	—	—	—	(896.997.626)	—
IGAM LLC	27.088.767	—	(3.391.252)	—	—	23.697.515
N-xers S.A. de C.V.	1.358.812	—	84.376	—	—	1.443.188
NERA Agro Holding SL (ex Agri Tech Investments LLC) [4]	1.819.130	—	7.677.503	—	—	9.496.633
Sudamericana Holding S.A.	39.643.533	—	40.864.338	—	120.423.756	200.931.627
Tarjetas Regionales S.A.[2][3]	1.148.683.608	—	64.351.064	(78.757.407)	—	1.134.277.265
Vestly Group Corp.	—	713.232	16.449	—	—	729.681
Totales	**8.048.268.106**	**4.871.611**	**168.202.410**	**(621.217.134)**	**—**	**7.600.124.993**

(1) Participación sobre Resultado integral total. No incluye eliminaciones de saldos por operaciones entre partes relacionadas.

(2) Incluye plusvalía.

(3) A la fecha de los presentes estados financieros separados existen dividendos pendientes de cobro. (Ver nota 29.5 y nota 32).

(4) El resultado incluye la participación en otros resultados integrales. Asimismo, contempla el resultado por participación del 100% desde enero hasta noviembre y del 50% en diciembre, de acuerdo con la nueva estructura accionaria, e incorpora el efecto del ingreso del nuevo accionista durante el ejercicio, sin que ello haya implicado flujos de efectivo ni contraprestaciones asociadas para la Sociedad.

A continuación, se detalla información básica relacionada con las subsidiarias a las fechas indicadas.

				31.12.25
Sociedad	Activo	Pasivo	Patrimonio neto	Resultados(*)
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	36.652.383.802	30.628.766.865	6.023.616.937	(101.848.513)
Galicia Asset Management S.A.U.	125.322.634	37.764.945	87.557.689	126.697.506
Galicia Holdings US Inc	7.201.874	—	7.201.874	414.522
Galicia Investments LLC	73.654	—	73.654	148
Galicia Securities S.A.U.	362.071.946	277.976.154	84.095.792	34.813.987
Galicia Ventures Corp.	14.594	—	14.594	—
Galicia Ventures LP	7.365.435	—	7.365.435	14.834
Galicia Warrants S.A.	15.827.703	5.205.710	10.621.993	700.183
IGAM LLC	23.701.651	4.136	23.697.515	(3.391.252)
N-xers S.A. de C.V.	29.701.562	837.811	28.863.751	1.688.176
NERA Agro Holding SL (ex Agri Tech Investments LLC)	4.026.158	231.899	3.794.259	1.975.129
Sudamericana Holding S.A.	219.042.741	328.080	218.714.661	43.522.856
Tarjetas Regionales S.A.	1.034.221.265	15.113.522	1.019.107.743	61.101.256
Vestly Group Corp.	729.681	—	729.681	16.449

(*) Resultado integral total.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

				31.12.24
Sociedad	Activo	Pasivo	Patrimonio neto	Resultados(*)
Agri Tech Investments LLC	2.005.129	185.999	1.819.130	(2.897.087)
Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	28.535.959.976	22.740.013.410	5.795.946.566	1.788.385.393
Banco GGAL S.A.	7.430.576.843	5.481.396.198	1.949.180.645	(214.998.207)
Galicia Asset Management S.A.U.	112.412.994	41.950.708	70.462.286	89.781.445
Galicia Holdings US Inc	6.787.352	—	6.787.352	(2.509.086)
Galicia Investments LLC	32.068	—	32.068	(15.600)
Galicia Securities S.A.U.	215.947.948	166.666.142	49.281.806	31.914.465
Galicia Ventures LP	3.206.817	—	3.206.817	(1.365.943)
Galicia Warrants S.A.	16.303.577	5.124.920	11.178.657	1.362.198
GGAL Holdings S.A.	2.147.361.064	5.198.406	2.142.162.658	(224.631.593)
IGAM LLC	27.092.616	3.849	27.088.767	(15.338.391)
N-xers S.A. de C.V.	27.176.226	—	27.176.226	53.459
Sudamericana Holding S.A.	59.094.501	1.447.872	57.646.629	(11.910.204)
Tarjetas Regionales S.A.	1.061.772.511	25.008.180	1.036.764.331	307.476.411

(*) Resultado integral total.

11.5 PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS

El 25 de febrero de 2025 Grupo Financiero Galicia y Banco Santander S.A. celebraron un acuerdo para la implementación de un joint venture con el objeto de potenciar el crecimiento y expansión del negocio de Nera, siendo las compañías integrantes del mismo Agri Tech Investments Argentina S.A.U. ("Nera Argentina"), Nera Paraguay S.A. y Nera Uruguay S.A. Mediante este acuerdo se decidió radicar a la sociedad holding en España, la cual será la controlante de las compañías del joint venture, y de la que Grupo Financiero Galicia y Banco Santander S.A. compartirán en igualdad el control político y económico del mismo.

Desde la firma del acuerdo, Banco Santander, S.A. poseía derechos como si fuera co-controlador sobre Agri Tech Investments LLC y sobre las compañías integrantes del joint venture.

El 23 de diciembre de 2025 se realizó el cierre final de la operación por medio del cual se suscribió un pacto de socios entre Grupo Financiero Galicia S.A. y Banco Santander, S.A. a fin de que ambas sociedades tengan el 50% de participación accionaria sobre la sociedad holding, la cual se redomicilió a España cambiando así también su razón social a Nera Agro Holdings S.L. En idéntica fecha se celebró la junta general extraordinaria y universal de socios, aprobando la duplicación del capital social de la sociedad, siendo el Banco Santander S.A. acreedor de las nuevas acciones y compartiendo en igualdad de condiciones con Grupo Financiero Galicia la participación en el control y en los resultados.

NOTA 12 PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Los movimientos en propiedad, planta y equipo se encuentran detallados en el anexo F. Los valores contables de propiedad, planta y equipo no superan los valores recuperables.

NOTA 13. ACTIVOS / PASIVO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO

Se detallan a continuación los movimientos en los activos y pasivos por el impuesto a las ganancias diferido durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024.

Conceptos	31.12.24	Cargo del ejercicio	31.12.25
Otros activos financieros	(14.950)	9.395	(5.555)
Propiedad, planta y equipos	(152.811)	(1.687)	(154.498)
Quebrantos	9.852.681	(9.082.368)	770.313
Otros pasivos no financieros	14.744	38.550	53.294
Diferimiento de ajuste por inflación	1.413	(1.413)	—
Otros	(28.601)	28.601	—
Total	**9.672.476**	**(9.008.922)**	**663.554**

Conceptos	31.12.23	Cargo del ejercicio	31.12.24
Otros activos financieros	(599.876)	584.926	(14.950)
Propiedad, planta y equipos	(126.942)	(25.869)	(152.811)
Quebrantos	—	9.852.681	9.852.681
Otros pasivos no financieros	14.678	66	14.744
Diferimiento de ajuste por inflación	52.647	(51.234)	1.413
Otros	(37.494)	8.893	(28.601)
Total	**(696.987)**	**10.369.463**	**9.672.476**

La conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente sobre el resultado contable se expone en la nota 25 - Impuesto a las ganancias/Impuesto diferido.

NOTA 14. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de otros activos no financieros a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.25	31.12.24
Accionistas - reintegro BBPP	21.528.249	21.645.061
Anticipos de impuestos	5.815	7
Pagos efectuados por adelantado	111.421	83.818
Total	**21.645.485**	**21.728.886**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 15. EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

Se detallan a continuación los Programas Globales de Emisión de Obligaciones Negociables vigentes:

Monto autorizado(*)	Tipo de Obligación Negociable	Plazo del programa	Fecha de aprobación por Asamblea	Aprobación CNV
Miles de US$100.000	Simples no convertibles en acciones	5 años	09.03.09 ratificada el 02.08.12	Resolución N°16.113 del 29.04.09 y prorrogado por Resolución N° 17.343 del 08.05.14 y por Disposición Nº DI-2019-63-APN-GE#CNV del 06.08.19. Autorización del aumento Resolución N° 17.064 del 25.04.13

(*) O su equivalente en cualquier otra moneda.

Al 31 de diciembre de 2024 la Sociedad no tenía emitidas obligaciones negociables.

El 6 de diciembre de 2024 la Sociedad emitió una Obligación Negociable sin oferta pública a favor de HSBC Latin America B.V. por la suma de US$81.157.808 ($110.231.859), la cual fue cancelada el 13 de febrero de 2025, con el producido del aumento de capital. Ver nota 17.

NOTA 16. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Se detalla a continuación la composición de otros pasivos no financieros a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.25	31.12.24
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	109.402	57.321
Retenciones a pagar sobre remuneraciones	1.731	1.068
Acreedores varios	2.328.024	21.921.951
Impuestos a pagar	21.581.168	24.613.703
Honorarios a pagar	7.257	4.808.380
Otros pasivos no financieros	156.768.068	248.366
Total	**180.795.650**	**51.650.789**

NOTA 17. PATRIMONIO NETO

17.1. CAPITAL SOCIAL

La composición del capital social se encuentra detallada en el anexo K.

En el marco de la adquisición de los negocios de Argentina de HSBC, la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de Grupo Financiero Galicia S.A. celebrada el 20 de agosto de 2024 resolvió aprobar el aumento de capital social mediante la emisión por hasta un máximo de 115.582.280 acciones ordinarias, escriturales Clase B, con derecho a 1 (un) voto y de valor nominal $1 (un peso) cada una y con derecho a dividendos en igualdad de condiciones que las acciones ordinarias, escriturales, en circulación al momento de la emisión.

El 17 de octubre de 2024, mediante la Resolución firma conjunta Nro. RESFC-2024-22904-APN-DIR#CNV, el Directorio de la CNV autorizó la oferta pública de VN 115.582.280 acciones escriturales ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción.

El 5 de diciembre de 2024 se emitieron 113.821.610 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción. Estas nuevas acciones fueron entregadas el 6 de diciembre de 2024 a HSBC Holding plc, como forma de pago de la adquisición de los negocios de Argentina de HSBC.
El aumento del capital ascendió a $681.199.458 (lo que equivale a $896.109.444 en moneda de cierre), y los gastos relacionados con el mismo ascendieron a $979.257 (lo que equivale a $1.288.201 en moneda de cierre), siendo deducidos de la prima de emisión de acciones.

El 27 de diciembre de 2024 se inscribió el mencionado aumento del capital en el Registro Público de Comercio.

El 13 de febrero de 2025 se emitieron 17.740.028 acciones ordinarias Clase B, de valor nominal un peso (VN $1) cada una con derecho a un voto por acción, permitiendo a Grupo Galicia pagar y capitalizar los créditos a favor de HSBC por el ajuste de precio de la transacción.

El aumento del capital ascendió a $100.962.767 (lo que equivale a $126.894.647 en moneda de cierre), y los gastos relacionados con el mismo ascendieron a $674.103 (lo que equivale a $847.243 en moneda de cierre), siendo deducidos de la prima de emisión de acciones.

El 7 de mayo de 2025 se inscribió el mencionado aumento del capital en el Registro Público de Comercio.

La Sociedad no tiene acciones propias en cartera.

Las acciones de la Sociedad cotizan en la República Argentina en Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA) y en A3 Mercados S.A. Asimismo, las acciones cotizan en los Estados Unidos de América en el National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ), bajo el programa de American Depository Receipt (ADRs), del cual The Bank of New York Mellon actúa como el agente depositario.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

17.2. GANANCIAS RESERVADAS

La composición de ganancias reservadas a las fechas indicadas era la siguiente:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Reserva legal	223.917.844	117.455.682
Otras reservas	4.334.707.968	2.813.192.079
Reserva Estatutaria	189	189
Reserva Facultativa(*)	4.334.707.779	2.813.191.890
Total	**4.558.625.812**	**2.930.647.761**

(*) Al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024, incluye Reserva facultativa para el desarrollo de nuevos negocios y apoyo a sociedades por $1.146.622.394.

NOTA 18. APERTURA DE RESULTADOS

Se detalla a continuación la apertura del resultado neto por intereses y del resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados, a las fechas indicadas.

Resultado neto por medición de instrumentos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados	31.12.25	31.12.24
Por medición de activos financieros a valor razonable con cambios en resultados		
Resultado por títulos públicos	15.286.781	9.696.926
Resultado por otros títulos privados	3.783.751	15.312.236
Resultado de otros activos financieros	(142.868)	—
Total	**18.927.664**	**25.009.162**

Ingresos por intereses	31.12.25	31.12.24
Por efectivo y depósitos en bancos	80.195	47.752
Por títulos privados	—	1.823.200
Total	**80.195**	**1.870.952**

NOTA 19. DIFERENCIA DE COTIZACIÓN DE ORO Y MONEDA EXTRANJERA

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Originado por:	31.12.25	31.12.24
Valuación de activos en moneda extranjera	50.236.483	6.046.494
Valuación de pasivos en moneda extranjera	(3.642.873)	(4.993.977)
Total	**46.593.610**	**1.052.517**

NOTA 20. OTROS INGRESOS OPERATIVOS

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.25	31.12.24
Otros	1.527.547	619.962
Total	**1.527.547**	**619.962**

NOTA 21. BENEFICIOS AL PERSONAL

Se detalla a continuación la composición del rubro a las fechas indicadas.

Concepto	31.12.25	31.12.24
Remuneraciones	(451.790)	(374.227)
Cargas sociales sobre remuneraciones	(122.646)	(102.825)
Indemnizaciones y gratificaciones al personal	(5.984)	(4.703)
Servicios al personal	—	(3.843)
Total	**(580.420)**	**(485.598)**

NOTA 22. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

La Sociedad presento sus estados de resultados integrales bajo el método de la función del gasto. De acuerdo con este método, los gastos se clasifican de acuerdo a su función como parte de la partida "Gastos de administración".

La siguiente tabla proporciona la información adicional requerida sobre la naturaleza de los gastos y su relación con la función, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Honorarios y retribuciones por servicios	(1.191.468)	(1.185.302)
Honorarios a Directores y Síndicos	(3.194.919)	(7.952.216)
Impuestos y tasas	(1.536.460)	(2.675.101)
Electricidad y comunicaciones	(5.744)	(2.844)
Papelería y útiles	(2.177)	(2.256)
Servicios administrativos contratados	(11.774)	(27.644)
Seguros	(94.337)	(115.325)
Gastos de mantenimiento, conservación y reparaciones	(291.906)	(3.127.153)
Otros	(10.950)	(12.890)
Total	**(6.339.735)**	**(15.100.731)**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 23. DEPRECIACIONES Y DESVALORIZACIONES DE BIENES

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Depreciación de propiedad, planta y equipo	(39.919)	(22.978)
Desvalorización de otros activos intangibles (*)	—	(13.520)
Total	**(39.919)**	**(36.498)**

(*) El activo intangible se encuentra desvalorizado en su totalidad desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024.

NOTA 24. OTROS GASTOS OPERATIVOS

A continuación, se presenta la composición del rubro, a las fechas señaladas:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Ajustes e intereses	(937)	(2.707)
Impuesto sobre los ingresos brutos por intermediación financiera	(634.404)	(1.574.515)
Impuesto sobre los ingresos brutos por ingresos varios	—	(14.798)
Otros	(15.966)	(18.479)
Total	**(651.307)**	**(1.610.499)**

NOTA 25. IMPUESTO A LAS GANANCIAS/IMPUESTO DIFERIDO

A continuación, se presenta una conciliación entre el impuesto a las ganancias cargado a resultados al 31 de diciembre de 2025, comparativo con el ejercicio anterior, y el que resultaría de aplicar la tasa del impuesto vigente sobre la utilidad contable:

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Resultado integral total del ejercicio antes del impuesto a las ganancias	**191.093.147**	**2.139.555.000**
Tasa del impuesto vigente	35 %	35 %
Resultado del ejercicio a la tasa del impuesto	**(66.882.602)**	**(748.844.250)**
Diferencias permanentes a la tasa del impuesto		
Resultado por participaciones en subsidiarias	58.880.178	742.984.885
Resultados no gravados	—	2.081
Otros gastos no deducibles	86.081	(283.028)
Ajuste por inflación impositivo	11.465.115	7.602.667
Otros	(193.342)	502.785
Efectos de la inflación	(19.415.691)	(2.494.128)
Total cargo por impuesto a las ganancias	**(16.060.261)**	**(528.988)**

Conceptos	31.12.25	31.12.24
Impuesto a las ganancias corriente	(13.561.464)	(9.891.393)
Variación del impuesto diferido	(9.008.922)	10.369.463
Ajuste DDJJ ejercicio anterior	8.458.525	1.230.564
Actualización cargo del impuesto	(1.948.400)	(2.237.622)
Total cargo por impuesto a las ganancias	**(16.060.261)**	**(528.988)**

Ajuste por inflación impositivo

- La Ley 27.430 introdujo una modificación en la cual estableció que los sujetos a que se refieren los incisos a) a e) del artículo 53 de la actual Ley de Impuesto a las Ganancias, a los fines de determinar la ganancia neta imponible, deberían deducir o incorporar al resultado impositivo del ejercicio que se liquida, el ajuste por inflación impositivo. Dicho ajuste resultaría aplicable en el ejercicio fiscal en el cual se verificara un porcentaje de variación del índice de precios al consumidor, acumulado en los treinta y seis (36) meses anteriores al cierre del ejercicio que se liquida, superior al cien por ciento (100 %).
- El ajuste por inflación positivo o negativo, según sea el caso, que deba calcularse, se imputaría de la siguiente manera: el primer y segundo ejercicio iniciado a partir del 1° de enero de 2019, debía imputarse un sexto (1/6) en ese período fiscal y los cinco sextos (5/6) restantes, en partes iguales, en los cinco (5) períodos fiscales inmediatos siguientes. Posteriormente y para los ejercicios iniciados a partir del 1° de enero de 2021, la imputación del ajuste por inflación se realizará en su totalidad (100%), sin diferimiento alguno. En este sentido, en el presente ejercicio fiscal corresponde incluir la totalidad del ajuste por inflación calculado para el mismo.

Alícuota del Impuesto

El 16 de junio de 2021, se promulgó la Ley 27.630, la cual establece para las sociedades de capital una nueva estructura de alícuotas escalonadas para el impuesto a las ganancias con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada, con aplicación para los ejercicios fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021, inclusive.

A continuación se detallan las nuevas alícuotas en el marco de este tratamiento.

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.25 y finalizado el 31.12.25:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán $	Más el %	Sobre el excedente de $
Más de $	A $			
—	101.680	—	25 %	—
101.680	1.016.796	25.420	30 %	101.680
1.016.796	En adelante	299.955	35 %	1.016.796

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Eduardo J. Escasany
Presidente

Jose Luis Gentile
Síndico

Para el ejercicio fiscal iniciado el 01.01.24 y finalizado el 31.12.24:

Ganancia neta imponible acumulada		Pagarán $	Más el %	Sobre el excedente de $
Más de $	A $			
—	34.704	—	25 %	—
34.704	347.035	8.676	30 %	34.704
347.035	En adelante	102.375	35 %	347.035

Los montos previstos anteriormente se ajustarán anualmente tomando como base la variación anual del IPC que suministra el INDEC, correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior.

Impuesto a los dividendos: se establece que los dividendos o utilidades distribuidas a personas humanas, sucesiones indivisas o beneficiarios del exterior, estarán gravados a la alícuota del 7%.

NOTA 26. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción se calcula dividiendo el resultado atribuible a los accionistas de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el resultado por acción asciende a $122,21 y a $1.414,30, respectivamente.

NOTA 27. DIVIDENDOS

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 29 de abril de 2025, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma $88.000.000 (lo que equivale a $106.626.016 en moneda de cierre), que representaron $54,79 (cifra expresada en pesos) por acción.

A continuación se detallan los pagos de dividendos efectuados:

Fecha de pago	Importe	Importe a moneda de cierre
14.05.25	88.000.000	102.206.898
11.07.25	33.978.381	38.110.466
12.08.25	34.528.465	38.014.374
10.09.25	35.185.087	37.949.471
13.10.25	35.845.087	37.776.618
12.11.25	36.589.217	37.630.280
11.12.25	37.446.115	37.446.115
Total	**301.572.352**	**329.134.222**

Adicionalmente, la mencionada Asamblea resolvió delegar en el Directorio la facultad de desafectar de la Reserva para la eventual distribución de utilidades por hasta la suma de $300.000.000 en moneda de diciembre 2024 (lo que equivale a $394.646.277 a moneda de cierre), ad-referéndum de la aprobación, y a los términos y condiciones que la subsidiaria Banco Galicia obtuviera por parte del BCRA respecto del pago de dividendos.

Como consecuencia de la autorización otorgada por el BCRA a Banco Galicia para la distribución de dividendos en efectivo, Grupo Financiero Galicia S.A. en mayo desafectó de la Reserva mencionada precedentemente la suma de $299.994.609 en moneda de diciembre 2024 (lo que equivale a $394.639.190 a moneda de cierre), para la distribución de utilidades que será realizada en 10 cuotas consecutivas. Para mayor detalle sobre los pagos efectuados con posterioridad a la fecha de cierre y antes de la emisión de los presentes estados financieros, ver nota 32.

La Asamblea de Accionistas Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 30 de abril de 2024, aprobó la distribución de dividendos en efectivo por la suma $65.000.000 (lo que equivale a $122.807.118 en moneda de cierre), que representaron $44,08 (cifra expresada en pesos) por acción. Adicionalmente, en dicha reunión de Asamblea se aprobó la desafectación de la Reserva para la eventual distribución de utilidades por hasta la suma de $386.635.827 (lo que equivale a $730.486.648 en moneda de cierre), delegando en el Directorio la facultad de abonarla en una o más oportunidades hasta la asamblea anual que trate el resultado del ejercicio en curso.

A continuación se detallan los pagos de dividendos efectuados:

Fecha de pago	Importe	Importe a moneda de cierre
14.05.24	65.000.000	108.317.395
23.05.24	140.261.066	233.734.050
28.06.24	146.118.828	232.838.384
24.07.24	152.806.783	234.060.718
Total	**504.186.677**	**808.950.547**

NOTA 28 GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICAS DE RIESGO

La gestión de riesgos de la Sociedad es controlada por el Comité de Auditoría, que adicionalmente reúne y trata las informaciones presentadas por las principales sociedades controladas.

Gestión de Capital

La Sociedad tiene por objetivos generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima. Esta última estará dada por las necesidades de inversión en sus subsidiarias, y en nuevos emprendimientos, manteniendo niveles de rentabilidad esperados, y cumplimentando con los objetivos de liquidez y solvencia fijados.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Riesgo de mercado

Se detalla a continuación la exposición al riesgo del tipo de cambio al cierre de ejercicio por tipo de moneda:

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	182.322.242	(2.225.480)	—	180.096.762
Total al 31.12.25	**182.322.242**	**(2.225.480)**	**—**	**180.096.762**

Moneda	Activos financieros monetarios	Pasivos financieros monetarios	Derivados	Posición neta
Dólar estadounidense	150.172.865	(131.921.909)	—	18.250.956
Total al 31.12.24	**150.172.865**	**(131.921.909)**	**—**	**18.250.956**

Moneda	Variación	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10 %	18.009.676	198.106.438
Dólar estadounidense	**(10)%**	**(18.009.676)**	**162.087.086**

Moneda	Variación	Resultados	Patrimonio
Dólar estadounidense	10 %	1.825.096	20.076.052
Dólar estadounidense	**(10)%**	**(1.825.096)**	**16.425.860**

Riesgo de Tasa de interés

La diferente sensibilidad de activos y pasivos a los cambios en las “tasas de interés de mercado” deja expuesto a la Sociedad al “riesgo de tasa de interés". Éste es el riesgo de que el margen financiero y el valor económico del patrimonio neto varíen como consecuencia de las fluctuaciones de las tasas de interés de mercado. La magnitud de dicha variación está asociada a la sensibilidad a la tasa de interés de la estructura de activos y pasivos de la Sociedad.

Riesgo crediticio

El riesgo de crédito se produce a partir de la posibilidad de sufrir pérdidas por el incumplimiento que un deudor o contraparte hace de sus obligaciones contractuales. Es el que requiere mayor necesidad de capital, incluyendo el que surge por riesgo de concentración individual y sectorial que representan aproximaciones complementarias al riesgo de crédito intrínseco.

Riesgo Operacional

Se entiende por Riesgo Operacional al riesgo de pérdidas resultantes de la falta de adecuación o fallas en los procesos internos, de la actuación del personal o de los sistemas o bien aquellas que sean producto de eventos externos. Este concepto incluye el riesgo legal y excluye el riesgo estratégico y reputacional.

El principal objetivo es gestionar el Riesgo Operacional inherente a sus productos, actividades, procesos y sistemas, así como los riesgos derivados de los servicios prestados por proveedores.

Dado que la efectiva gestión de este riesgo contribuye a prevenir futuras pérdidas derivadas de eventos operativos, la Sociedad también se asegura que antes de lanzar o presentar nuevos productos, actividades, procesos o sistemas, se evalúe adecuadamente sus riesgos operacionales.

Identificación

El punto de inicio para la gestión es la identificación de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos para mitigarlos, teniendo en cuenta factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos. Los resultados de este ejercicio se vuelcan en un registro de riesgos, que actúa como un repositorio central de la naturaleza y estado de cada uno de los riesgos y sus controles.

Evaluación

Una vez identificados los riesgos, se establece la magnitud en términos de impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia del riesgo, teniendo en cuenta los controles existentes. La combinación de impacto y probabilidad de ocurrencia determina el nivel de exposición al riesgo. Por último, se comparan los niveles estimados de riesgo contra los criterios preestablecidos, considerando el balance de beneficios potenciales y resultados adversos.

Seguimiento

El proceso de seguimiento permite la detección y corrección de las posibles deficiencias que se produzcan en las políticas, procesos y procedimientos y su actualización.

Control y mitigación de riesgo

El proceso de control asegura el cumplimiento de las políticas internas y analiza los riesgos y las respuestas para evitarlos, aceptarlos, reducirlos o compartirlos, alineándolos con la tolerancia al riesgo definida.

Riesgo Tecnológico

La Sociedad gestiona el riesgo de tecnología de la información (TI) inherente a sus productos, actividades y procesos de negocio.

Riesgo asociado a la posibilidad de sufrir pérdidas vinculadas a consecuencias estratégicas, financieras, operacionales, regulatorias, legales y reputacionales por el uso, propiedad, operación, involucramiento o adopción de soluciones de tecnología de la información.

A su vez gestiona el riesgo asociado a los sistemas de información relevantes, los procesos de tecnología y seguridad de la información. Comprende también los riesgos derivados de las actividades subcontratadas y de los servicios prestados por proveedores.

Riesgo Reputacional y ESG

El Riesgo Reputacional es el asociado a una percepción negativa sobre la Sociedad por parte de los distintos grupos de interés que afecta adversamente la capacidad de este para mantener relaciones comerciales existentes o establecer nuevas y continuar accediendo a fuentes de fondeo.

El Riesgo ESG (ambiental, social y de y de gobernanza), es el asociado a la posibilidad de ocurrencia de cualquier acontecimiento o estado medioambiental, social o de gobernanza que, de ocurrir, pudiera surtir un efecto negativo real o posible sobre la Sociedad.

Los grupos de interés se encuentran en el centro de la gestión, siendo considerados al establecer cualquier tipo de medida de mitigación.

La Sociedad definió una política interna con el fin de reducir la ocurrencia de sucesos reputacionales con impacto negativo, mediante la definición de un modelo de gobierno con roles y responsabilidades y la identificación de escenarios críticos que requieran gestión y visibilidad. Asimismo, se llevó a cabo la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en los procesos estratégicos, junto con el monitoreo de indicadores y riesgos emergentes.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Riesgo Estratégico

Se entiende por riesgo estratégico al riesgo procedente de decisiones de negocio adversas, implementación defectuosa de estrategias o falta de respuesta a cambios en el entorno competitivo con impacto en los resultados o el capital.

Riesgo de cumplimiento

Se entiende por riesgo de cumplimiento al riesgo asociado a sanciones legales o regulatorias, pérdidas financieras materiales o daño reputacional que la entidad puede sufrir como resultado de su incumplimiento de leyes, regulaciones, normas y códigos de conducta aplicables a sus actividades. Este riesgo incluye, entre otros, el de lavado de activos y financiamiento al terrorismo.

En materia de control y prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, Banco Galicia cumple con la normativa establecida por el BCRA, la Unidad de Información Financiera (UIF) y por la Ley N° 25246 y modificatorias, la cual crea, dentro del ámbito del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación con autarquía funcional, la UIF. Dicho organismo tiene a su cargo el análisis, tratamiento y transmisión de la información recibida, a fin de prevenir e impedir tanto el lavado de activos como el financiamiento del terrorismo.

Banco Galicia ha promovido la implementación de medidas diseñadas para combatir el uso del sistema financiero internacional por parte de organizaciones delictivas. Para ello cuenta con políticas, procedimientos y estructuras de control que se aplican con un "enfoque basado en riesgo", lo cual permite llevar a cabo un monitoreo de las operaciones, de acuerdo al "perfil del cliente", definido de forma individual basado en la información y documentación relativa a la situación económica, patrimonial y financiera, a efectos de detectar aquellas que deban considerarse inusuales, y su eventual reporte ante la UIF en los casos que correspondiera. El marco para la gestión inherente a esta actividad es la Gerencia de Prevención de Lavado de Activos ("PLA"), quien tiene a su cargo la puesta en marcha de los procedimientos de control y prevención, así como su comunicación al resto de la organización, a través de la redacción de los manuales correspondientes y la capacitación de todos los colaboradores. Asimismo, la gestión es revisada periódicamente por la auditoría interna.

Banco Galicia ha designado un Director como Oficial de Cumplimiento, según lo establecido por la Resolución 30/17 de la UIF y modificatorias, quien es responsable de velar por la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones en la materia.

La Sociedad contribuye a la prevención y mitigación de los riesgos de estas conductas criminales transaccionales, involucrándose en el proceso de adopción de estándares normativos internacionales.

Riesgo de Ciberseguridad

La utilización de las tecnologías vigentes, nos facilitan una cantidad significativa de herramientas que agilizan y mejoran los procesos del Banco, impactando positivamente en nuestros productos y servicios. No obstante, junto con los beneficios mencionados, aparecen en escena riesgos y/o amenazas relacionadas con estas nuevas oportunidades que brindan las tecnologías digitales.

El riesgo vinculado a la ciberseguridad es una cuestión inherente a la incorporación de estas nuevas tecnologías. Para Banco Galicia entre sus objetivos fundamentales se destacan por un lado la gestión de dichos riesgos, y por otro la concientización a todo el personal y también a clientes acerca de las consideraciones en el uso de las tecnologías mencionadas. En este sentido, resulta vital para la organización una comprensión profunda de sus procesos internos, las herramientas utilizadas y las técnicas disponibles a fin de reducir los riesgos vinculados con aspectos de ciberseguridad.

Riesgo de modelos y datos

Riesgo asociado a la posibilidad de consecuencias adversas derivadas de decisiones basadas en resultados de modelos incorrectos, utilizados de manera inapropiada o mal interpretados, así como de deficiencias en la calidad de los datos o de la utilización de supuestos inadecuados.

NOTA 29. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Se consideran partes relacionadas a las personas humanas y jurídicas que directa o indirectamente ejerzan control sobre la Entidad o estén controladas por la misma; a las subsidiarias, asociadas y afiliadas; a los miembros del Directorio, Síndicos y personal con cargo de Alta Gerencia; a las personas humanas que desempeñen cargos similares en entidades financieras o empresas de servicios complementarios; a las sociedades o empresas unipersonales sobre las que el personal clave puede ejercer influencia significativa o control y a los cónyuges, convivientes y parientes hasta segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad de todas las personas humanas vinculadas directa o indirectamente a la Sociedad.

La Sociedad controla otra entidad cuando tiene el poder sobre las decisiones financieras y operativas de otras entidades y a su vez obtiene beneficios de la misma.

Por otro lado, la Sociedad considera que tiene control conjunto cuando existe un acuerdo entre partes sobre el control de una actividad económica en común.

Por último, aquellos casos en los que la Sociedad posea influencia significativa es debido al poder de influir sobre las decisiones financieras y operativas de otra entidad pero no poder ejercer el control sobre las mismas. Se considera que poseen una influencia significativa aquellos accionistas con una participación igual o mayor al 20% del total de los votos de la Sociedad o sus subsidiarias.

Para la determinación de dichas situaciones, no solamente se observan los aspectos legales sino además la naturaleza y sustanciación de la relación.

29.1. ENTIDAD CONTROLADORA

El Grupo es controlado por:

Nombre	Naturaleza	Actividad principal	Lugar de radicación	% de participación
EBA Holding S.A.	51,48% de los derechos a voto	Financiera y de inversión	CABA - Argentina	17,51%

29.2. REMUNERACIONES DEL PERSONAL CLAVE

Las retribuciones percibidas por el personal clave de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 ascienden a $3.403.476 y $8.130.248, respectivamente.

29.3. CONFORMACIÓN DEL PERSONAL CLAVE

La conformación del personal clave a las fechas indicadas es la siguiente:

Concepto	31.12.25	31.12.24
Directores titulares	**9**	**9**
Gerente general	1	1
Gerentes de área y otros líderes	4	4
Total	**14**	**14**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

29.4. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

La Sociedad no ha sido parte, ni tampoco ha dado préstamos a:

i) las empresas que directa o indirectamente a través de uno o más intermediarios, controlan o están controladas por la Sociedad,

ii) asociadas (empresas sobre las que la Sociedad tiene una influencia significativa),

iii) personas que poseen, directa o indirectamente, una participación con poder de voto en la Sociedad que les otorga una influencia significativa en la Sociedad, y en su caso, ascendientes, descendientes, cónyuges o hermanos de dicha persona (es decir, miembros cercanos de la familia que pudieran influir o ser influidos por, esa persona en sus relaciones con la Sociedad),

iv) personal clave de la dirección,

v) empresas con un interés sustancial y en cuya propiedad participe alguna de las personas descriptas en iii. o iv. y/o que se sean capaces de ejercer una influencia significativa en la Sociedad. A los efectos de este párrafo, el mismo incluye a empresas de propiedad de los directores o principales accionistas de la Sociedad que tengan un miembro clave de la administración en común con Grupo Financiero Galicia S.A., según corresponda.

29.5. SALDOS ENTRE PARTES RELACIONADAS

Se detallan a continuación las operaciones realizadas con las subsidiarias, a las fechas indicadas.

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	31.12.25	31.12.24
Activo		
Efectivo y depósitos en bancos	198.975	117.041
Otros activos financieros	119.070.821	—
Otros títulos de deuda	138.807.593	125.390.696
Total del Activo	**258.077.389**	**125.507.737**

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	31.12.25	31.12.24
Resultados		
Ingresos por intereses	11.527.527	12.149.045
Gastos de administración	(33.221)	(29.623)
Total Resultados	**11.494.306**	**12.119.422**

Tarjetas Regionales S.A.	31.12.25	31.12.24
Activo		
Otros activos financieros	14.999.915	—
Total del Activo	**14.999.915**	**—**

INVIU Uruguay Agente de Valores S.A.	31.12.25	31.12.24
Activo		
Préstamos y otras financiaciones	4.732.447	69.531
Total del Activo	**4.732.447**	**69.531**

Galicia Securities S.A.U.	31.12.25	31.12.24
Activo		
Préstamos y otras financiaciones	38.372.157	27
Total del Activo	**38.372.157**	**27**

N-xers S.A. de C.V.	31.12.25	31.12.24
Pasivo		
Otros pasivos no financieros	1.459.417	1.358.241
Total del Pasivo	**1.459.417**	**1.358.241**

Galicia Ventures Corp.	31.12.25	31.12.24
Pasivo		
Otros pasivos no financieros	14.594	—
Total del Pasivo	**14.594**	**—**

NOTA 30. INFORMACIÓN ADICIONAL REQUERIDA POR EL BCRA

30.1. GUARDA DE DOCUMENTACIÓN

De acuerdo con la Resolución General Nº629 emitida por la CNV, la Sociedad informa que posee documentación respaldatoria de operaciones contables y de gestión en resguardo en AdeA (CUIT 30-68233570-6) Planta III situada en Ruta Provincial 36 km 31,5 Nº6471 (CP 1888) Bosques, Provincia de Buenos Aires, siendo el domicilio legal Av. Juramento 1775, Piso 4 (1428), CABA.

Adicionalmente, distintas sociedades vinculadas a Grupo Financiero Galicia S.A. poseen documentación en resguardo de Iron Mountain Argentina S.A. (CUIT 30-68250405-2) situada en distintos domicilios; Av. Pedro de Mendoza 2147 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Azara 1245 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, San Miguel de Tucumán 601 Spegazzini - Provincia de Buenos Aires y Amancio Alcorta 2482 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, siendo este ultimo el domicilio legal de la entidad.

Con relación al siniestro ocurrido el 14.11.25 en los depósitos de Iron Mountain S.A., se informa que Grupo Financiero Galicia S.A. no mantiene documentación física bajo custodia en instalaciones de dicha empresa.

30.2. EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

Las emisiones de obligaciones negociables se encuentran detalladas en la nota 15.

30.3. RESTRICCIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

De acuerdo con el art. 70 de Ley General de Sociedades, Grupo Financiero Galicia S.A. debe transferir a Reserva Legal el 5% de la ganancia del ejercicio, hasta que dicha reserva alcance el 20% del capital social más el saldo de la cuenta ajuste del capital. Cuando esta reserva quede disminuida por cualquier razón, no pueden distribuirse ganancias hasta su reintegro.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

30.4. GESTIÓN DE CAPITAL Y POLÍTICA DE TRANSPARENCIA EN MATERA DE GOBIERNO SOCIETARIO

Directorio

El Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. es el máximo órgano de administración de la Sociedad. Está integrado por nueve Directores Titulares y por cuatro Directores Suplentes, los que deben contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del Gobierno Societario y obrar con la lealtad y diligencia de un buen hombre de negocios.

Según lo establecido en el Estatuto, tanto los Directores Titulares como los Directores Suplentes duran hasta tres años en el ejercicio de sus funciones, se renuevan parcialmente cada año y pueden ser reelectos en forma indefinida.

La Sociedad cumple con estándares adecuados tanto en cuanto al número total de Directores, como al número de Directores independientes. Además, su Estatuto prevé la flexibilidad adecuada para adaptar el número de Directores a la eventual variación de las condiciones en las que actúa la Sociedad, entre tres y nueve Directores.

El Directorio sigue, en todo lo pertinente, las recomendaciones del Código de Gobierno Societario contenido en el Anexo IV del Título IV de las Normas de la Comisión Nacional de Valores (NT 2013).

Asimismo, efectúa controles sobre la aplicación de las políticas de gobierno corporativo definidas por las regulaciones vigentes, a través del Comité Ejecutivo, el Comité de Auditoría y el Comité para la Integridad de la Información. Los Comités informan periódicamente al Directorio, quien toma conocimiento de las decisiones de cada uno de ellos, registrándose lo pertinente en las actas confeccionadas en sus reuniones.

Comité Ejecutivo

En julio de 2018 el Directorio de Grupo Financiero Galicia S.A. aprobó la constitución y el reglamento del Comité Ejecutivo. El mismo está integrado por cuatro Directores Titulares, y el propósito de su creación es el de contribuir con la gestión de los negocios ordinarios y habituales de la Sociedad, para un cumplimiento más eficiente del cometido del Directorio de la compañía.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Este comité fue creado con el objetivo de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo, y está integrado por cinco directores, dos de ellos independientes.

Su principal función es asistir al directorio de la Sociedad en la preparación de la propuesta de nominación de candidatos para ocupar los cargos en el directorio de esta.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría que establece la Ley N°26.831 de Mercados de Capitales y las Normas de la CNV, está integrado por tres directores, dos de ellos independientes, y cumple con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Su responsabilidad es asistir al Directorio en la supervisión de los estados financieros, así como en el ejercicio de la función de control de Grupo Financiero Galicia y de sus subsidiarias.

Comité para la Integridad de la Información

El Comité para la Integridad de la Información fue creado en cumplimiento de lo recomendado por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América, y está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo-Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativo-financiera.

Entre sus funciones se destacan el monitoreo de los controles internos de la Sociedad, la revisión de los estados financieros otras informaciones publicadas, la preparación de informes al Directorio con las actividades desarrolladas por el Comité. El funcionamiento de este se ha ido adaptando a la legislación local y actualmente, cumple importantes funciones administrativas y de información que son utilizadas por el Directorio y el Comité de Auditoría, contribuyendo con la transparencia de la información brindada a los mercados.

Comité de Ética, Conducta e Integridad

El objetivo del Comité de Ética, Conducta e Integridad es promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el código de ética.

Estructura propietaria básica.

Grupo Financiero Galicia S.A. es una sociedad cuyo objeto es exclusivamente financiero y de inversión en los términos del Art. 31 de la Ley General de Sociedades. Es decir, que se trata de una sociedad holding, cuya actividad consiste en administrar sus participaciones sociales, su patrimonio y sus recursos.

Dentro del conjunto de las sociedades en las que participa, se destaca su principal activo, Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. cuya tenencia alcanza el 100% del capital social. Esta sociedad, por ser una entidad bancaria, se encuentra alcanzada por ciertas restricciones regulatorias impuestas por el BCRA. Entre ellas, existe una que limita la participación a un máximo del 12,5% del capital social, en sociedades que no realicen actividades calificadas como complementarias.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con una estructura reducida, debido a su carácter de sociedad holding de un grupo de servicios financieros. Es por ello, que ciertos aspectos organizacionales típicos de grandes empresas operativas no le resultan aplicables.

Finalmente, debe señalarse que Grupo Financiero Galicia S.A. está bajo el control de otra sociedad holding pura denominada EBA Holding S.A., la cual posee la cantidad de votos necesarios para formar la voluntad social en las asambleas de accionistas, aunque ésta no ejerce actividad de dirección alguna sobre la primera.

Sistemas de Compensación.

La remuneración de los Directores es sometida a consideración de la Asamblea General de Accionistas y es fijada dentro de los límites establecidos por la ley y el Estatuto Social.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas de remuneración que se hacen para los Directores, teniendo en cuenta los estándares del mercado.

Política de conducta en los negocios.

Desde su constitución ha sido una constante de Grupo Financiero Galicia S.A. el amplio respeto de los derechos de los accionistas, la confiabilidad y exactitud en la información brindada, la transparencia de sus políticas y decisiones, y la prudencia en la divulgación de cuestiones empresarias estratégicas.

Código de Ética.

Grupo Financiero Galicia S.A. cuenta con un Código de Ética formalmente aprobado que guía sus políticas y actividades, el mismo considera aspectos relacionados con la objetividad de los negocios y el conflicto de intereses y cómo debe actuar el colaborador ante la identificación de un incumplimiento al Código de Ética.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 31. CONTEXTO ECONÓMICO EN EL QUE OPERA LA SOCIEDAD

La Sociedad opera en un contexto económico complejo tanto en el ámbito nacional como internacional.

Respecto al ámbito internacional, el cuarto trimestre de 2025 estuvo marcado por la continuidad del ciclo de flexibilización monetaria en Estados Unidos y una rotación en el apetito por riesgo hacia mercados internacionales. La Reserva Federal (Fed) concretó dos nuevos recortes de 25 puntos básicos en sus reuniones de octubre y diciembre, situando la tasa de referencia en el rango de 3,50%-3,75%. En este contexto, las bolsas globales mantuvieron su tendencia alcista, aunque con una dinámica de mayor selectividad. El S&P 500 registró un avance del 2%, mientras que el Nasdaq subió un 2,92%, alcanzando nuevos máximos históricos. No obstante, el protagonismo se desplazó hacia los mercados desarrollados de Europa y el segmento de Países Emergentes, que registraron subas cercanas al 5,0% en el trimestre, superando el desempeño de los índices estadounidenses favorecidos por la debilidad del dólar y valoraciones atractivas. Por último, los activos de cobertura continuaron destacándose con el oro y la plata cerrando el año en máximos históricos, beneficiados por el debilitamiento del dólar, mientras que el petróleo WTI profundizó su caída hasta los US$ 57 por barril, presionado por un exceso de oferta global.

En el plano local, el Producto Interno Bruto (PIB) creció 0,3% desestacionalizado durante el tercer trimestre de 2025. Según el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE), la economía se expandió 0,8% en el último trimestre del año respecto del trimestre previo. El EMAE creció 4,4% promedio durante 2025.

La inflación de 2025 se ubicó en 31,5% desacelerándose respecto del 117,8% de 2024 y alcanzando su mínimo en ocho años. No obstante, la inflación mensual se aceleró durante la segunda mitad del año, cerrando 2025 con una variación de 2,8% en dic-25 tras haber alcanzado variaciones de 1,5% en may-25 y 1,6% en jun-25. En ene-26 la inflación mensual se ubicó en 2,9%; la interanual, en 32,4%.

El tipo de cambio comenzó el 2025 avanzado a un ritmo del 2% mensual. A partir del 1 de febrero, el BCRA moderó el ritmo de variación al 1% mensual, esquema que se extendió hasta el 11 de abril. A partir de entonces, el BCRA implementó un esquema de bandas cambiarias, definiendo un rango de libre flotación cambiaria. El límite inferior de dicho rango comenzó en $/US$ 1.000, ajustable diariamente a un ritmo del -1% mensual. A su vez, el límite superior inicial se estableció en $/US$ 1.400, ajustable de manera diaria a una tasa mensual de +1%. El año 2025 cerró con una relación $/US$ de 1.459,4. A partir del 1 de enero de 2026, el techo y el piso de la banda de flotación cambiaria comenzó a evolucionar cada mes al ritmo correspondiente al último dato de inflación mensual informado por INDEC (t-2). A último dato disponible, la relación $/US$ se ubicó en 1.411,1067.

Además, el 2025 se caracterizó por la firma de un nuevo acuerdo de facilidades extendidas con el FMI por US$ 20.000 millones en abril, de los cuales US$ 12.000 fueron desembolsados en dicho mes. La primera revisión del acuerdo, aprobada por el Directorio del FMI el 31 de julio, habilitó un segundo desembolso por US$ 2.000 millones. La segunda revisión del acuerdo se publicaría durante el primer trimestre de 2026.

Sumado al financiamiento del FMI, en octubre el BCRA anunció la suscripción de un acuerdo de estabilización cambiaria con el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, por un monto de hasta US$ 20.000 millones. El acuerdo estableció los términos y condiciones para la realización de operaciones bilaterales de swap de monedas entre ambas partes, parte del cual se activó, pero fue cancelado en diciembre 2025.

Durante 2025, la cuenta corriente del Balance Cambiario presentó un déficit de US$ 2.223 millones, mientras que la cuenta capital y financiera registró un superávit de US$ 9.444 millones. Las reservas internacionales cerraron el 2025 en US$ 41.167 millones, un incremento de US$ 11.527 millones respecto del cierre del año anterior. A principios de 2026, el BCRA retomó las compras de divisas al sector privado como parte de la fase de remonetización que comenzó a implementar la autoridad monetaria. Al momento de redactarse este informe, estas compras acumulan un total de US$ 2.556 millones.

Al 19 de febrero del 2026, el saldo de depósitos del sector privado en moneda extranjera sumó US$ 38.180 millones, una suba de US$ 1.198 millones con relación al cierre del año pasado de US$ 36.982 millones. Por su parte, el crédito en dólares al sector privado fue de US$ 19.953 millones, un aumento de US$ 1.548 millones respecto del cierre de 2025 de US$ 18.405 millones.

En cuanto a la tasa de interés, la primera mitad del 2025, la tasa de referencia estuvo determinada por el BCRA. El 31 de enero de 2025, el rendimiento de las Letras Fiscales de Liquidez (LEFI) quedó establecido en 29%. No obstante, el 10 de julio la autoridad monetaria avanzó la transición hacia un esquema de control de agregados monetarios y dejó de ofrecer LEFI, cuyo vencimiento fue el 17 de julio del año pasado. Desde entonces, no existe tasa de política monetaria. Al 23 de febrero, la Tasa Mayorista de Argentina de bancos privados (que se calcula a partir de depósitos a plazo fijo en pesos, con un monto mínimo de 1.300 millones de pesos y un plazo de entre 30 y 35 días) se ubicó en 36,50%.

El 2025 cerró con superávit fiscal por segundo año consecutivo. El resultado primario acumulado fue de $ 11.769.218 millones (equivalente a 1,4% del PBI), mientras que el resultado financiero acumulado fue de $ 1.453.819 millones (0,2% del PBI). Según el Presupuesto 2026, el objetivo para este año es un superávit primario de 1,5% del PBI. En enero 2026, el resultado primario según la metodología del FMI (excluye recursos extraordinarios por la venta de centrales hidroeléctricas) se ubicó en $ 2.085.834 millones (alrededor de 0,2% del PBI) y el financiero en $ 65.256 millones.

En materia impositiva, a fines de enero del 2025 el Gobierno anunció una reducción temporal de los derechos de exportación para los principales productos agrícolas (soja y sus derivados, trigo, cebada, sorgo, maíz y girasol) vigente entre el 27 de enero y el 30 de junio de 2025. En paralelo, se dispuso la eliminación permanente de las retenciones para las economías regionales. Tras la restitución de las alícuotas originales a comienzos de julio, el 26 de dicho mes se anunció una nueva baja de los derechos de exportación, esta vez de carácter permanente. El 22 de septiembre se implementaron retenciones cero para las exportaciones agropecuarias, hasta el 31 de octubre o hasta alcanzar un cupo de US$ 7.000 millones. El 9 de diciembre se anunció una nueva baja permanente de los derechos de exportación de ciertos productos agrícolas (soja y sus derivados, trigo, cebada, sorgo, maíz y girasol).

La segunda mitad de 2025 estuvo caracterizada por las elecciones de medio término, las cuales dieron lugar a un incremento de la volatilidad en el tercer trimestre. Por un lado, el tipo de cambio se depreció y en ocasiones llegó a alcanzar el límite superior de la banda de flotación cambiaria, lo que provocó la venta de divisas en el mercado de cambios por parte de la entidad monetaria. Por otro lado, las tasas de interés en pesos exhibieron fluctuaciones marcadas. En paralelo, los precios de los activos financieros (tanto bonos soberanos como acciones bursátiles) mostraron caídas, y el riesgo país llegó a superar los 1.500 puntos básicos. Asimismo, en los meses previos a las elecciones legislativas se vio un incremento en la demanda por cobertura cambiaria y una mayor dolarización de portafolios, reflejado en el aumento del interés abierto de los contratos de futuros de dólar y en las mayores compras de moneda extranjera por parte de personas humanas.

El 26 de octubre tuvieron lugar las elecciones de medio término, en las cuales La Libertad Avanza obtuvo una victoria con el 40% de los votos a nivel nacional. Tras los comicios, la volatilidad económica se redujo, con una compresión del riesgo país, de las tasas de interés y de la demanda por cobertura cambiaria.

El contexto de volatilidad e incertidumbre continúa a la fecha de emisión de los presentes estados financieros separados.

La Dirección de la Sociedad monitorea permanentemente la evolución de las variables que afectan su negocio, para definir su curso de acción e identificar los potenciales impactos sobre su situación patrimonial y financiera. Los presentes estados financieros separados deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

NOTA 32. HECHOS POSTERIORES

Se detallan a continuación los hechos ocurridos con posterioridad a la fecha de cierre y antes de la emisión de los presentes estados financieros:

Aportes Irrevocables

Se detallan a continuación los aportes realizados a favor de las subsidiarias con posterioridad al cierre:

Subsidiaria	Fecha de Aporte	Moneda	Importe en Moneda de Origen	Importe en $
Galicia Investments LLC	05.01.26	US$	1.000	1.475
Galicia Ventures LP	05.01.26	US$	99.000	146.025
Galicia Ventures Corp.	30.01.26	US$	350.000	505.575

Dividendos pagados

El 12 de enero de 2026 y el 11 de febrero de 2026 , la Sociedad abonó dividendos por las sumas de $38.372.128 y $39.463.919 , respectivamente.

Dividendos cobrados

Subsidiaria	Fecha de pago	Importe
Banco Galicia	30.01.26	39.463.919
Banco Galicia	27.02.26	40.601.119

Solicitud de autorización regulatoria - N-Xers S.A. de C.V.

Con posterioridad a la fecha de cierre, la subsidiaria N-Xers, S.A. de C.V., con sede en los Estados Unidos Mexicanos, presentó ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de ese país una solicitud de autorización para su organización y operación como Institución de Banca Múltiple, conforme a lo dispuesto por la Ley de Instituciones de Crédito. Al momento de la emisión de los presentes estados financieros, el trámite se encuentra pendiente de resolución por parte de la autoridad competente.

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO A - DETALLE DE TITULOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Concepto	Nivel de valor razonable	Tenencia		Posición sin opciones	Opciones	Posición final
		Saldo de libros				
		31.12.25	31.12.24			
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados		**125.983.143**	**36.602.034**	**125.983.143**	**—**	**125.983.143**
Del país		**117.286.048**	**25.992.099**	**117.286.048**	**—**	**117.286.048**
Títulos públicos		**117.286.048**	**25.992.099**	**117.286.048**	**—**	**117.286.048**
Letras del Tesoro	Nivel 1	117.286.048	25.992.099	117.286.048	—	117.286.048
Del exterior		**8.697.095**	**10.609.935**	**8.697.095**	**—**	**8.697.095**
Títulos públicos		**8.697.095**	**10.609.935**	**8.697.095**	**—**	**8.697.095**
Letras del Tesoro del exterior	Nivel 1	8.697.095	10.609.935	8.697.095	—	8.697.095
Otros títulos de deuda		**138.807.593**	**125.390.696**	**138.807.593**	**—**	**8.697.095**
Medición a costo amortizado		**138.807.593**	**125.390.696**	**138.807.593**	**—**	**8.697.095**
Del país		**138.807.593**	**125.390.696**	**138.807.593**	**—**	**8.697.095**
Títulos privados		**138.807.593**	**125.390.696**	**138.807.593**	**—**	**8.697.095**
Obligaciones subordinadas	—	138.807.593	125.390.696	138.807.593	—	8.697.095

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO D - APERTURA POR PLAZO DE PRÉSTAMOS Y OTRAS FINANCIACIONES

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Se expone la caída de flujos futuros contractuales, incluyendo los intereses y accesorios a devengar hasta el vencimiento de los contratos sin descontar.

	Plazos que restan para su vencimiento						
Concepto	1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	Más de 24 meses	31.12.25
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	43.104.604	—	—	—	—	—	43.104.604
TOTAL	**43.104.604**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**43.104.604**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO F - MOVIMIENTO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

									Depreciaciones		Valor residual al
Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Bajas del ejercicio	Valor al cierre del ejercicio	Vida útil estimada en años	Acumuladas al inicio del ejercicio	Bajas	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio	31.12.25	31.12.24
Medición al costo											
Vehículos	732.252	307.650	(77.150)	962.752	5	(215.301)	55.335	(39.919)	(199.885)	762.867	516.951
Total	**732.252**	**307.650**	**(77.150)**	**962.752**		**(215.301)**	**55.335**	**(39.919)**	**(199.885)**	**762.867**	**516.951**

							Depreciaciones		Valor residual al
Concepto	Valor al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Valor al cierre del ejercicio	Vida útil estimada en años	Acumuladas al inicio del ejercicio	Del ejercicio	Acumuladas al cierre del ejercicio	31.12.24	31.12.23
Medición al costo									
Vehículos	656.750	75.502	732.252	5	(192.323)	(22.978)	(215.301)	516.951	464.427
Total	**656.750**	**75.502**	**732.252**		**(192.323)**	**(22.978)**	**(215.301)**	**516.951**	**464.427**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO K - COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Acciones									Capital Social
Clase	Cantidad	Valor nominal por acción	Votos por acción	Emitido		Pendiente de emisión o distribución	Asignado	Integrado	No integrado
				En circulación	En cartera				
Clase "A"	281.221.650	$1	5	281.222	—	—	—	281.222	—
Clase "B"	1.325.032.079	$1	1	1.325.032	—	—	—	1.325.032	—
Total al 31.12.25	**1.606.253.729**			**1.606.254**	**—**	**—**	**—**	**1.606.254**	**—**
Total al 31.12.24	**1.588.513.701**			**1.588.514**	**—**	**—**	**—**	**1.588.514**	**—**
Total al 31.12.23	**1.474.692.091**			**1.474.692**	**—**	**—**	**—**	**1.474.692**	**—**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO L - SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

Conceptos	Casa matriz y sucursales en el país	31.12.25	31.12.25 Dólar	31.12.24
Activo				
Efectivo y depósitos en banco	2.335.859	2.335.859	2.335.859	880.321
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	8.697.095	8.697.095	8.697.095	10.609.935
Otros activos financieros	1.497.814	1.497.814	1.497.814	565.464
Préstamos y otras financiaciones	4.732.476	4.732.476	4.732.476	1.373.469
Otros títulos de deuda	138.807.593	138.807.593	138.807.593	125.390.696
Inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	26.251.405	26.251.405	26.251.405	11.352.980
Total Activo	**182.322.242**	**182.322.242**	**182.322.242**	**150.172.865**
Pasivo				
Obligaciones negociables emitidas	—	—	—	(110.231.859)
Otros pasivos no financieros	(2.225.480)	(2.225.480)	(2.225.480)	(21.690.050)
Total Pasivo	**(2.225.480)**	**(2.225.480)**	**(2.225.480)**	**(131.921.909)**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº340 Fº155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

ANEXO P - CATEGORÍAS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Correspondiente al ejercicio iniciado el 1ro. de enero de 2025 y finalizado el 31 de diciembre de 2025, presentado en forma comparativa. Cifras expresadas en moneda homogénea, en miles de pesos, excepto aclaración en contrario.

			VR con cambios en resultados		Jerarquía de valor razonable		
Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros							
Efectivo y depósitos en bancos	2.433.984	—	—	—	—	—	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	125.983.143	125.983.143	—	—
Otros activos financieros	134.141.343	—	—	4.291.853	3.484.304	—	807.549
Préstamos y otras financiaciones	43.104.604	—	—	—	—	—	—
Otros títulos de deuda	138.807.593	—	—	—	—	—	—
Total activos financieros al 31.12.25	**318.487.524**	**—**	**—**	**130.274.996**	**129.467.447**	**—**	**807.549**

Al 31.12.25 la Sociedad no poseía pasivos que pudieran ser clasificados como financieros.

			VR con cambios en resultados		Jerarquia de valor razonable		
Conceptos	Costo amortizado	VR con cambios en ORI	Designados inicialmente o de acuerdo con el 6.7.1 de la NIIF 9	Medición obligatoria	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos financieros							
Efectivo y depósitos en bancos	885.565	—	—	—	—	—	—
Títulos de deuda a valor razonable con cambios en resultados	—	—	—	36.602.034	36.602.034	—	—
Otros activos financieros	259.945	—	—	4.321.923	3.768.963	—	552.960
Préstamos y otras financiaciones	1.373.469	—	—	—	—	—	—
Otros títulos de deuda	125.390.696	—	—	—	—	—	—
Total activos financieros al 31.12.24	**127.909.675**	**—**	**—**	**40.923.957**	**40.370.997**	**—**	**552.960**
Pasivos financieros							
Obligaciones negociables emitidas	110.231.859	—	—	—	—	—	—
Total pasivos financieros al 31.12.24	**110.231.859**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**	**—**

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
María Mercedes Baño
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T°340 F°155

Eduardo J. Escasany
Presidente

Firmado a los efectos de su identificación con
nuestro informe del 4 de marzo de 2026
P/ Comisión Fiscalizadora

Jose Luis Gentile
Síndico

Agradecemos la colaboración de todo el grupo de trabajo que participa activamente en la elaboración de este informe.

Esta publicación fue elaborada por las Gerencias de Sustentabilidad y Accounting & Financial Reporting de Galicia en articulación con las compañías Naranja X, Galicia Seguros, Fondos Fima, Galicia Securities, Inviu, Galicia Ventures y Nera.

SUS COMENTARIOS Y SUGERENCIAS SOBRE LA MEMORIA ANUAL - INFORME INTEGRADO 2025 NOS AYUDAN A SEGUIR MEJORANDO EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE NUESTRAS ACTIVIDADES CON VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL.

PUEDE ESCRIBIRNOS A:

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.
GERENCIA DE SUSTENTABILIDAD
GALICIASUSTENTABLE@BANCOGALICIA.COM.AR
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 10° PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
WWW.GALICIA.AR

GRUPO FINANCIERO GALICIA S.A.
GERENCIA DE RELACIONES CON INVERSORES INSTITUCIONALES
INVERSORES@GFGSA.COM
TTE. GRAL. JUAN D. PERÓN 430 - 25° PISO
C1038AAJ BUENOS AIRES - ARGENTINA
TEL.: (54 11) 4343 7528
WWW.GFGSA.COM

@bancogalicia
@naranjax
@galiciasegurosok
@fondosfima
@inviu.arg
@nera.agro

BancoGalicia
Naranja X
GaliciaSeguros

@BancoGalicia
@NaranjaX
@inviu_arg

Banco Galicia
Naranja X
Galicia Seguros
Galicia Asset Management
Inviu
Nera

Realización: Chiappini + Becker www.ch-b.com

Portada Memoria Anual Informe Integrado Desempeño ASG 2025

Durante 2025, Galicia cumplió 120 años de evolución y transformación, de impactar en la vida de millones de personas, de innovar y crear tendencia. Desde hace 120 años trabajamos en equipo para cocrear soluciones que transforman realidades. Y eso nos llena de #OrgulloGalicia.

En 120 años cambiaron muchas cosas. Cambiamos monedas, australes y pesos convertibles. Cambiamos las libretas por tarjetas y las tarjetas por Apps. Pasamos de esperar el resumen en papel a verlo en el home banking. De ahorrar monedas a invertir con el celular. En 120 años, cambió casi todo. Y nosotros, también. Porque en un país en movimiento, elegimos siempre evolucionar para estar más cerca, para simplificar tu vida, para generar impacto real en cada persona y en cada empresa. Somos el equipo Galicia y como todo equipo argentino, nos mueve el orgullo por este país. Porque cuando trabajamos juntos, no hay desafío que nos quede grande. Nos potenciamos, nos transformamos y crecemos con vos. El futuro no se detiene. Nosotros tampoco. Estamos listos para lo que se viene. Siempre Galicia.

1 INTRODUCCIÓN

Galicia

Es el principal banco privado del país y el eje del ecosistema financiero del Grupo, ofreciendo soluciones integrales para personas, empresas y organizaciones.

NaranjaX

Lidera la transformación digital de los medios de pago, impulsando la inclusión financiera a través de experiencias simples, seguras y accesibles.

Galicia Seguros

Brinda protección y respaldo a personas y empresas a través de soluciones de seguros integrales e innovadoras

Fondos Fima

Administra fondos comunes de inversión, promoviendo el ahorro y la inversión responsable en el mercado de capitales local de inversores individuales, empresas e institucionales.

Galicia Securities

Desarrolla servicios de intermediación bursátil y asesoramiento financiero para clientes individuales e institucionales.

inviu

Ofrece soluciones de inversión digital y asesoramiento financiero, integrando tecnología y conocimiento para democratizar el acceso al mercado.

Galicia Ventures

Promueve la inversión en startups y emprendimientos que potencian la innovación y la transformación digital del sistema financiero.

1 QUE PRESENTAMOS

PROPÓSITO DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO

GALICIA

Mejorar el día a día de más personas.

NARANJA X

Mejorar la vida de millones de personas a través de la inclusión y educación financiera a través de soluciones simples, eficientes y personalizadas para dar oportunidades a quienes quedan fuera del sistema tradicional bancario.

GALICIA SEGUROS

Estamos para que millones de personas se animen a más.

FONDOS FIMA

Ofrecer soluciones de inversión innovadoras y confiables dentro de una experiencia excelente para inversiones individuales, empresariales e institucionales.

GALICIA SECURITIES

Construir relaciones confiables y de largo plazo, ofreciendo servicios financieros no bancarios a individuos, empresas e instituciones.

INVIU

Generar una experiencia de inversión y gestión del patrimonio que aporte a la calidad de vida de las personas.

GALICIA VENTURES

Relacionarse con oportunidades de alto potencial de crecimiento e innovación, para buscar soluciones conjuntas a nuestras necesidades del negocio y al mismo tiempo acelerar la transformación del Grupo.

La tradicional Cruz de Santiago es un símbolo constituido en homenaje a Santiago de Compostela (Galicia, España) y fue utilizado por primera vez por la Orden de Santiago, fundada en 1161. Esta comunidad tuvo características militares y hospitalarias, y estaba destinada a defender a la población y a sostener el avance de la reconquista sobre el territorio del sur de España (Andalucía, España). El nombre del emblema refiere a la adoración de los restos del apóstol Santiago el Mayor, descubiertos en Galicia.

ALIANZAS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Estándares o lineamientos	Participación e involucramiento del Grupo
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Utilizamos los ODS y sus metas como hoja de ruta para vincular nuestras iniciativas con la Agenda 2030 y comunicar nuestra contribución al desarrollo sostenible. Todos los años las compañías del Grupo se comprometen con los ODS materiales a su negocio.
Marco de Reportes Integrados de la IFRS Foundation	Desde 2018 utilizamos el Marco IIRC para desarrollar nuestra Memoria Anual Informe Integrado y aplicamos la lógica de los capitales en su estructura y contenidos. Desde 2021 aplicamos la nueva versión lanzada en enero de ese año. Los capitales definidos son: -CAPITAL FINANCIERO: comprende los recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica. -CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL: comprende la cartera de productos y servicios; la inversión en infraestructura y sistemas, los canales de atención para acompañar a los clientes en su desarrollo, los espacios y herramientas de investigación y desarrollo, y los procesos, sistemas de gestión y los avances en materia de transformación digital. -CAPITAL HUMANO: comprende la inversión para atraer y desarrollar a los colaboradores y generar buenos ambientes de trabajo entendiendo que para proveer un servicio de excelencia necesitamos contar con equipos respetuosos, diversos, innovadores y desafiantes -CAPITAL SOCIAL: comprende la inversión social estratégica basada en el diálogo con los grupos de interés, la construcción de relaciones transparentes y éticas con la comunidad y el desarrollo de la economía local -CAPITAL NATURAL: comprende los procesos ambientales para la preservación de recursos naturales renovables y no renovables consumidos o afectados por el propio negocio.
Estándares GRI (GRI Standards)	Realizamos nuestro Informe Integrado en conformidad con los Estándares GRI y publicamos el índice de contenidos en función de los temas materiales del Grupo y los contenidos que consideramos relevantes para nuestra gestión en función de nuestros impactos en las personas, el planeta y los derechos humanos.
Pacto Global de Naciones Unidas	Somos miembro fundador de la Red Argentina del Pacto desde 2004. Participamos activamente para compartir las mejores prácticas. Anualmente, publicamos los avances en el cumplimiento de los principios del Pacto completando la COP desde el cuestionario online provisto por Naciones Unidas.
Principios de Banca Responsable (PRB) de UNEP FI	Banco Galicia firmó en 2018 los PBR y desde ese año trabaja para avanzar en la aplicación de los principios dentro de la entidad. En 2023 Galicia continuó avanzando en el análisis de los impactos económicos, sociales y ambientales de su cartera, aplicando la herramienta provista por Naciones Unidas. Establecimos objetivos en dos áreas sensibles para el desarrollo local: economía inclusiva y estabilidad climática - con su respectiva estrategia para lograr dichos objetivos. Anualmente, reportamos en este documento el status y la gestión del año calendario.
Principios de Ecuador	Hace 17 años que Galicia adhirió a los principios de Ecuador con el objetivo de llevar a cabo políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. A través de ella, se compromete a integrar la evaluación del riesgo social y ambiental que pudiera surgir de los proyectos que financia además de identificar oportunidades de negocio que pudiera representar un impacto positivo al ambiente. El análisis integra la evaluación de cuestiones de gestión ambiental, social, seguridad laboral, comunidad, entre otras, siguiendo las directrices de la regulación, normas y buenas prácticas locales e internacionales. Nuevamente, en 2025, participó de la reunión anual donde se conversaron sobre tendencias en materia ASG (Ambiental, social y de Gobierno) para profundizar la aplicación de los principios.
Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, en inglés IFRS-International Financial Reporting Standards-)	Reportamos nuestros resultados de acuerdo con el marco conceptual basado en las Normas Internacionales de información Financiera (NFP, EN INGLÉS IFRS-INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS-) del BCRA. El Directorio y los ejecutivos involucrados oportunamente se capacitaron en las nuevas normas NIP, IFRS S1: Requisitos Generales para la Divulgación de información Financiera Relacionada con la Sostenibilidad e IFRS S2: Divulgaciones relacionadas con el Clima.
Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2)	Recientemente lanzadas por del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). Avanzamos en las respuestas de las Normas NIIF S1 “Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad” y NIIF S2 “Información a revelar relacionada con el clima” anticipándonos a la próxima obligatoriedad de cumplimiento de estos nuevos requerimientos.
Sustainability Accounting Board Standards (SASB)	En 2020, incorporamos dentro de este informe la rendición de cuentas de los Estándares SASB y comenzamos a responder indicadores de las guías de Bancos Comerciales, Financiación al consumo, Banca de inversión, Custodia de activos y Seguros.
Disclosure Insight Action (CDP)	Galicia reporta en la Plataforma de CDP su gestión relacionada a emisiones, riesgos y oportunidades climáticas del año en curso. En base a la puntuación que recibe año a año, se identifican los aspectos ambientales sobre los cuales trabajar y profundizar.
Science Based Targets Initiative (SBTi)	Utilizamos como base la plataforma de SBTi, como guía para la fijación de metas de mitigación de la huella de carbono organizacional a mediano y largo plazo y poder alcanzar la carbono neutralidad. La plataforma es una iniciativa entre la CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza y, promueve la definición de objetivos basados en ciencia para impulsar la definición de metas de las empresas para la transición hacia una economía baja en carbono.
Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social	Aplicamos en el centro de nuestra gestión y rendición de cuentas las materias fundamentales de la ISO de Responsabilidad Social (gobernanza, prácticas justas de operación, derechos humanos, asuntos de consumidores, prácticas laborales, participación activa y desarrollo de la comunidad y medio ambiente), y consideramos las prácticas recomendadas por la guía para mejorar los resultados en el desempeño de la responsabilidad social.
Partnership for Carbon Accounting Financial (PCAF)	En 2021 Galicia se adhirió a la iniciativa Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) y durante 2022 realizó su primera medición de la huella de carbono de las emisiones financiadas por Galicia con la herramienta. Durante 2025, se trabajó sobre la medición de las emisiones financiadas en 2024 y la mejora en las bases de datos para mejorar la precisión de la metodología. El cálculo a traves de la metodología de PCAF es uno de los inputs para la definición de la meta climática reportada en PRB..

Estándares o lineamientos	Participación e involucramiento del Grupo
Principios de Empoderamiento de la Mujer (EPS)	Galicia adhiere a los principios de Empoderamiento de la Mujer y mide anualmente el nivel de la organización a través de la herramienta autodiagnóstico que recopila las buenas prácticas en materia de igualdad de género en la cultura organización. De esta forma, trabaja para lograr una gestión que empodere a la mujer y establecer criterios de liderazgo femenino y políticas de diversidad.
Índice de Sustentabilidad de BYMA	Formamos parte de las 20 empresas que componen el primer y único índice de Sustentabilidad de la Argentina, realizado por BYMA y IADB, que se sustenta en la metodología de IndexAmericas. El índice cuenta con más de 400 indicadores en los ejes: Ambiental, Social, Gobierno Corporativo y Desarrollo (contribución a los ODS).
Leadership in Energy and Design (LEED)	El edificio "Plaza Galicia" cuenta desde hace 8 años con el nivel "Gold" de esta certificación a la construcción ambiental.
Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina	Desde su creación en 2019, Galicia está adherido al Protocolo de Finanzas Sostenibles con el objetivo conjunto de promover una estrategia de sostenibilidad unificada en el sistema bancario argentino. Durante 2025, Galicia trabajó activamente en todas las iniciativas, principalmente en el desarrollo de una calculadora de huella de carbono de financiaciones para Instituciones Financieras, en la creación de un buscador de productos financieros sostenibles de todo el Sistema Financiero Argentino y en el desarrollo de una Taxonomía que sirva de guía para aquellos bancos que aun no cuentan con un documento propio, entre otras iniciativas.
Norma ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental	Durante 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la sustentabilidad al sostener la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental consolidada a nivel Grupo. Mantuvimos certificadas a las empresas Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros, Inviu y Nera en Torre Galicia, Plaza Galicia , Sucursal 400, y Casa Naranja (Córdoba). De este modo, continuamos certificando el Sistema de Gestión Ambiental a nivel Grupo Galicia.
Alianza para la Acción Cimática (ACA)	Desde 2018 Galicia participa de la Alianza liderada en Argentina por la Fundación Vida Silvestre Argentina junto a Fundación Avina con el apoyo de socios globales. Desde su adhesión, Galicia participa activamente en el nodo empresarial intercambiando buenas prácticas, definiendo metas y realizando talleres virtuales para contar la experiencia de su gestión en materia de cambio climático.
Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)	Galicia realizó capacitaciones técnicas brindadas por organismos internacionales para avanzar en la comprensión de la divulgación de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. La iniciativa TCFD elabora herramientas para la divulgación voluntaria y transparente de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático. Adicionalmente, brinda recomendaciones para que esta información sea útil para la toma de decisiones en la transición global hacia una economía baja en carbono.
LSEG (London Stock Exchange Group)	El modelo de LSEG (London Stock Exchange Group) mide en más de 500 indicadores nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobierno. En 2025, obtuvimos una calificación B+ de la calificadora LSEG por la gestión ASG 2024 - destacándose nuestra calificación en el Pilar Ambiental (A).

PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES DE ARGENTINA

En el ámbito del Protocolo, las entidades nos comprometemos a realizar los mejores esfuerzos, en el marco de nuestras competencias, para implementar las estrategias y los lineamientos de acción generales.
Las estrategias del Protocolo se centran en:

1 **INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD Y REPORTING:** REALIZAR LOS MEJORES ESFUERZOS PARA DESARROLLAR POLÍTICAS INTERNAS QUE INCLUYAN UNA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ALINEADOS CON LOS PROCESOS Y OPERACIONES DE LA INSTITUCIÓN, QUE CONTRIBUYAN A LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD.

2 **DESARROLLO DE PRODUCTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES:** PROMOVER Y DESARROLLAR PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS QUE PROMUEVAN EL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS Y PROYECTOS QUE GENEREN UN IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL POSITIVO.

3 **ANÁLISIS DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES, DE CAMBIO CLIMÁTICO Y BIODIVERSIDAD:** IMPLEMENTAR Y/O COMPLEMENTAR CON HERRAMIENTAS DETERMINADAS, LOS ACTUALES SISTEMAS DE ANÁLISIS DE RIESGO DE CRÉDITO E INVERSIÓN, RESPECTO DE LOS RIESGOS Y COSTOS AMBIENTALES Y SOCIALES QUE PUEDEN GENERARSE EN LAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS A SER FINANCIADOS, TENIENDO COMO BASE MÍNIMA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA LOCAL.

4 **PROMOCIÓN DE PROCESOS INTERNOS EN TÉRMINOS DE SOSTENIBILIDAD:** PROMOVER UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD ADOPTANDO PROCESOS INTERNOS QUE FOMENTEN EL APROVECHAMIENTO EFICIENTE DE LOS RECURSOS UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN DIARIA, PERMITIENDO REDUCIR COSTOS, INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y MINIMIZAR EL IMPACTO EN LOS RECURSOS NATURALES, INCLUYENDO PROVEEDORES.

COMISIONES DE TRABAJO

1 Comision de Política de Sostenibilidad y Reporting

2 - 4 Comisión de Género, Diversidad e Inclusión

2 Comisión de Educación FInanciera

2 Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles

3 Comisión Ambiental y Social

4 Comisión de Procesos Internos

Desde la estrategia de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales, Cambio Climático y Biodiversidad, Galicia formó parte del grupo de trabajo de Taxonomía en la Comisión Ambiental y Social, donde se definieron un listado de actividades elegibles que estuvieran alineadas a los objetivos de finanzas sostenibles y adaptado a las actividades locales. Se tomaron en consideración los documentos existentes de los bancos participantes y se determinaron preliminarmente las categorías de etiquetado. Asimismo, dentro de la misma comisión, Galicia formó parte del equipo que desarrolló un set de herramientas destinadas a las entidades financieras para el cálculo de las emisiones financiadas asociadas a su cartera de crédito. En este sentido, se destacan dos hitos relevantes: la presentación de las herramientas, su manual de procedimiento y un workshop, en el cual se brindó una capacitación para el uso de las herramientas. Dentro de la misma estrategia, Galicia participó activamente en la Comisión de Procesos Internos, un espacio de trabajo colaborativo orientado a identificar oportunidades de optimización de recursos, compartir buenas prácticas y fortalecer la integración de las finanzas sostenibles en la operación diaria de las instituciones adheridas. En este ámbito, se intercambiaron experiencias y lineamientos vinculados a la gestión de tesorería, residuos, infraestructura sostenible y compras responsables, entre otros ejes clave para una operación más eficiente y responsable del sector.

Bajo la estrategia de Procesos Internos en términos de Sostenibilidad, Galicia participó activamente en la Comisión de Género, Diversidad e Inclusión, compartiendo buenas prácticas vinculadas a inclusión y a la generación de oportunidades equitativas, con foco en las perspectivas de género y discapacidad. Como resultado de ese trabajo sostenido, durante este año, se avanzó en la elaboración de un Kit de Bienvenida, una guía introductoria con conceptos clave de diversidad, equidad e inclusión, pensada para acompañar a las personas que ingresan a la industria financiera. Se trata de un kit de onboarding colaborativo, diseñado para el sistema financiero, que busca incorporar estos temas desde el inicio de los procesos de ingreso y orientación.

Con respecto a la estrategia de Desarrollo de Productos Financieros Sostenibles, Galicia participó activamente en la Comisión de Educación Financiera, compartiendo buenas prácticas vinculadas al desarrollo de capacidades financieras en jóvenes, la toma de decisiones informadas y la generación de herramientas concretas para una mejor gestión del dinero a lo largo de la vida. Como resultado de este trabajo sostenido, en 2025,se avanzó en la elaboración del Primer Reporte Consolidado de Educación Financiera, una iniciativa inédita en Argentina que reúne datos comparables sobre programas educativos dirigidos a jóvenes. Junto a otras 13 entidades del Protocolo que trabajan con esta audiencia, contribuimos a definir contenidos formativos e indicadores de impacto comunes que permiten visibilizar mejoras concretas en el aprendizaje y en el acceso a conocimientos financieros. Adicionalmente, Galicia, desde el Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles, trabajó en el desarrollo de un buscador de productos alojado en la página web del Protocolo, consolidando la oferta de sus miembros, en materia de financiamiento de impacto.

Alianzas nacionales e internacionales

- Cámara de Sociedades Anónimas
- CIAS (Centro de Investigación y Acción Social)
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- FIEL (Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas)
- GDFE (Grupo de Fundaciones y Empresas)
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- UCA (Universidad Católica Argentina) - Observatorio de la Deuda Social
- Fundación La Nación - Premio Hambre de Futuro
- RAP (Red de Acción Política) Acuerdos Básicos para el Tricentenario
- Observatorio de Argentinos por la Educación
- ONU Mujeres, OIT y Alianza Europea
- FAW (Financial Alliance for Women).
- R.E.D (Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella)
- ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas)
- RIL (Red de Innovación Local)
- Enseñá por Argentina
- Sistema B
- ATACYC (Cámara de tarjetas de crédito y compra)
- ADRHA (Asociación de Recursos Humanos de la Argentina)
- ASARCOB (Asociación Argentina de Empresas de Cobranzas y Servicios Jurídicos)
- CACE (Cámara de Comercio Electrónico)
- Cámara Argentina Fintech
- CIRCOM (Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas)
- CPRP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina)
- Endeavor
- MET (Mujeres en Tecnología)
- Contratá Trans (iniciativa de Impacto Digital)
- PARES (Iniciativa Público Privada para la Igualdad de Género en el Mercado de Trabajo)
- Red de Empresas Inclusivas Argentina
- ACCA (Alianza para la Acción Climática Argentina)
- Banco de Alimentos Argentina
- Consejo publicitario Argentino
- Protocolo de Finanzas Sostenibles
- IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)
- Carbon Disclosure Project
- UNEP FI (Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente)
- Pacto Global
- CARI (Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales)
- Red de Impacto Social BA
- CPRP (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina)
- CEC (Club de EMpresas Comprometidas Córdoba)
- Fundación Metropolitana
- DAIA (Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas)
- Adeba Joven
- UIA (Unión Industrial Argentina)

Cámaras Binacionales:

- Asiática
- Británica
- Canadiense
- China
- Española
- EE UU (AMCHAM)
- Uruguaya
- Exportadores (CERA)
- Franco Argentina

Importante relación con los principales Organismos Multilaterales de Crédito:

- IFC
- BID Invest
- Proparco
- FMO
- Corporación Andina de Fomento

Miembros del Institute of International Finance (IIF).

RESULTADOS DE LA HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DE LOS PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES (WEPs)

Herramienta Empresarial de Género WEP
De los Principios a la Práctica

United Nations Global Compact · UN WOMEN · IDB Invest · IDB LAB

Banco Galicia

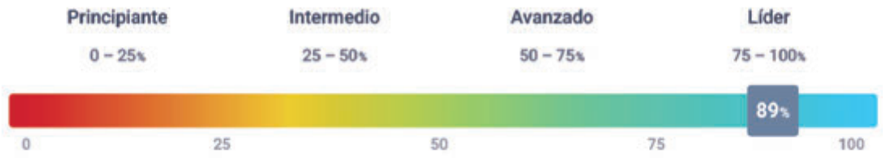
Resultados, Terminado el: November 14, 2025

Su Puntaje Es

89%

Líder

¡Su compañía va por excelente camino! La igualdad de género no sólo es reconocida como un derecho humano, pero se valora como un factor de éxito empresarial. Su empresa ha tomado medidas para establecer las política, implementar, medir e informar sobre su progreso. Los líderes se han comprometido a la rendición de cuentas en todos los niveles. Otras empresas se beneficiarán de su experiencia así que esperamos que comparta su historia. ¡Continúe con el buen trabajo y siga maximizando los impactos positivos para las mujeres y las niñas!!



Su Progreso por Etapas del Marco de Gestión

Su progreso por cada etapa de gestión se muestra a continuación, en comparación la puntuación máxima % posible dentro de cada etapa de gestión - Compromiso, Implementación, Medición, y Transparencia.

CERTIFICACIÓN ISO 14001: 2015

Bureau Veritas Certification

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Sede Central (Torre Galicia): Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, (1038) Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina

Este es un Certificado multi-sitio, el/los sitio/s adicional/es se detalla/n en la/s página/s siguiente/s

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión de la organización arriba mencionada ha sido auditado y encontrado acorde con los requisitos de la norma detallada a continuación

Norma

ISO 14001:2015

Alcance de la Certificación

Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en los edificios ubicados en Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430; Leiva 4070 y Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en el edificio ubicado en La Tablada 451, Provincia de Córdoba. Proceso de impresión, ensobrado y gestión del envío a clientes de tarjetas plásticas.

Administrative management and financial evaluation activities carried out in the buildings located in Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430; Leiva 470 and Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires and in the building located in La Tablada 451, Provincia de Córdoba. Process of printing, enveloping and managing the sending of client plastic cards.

Fecha de inicio del ciclo original: **26 de enero de 2010**

Fecha de expiración del ciclo anterior: **N/A**

Fecha de la auditoría de certificación / recertificación: **08 de noviembre de 2024**

Fecha de inicio del ciclo de certificación / recertificación: **24 de enero de 2025**

Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión este certificado expira el: **25 de enero de 2028**

Certificado No. AR-O241242 Versión 01 Fecha de emisión: **24 de enero de 2025**

Certificado Anterior No. AR-O239052 v03

OAA Organismo Argentino de Acreditación

Organismo de Certificación de Sistemas de Gestión Ambiental OCSGA 003

Ing. Marta G. Paz

Bureau Veritas Argentina S.A. - Ing. Enrique Butty 240 Piso 4°, (C1001AFB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado escribir a gerencia.a.tecnica@bureauveritas.com

OAA Formato modificado en: 3.0 1/3 05 de junio de 2024

Bureau Veritas Certification

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Norma

ISO 14001:2015

Alcance de la Certificación

NOMBRE DE SITIO	DIRECCIÓN DEL SITIO	ALCANCE
Torre Galicia Sede Central	Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, (1038) Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en el edificio en Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Administrative management and financial evaluation activities carried out in the building located in Tte. Gral. Juan Domingo Perón 430, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Plaza Galicia Sitio 1	Leiva 470, (1427) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en Leiva 4070, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. / Administrative management and financial evaluation activities carried out in the building located in Leiva 4070, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. TARJETAS REGIONALES S.A.: Desarrollo de productos, servicios y funcionalidades para la gestión de las finanzas personales y comerciales. / Development of products, services and functionalities for the management of personal and commercial finances. SUDAMERICANA HOLDING S.A.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación y emisión de seguros. / Activities of administrative management and of insurance evaluation and issuance. IGAM LLC: Actividades de gestión administrativa y evaluación financiera en inversiones. / Administrative management activities and financial evaluation in investments. AGRI TECH INVESTMENT LLC: Actividades de gestión administrativa y evaluación financiera del agro. / Administrative management activities and financial evaluation of agriculture.

Certificado No. AR-O241242 Versión 01 Fecha de emisión: **24 de enero de 2025**

Certificado Anterior No. AR-O239052 v03

OAA Organismo Argentino de Acreditación

Organismo de Certificación de Sistemas de Gestión Ambiental OCSGA 003

Ing. Marta G. Paz

Bureau Veritas Argentina S.A. - Ing. Enrique Butty 240 Piso 4°, (C1001AFB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado escribir a gerencia.a.tecnica@bureauveritas.com

OAA Formato modificado en: 3.0 2/3 05 de junio de 2024

Bureau Veritas Certification

Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.U.

Norma

ISO 14001:2015

Alcance de la Certificación

NOMBRE DE SITIO	DIRECCIÓN DEL SITIO	ALCANCE
Sucursal 400-Banco Galicia Sitio 1 – Plaza Galicia	Avenida Corrientes 6287, (1427) Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina	BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A.U.: Actividades de gestión administrativa, comercial y de evaluación financiera realizada en el edificio ubicado en Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Administrative, comercial management and financial evaluation activities carried out in the building located in Av. Corrientes 6287, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Casa Naranja X Sitio 2	La Tablada 451, (5000) Córdoba, Provincia de Córdoba Argentina	TARJETAS REGIONALES S.A.: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en el edificio ubicado en La Tablada 451, Ciudad de Córdoba. / Administrative management and financial evaluation activities carried out in the building located in La Tablada 451, Ciudad de Córdoba.
La Fabrica Sitio 2 – Casa Naranja X	Jose Antonio de Sucre 541, (5000) Córdoba, Provincia de Córdoba Argentina	TARJETAS REGIONALES S.A.: Proceso de impresión, ensobrado y gestión de envío de tarjetas plásticas de clientes. / Process of printing, enveloping and managing the sending of clients plastic cards.

Certificado No. AR- O241242 Versión 01 Fecha de emisión: **24 de enero de 2025**

Certificado Anterior No. AR-O239052 v03

OAA Organismo Argentino de Acreditación

Organismo de Certificación de Sistemas de Gestión Ambiental OCSGA 003

Ing. Marta G. Paz

Bureau Veritas Argentina S.A. - Ing. Enrique Butty 240 Piso 4°, (C1001AFB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Cualquier aclaración adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión se puede obtener consultando a la organización. Para verificar la validez de este certificado escribir a gerencia.a.tecnica@bureauveritas.com

OAA Formato modificado en: 3.0 3/3 05 de junio de 2024

CALIFICACIÓN DE LSEG ESG [+]

LSEG ESG FACTSHEET

Grupo Financiero Galicia SA (GGAL.O)

Document Date: 2026-01-27

COMPANY OVERVIEW

Market Cap. (Mil USD)	**$7,572**
Revenue (Mil USD)	**$8,270**
No. of Employees	**9,169**
D&I Index Ranking	**756 / 6831**
TRBC Ind. Group	**Banking Services**
Countries/ Region	**Argentina**
Fiscal Yr. End	**2024-12-31**
ESG Reporting Scope	**97.09%**

B+ ESG Score	A+ ESG Controversies Score	B+ ESG Combined Score
A Environmental Pillar Score	B Social Pillar Score	B Governance Pillar Score

ESG SUMMARY

Grupo Financiero Galicia SA is a(n) Banking Services company headquartered in the Argentina. For the fiscal year ended in December 2024, GGAL.O received an ESG score of 67.31 (Grade: B+).

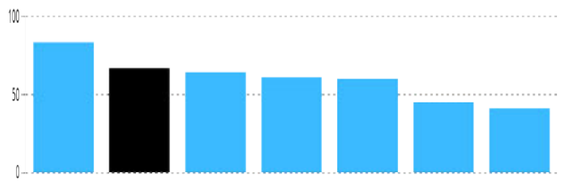
Over the last 5 years, the company has an average ESG score of 67.43, and a median ESG score of 67.31. LSEG ESG score is calculated as a sum of weighted individual pillar scores. For GGAL.O, Environmental, Social, and Governance pillars are weighted 14.40%, 49.60%, and 36.00% respectively in ESG score weighting, consistent with companies within the Banking Services industry groups.

GGAL.O's controversy score of 100.00 (Grade: A+) is calculated based on total count of controversies related to the company, as collected by LSEG ESG team and normalized based on company's market capitalization. Discounted by its controversies, GGAL.O received an ESG Combined score of 67.31 (Grade: B+) for the year.

COMPANY RELATIVE PERFORMANCE

Company Ranking Compared to	LSEG ESG Universe	LSEG ESG Universe	Banking Services	Argentina	Banking Services / Argentina
Number of Companies	**12265**		**940**	**56**	**7**
ESG Combined Score	1694		133	5	2
ESG Score	2204		180	6	2
Environmental Pillar Score	431		59	1	1
Social Pillar Score	3394		239	14	3
Governance Pillar Score	4059		379	15	4
ESG Controversy Score	1		1	1	1

Grupo Financiero Galicia SA - 67.31 (B+) - Ranked 2 of 7 **Metric:** ESG Score **Peers:**Banking Services / Argentina



CERTIFICACIÓN LEED

LEED
GOLD

PLAZA GALICIA

Buenos Aires, Argentina

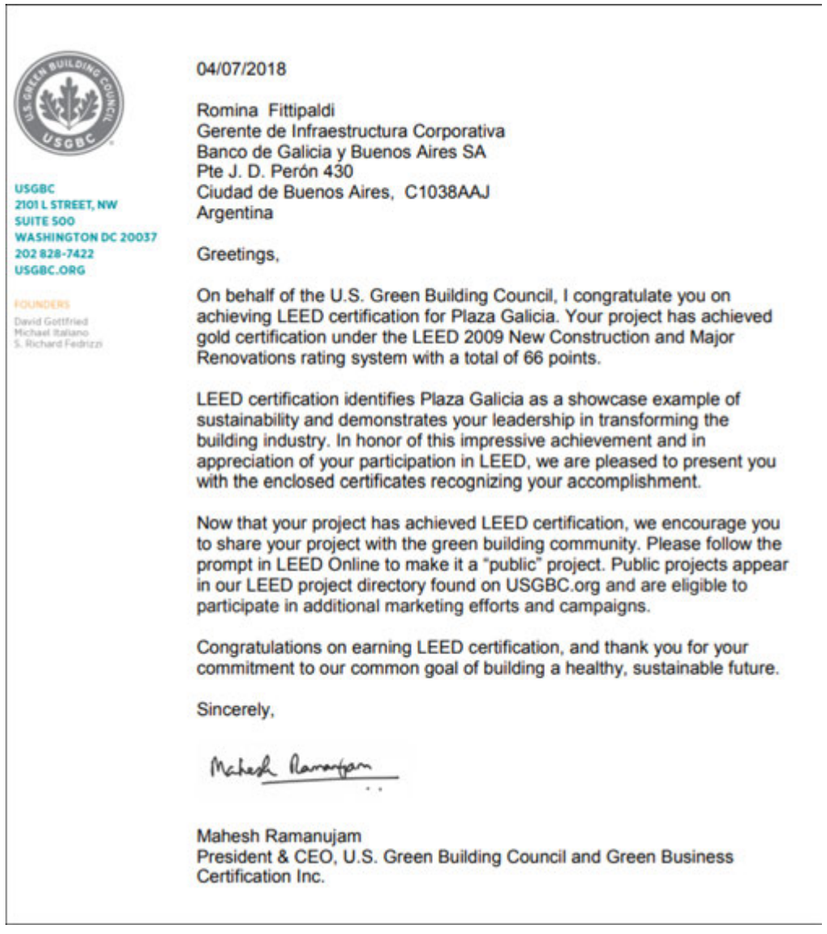
HAS FULFILLED THE REQUIREMENTS OF THE LEED GREEN BUILDING RATING SYSTEM CERTIFICATION ESTABLISHED BY THE U.S. GREEN BUILDING COUNCIL AND VERIFIED BY GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.

LEED 2009
NEW CONSTRUCTION AND MAJOR RENOVATIONS

GOLD

April 2018

MAHESH RAMANUJAM, PRESIDENT & CEO, U.S. GREEN BUILDING COUNCIL,
PRESIDENT & CEO, GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.



USGBC
2101 L STREET, NW
SUITE 500
WASHINGTON DC 20037
202 828-7422
USGBC.ORG

FOUNDERS
David Gottfried
Michael Italiano
S. Richard Fedrizzi

04/07/2018

Romina Fittipaldi
Gerente de Infraestructura Corporativa
Banco de Galicia y Buenos Aires SA
Pte J. D. Perón 430
Ciudad de Buenos Aires, C1038AAJ
Argentina

Greetings,

On behalf of the U.S. Green Building Council, I congratulate you on achieving LEED certification for Plaza Galicia. Your project has achieved gold certification under the LEED 2009 New Construction and Major Renovations rating system with a total of 66 points.

LEED certification identifies Plaza Galicia as a showcase example of sustainability and demonstrates your leadership in transforming the building industry. In honor of this impressive achievement and in appreciation of your participation in LEED, we are pleased to present you with the enclosed certificates recognizing your accomplishment.

Now that your project has achieved LEED certification, we encourage you to share your project with the green building community. Please follow the prompt in LEED Online to make it a "public" project. Public projects appear in our LEED project directory found on USGBC.org and are eligible to participate in additional marketing efforts and campaigns.

Congratulations on earning LEED certification, and thank you for your commitment to our common goal of building a healthy, sustainable future.

Sincerely,

Mahesh Ramanujam
President & CEO, U.S. Green Building Council and Green Business Certification Inc.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS NIIF

Desde 2023 nos encontramos en un proceso de adaptación de algunas secciones del Informe para dar cumplimiento a las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y NIIF S2), lanzadas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) en junio de ese año. De esta forma, de acuerdo al Estándar S1 “Requerimientos generales para la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad” de las Normas NIIF de divulgación no financiera, presentamos nuestro modelo de gestión de sustentabilidad en relación a la estructura y requerimientos de la norma, ordenando así nuestro trabajo que venimos desarrollando, fortaleciendo y consolidando en cada una de las empresas que conforman Grupo Galicia. Además, este año al modelo de Impacto, riesgos y oportunidades sumamos las referencias de objetivos y metas que dan cuentas de nuestra gestión y rendición de cuentas.

Análisis de materialidad

- IDENTIFICACIÓN DE TEMAS E IMPACTOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

Gestión de riesgos

- INCORPORACIÓN DE GESTIÓN DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES EN LA GESTIÓN DE NEGOCIO Y EN LA CADENA DE VALOR.

Gobernanza

- GOBIERNO CORPORATIVO INVOLUCRADO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL IMPACTO DEL NEGOCIO A NIVEL SOCIAL Y AMBIENTAL
- CREACIÓN DE UN SUBCOMITÉ DE SUSTENTABILIDAD ASG.

Estrategia

- SER LA MAYOR Y MÁS VALIOSA PLATAFORMA FINANCIERA EN ARGENTINA CON DISEÑO REGIONAL, QUE OFRECE UNA EXPERIENCIA DEL CLIENTE DISTINTIVA Y LIDERA LA INDUSTRIA EN EFICIENCIA OPERACIONAL, CONTANDO CON LOS MEJORES TALENTOS Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PAÍS

Métricas y objetivos

- DESARROLLO DE METAS CON EL FIN DE SEGUIR OPTIMIZANDO NUESTRO IMPACTO EN LA SUSTENTABILIDAD.

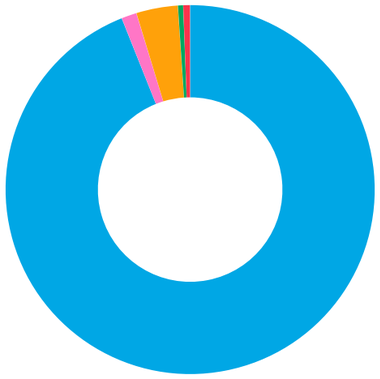
Rendición de cuentas

- INFORME INTEGRADO. PÁGINA WEB.
- INFORME DE GOBIERNO SOCIETARIO.
- ESTADOS FINANCIEROS.
- APLICACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES.
- INFORME DE CAMBIO CLIMÁTICO: CDP.
- INFORME SOBRE LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE.

RENDICIÓN DE CUENTAS CON ENFOQUE ASG: DOBLE MATERIALIDAD Y ANÁLISIS DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Continuamos profundizando nuestro análisis de materialidad según los Estándares GRI y el concepto de doble materialidad tomado por diferentes lineamientos y requerimientos internacionales. Partiendo de los temas e impactos identificados en análisis anteriores, mediante una consulta a los grupos de interés que alcanzó 14.691 personas y un análisis interno del Subcomité de sustentabilidad, priorizamos estos aspectos según la importancia para que sean gestionados por nuestras empresas.

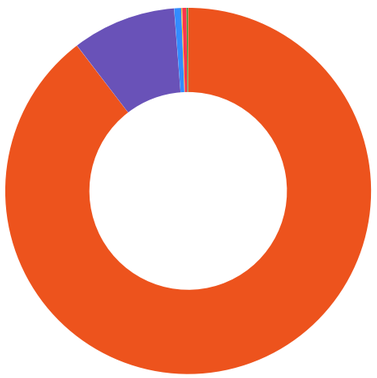
POR GRUPO DE INTERÉS	Cantidad	%
Clientes	13.804	93,96
Colaboradores	197	1,34
Accionistas / Inversores / Analistas	536	3,65
Comunidad (organizaciones sociales, prensa, representantes de sustentabilidad)	87	0,59
Proveedores	67	0,46
Total de respuestas	14.691	100



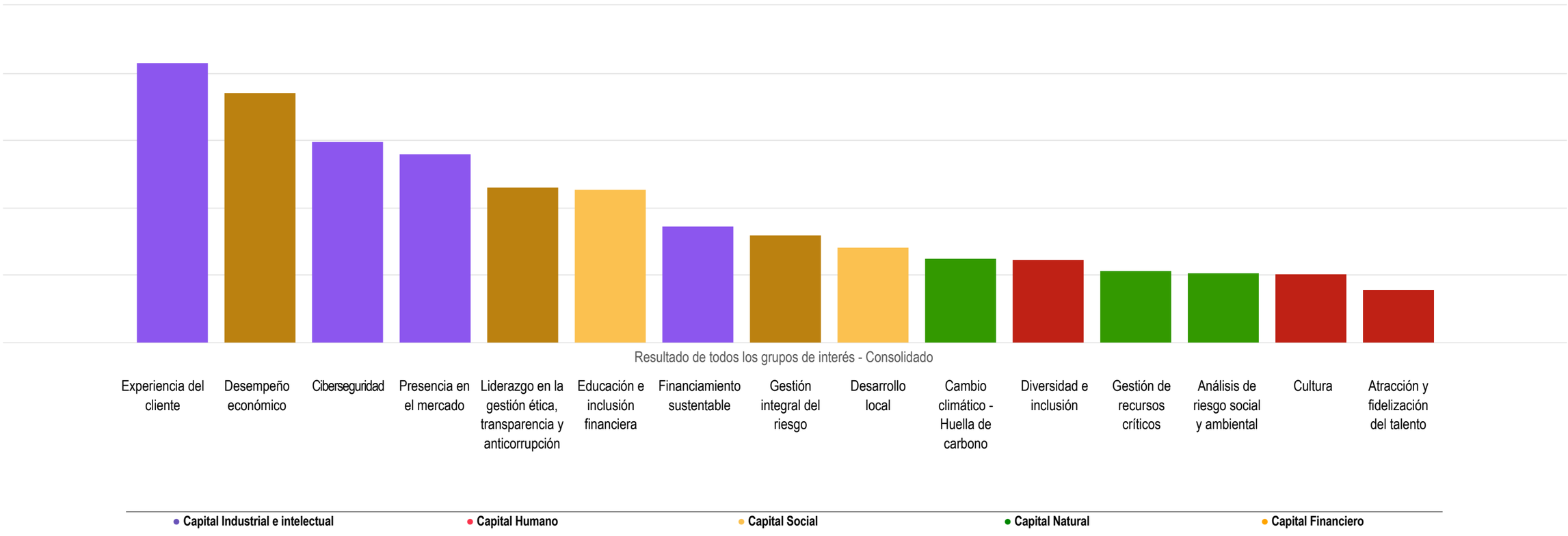
Grupo de interés	%
Clientes	93,96%
Colaboradores	1,34%
Accionistas / Inversores / Analistas	3,65%
Comunidad (organizaciones sociales, prensa, representantes de sustentabilidad)	0,59%
Proveedores	0,46%
Total de respuestas	100%

Por empresa del Grupo	Cantidad	%
Banco Galicia	13.165	89,61
Galicia Securities	56	0,38
Galicia Seguros	92	0,63
Inviu	10	0,07
Naranja X	1.348	9,18
Nera	20	0,14
Total de respuestas	14.691	100

Resultados de la encuesta a grupos de interés



Por empresa del grupo	%
Banco Galicia	89,61%
Naranja X	9,18%
Galicia Seguros	0,63%
Inviu	0,07%
Galicia Securities	0,38%
Nera	0,14%



RELACIONAMIENTO DE LOS TEMAS MATERIALES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS, LOS ESTÁNDARES GRI y LOS ESTÁNDARES DE REFERENCIA SASB)

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Desempeño económico	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Son los resultados financieros, incluido el valor económico generado y distribuido (VEGD), solvencia económica del Grupo e impactos directos económicos generados por las operaciones.	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático GRI 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	
Liderazgo en la gestión y ética, transparencia y anticorrupción	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Implica liderar el mercado local a través de una conducta ética, íntegra y transparente, garantizando la lucha contra la corrupción y el financiamiento del terrorismo.	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera. FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades. FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos. FN-IB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera FN-IB-510b.3 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia FN-IB-510b.4 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia FN-AC-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria FN-AC-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades FN-IB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades
Ciberseguridad	Capital intelectual e industrial	Clientes	Implica la seguridad digital de nuestros clientes, la seguridad de las tecnologías de la información procurando detectar vulnerabilidades que ponen en juego la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los sistemas informáticos.	Indicador propio: Phishing y sitios falsos detectados y dados de baja	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos. FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente. FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Experiencia del cliente	Capital intelectual e industrial	Clientes	Se refiere la percepción y satisfacción de clientes sobre los productos, servicios, canales de atención y gestión de reclamos provistos por el Grupo.	Indicador propio: % de clientes activos que ingresaron mensualmente a canales digitales Indicador propio: Resultado NPS	FN-AC-270a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos FN-AC-270a.3 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios FN-IN-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos FN-IN-270a.2 Relación entre quejas y reclamaciones FN-IN-270a.4 Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos
Gestión integral del riesgo	Contexto y Capital financiero	Accionistas Inversores Entes reguladores	Se refiere a un conjunto de acciones que tienen el propósito de controlar y mitigar los riesgos a los cuales se encuentra expuesta la organización para garantizar la seguridad, integridad y transparencia de todas sus operaciones.	Indicador propio: % de las métricas de riesgo que están por debajo de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo	
Análisis de riesgo social y ambiental	Capital natural	Ambiente	Refiere a la gestión de riesgos indirectos en el crédito, donde se analizan los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian y la asistencia crediticia.	Indicador propio: Monto de proyectos analizados en materia ambiental	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito.
Presencia en el mercado	Capital intelectual e industria	Clientes	Significa la participación que tenemos en el mercado, , a través del desarrollo de productos y servicios financieros para los distintos segmentos que nos posicionen como líderes del mercado local.	Indicador propio: % de crecimiento interanual de la base de clientes activos respecto del año anterior	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas. FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos. FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago. FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago. FN-AC-000.A (1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM) FN-AC-000.B Total de activos bajo custodia y supervisión FN-IN-000.A Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos
Desarrollo local	Capital social	Comunidad Proveedores	Implica el crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, movimiento de capitales, y el pago de impuestos.	GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Gestión de recursos críticos	Capital natural	Ambiente	Es la gestión eficiente de recursos relevantes (energía, gas, agua, papel) para el Grupo y de la generación responsable de los residuos y sus tratamientos.	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	
Cambio climático/ Huella de Carbono	Capital natural	Ambiente	Implica la mención, mitigación y compensación de las emisiones GEI generadas como consecuencia de las operaciones directas e indirectas de nuestra organización, que generan un impacto en las personas y el planeta .	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización GRI 302-3 Intensidad energética GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 302-5 Reducciones de los requerimientos energéticos de productos y servicios GRI 103-1 Políticas energética y compromisos GRI 103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización GRI 103-3 Consumo de energía aguas arriba y aguas abajo GRI 103-4 Intensidad energética GRI 103-5 Reducción del consumo de energía GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI GRI 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) GRI 102-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático GRI 102-4 Objetivos de reducción de emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) y progreso GRI 102-5 Alcance 1 de emisiones de GEI GRI 102-6 Alcance 2 de emisiones de GEI GRI 102-7 Alcance 3 de emisiones de GEI GRI 102-8 Intensidad de emisiones de GEI GRI 102-9 Remociones de GEI en la cadena de valor GRI 102-10 Créditos de carbono	

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Atracción y fidelización del talento	Capital humano	Colaboradores	Significa atraer a los mejores perfiles del mercado y la capacidad de lograr que los talentos deseen permanecer en nuestra organización.	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales GRI 401-3 Permiso parental GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera Indicador propio: Cantidad de colaboradores que responden la encuesta de clima laboral	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.
Cultura	Capital humano	Colaboradores	Es un conjunto de valores, reglas, procedimientos y principios que comparten todos los integrantes de nuestra organización, con foco en el bienestar de los colaboradores a través de la provisión de ambientes de trabajo seguros, sanos, flexibles, respetuosos y que promuevan el desarrollo personal y profesional de los colaboradores.	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales GRI 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas GRI 407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	
Diversidad e inclusión	Capital humano	Colaboradores	Brindar igualdad de oportunidades a través de una una gestión inclusiva, garantizando la igualdad de oportunidades y promoviendo una cultura de respeto por las diferencias.	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	FN-IB-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/ étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados FN-AC-330a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/ étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados

Temas materiales	Capitales	Grupos de interés	Definición del tema material	Contenidos GRI	Estándares de referencia SASB
Financiamiento Sustentable	Capital intelectual e industrial	Clientes	Implica el diseño de instrumentos y servicios financieros con impacto social y/o ambiental que, contribuyan a la construcción de un futuro sostenible.	Indicador propio: Valor monetario directo de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio Indicador propio: Valor monetario indirecto de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social y ambiental específico para cada línea de negocio	FN-CB-240a.1 (1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos. FN-IB-410a.1 Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria FN-IB-410a.2 (1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria FN-IB-410a.3 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje FN-AC-410a.1 Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening FN-AC-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio FN-AC-410a.3 Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas FN-IN-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones
Educación e Inclusión financiera	Capital social	Comunidad Proveedores	Se refiere a la generación de capacidades financieras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.	Indicador propio: % de nuevos clientes que utilizaron por primera vez los productos y servicios del Banco	FN-CB-240a.1 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad. FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Ser parte del crecimiento de la economía del país desde el acompañamiento ético y responsable en el desarrollo de las empresas y en la mejora en el bienestar de las personas, con productos y servicios ágiles, seguros y accesibles, movimiento de capitales, y el pago de impuestos.

Contexto: Contexto desafiante en materia internacional desde lo político y la agenda de sostenibilidad. Reordenamiento macroeconómico local con desaceleración de la inflación y señales iniciales de estabilización, ajustes en la política fiscal y monetaria, leve recuperación de la actividad tras un período recesivo, moderada apreciación del tipo de cambio, flexibilización gradual del régimen cambiario y simplificación regulatoria

Ejes estratégicos relacionados: Desarrollo local, Diversidad e inclusión, y Finanzas sostenibles

Impactos	Riesgos y Oportunidades		Tema material asociado	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Estándares Relacionados
Gestión ética y responsable del negocio en un entorno cambiante, promoviendo un compromiso sustentable.	R	Pérdida de reputación por la no adecuación a las mejores prácticas internacionales o por el incumplimiento de los compromisos a los que nos adherimos.	• Liderazgo en la gestión y Ética, transparencia y anticorrupción • Gestión integral del riesgo • Cultura	Bajo	Medio	Bajo	
	O	Aprovechamiento de la coyuntura para capitalizar nuestra posición de liderazgo y crecer de manera orgánica o adquiriendo nuevos negocios.		Medio	Alto	Alto	
	O	Posicionamiento de Galicia por su compromiso con la sustentabilidad y ser un Grupo de referencia.		Bajo	Medio	Medio	
	O	Atracción de nuevos clientes a partir de la incorporación y promoción de prácticas sostenibles.		Bajo	Medio	Medio	PBR, SASB
Generación de empleo diverso e inclusivo con visión de cliente.	R	Pérdida de talento por inadecuada propuesta de valor para perfiles claves.	• Atracción y Fidelización del Talento • Diversidad e Inclusión	Bajo	Alto	Bajo	ESTÁNDARES GRI, SASB
	O	Desarrollo de capacidades y competencias en los colaboradores que les permita estar altamente motivados y orientados al mejor servicio al cliente y atraer nuevos.		Medio	Alto	Alto	ESTÁNDARES GRI, PBR, ODS
	O	Equipos interdisciplinarios con perfiles diversos aumenta su habilidad para afrontar las expectativas y demandas de los clientes en el desarrollo de nuevos productos y servicios.		Bajo	Medio	Alto	ESTÁNDARES GRI, SASB, ODS
	O	Acompañamiento de la formación a jóvenes talentosos de bajos recursos ampliando el semillero.		Bajo	Bajo	Alto	ESTÁNDARES GRI, PBR, SASB, ODS
Crecimiento económico y contribución fiscal a través del pago de impuestos propios y de terceros.	R	Menor capacidad de generar resultados por el contexto.	• Desempeño Económico • Desarrollo Local	Bajo	Medio	Medio	ESTÁNDARES GRI, ODS
	R	Multas o sanciones por incumplimiento a las responsabilidades fiscales.		Bajo	Medio	Bajo	ESTÁNDARES GRI, ODS
	R	Pérdida de licencia para operar por no relacionarse con las comunidades locales.		Medio	Alto	Bajo	ESTÁNDARES GRI, ODS
	O	Desempeño económico positivo que permita la sustentabilidad del Grupo.		Alto	Alto	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS
	O	Aporte de manera significativa al sostenimiento de los gastos públicos.		Alto	Medio	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS
	O	Inversión social estratégica que fortalezca a las comunidades donde actuamos.		Alto	Bajo	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS
Acompañamiento a personas en la administración y gestión diaria de su dinero según su perfil y necesidades; y a empresas de todos los tamaños a través de servicios financieros y no financieros para el desarrollo de sus emprendimientos y negocios.	R	Mala reputación derivada de percepciones negativas en el servicio.	• Presencia en el Mercado • Experiencia del Cliente	Bajo	Medio	Bajo	
	R	Multas y reclamos por errores en los procesos.		Medio	Alto	Alto	PBR, SASB
	R	Incidentes en los centros de cómputos o ciberataques que pongan en riesgo la fuga de información o activos.		Bajo	Medio	Bajo	GRI, SASB
	R	Aumento de morosidad por pérdida de poder adquisitivo de nuestros clientes.		Medio	Medio	Medio	GRI, SASB
	O	Consolidación de la percepción positiva de nuestros clientes a través de un servicio ágil, seguro y accesible.		Bajo	Alto	Medio	
	O	Continuidad y crecimiento del negocio y generación de beneficios con fortaleza en nuestro servicio y trayectoria.		Bajo	Alto	Alto	

INCLUSIÓN SOCIAL Y FINANCIERA

Cumplir sueños y expectativas de personas, empresas y organizaciones a través de la inversión social estratégica y la generación de capacidades financie-ras, la inclusión a la bancarización y la accesibilidad a productos financieros como motor del desarrollo económico y productivo de sectores en desventaja.

Contexto: Desigualdad social, pobreza, desempleo e informalidad de la economía. Bajo nivel de bancarización en lo que refiere al uso de productos financieros sobre todo de riesgo y poca educación financiera. Crecimiento de las plataformas financieras y medios de pagos, y cambios frecuentes a nivel local en las regulaciones y usos de estas herramientas.

Ejes estratégicos relacionados: Educación financiera, Diversidad e inclusión, y Finanzas sostenibles. Pueden tener logo

Impactos	Riesgos y Oportunidades		Tema material asociado	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Estándares Relacionados
Incorporación de más personas al sistema con el fin de facilitarles su vida diaria y la planificación de objetivos de corto y mediano plazo.	R	Mal uso de los productos por parte de los clientes, mala experiencia, reclamos y perdidas monetarias para el cliente y para el Grupo, consecuencia de no contar con información adecuada o tener escasa educación financiera.	• Ciberseguridad • Presencia en el Mercado • Experiencia del Cliente	Medio	Alto	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Aumento en la cantidad de clientes por mejoras en la accesibilidad y las funcionalidades de los productos y servicios ofrecidos.		Medio	Medio	Alto	ESTÁNDARES GRI, SASB
Generación de oportunidades de desarrollo a negocios sostenibles, que no solo sean rentables, sino que también tengan un impacto social significativo	R	Fortalecimiento de los programas de educación financiera para dar respuesta a las necesidades de los clientes y colectivos desfavorecidos.	• Educación e Inclusión Financiera • Financiamiento Sustentable	Alto	Medio	Alta	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Fortalecimiento del ecosistema emprendedor de triple impacto.		Medio	Bajo	Medio	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR, SASB

ACCIÓN POR EL CLIMA

Contribuir con la desaceleración del cambio climático, minimizando nuestro impacto directo e indirecto a través del análisis de riesgo socioambiental, y la mitigación y compensación de nuestra huella de carbono, que conlleve a una transformación de la economía.

Contexto: Emergencia climática como uno de los grandes retos que enfrenta el mundo.

Ejes estratégicos relacionados: Cambio climático y Finanzas sostenibles. Pueden tener logo

Impactos	Riesgos y Oportunidades		Tema material asociado	Nivel de gravedad del Impacto en el entorno social y ambiental	Nivel de gravedad del impacto en la empresa	Probabilidad de ocurrencia	Estándares Relacionados
Contribución con la desaceleración del cambio climático.	R	Pérdidas financieras de nuestros clientes como las del Grupo, tanto por riesgos físicos como por riesgos de transición por efectos del cambio climático.	• Cambio Climático- Huella de Carbono	Alto	Medio	Medio	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR, SASB
	O	Identificación de oportunidades de nuevos negocios entre nuestros clientes vinculados a la agenda climática: acompañar la reconversión de empresas hacia prácticas sostenibles, -crear productos verdes, financiamiento sostenible y asesoramiento.		Medio	Medio	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR, SASB
Minimización de los efectos directos o indirectos de nuestra gestión y financiamiento.	R	Consumo de recursos críticos y generación de residuos.	• Gestión de Recursos Críticos • Análisis de riesgo social y ambiental • Finanzas sostenibles.	Medio	Bajo	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS
	R	Falta de un plan adecuado para emprender el camino hacia la carbono neutralidad del negocio/cartera.		Alto	Alto	Bajo	PBR, ODS
	O	Reducción de costos por la correcta gestión de impactos ambientales.		Medio	Bajo	Alto	ESTÁNDARES GRI, ODS, SASB
	O	Nuevas oportunidades de negocios por el desarrollo de productos financieros verdes.		Medio	Bajo	Medio	ESTÁNDARES GRI, ODS, PBR
	O	Alineación con las iniciativas internacionales rectoras para el sector financiero.		Medio	Medio	Medio	PBR, SASB

CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE [+]

En Grupo Financiero Galicia reafirmamos nuestro compromiso con los Principios de Banca Responsable (PBR) impulsados por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – Iniciativa Financiera (UNEP FI), los cuales orientan la transformación del sistema financiero hacia una economía más sostenible e inclusiva.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo la integración de estos principios en nuestra estrategia, gestión y toma de decisiones, avanzando en la alineación de nuestras prácticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París sobre cambio climático.

CUMPLIR CON LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE ES MUCHO MÁS QUE UNA ADHESIÓN: ES UNA FORMA DE GESTIONAR NUESTRO NEGOCIO, MIDIENDO EL ÉXITO NO SOLO EN RESULTADOS FINANCIEROS, SINO TAMBIÉN EN EL VALOR QUE GENERAMOS PARA LAS PERSONAS Y EL PLANETA.

PBR 1
ALINEAMIENTO

PBR 2
IMPACTO Y FIJACIÓN DE OBJETIVOS

PBR 3
CLIENTES Y USUARIOS

PBR 4
PARTES INTERESADAS

PBR 5
GOBERNANZA Y CULTURA

PBR 6
TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

ANEXO: REPORTE DE PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE 2025

El presente documento ha sido elaborado conforme a los lineamientos del "Responsible Banking Progress Statement for PRB Signatories", versión 2024, UNEP FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative).

Principio 1: Alineamiento	Principio 2: Impacto y fijación de objetivos	Principio 3: Clientes y usuarios
Contenido Buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés, visibilizar y avanzar en la agenda del desarrollo sostenible, generando un compromiso que se refleje en cada una de las acciones que realizamos. Para ello, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales. Solo por mencionar algunos: Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), Principios de Ecuador, Norma ISO 14001:2015, Carbon Disclosure Project (CDP) y Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). El compromiso del Grupo Galicia por el desarrollo sostenible se evidencia en una gestión integrada de triple desempeño con objetivos ASG que nos permita garantizar una rentabilidad sostenida en el tiempo en cada uno: 1. Ambientales: gestión de recursos críticos, contribución al cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono, análisis de riesgos ambientales y sociales y diseño de servicios financieros con impacto social y ambiental; 2. Sociales: cultura, desarrollo, salud y seguridad de colaboradores, promoción de diversidad e inclusión, fortalecimiento del desarrollo local, transformación digital, financiamiento sostenible, experiencia del cliente y ciberseguridad; 3. Gobierno corporativo: liderazgo en la gestión con ética, transparencia y anticorrupción, gestión integral del riesgo con el objetivo de garantizar la seguridad, integridad y transparencia de las operaciones y lograr un desempeño económico positivo y sostenible. En el camino de profundizar nuestra alineación con el Acuerdo de París, los ODS y los marcos voluntarios a los que estamos adheridos, en 2025 continuamos trabajando en el plan de finanzas sostenibles integral, desarrollado con el apoyo de la consultoría y asistencia técnica de BID, para transitar la descarbonización de la cartera de Galicia y a partir del cual se definieron las líneas de acción en las principales áreas de implementación.	**Contenido** En 2025 continuamos trabajando en las dos áreas priorizadas: "Estabilidad Climática" y "Economía inclusiva". En lo que respecta a Estabilidad Climática, se realizó una nueva medición de las emisiones financiadas 2024 del portfolio Banca Mayorista más PyME, tomando en consideración el 61% del total de activos bajo gestión. En el transcurso del año realizamos el monitoreo y seguimiento de la meta climática relativa de reducción a 2030 para descarbonizar la cartera de financiaciones Mayorista más PyME. Este año, el indicador de intensidad de emisiones, medido en tCO_2/MM USD, fue de 1.633 tCO_2/MM USD que comparado con el año anterior implica una baja del (15)%. En 2025, publicamos en CDP por 4° año consecutivo la medición de las emisiones asociada a la cartera de financiaciones utilizando la herramienta PCAF con datos del año 2024. A medida que relevamos nuevos datos, actualizamos esta medición. Para Economía Inclusiva, en 2025 Galicia mantuvo el compromiso por ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos en un 45% de nuevos clientes individuos sin track récord en el sistema financiero, tomando como línea base el objetivo 2021, 2022, 2023 y 2024 de 42%, 43% y 45% (en los últimos 2 años respectivamente), alcanzando el 37,51%.	**Contenido** Mediante el uso herramientas digitales, metodologías ágiles y con foco en la transformación hacía una banca 100% data driven, el Banco diseña productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible, abarcando la inclusión, la diversidad, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático y la rentabilidad. En 2025, participamos del Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles que tiene como proyecto la creación de un buscador de productos y servicios de impacto, ofrecidos por todo el sistema financiero. Creemos que una herramienta que provea transparencia sobre la oferta puede llegar a impulsar y ordenar la demanda de productos y servicios sostenibles. En ese sentido, ofrecimos los siguientes productos y acciones que fomentan las buenas prácticas ambientales y sociales en nuestros clientes: • Línea de financiamiento sostenible para PyMes que fomenta, mediante la reducción de tasas, la implementación de buenas prácticas ambientales y desarrollo de proyectos sostenibles. • Identificación de Socios de Valor Sostenibles que ofrecen a sus clientes la Línea Sostenible. • Generación de alianzas con actores estratégicos del agro para aplicación de buenas prácticas y con mejores tasas de financiamiento (Bayer Green Credit, UPL, Corteva, Syngenta, etc.). • Colocación de recursos en proyectos corporativos que demuestren un impacto ambiental y/o social con fondos propios. • Fondo Común de Inversión FIMA Cartera Sostenible ASG, que invierte en títulos y bonos sociales, verdes y/o sostenibles (SVS). • Colocación de ON SVS en el Mercado de Capitales (Plaza Logística, YPF Energía Eléctrica 360 Solar Energy, etc.) • FONDES – Innovador fondo público-privado que busca impulsar la Economía Social a través de créditos productivos para los trabajadores de toda CABA. • Adicionalmente, continuamos trabajando en la mesa de Finanzas Sostenibles conformada por integrantes de las áreas del negocio, riesgos y sustentabilidad para relevar las necesidades de los clientes, pensar y desarrollar productos para cubrir dicha demanda.
Enlaces y referencias 5 - 11, 31, 34	**Enlaces y referencias** 5 - 6, 9, 11, 16, 23 - 29, 34, 40, 56 - 66, 68 - 70, 72 - 81	**Enlaces y referencias** 16, 20 - 21, 31 - 35, 40, 52 - 54, 69 - 70

Principio 4: Partes interesadas	Principio 5: Gobernanza y cultura	Principio 6: Transparencia y responsabilidad
Contenido Galicia tiene un diálogo fluido y transparente con sus grupos de interés a través de diversos canales de comunicación (según corresponde a cada grupo de interés podemos incluir asamblea de accionistas, puntos de contacto, redes sociales, espacios presenciales y virtuales de intercambio, encuentros y foros, talleres, encuesta de materialidad, etc.) con el objetivo de fortalecer el vínculo, comprendiendo que cada una de sus necesidades y expectativas. Los grupos de interés relevados son: accionistas, inversores, entes reguladores, colaboradores, comunidad, proveedores y medio ambiente. Los temas materiales fueron revisados en base a una profundización del análisis de impactos del Grupo sobre las personas, la economía y el planeta. Luego, los impactos fueron relacionados con los indicadores estratégicos y las metas de negocio. Con el objetivo de determinar los aspectos claves para que la gestión maximice el impacto positivo y minimice el impacto negativo en el desarrollo sostenible, llevamos a cabo encuestas a todos los grupos de interés para que seleccionen los impactos que consideren más relevantes. Los resultados fueron sometidos a revisión por los participantes en el Subcomité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia.	**Contenido** La Visión Estratégica, el Propósito y los Objetivos de negocio tienen la aprobación de la Dirección Estratégica del Banco. En 2025, Galicia incorporó al Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro de los comités de gestión corporativa bajo el nombre de Comité de Sustentabilidad, incluyendo al CSO dentro de la alta dirección. Dicho ámbito monitorea y vela por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas. A la Política de Sustentabilidad ASG lanzada en 2023 se le sumó en 2024, el desarrollo y publicación de la Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia aplicables a todas sus subsidiarias, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor a todas las áreas de negocio por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo. Asimismo, todas estas políticas están subidas a espacios internos del Banco con el objetivo de que todos los colaboradores suscriban, lean y firman las mismas. El Banco lleva a cabo iniciativas de concientización y capacitación para desarrollar una cultura responsable del negocio. Se realizan internamente capacitaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción, prevención del lavado de dinero, diversidad e inclusión, transformación digital. A través de las Academias de Data & Analytics, Diseño, Negocios digitales & IT forman a los colaboradores para afrontar la transformación digital. Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos en el crédito donde analiza, de acuerdo con el procedimiento definido internamente, los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian.	**Contenido** El Banco continuará implementando su estrategia y los planes de acción para alcanzar los compromisos asumidos. Desde 2023, Galicia está sujeto a una verificación externa específica para los Principios de Banca Responsable, que se divulgan en el marco de Reporte Integrado-ASG de Grupo Galicia.
Enlaces y referencias 6, 10, 13 - 14 , 163	**Enlaces y referencias** 6, 13 - 17, 19 - 21, 49 - 51, 81	**Enlaces y referencias** 6, 97

Principio 1: Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

Modelo de negocio

Describa (nivel alto) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que su banco opera o proporciona productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera de su banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o revelando el número de clientes y clientes atendidos.

Enlaces y referencias

5 - 8, 31, 34

Somos el principal holding de servicios financieros que opera en la Argentina. Como Grupo Financiero Galicia S.A. (Grupo Galicia), desarrollamos nuestro negocio a través de las compañías subsidiarias: Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. (Galicia – donde se incluyen los negocios de HSBC Argentina, adquiridos en diciembre 2024 e integrados a Galicia en junio 2025), Tarjetas Regionales S.A. (Naranja X), Sudamericana Holding S.A. (Galicia Seguros), Galicia Asset Management S.A.U. (Fondos Fima), IGAM LLC (Inviu), Galicia Securities S.A.U. (Galicia Securities), Galicia Warrants S.A. (Warrants), Galicia Holdings US Inc., Galicia Ventures LP y Galicia Investments LLC (colectivamente denominadas Galicia Ventures). A su vez, mantiene participaciones en Agri Tech Investments LLC (Nera) y Play Digital S.A. (Modo).

Galicia, miembro signatario de los principios, es el principal banco privado del sistema financiero argentino - buscando generar oportunidades de ahorro, crédito, inversión, seguros, asesoramiento y soluciones digitales para individuos, empresas y organizaciones con una visión de creación de valor de largo plazo y sustentable.

Tenemos 5.216.740 clientes activos y titulares; 399.568 corresponden al segmento Negocios y Profesionales; 140.552 a PyMes; 976 a segmento Financiera; 42.983 del segmento Mayorista y, por último, 4.632.661 del segmento Retail.

Distribución por subsegmento: 24.637 clientes Agro (Mayorista); 5.739 clientes de la vertical de Consumo Masivo (Mayorista); 2.121 clientes de la vertical de Energía y Minería (Mayorista); 1.971 clientes de la vertical automotriz (Mayorista); 1.032 clientes del Sector Público (Mayorista); 7.483 clientes no alocados en verticales (Mayorista); 491 clientes Entidades Financieras (Banca Financiera); 485 clientes institucionales (Banca Financiera); 2.667.706 clientes Move (Retail); 737.942 clientes Personas (Retail); 797.937 clientes Éminent (Retail); 429.076 clientes Plus (Retail).

Distribución geográfica: 9,28% clientes en Atlántica; 8,68% clientes en Cordillera; 12,44% clientes en Litoral; 11,54% clientes en Mediterránea; 9,01% en Norte; 12,21% en Oeste; 7,67% clientes en Metro II; 9,99% clientes en Metro III; 13,18% clientes en Sur; y 6,00% clientes en PBA (Provincia de Buenos Aires).

Alineación de la estrategia

Describa cómo su banco ha alineado y/o planea alinear su estrategia para ser coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y otros marcos internacionales como el Marco Mundial de Biodiversidad Kunming-Montreal (GBF), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (PRNU), el próximo instrumento sobre la contaminación plástica, etc. Incluir cualquier otro marco nacional y/o regional que su banco tenga una estrategia para alinear que sea relevante.

Enlaces y referencias

6 - 11

Buscamos crear valor para todos nuestros grupos de interés, visibilizar y avanzar en la agenda del desarrollo sostenible, generando un compromiso que se refleje en cada una de las acciones que realizamos. Para ello, utilizamos como hoja de ruta los principales lineamientos, estándares y certificaciones internacionales. Solo por mencionar algunos: Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), Principios de Ecuador, Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, Norma ISO 14001:2015 de Sistema de Gestión Ambiental, Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) y Carbon Disclosure Project (CDP). Asimismo, localmente formamos parte de las mesas de trabajo del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina (con representación en las comisiones de Educación financiera, DEI y Ambiente y en el Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles) y del Programa Argentino de Carbono Neutro.

El compromiso del Grupo Galicia por el desarrollo sostenible se evidencia en una gestión integrada de triple desempeño con objetivos ASG que nos permita garantizar una rentabilidad sostenida en el tiempo en cada uno:

1. Ambientales: gestión de recursos críticos, contribución al cambio climático a través de la gestión de la huella de carbono, análisis de riesgos ambientales y sociales y diseño de servicios financieros con impacto social y ambiental;
2. Sociales: cultura, desarrollo, salud y seguridad de colaboradores, promoción de diversidad e inclusión, fortalecimiento del desarrollo local, transformación digital, financiamiento sostenible, experiencia del cliente y ciberseguridad;
3. Gobierno corporativo: liderazgo en la gestión con ética, transparencia y anticorrupción, gestión integral del riesgo con el objetivo de garantizar la seguridad, integridad y transparencia de las operaciones y lograr un desempeño económico positivo y sostenible.

En el camino de profundizar nuestra alineación con el Acuerdo de París, los ODS y los marcos voluntarios a los que estamos adheridos, en 2025 continuamos trabajando en el plan de finanzas sostenibles integral, desarrollado con el apoyo de la consultoría y asistencia técnica de BID Invest, para transitar la descarbonización de la cartera de Galicia y a partir del cual se definieron las líneas de acción en las principales áreas de implementación. En especial, se realizó el monitoreo y seguimiento de la meta climática a 2030 de emisiones financiadas.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Incrementaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el ambiente como resultado de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos en los que podamos tener los impactos más significativos.

Análisis de impacto

Muestre que su banco ha realizado un análisis de impacto (positivo y negativo) de su cartera para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. Incluir detalles sobre: Alcance, Composición de la cartera, Contexto y Medición del desempeño.

El análisis de impacto debe incluir una evaluación de la relevancia de las 4 prioridades presentes en ‘‘Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector, como parte de su análisis de impacto iniciado o en proceso.

Enlaces & referencias

5, 23 - 29, 56 - 66, 68 - 70, 72 - 79

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

En lo que refiere a determinar el impacto del portfolio Galicia se utilizaron dos herramientas.
En 2022 se realizó el último análisis de impacto de la cartera a través de la herramienta “Portfolio Impact Analysis Tool for Banks”. A partir de este análisis identificamos los sectores con mayor impacto positivo y/o negativo que resultan de nuestras actividades, productos y servicios, así como también reconocer las oportunidades de negocios y financiamiento en favor de la sostenibilidad para las personas y el planeta.
La medición de impacto alcanzó a la Banca Mayorista y el universo PyME de Galicia. Dentro de lo que es Banca Minorista (PyME), se consideraron más de 50 sectores económicos, siendo relevantes: Alimentos y bebidas, Comercio, Terminales Automotrices, Energía Eléctrica y Construcción. De esta manera, se cubrió un 82% el análisis de la cartera Mayorista más PyME. Este universo representó el 57.37% de las financiaciones totales a nivel Banco de 2022.
La composición está representada por:
• Agricultura, actividades forestales y pesca (40,0%)
• Manufactura (21,6%)
• Ventas mayorista y minorista; reparación de vehículos a motor (16,2%)
• Minería (6,1%)
• Información y comunicación (4,2%)
• Actividades de financiación y seguros (3,6%)
• Otros (8,3%)
En el año 2025, nuestro principal objetivo estuvo en la identificación de procesos y tareas para realizar el seguimiento y monitoreo para la medición mensual de las emisiones financiadas y de nuevas estrategias para mejorar la medición. Por ello, no se evaluó la posibilidad de incluir al segmento de individuos de Banca Minorista ni la Banca Financiera en el portfolio evaluado, tanto para una nueva medición con la herramienta “Portfolio Impact Analysis Tool for Banks” como para las emisiones financiadas.
A partir del análisis de impacto a través de esta herramienta, identificamos las áreas de mayor impacto: “Salud y Seguridad”, “Bienestar Social”, “Circularidad”, “Biodiversidad”, “Estabilidad Climática”, “Disponibilidad, Accesibilidad, Asequibilidad Calidad de Recursos y Servicios” y “Economía Inclusiva”.
Teniendo en cuenta este resultado, el contexto país y el análisis en conjunto con la alta gerencia, se mantuvieron las dos áreas priorizadas anteriormente: “Estabilidad Climática” y “Economía inclusiva”.
En nuestro caso, la medición de impacto del portfolio está asociada al área elegida de Estabilidad Climática.
En este trabajo, en 2025 se realizó una nueva medición de la huella 2024 del portfolio Banca Mayorista más el universo PyME. En esta medición, la participación de los sectores en la cartera de préstamos estuvo compuesta de la siguiente manera:
• Agro Primario: 20,7%
• Agro Relacionados: 11,1%
• Alimentos y Bebidas: 9,9%
• Automotriz: 5,5%
• Construcción: 1,9%
• Consumo masivo: 5,9%
• Energía eléctrica: 5,3%
• Industria: 8,8%
• Otros: 16,0%
• Petróleo y Gas: 14,9%
Esta composición representa el 61% del total de activos bajo gestión (AUM, por sus siglas en inglés Assets Under Management) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas (clientes que conforman la cartera mayorista + pyme al último día hábil de diciembre de 2024).
La utilización de estas herramientas y metodologías para mediciones se dan en un contexto particular. En los últimos 5 años, Argentina ha tenido un contexto macroeconómico arduo y heterogéneo, con niveles mínimos de crédito en todos sectores económicos y con altos niveles de inflación. Según el OECD Economic Surveys: Argentina 2025, la inflación en Argentina descendió , de niveles superiores a 200% en 2023 hacia alrededor de 31% en diciembre de 2025 (según datos del INDEC), marcando una significativa desaceleración de precios en el período reciente. Por otro lado, del mismo reporte se desprende que, la relación de crédito al sector privado sobre el PIB cayó a niveles históricamente bajos en 2024 (~5 %), antes de mostrar señales de recuperación (cercanos al 8,5 % del PIB en febrero de 2025), reflejando la lenta normalización del acceso al crédito en el contexto de tensiones macroeconómicas. Cabe destacar que esta recuperación se vió afectada por la incertidumbre del proceso eleccionario de medio término en el país, que afectó el nivel de tasas y, por añadidura, el acceso al financiamiento. Análisis de mercado especializados confirman que, si bien el crédito bancario al sector privado se duplicó entre finales de 2023 y fines de 2025, aún se mantiene por debajo de los estándares regionales, subrayando que el acceso al financiamiento no está plenamente normalizado.
En este marco, Galicia se desarrolló en un entorno desafiante (que incluyó la integración de los negocios de HSBC Argentina a la operatoria de Galicia, en un plazo de 6 meses) para poder implementar los marcos a los que se encuentra adheridos voluntariamente y las mejores prácticas ambientales y sociales internacionales. En esa dirección, se han establecido metas de Economía Inclusiva, metas internas de inclusión e igualdad entre colaboradores y el establecimiento de una meta climática que busca favorecer el financiamiento de sectores de bajas emisiones de carbono.
En cuanto a la desigualdad, las brechas a las que nos enfrentamos son estructurales: falta de acceso, segregación y baja calidad de los servicios de educación y salud, desigualdades sociales y de género.
A nivel educativo, el informe “Matrícula y segregación escolar en América Latina: una mirada a la última década” muestra que, aunque la tasa de matrícula en secundaria en Argentina es de las más altas de la región (94 %), la brecha socioeconómica entre escuelas públicas y privadas aumentó significativamente, lo que sugiere que la expansión del acceso no ha reducido las desigualdades internas del sistema educativo.
Además, según el Índice Global de Brecha de Género 2025 del Foro Económico Mundial, Argentina retrocedió posiciones pese a alcanzar la paridad educativa, debido a la persistencia de brechas en participación económica y liderazgo, lo que subraya que la igualdad de acceso educativo no resuelve las desigualdades estructurales en otras dimensiones clave del desarrollo.
De acuerdo a este contexto, las acciones de desarrollo a nivel nacional que fueron priorizadas estuvieron vinculadas al ámbito económico.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Economía inclusiva

El modelo de contribución a la sociedad del Grupo cuenta con una mirada de largo plazo centrada en el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades locales. Las claves de la estrategia se basan en el uso eficiente de recursos, la articulación con otras organizaciones y la capacidad de incidencia para generar transformaciones reales.

La “Inclusión social y financiera” en conjunto con nuestro eje estratégico de “Educación Financiera” es uno de los tres impactos generales e integrales que tiene el Grupo.

Promovemos la inclusión y educación financiera a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades de la sociedad, tales como talleres de inclusión financiera, generación de contenido libre y gratuito vinculado a la educación financiera y brindar acceso al crédito formal a más personas. En ese sentido, desde el Protocolo de Finanzas Sostenibles, Galicia ha participado en la Comisión de Educación Financiera. Como resultado de este trabajo sostenido, durante el año avanzamos en la elaboración del Primer Reporte Consolidado de Educación Financiera, una iniciativa inédita en Argentina que reúne datos comparables sobre programas educativos dirigidos a jóvenes. Junto a otras 13 entidades del Protocolo de Finanzas Sostenibles que trabajan con esta audiencia, contribuimos a definir contenidos formativos e indicadores de impacto comunes (como alcance, efectividad y satisfacción) que permiten visibilizar mejoras concretas en el aprendizaje y en el acceso a conocimientos financieros

Entre los principales resultados se destacan:

• Más de 58.000 jóvenes capacitados.

• Mejora del 19% en conocimientos financieros.

• 47% de satisfacción neta (NPS).

Los contenidos se enfocaron especialmente en ahorro, productos financieros y planificación. Los resultados completos pueden verse en protocolofinanzassostenibles.com.ar.

Por otro lado, creamos Finanzas a Mano. Una plataforma gratuita, asincrónica y certificada por la Universidad de Buenos Aires para jóvenes de 16 a 26 años, con 10 horas de contenido clave, cápsulas de video con referentes del Equipo Galicia y un tutor IA que acompaña en todo el recorrido. Los temas emergentes fueron, entre otros, ludopatía, ciberseguridad y estafas. Durante 2025, la plataforma registró más de 23.000 ingresos y 3.200 jóvenes certificados.

Estabilidad climática

Galicia contribuye a la desaceleración del cambio climático, a través del análisis de riesgos socioambientales y la mitigación tanto de nuestra huella de carbono operacional como la del negocio.

El cambio climático es también uno de los impactos generales e integrales y lo abordamos, desde la materialidad, haciendo foco en la “Gestión de recursos críticos”, “Mitigación de las emisiones” y “Análisis de riesgo socioambiental”.

Durante 2023 y 2024, con el apoyo de la consultoría externa, trabajamos en mejorar la calidad de

la medición de nuestras emisiones financiadas, análisis de escenarios climáticas e identificación de las áreas prioritarias para la toma de decisiones y definición de objetivos climáticos para la descarbonización de la cartera del Banco.

En cumplimiento de los compromisos asumidos en el marco de los Principios de Banca Responsable, Galicia estableció una meta de reducción del 25% al 2030 en la relación entre las emisiones financiadas (toneladas de CO2e) y la cartera mayorista + PyME expresada en dólares, tomando como línea de base el indicador de 1.940 tCO2e/U$S MM correspondiente a la medición del año 2022.

A partir de las recomendaciones del trabajo de consultoría, en 2024, comenzamos a establecer nuevos caminos de trabajo enfocados en la adquisición de datos ambientales y climáticos de nuestros clientes, para poder establecer una línea de base robusta, metas climáticas, monitorear su desempeño y, en un futuro, poder nutrir otros objetivos del Banco asociados a la sustentabilidad.

En 2025 divulgamos nuestra tercera medición de la huella de carbono asociada a nuestra cartera de financiaciones. Utilizando el Estándar PCAF, para el año 2024 alcanzó el valor total de 8,74 millones de tCO2 equivalentes, de las cuales 3,44 millones corresponden a los Scopes 1+2, y el remanente al Scope 3.

Los sectores más representativos en términos de emisiones financiadas son Agro Primario (34%) y Petróleo y Gas (28%).

Dada la clasificación de activos de PCAF, se incluyeron los préstamos corporativos y la financiación de proyectos.

En lo que refiere a la calidad de la medición, se aplicaron diferentes niveles en función a la disponibilidad de datos, siendo el Score 1 (emisiones reportadas) el de mayor calidad y el Score 5 (emisiones basadas en actividad económica) el de menor. En este último ejercicio, continuamos trabajando en refinar la información aplicada a la medición, a partir de los principales clientes y sectores que contribuyen significativamente a las emisiones. Esto nos permitió incrementar la precisión de las emisiones financiadas en la mayoría de los sectores analizados.

En relación con la meta climática, el indicador de intensidad de emisiones, medido en tCO_2/MM USD, fue de 1.633 tCO_2/MM USD que comparado con el año anterior implica una baja del (15)%, explicado por el crecimiento en actividades con menor intensidad de emisiones (tCO_2/MM USD), como Agro Relacionados, Alimentos y Bebidas y Automotriz.

En los sectores de mayor intensidad de emisiones, se observó un incremento en la participación del sector Petróleo y Gas dentro de la cartera, mientras que Agro Primario y Energía Eléctrica redujeron su participación.

Establecimiento de objetivos, su implementación y planes de acción y transición

Muestre que su banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos Específicos, Medibles (cualitativos o cuantitativos), Alcanzables, Relevantes y Limitados en el tiempo (SMART). que abordan al menos dos áreas diferentes de impacto más significativo que identificó en su análisis de impacto. Una vez que están definidos los objetivos, explicar las acciones tomadas y el progreso logrado. Incluir detalles sobre: Alineación, Línea de Base, Objetivos SMART, Implementación de Objetivos y Monitoreo (KPIs), Planes de Acción y Transición, y Avances.

Los bancos son motivados a dar información sobre las acciones que toman relacionadas a las 4 prioridades desarrolladas en Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector (2024).

Enlaces y referencias

6, 16, 34, 40, 60 - 66, 69, 72, 80 - 81

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Galicia participa activamente de iniciativas nacionales e internacionales, asociaciones y cámaras empresarias para alinear su contribución local a la agenda global.
Entre ellos, adhiere a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, a los Principios de Ecuador, al Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina y a los Principios de Empoderamiento (WEPs) de Naciones Unidas.
Reporta su gestión climática relacionada a las emisiones de carbono y manejo de riesgos y oportunidades a Disclosure Insight Action (CDP), adhiere a y usa la metodología propuesta por la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF) y realiza capacitaciones técnicas utilizando los lineamientos de Task Force on Climate Financial Disclosure (TCFD).
El Banco es miembro de la Alianza por la Acción Climática y Financial Alliance for Women y forma parte del Índice de Sustentabilidad de la Bolsa y Mercados Argentinos (BYMA).
En 2023, comenzamos a reportar indicadores SASB relacionados con nuestros temas materiales para comenzar a dar respuesta a las nuevas normas NIIF sobre Sostenibilidad (S1) y Cambio Climático (S2).
En base al análisis de materialidad y de impactos, el Banco seleccionó los indicadores y las metas estratégicas para ser gestionadas durante 2025. Tanto **"Economía Inclusiva"** como "**Estabilidad Climática"** están dentro de las metas gestionadas y están estrechamente ligadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo del París.

Economía Inclusiva
En 2025, Galicia mantuvo el compromiso de ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos en un 45% de nuevos clientes individuos sin track record en el sistema financiero, tomando como línea base el objetivo 2021, 2022, 2023 y 2024 de 42%, 43% y 45% de los últimos dos años respectivamente. Los ODS relacionados con esta meta son el ODS8 (8.10) y ODS10 (10.2). Específicamente, para este indicador elegimos monitorear que los clientes que no se encuentren en la Central de Deudores (No CENDEU) del BCRA (Banco Central de la República Argentina), al momento de vinculación a Galicia, utilicen, al menos dos de los productos adquiridos, considerando uso de tarjeta de débito o crédito, realización de transferencias, pagos, tenencia de seguros (auto, robo, hogar, vida) obtención de préstamos, realización de operaciones de inversión y compra venta de moneda extranjera.
Según lo mencionado, este año se mantuvo la meta de promover la utilización de productos de riesgo en torno al 45% de nuevos clientes individuos, logrando resultados del 37,51%. El compromiso de vinculación de clientes sin track-record en el sistema financiero se dio en el marco de dos circunstancias que plantearon un gran desafío a la hora de alcanzar el objetivo. En primer lugar, durante 2025 se integraron a la base de clientes de Galicia aquellas personas provenientes de los negocios de HSBC Argentina – incrementando el alta de clientes, aunque todos con track record previo. En segundo lugar, el incremento de la morosidad en todo el sistema financiero hizo que muchos bancos, incluido Galicia, tomaran posiciones más conservadoras al momento de vincular y financiar proyectos.
Para lograr el objetivo, el plan está basado en oferta de productos y servicios diferenciales, estrategias de comunicación y alianzas estratégicas, educación financiera, acompañamiento y accesibilidad, apalancados en la transformación digital y la innovación como recursos clave para estas metas.

Estabilidad Climática
En 2025 publicamos en CDP por cuarto año consecutivo la medición de las emisiones asociada a la cartera de financiaciones utilizando la herramienta PCAF con datos del año 2024. Esta es una versión preliminar del cálculo de baja calidad, de acuerdo a la metodología propuesta por PCAF. A medida que relevamos nuevos datos de nuestros clientes, actualizamos esta medición. Los ODS relacionados con la meta son los ODS7 (7.2) y ODS13 (13.1).
En 2024, establecimos una meta climática relativa para descarbonizar la cartera de financiaciones de Banca Mayorista más PyME, la cual fue publicada por primera vez en el Reporte Integrado 2024.
El target aprobado es reducir en un 25% las toneladas de dióxido de carbono equivalente por unidad de dólar instrumentado a 2030. En el transcurso del año realizamos el monitoreo y seguimiento de la meta climática relativa de reducción a 2030 para descarbonizar la cartera de financiaciones Mayorista más PyME. Este año, el indicador de intensidad de emisiones, medido en tCO_2/MM USD, fue de 1.633 tCO_2/MM USD que comparado con el año anterior implica una baja del 15%.
La meta de descarbonización de la cartera de financiaciones fue establecida a partir de una línea de base en 2022 y con la elaboración de distintos escenarios de crecimiento tanto de los sectores carbono intensivo del país, del market-share de la entidad, del ratio créditos al sector privado sobre PIB, entre otros, eligiendo, lo que entendemos, puede ser un escenario probable para el devenir de la economía del país. Además, se tuvieron en cuenta los compromisos climáticos nacionales, el contexto social y económico, y los planes nacionales, como son el Plan de Transición Energética y el Plan de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático.
Por otro lado, contamos con el seguimiento de las operaciones con impactos positivos a través del indicador cartera sostenible para la banca corporativa, empresas y PyME.

Como parte del plan de acción para los objetivos SMART y con el objetivo de potenciar el rol de las instituciones financieras en la construcción de un futuro sostenible, diverso, inclusivo y bajo en carbono, en 2022, el Grupo creó el Subcomité de Sustentabilidad-ASG, donde se define la estrategia ESG, las adhesiones del Grupo en materia de estándares internacionales y el establecimiento de metas. En 2023 desarrolló su Política de Sustentabilidad ASG que establece el marco de gestión en materia social, ambiental y de gobernanza a través de 10 Principios Generales. En 2024 desarrolló su Política de Acción por el Clima que define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Galicia, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad. Finalmente, en 2025 el Subcomité de Sustentabilidad ASG, fue elevado a Comité de Sustentabilidad como uno de los 5 Comités de Gestión Corporativa, dependientes todos del Comité Ejecutivo. Estos Comités de Gestión Corporativa son liderados por el CEO del Grupo y están compuestos por la alta dirección (en la cual se incluye a partir de este año el cargo de Chief Sustainability Officer - CSO). Asimismo, tienen como función la coordinación operativa de las compañías del Grupo, la alineación estratégica y la colaboración entre áreas. Su rol implica la gestión, ejecución y coordinación de iniciativas corporativas.
Nuestro compromiso tiene en cuenta a todas las partes interesadas y para esto, año a año, trabajamos en las encuestas y al análisis materialidad en conjunto con el análisis de impactos que realizamos internamente con el Subcomité de Sustentabilidad.
Como resultado del análisis de impacto, hemos generado diversas iniciativas en el marco de la Inclusión y Educación Financiera. Entre ellas: Cuenta Gratuita Universal, Préstamos Personales para clientes y no clientes que no presentan historial crediticio, Educación Financiera a jóvenes (a través de la plataforma propia Finanzas a Mano) y a emprendedores mediante alianzas con distintas organizaciones sociales, financiamiento a individuos en alianza con jurisdicciones locales donde el banco presta asistencia de Agente Financiero. Esto nos permitió: alta de clientes nuevos que ingresan por primera vez al Sistema Financiero, clientes con 2 o más productos financieros activos y altas de Pymes con inscripción menor a un año.
En lo que respecta a Estabilidad Climática, continuamos trabajando para impulsar y mejorar la oferta de productos como líneas de financiamiento sostenible que incentivan la realización de buenas prácticas ambientales a través de proyectos y que también premia a aquellos que lograron certificaciones ambientales reconocidas. Además, realizamos alianzas con actores estratégicos que genera un ecosistema de buenas prácticas con beneficios para los productores. Asimismo, identificamos las operaciones que tienen un impacto positivo ambiental y social, definiendo umbrales de apetito de cumplimiento de financiaciones totales de nuestra cartera.
En ese sentido, enfocado en su objetivo de **Economía Inclusiva**, Galicia está comprometido en la ampliación al acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros, con foco en la activación y utilización de estos, impulsándolo a través de herramientas financieras, atención en los distintos canales de contacto y educación financiera. Desde su rol como agente financiero también ha promovido la inclusión mediante aportes a proyectos y organizaciones con impacto social y ambiental positivo. En esa línea, desde 2023, Galicia invierte en el Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (FONDES), un innovador instrumento público-privado que busca impulsar la Economía Social a través de créditos productivos para los trabajadores de toda la Ciudad de Buenos Aires. En 2025, renovó y amplió ese compromiso realizando un nuevo aporte por $12.600.000, que permite incrementar la capacidad prestable hacia cooperativas de trabajo, las que históricamente han encontrado dificultades para incorporarse al Sistema Financiero. A la fecha, los aportes en encuentra valorizados en torno a los $60.000.000.

Principio 2: Impacto y fijación de objetivos

Por otra parte, durante 2025, Galicia ha lanzado su Línea de Financiamiento Sostenible para Pymes; un instrumento que promueve el acceso a crédito con condiciones diferenciales para empresas que desarrollan proyectos sostenibles o incorporan prácticas responsables. El financiamiento a PyMEs resulta clave para avanzar hacia una economía más inclusiva y resiliente. Este segmento representa más del 90% del entramado productivo nacional y genera más de la mitad del empleo privado formal. Facilitar su acceso a crédito con enfoque sostenible permite potenciar la competitividad de las cadenas de valor, promover la innovación tecnológica y acelerar la transición hacia modelos productivos más eficientes y de bajo carbono.
En cuanto a nuestro objetivo de **Estabilidad Climática**, continuamos avanzando en nuestro camino hacia la reducción de la huella de carbono de nuestras inversiones mediante:
• Cuarta medición de la huella de carbono de emisiones financiadas por Galicia con la herramienta PCAF y su divulgación en el marco de CDP.
• Tercera medición de huella de carbono asociada a nuestras financiaciones ajustada por las publicaciones de datos de nuestros clientes que es publicada en el Informe Integrado.
• Continuamos con las recomendaciones del trabajo realizado en 2024 con una consultora externa con el objetivo de diseñar un plan Estratégico de Finanzas Sostenibles para reforzar la descarbonización de la Cartera. De destacan la confección una taxonomía interna, el análisis de escenarios climáticos compatibles con el contexto y negocio de Galicia a partir del cual establecimos un objetivo de reducción de las emisiones financiadas e identificación de acciones a corto y mediano plazo para aplicar las recomendaciones de TCFD.

Principio 3: Clientes y Usuarios

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes y nuestros usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

Participación de clientes y usuarios

Describa cómo su banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes y usuarios para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Debe incluir información sobre la estrategia de participación del cliente, junto con las áreas de impacto identificadas y los objetivos definidos, actividades de concientización a clientes, políticas y procesos relevantes, acciones planeadas/implementadas para apoyar la transición de los clientes, indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Enlaces & referencias

16, 20 - 21, 32 - 33, 52 - 54

En 2025, lanzamos la Línea de Financiamiento Sostenible para PyMes un instrumento que promueve el acceso a crédito con condiciones diferenciales para empresas que desarrollan proyectos sostenibles o incorporan prácticas responsables. Sumado a esto, identificamos como Socios de Valor Sostenibles a aquellas empresas que ofrecen productos o servicios sostenibles para que puedan ofrecer la Línea Sostenible a sus clientes.
Además, ampliamos el número de alianzas con actores estratégicos para que nuestros clientes agrícolas incorporen mejores prácticas agrícolas y por ello perciban una mejor tasa de financiación en la compra de productos; a la vez que renovamos las ya existentes.
En el ámbito del procedimiento de Análisis de Riesgo Ambiental y Social interno del Banco, se destaca la recomendación del trabajo de consultoría externa realizado de incorporar aspectos de cambio climático en el análisis de nuestros clientes al momento de su calificación crediticia.
La Política de Sustentabilidad ASG del Grupo refleja los compromisos que tiene el Banco con el desarrollo de prácticas sostenible y la creación de un modelo de negocio rentable y sustentable, que garantice el correcto funcionamiento del ecosistema productivo, una economía baja en carbono, una gestión inclusiva de la diversidad y la inclusión y educación financiera.
Nuestra Política de Diversidad de Galicia promueve buenas prácticas en materia de género, inclusión, discapacidad, primer empleo, diversidad sexual y generaciones.
A través de la inversión en tecnología y digitalización de procesos, el Banco busca facilitar la experiencia de los clientes volviendo más eficientes. Adicionalmente, fomenta la accesibilidad y busca garantizar una buena experiencia para todos los clientes centrada en la atención, el diálogo y la comprensión. Dentro de las acciones desplegadas se encuentran los cajeros con sistema de audio para no videntes y los sistemas de interpretación LSA para la comunidad con discapacidad auditiva. Todas estas acciones son impulsadas mediante alianzas multisectoriales.
El Código de Ética establece los estándares mínimos de ética, integridad y transparencia, y comportamientos esperables de los directores, gerentes y empleados del Grupo y sus compañías controladas. A su vez, cada compañía adopta prácticas, procedimientos y políticas más restrictivos que los del Código del Grupo, reforzando el compromiso por el comportamiento responsable. De esta forma, Galicia asegura el respeto por todos los clientes.

Oportunidades de negocio

Describa qué oportunidades comerciales estratégicas en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes relacionados a la sustentabilidad, y a los marcos implementados para apoyar las necesidades de clientes en transición, productos sostenibles desarrollados en términos de valor (US$ o moneda local) y/o como porcentaje de su cartera*, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza el banco por lograr un impacto positivo (p. ej. hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).
*Proveer información en los marcos/estándares/taxonomías de financiamiento sustentables utilizados para clasificar volúmenes de finanzas sustentables.

Enlaces & referencias

31 - 35, 40, 69

Principio 3: Clientes y Usuarios

Mediante el uso herramientas digitales, metodologías ágiles y con foco en la transformación hacía una banca 100% data driven, el Banco diseña productos y servicios financieros que contribuyen al desarrollo sostenible, abarcando la inclusión, la diversidad, el desarrollo social, la lucha contra el cambio climático y la rentabilidad.
Hacia fines de 2025, logramos financiamiento de largo plazo en dólares por parte del Banco Interamericano de Desarrollo para impulsar el financiamiento de impacto.
Por otro lado, participamos del Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles que tiene como proyecto la creación de un buscador de productos y servicios de impacto, ofrecidos por todo el sistema financiero. Creemos que una herramienta que provea transparencia sobre la oferta puede llegar a impulsar y ordenar la demanda de productos y servicios sostenibles. En ese sentido, durante 2025, ofrecimos los siguientes productos y acciones que fomentan las buenas prácticas ambientales y sociales en nuestros clientes:

- Línea de financiamiento sostenible para PyMes que fomenta, mediante la reducción de tasas, la implementación de buenas prácticas ambientales y desarrollo de proyectos sostenibles.
- Identificación de Socios de Valor Sostenibles que ofrecen a sus clientes la Línea Sostenible.
- Generación de alianzas con actores estratégicos en el sector agro para aplicación de buenas prácticas y con mejores tasas de financiamiento (Bayer Green Credit, UPL, Corteva, Syngenta, etc.).
- Colocación de recursos en proyectos corporativos que demuestren un impacto ambiental y/o social con fondos propios.
- Fondo Común de Inversión FIMA Cartera Sostenible ASG, que invierte en títulos y bonos sociales, verdes y/o sostenibles (SVS).
- Colocación de ON SVS en el Mercado de Capitales (Plaza Logística, YPF Energía Eléctrica 360 Solar Energy, etc.)
- FONDES

Adicionalmente, continuamos trabajando en la mesa de Finanzas Sostenibles conformada por integrantes de las áreas del negocio, riesgos y sustentabilidad para relevar las necesidades de los clientes, pensar y desarrollar productos para cubrir dicha demanda.
Dentro de las áreas de negocio representadas, a la Banca Mayorista se sumó la participación del equipo PyMe

Principio 4: Partes interesadas

Involucraremos y asociaremos de manera proactiva y responsable con los grupos de interés relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.

Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) su banco ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de la estrategia de participación del banco siguiendo criterios para una participación y promoción efectivas, cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de planificación de acciones.

Enlaces & referencias

6, 13 - 14

Galicia tiene un diálogo fluido y transparente con sus grupos de interés a través de diversos canales de comunicación (según corresponde a cada grupo de interés podemos incluir asamblea de accionistas, puntos de contacto, redes sociales, espacios presenciales y virtuales de intercambio, encuentros y foros, talleres, encuesta de materialidad, etc.) con el objetivo de fortalecer el vínculo, comprendiendo que cada una de sus necesidades y expectativas.
Los grupos de interés relevados son: accionistas, inversores, entes reguladores, colaboradores, comunidad, proveedores y medio ambiente. Los temas materiales fueron revisados en base a una profundización del análisis de impactos del Grupo sobre las personas, la economía y el planeta.
Luego, los impactos fueron relacionados con los indicadores estratégicos y las metas de negocio. Con el objetivo de determinar los aspectos claves para que la gestión maximice el impacto positivo y minimice el impacto negativo en el desarrollo sostenible, llevamos a cabo encuestas a todos los grupos de interés para que seleccionen los impactos que consideren más relevantes. Los resultados fueron sometidos a revisión por los participantes en el Subcomité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia.

Principio 5: Gobernanza & Cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de un gobierno efectivo y una cultura de banca responsable

Estructura de la gobernanza para la implementación de los Principios

Describa las estructuras de gobierno, las políticas y los procedimientos relevantes que su banco tiene implementados o planea implementar para gestionar impactos significativos positivos y negativos (potenciales), incluyendo la responsabilidad al nivel ejecutivo de liderazgo, los roles definidos y las responsabilidades por los temas de sustentabilidad en los procesos internos. Al mismo tiempo, cómo se respalda la implementación efectiva de los Principios.

Enlaces & referencias

6, 13 - 16

Principio 5: Gobernanza & Cultura

La Visión Estratégica, el Propósito y los Objetivos de negocio tienen la aprobación de la Dirección Estratégica del Banco.
En 2022, establecimos el Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo para monitorear y velar por el cumplimiento de la Política de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, que alinea iniciativas y objetivos de Sustentabilidad propios de cada compañía en pos de la construcción de indicadores y metas conjuntas. En 2025, el Subcomité se transformó en uno de los 5 nuevos Comités de Gobierno Corporativo, bajo el nombre de Comité de Sustentabilidad, dependiente del Comité Ejecutivo y cuya función es la coordinación operativa de las compañías de Grupo Galicia, la alineación estratégica y la colaboración entre áreas para gestionar y ejecutar las iniciativas corporativas.
Asimismo, con el objetivo de ordenar la gestión de sustentabilidad, en 2023, lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad ASG para establecer el marco de gestión y los Principios Generales que seguirá el Grupo y sus subsidiarias en materia social, ambiental y de gobernanza. La política alcanza a todas las compañías del Grupo y se alinea a los desafíos de la agenda global utilizando como guía las principales iniciativas, lineamientos, certificaciones y estándares internacionales y nacionales.
Durante 2024, desarrollamos la Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia aplicables a todas sus subsidiarias, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor a todas las áreas de negocio por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo.
Por otro lado, la construcción y consolidación de los indicadores estratégicos cuenta con la participación de las principales áreas del Banco, las cuales luego de la definición de los indicadores, definen las acciones a desarrollar para trabajar en materia de sustentabilidad.
Asimismo, todas estas políticas están subidas a espacios internos del Banco con el objetivo de que todos los colaboradores suscriban, lean y firman las mismas.

Promoción de una cultura de banca responsable:
Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (por ejemplo, desarrollo de capacidades, aprendizaje, formación en sustentabilidad para equipos relevantes, inclusión en estructuras de remuneración, gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

Enlaces y referencias
14, 20 - 21, 49 - 51

Galicia lleva a cabo iniciativas de concientización y capacitación para desarrollar una cultura responsable del negocio tanto al público interno como al público externo. En cuanto al público interno, realiza capacitaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción, prevención del lavado de dinero, diversidad e inclusión, transformación digital. A través de las Academias de Data & Analytics, Diseño, Negocios digitales & IT forman a los colaboradores para afrontar la transformación digital. A su vez, los miembros de la Dirección están en permanente formación a través de programas para asegurar el desarrollo eficiente de sus actividades y el cumplimiento de los compromisos y políticas asumidas. Por otro lado, incluyendo al público externo, las comunicaciones en materia de sustentabilidad, ética y anticorrupción están presentes en las redes sociales donde todos pueden acceder a ver el contenido. Particularmente, el Banco cuenta con una página web especial para comunicar temas de sustentabilidad. Adicionalmente, realiza encuentros con expertos en sustentabilidad para compartir experiencias y desafíos.
Desde sus inicios en 2019, Galicia participa del Protocolo de Finanzas Sostenibles, el cual es un espacio donde las entidades del Sistema comparten mejores prácticas y plantean sus dificultades para avanzar en el camino hacia la sustentabilidad, de forma tal que se conformen mesas para resolver dichos inconvenientes. Galicia participa activamente en las Comisiones de Ambiente, Género, Educación Financiera, Procesos Internos y en el Laboratorio de Productos Financieros Sostenibles.
A nivel interno, en 2025 se consolidó la iniciativa Galicia Multiplica, la cual es una plataforma donde se busca interpelar a todos los colaboradores de Galicia en actividades de voluntariado corporativo que tienen como base los 5 ejes de la estrategia de sustentabilidad del Banco.

Políticas y procesos de debida diligencia
Describa qué procesos de diligencia debida ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, proceso de debida diligencia, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.

Enlaces y referencias
19, 81

Galicia lleva a cabo la Gestión de Riesgos Indirectos en el crédito donde analiza, de acuerdo con el procedimiento definido internamente, los potenciales riesgos ambientales y sociales que puedan ocasionar los proyectos de inversión que se financian según el monto de la operación y envergadura del proyecto.
Por otra parte, Galicia adhiere a los Principios de Ecuador con el fin de implementar políticas de análisis de riesgo ambiental y social en sus operaciones. La aplicación de estos principios es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos. A su vez, será quien solicite la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asistirá al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final del análisis, deberá informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.
En la misma línea, Galicia realiza tiene en cuenta la aplicación de Normas de Desempeño de IFC para operaciones, solicitando la documentación correspondiente para poder realizar el Dictamen Ambiental. En línea con las buenas prácticas ambientales y sociales de análisis, esto mismo puede ser aplicado en operaciones de montos elevados y en función de la envergadura de los proyectos, aunque no se cumplan con requisitos de plazo o tipo de operación.
Para completar nuestro análisis de riesgo ambiental y social, que implementamos desde hace más de 10 años, tenemos como desafío en los próximos años incorporar el análisis de riesgos climáticos para identificar potenciales impactos en nuestra cartera de clientes. Para ello y con el objetivo de alinearnos a las iniciativas internacionales, nos capacitamos en esta temática y nos adherimos a la
metodología de medición de las emisiones de carbono de los porfolios PCAF.
Además, nos capacitamos para aplicar las recomendaciones de la Task Force on Climate-Relted Financial Disclosure (TCFD) y así poder identificar, abordar y gestionar los riesgos y las oportunidades derivadas del cambio climático.

Principio 6: Transparencia y Responsabilidad

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

La información provista en el Responsible Banking Progress Statement es suficiente. Si se realizó una verificación de un tercero, proveer detalles en su alcance y referencias/links para el Reporte de Verificación (Limitado) Independiente.

1 CÓMO CREAMOS VALOR

CÓMO CREAMOS VALOR

En línea con el Marco Internacional de Reporte Integrado (IIRC), gestionamos y reportamos, a través de nuestros capitales, cómo transformamos recursos en resultados sostenibles para nuestros grupos de interés y para la sociedad. Este enfoque nos permite articular estrategia, riesgos y desempeño en el corto, mediano y largo plazo, conectando metas del negocio con impactos financieros y no financieros.

Los capitales son:

- **Capital financiero.** Muestra el conjunto de recursos económicos disponibles (patrimonio, financiamiento, utilidades retenidas y acceso a mercados) que sostienen la solvencia, la liquidez y la capacidad de invertir para crear valor en el tiempo.
- **Capital intelectual e industrial.** Desarrolla los activos intangibles y tangibles que habilitan la operación y la innovación: conocimiento, datos, propiedad intelectual, metodologías, procesos y sistemas; junto con infraestructura, equipamiento, canales físicos y digitales, y plataformas seguras para la prestación de productos y servicios.
- **Capital humano.** Habla de las competencias, habilidades, experiencia, salud y bienestar de las personas que forman Grupo Galicia; incluye cultura, liderazgo, valores, motivación, compromiso y empleabilidad que hacen posible la ejecución de la estrategia y la mejora continua.
- **Capital social.** Explica cómo construimos las relaciones de confianza y licencias sociales para operar con clientes, comunidades, proveedores, aliados y reguladores; abarca normas, reputación, capital relacional y redes de colaboración que permiten crear valor compartido en los territorios.
- **Capital natural.** Menciona cómo gestionamos los recursos ambientales renovables y no renovables (agua, energía, biodiversidad y servicios ecosistémicos) y los impactos asociados al uso de esos recursos, incluidas las emisiones de GEI, y los riesgos y oportunidades del cambio climático.

Capital	Visión estratégica	Pilares	Tema Material	Objetivo 2025	Compañía	Meta 2025	Resultado 2025	Semáforo
CAPITAL FINANCIERO Y CONTENIDOS	SER EL MAYOR Y MÁS VALIOSO GRUPO FINANCIERO DE LA ARGENTINA CON DISEÑO REGIONAL	RENTABILIDAD/ CRECIMIENTO/ EXPERIENCIA	LIDERAZGO EN LA GESTIÓN Y ÉTICA, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN	CALIFICACIÓN DE KPIs ESTRATÉGICOS	Grupo Galicia	Alcanzar el cumplimiento de los KPIs de los frentes estratégicos (experiencia, crecimiento y rentabilidad), midiendose a partir de una calificación equivalente a 3.	Alcanzamos una nota general de KPIs de 3,04, reflejando el liderazgo en la gestión general de las metas de Grupo.	🟢
				PROGRAMA DE INTEGRIDAD	Grupo Galicia	Implementar todas las acciones e iniciativas que garanticen el cumplimiento del Programa de Integridad.	El 100% de las iniciativas fueron implementadas.	🟢
		RENTABILIDAD	GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO	UMBRAL DE RIESGO	Grupo Galicia	Mantener el 75% de las métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	Mantuvimos el 72% de la métricas de riesgos dentro de los umbrales definidos en el marco de apetito de riesgo.	🟡
		RENTABILIDAD	DESEMPEÑO ECONÓMICO	ROE	Grupo Galicia	Alcanzar un ROE del 14% consolidando nuestra posición en el mercado.	En un año con fuertes desafíos sistémicos e impactos asociados a la integración de Galicia Más, el ROE fue de 2,4%.	🔴

Capital	Visión estratégica	Pilares	Tema Material	Objetivo 2025	Compañía	Meta 2025	Resultado 2025	Semáforo
CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL	BRINDAR UNA EXPERIENCIA DE CLIENTE DISTINTIVA Y CONVERTIR AL GRUPO EN UNA PLATAFORMA FINANCIERA CON LAS MEJORES Y MÁS SEGURAS TECNOLOGÍAS	EXPERIENCIA	EXPERIENCIA DEL CLIENTE	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS)	Grupo Galicia	Ser referentes y líderes de mercado en brindar la mejor experiencia de cliente en todos los segmentos	Grupo Galicia se ubica en puestos de liderazgo: 1) Naranja X se ubica en 2° puesto en segmento retail. 2) Banco Galicia es líder indiscutido de banca tradicional (+10pp NPS vs promedio peer group) compitiendo en niveles de experiencia de players digitales. En segmentos PyMEs y empresas, continúa manteniendo su posición de líder siendo 1° en ranking competitivo.	🟢
		CRECIMIENTO	PRESENCIA DE MERCADO	CRECIMIENTO EN CLIENTES	Grupo Galicia	Capturar y retener el 64% de los clientes de la integración con HSBC Argentina.	Capturamos y retuvimos el 79% clientes provenientes de la integración con HSBC Argentina.	🟢
				PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE PRÉSTAMOS Y DEPÓSITOS	Galicia	Consolidar su posición en el mercado, incrementando la participación en préstamos (ARS+USD) al 16%.	Galicia elevó su participación en el market share de préstamos al 14,3%	🟡
						Incrementar su participación en depósitos en pesos al 9,4%.	Galicia alcanzó una participación en el mercado de depósitos de 11,5%	🟢
					Naranja X	Alcanzar un market share en depósitos del 3,5%.	Naranja X mantuvo un market share de depósitos del 3,1%.	🟡
		CRECIMIENTO	FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE	CARTERA SOSTENIBLE	Galicia	Lograr un mínimo de 4,5% de la cartera sostenible de enero a diciembre (% prom.) respecto de la cartera total de Galicia.	Galicia alcanzó un 1,6% de su cartera total, etiquetada como cartera sostenible.	🔴
		EXPERIENCIA	CIBERSEGURIDAD	CIBERSEGURIDAD	Galicia	Lograr que el promedio general del scoring de colaboradores se ubique en el rango “Bueno” o superior, equivalente a un puntaje entre 375 y 700 puntos.	Galicia logró un promedio general del scoring de 629 puntos, ubicándose cerca de la cota superior del intervalo.	🟢
CAPITAL HUMANO	CONTAR CON LOS MEJORES TALENTOS	CRECIMIENTO	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	GESTIÓN INCLUSIVA DE LA DIVERSIDAD	Grupo Galicia	Género: Sostener una representatividad de género igual o superior al 35% en posiciones de liderazgo estratégico.	Sostuvimos el objetivo de representatividad de género con un 35% de posiciones de liderazgo estratégico ocupados por mujeres.	🟢
						Discapacidad: Alcanzar el 1% de la dotación de GFG.	Mantuvimos un 0,7% de la dotación con personas con discapacidad.	🟡
		CRECIMIENTO	ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO	FIDELIZACIÓN DE TALENTOS CRÍTICOS	Galicia	No superar el 11% de egresos voluntarios en colaboradores identificados como talento crítico.	Galicia logró bajar el egreso voluntario de colaboradores identificados como talento crítico al 0,87%	🟢
					Naranja X	Alcanzar el 70% de talento crítico en management estratégico (TOP Management + N2 + N3).	Naranja alcanzó una densidad de talento crítico del 43% en management estratégico.	🔴
					Galicia Seguros	No superar el 4,55% de egresos voluntarios de talento crítico.	Galicia Seguros logró retener a talento crítico con una tasa de egresos voluntarios del 1,96%.	🟢
		EXPERIENCIA	CULTURA	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL COLABORADOR (eNPS)	Grupo Galicia	Lograr un eNPS de 76% en la encuesta de IMPACTO.	Alcanzamos un resultado de 73% en nuestra encuesta de IMPACTO.	🟡
				ENGAGEMENT		Lograr un 92% de engagement en la encuesta de IMPACTO.	Logramos obtener un 92% de engagement en la encuesta de IMPACTO.	🟢

Capital	Visión estratégica	Pilares	Tema Material	Objetivo 2025	Compañía	Meta 2025	Resultado 2025	Semáforo
CAPITAL SOCIAL	PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL	EXPERIENCIA	DESARROLLO LOCAL	MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL	Grupo Galicia	Lograr que el 100% de las organizaciones evaluadas por la matriz de análisis de impacto social (MAIS) tengan una calificación de bueno o muy bueno.	Logramos alcanzar un 100% de calificaciones buenas o muy buenas en la Matriz de Análisis de Impacto Social.	●
				PROMOCIÓN DE COMPRAS RESPONSABLES	Galicia	Aumentar un 50% del monto invertido en compras sustentables bajo el modelo de evaluación de proveedores que contempla criterios ASG.	Galicia aumentó las compras con respecto al año anterior en un 60%.	●
		CRECIMIENTO	EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA	EDUCACIÓN FINANCIERA	Galicia	Impulsar la salud financiera, acompañando a más de 800.000 personas a través de formaciones, contenido digitales y acompañamiento.	Galicia mejoró la educación financiera de 823.192 personas en todo el país.	●
					Naranja X	Alcanzar un mínimo de 1.7 millones de usuarios únicos y 2.2 millones de sesiones en su blog "Hablemos de Plata".	Naranja X superó ampliamente la meta, alcanzando más de 4.6 millones de usuarios únicos y más de 5.3 millones de sesiones.	●
				INCLUSIÓN FINANCIERA	Grupo Galicia	Alcanzar el TOP 3 en el ranking de empresas que brindan más acceso al crédito formal en Argentina[1]	NX logró el puesto #2 en entre las empresas que mayor inclusión generan entre clientes individuos, mientras que Galicia se ubica en el puesto #6	●
CAPITAL NATURAL	MINIMIZAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES	EXPERIENCIA	CAMBIO CLIMÁTICO - HUELLA DE CARBONO	MITIGACIÓN DE HUELLA DE CARBONO	Grupo Galicia	Mitigar un 5% la huella organizacional y mantener la carbono neutralidad de Grupo Galicia.	Mitigamos un 14% de la huella organizacional y se mantuvo la carbono-neutralidad.	●
		RENTABILIDAD	GESTIÓN DE RECURSOS CRÍTICOS	GESTIÓN DE ENERGÍA, INSUMOS Y RESIDUOS	Grupo Galicia	Abastecer un 75% de la energía eléctrica de los edificios corporativos con energía renovable.	Logramos abastecer un 83% de energías renovables a los edificios corporativos del Grupo.	●
						Lograr reciclar un 74% de los residuos generados gestionados.	Reciclamos el 74% de los residuos gestionados.	●
		RENTABILIDAD	ANÁLISIS DE RIESGO SOCIAL Y AMBIENTAL	ANÁLISIS DE RIESGO SOCIAL Y AMBIENTAL	Galicia	Realizar análisis ambiental al 100% de operaciones que cumplen con los requisitos de monto, plazo y destino de la política ambiental.	Galicia completó el análisis del 100% de las operaciones.	●

(1) Realizado en base a información pública histórica proveniente de la Central de Deudores del Banco Central de la República Argentina

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 3	3.8	Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.	Social	Programa de Mejoras de Hospitales y Centros de Salud de Galicia en colaboración con la Asociación Civil Surcos para la atención primaria básica de pacientes de regiones con mayor índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI). Alianza con Fundación Trauma, incorporando un eje central: el fortalecimiento de las capacidades de los equipos médicos. Programa Becas Pares, formación especializada orientada a mejorar la respuesta clínica, la calidad de la atención y la eficiencia del sistema sanitario.
ODS 4	4.1	Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces.	Social	Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación). Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Potenciamos tu talento. Programa de Mentorías Galicia. Galicia Talent Meet. Aporte fondo de becas en universidades y escuelas de formación. Becas UBA–CBC. Apoyo al Régimen de Promoción Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Mecenazgo. Lanzamiento de la plataforma financiera propia “Finanzas a mano”.
	4.3	Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Humano	Desarrollo de talento con instancias de acompañamiento, como mentoring, intercambio de experiencias, desarrollo de habilidades en contextos reales de trabajo. Selección, desarrollo y formación que valorar las diferencias individuales y ofrecer oportunidades para todas las personas. Programas de capacitación interna: plataformas de aprendizaje (campus), desarrollo de capacidades técnicas, desarrollo de líderes, becas externas. Tercera edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto. Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”.
			Social	Alianza por la Alfabetización. Vinculación al Futuro con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación). Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Potenciamos tu talento. Programa de Mentorías Galicia. Galicia Talent Meet. Aporte fondo de becas en universidades y escuelas de formación. Becas UBA–CBC. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Alianza anual con Mujeres en Tecnología.
	4.4	Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Social	Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación). Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Potenciamos tu talento. Programa de Mentorías Galicia. Galicia Talent Meet. Aporte fondo de becas en universidades y escuelas de formación. Becas UBA–CBC. Lanzamiento de la plataforma financiera propia “Finanzas a mano”. Alianza por la Alfabetización. Vinculación al Futuro con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
	4.5	Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.	Humano	Programas específicos para acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, fomentando su liderazgo en áreas clave como la tecnología. Tercera edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto. Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”. Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X. Fortalecimiento de Comunidades Rurales: con capacitación técnica y jurídica. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Escuelas de formación junto a Inclúyeme. Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad. Inclusoión laboral articulada con los programas de Nación (AEPT - PIL).
	4.a	Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.	Social	Donaciones en infraestructura, hospitales y equipamiento para escuelas. Programa Apadrinando escuelas y comedores de Naranja X.
	4.b	Para 2030, aumentar sustancialmente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países de África, para que sus estudiantes puedan matricularse en programas de estudios superiores, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.	Social	Alianza por la Alfabetización. Vinculación al Futuro con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación). Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Potenciamos tu talento. Programa de Mentorías Galicia. Galicia Talent Meet. Aporte fondo de becas en universidades y escuelas de formación. Becas UBA–CBC. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP).
ODS 5	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora). Tercera edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto. Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”.
	5.2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.	Humano	Protocolo de asistencia a las víctimas por violencia: protocolo para atender casos de violencia ofreciendo confidencialidad y asistencia a las personas afectadas. Además de capacitaciones sobre el tema. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora).
	5.5	Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.	Humano	Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad. Política de Diversidad e Inclusión Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora).

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 7	7.2	Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.	Natural	Plan de Transición Climática. Instalación de paneles solares en surcales. Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, y acciones de mitigación y compensación de la huella de carbono. Gestión de las emisiones financiadas. Financiamiento sustentable: evaluación de proyectos según impacto ambiental.
	7.3	Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	Natural	Programa de Uso Racional de Energía, Agua, Gas y Combustibles. Gestión de la Eficiencia Energética con metas de redicción. Compra de energía renovable.
	7.b	Para 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios de energía modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.	Natural	Recertificación de la ISO 14001: en los edificios corporativos de Galicia (Torre, Plaza Galicia y Sucursal 400), y empresas del Grupo. Certificación LEED: en el edificio corporativo Plaza Galicia. Plan de Transición Climática. Instalación de paneles solares en surcales. Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, y acciones de mitigación y compensación de la huella de carbono.
ODS 8	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrando la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra.	Financiero	Cumplimiento de los KPIs de los frentes estratégicos (experiencia, crecimiento y rentabilidad). Canales digitales y de autogestión, y Digitalización de productos y automatización de servicios en las compañías del Grupo.
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	Industrial e Intelectual	Programa de Buenas Prácticas en la Cadena de Valor Agropecuaria. Préstamos para personas in antecedentes crediticios en Naranja X. Obligaciones Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles (ONs SVS) Créditos de inclusión financiera (Naranja X). Hub de Impacto Huella Mendoza. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME. Canales digitales y de autogestión, y Digitalización de productos y automatización de servicios en las compañías del Grupo.
			Social	Capacitaciones innovadoras para acelerar la sostenibilidad de emprendedores, pymes y empresas. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Sello de impacto social del GCBA. Guía de Proveedores Sustentables.
	8.5	Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Humano	Programas específicos para acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, fomentando su liderazgo en áreas clave como la tecnología. Talleres de formación en oficios: para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. Créditos de inclusión financiera (Naranja X). Hub de Impacto Huella Mendoza. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME. Fortalecimiento de Comunidades Rurales: con capacitación técnica y jurídica. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora).
	8.6	Para 2030, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Humano	**Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP).** **Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma.** **Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL.** **Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME.**

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
			Social	Programa de becas escolares para estudiantes secundarios y primarios (FONBEC Y Liga Educación). Acompañamiento a alumnos secundarios mediante becas. Potenciamos tu talento. Programa de Mentorías Galicia. Galicia Talent Meet. Aporte fondo de becas en universidades y escuelas de formación. Becas UBA–CBC. Talleres de formación en oficios: para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral. Programas específicos para acompañar el crecimiento profesional de las mujeres, fomentando su liderazgo en áreas clave como la tecnología. Fortalecimiento de Comunidades Rurales: con capacitación técnica y jurídica. Capacitaciones para jóvenes del último año del secundario en situación de vulnerabilidad en Naranja X: Programa Enlazar, Inserción Profesional (PIP), Primer Paso (PPP). Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”. Alianza anual con Mujeres en Tecnología en Naranja X.
	8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.	Humano Social	**Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas.** **Firma de Código de ética y conducta en el proceso de selección de proveedores.**
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Humano	Protocolo de asistencia a las víctimas por violencia: protocolo para atender casos de violencia ofreciendo confidencialidad y asistencia a las personas afectadas. Además de capacitaciones sobre el tema. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X. Programas de beneficios integrales que contribuyen a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colaboradores. Programa de Integridad. Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME.
	8.10	Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Industrial e Intelectual	Accesibilidad en sucursales: adecuación de sucursales con instalaciones accesibles a personas con discapacidad obteniendo la Certificación de ALPI. Concientización a clientes y colaboradores con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad. Accesibilidad a inversiones desde la aplicación Inviu Fortalecimiento de negocios agropecuarios a través de la plataforma digital Nera.
			Social	Talleres online y presenciales de educación financiera (inversiones, bienes personales, bonos, ganancias). Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME. Lanzamiento de la plataforma financiera propia “Finanzas a mano”.
ODS 9	9.3	Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Industrial e Intelectual	Oferta de productos y servicios financieros a Negocios & Profesionales y Pymes. Financiamiento sustentable: préstamos para personas sin antecedentes crediticios en Naranja X Transición Pyme. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES.

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
ODS 10	10.2	Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Industrial e Intelectual	Accesibilidad en sucursales: adecuación de sucursales con instalaciones accesibles a personas con discapacidad obteniendo la Certificación de ALPI. Concientización a clientes y colaboradores con foco en Salud Financiera, Inversiones y Ciberseguridad. Accesibilidad a inversiones desde la aplicación Inviu Fortalecimiento de negocios agropecuarios a través de la plataforma digital Nera. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora). Financiamiento sustentable: préstamos para personas sin antecedentes crediticios en Naranja X Transición Pyme. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Obligaciones Negociables Sociales, Verdes y Sostenibles (ONs SVS).
			Humano	Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con 3 ejes de gestión interna: Género, Discapacidad y Empleabilidad. Política de Diversidad e Inclusión Mesa de trabajo en Grupo Galicia sobre diversidad, equidad e inclusión. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila).
			Social	Talleres online y presenciales de educación financiera (inversiones, bienes personales, bonos, ganancias). Estala tu impacto: apoyo al ecosistema emprendedor con alianzas con la Asociación Civil Mayma. Hub de impacto con Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL. Soluciones de financiamiento sostenible con impacto medible. FONDES. Línea de Financiamiento Sostenible para PyME. Lanzamiento de la plataforma financiera propia “Finanzas a mano”.
	10.3	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora). Tercera edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto. Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”.
	10.4	Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.	Humano	Firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, asumiendo el compromiso de una gestión interna para el empoderamiento de la mujer y dando cuenta de las acciones a través de la herramienta WEPs. Código de conducta y Código de ética con cláusulas específicas respecto a la discriminación. Programa de Integridad Protocolo para la promoción de espacios libres de violencia en Naranja X. Prácticas de inclusión. Bootcamps (Chicas en Tecnología, CILSA, MediaPila). Inclusión de personas con discapacidad (Sello Argentina Valora). Tercera edición de “Tech4Impact”: experiencia de aprendizaje de alto impacto. Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT. Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”.
ODS 12	12.2	Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Natural	Recertificación de la ISO 14001: en los edificios corporativos de Galicia (Torre, Plaza Galicia y Sucursal 400), y empresas del Grupo. Certificación LEED: en el edificio corporativo Plaza Galicia. Plan de Transición Climática. Instalación de paneles solares en surcales. Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, y acciones de mitigación y compensación de la huella de carbono. Programa de Uso Racional de Energía, Agua, Gas y Combustibles. Gestión de la Eficiencia Energética con metas de redicción. Compra de energía renovable. Economía circular (reutilización de materiales en desuso: lonas, stands, etc.). Compras sustentables.

Contribución a la Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capital	Iniciativa de impacto
	12.5	Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.	Natural	Programa de Uso Racional de Energía, Agua, Gas y Combustibles. Reciclado de tarjetas de crédito, tapitas, distribución de cubiertos reutilizables a los colaboradores, disminución del uso de botellas plásticas a través del uso de vasos de vidrio en los comedores de Galicia. Metas de reducción de papel a través del sistema pool printing, Iniciativas de reducción y gestión responsable de reciclado de papel, cartón y plásticos. Economía circular (reutilización de materiales en desuso: lonas, stands, etc.). Compras sustentables.
ODS 13	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Natural	Sistema de Gestión Ambiental: capacitación sobre el sistema y campañas de disminución y reciclado de plásticos, por ejemplo, capacitaciones. Eventos sustentables. Proyectos de compensación y mitigación. Acciones de concientización interna y con grupos de interés.
	13.b	Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, centrándose en particular en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.	Natural	Plan de Transición Climática. Estrategia de Grupo para alcanzar la neutralidad de emisiones está basada en su medición, su reducción y la compensación de aquellas que no podemos evitar. Medición de Huella de Carbono a CDP. Entre las iniciativas de compensación estuvieron la restauración de bosques nativos, los bonos de energía renovable y la regeneración del suelo. Adhesión a los Principios de Ecuador Plan Estratégico de Finanzas Sustentables para la Descarbonización de la Cartera. Acciones de concientización.
ODS 16	16.5	Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Financiero	Formación en prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo para colaboradores del Grupo. Programa de Integridad Código de Conducta. Línea Ética (KPMG).
ODS 17	17.17	Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.	Social Natural	**Participación en iniciativas multisectoriales para posicionar al Grupo Galicia como referente en sustentabilidad.**
	17.19	Para 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir progresos logrados en materia de desarrollo sostenible y que complementen los utilizados para medir el PBI, y apoyar el fomento de la capacidad estadística en los países en desarrollo.	Social Natural	Adhesión a iniciativas internacionales: para elaborar indicadores que permitan medir la gestión, Estándares GRI, SASB, Pacto Global, PBR, DG, BYMA, CDP, TCFD, PCAF, SBTi, Principios de Ecuador.

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
Ambiental	Natural	Cambio climático – Huella de carbono	Gestión de la huella de carbono	Política de emisiones: medición, mitigación y compensación.	72 - 76
				Total de emisiones alcance 1	73
				Total de emisiones alcance 2	73
				Total de emisiones alcance 3	73
				Intensidad de emisiones ($TNCO_2EQ/M^2$)	73
				Metas de emisiones	11, 72, 74
				% Energía renovable producida o adquirida sobre energía total utilizada	74
				% Energía renovable producida sobre energía total utilizada	74
				Generación directa de energías renovables	74
				Emisiones en CO_2 / Facturación (en millones de US$)	73
				Emisiones indirectas en CO_2 (alcance 3) / Facturación (en millones de US$)	73
				Iniciativas de compensación de emisiones	76
				Movilidad	73, 76 - 79
				Alianzas ambientales	80
		Gestión de los recursos	Prevención y gestión medioambiental	Inversiones ambientales	81
			Certificaciones ambientales	Certificaciones ISO:14001/2015 y LEED	10
			Política ambiental (Policy Environmenta Supply Chain)	Política ambiental para proveedores	✓
				Prácticas de selección, contratación y evaluación de proveedores bajo criterios ambientales	68
				Monitoreo de proveedores en materia ambiental	68
			Gestión de recursos críticos: medición y monitoreo	Política y metas de gestión de recursos: energía, papel y agua	11, 77 - 79
				Energía consumida (GJ) / Facturación (en millones US$)	79
				Consumo de agua (m^3) / Facturación (en millones de US$)	79
				Implementación del sistema de gestión ambiental	77
				Gestión de residuos	79
				% residuos reciclados sobre total de residuos	79
				Residuos peligrosos sobre Facturación (en millones de US$)	79
				Total de Residuos sobre Facturación (en millones de US$)	79
		Análisis de riesgo social y ambiental	Evaluación de proyectos bajo criterios ambientales y sociales	Cantidad de proyectos analizados bajo criterios ambientales y sociales, incluyendo Principios de Ecuador	81

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
Social	Intelectual / industrial	Financiamiento sostenible	Productos de financiamiento sostenible	Líneas e instrumentos de financiamiento sostenible	40
		Presencia en el mercado	Productos y servicios	Comunidad de préstamos e inversiones	34 - 39
			Crecimiento en préstamos y depósitos	Participación de mercado	34
		Transformación digital y experiencia del cliente	Digitalización de procesos y nuevos productos	Transacciones digitales	31, 33 - 34
			Inversión en tecnología	Inversión en tecnología	31, 33 - 34
			Satisfacción del cliente	Satisfacción del cliente (NPS)	32
		Ciberseguridad	Gestión y monitoreo de la seguridad	Desempeño de la ciberseguridad	42
			Concientización y capacitación	Acciones de concientización y capacitación	42
	Social	Desarrollo local	Modelo de contribución social de Grupo	Política de participación en la sociedad	56
			Evaluación de impacto	Matriz de Impacto Social y Ambiental (MAIS)	58
			Gestión de la cadena de valor	Contratación, selección y evaluación de proveedores	68
		Educación e inclusión financiera	Formación en habilidades financieras	Programas de formación, concientización y difusión de habilidades financieras	69
			Utilización de productos de riesgo	Promover la utilización de productos de riesgo	69
	Humano	Diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	Política de diversidad e inclusión	✓
				Protocolos que garantizan cumplimiento de la política	✓
				Metas de diversidad e inclusión	11
			Iniciativas y metas con foco en género	Colaboradores mujeres	44
				Mujeres en puestos de liderazgo	53
				Igualdad salarial	53
			Iniciativas y metas con foco en discapacidad	Colaboradores con discapacidad	54
			Iniciativas y metas con foco en primer empleo	Becas	53
				Prácticas profesionales	53
				Incorporaciones al Grupo	53
		Salud y seguridad	Políticas y programas para mejorar la salud y seguridad de los colaboradores de la organización	Política de salud y seguridad ocupacional	✓
				Salud y seguridad de los colaboradores	✓
				Servicios de cuidado de la salud	49
		Atracción y fidelización de talento	Equilibrio laboral y personal	Trabajo flexible	49
			Propuesta de valor y beneficios	Propuesta de valor y beneficios	49
			Estrategia de atracción y fidelización de talento crítico	Rotación de colaboradores	49
				Fidelización de talento crítico	49 - 51
			Herramientas de medición de satisfacción interna del colaborador	Encuesta de clima (satisfacción del colaborador)	45
			Programas de desarrollo y herramientas de formación interna y externa	Política de capacitación y desarrollo	✓
				Promedio de horas de capacitación	51
				Costos de capacitación por colaborador	51
				Promoción interna	50

ASG	Capital	Ejes estratégicos	Abordaje	Indicadores	Página
De gobierno	Financiero + Contenidos	Desempeño económico	Desempeño económico	Valor económico generado	26
				Valor económico distribuido	26
				Valor económico retenido	26
				Resultado neto del ejercicio atribuible a GFG	27
				ROE	26
				Ratio de eficiencia	26
		Liderazgo en la gestión	Nombramiento	Plan de sucesión	101
				Política de estructura del Directorio	13, 98
				Independencia del comité de nominaciones	16, 99
				Involucramiento del comité de nominaciones	16, 99
				% de mujeres en el Directorio	13
				% de mujeres en la alta gerencia/comité ejecutivo	13
				Antigüedad promedio	13
				Tamaño del Directorio	13
				Diversidad cultural del comité ejecutivo	13
				% de diversidad cultural del Directorio	13
				% de directores independientes	13
			Capacidades y formación	Política de las funciones del Directorio	14
				Antecedentes y habilidades del Directorio	14
			Evaluación	Herramientas de mejora de compensación	14
			Comunicación con los grupos de interés	Participación de los grupos de interés	14
			Monitoreo del desempeño	Departamento de auditoría interna	14 - 16, 102 - 104
				Independencia del comité de auditoría	14 - 16, 102 - 104
				Independencia del comité de auditoría Mgt	14 - 16, 102 - 104
			Remuneración	Independencia del comité de compensaciones	14 - 16, 99, 101 - 102
				Independencia del comité de compensaciones Mgt	14 - 16, 99, 101 - 102
				Política de remuneración del comité ejecutivo	14 - 16, 99, 101 - 102
		Ética, transparencia y anticorrupción	Programa de Integridad	Política de anti soborno y corrupción	✓
				Política de competición justa	✓
				Política de ética en el negocio	✓
				Política de derechos humanos	✓
				Herramientas de mejora para la ética empresarial	20 - 21
				Protección de denunciantes	20 - 21
			Prevención de Lavado de Dinero	Política de PLAyFT	✓
				Capacitaciones	21
		Gestión integral del riesgo	Identificación, medición y monitoreo	Apetitos y umbrales	19
				Estructura de control interno	19
				Análisis de riesgos climáticos	19, 81

2 GOBIERNO SOCIETARIO

DIRECTORIO GRUPO GALICIA

El Directorio está compuesto por un presidente, un vicepresidente, 7 Directores Titulares y 4 suplentes.

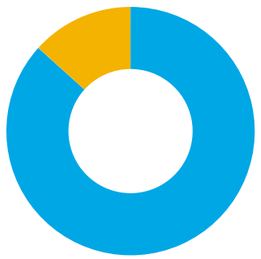
La propuesta para la elección de los Directores es confeccionada por los accionistas del Grupo de Control. Para su composición se consideran cuestiones tanto de diversidad, independencia, conocimientos, trayectoria y la experiencia en temas económicos, ambientales y sociales de los candidatos.

El Directorio tiene funciones y responsabilidades definidas de acuerdo con la normativa vigente en la Argentina.

Ellos velan por la sustentabilidad del negocio y la sociedad en general, en un marco de toma de decisiones responsable, transparente y eficiente, para contribuir desde nuestro rol como entidad financiera en el desarrollo sostenible.

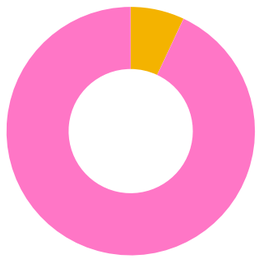
En cuanto a las remuneraciones de los Directores, las mismas son determinadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones teniendo en cuenta los estándares del mercado, considerando las funciones, los niveles de complejidad y variedad de los temas tratados para compañías similares. Adicionalmente y de acuerdo con los requerimientos normativos vigentes, el Comité de Auditoría emite un informe anual que es publicado en la AIF (Autopista de Información Financiera) de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de administración basados en informes específicamente preparados por al menos dos prestigiosas consultoras.

Miembros del Directorio de Grupo Galicia	Cargo	Antigüedad en el cargo	Independencia
EDUARDO J. ESCASANY	Presidente	04/2010	Dependiente
PABLO GUTIÉRREZ	Vicepresidente	04/2010	Dependiente
FEDERICO BRAUN	Director Titular	09/1999	Dependiente
SILVESTRE VILA MORET	Director Titular	06/2002	Dependiente
SEBASTIÁN GUTIÉRREZ	Director Titular	04/2021	Dependiente
TOMÁS BRAUN	Director Titular	04/2021	Dependiente
ALEJANDRO ASRIN	Director Titular	04/2021	Dependiente
CLAUDIA ESTECHO	Directora Titular	04/2019	Independiente
MIGUEL MAXWELL	Director Titular	04/2020	Independiente
SERGIO GRINENCO	Director Suplente	04/2003	Dependiente
ANA M. BERTOLINO	Directora Suplente	04/2019	Independiente
PEDRO A. RICHARDS	Director Suplente	04/2021	Dependiente
DANIEL LLAMBIAS	Director Suplente	04/2021	Dependiente



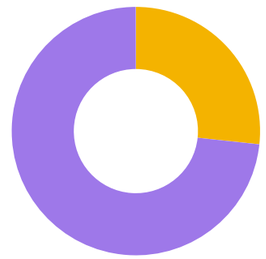
Distribución por género

Hombres	11	84,6 %
Mujeres	2	15,4 %



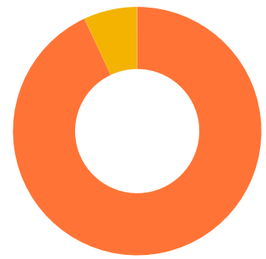
Distribución por edad

Menores de 30	0	— %
Entre 31 y 50	1	7,7 %
Mayores de 50	12	92,3 %



Distribución por independencia

Independiente	3	23,1 %
No independiente	10	76,9 %



Distribución por nacionalidad

Argentina	12	92,3 %
Otras	1	7,7 %

0%
DIRECTORES EJECUTIVOS

12
AÑOS DE PERMANENCIA PROMEDIO EN EL DIRECTORIO

100%
DE MIEMBROS DEL DIRECTORIO QUE TIENEN ANTECEDENTES ESPECÍFICOS EN LA INDUSTRIA O UNA SÓLIDA FORMACIÓN FINANCIERA

1,6
PROMEDIO DE OTRAS AFILIACIONES CORPORATIVAS DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO

COMISIÓN FISCALIZADORA

Miembro de Comisión Fiscalizadora	Cargo	Antigüedad en el cargo
ANTONIO ROBERTO GARCÉS	Síndico Titular	04/2019
OMAR SEVERINI	Síndico Titular	04/2017
JOSÉ LUIS GENTILE	Síndico Titular	04/2018
FERNANDO NOETINGER	Síndico Suplente	09/1999
MARÍA MATILDE HOENIG	Síndico Suplente	04/2006
MIGUEL NORBERTO ARMANDO	Síndico Suplente	04/2020

LIDERAZGO EN LA GESTIÓN

Durante el año el Directorio se reunió al menos una vez al mes, y en toda otra oportunidad que las circunstancias lo requirieron.

Entre los temas tratados durante las reuniones del ejercicio 2025, se destacaron los siguientes:

- Posición Financiera, liquidez y análisis de gastos.
- Control presupuestario.
- Actividad trimestral del Comité para la Integridad de la Información.
- Actividad del Comité Ejecutivo.
- Aprobación de los estados financieros trimestrales, anuales, memoria anual informe integrado y presentaciones al exterior (20-F).
- Tareas desarrolladas por el Comité de Auditoría.
- Tratamiento a las propuestas correspondientes a la asamblea de accionistas.
- Adquisición de sociedades líderes en mercados estratégicos, creación de nuevas compañías, propuestas de Inversión y aportes a sociedades vinculadas y subsidiaras.

En materia de reuniones del Directorio, la sociedad publica a través de la AIF de la CNV las actas de las asambleas donde se detallan las temáticas abordadas y la asistencia a cada reunión. En 2025 la asistencia general promedio a las reuniones del Directorio fue 100%.

Características

Capacidades y formación

Los miembros del Directorio están en permanente formación de acuerdo con las necesidades del negocio para el desarrollo de sus actividades y en la promoción de los principios de sustentabilidad. Reciben constante capacitación a través de las diferentes presentaciones y tratamiento dados a los temas operativos que exigen una constante actualización. Por su parte, los miembros del Comité de Auditoría recibieron capacitación en temas de Gobierno Corporativo relacionado con el funcionamiento de los directorios de sociedades anónimas y en el mercado de Capitales Argentino, esté último a través de funcionarios de la sociedad.

Evaluación

El Directorio es evaluado independiente y anualmente a partir de la descripción y evaluación de los puestos, a fin de asegurar que la compensación esté asociada a los niveles de responsabilidad. Se implementa a partir de un proceso de autoevaluación. En materia de sustentabilidad, el gobierno corporativo del Grupo es evaluado anualmente a través del cumplimiento de la Visión Estratégica y los Objetivos de negocio que alcanzan todos los grupos de interés, y se traducen en acciones concretas y metas definidas por las áreas. Si bien el ejercicio de evaluación no es auditado, todos aquellos indicadores que estén relacionados con la gestión de sustentabilidad de las compañías del grupo y, que respondan a los contenidos GRI son verificados externamente por la consultora PwC.

Mecanismos de comunicación con los grupos de interés

Los miembros del Directorio reciben las opiniones y expectativas de los grupos de interés a través de los canales establecidos por la compañía y que son comunicados por la Gerencia. Adicionalmente, los Directores y Gerentes participan de congresos y encuentros especializados, en donde se comunican las principales políticas, las iniciativas definidas, los resultados, el desempeño de gestión y las buenas prácticas adoptadas por la sociedad.

Cualquier preocupación crítica es elevada al Gerente General, quien finalmente presenta dicha preocupación al Comité Ejecutivo y/o al Directorio, definido este último como el máximo órgano de gobierno de la sociedad.

Si dicha preocupación fuera definida a nivel de algún Comité, esta se elevará al Directorio, a través del Presidente de dicho Comité o por cualquiera de sus miembros, quienes también resultan ser Directores. A lo largo de la gestión del ejercicio 2025, fueron tratados un importante número de cuestiones, algunas de las cuales podrían ser calificadas como preocupaciones críticas, mayormente derivadas de la situación macroeconómica nacional e internacional. Estas preocupaciones fueron abordadas de manera integral, a nivel de cada subsidiaria, y por los responsables de cada negocio. Entre otras preocupaciones críticas abordadas se encuentran las adquisiciones de sociedades líderes en mercados estratégicos para las subsidiarias del Grupo económico, la creación de nuevas compañías para desarrollar y profundizar el negocio de las rentas altas, adaptar y reforzar la presencia de la compañía en proyectos relacionados con el negocio agropecuario e incursionar en negocios de venture capital.

El Directorio garantiza la comunicación veraz y completa con todos los grupos de interés.

El Directorio, y la Dirección Estratégica de cada una de las compañías del Grupo, rinden cuentas de manera transparente y clara a todos los grupos de interés, tanto en informes regulados por los entes públicos y de contralor, como de forma voluntaria a través de este Informe, las plataformas online y las redes sociales.

Como compañía holding de servicios financieros que cotiza en los mercados tanto de Argentina como del exterior, nuestras compañías se rigen bajo una amplia cantidad de normas y regulaciones emitidas por diferentes organismos de contralor. Es por lo dicho que nuestras operaciones cumplen con la normativa del BCRA, el Código de Prácticas Bancarias, Superintendencia de Seguros, Comisión Nacional de Valores, Securities Exchange Commission de los Estados Unidos de América, Bolsa de Comercio de Buenos Aires y NASDAQ, entre otras.

CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE VALORES (CNV)

Nuestros principios de gobierno corporativo responden a los requerimientos establecidos por el Código de Gobierno Societario requerido por las Normas de la Comisión Nacional de Valores y las mejores prácticas en la materia.

Conflicto de intereses

Grupo Galicia, por tratarse de una sociedad holding de servicios financieros que no desarrolla actividades comerciales, entiende que posee un bajo riesgo en relación con la oportunidad de ocurrencia de conflictos de interés.

Según lo previsto en su reglamento, el Comité de Auditoría debe tomar intervención en los casos de operaciones en las cuales exista, o pueda existir conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o con accionistas controlantes y, de corresponder de acuerdo con la normativa vigente, deberá proporcionar al mercado la información pertinente en tiempo oportuno.

Por su parte el Código de Ética de la sociedad establece que todo colaborador de la Compañía tiene la responsabilidad de identificar y reportar situaciones que puedan desencadenar un conflicto de interés con Grupo Galicia. En caso de que surja un conflicto de intereses o surgieran dudas o preguntas acerca de un potencial conflicto de intereses se alienta a los colaboradores para discutirlos o dar a conocer los hechos sin demora al Comité de Ética, Conducta e Integridad.

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

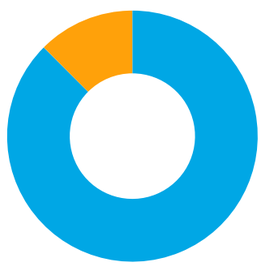
Grupo de interés	Características/Descripción	Fundamentación del grupo de interés	Canales de diálogo
ACCIONISTAS INVERSORES ENTES REGULADORES	Grupo Financiero Galicia S.A. y accionistas minoritarios.	Son el principal sustento de capital del Grupo haciendo los aportes correspondientes cuando el negocio o las necesidades regulatorias lo requieren.	• Asamblea de accionistas. • Página Web con información legal, estatutaria y reglamentaria. • Memoria Anual Informe integrado. • Informes de resultados del negocio con información financiera y no financiera. • Resultados de ranking y calificadoras.
CLIENTES	Personas, familias, estudiantes, profesionales, emprendedores, PyMes y grandes empresas, comercios, organismos públicos y privados y organizaciones sociales.	La adquisición de los productos y servicios de las compañías del Grupo por parte de los clientes da razón al negocio y es la fuente de ingresos de las entidades.	• Estudios de satisfacción: NPS. • Sucursales y puntos de contacto. • Aplicaciones y canales de contacto digitales. • Redes sociales. • Páginas web corporativas. • Espacios presenciales y virtuales de intercambio.
COLABORADORES	Personas seleccionadas sin distinción de raza, color, religión, origen, nacionalidad, edad, sexo o estado civil.	Son actores fundamentales para el éxito del negocio y un elemento inherente a la responsabilidad del Grupo como generador de empleo y capital social.	• Viva Engage. • Conversaciones y encuentros con líderes. • Comunicación de resultados trimestrales. • Encuestas de clima interno. • Espacios de conversaciones. • Línea ética. • Encuentros de estrategia. • Slack. • GSuite (mail, Drive, videollamadas) + newsletter “Flash News”. • Activaciones con influencers en sucursales. • Redes Sociales. • Sitio “Tu Experiencia NX”
COMUNIDAD	Organizaciones de la sociedad civil (OSCs).	Son aliados fundamentales que aportan conocimiento específico sobre el contexto socioeconómico y las necesidades de las comunidades para implementar eficientemente nuestra inversión social.	• Reuniones de seguimiento. • Informes de gestión. • Diagnósticos de situación. • Evaluación de los programas desde la matriz de análisis de impacto social y ambiental. • Participación en Jornadas y Seminarios. • Espacios de intercambio. • Redes sociales.
	Beneficiarios de los programas sociales.	Son los destinatarios finales de los recursos movilizados por las compañías del Grupo y de los programas implementados.	• Participación en espacios de intercambio nacionales e internacionales. • Capacitaciones. • Acciones de concientización. • Canales y contenido digital.
	Organismos Internacionales, organizaciones públicas, instituciones académicas, organizaciones empresarias y medios de comunicación.	Son los expertos que nos ayudan a realizar proyectos y programas en beneficio de nuestros grupos de interés.	• Reuniones. • Encuentros y foros. • Capacitaciones online.

Grupo de interés	Características/Descripción	Fundamentación del grupo de interés	Canales de diálogo
PROVEEDORES	Empresas pequeñas, medianas y grandes de productos y servicios.	Son un eslabón importante en la cadena de valor, de ahí que es prioritario que ofrezcan de manera responsable productos y servicios de calidad y valor.	• Código de Conducta de Proveedores. • Atención de Consultas y Reclamos. • Plataforma Ariba. • Guía de Compras Sustentables. • Línea ética. • Canales digitales (e-mail, WhatsApp y reuniones virtuales). • Visitas puntuales a proveedores.
AMBIENTE	Organismos internacionales, organizaciones ambientales, investigadores y academia, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.	Es el entorno en el cual desarrollamos nuestras acciones, tanto a nivel corporativo como particular de cada uno de nuestros grupos de interés.	• Red Argentina de Pacto Global: Subgrupo Acción por el Clima. • UNEP FI. • Principios de Ecuador. • Reuniones, foros y encuentros. • Acuerdo para la acción climática.

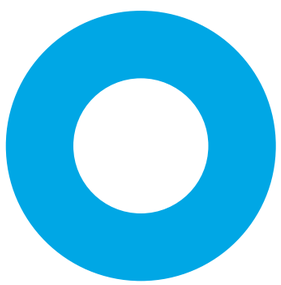
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Se entiende por Dirección Estratégica al grupo que concentra las máximas responsabilidades de conducción. Esta definición abarca a quienes lideran las principales compañías y áreas corporativas, incluyendo: la alta Dirección de Grupo; CEO de Banco Galicia; CEO de Naranja X; CEO de Galicia Seguros y CEO de Inviu.

Perfil de los miembros



Distribución por género		
Hombres	11	91,7 %
Mujeres	1	8,3 %



Distribución por nacionalidad		
Argentina	12	100 %
Otras	0	— %

Directorio Galicia

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad en el cargo	Funciones ejecutivas
Sergio Grinenco	Presidente	13 años	no
Guillermo Juan Pando	Vicepresidente	22 años	no
María Elena Casasnovas	Directora Titular	9 años	no
Juan Carlos L´Afflitto	Director Titular	9 años	no
Gastón Bourdieu	Director Titular	7 años	no
Miguel Peña	Director Titular	4 años	no
Verónica Lagos Mármol	Directora Suplente	5 años	no
Ignacio A. González	Director Suplente	7 años	no
Augusto Zapiola Macnab	Director Suplente	12 años	no

Directorio Naranja X

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad	Funciones ejecutivas
Miguel Ángel Peña	Presidente	3 años	si
Fabián Enrique Kon	Vicepresidente	5 años	si
Alejandro Asrin	Director Titular	3 años	no
Susana Bergero	Director Titular	1 año	no
Pablo Gutiérrez	Director Titular	3 años	no
Carlos Eduardo Ruda	Director Suplente	4 años	no
David Ruda	Director Suplente	3 años	no
Mariano Asrin	Director Suplente	3 años	no
Sergio Grinenco	Director Suplente	5 años	no
Guillermo Juan Pando	Director Suplente	5 años	no

Directorio Galicia Seguros

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad	Funciones ejecutivas
Sebastián Gutiérrez	Presidente	3 años	si
Fabián Kon	Vicepresidente	3 años	si
Juan Ignacio Talento	Director Titular	3 años	si
Marcela Fernie	Directora Titular	3 años	si
Sofía Arrobas	Directora Titular	3 años	si
Marcelo Iraola	Director Titular	3 años	si
Ezequiel Valls	Director Suplente	3 años	si

Directorio Inviu

Miembro del Directorio	Cargo	Antigüedad en el cargo	Funciones ejecutivas
José Enrique Miguens	Manager	1 año	si
Ignacio Nicanor Clancy	Manager	1 año	si

COMITÉS

	COMPOSICIÓN	FUNCIONES
COMITÉ EJECUTIVO	Cuatro Directores Titulares cuyos mandatos duran un ejercicio. Sus integrantes son elegidos entre los Directores Titulares y su número podrá estar compuesto entre dos y cinco miembros.	• Gestionar asuntos operativos y de negocio no atendidos directamente por el Directorio. • Recopilar y analizar información legal, económica, financiera y de negocios. • Atender consultas de subsidiarias y tomar decisiones de inversión dentro de las políticas vigentes. • Elaborar proyecciones y presupuesto anual para el Directorio. • Designar gerencias de primera línea, conforme a políticas. • Monitorear la Política de Sustentabilidad ASG del Grupo a través del Subcomité de Sustentabilidad ASG.
COMITÉ DE ÉTICA, CONDUCTA E INTEGRIDAD	Entre tres y cinco miembros titulares, con al menos dos Directores Titulares independientes, el Gerente Administrativo-Financiero y el Responsable del Programa de Ética e Integridad de la Sociedad.	• Monitorear y dictaminar sobre denuncias por conductas contrarias al Código. • Evaluar la evolución y efectividad del Programa de Ética e Integridad. • Planificar, coordinar y supervisar el cumplimiento de políticas aprobadas por el Comité. • Asegurar canales de denuncia, confidencialidad y divulgación oportuna cuando corresponda.
COMITÉ DE NOMINACIONES Y REMUNERACIONES	Entre tres y cinco Directores Titulares, con al menos dos Directores Titulares independientes.	• Asistir al Directorio en la nominación de candidaturas para el propio Directorio. • Diseñar y mantener el plan de sucesión del Directorio. • Recomendar lineamientos de remuneración alineados a la estrategia, gestión de riesgos y metas ASG. • Verificar la idoneidad y diversidad (experiencia económica, ambiental y social).
COMITÉ DE AUDITORÍA	Tres Directores Titulares cuyos mandatos duran un ejercicio. Sus integrantes son elegidos entre los Directores Titulares.	• Evaluar independencia, planes de trabajo y desempeño de auditoría externa e interna. • Revisar la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de normas y códigos (incl. Código de Ética). • Supervisar controles clave, riesgos de fraude y información no financiera relevante para inversores.
COMITÉ PARA LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN	Gerente General, Gerente Administrativo–Financiero, dos supervisores de la gerencia administrativa-financiera y los Directores participan dependiendo del tipo de temas a tratar.	• Monitorear controles internos, revisar estados financieros e información pública. • Preparar informes al Directorio sobre las actividades del Comité. • Coordinar con Auditoría Interna/Externa y Comité de Auditoría para la mejora continua del sistema de control.

COMITÉ EJECUTIVO

El Presidente del Directorio integra y preside el Comité. Se reúne toda vez que lo considere apropiado y tiene la potestad de invitar a sus sesiones a cualquier persona que considere necesaria con el fin de cumplir con sus responsabilidades. El Comité informa al Directorio, al menos una vez por mes, de los asuntos y temas tratados y el Directorio evalúa y vigila el desempeño del Comité.

COMITÉ DE ÉTICA, CONDUCTA E INTEGRIDAD

Fue creado como un órgano sin funciones ejecutivas. El Comité está presidido por un director independiente y forma parte de las acciones tomadas en el marco del Programa de Ética e Integridad de la sociedad, con el fin de promover el respeto a las normas, los principios de buena conducta y el Código de Ética.

COMITÉ DE NOMINACIONES Y REMUNERACIONES

El Comité está presidido por un director independiente y forma parte de las acciones tomadas en el marco del programa de ética e integridad de la sociedad, a fin de facilitar el análisis y seguimiento de diversas cuestiones en función de las buenas prácticas de gobierno corporativo.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Este comité cumple los requerimientos establecidos por la Ley N°26.831 de Mercado de Capitales y normas de la CNV, que exigen —a las sociedades que hagan oferta pública de sus acciones— la constitución de un Comité de Auditoría y el establecimiento de un reglamento para su funcionamiento. A su vez, dicho Comité cumple también con los requerimientos exigidos por la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América.

Entre sus actividades se encuentran la planificación anual de las actividades del Comité y la asignación de medios para su funcionamiento, la evaluación de la independencia, los planes de trabajo y el desempeño de la Auditoría Externa, la evaluación de los planes y desempeño de la Auditoría Interna, la evaluación del control interno vigente en la Entidad —que observa lo requerido por la sección 404 de la ley Sarbanes-Oxley— y en sus principales subsidiarias. Como parte de esto último vela por el funcionamiento del sistema administrativo-contable, la evaluación de la aplicación de las políticas de información sobre la gestión del riesgo de las principales subsidiarias, la evaluación de la confiabilidad de la información financiera presentada a los entes reguladores y a los mercados donde la sociedad cotiza sus acciones, la evaluación de las normas de conducta a través del análisis de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y del Código de Ética establecido por la Sociedad —en lo relacionado con las normas de transparencia, conflicto de intereses, confiabilidad y adecuada divulgación de la información contable y otros hechos relevantes—, más la protección del patrimonio social, el análisis de operaciones con partes relacionadas para los casos establecidos por la Ley N°26.831 de Mercado de Capitales y el análisis de la razonabilidad de las condiciones, la emisión de un informe anual evaluando la razonabilidad de las remuneraciones de los Directores.

El Comité emite un informe anual publicado en la AIF de la Comisión Nacional de Valores en relación con la razonabilidad de los honorarios pagados al órgano de la administración basados en informes específicamente preparados por consultoras prestigiosas.

COMITÉ PARA LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACIÓN

La Ley Sarbanes-Oxley 2002 de Estados Unidos se dictó con el objeto de instaurar un marco regulatorio de información y de responsabilidades corporativas más estricto, con alcance tanto para compañías de los Estados Unidos como para compañías extranjeras que actúen o participen en los mercados de dicho país.

Está compuesto por funcionarios de la sociedad y los Directores participan dependiendo del tipo de temas a tratar. Está integrado por el Gerente General, el Gerente Administrativo–Financiero y dos supervisores de la gerencia administrativa-financiera. Al menos uno de los integrantes de este Comité participa en las reuniones que celebran los “Comité para la Integridad de la Información” de las principales subsidiarias.

SUSTENTABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

Reconocemos la relevancia de las instituciones financieras en el desarrollo sostenible. Por ello, Constanza Gorleri, Gerente de Sustentabilidad de Galicia, coordina el Comité de Sustentabilidad ASG de Grupo Galicia, uno de los cinco nuevos Comité de Gestión Corporativa y que funcionará como sucesor del Subcomité de Sustentabilidad ASG. Este comité es el ámbito encargado de monitorear el desempeño del Grupo Galicia en aspectos ambientales, sociales y de gobierno, asegurando su alineación con la estrategia corporativa. Está liderado por el CEO de Grupo Galicia, integrado por la Alta Dirección, y se reúne con una frecuencia mínima cuatrimestral.

En 2022, lanzamos nuestra Política de Sustentabilidad, que define un marco de gestión y los 10 Principios Generales para todas las compañías del Grupo, en sintonía con la Agenda Global 2030 y estándares internacionales. Además, desde aquel entonces establecimos el Subcomité de Sustentabilidad ASG dentro del Comité Ejecutivo, cuyo propósito fue asegurar el cumplimiento de esta política y coordinar iniciativas y objetivos de sustentabilidad en todas las compañías. El nuevo ámbito mantiene su propósito.

En 2024, lanzamos nuestra Política de Acción por el Clima, la cual define el enfoque ambiental dentro de la estrategia ASG de Grupo Galicia - siendo aplicable a todas sus subsidiarias -, para transitar el camino hacia la carbono-neutralidad, buscando generar valor compartido a todas las áreas del negocios por medio del establecimiento de indicadores y metas integrales a nivel Grupo.

3

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

TAXONOMÍAS DE RIESGOS DEL GRUPO

Tipo de Riesgo	Descripción	Estrategia de gestión
Riesgo Estratégico	Riesgo derivado de decisiones de negocio adversas, implementación defectuosa de estrategias o falta de respuesta a cambios en el entorno competitivo con impacto en los resultados o el capital.	Evaluación periódica del plan estratégico, monitoreo sistemático de indicadores clave y revisión de escenarios externos relevantes. Fortalecimiento de los mecanismos de gobierno corporativo y toma de decisiones basada en información oportuna que asegure la sostenibilidad y la continuidad del modelo de negocio.
Riesgo Financiero y de Solvencia	Financiero: Riesgo de pérdidas asociadas a variaciones en precios de mercado, tasas de interés, tipos de cambio y liquidez.	Monitoreo constante de las condiciones de mercado y de los factores que afectan liquidez, tasas y tipos de cambio, permitiendo anticipar tensiones y sostener la estabilidad económica del banco.
	Solvencia: Riesgo de no contar con capital suficiente para absorber pérdidas inesperadas y sostener la actividad del banco.	Evaluación continua de la posición de capital mediante el análisis de indicadores clave, métricas internas y pruebas de estrés, con el fin de asegurar que la compañía pueda absorber pérdidas inesperadas y mantener su capacidad operativa.
Riesgo Crediticio	Riesgo de pérdidas derivadas del incumplimiento de obligaciones por deudores o contrapartes.	Analisis riguroso de la capacidad de pago de los clientes, se analizan sus flujos de fondos y se monitorea la cartera, promoviendo la diversificación y el conocimiento profundo de los deudores.
Riesgo Tecnológico	Riesgo de pérdidas vinculadas al uso, operación o adopción de tecnologías de la información.	Monitoreo de la exposición a incidentes, garantizando el cumplimiento de las exigencias regulatorias y la aplicación de medidas correctivas que garanticen la continuidad y seguridad de los servicios.
Riesgo Operacional	Riesgo de pérdidas por fallas en procesos internos, errores humanos, fallas de sistemas o eventos externos.	Implementación de un modelo integral que evalúa procesos, identifica eventos y monitorea indicadores clave, complementado con capacitación y acciones correctivas que fortalecen los controles internos.
Riesgo de Ciberseguridad	Riesgo asociado a amenazas o vulnerabilidades que comprometen información o servicios digitales.	Diseño de controles preventivos, monitoreo de incidentes y protección de los canales electrónicos, asegurando la integridad y disponibilidad de la información frente a amenazas externas.
Riesgo de Modelo y Datos	Riesgo derivado de modelos incorrectos o datos deficientes.	Validación periódica de los modelos Core, fortalecimiento de los controles de calidad y trazabilidad de la información e implementación de procesos robustos de monitoreo y revisión independiente. Prácticas de gobierno de datos y actualizaciones metodológicas que aseguren la integridad, confiabilidad y uso responsable de los modelos en la toma de decisiones.
Riesgo de Cumplimiento	Riesgo de sanciones, pérdidas financieras o impactos reputacionales derivados del incumplimiento normativo.	Actualización permanente del marco normativo interno, monitoreo sistemático de obligaciones regulatorias y la ejecución de controles y evaluaciones independientes. Fortalecimiento de los procesos de capacitación continua y la cultura de integridad, promoviendo una detección temprana de desvíos y una respuesta oportuna ante cambios regulatorios y mejores prácticas del mercado.
Riesgo Reputacional y ESG	Reputacional: asociado a una percepción negativa sobre la entidad por parte de los distintos grupos de interés que afecta adversamente la capacidad de esta para mantener relaciones comerciales existentes o establecer nuevas y continuar accediendo a fuentes de fondeo.	Monitoreo continuo de la percepción de los grupos de interés para identificar señales tempranas, gestionar expectativas y resultados, y proteger la imagen institucional.
	ESG (ambiental, social y de gobernanza): asociado a la posibilidad de ocurrencia de cualquier acontecimiento o estado medioambiental, social o de gobernanza que, de ocurrir, pudiera surtir un efecto negativo real o posible sobre la entidad.	Integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en los procesos estratégicos, junto con el monitoreo de indicadores y riesgos emergentes. Fortalecimiento de las políticas internas y los mecanismos de debida diligencia, promoviendo prácticas responsables en la operación y la cadena de valor, y asegurando una adecuada adaptación a estándares regulatorios y de sostenibilidad.

LEY SARBANES-OXLEY (SOX)

Grupo Galicia, en su carácter de sociedad cotizante en los mercados de los Estados Unidos de América, cumple con la certificación de sus controles internos de acuerdo con la sección 404 del Sarbanes-Oxley Act (SOX).

La ley SOX tiene como objetivo generar un marco de transparencia para las actividades y reportes financieros de las empresas que cotizan en las Bolsas y mercados de valores de los Estados Unidos de América y proporcionar mayor certidumbre y confianza a los inversores y al propio Estado. Afecta directamente a todas las empresas públicas de los Estados Unidos y subsidiarias alrededor del mundo, así como también a las empresas extranjeras que cotizan en dichos mercados.

Desde el año 2002, fecha de entrada en vigencia de dicha ley, la sociedad ha dado respuesta mediante la creación del Comité para la Integridad de la Información, la implementación y funcionamiento del Comité de Auditoría, y el diseño de la estructura de controles internos aplicada a todas las sociedades del Grupo Económico. Dichos controles se actualizan en cada ejercicio con el fin de cumplir con las certificaciones requeridas.

GERENCIA DE COMPLIANCE

En línea con la evolución del rol de Compliance a nivel global y con las mejores prácticas internacionales, durante 2025 Grupo Galicia llevó adelante una transformación estructural profunda del área, orientada a consolidarla como un actor estratégico dentro de la organización. Esta redefinición parte de la convicción de que el Compliance moderno excede ampliamente el concepto tradicional de cumplimiento normativo y requiere una mirada integral, especializada y anticipatoria, capaz de abarcar de manera consistente todos los escenarios de riesgo a los que se enfrenta una entidad financiera de primer nivel.

En este contexto, se definió una estructura basada en tres verticales especializadas, con alcances diferenciados pero complementarios, que permiten abordar de forma coordinada y profunda las distintas dimensiones del riesgo de cumplimiento. Este modelo no solo se encuentra alineado con los estándares internacionales más avanzados, sino que posiciona al Grupo como referente y pionero en la región en la adopción de una arquitectura de Compliance de estas características. Su objetivo central es fortalecer la capacidad de anticipación frente a riesgos emergentes, promover un trabajo integrado con la primera línea de negocio y situar a Compliance en el corazón de la operatoria del Banco, como socio estratégico que acompaña el desarrollo del negocio, asegurando simultáneamente la correcta implementación de las políticas internas y el cumplimiento del marco regulatorio.

La vertical de Cumplimiento Normativo y Regulatorio tiene como misión principal garantizar el cumplimiento integral y consistente de las normativas locales e internacionales aplicables. Su alcance no se limita a la interpretación y aplicación de la regulación vigente, sino que adopta un rol activamente proactivo frente a los reguladores y a los cambios normativos, anticipando impactos, evaluando riesgos regulatorios emergentes y acompañando el diseño de productos, procesos y estructuras operativas desde una etapa temprana. Este enfoque permite minimizar fricciones regulatorias, fortalecer el vínculo institucional con los organismos de supervisión y asegurar el desarrollo de productos y servicios sostenibles en el tiempo, alineados con los marcos normativos presentes y futuros.

La vertical de Conducta de Mercado responde a las nuevas tendencias regulatorias y al creciente nivel de sofisticación e internacionalización de los mercados financieros. Su foco se centra en regular, monitorear y controlar las operaciones vinculadas al mercado de capitales y a la operatoria financiera en general, promoviendo prácticas íntegras, transparentes y alineadas con los principios de protección al inversor y de integridad de mercado. Esta vertical resulta clave para la prevención, detección y mitigación de riesgos asociados a abusos de mercado, maniobras indebidas, conflictos de interés o conductas que puedan afectar la confianza en el sistema financiero, protegiendo tanto a los inversores como a la reputación y solidez institucional del Grupo.

La vertical de Ética e Integridad Corporativa tiene a su cargo el diseño, la implementación, la evolución continua y el fortalecimiento del Programa de Integridad del Grupo. Su alcance comprende la definición de lineamientos generales en materia de ética, la promoción de una cultura organizacional basada en la integridad y la responsabilidad, la administración de la línea de denuncias y la conducción de investigaciones transversales, bajo criterios estrictos de objetividad, independencia, confidencialidad y transparencia. Esta vertical constituye un pilar fundamental para asegurar que las conductas internas se encuentren alineadas con los valores corporativos y con los más altos estándares de gobierno corporativo.

En conjunto, esta nueva estructura consolida al área de Compliance como un verdadero habilitador del negocio: una función que no solo controla, sino que acompaña, asesora, anticipa y agrega valor estratégico. Permite una gestión más eficiente, especializada y transversal de los riesgos de cumplimiento, refuerza la credibilidad institucional frente a reguladores y demás stakeholders, y posiciona al Grupo Financiero Galicia a la vanguardia regional en materia de gobierno corporativo, ética, integridad y gestión moderna del Compliance.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

A través del Programa de Integridad, se establecen los Principios clave que definen la conducta esperada para mitigar el riesgo de soborno y corrupción. Asimismo, el programa contiene procesos de debida diligencia de terceros, orientados a identificar, evaluar y mitigar riesgos de integridad en la relación con proveedores, socios comerciales, intermediarios y demás actores externos. Este enfoque permite extender los estándares éticos de la organización a toda su cadena de valor, reforzando la transparencia y la prevención de conductas indebidas en las actividades y operaciones del Grupo. Tanto Galicia, Naranja X, como Galicia Seguros realizaron comunicaciones relacionadas con procedimientos de anticorrupción al 100% de sus socios de negocios, promoviendo que toda la cadena de valor opere bajo los mismos estándares éticos y de cumplimiento. En este sentido, Galicia, Naranja X y Galicia Seguros no tuvieron que rescindir o dejar de renovar contratos con proveedores por infracciones relacionadas con la corrupción.

En el marco del fortalecimiento del Programa de Integridad, durante 2025 Banco Galicia implementó la capacitación obligatoria de Campus con contenidos específicos de Compliance. Asimismo se realizaron talleres de evaluación de Riesgo de Soborno y Corrupción con las principales áreas de negocio y soporte vinculados a este riesgo. Trimestralmente, el Comité de Compliance incluye una sección específica vinculada al Programa de Integridad, con el objetivo de compartir con el Directorio los avances alcanzados. De este modo, se refuerzan las premisas de Gobierno Corporativo y el compromiso de la Alta Dirección establecidos en el Código de Ética y en el propio Programa de Integridad. Adicionalmente, se realizan campañas de comunicación a través de la herramienta de Comunicación de la entidad “Viva Engage” reforzando temáticas tales como Regalos y Viajes, línea ética, entre otros.

En 2025, se llevó a cabo la tercera edición del evento de Cadena de ValorES – bajo el lema “Un viaje a la integridad", el evento se presentó como un viaje con distintas escalas, con escenarios que invitaron a reflexionar sobre integridad, riesgos, sostenibilidad, cultura corporativa y tecnología aplicada al Compliance. Fue gratuito y reunió a referentes del sector privado, reguladores y expertos en ética y transparencia.

En línea con nuestro compromiso por fortalecer la cultura de integridad en todo el Grupo, durante 2025 avanzamos en la formación y sensibilización de nuestros equipos en materia de anticorrupción. A continuación, se presenta el detalle del alcance de estas iniciativas, incluyendo la distribución por categoría laboral, la cantidad de colaboradores capacitados y el porcentaje de empleados que recibieron comunicaciones específicas sobre estos lineamientos en Galicia, Naranja X y Galicia Seguros.

Porcentaje de colaboradores por categoría laboral que recibieron formación de anticorrupción

	Galicia			Naranja X				Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	No binario	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Nivel inicial	44,1 %	43,4 %	43,7 %	95,5 %	94,5 %	100,0 %	95,0 %	— %	— %	100,0 %
Nivel medio	37,2 %	33,0 %	35,2 %	96,3 %	88,3 %	— %	92,9 %	— %	— %	42,5 %
Nivel jefatura	35,8 %	35,5 %	35,7 %	94,0 %	91,1 %	— %	92,8 %	— %	— %	— %
Nivel gerencial	15,2 %	23,1 %	16,9 %	83,3 %	83,3 %	— %	83,3 %	— %	— %	50,0 %
Total	39,1 %	38,0 %	38,5 %	94,8 %	93,6 %	100,0 %	94,2 %	— %	— %	86,5 %

Cantidad de colaboradores por categoría laboral que recibieron formación de anticorrupción

	Galicia			Naranja X				Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	No binario	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
Nivel inicial	500	616	1.116	964	997	1	1.962	-	-	685
Nivel medio	519	446	965	77	53	0	130	-	-	62
Nivel jefatura	215	122	337	189	144	0	333	-	-	0
Nivel gerencial	7	3	10	55	25	0	80	-	-	10
Total	1.241	1.187	2.428	1.285	1.219	1	2.505	-	-	757

Porcentaje de colaboradores que recibieron comunicaciones en anticorrupción	2025	
Galicia	100 %	6.302
Naranja X	100 %	2.660
Galicia Seguros	52,7 %	461
Total	95,8 %	9.423

PROCESO DE TRATAMIENTO DE DENUNCIAS

El Protocolo de Tratamiento de Denuncias establece los lineamientos para la realización de investigaciones internas, a partir de los casos reportados a través de los canales habilitados de la Línea Ética (dirigida a colaboradores y terceras partes con las cuales se celebran negocios), o por cualquier otro canal.

Su objetivo es garantizar la transparencia, la confidencialidad y la eficacia en el manejo de situaciones que requieran investigación.

Este protocolo se aplica a todas las investigaciones internas llevadas a cabo en Galicia incluyendo, pero no limitado a:

- Incumplimientos del Código de Ética
- Conductas Irregulares o Ilícitas: Cualquier comportamiento que pueda constituir una infracción de las políticas internas o leyes aplicables.
- Potenciales fraudes internos
- Uso indebido de recursos corporativos
- Incumplimiento de Normativas de Seguridad

Todas las investigaciones se regirán bajo los siguientes principios:

- Equidad: se garantiza la igualdad de trato para todos los colaboradores en cada investigación que se inicie.
- Imparcialidad: las investigaciones deben ser llevadas a cabo por individuos o equipos que no tengan conflictos de interés con las partes involucradas.
- Consistencia: toda investigación se analizará teniendo en cuenta la gravedad y la complejidad de la misma.
- Confidencialidad: toda investigación será llevada a cabo de forma discreta asegurando que no será de conocimiento para el resto de los colaboradores el curso de esta. Sólo serán notificadas aquellas personas que deban ser informadas de su existencia y progreso.
- Celeridad: toda investigación debe ser conducida con la mayor celeridad posible cumpliendo un plazo razonable para tomar las definiciones que de la misma surjan.
- No represalias: se garantiza que ninguna persona será objeto de represalias por haber realizado una denuncia, planteado una inquietud o participado en un proceso de buena fe.

Recepción de la denuncia

Las denuncias sobre la posibilidad de que exista un incumplimiento pueden ingresar a través de nuestros proveedores externos como también a través de los colaboradores del Banco Galicia de forma interna cuando advierten la posibilidad de un potencial incumplimiento o bien, cuando elevan alguna inquietud sobre una situación particular.

No obstante, las investigaciones pueden derivar de acciones de rutina de la entidad, tales como auditorías internas, entrevistas con los HRBP de la Gerencia de People, entre otras.

En todos los casos, para dar inicio a una investigación interna, quien tome conocimiento de una situación irregular, por el medio que fuere, deberá cargar el caso en el sitio web que pone a disposición KPMG (proveedor que administra la Línea ética): https:// eticagrupogalicia.lineaseticas.com

La plataforma de KPMG brindará un Código de denuncia, clave única e irrepetible de identificación de la denuncia, que permitirá realizar un seguimiento del estado de la misma. Esta plataforma permitirá, a través de la Gerencia de Compliance (Ethics – AB&C), en adelante “la coordinadora”, mantener una base de datos con el 100% de los casos detectados en la organización.

Análisis del Hecho

A través de la denuncia, la Coordinadora designará un investigador idóneo, pudiendo actuar la misma coordinadora como investigador, quien analizará los hechos con el fin de determinar qué ocurrió, quiénes fueron los colaboradores actores del hecho y, la actitud/intencionalidad frente a la situación analizada. Es decir, que se determinará si hubo intención de violar las normas y procedimientos vigentes o bien, si la acción que generó el presunto incumplimiento se debió a la negligencia en su comportamiento. Así mismo, se identificará la temática central a investigar para iniciar la investigación, derivarla o convocar a comité de emergencia según corresponda.

La verificación de las denuncias se realizará de manera ad hoc, en cuanto se reciba la notificación de KPMG sobre el ingreso de un nuevo caso, o cuando la Gerencia de Compliance sea notificada de un nuevo caso por parte de un colaborador o proveedor de manera directa.

Para el tratamiento de los casos, un Equipo Investigador, será el responsable de llevar adelante la investigación y recopilación de datos necesarios para emitir las conclusiones correspondientes, que luego se elevarán al Comité de Conducta a través de la Coordinadora.

Con el objetivo de que la investigación sea lo más completa y robusta posible, el equipo investigador podrá estar conformado por equipos de distintas Gerencias, siendo un equipo interdisciplinario con experiencia en la materia, a saber:

- Gerencia de Compliance, Ethics – Anti Bribery and Corruption
- Gerencia de People, Labor Relations & Corporate Security - HRBP
- Gerencia de Auditoría Interna
- Gerencia de Ciberseguridad y Fraude
- Gerencia de AML
- Gerencia de Asesoría Legal, Litigios

Investigaciones Relacionadas con Miembros del Comité Ejecutivo, Miembros del Órgano de Administración o Miembros del Protocolo de Investigación y/o miembros del Comité de Conducta

Si en la denuncia se encontrase involucrado alguno de los miembros del Comité Ejecutivo o miembros del órgano de Administración (Directores, Síndicos, etc.) el curso de la investigación podrá ser llevado a cabo por un consultor externo a fin de garantizar la imparcialidad en el análisis. Si la denuncia involucrase alguno de los miembros del Comité de Conducta, éste no podrá participar de la reunión donde dicho tema sea analizado; tampoco podrá integrar dicha reunión su reemplazo, ni nadie perteneciente a la misma gerencia.

Gerencia de Compliance, Ethics – Anti Bribery and Corruption

- Recepción y administración de las denuncias recibidas.
- Llevará adelante las investigaciones internas, a excepción de aquellas que, por su temática, requieran la intervención de un sector especialista en la materia, en cuyo caso, designará a dicho sector como investigador.
- SLA: El plazo para llevar adelante las investigaciones no podrá superar los 30 días corridos desde la notificación del inicio de la investigación.

Este caso podrá ser prorrogado automáticamente, previo aviso a la gerencia de Compliance, por un término de 15 días.

Aquellos casos en los cuales, por su complejidad, se advierta que no será posible cumplir con el SLA definido de 45 días máximo deberán ser elevados al Head del sector para su conforme. Dicho conforme deberá ser remitido a la Gerencia de Compliance para registrarlo en el legajo del caso, detallando la fecha compromiso para terminar la investigación.

Las decisiones tomadas por los miembros del Equipo Investigador serán elevadas al Comité de Conducta, quien tendrá la potestad final para ratificar o rectificar dichas decisiones.
Será el Comité de Conducta el encargado de emitir las recomendaciones finales del caso.

PREVENCIÓN DEL LAVADO DE DINERO

Capacitación en prevención de lavado de dinero

	Galicia		Naranja X		Galicia Seguros	
	2025	**2024**	**2025**	**2024**	**2025***	**2024**
Participantes	3.164	2.194	2.547	2.608	18	672
% de colaboradores que participaron en capacitaciones de Prevención de Lavado de Dinero	50,2 %	38,7 %	96,0 %	96,8 %	2,1 %	96,6 %

*En función de un enfoque basado en riesgos, y considerando la capacitación general realizada en diciembre de 2024, durante 2025 se priorizó la formación de nuevas incorporaciones y de personal con responsabilidades relevantes en LA/FT.

MULTAS Y RECLAMOS

Cumplimiento de leyes y normativas[1]

		Galicia	Naranja X	Galicia Seguros	Grupo Galicia[2]
Cantidad de multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	0	0	5	0
	Acumulado	0	0	14	0
Monto pagado por multas por el no cumplimiento de leyes y regulaciones	En el año	$0	$0	$3.934.697	$0
	Acumulado	$0	$0	$5.664.813	$0
Cantidad de casos que derivaron en multas por el no cumplimiento de la legislación y las normativas	En el año	0	0	5	0
Cantidad de casos que derivaron en sanciones no monetarias por el no cumplimiento de la legislación y las normativas vigentes	En el año	0	0	0	0

[1] Legislación y normativas: BCRA, UIF, CNV y SSN. Se toman multas o sanciones. aquellas que por su magnitud ya sea alcance económico o reputacional puede poner en peligro la continuidad del negocio.
[2] Corresponde a las multas y reclamos realizadas a Grupo Financiero Galicia y no al consolidado de Grupo.

En 2025 Galicia presentó 0 casos y Naranja X 1 casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional.

Multas y Sanciones

	Galicia	Naranja X	Galicia Seguros
Cantidad de multas ambientales autoinformadas a ingresos en millones	0	0	0
Monto total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	$0	$147.196.924	$0
Monto total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	$0	$13.994.162	$0
Monto total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos.	$0	$203.139.889	$0
Monto total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	$0	$0	$0
Monto total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	N/A	N/A	N/A

4

CONTEXTO DONDE OPERA EL GRUPO

LA ECONOMÍA

FRENTE FISCAL

El 2025 cerró con superávit fiscal por segundo año consecutivo. El resultado primario acumulado fue de $11.769.218 millones (equivalente a 1,4% del PBI), mientras que el resultado financiero acumulado fue de $1.453.819 millones (0,2% del PBI). Según el Presupuesto 2026, el objetivo para este año es un superávit primario de 1,5% del PBI.

DESEMPLEO

La tasa de desempleo se ubicó en 6,6% de la Población Económicamente Activa en el tercer trimestre de 2025 (último dato disponible), ubicándose por debajo la medición de igual trimestre de 2024 (6,9%). Al tercer trimestre de 2025, las tasas de actividad y empleo se ubicaron en 48,6 % y 45,4%, respectivamente.

PRECIOS

La inflación de 2025 se ubicó en 31,5% desacelerándose respecto del 117,8% de 2024 y alcanzando su mínimo en ocho años. No obstante, la inflación mensual se aceleró durante la segunda mitad del año, cerrando 2025 con una variación de 2,8% en diciembre 2025 tras haber alcanzado variaciones de 1,5% en mayo 2025 y 1,6% en junio 2025. En enero 2026 la inflación mensual se ubicó en 2,9%; la interanual, en 32,4%.

PLANO MONETARIO

En 2025, la base monetaria se expandió en $13.228.390 millones, impulsada por el desarme de LEFI y la transferencia de utilidades del Banco Central al Tesoro. Gran parte de la expansión fue absorbida por la venta de divisas al Tesoro y por movimientos en el factor “otros”, que incluye las distintas operaciones que realiza el BCRA en el mercado. También se sumaron otras operaciones con el Tesoro, ventas de divisas al sector privado, pases e intereses.

En lo que va del 2026, la base monetaria presentó una contracción, explicada por la venta de divisas al Tesoro. Parte de este efecto contractivo estuvo neutralizado por la compra de divisas al sector privado, en el marco de la nueva fase de remonetización anunciada por el BCRA. Otras operaciones con el Tesoro y el factor “otros”, con efecto expansivo en lo que va del año, también compensaron parcialmente la absorción de pesos mencionada.

TASAS DE INTERÉS

Durante la primera mitad del 2025, la tasa de referencia estuvo determinada por el BCRA. No obstante, el 10 de julio de 2025 la autoridad monetaria avanzó la transición hacia un esquema de control de agregados monetarios y dejó de ofrecer LEFI; desde entonces, no existe tasa de política monetaria. Este cambio de esquema ha generado una mayor volatilidad de las tasas en pesos, especialmente durante la segunda mitad del año pasado durante el proceso de elecciones de medio término. La Tasa Mayorista de Argentina (TAMAR) llegó a tocar picos más de 65% entre septiembre 2025 y octubre 2025, pero cerró el año promediando 28% en diciembre 2025. Al 11 de febrero de 2026, la TAMAR se ubicó en 31,56%.

FRENTE CAMBIARIO

Durante 2025, la cuenta corriente del Balance Cambiario presentó un déficit de US$2.223 millones, mientras que la cuenta capital y financiera registró un superávit de US$9.444 millones. Las reservas internacionales cerraron el 2025 en US$41.167 millones, un incremento de US$11.527 millones respecto del cierre del año anterior. Las primeras semanas de 2026 se caracterizaron por la compra de divisas al sector privado por parte del BCRA, que suman en el año US$2.048 millones (dato al momento de redactarse este informe). La compra de divisas es parte de la fase de remonetización que comenzó a implementar la autoridad monetaria a comienzos de 2026.

TIPOS DE CAMBIO

El tipo de cambio comenzó el 2025 avanzado a un ritmo del 2% mensual, el cual se moderó al 1% mensual a partir de febrero 2025. Este esquema cambiario se extendió hasta el 11 de abril, momento a partir del cual el BCRA implementó un esquema de bandas cambiarias. Esto definió un rango de libre flotación cambiaria, cuyo límite inferior comenzó en $/US$1.000, ajustable diariamente a un ritmo del -1% mensual. A su vez, el límite superior inicial se estableció en $/US$1.400, ajustable de manera diaria a una tasa mensual de +1%.

Durante el tercer trimestre de 2025, la volatilidad cambiaria se intensificó y el tipo de cambio llegó a alcanzar el límite superior de la banda de flotación cambiaria. Esto provocó la venta de divisas en el mercado de cambios por parte de la entidad monetaria.

El año 2025 cerró con una relación $/US$ de 1.459,4. A partir del 1 de enero de 2026, el techo y el piso de la banda de flotación cambiaria comenzó a evolucionar cada mes al ritmo correspondiente al último dato de inflación mensual informado por INDEC (t-2). A último dato disponible, la relación $/US$ se ubicó en 1.394,2.

FMI

En abril 2025 se firmó un nuevo acuerdo de facilidades extendidas con el FMI por US$20.000 millones, US$12.000 de los cuales fueron desembolsados en dicho mes. La primera revisión del acuerdo, aprobada por el Directorio del FMI el 31 de julio de 2025, habilitó un segundo desembolso por US$2.000 millones. La segunda revisión del acuerdo se encuentra actualmente en proceso.

5 CAPITAL FINANCIERO

POLÍTICA Y PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política de distribución de dividendos de Grupo Financiero Galicia contempla, entre otros factores: (i) la obligatoriedad de construir la reserva legal, (ii) la situación financiera y el endeudamiento de la sociedad, (iii) los requerimientos de las empresas controladas, y (iv) que las utilidades expuestas en los estados financieros estén compuestas por ganancias realizadas y líquidas, condición exigida por el Art. 68 de la Ley General de Sociedades para poder ser distribuidas como dividendos. La propuesta de distribución de dividendos que resulta de dicho análisis, debe ser aprobada por la Asamblea que trata los Estados Financieros correspondientes a cada ejercicio.

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

El Directorio propondrá a la Asamblea de accionistas que el saldo de resultados no asignados se destine a: (i) el 5% a la constitución de Reserva Legal; (ii) el remanente a la constitución de una Reserva facultativa para una eventual distribución de utilidades y (iii) teniendo en cuenta la situación económica-financiera de la Sociedad, desafectar parcialmente la Reserva facultativa para el pago de un dividendo en efectivo y/o en especie, por un monto tal que ajustado por inflación conforme al Art. 3, inciso e) del Capítulo III del Título IV "Régimen Informativo Periódico de las Normas de CNV" resulte en la suma de miles de $190.000.000, de los cuales miles de $40.000.000 corresponderán a dividendos a ser distribuidos por la subsidiaria Tarjetas Regionales S.A., la cual a su vez, recibirá dicho importe, en concepto de dividendos de su subsidiaria Naranja Digital Compañía Financiera S.A.U., ad-referéndum de la aprobación y condiciones que dicha subsidiaria obtenga por parte del Banco Central de la República Argentina respecto del pago de dividendos. En consecuencia, la distribución de dividendos que resulte podrá diferir de la presente propuesta.

De conformidad con lo dispuesto por el párrafo sin número, agregado a continuación del Art. 25 de la Ley N° 23966, incorporado por la Ley N° 25585, en los casos que corresponda y al tiempo de su puesta a disposición, la Sociedad se reintegrará los importes correspondientes al Impuesto sobre los Bienes Personales que se ingresen por el período fiscal 2025, en su carácter de responsable sustituto de los accionistas alcanzados por el referido gravamen. Asimismo, en relación con el Impuesto a las Ganancias, de la distribución de dividendos se practicará la retención del 7% de acuerdo con el Art. 97 y 193 de la Ley del Impuesto a las Ganancias (T.O. según decreto 824/2019 y sus modificatorias) en los casos que corresponda.

El Directorio no propondrá capitalizaciones de ganancias de ajustes monetarios del capital y de otros conceptos, por considerar que el capital social es el adecuado actualmente, para el desarrollo de los negocios de la sociedad.

Eduardo J. Escasany
Presidente del Directorio
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de marzo de 2026.

6 CAPITAL INDUSTRIAL E INTELECTUAL

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

CULTURA DE DATOS, IA Y AUTOMATIZACIÓN

La **transformación digital, la inteligencia artificial y la automatización** juegan un rol clave. Estas herramientas mejoran la vida diaria de nuestros clientes al hacer que los procesos sean más seguros, simples y rápidos, al mismo tiempo que nos permiten trabajar con mayor eficiencia y abrir nuevas oportunidades de crecimiento. Para aprovechar este avance de manera responsable y sostenible, ponemos el foco en tres aspectos fundamentales: la educación digital, el uso ético y consciente de los datos y los recursos, y la innovación con propósito, alineada a nuestros valores y objetivos de largo plazo.

En este marco, ser **data driven** implica evolucionar hacia un modelo competitivo y digital basado en el uso inteligente de los datos. Esta forma de trabajar fortalece la toma de decisiones y nos ayuda a generar valor, impactando positivamente tanto en la experiencia de nuestros colaboradores como en la de nuestros clientes. En este camino, continuamos impulsando la cultura data driven a través de tres frentes principales, consolidando a los datos como un activo estratégico para la organización.

- **Modelo operativo y cultura:** nos permite impulsar el desarrollo de habilidades, medir y direccionar el comportamiento y gestionar la comunicación. A través de los siguientes hábitos data driven trabajamos para abordar la transformación digital: pensamiento sistémico, aprendizaje analítico, democratización de la información, pensamiento crítico e innovación analítica. El modelo incluye la propuesta formativa y la comunicación interna que promueve una organización 100% data driven.
- **Machine learning e inteligencia artificial:** apalanca casos de negocio data driven que involucren modelos de ML/IA generando impacto en el negocio, derramando cultura y comenzando a descentralizar el conocimiento para que los equipos de negocio puedan adquirirlo. Permite impulsar la inteligencia operativa con el dato como centro de los servicios, siendo eficientes y con una mayor personalización del servicio al cliente.
- **Tecnología:** Impulsamos nuevas herramientas tecnológicas que permiten usar la información de forma más ágil y eficiente, automatizando decisiones y procesos del negocio. La tecnología actúa como un habilitador clave de la transformación y de una atención más simple y personalizada.

Galicia

Durante 2025 Galicia promovió las siguientes acciones en materia datos, IA y automatización:

- **Modernización de la plataforma de datos y autonomía del negocio**: Galicia definió una estrategia para modernizar su plataforma de información y llevarla a la nube, lo que permite trabajar de forma más ágil, escalar según las necesidades del negocio y reducir costos operativos, manteniendo altos estándares de seguridad. Este enfoque habilita a los equipos de negocio a acceder y utilizar la información de manera más directa, acelerando la toma de decisiones y mejorando la capacidad de respuesta a las necesidades de clientes y del mercado.
- **Formación interna con foco en "cómo lo hacemos en Galicia":** el Banco invirtió en capacitación continua para que los equipos comprendan cómo usar la información de forma responsable y efectiva en su trabajo diario. Desarrolló contenidos propios que reflejan su forma de trabajar y fomentó espacios de colaboración entre equipos. Cuenta con la Academia Data & Analytics, un activo formativo no obligatorio y disponible para todos los colaboradores que se complementa con workshops, comunidades, eventos y un espacio dedicado dentro del campus de aprendizaje. Cada colaborador puede elegir su propio camino de desarrollo según su interés y rol. Además, impulsó iniciativas colaborativas, como challenges abiertos a distintos equipos de Galicia, que fomentan la innovación y generan un semillero de ideas para el negocio.
- **Atracción y comunidad externa:** Galicia fortaleció su marca empleadora a través del intercambio de experiencias y buenas prácticas, impulsando comunidades y eventos externos como DataHolic y Matchup Data. Estos espacios le permiten compartir sus principales iniciativas junto al negocio, reforzar el posicionamiento del Banco y atraer talento especializado que sostiene estas capacidades en el tiempo.
- **Implementación de IDI (Ingesta Documental Inteligente)**: permite digitalizar documentos de clientes y conectarlos con sistemas capaces de extraer información automáticamente.
- **Integración de asistentes virtuales:** Galicia implementó asistentes virtuales en Office Banking, tanto en su versión web como App, para agilizar consultas y gestiones.
- **Uso de robots de RPA (automatización robótica de procesos)**: Galicia incrementó la capacidad de RPA sin necesidad de adquirir nuevas licencias. Al cierre del 2025, cuenta con 88 procesos automatizados mediante robots, lo que permitió acompañar un crecimiento del 7,5% en la cantidad de casos procesados respecto de 2024, sin ampliar el número de licencias.
- **Instalación de capacidades de IA generativa en toda la organización:** con difusión de buenas prácticas y monitoreo de iniciativas, Galicia diseñó una política clara para el desarrollo y uso de inteligencia artificial, asegurando que las soluciones sean éticas, transparentes y confiables, y que generen valor sin afectar la privacidad, la equidad ni los derechos de las personas.
- **Automatización inteligente de documentos:** Galicia implemento la lectura a través de IA de recibos de sueldo y avales SGR, reduciendo tiempos, retrabajos y errores.
- **Fortalecimiento de los mecanismos de prevención y monitoreo de fraude**. se implementaron algoritmos de detección temprana en el proceso de incorporación de nuevas empresas al ecosistema, permitiendo identificar riesgos potenciales y detectar entidades fraudulentas en etapas iniciales. Esta medida contribuyó a la consolidación de un entorno operativo confiable para los clientes.

Naranja X

Naranja X desarrolla la capacidad data driven de sus equipos para acelerar la entrega de valor y evolucionar el negocio, a través de diferentes iniciativas que traccionan a audiencias priorizadas y al resto de la organización. Para ello impulsa las siguientes acciones:

- **Comunidata:** espacio generado en la plataforma Slack[1] para informar, generar red, fomentar el trabajo en equipo y enseñar sobre el mindset data driven en Naranja X.
- **Data Insights Talks:** charlas técnicas de NXers para NXers para potenciar la pericia interna y compartir cómo se trabaja en la empresa.
- **Aprendizaje asíncrono:** herramientas en espacio NX, Licencias en la plataforma Data Camp y vías de aprendizaje por nivel de conocimiento.
- **Aprendizaje sincrónicos:** espacios de formación de data integrados a las estrategias de aprendizaje de las distintas audiencias.

Naranja X desarrolló el Data & AI Lab como propuesta de aprendizaje integral para los NXers sobre data e inteligencia artificial (tradicional y generativa). Data & IA Lab está diseñado para aprender en forma dinámica, a partir de 5 propuestas y formatos distintos:

- Learning Paths con distintos niveles de complejidad.
- Charlas Data & AI Espresso Talks.
- Hackathons: para poner en juego de manera lúdica algunos skills.
- Wizard: shadowing y mentoring que el equipo de Data & AI ofrece a algunos equipos con necesidades críticas.
- Summit: el evento de Data & AI anual con charlas, invitados especiales, juegos y networking

En 2025, Naranja X llevó a cabo Data in Action, un programa experimental desarrollado por Learning NX junto con el partner Claudio Aguirre, orientado a fortalecer las capacidades analíticas y el uso de herramientas de datos e inteligencia artificial en un grupo de 20 colaboradores de Recovery y de PyMEs de la Red Comercial. El éxito del programa se evidenció en el mayor uso de las herramientas.

Galicia Seguros

Galicia Seguros analizó paso a paso cómo las personas usan sus servicios digitales. Observó desde dónde empiezan, qué acciones realizan, en qué momentos avanzan sin problemas y en qué partes se traban o abandonan el proceso. Esto le permitió entender qué funciona bien y qué necesita mejoras para que la experiencia sea más simple y eficiente.

Registró y monitoreó de cerca los errores que pueden aparecer mientras una persona usa la plataforma. Con su detección temprana, Galicia Seguros pudo investigar qué los provoca y solucionarlos desde la raíz, evitando que vuelvan a ocurrir.

En materia de formación, Galicia Seguros realizó una capacitación de Google Analytics 4 (GA4) para toda la compañía. El objetivo fue explicar, en un lenguaje claro, cómo interpretar la información que muestran los tableros, qué datos se pueden medir, para qué sirve cada concepto de la herramienta y cómo generar reportes propios. Participaron más de 80 personas de Galicia Seguros y Galicia.

Por último, la implementación de un esquema de monitoreo del panel de brokers permitió optimizar el proceso de emisión, logrando una mejora superior al 30% en la cantidad de pólizas emitidas exitosamente.

[1] Aplicación de mensajería empresarial

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Medición y acción para una mejor experiencia

Galicia

Galicia considera que la **experiencia del cliente** es uno de los 3 ejes estratégicos del Banco, junto con el crecimiento y la rentabilidad.

La metodología de medición utilizada es a través del NPS, de forma trimestral. Se mide vía un proveedor tercerizado para evitar sesgo y realizar el proceso con transparencia. Alcanza a todos los segmentos del Banco:Retail, Negocios & PyMEs, Mayorista y Financiera.

En 2025, la estrategia de Galicia se materializó a través de proyectos críticos orientados a la adopción digital y la personalización:

- Retail: incentivó el uso de herramientas digitales y programas de beneficios como ejes centrales de la experiencia de usuario.
- Negocios & PyMEs: promovió la autogestión en las nuevas plataformas digitales, garantizando el acompañamiento exclusivo de oficiales de negocio.
- Mayorista: profundizó la verticalización de los equipos de atención para brindar una propuesta de valor técnica y a medida.

Naranja X

Para Naranja X, la **experiencia del cliente** es un pilar estratégico clave y el eje central en el que se fundamentan todas las decisiones y estrategias empresariales. Su objetivo es ofrecer una propuesta de valor que sea diferenciadora y que no solo cumpla, sino que supere las expectativas y necesidades de los usuarios.

Naranja X considera que una buena experiencia del cliente es aquella donde la interacción con la marca es fluida, sin fricciones, y permite que el usuario sea autosuficiente en la resolución de sus tareas dentro del tiempo esperado. Idealmente, el cliente debería poder completar su proceso sin necesidad de contactar a un centro de ayuda, pero siempre manteniendo la calidez que caracteriza a la marca. Un aspecto fundamental de esta visión es garantizar la accesibilidad y eficiencia de los canales de atención: cualquier interacción que requiera soporte debe ser resuelta de manera eficiente, en un solo contacto, y a través de un canal de fácil acceso.

La compañía establece altos estándares para medir esta excelencia, utilizando indicadores como el Customer Effort Score (CES) y el Customer Satisfaction Score (CSAT). Además, Naranja X se enfoca en estar entre los primeros en el Net Promoter Score (NPS) competitivo, demostrando la fuerte lealtad y recomendación por parte de sus clientes. En resumen, la experiencia del cliente es el factor decisivo que guía la mejora continua de todos los procesos y la optimización de la atención en cada punto de contacto.

Naranja X escucha al cliente de dos maneras:

- De forma general, usando una medición que le muestra cómo se siente el cliente con la marca en su conjunto.

- De forma específica, midiendo experiencias puntuales (por ejemplo, una compra, un reclamo o una consulta) para saber qué tan fácil y satisfactorio fue ese momento.

Así, cada equipo puede acceder a la información correcta cuando la necesita y usarla para mejorar productos, servicios y decisiones del negocio.

EN NARANAJA X EL ESTÁNDAR DE EXCELENCIA SE REFLEJA EN METAS DE CES Y CSAT SUPERIORES A 85 PUNTOS. CON ESTE NIVEL DE EXIGENCIA, BUSCA QUE AL MENOS 8 DE CADA 10 CLIENTES TENGAN UNA EXPERIENCIA SOBRESALIENTE Y RECOMIENDEN NARANJA X ACTIVAMENTE.

Resultado de medición de experiencia

55%
NPS CONSUMERS

19%
NPS COBROS

2do lugar
NPS COMPETITIVO

Galicia seguros

La experiencia del cliente para Galicia Seguros es lograr que millones de personas se animen a más. Se monitorea el NPS por producto y canal —productores, banca y atención directa— y se realizan encuestas post-siniestro para evaluar oportunidad, trato y comprensión de la información. La voz del cliente se integra a tableros operativos que siguen tiempos de indemnización y gestión documental, y orientan mejoras en autogestión y comunicaciones.

Bajo la iniciativa “El cliente desde tu metro cuadrado”, se busca empatizar con los usuarios mediante diálogos directos entre colaboradores. Estas conversaciones permiten a los equipos interiorizar la perspectiva del cliente y detectar oportunidades de mejora. Al integrar estos hallazgos con el análisis de reclamos, se definen desafíos estratégicos para optimizar indicadores y diseñar soluciones más ágiles y asertivas.

Además, Galicia Seguros lleva adelante cierres de ciclos, lo que consiste en contactarse con el cliente detractor para entender de primera mano cual fue el motivo de su disconformidad. De esta manera, la información obtenida se utiliza para mejorar la experiencia y generar confianza para que se animen a más.

La relación con productores y equipos de siniestros incorpora circuitos de retroalimentación y capacitación que permiten ajustar procesos, alinear expectativas y fortalecer una experiencia homogénea y previsible en todos los puntos de contacto.

Durante 2025, Galicia Seguros transformó su relación con el cliente a través de una estrategia integral. No solo optimizó la experiencia en los canales de venta presencial, sino que también evolucionó su comunicación, diseñando flujos más intuitivos y herramientas de autogestión que facilitan el día a día del usuario.

Para asegurar la eficiencia, mantuvo un monitoreo constante de los niveles de atención, implementando acciones tácticas que redujeron significativamente la tasa de abandono. Además, fortaleció su estructura interna con la creación de nuevos equipos especializados y cerró el círculo de calidad lanzando un indicador específico para medir la satisfacción de sus productores, asegurando excelencia en cada punto de contacto.

GESTIÓN DE RECLAMOS

Galicia

Focalizando sus esfuerzos en la resolución de solicitudes de posventa y reclamos en el primer contacto, Galicia continua consolidando su modelo de gestión, basado en una atención simple y eficiente, que marca el eje de su estrategia.

En 2025, Galicia reafirmó su propósito de resolver las solicitudes de posventa y reclamos en el primer contacto. Para ello, gestionó todos los puntos de contacto con los clientes (teléfono, WhatsApp, asistentes virtuales, ayuda online, e-mail y redes sociales), fortaleciendo también las capacidades de autogestión y garantizando atención humana las 24 horas.

Además, avanzó en la automatización de devoluciones y promociones, lo que le permitió resolver reclamos vinculados a devoluciones y cargos de forma más rápida y eficiente. Paralelamente, redujo el re-contacto y las derivaciones entre canales al mejorar la información disponible en Guru y optimizar los procesos, logrando resolver en el primer contacto casos complejos.

Estas mejoras reforzaron la capacidad de gestión de reclamos, acortando tiempos de resolución y mejorando la experiencia del cliente.

Naranja X

Naranja X, por su parte, promovió la autogestión de los clientes a través de canales digitales ágiles y eficientes, complementados con el soporte físico de las sucursales, disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Bajo el principio del "First Contact Resolution", los asesores y operadores de la red comercial y el centro de contactos estuvieron capacitados para resolver consultas, pedidos y reclamos en la primera interacción. En aquellos casos que requirieron una evaluación más profunda, el Back Office, compuesto por equipos especializados y liderados por expertos en "Lean Management", garantizó una resolución eficiente.

Naranja X cuenta con un Back Office especializado compuesto por equipos de soluciones que resuelven casos complejos con agilidad, calidad y cumplimiento normativo. Estos equipos, organizados por áreas, garantizan una experiencia consistente y están preparados para atender situaciones urgentes a través de un equipo ágil de respuesta inmediata. El servicio se sustenta en colaboradores capacitados y con profundo conocimiento de productos y servicios, asegurando respuestas fundamentadas y dentro de los plazos comprometidos, en línea con el objetivo de ofrecer una atención simple y eficiente.

Durante 2025, Naranja X recibió un promedio mensual de 128.000 casos, superando ampliamente los estándares de resolución establecidos. Más del 87% de los casos fueron resueltos en menos de 24 horas, el 98% en menos de 72 horas y el 100% dentro de los 10 días hábiles.

Galicia Seguros

Galicia Seguros obtuvo un NPS de Momento 2 (que contempla las interacciones en Posventa a través de los canales telefónicos, WhatsApp, Mail y Redes Sociales) del 35,6% (lo que supera su target definido).

En 2025, Laia evolucionó como una plataforma integral de resolución en Galicia Seguros, simplificando procesos críticos como el seguimiento de siniestros, pagos y consultas de deuda. Su expansión permitió unificar la atención de diversos perfiles, desde microemprendedores y clientes de Naranja X hasta la integración de las pólizas de vida y retiro de clientes Galicia Más, garantizando una autogestión ágil, mediciones de satisfacción en tiempo real y soporte especializado tanto para individuos como para PyMEs.

En 2025 Galicia Seguros recibió un total de 5.067 reclamos que fueron abordados mediante una gestión activa y orientada a brindar respuestas consistentes y de calidad a los clientes.

OMNICANALIDAD Y CONTACTABILIDAD

Nuestro propósito es ser elegidos y recomendados por la calidad de nuestra atención. Para lograrlo, gestionamos cada punto de contacto mediante un modelo omnicanal simple, cercano y disponible 24x7, que integra todos nuestros canales bajo una plataforma unificada. Nuestra arquitectura tecnológica —basada en IA y datos— asegura gestiones sin fricciones. A través de procesos claros, logramos que las transiciones complejas se conviertan en experiencias ágiles, previsibles y diseñadas a la medida de cada usuario.

Galicia

En Galicia, la omnicanalidad y la contactabilidad son pilares clave para brindar una atención de calidad. Esta estrategia se organiza en tres pilares fundamentales, que le permiten anticipar necesidades, resolver con eficiencia y evolucionar continuamente nuestro ecosistema de atención.

ANTICIPAR

Trabaja proactivamente para anticiparse a las necesidades de sus clientes, fortaleciendo sus datos para transformar la "voz del cliente" en hallazgos accionables para toda la organización. Al integrar estos insights con las áreas de Producto e IT, resuelve problemas desde su causa raíz y despliega campañas de comunicación oportunas. Su objetivo es entregar la información justa en el momento indicado, minimizando fricciones y asegurando que las funcionalidades clave estén siempre disponibles de manera omnicanal.

ATENDER Y RESOLVER 7X24

Cuenta con un ecosistema de atención fuertemente apalancado en canales digitales para acompañar el día a día de sus clientes. Fomenta la autogestión eficiente sin descuidar el acompañamiento personal, garantizando la asistencia de un oficial en cualquier momento y canal. Su prioridad es la resolución en el primer contacto; para ello, elimina esperas y procesos postergados, dotando a sus plataformas de la capacidad de respuesta inmediata que el cliente demanda.

TRANSFORMACIÓN APALANCADA POR LA TECNOLOGÍA

Galicia está a la vanguardia tecnológica para transformar el ecosistema de atención. Durante 2025, potenció la gestión del conocimiento con el despliegue de Guru, que hoy utiliza inteligencia artificial para agilizar la recuperación de información. Esta evolución se complementa con la migración a Genesys, logrando una omnicanalidad real donde la tecnología actúa como 'copiloto' de sus oficiales. Además, escaló su innovación desde los sitios de ayuda hasta los primeros agentes de IA Generativa, garantizando respuestas más humanas, ágiles y precisas.

Contactabilidad asistida, eficiencia y cercanía

Los canales de atención asistida brindan un acompañamiento personalizado a los clientes, algunos disponibles las 24 horas, todos los días.

Entre los principales logros se destacan:

GURU
PLATAFORMA ÚNICA DE CONOCIMIENTO PARA ATENCIÓN Y VENTA EN TODO GALICIA

GENESYS
ATENCIÓN OMNICANAL INTEGRADA CON CAPACIDAD DE EVOLUCIÓN FUTURA.

HYPERCARE
CLIENTES GALICIA MÁS: ACOMPAÑAMIENTO INTENSIVO Y ANTICIPADO PARA NUEVOS CLIENTES.

VISTA 360
HERRAMIENTA INTERNA CLAVE PARA LA GESTIÓN DE LOS OFICIALES DE NARANJA X

NUEVO CANAL
DE WHATSAPP PARA EMPRESAS GALICIA

Galicia

Los oficiales de Banco Galicia cuentan con herramientas flexibles de contacto —app, WhatsApp, teléfono, mail y redes sociales— para responder de manera ágil y cercana.

En 2025, Galicia incorporó un nuevo canal de WhatsApp exclusivo para empresas, a través del cual equipos especializados atienden aquellas consultas que, tras la interacción inicial con el bot, requieren la intervención de un asesor humano. Esta iniciativa permitió ofrecer una atención más rápida, experta y alineada a las necesidades del segmento empresas.

A través de la nueva plataforma Genesys, el Banco cuenta hoy con una única herramienta que centraliza todos los canales de contacto con los clientes: teléfono, WhatsApp, asistentes virtuales, ayudas online, mail y redes sociales. Esta integración permite brindar una experiencia más simple y consistente, independientemente del canal por el que el cliente elija comunicarse.

Los equipos de atención están conformados por oficiales que pueden resolver tanto consultas telefónicas como digitales. Gracias a este modelo “blend”, la organización puede adaptarse mejor a la demanda y asegurar buenos niveles de atención y tiempos de respuesta.

Durante 2025, Galicia alcanzó dos hitos clave:

- Migración completa a Genesys: se encuentra operativa para el 100% de los oficiales, tanto internos como externos. A partir de esta implementación, se continúan incorporando nuevas funcionalidades orientadas a mejorar la gestión y la eficiencia operativa.
- Modelo de atención “hypercare”: se implementó un modelo de atención “hypercare” destinado a acompañar, durante los primeros tres meses, a los clientes que migraron de Galicia Más al ecosistema Galicia. Para asegurar una transición cuidada, se conformó y capacitó de manera anticipada un equipo especializado de más de 200 personas, preparado para atender consultas incluso antes del onboarding formal. En este marco, Galicia priorizó cada contacto de los clientes migrados, transformando el proceso de incorporación en una experiencia de acompañamiento y bienvenida. Asimismo, el asistente virtual Gala tuvo un rol clave en el onboarding anticipado, facilitando la generación temprana de usuarios y claves y actuando como canal de apoyo ante eventuales inconvenientes.

Naranja X

En 2025, Naranja X consolidó la Vista 360 como una herramienta interna clave para los canales asistidos. Se trata de una plataforma tecnológica que consolida toda la realidad financiera de un cliente (saldos, deudas, inversiones y comportamiento) en una interfaz única. Su función es proporcionar al ejecutivo una visión amplia y unificada del cliente, con atajos directos a todas las herramientas necesarias para la resolución. Esto permite la integración total en los canales asistidos, eliminando las barreras entre el mundo digital y la atención humana.

Canal Conecta

Es un modelo de atención digital personalizada de Galicia, diseñado para clientes del segmento Éminent o ¨PyMEs¨. A diferencia de la atención tradicional en sucursales, este canal asigna al cliente un Asesor Conecta exclusivo con el que puede interactuar sin necesidad de moverse de su casa u oficina, utilizando canales digitales que ya utiliza en su vida diaria. Los ejecutivos Conecta cuentan con una cartera de clientes asignada con foco en la personalización y desarrollo de esta. Se desempeñan de forma híbrida con presencialidad en Nodos Conecta, dependiendo las características de las Zonas.

Sucursales

Contamos con una red de sucursales con presencia en todas las provincias de la Argentina para brindar una amplia capilaridad, desde donde se ofrecen servicios de comercialización y atención al público. Para ellos, disponemos de 316 sucursales Galicia, 104 sucursales Naranja X y 12 de Galicia Seguros.

Provincia	Cantidad de sucursales		
	Galicia	Naranja X	Seguros
LA PAMPA	2	1	0
MISIONES	4	4	0
CATAMARCA	1	1	0
CHACO	2	3	0
CHUBUT	5	2	0
CORDOBA	19	19	2
CORRIENTES	2	1	0
ENTRE RÍOS	6	3	0
FORMOSA	1	1	0
JUJUY	1	2	0
LA RIOJA	1	2	0
MENDOZA	13	4	1
NEUQUÉN	5	1	1
RÍO NEGRO	5	2	0
SALTA	4	4	1
SAN JUAN	3	1	0
SAN LUIS	2	2	0
SANTA CRUZ	2	2	0
SANTA FE	19	10	2
SANTIAGO DEL ESTERO	1	3	0
TIERRA DEL FUEGO	3	1	0
TUCUMÁN	6	6	1
BUENOS AIRES	116	23	4
CABA	93	6	0
Total	**316**	**104**	**12**

BeP

Además, el Banco cuenta con presencia operativa dentro de instalaciones de empresas mediante la asignación de recursos y/o personal para brindar atención directa a clientes en el lugar.

Los BeP constituyen un canal estratégico de cercanía, orientado a facilitar el acceso a productos y servicios financieros, fortalecer el vínculo con clientes corporativos y acompañar la operatoria cotidiana de los colaboradores de dichas instituciones.

Provincia	Galicia
BUENOS AIRES	12
CABA	5
CORDOBA	3
JUJUY	1
MENDOZA	2
SANTA FE	2
TUCUMAN	2
Total	**27**

Atención telefónica y digital

160.935

PROMEDIO MENSUAL DE CONTACTOS ASISTIDOS EN EL MUNDO DIGITAL GALICIA

228.326

PROMEDIO MENSUAL DE CONTACTOS ASISTIDOS TELEFÓNICOS GALICIA

Canales indirectos

Galicia cuenta con los siguientes canales indirectos:

- **Telemarketing:** canal que principalmente tiene como objetivo la adquisición de nuevos clientes y comercios. Adicionalmente, se dedica a la venta de préstamos a través de call centers.
- **Puntos de venta:** canal ubicado en stands físicos en shoppings y supermercados, orientado a la captación de nuevos clientes y a la prueba de la Experiencia Galicia.
- **Vinculaciones asistidas:** canal comercial dedicado exclusivamente a la adquisición de empresas y PyMEs que dejan sus datos en el Portal Galicia. Este equipo brinda asesoramiento con foco en los beneficios de operar con Galicia.
- **Canales de terceros:** permite a través de alianzas con comercios, grandes retailers y plataformas digitales, la posibilidad de originar préstamos personales fuera de los canales tradicionales, integrando la oferta de crédito directamente en los ecosistemas de nuestros partners. Esta modalidad funciona tanto en entornos presenciales como digitales. En el punto de venta, los vendedores pueden simular y ofrecer préstamos a clientes o potenciales clientes Galicia mediante una plataforma integrada, y la operación se confirma luego desde la App Galicia con validación biométrica y aceptación de términos y condiciones. En los canales online de terceros, la experiencia es completamente digital: el cliente simula y solicita el préstamo desde la plataforma del partner y finaliza la aprobación en la App Galicia, garantizando seguridad y trazabilidad en todo el proceso.
- **Corresponsalías**: permite a los clientes acceder a productos y servicios bancarios a través de comercios habilitados, sin necesidad de visitar una sucursal. Este canal contribuye a descongestionar la Banca Automática y las cajas, ampliando los puntos de atención disponibles. A través de las Corresponsalías, los clientes pueden realizar extracciones de efectivo, recibir desembolsos de ANSES, efectuar depósitos en efectivo, pagar tarjetas de crédito y cancelar mora extrajudicial.

Redes sociales

Galicia

En cuanto a las redes sociales, la estrategia de Galicia se focaliza en tres ejes:

- **Educar (30%):** reforzar los conceptos básicos, y construir sobre los nuevos. El pilar “educar” refiere a contenidos sobre seguridad informática, educación financiera, inversiones, entre otros.
- **Informar (40%):** promover la autogestión. El pilar “informar” refiere a contenidos sobre nuevos lanzamientos, normativas, feriados, entre otros.
- **Conectar (30%):** acercarnos a la audiencia. El pilar “conectar” refiere a contenidos sobre beneficios, fechas especiales, sustentabilidad, trends, entre otros.

Dentro de eje educar, Galicia utiliza su presencia digital para impulsar tres aspectos fundamentales que promueven el bienestar y la seguridad de sus usuarios:

- **Educación Financiera:** El valor de decidir mejor

A través de consejos prácticos y herramientas de gestión, la entidad busca empoderar a las personas para que logren "hacer más con su dinero". El foco está puesto en promover un uso responsable de las finanzas personales, incentivando el ahorro estratégico y brindando claridad sobre las mejores opciones de inversión según los objetivos individuales de cada cliente.

- **Ciberseguridad:** Un ecosistema digital protegido

La prevención es prioridad. Banco Galicia desarrolla una labor constante de concientización, difundiendo claves esenciales para navegar de forma segura y detectar señales de alerta ante posibles estafas. El objetivo es educar a la comunidad para proteger los datos y el patrimonio de los usuarios.

- **Sustentabilidad:** Compromiso con el futuro

La estrategia de comunicación integra la promoción de un estilo de vida consciente y sostenible. Se comparten iniciativas institucionales orientadas al cuidado del medio ambiente y consejos prácticos para que los usuarios puedan adoptar hábitos responsables, alineando el crecimiento económico con el impacto ambiental positivo.

Por otro lado. Galicia despliega una estrategia de comunicación diferenciada por plataforma, adaptando contenido para cubrir las necesidades específicas de su comunidad:

- **Facebook:** cumple un rol fundamentalmente informativo y educativo. Se priorizan contenidos de soporte que facilitan la autogestión, permitiendo a los usuarios resolver inconvenientes de manera ágil y sencilla.
- **Instagram:** combina el entretenimiento con la información. El objetivo central es "conectar" con la audiencia a través de la conversación activa, fomentando una comunidad dinámica y participativa.

- **X:** funciona como un canal informativo contextual. Se destaca por ser un espacio cercano y proactivo donde se comunican novedades en tiempo real y se realizan campañas intensas de concientización sobre ciberseguridad y prevención de estafas.
- **YouTube:** su rol es educativo, bajo un tono empático y accesible. La plataforma se utiliza para profundizar en tutoriales de autogestión, transformando procesos complejos en formatos visuales simples y entretenidos.
- **TikTok:** enfocada en la educación e información nativa. La entidad adopta los códigos y tendencias propias de la red para generar contenidos cercanos que logren empatizar con las nuevas audiencias y potenciar el compromiso con la marca.

En 2025, Galicia reintrodujo a la “pareja Galicia” y la vinculó con “Ratón Pérez” para comunicar de manera integrada los principales beneficios del año: mejoras en la app, reintegros inmediatos en las promociones líderes, alternativas de financiación y la cuenta remunerada en dólares, entre otras iniciativas. En paralelo, sostuvo el eslogan “Tenés Galicia” como eje de consistencia de marca. La combinación de estas piezas —con un registro que, cuando corresponde, recurre al humor y a la complicidad de sus personajes— fortalece el posicionamiento de la entidad como aliado en la gestión financiera cotidiana de las personas y contribuye al propósito institucional de mejorar el día a día de más personas.

Naranja X

Naranja X consolida su presencia en redes sociales como un puente entre las personas y sus finanzas, transformando preocupaciones comunes en soluciones prácticas. Su estrategia se centra en democratizar el acceso a servicios financieros y cerrar brechas de conectividad, permitiendo que cada usuario gestione su economía digital de forma sencilla y eficiente.}

La plataforma actúa como un espacio de formación constante en temas críticos como la ciberseguridad y el cuidado del medio ambiente, reforzando el compromiso de la entidad con un ecosistema digital seguro y sostenible.

A través de su blog especializado y la creación de contenidos dinámicos en formato reels junto a influencers, Naranja X traduce conceptos complejos en un lenguaje didáctico y cercano. Esta iniciativa busca que las personas recuperen el control sobre sus finanzas diarias, facilitando la planificación de proyectos personales mediante una educación financiera accesible para todos.

Contactabilidad autogestiva

Nuestros canales de contacto autogestivo ofrecen una experiencia de asistencia eficiente y personalizada, permitiendo a nuestros clientes resolver sus necesidades bancarias de manera rápida y autónoma a través de flujos digitales y telefónicos.

Algunos destacados del año son:

- Se atendieron 3.124.202 de contactos en los canales digitales Galicia (Gala y secciones de ayuda de individuos).
- Se alcanzó un 39% de aumento en el trafico de la sección de ayuda Galicia. Esto refleja una evolución en la experiencia del usuario, quien ahora encuentra respuestas inmediatas y resuelve sus necesidades de forma autónoma y eficiente.
- Se gestionaron 578.000 interacciones a través del IVR (atención telefónica automatizada)

Online Banking, Office Banking y App Galicia para individuos y empresas

+17,0%
USO DE CANALES DIGITALES DE INDIVIDUOS (APP+ONB) VS 2024

4,7
IOS - VALORACIÓN DE LA APP GALICIA

4,8
ANDROID - VALORACIÓN DE LA APP GALICIA

Durante 2025, se relanzó una nueva versión de Office Banking, con mejoras orientadas a optimizar la experiencia de uso y la gestión operativa de las empresas. Entre los principales cambios se destacan la incorporación del selector de empresas, el rediseño del inicio de sesión, los flujos de recuperación de usuarios y claves, y un nuevo overview más claro e intuitivo. Asimismo, se renovaron las secciones de usuarios y permisos, se habilitó la autorización y rechazo múltiple de operaciones, y se incorporó una nueva sección de inversiones. La actualización se completó con nuevas funcionalidades en cheques, acuerdos, calificaciones, préstamos y comercio exterior, fortaleciendo la operatoria integral desde el canal web.

En paralelo, se lanzó la nueva app Galicia Office, que amplía las capacidades mobile del canal empresas. Entre sus principales incorporaciones se incluyen el login biométrico, el switch de empresas, un modal de bienvenida, nuevas cards informativas y notificaciones push con imágenes. Además, se incorporaron nuevos módulos para Dólar MEP, Plazo Fijo y Tarjetas, y se habilitó la activación del Office Token de forma íntegramente digital desde la app, reforzando la autogestión y la seguridad.

App Naranja X

La app Naranja X se consolida como un canal clave, que permite a personas y comercios operar de manera simple, autónoma y segura. A través de este, los usuarios pueden acceder a una gestión integral de productos y servicios financieros, reduciendo la necesidad de asistencia presencial y fortaleciendo una experiencia centrada en la accesibilidad, la eficiencia y la inclusión.

A lo largo de 2025, se registraron avances significativos en la ampliación y mejora de las funcionalidades de autogestión, tanto para clientes individuales como para comercios. La app incorporó mejoras en la administración de cuentas, pagos, inversiones, créditos, seguros y medios de cobro, fortaleciendo la operatoria 100% digital y reduciendo la necesidad de interacción con canales asistidos o presenciales. Asimismo, se profundizó la integración de soluciones específicas para comercios a través de la Cuenta Negocio, una cuenta digital diseñada para emprendedores y comercios que les permite centralizar la gestión de su actividad comercial. Desde este entorno, los comercios pueden administrar cobros, acreditar ventas, gestionar promociones y definir condiciones comerciales de forma simple y autogestiva, directamente desde la app Naranja X.

En paralelo, se fortalecieron los canales de atención autogestionada mediante la incorporación de inteligencia artificial aplicada al Centro de Ayuda y a los bots de atención digital, lo que permitió mejorar la precisión de las respuestas, aumentar la resolución en primera instancia y optimizar la experiencia de uso.

Se avanzó en la integración de Nave como procesador de pagos y proveedor de soluciones de cobro para pequeños comercios y emprendedores que operan a través de la app Naranja X. En este marco, se implementó un kit de desarrollo que se integra directamente a la aplicación y permite que los usuarios continúen cobrando desde la app de la misma forma que lo hacían hasta ahora, pero pasando a operar como comercios adquiridos por Nave. Como resultado, las ventas se procesan a través de Nave y los fondos se acreditan directamente en las cuentas Naranja X de los comercios, fortaleciendo la autogestión y simplificando la operatoria digital.

También en 2025, la app Naranja X incorporó nuevas funcionalidades con alto impacto social, orientadas a facilitar y ampliar las posibilidades de donación desde un entorno digital autogestivo. Entre las principales novedades se destacó la creación de la sección “Donar”, que habilita aportes por única vez desde la app, complementando las opciones preexistentes de donación mensual mediante tarjeta de crédito. Asimismo, se incorporaron funcionalidades específicas para comercios, que permiten canalizar donaciones a través de la liquidación de ventas y realizar aportes en especie destinados a proyectos sociales y ambientales en distintas provincias del país.

Sección de Ayuda Minorista

Esta sección se consolida como el canal de asistencia principal para los clientes Galicia que buscan resolver dudas sobre sus productos de manera ágil. Su diseño está orientado a la simplicidad y la rapidez, garantizando una experiencia consistente en todos los puntos de contacto digitales: Online Banking, App Galicia, el sitio web oficial (galicia.ar) y resultados directos desde Google.

Los sitios de ayuda han sido adaptados y personalizados para los clientes que migraron de Galicia Más. El objetivo de esta medida fue garantizar que su transición e integración al ecosistema de Galicia sea lo más fluida, simple y clara posible.

Durante 2025, el centro de ayuda ha evolucionado con la incorporación de un motor de búsqueda avanzado basado en Inteligencia Artificial, integrado con la base de conocimientos Guru. Esta mejora permite a los usuarios realizar consultas en lenguaje natural y obtener respuestas precisas de forma inmediata.

Sección de Ayuda Empresas Office Banking

El Centro de Ayuda para Empresas se consolidó como un ecosistema digital de información actualizada sobre el funcionamiento de Office Banking. A través de guías paso a paso e instructivos visuales, la plataforma permite una gestión autónoma y ágil.

El despliegue tecnológico de 2025 fue fundamental para el éxito de procesos críticos. El asistente virtual y las herramientas de soporte avanzado fueron factores determinantes para lograr una integración digital ágil de las empresas provenientes de Galicia Más, facilitando su adaptación a las nuevas funcionalidades.

Asistentes virtuales

En Grupo Galicia, evolucionamos nuestra cultura de datos integrando IA y automatización para rediseñar cada proceso. Con asistentes inteligentes personalizados y robots (RPA) enfocados en la agilidad, eliminamos la complejidad y optimizamos nuestra cadena de valor. Este enfoque nos permite potenciar la autonomía del cliente a través de canales digitales más rápidos y humanos, mientras la IA generativa impulsa nuestra próxima frontera de innovación personalizada.

GALA

Gala es un canal conversacional via Whatsapp para los clientes Galicia donde puedan resolver todos sus problemas disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Simplificar las gestiones de los clientes es el principal objetivo, por eso este año incorporó capacidades de resolución, mediante la implementación de MVPs de asistentes virtuales con IA. Este avance tecnológico significa un salto de los sistemas puramente informativos hacia canales con capacidades de resolución.

NIXI

El bot de autogestión NIXI de Naranja X fue robustecido con la iniciativa “No Entendidos”, una funcionalidad que actúa como motor orquestador de las soluciones, donde el usuario describe su problema y el sistema le genera automáticamente un menú de soluciones personalizado, utilizando la IA. Durante 2025, el uso del bot de autogestión NIXI creció un 63,8%, reflejando una mayor adopción del canal digital por parte de los clientes.

LAIA

Laia es el motor de inteligencia artificial diseñado específicamente para simplificar la relación de los clientes con sus seguros. Su objetivo principal es transformar gestiones que antes eran percibidas como complejas o lentas en trámites inmediatos y sin fricciones.

En 2025 Laia se consolidó como asistente virtual operativo con IA generativa, mejorando la experiencia del cliente con respuestas más ágiles y naturales en consultas generales y temas de seguros. Se amplió su uso a funciones como ventas, suscripción de pólizas, atención al cliente, siniestros y prevención de fraude, ampliando su alcance en la interacción con usuarios. Su desarrollo se realizó en conjunto con socios tecnológicos, incorporando capacidades avanzadas, y monitoreando continuamente las interacciones para optimizar el servicio y entender mejor las necesidades de los clientes.

Canales automáticos

1.356
TERMINALES DE AUTOSERVICIO GALICIA

787
ATM GALICIA

60
ATM NARANJA X

Galicia

Galicia ha consolidado una red de canales presenciales diseñada para ofrecer autonomía y agilidad, adaptándose a las necesidades de clientes y usuarios en general:

- **Terminales de Autoservicio (TAS):** Se posicionan como el canal preferencial para operaciones de gestión. Estas unidades permiten realizar depósitos (tanto para clientes como para terceros) y extracciones con un límite diferencial superior, brindando una experiencia más robusta y eficiente que los canales tradicionales.
- **Cajeros Automáticos (ATMs):** A través de la Red Banelco, la entidad garantiza una amplia cobertura para la extracción de efectivo. Este canal está disponible tanto para clientes propios como para no clientes, asegurando disponibilidad de fondos y servicios básicos de manera constante.

Durante 2025, Banco Galicia incorporó nuevas soluciones con el objetivo de fortalecer la banca automática y seguir avanzando en una experiencia más simple, ágil y autogestiva, en línea con su enfoque phygital. Estas iniciativas buscan ampliar las capacidades de los canales de autoservicio y reducir la necesidad de atención por caja.

- Extracción de efectivo desde FIMA Premium en Autoservicios: Se habilitó la posibilidad de retirar efectivo directamente desde FIMA Premium, sin necesidad de realizar un rescate previo del fondo a la cuenta bancaria, facilitando el acceso inmediato al dinero invertido.
- Ampliación de límites de extracción diaria: Se amplió el límite de extracción en Autoservicios, permitiendo retirar hasta $4.000.000 y hasta USD 2.000 diarios. Para extracciones superiores a $999.000 y para operar en dólares, la operación debe realizarse con tarjeta de débito.
- Colaborador Activo en la red de Autoservicios: Se lanzó Colaborador Activo, una funcionalidad implementada en 200 sucursales con Autoservicios modelo SR, que permite a los usuarios reportar incidencias mediante un código QR visible en el protector de pantalla. A través de este canal, los clientes pueden informar faltantes de efectivo, fallas en autoservicios o cajeros, y problemas de infraestructura en los lobbys. Los reportes llegan automáticamente al equipo correspondiente, agilizando la respuesta incluso fuera del horario de atención y promoviendo un rol activo de los clientes en la mejora continua de los espacios de atención.

PRESENCIA EN EL MERCADO

CLIENTES

Cantidad de clientes Grupo Galicia	2025	2024
Galicia	5.216.740	4.378.639
Naranja X	9.530.102	8.099.537
Galicia Seguros	1.953.683	2.102.544
Fondos Fima	1.159.536	773.633
Galicia Securities	7.549	8.301
Inviu	135.431	59.485
Nera - Proveedores registrados[1]	1.055	867
Nera - Productores financiados[2]	6.008	2.290

(1) Proveedores con al menos 1 operación
(2) Productores que aprobaron órdenes generadas en Nera

Porcentaje de clientes por segmento Galicia	2025	2024
Retail	**4.632.661**	**3.889.427**
Eminent	17,2 %	12,3 %
Move	57,6 %	57,1 %
Personas	15,9 %	30,6 %
Plus	9,3 %	N/A
Negocios Y Pymes	**540.120**	**457.186**
Negocios	74,0 %	72,6 %
Pymes	26,0 %	27,4 %
Mayorista [1]	**42.983**	**30.072**
Agro	57,3 %	74,9 %
Corporativa	N/A	3,0 %
Empresas	N/A	22,1 %
Energia Y Mineria	4,9 %	N/A
Automotriz	4,6 %	N/A
Consumo Masivo	13,4 %	N/A
Sector Publico	2,4 %	N/A
Otras Actividades	17,4 %	N/A
Financiera	**976**	**1.954**
Sector Público[2]	N/A	48,6 %
Entidades Financieras	50,3 %	27,0 %
Institucionales	49,7 %	24,4 %

(1)Debido a cambios en la segmentación de Banca Mayorista, con el fin de migrar hacia un modelo de especialización, la comparación interanual de los segmentos de esta Banca queda sin efecto. Solamente se comunican a efectos de dar transparencia a la rendición de cuentas.
(2) n/a: Indicador no aplica siendo que el segmento de Sector público pasó de Banca Financiera a Banca Mayorista en 2025.

Cantidad de Clientes Naranja X	2025	2024
Cantidad de Clientes	9.530.102	8.099.537
Clientes con cuenta	8.695.393	6.951.724
Clientes con Tarjeta de crédito	3.418.769	3.732.400

Porcentaje de clientes Galicia por región	2025	2024
ATLANTICA	9,3 %	8,8 %
CORDILLERA	8,7 %	8,7 %
LITORAL	12,4 %	12,8 %
MEDITERRANEA	11,5 %	11,5 %
METRO I: Incluye "Zona Financiera"/"Zona Desconocida"/Sucursal 999	N/A	0,3 %
METRO I I	7,7 %	7,5 %
METRO I I I	10,0 %	9,4 %
NORTE	9,0 %	8,9 %
OESTE	12,2 %	12,5 %
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	6,0 %	6,3 %
SUR	13,2 %	13,4 %

Porcentaje de clientes Naranja X por región	2025	2024
AMBA 1	12,5 %	12,3 %
AMBA 2	13,9 %	11,4 %
CUYO	12,2 %	13,0 %
LITORAL	15,4 %	N/A
NEA	N/A	10,6 %
NOA	17,2 %	17,1 %
Patagonia	9,9 %	10,7 %
Región Oro	N/A	8,6 %
Cordoba: Incluye zona indeterminada	18,9 %	16,3 %

Porcentaje de clientes Galicia Seguros por región	2025	2024
CENTRO	59,6 %	60,5 %
CUYO	5,3 %	5,6 %
NEA	9,0 %	9,3 %
NOA	13,9 %	14,3 %
Patagonia	10,3 %	10,4 %
Clientes sin región asignada	1,8 %	N/A

Segmentos Galicia

Banco Galicia ofrece a los clientes una propuesta de valor que satisface sus necesidades. Con el fin de adaptar de la mejor manera su soporte diario al cliente y sus ofertas, Banco Galicia divide a sus clientes en cuatro segmentos según se describe a continuación.

Retail

El segmento Retail está conformado por todos los clientes personas físicas sin actividad comercial. Este segmento atiende a unos 4,6 millones de clientes. Los clientes se dividen conforme a su modelo de atención de la siguiente manera:

- Personas
- Move
- Plus
- Éminent

Para reforzar la autogestión y la experiencia de usuario, durante 2025 Galicia realizó las siguientes acciones:

• Implementó un nuevo sistema de gestión para los oficiales de atención, que permitió reducir tiempos de respuesta, y agilizar la resolución de casos.
• Incorporó herramientas de inteligencia artificial en su plataforma de e-learning, impulsando el desarrollo de conocimiento en los equipos y promoviendo una mejor interacción entre ejecutivos y clientes.
• Continuó fomentando el uso de sus canales digitales, tales como la sección de ayuda, para que cada vez sea más simple encontrar respuestas de manera autogestiva.
• Optimizó la atención en Gala, generando respuestas más precisas y una experiencia más fluida en contactos no asistidos.
• Continuó evolucionando la experiencia de Cuenta Fima.
• Lanzó la remuneración de cajas de ahorro en US$, reafirmando su compromiso de ofrecer soluciones financieras innovadoras que faciliten la administración del ahorro y la generación de rendimientos

En 2025, Galicia destaca un hito fundamental que materializa su convicción de poner al cliente en el centro: la integración de los clientes Galicia Más. Aseguró una transición completamente fluida mediante comunicaciones estratégicas y un seguimiento personalizado. Implementó un programa especial de Hypercare para proteger su experiencia y confianza, ofreciendo monitoreo constante, atención omnicanal prioritaria (con foco digital), oficiales dedicados 24/7 y herramientas de autogestión avanzadas. Este esfuerzo garantizó que los clientes pudieran operar con total normalidad desde el primer momento y acceder inmediatamente a todas las ventajas que Galicia ofrece para potenciar su día a día.

El 89% de sus clientes activos eligió operar por canales digitales en 2025, alcanzando los 4 millones de usuarios mensuales y una adopción del Token del 84%. Esto forma parte del Modelo de Atención Digital, cada vez más adaptado a las necesidades y preferencias de la cartera de clientes.

28%
OPERA A TRAVÉS DE ONLINE BANKING

88%
OPERA A TRAVÉS DE LA APP GALICIA

89%
DE LOS CLIENTES ACTIVOS GALICIA INGRESAN MENSUALMENTE A LOS CANALES DIGITALES

Personas, Plus y MOVE

Para estos clientes la propuesta de valor incluye un paquete de productos y servicios que acompaña su día a día: tarjetas de crédito, préstamos, seguros, beneficios y promociones exclusivas, con reintegros inmediatos que se acreditan directamente en su cuenta, permitiéndoles ahorrar y disponer de su dinero cuando lo necesiten. Además, cuentan con atención personalizada 24/7 y una app completa para resolver cualquier gestión.

Bajo el concepto "Tenés Galicia", el Banco presenta soluciones simples, seguras y digitales que engloban nuestra oferta comercial masiva. Galicia revisa y optimiza constantemente las comunicaciones y los puntos de contacto con los clientes, asegurándonos de que Galicia se posicione como la primera opción en distintas áreas de su vida cotidiana y en sus acciones diarias.

En el caso particular de Move, se destacan conceptos claves como propuesta gratuita, inmediatez, simplicidad y digitalización. Galicia busca robustecer el sistema de autogestión para que los clientes de Move puedan encontrar soluciones de manera autónoma, evitando la necesidad de acudir a una sucursal o de requerir asistencia.

Durante 2025, Galicia continuó fortaleciendo su propuesta de financiación para acompañar las necesidades de sus clientes, con un fuerte énfasis en la simplicidad y la velocidad de los procesos. Impulsó soluciones de préstamos ágiles y flexibles que permiten el acceso a fondos con acreditación inmediata, eliminando tiempos de espera. En términos de flexibilidad, habilitó la posibilidad de financiar en cuotas tanto el pago de servicios como las compras vía código QR, prescindiendo del uso de plásticos físicos. Asimismo, lanzó una tarjeta de crédito virtual para este segmento, facilitando el acceso a beneficios y descuentos, mientras se fomenta la eficiencia operativa y la seguridad en los pagos digitales desde el dispositivo móvil.

Éminent

Éminent está conformado por dos propuestas comerciales –Éminent Black y Éminent Platinum– que buscan satisfacer las necesidades de los clientes que desean un servicio premium, haciendo foco en 3 pilares: beneficios diferenciales, experiencias exclusivas y atención personalizada.

Durante 2025, Galicia lanzó la cuenta remunerada en US$, ofreciendo una alternativa atractiva para los clientes que buscan rentabilizar sus saldos en moneda extranjera. También finalizó la reasignación de carteras de ejecutivos, con el fin de mejorar y focalizar la atención preferencial en los clientes que más lo requieren. En paralelo, implementó ajustes de comisiones en productos de alto interés para el segmento, reduciendo las comisiones en títulos y bajando los costos en órdenes de pago para COMEX. Además, presentó la nueva Sección de Viajes, diseñada para acompañar a los clientes en cada etapa del viaje —antes, durante y después—, acercándoles los productos adecuados en el momento indicado.

En cuanto a experiencias, Galicia continuó con eventos destacados como Food & Wine en el Palacio Duhau (Amex), torneos y clínicas de tenis (Amex) y pádel (Mastercard), maratones junto al Club de Corredores (Amex), y el torneo de golf en Olivos Golf Club (Visa). Además, amplió el alcance al interior del país, con torneos de golf en plazas clave junto a Visa Signature. Otras acciones incluyeron visitas guiadas en el Museo de Bellas Artes, ciclos culturales en el Jockey Club, y el patrocinio del Festival de Literatura (FILBA) con talleres y beneficios exclusivos. También acompañó a los clientes en temporadas turísticas, con beneficios en centros de ski, balnearios y otros destinos vacacionales. Finalmente, en el ámbito de espectáculos, los clientes Galicia accedieron a preventas exclusivas a través de cuotas sin interés y descuentos permanentes en restaurantes, reforzando así una propuesta integral y diferencial.

Negocios & Pymes

El segmento Negocios & PyMEs está conformado por individuos (personas físicas) con actividad comercial y PyMEs (personas jurídicas) que facturan entre $125 millones y $10.000 millones anuales. Los clientes denominados Negocios cuentan con una cotidianeidad particular, atravesada por la necesidad de cobrar de forma simple y ágil. Por su parte, las PyMEs necesitan en su día a día acompañamiento en productos de pago (haberes, proveedores, etc), asesoría en comercio exterior, entre otras cuestiones.

Galicia identifica a los Negocios y PyMEs dependiendo de su modelo de negocio como Business to Consumer (B2C) aquellos con foco en cantidad de clientes y volumen de transaccionalidad; y Business to Business (B2B), aquellas empresas que tienen menor cantidad de clientes, pero con tickets promedio más altos cuyas necesidades se centran más en los pagos.

Galicia impulsa el crecimiento de cada PyME simplificando su gestión diaria con soluciones seguras y personalizadas. Para las empresas B2C existe “Nave”, una solución innovadora para cobrar e impulsar las ventas, donde en un solo lugar se aceptan todos los métodos de cobro y pagos digitales de forma inmediata, con tasas diferenciales e información de clientes. Si además tiene la empresa un e-commerce, se puede integrar TiendaNube a Nave o crear una tienda virtual desde cero con Tienda Negocio. Para aquellas PyMEs B2B, Banco Galicia desarrolló soluciones específicas para robustecer su cadena de valor. Un ejemplo clave es la línea “Socios de Valor”, diseñada para potenciar tanto a compradores como a proveedores: permite que el comprador acceda a financiación con una tasa fija y única en el mercado a través de su proveedor, mientras que el proveedor cobra sus ventas inmediatamente y al contado. Además de esta herramienta, el Banco ofrece asesores especializados en Comercio Exterior (Comex) para ayudar a buscar nuevos mercados, y acompaña la gestión financiera con oficiales de cuenta cercanos.

Los principales hitos del 2025 fueron:

- Relanzamiento de PYMEntón: Se consolidó como una campaña masiva de marca centrada en la App Galicia Office, logrando un crecimiento récord en captación de clientes y optimizando todo el proceso de ventas desde el contacto inicial.
- Transformación de Canales Digitales: Se renovó el Office Banking con un rediseño total de la experiencia de usuario, destacando la nueva funcionalidad de "Switch de empresas" (gestión multi-compañía), una sección de inversiones mejorada y herramientas avanzadas para Comex, préstamos y cheques.
- Fortalecimiento de Comunidades y Networking: Se impulsó el desarrollo empresarial a través de los eventos "Encuentro PyME" y el programa "El Ascenso", vinculando a empresarios de todo el país con universidades y escuelas de negocios para profesionalizar su gestión.

Mayorista

El objetivo del segmento Mayorista es convertirse en socio estratégico orquestando los ecosistemas de negocios y contribuyendo en el desarrollo y la mejora del día a día de más empresas. En 2025, este segmento alcanzó los 42.983 clientes, entre personas jurídicas y personas físicas con actividad comercial.

Dentro de los pilares de la propuesta de valor para los clientes del segmento, Banco Galicia hace foco en el modelo de atención mediante una estrategia omnicanal, que busca estar 24/7 cuando el cliente necesita. La oferta incluye un equipo de especialistas que brindan cobertura a nivel nacional en 25 centros de negocios ubicados estratégicamente por verticales de industria. Además, Galicia busca potenciar la cotidianidad de los clientes brindando soluciones tecnológicas que mejoran el flujo de su operatoria, permitiendo eficientizarla a costos muy competitivos y 100% online desde los canales digitales, Office Banking y la App Mayorista.

En linea con la continua fidelización de clientes y para potenciar la relación, Galicia los invita a más de 200 eventos programados a lo largo del año, así como a encuentros digitales sobre temas de interés como Economía, Política y Digitalización.

Galicia está a la vanguardia de la sostenibilidad con un fuerte compromiso en proyectos de triple impacto. Por eso ofrece la Línea Sostenible Galicia a aquellas empresas que buscan mayor eficiencia en su producción con un alto impacto social, ambiental y económico, además invitan a sus clientes a sumarse al proyecto de medición de huella de carbono para que puedan entender el impacto que generan y cómo mitigarlo con diferentes alternativas

Durante 2025, se completó con éxito la fusión de las carteras de clientes provenientes de Galicia Más, logrando la incorporación de 2.642 nuevos clientes. Este proceso consolidó nuestra posición en el mercado y permitió expandir la base de usuarios bajo los estándares de servicio y agilidad de la organización.

Impulsando el crecimiento de sus clientes, Galicia expandió su negocio para incorporar tres nuevas y estratégicas verticales: Energia y Mineria, Automotriz y Consumo Masivo. Esta expansión permite a la entidad ofrecer un expertise más profundo en estos sectores clave, enriqueciendo significativamente el ecosistema comercial. En su conjunto, las tres verticales contemplan en 2025 9.831 clientes que ya forman parte de las cadenas de valor de estas tres industrias. Esto significa que los clientes tienen acceso directo a una red validada de posibles nuevos clientes, proveedores y socios comerciales, acelerando sus oportunidades de crecimiento. Verticalizar no fue una moda, sino una decisión estratégica. La especialización por industria da foco, conocimiento profundo del cliente y conversaciones de valor. La experiencia con el agro lo demostró: cuando se entiende una cadena productiva en profundidad, se puede acompañar mejor y generar impacto real.

Con esta evolución, la segmentación mayorista queda definida de la siguiente manera: Automotriz, Energía y Minería, Consumo Masivo, Agro, Sector Público y otras empresas cuya actividad económica no se encuentra comprendida en las verticales estratégicas definidas.

Financiera

Instituciones financieras

Comprenden a este segmento los Bancos locales e internacionales, Organismos Internacionales, Inversores Internacionales, Mercados de Capitales, Compañías Financieras y No Financieras Reguladas por el BCRA y Tarjetas de Crédito; entre las más relevantes.

Debido al volumen y la intensidad en la operatoria, los clientes comprendidos priorizan no solo el pricing, sino también la calidad en el asesoramiento y la velocidad en la ejecución de las operaciones. La gestión se completa con la oferta de productos transaccionales (cobros y pagos) además de la custodia de activos, que integran el servicio, especialmente en el segmento de Compañías de Seguros.

En 2025, las entidades financieras locales se vieron desafiadas para manejar su liquidez y la alta volatilidad de la tasa de interés. Esto fue un resultado directo de la política monetaria, que permitió que la tasa de interés se estableciera de forma endógena. Esta situación llevó a un incremento en las operaciones de crédito interbancario, principalmente a través de préstamo a corto plazo con garantía.

El alto nivel de tasas reales tuvo un fuerte impacto, incidiendo en el índice de mora en la cartera de préstamos e erosionando los márgenes financieros de los bancos debido a la importante suba de encajes. Las ALyC también enfrentaron un escenario desafiante, reportando pérdidas significativas en sus patrimonios a la CNV, dadas la alta volatilidad de los activos en un año electoral.

A nivel internacional, hubo un cambio de actitud: más instituciones se mostraron dispuestas a trabajar con bancos argentinos, reflejando un claro apoyo a la política fiscal ortodoxa del gobierno. Sin embargo, estas instituciones aún esperan mejoras en las calificaciones de las agencias de crédito para poder operar en el país con consumos de capital menos elevados.

Institucionales

Integran este segmento los Fondos Comunes de Inversión, las Compañías de Seguros y otros Fondos Institucionales (ej. el Fondo de Garantía de Sustentabilidad de la ANSES). Es un segmento caracterizado por una acotada cantidad de clientes pero representativo en volumen de operaciones financieras y del mercado de capitales. Debido al volumen y la intensidad en la operatoria, los clientes comprendidos priorizan no solo el pricing, sino también la calidad en el asesoramiento y la velocidad en la ejecución de las operaciones. La gestión se completa con la oferta de productos transaccionales (cobros y pagos) además de la custodia de activos, que integran el servicio, especialmente en el segmento de Compañías de Seguros.

El 2025 se caracterizó en el segmento Institucional por ser un año casi neutro en términos reales de crecimiento de depósitos, y con volumen sostenido de las operaciones de trading con clientes (mercado secundario). La evolución de los depósitos se explica principalmente por el segmento de fondos comunes de inversión, que en activos bajo administración crece más del 17% con una mayor ponderación de los FCI de Money Market.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Préstamos

$13.109.727
MILLONES EN FINANCIACIONES OTORGADAS A CLIENTES GALICIA

$1.427.472
MILLONES EN FINANCIACIONES OTORGADAS A CLIENTES NARANJA X

3.293.603
FINANCIACIONES OTORGADAS A CLIENTES GALICIA EN 2025

5.317.645
FINANCIACIONES OTORGADAS A CLIENTES NX EN 2025

Monto total de los préstamos por segmento Galicia	2025
Corporativos	6.926.749
PyMEs	3.261.070
Personas	2.921.908

Préstamos Galicia para personas

Galicia otorga una amplia gama de préstamos, entre ellos:

- Personales
- Adelanto de sueldo
- Plata al toque: Posibilidad de que los clientes cuenten con una financiación de monto bajo y plazo corto de manera rápida, segura y sencilla para las necesidades del día a día. El banco presta hasta $200.000 que el cliente puede solicitar y tener al toque en su cuenta. El dinero puede ser devuelto en 1, 3, o 6 cuotas y se empieza a pagar recién a los 30 días. Se puede solicitar desde la App Galicia, y también desde Online banking.
- Cuotificación de consumos: posibilidad de que los clientes cuotifiquen un consumo que ya realizaron con tarjeta de débito.
- Cuotas sin tarjeta (Buy Now Pay Later): posibilidad de que los clientes paguen sus consumos en cuotas sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito.
- Préstamo Express
- Préstamo Haberes (Código de Descuento).
- Préstamo Hipotecario: a través de un proceso 100% digital no solo para el cliente sino también para la gestión con escribanos y tasaciones. Galicia es el principal banco privado en colocación.
- Préstamo prendario: A partir de 2025, los clientes pueden financiar su nuevo auto con un préstamo de hasta el 80% de su valor. Se puede obtener en alguna de las 200 sucursales adheridas en todo el país.

3.894
MIL CLIENTES FINANCIADOS CON PRÉSTAMOS GALICIA

83%
NPS PRÉSTAMO FLEXIBLE

Préstamos Galicia para empresas

Los préstamos para empresas que ofrece Galicia son:

- Inmediato sola firma
- Venta de cheques, facturas y cupones
- Prendarios con convenios
- Prenda Galicia en OFB: prendarios que se ofrecen directamente desde OFB sin necesidad de realizarse a través de un convenio.
- Hipotecarios
- SGR: préstamos garantizados por sociedad de garantía recíproca.
- Acuerdo en cuenta corriente
- Socios de valor: préstamo inmediato con sola firma sin garantía. El proceso lo inicia el proveedor desde su OFB y luego el tomador acepta términos y condiciones desde el suyo.
- Leasing
- Préstamo a tu ritmo: préstamo bullet con cancelaciones parciales según facturación del cliente.
- Adelanto de cupones: los comercios pueden adelantar cupones de cobros con tarjetas Visa, Mastercard, Cabal y American Express ya sea que hayan cobrado en una o varias cuotas.

38
MIL CLIENTES ALCANZADOS CON FINANCIACIONES

10.187.819
MILLONES COLOCADOS EN PRODUCTOS DE FINANCIACIONES PARA EMPRESAS

Préstamos Naranja X

2.040.545
CLIENTES A LOS QUE SE LES OTORGÓ CRÉDITOS

4,7%
MARKET SHARE

Naranja X ofrece préstamos personales con requisitos mínimos de manera 100 % digital o en sus sucursales en todo el país, de un modo fácil, simple y sobre todo, rápido. Los préstamos se acreditan en el acto, sin la necesidad de carga de documentación por parte del cliente. A su vez, se integran como forma de pago en la aplicación.

Durante 2025, Naranja X alcanzó una cartera de 6.941.408 financiaciones en stock, por un total de $1.815.763 millones. En este marco, se consolidó una política de otorgamiento preventivo de préstamos, ajustando la oferta crediticia según el perfil de riesgo de cada cliente, lo que permitió reducir exposiciones a fraude y preservar la calidad de la cartera.

Asimismo, se evolucionó y robusteció la gestión de pricing y plazos, fortaleciendo la sostenibilidad del negocio y la capacidad de adaptación frente a los distintos contextos económicos de 2025.

Cajas de ahorro y cuentas corrientes

Banco Galicia ofrece cajas de ahorro y cuentas corrientes en pesos y dólares, adaptadas a distintos segmentos de clientes para que cada uno pueda operar, pagar, transferir y administrar su dinero desde sus canales digitales.

En 2025, cada vez más personas y empresas eligieron las cuentas de Galicia para gestionar su día a día financiero con simplicidad, seguridad y una experiencia 100% digital. Las cajas de ahorro y cuentas corrientes continúan siendo la puerta de entrada al ecosistema Galicia, permitiendo operar, pagar, ahorrar y crecer con productos pensados para cada necesidad.

La siguiente tabla muestra cómo evolucionó este portafolio durante 2025, reflejando la confianza de clientes individuos y de pequeñas empresas que administran su dinero a través de estas soluciones transaccionales.

Cuentas corrientes y Cajas de ahorro - Galicia	2025
Personales (Retail) Galicia	
Cantidad de las cuentas de ahorro	6.926.339
Cantidad de las cuentas corrientes	458.519
Monto de las cuentas corrientes*	$51.975
Monto de las cuentas de ahorro*	$1.973.535
Pequeñas empresas (Negocios y PyMEs)	
Cantidad de las cuentas corrientes	188.270
Cantidad de las cuentas de ahorro	570.211
Monto de las cuentas de ahorro*	$138.026
Monto de las cuentas corrientes*	$760.984

* Los montos están expresados en millones de pesos

Cobros y Pagos

E-cheq

Un echeq es un cheque emitido y gestionado por medios electrónicos que cumple con todos los requerimientos normativos previstos por la Ley de Cheques. Se asimila a una transferencia diferida y endosable, en tanto cualquier titular de una cuenta corriente puede emitir un cheque electrónico, mientras que cualquier titular de una cuenta bancaria ya sea caja de ahorro, cuenta corriente y/o cuenta corriente especial puede recibirlo.

En 2025 Galicia implementó una mayor flexibilidad en la numeración de E-cheqs al momento de su emisión, junto con un adelanto en el horario de canje interno (dentro de Galicia) y una optimización de gestiones por archivos (mayor capacidad de procesamiento masivo mediante archivos para las operaciones de emisión, endoso y cesión, y la aceptación de depósito y custodia. Además, se habilitó la gestión de Echeqs en dólares (USD) desde cualquier cuenta en esa moneda. Ahora es posible emitir, endosar, depositar y realizar todas las operaciones habituales en Echeqs directamente en dólares.

Las emisiones de Echeqs realizadas desde OFN, ONB y APP Empresas alcanzaron un total de 10.449.957 en 2025.

Factura de crédito electrónica (FCE)

Es un comprobante digital creado por la Ley 27.440 en Argentina, diseñado para mejorar el acceso al financiamiento de capital de trabajo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Facilita el cobro anticipado de las facturas emitidas a grandes empresas, brindando mayor certeza de cobro y fortaleciendo la productividad del sector.

Una vez aceptada (explícita o tácitamente), la FCE se convierte en un título ejecutivo que puede ser negociado en el mercado de capitales o descontado en entidades financieras, permitiendo a las MiPyMEs acceder a liquidez sin necesidad de garantías adicionales.

Cobranza integrada

Se trata de una solución integral de cobranzas que se adapta a las necesidades de las empresas delegando por completo la operatoria de cobros al Banco.

La empresa le informa al banco su base de clientes pagadores y/o las facturas pendientes de pago. El Banco pone a disposición de los pagadores múltiples medios de pagos para que puedan abonar sus deudas, y finalmente, le entrega a la recaudadora la información de los pagos recibidos en un archivo de rendición con todo el detalle para facilitarles la conciliación. Nuestros clientes pueden utilizar distintos medios de comunicación con el banco para enviar y recibir información de sus cobros, tales como Office Banking Galicia, SFTP y API.

Durante 2025 se avanzó en mejoras clave para ofrecer una experiencia más simple, ágil y sin fricciones a nuestros clientes. En primer lugar, se implementaron conversores de diseños de registro y se completó la migración de los clientes que operaban con el servicio SIR de Galicia Más, permitiendo que comenzaran a operar directamente en Banco Galicia de manera totalmente transparente y sin interrupciones, manteniendo la continuidad operativa en todo momento.

Además, se optimizó el servicio de aceptación automática de cheques electrónicos, incorporando la posibilidad de que los clientes configuren topes de importe y límites de cantidad de endosos. Estas mejoras les otorgan mayor control, seguridad y eficiencia en la gestión diaria de sus operaciones.

Comex

En materia de comercio exterior, los productos y servicios ofrecidos por Galicia son:

- Transferencias al exterior.
- Órdenes de pago del exterior.
- Seguimiento de exportaciones e importaciones.
- Cartas de crédito de exportación e importación.
- Cobranzas de exportación e importación.
- Prefinanciaciones y post financiaciones de exportación.
- Financiaciones de importación.
- Garantías y stand-by letters of credit.

Complementariamente, la gestión digital de COMEX puede realizarse a través de los distintos canales del banco:

Office Banking:

- Solicitud de transferencia al exterior.
- Solicitud de liquidación de órdenes de pago.
- Consulta de movimientos y comisiones.
- Seguimientos de exportación e importación.
- Apertura de carta de crédito de importación y exportación.
- Financiación de exportación e importación.
- Cobranza de exportación e importación.

Online Banking:

- Transferencias internacionales.
- Recibir dinero del exterior.

App Galicia:

- Recibir dinero del exterior.

Durante 2025, Galicia profundizó este camino con mejoras clave orientadas a agilizar, simplificar y brindar mayor transparencia a las operaciones de comercio exterior en Office Banking, Online Banking y App Galicia:

- Firma de solicitudes multiusuario: más de un firmante puede autorizar transferencias al exterior y liquidaciones de órdenes de pago en Office Banking y Online Banking, fortaleciendo los controles internos.
- Borradores en transferencias – Upgrade: ahora los borradores conservan todos los datos y adjuntos, pueden retomarse en cualquier momento por cualquier usuario de la empresa y se ordenan automáticamente por fecha.
- Detalle ampliado de operaciones: en “Operaciones y autorizaciones” se incorporó más información, incluyendo documentos y DDJJ adjuntos, para asegurar un proceso de firma más claro y transparente.
- Agenda de contactos con múltiples cuentas: permite asociar varias cuentas a un mismo contacto, evitando duplicados y facilitando la gestión en Office Banking y Online Banking.
- Movimientos y comisiones en un solo lugar: se centralizó la información de movimientos vinculados al comercio exterior, con filtros interactivos que mejoran la experiencia de búsqueda y control.
- Nueva notificación en App Galicia: alertas en tiempo real cuando se reciben fondos del exterior, brindando inmediatez y seguimiento desde la aplicación.
- Digitalización completa del flujo de productos documentarios: avance hacia un proceso 100% digital que optimiza tiempos, trazabilidad y eficiencia en las operaciones documentarias.
- Posibilidad de anulación de Transferencias y Ordenes de pago aun no autorizadas: Ahora los usuarios pueden anular solicitudes que aún no hayan sido autorizadas, brindando mayor control y flexibilidad en la gestión de operaciones. Esta acción puede realizarse directamente desde la sección “Operaciones y autorizaciones”.

- Nueva versión mejorada para repetir transferencias: Se incorpora una versión renovada de la opción Repetir transferencias, que permite reutilizar los datos de una operación ya liquidada para generar una nueva transferencia de forma rápida y sencilla, sin necesidad de volver a cargar toda la información.
- Recibir dinero del exterior en la APP para iOS: Se habilita la funcionalidad para recibir dinero del exterior directamente desde la aplicación móvil para iOS, mejorando la experiencia y disponibilidad del servicio en dispositivos Apple.

Al cierre de diciembre de 2025, Galicia alcanzó un desempeño destacado en sus operaciones de comercio exterior. El volumen total operado durante el año ascendió a US$65.545 millones, mientras que las operaciones específicamente vinculadas al negocio de trade totalizaron US$36.199 millones, lo que permitió alcanzar una participación de mercado del 23,2%. en este segmento.

Dentro del ecosistema digital, la Plataforma Galicia COMEX también mostró un nivel de actividad significativo, registrando un volumen operado de US$45.424 millones. En términos de participación de mercado, Galicia logró un market share del 17,8% sobre el total operado en comercio exterior y un 21,5% en el segmento de operaciones de trade.

Este desempeño se vio reflejado en el Ranking del BCRA al 31 de diciembre de 2025, donde Galicia se posicionó en el 1er lugar en volumen de operaciones de trade, así como también en el primer puesto tanto en el volumen total operado como en la cantidad de operaciones de trade, consolidando su liderazgo en el mercado de comercio exterior.

Tarjetas

622.683
TARJETAS DE CRÉDITO EMITIDAS POR GALICIA EN 2025

6.100.603
TARJETAS DE CRÉDITO TOTALES DE BANCO GALICIA

684.977
TARJETAS DE CRÉDITO EMITIDAS POR NARANJA X EN 2025

8.904.658
TARJETAS DE CRÉDITO TOTALES DE NARANJA X

Tarjetas de crédito y débito de prepago	2025	
	Galicia	Naranja X
Cantidad de clientes únicos con una cuenta activa de tarjeta de crédito	1.606.534	4.353.385
Cantidad de clientes únicos con una cuenta activa de tarjeta de débito de prepago *	N/A	2.318.332
Cantidad de cuentas de tarjeta de crédito activas	2.317.771	4.804.874
Cantidad de cuentas de tarjeta de débito de prepago *	N/A	6.128.834

*Banco Galicia no ofrece este producto

Tarjetas Galicia

Galicia cuenta con las siguientes Marcas de tarjetas de crédito y débito:

- Visa
- Mastercard
- American Express

La integración de Galicia con Galicia Más incluyó la incorporación de las carteras de tarjetas de crédito y débito, con el objetivo de garantizar una experiencia sin fricciones y ofrecer una propuesta de valor diferencial a los clientes.
Por tal motivo durante el 2025, se llevaron a cabo las siguientes tareas:

- Desarrollo de una estrategia de comunicación multicanal para informar a los clientes sobre los cambios asociados a sus tarjetas de crédito y débito, asegurando que la información llegara de forma clara y oportuna a toda la base de clientes;
- Implementación de un proceso integral de migración que incluyó el traspaso seguro y preciso de los datos de los clientes, incluyendo historiales de pago, límites de crédito y beneficios asociados;
- Revisión integral del portfolio de tarjetas de crédito de ambas entidades para definir qué productos mantener, fusionar o modificar, priorizando siempre una propuesta superadora para los clientes.
- Unificación de líneas de crédito y en la alineación de la propuesta de beneficios asociados a las tarjetas, asegurando consistencia y valor diferencial.

Luego de la migración, se implementó un seguimiento proactivo post–fusión, con foco en validar el correcto funcionamiento de los productos y resolver de manera ágil cualquier inconveniente detectado por los clientes, reforzando la calidad de la experiencia durante el proceso de integración.

Además, en 2025, Galicia incorporó novedades para facilitar la experiencia de los clientes con tarjetas de crédito y débito con foco en la autogestión y los canales digitales con nuevas funcionalidades de operaciones. Se destacan:

- Overview de tarjetas totalmente renovado: En febrero, la App Minorista (Android e iOS) estrenó un diseño en formato carrusel que moderniza la estética y optimiza la funcionalidad. La visualización directa de datos sensibles y la nueva botonera de posventas simplifican la autogestión, mientras que la tecnología robusta detrás (desacoplamiento de módulos y patrones avanzados) garantiza que su experiencia sea estable y sin interrupciones.
- Envíos de dinero al exterior 24/7: Desde marzo, la App permite a los clientes realizar transferencias internacionales en países habilitados. Esta funcionalidad, rápida y disponible las 24 horas del día, se cursa al tipo de cambio Dólar CCL, con un límite anual de 12 SMVM, posicionando a Galicia a la vanguardia de la banca transaccional global.
- Transferencias ágiles con seguridad biométrica: Ahora, los clientes pueden transferir a contactos favoritos en solo dos clics y gestionar su historial con nuevos filtros avanzados. Lo más importante: se implementó la Biometría (reconocimiento facial) como método de autenticación, blindando la seguridad de las transacciones en tiempo real.

El segmento de empresas también fue protagonista de la modernización de 2025, con la incorporación de mejoras esenciales para la gestión de sus cuentas y productos entre las que se destacan:

- Mayor agilidad y consistencia en la gestión de tarjetas corporativas: Se completó una modernización tecnológica clave que consolidó la fuente de información de tarjetas en un único sistema central, unificando los datos a través de todos los canales de la empresa. Este avance garantiza que la información de las tarjetas de crédito y débito de la compañía sea siempre precisa y homogénea en cualquier punto de contacto. La migración tecnológica se traduce en una reducción notable en los tiempos de respuesta y una eficiencia operativa superior para todas las consultas y gestiones de la empresa.
- Control total y autogestión para tarjetas comerciales: Los usuarios de empresas pueden ahora pagar los resúmenes de sus tarjetas Business o Corporate directamente por Office Banking, cancelando la deuda en pesos o dólares y con la facilidad de realizar stop debit al instante. Finalmente, los administradores de la empresa obtuvieron la capacidad de modificar los límites de compra diarios de las Tarjetas de Débito (Gestión de Clases TD Empresas) tanto por Office Banking como por la App Mayorista, optimizando el control financiero de la compañía.

Tarjetas Naranja X

Por su parte, Naranja X es líder en la emisión de tarjetas en el país ya que ofrece la mayor variedad de beneficios y facilidades, incluyendo su propia marca y todas las marcas de banderas. Más de la mitad de los clientes del país eligen Naranja X para sus operaciones con tarjeta de crédito.

Naranja X consolidó en 2025 un fuerte crecimiento en su base de usuarios y en la adopción de sus soluciones digitales. La compañía cuenta con 3.418.769 clientes activos de tarjetas de crédito y débito, y cada mes incorpora en promedio 172.825 nuevos clientes, de los cuales el 98% se dan de alta a través de la app o de canales digitales, lo que evidencia la marcada preferencia por su ecosistema online. Este dinamismo se reflejó en un crecimiento interanual del 17,66% de su base de clientes activos respecto del año anterior.

En 2025, Naranja X alcanzó un total de 8.904.658 tarjetas de crédito lo que se traduce en 3.967.739 clientes activos: 3.419.407: titulares y 548.332 adicionales. En promedio, cada mes Naranja X sumó 57,7 mil nuevos clientes, de los cuales el 100% se dieron de alta a través de la App Naranja X. Estos nuevos clientes obtienen una tarjeta virtual de inmediato, y el 24% de ellos la utilizan al instante. Naranja X ofrece una propuesta completa en tarjetas de crédito, liderando el mercado con un 76% de las transacciones y un volumen de $10.170 mil millones.

En cuanto a las tarjetas de débito, Naranja X alcanzó 6.128.834 tarjetas totales en 2025, de las cuales 2.699.670 son físicas y 3.429.164 virtuales. De estas, 2.318.332 se encuentran activas, con un consumo promedio mensual de $0 mil por cliente. El crecimiento interanual de la transaccionalidad fue del 11%, mientras que el monto transaccionado aumentó un 55% en moneda homogénea. Los usuarios mayores de 13 años pueden acceder a una tarjeta de débito virtual de forma inmediata, y pueden solicitar la tarjeta física que se entrega al domicilio en un plazo de 48 horas.

Se destacan las siguientes nuevas funcionalidades:

- Pagos con QR desde la App: Se incorporó la tarjeta como medio de pago en el checkout QR, permitiendo a los usuarios pagar escaneando códigos QR directamente desde la app, sin necesidad de utilizar la tarjeta física.
- Tokenización de transacciones “card on file”: Se implementó la tokenización de pagos recurrentes y guardados en comercios, reemplazando los datos sensibles de la tarjeta por un token único, lo que reduce significativamente el riesgo de fraude ante eventuales vulnerabilidades en los sistemas de los comercios.
- Bimonetarismo con Tarjeta de Débito: Se habilitó el uso de la tarjeta de débito para realizar compras en comercios de Argentina que exhiben precios en pesos y dólares, con débito directo desde cuentas en dólares, sin necesidad de conversión previa.
- Una tarjeta, múltiples cuentas: Se incorporó la posibilidad de utilizar una única tarjeta física o virtual para realizar consumos desde distintas cuentas (Personal, Negocio o Dólares), permitiendo al usuario seleccionar el origen de los fondos desde la aplicación antes de concretar la compra.
- Pagos sin contacto con Google Pay (NFC): Se integró la billetera Google Pay, habilitando pagos por proximidad desde el celular en cualquier terminal POS compatible, sin necesidad de presentar la tarjeta física.
- Seguimiento de entrega de Tarjeta de Débito: Se desarrolló una funcionalidad que permite a los usuarios visualizar una línea de tiempo del envío del plástico, desde la emisión y preparación hasta la entrega en el domicilio.
- Certificación en Click to Pay con Visa: Se obtuvo la certificación para Click to Pay de Visa, habilitando el enrolamiento de tarjetas de crédito y débito Visa y mejorando la simplicidad y seguridad de los pagos en e-commerce.

Billetera virtual y MODO

En Galicia los clientes pueden utilizar servicios de billetera y MODO a través de la App Galicia, por medio de las siguientes operaciones:

- Enviar dinero a contactos de celular, lo que no requiere ingresar un CBU/CVU/Alias.
- Pagar por QR, pudiendo enrolar todos sus medios de pago.
- Pagar sin contacto (Android), acercando el dispositivo móvil a la terminal del comercio (si la billetera Galicia es la favorita) o bien entrando en la App y acercando el dispositivo de la misma forma.
- Pagar sin contacto (Apple Pay), a través de su dispositivo móvil (acercándolo a la terminal del comercio) o bien por medio de su smartwatch.

Los pagos con QR tienen promociones que aplican en todo tipo de rubros y comercios (supermercados, estaciones de servicio, gastronomía, shoppings, etc) con acreditación en el momento del dinero de la promoción luego de realizar el pago. Además los clientes visualizan la promoción que les aplica al momento de escanear el QR para poder verificar previo al pago las condiciones de la misma.

En 2025 se incorporaron funcionalidades clave que fortalecen la propuesta de valor de Pagos con QR y mejoran la experiencia de pago:

- Interoperabilidad en QR: posibilidad de realizar pagos con tarjetas de débito en cualquier QR del mercado.
- QR Bimonetario: clientes pueden pagar en dólares utilizado su tarjeta de débito desde la App Galicia, lo que habilita transacciones dólar-dólar de forma simple y segura.
- Pago de Transporte con QR: opción de pagar viajes en Subte y Colectivos mostrando el QR generado desde la App Galicia, lo que facilita el acceso al transporte público sin necesidad de efectivo o tarjetas físicas.
- QR Cross Border: clientes pueden pagar en comercios de Brasil utilizando los QRs de PIX, directamente desde la App Galicia y con su cuenta en dólares, lo que marca un avance en la internacionalización de los pagos digitales.

Soluciones de cobro para comercios

Naranja X brinda soluciones enfocadas en comercios que desean aceptar pagos con Tarjeta Naranja X. Durante 2025, el foco estuvo puesto en seguir ampliando la aceptación de la tarjeta, sumando cada vez más comercios activos, modalidades de pago y nuevas funcionalidades.

Entre los principales avances del modelo se destacan:

- Incorporación de nuevos comercios gracias a procesos de alta más ágiles y a un esquema de acreditación rápida. Los comercios pueden recibir el dinero de sus ventas en 24 o 48 horas, lo que mejora su flujo de caja y facilita la adopción de las soluciones de cobro.
- Desarrollos que simplificaron la operatoria diaria, entre ellos el Calendario de Pagos, una herramienta que permite a los comercios visualizar de forma clara las fechas de acreditación, vencimientos y próximos ingresos.
- Promociones estratégicas que permitieron fortalecer el vínculo con comercios, con foco en financiación en cuotas para potenciar el nivel de ventas.
- Evolución de las soluciones digitales de Naranja X, con el objetivo de simplificar la gestión del comercio y ofrecer una operatoria ágil y moderna.
- Acompañamiento a comercios para potenciar sus ventas mediante acciones comerciales y mejoras en la app.
- Integración con terminales físicas y herramientas digitales como Toque y QR, facilitando la experiencia entre el comercio y la tarjeta Naranja X.

Los comercios Naranja X son negocios, emprendimientos o prestadores de servicios que se registran en la red para cobrar sus ventas a través de las distintas soluciones de pago disponibles.

133.180
COMERCIOS NARANJA X

108.693
COMERCIOS QUE ACEPTAN LA TARJETA DE CRÉDITO NARANJA X COMO MEDIO DE PAGO

Soluciones Agrupadoras

Para acompañar a esta red de comercios, Naranja X ofrece un ecosistema de soluciones de cobro que permiten operar de manera rápida, segura y totalmente digital:

- Toque: Es el lector de Naranja X, que se conecta por bluetooth a tu celular y que te permite cobrar con cualquier tarjeta a través del sistema contactless, chip o banda magnética. Al cobrar con Toque, el dinero de las ventas se deposita en la cuenta Naranja X del comercio y este puede usarlo para lo que quiera o necesite.

- Link de pago y QR: El QR es un código que puede leerse desde dispositivos móviles y permite cobrar sin contacto. El cliente del comercio escanea con la cámara de su celular y paga desde cualquier App de banco. Este método de cobro es más rápido, seguro y sin contacto.
- Cobro TAP: Es una propuesta innovadora de Naranja X, que llegó para simplificar los cobros. En lugar de lidiar con diferentes dispositivos, esta herramienta le permite al comercio usar un celular con tecnóloga NFC para cobrar ventas con tarjetas Visa y Mastercard. Es una solución universal para cobros presenciales, que se adapta a todo tipo de negocio.
- QR PIX: Es el QR que se genera para una transacción con turistas de Brasil en el que el cliente con actividad comercial ingresa el monto a cobrar, y se lo muestra a su cliente para que lo escanee y pague. El comprador tiene que contar con una cuenta en PIX.

USUARIOS POR TIPO DE SOLUCIÓN DE COBRO:

TOQUE
100.483

LINK
2.459

QR
102.332

TAP
39.646

PIX
1.540

De esta manera, Naranja X permite que cada comercio elija la opción de cobro que mejor se adapte a su forma de vender. En 2025 43.497 comercios utilizaron soluciones de cobro digitales, incluidas billeteras y QR, incluso sin vínculo directo con la tarjeta.

Este universo de comercios se encuentra actualmente en proceso de migración hacia Nave. En este marco, se avanzó en la integración de Nave como procesador de pagos y proveedor de soluciones de cobro para pequeños comercios y emprendedores que operan a través de la app Naranja X.

Para facilitar esta transición, se implementó un kit de desarrollo integrado directamente a la aplicación, que permite a los usuarios continuar cobrando desde la app de la misma manera que lo hacían hasta ahora, pero pasando a operar como comercios adquiridos por Nave. Como resultado, las ventas comienzan a procesarse a través de Nave y los fondos se acreditan directamente en las cuentas Naranja X de los comercios, fortaleciendo la autogestión y simplificando la operatoria digital.

Inversiones

A través de Banco Galicia, Naranja X, Fondos Fima, Galicia Securities e Inviu, Grupo Galicia cuenta con una amplia gama de productos de inversión acorde al riesgo que quiera asumir cada cliente, de manera de satisfacer sus necesidades de inversión.

27,3
SALDO PROMEDIO MENSUAL DE ACTIVOS BAJO CUSTODIA EN BANCO GALICIA EN BILLONES

Plazo fijo

Es una alternativa de inversión de muy bajo riesgo que permite obtener rendimientos sobre los ahorros a cambio de inmovilizarlos durante un periodo de tiempo que se determina al momento de la constitución. Los tipos de Plazo Fijo que ofrecen son el Plazo Fijo Tradicional y el Plazo Fijo UVA.

Un Plazo Fijo Tradicional es aquel en el que se entrega a la entidad financiera una cantidad de dinero, ya sea en pesos o en dólares, durante un tiempo predeterminado y, de esta forma, se recibe una compensación monetaria en concepto de intereses. El plazo fijo UVA es un Plazo Fijo en pesos cuyo objetivo es resguardar el capital de la inflación. El importe depositado se convierte en UVAs (Unidades de Valor Adquisitivo) tomando la cotización de la UVA al momento de su constitución. El importe de capital a percibir a la fecha de vencimiento será el equivalente en pesos de la cantidad de UVAs depositadas, calculado según el valor de la UVA a esa fecha.

En 2025, se implementó una evolución clave en el Sistema de Tasas, incorporando la posibilidad de otorgar diferenciales de tasa según distintos parámetros comerciales. Esto permite una personalización de la oferta y una mayor competitividad, ya que se pueden aplicar beneficios, por ejemplo, para Clientes Haberes (clientes cuya fuente principal de ingresos mensuales se deposita directamente en una cuenta de ese banco) o en función del Monto de la Inversión. Esto asegura que la tasa ofrecida se alinee con la estrategia comercial y el perfil del cliente.

Además, se disponibilizó la oferta del producto Plazo Fijo a través del nuevo canal App Mayorista. Esta funcionalidad tiene como objetivo principal simplificar la operatoria de los clientes jurídicos, brindándoles una experiencia 100% digital, ágil y eficiente para realizar sus inversiones sin necesidad de recurrir a canales tradicionales.

Fondos comunes de inversión

Representan una manera sencilla y práctica de invertir donde un grupo de personas, llamadas cuotapartistas, con objetivos de inversión similares buscan obtener beneficios que no obtendrían en forma individual (ya que generalmente están disponibles solo para grandes inversores) y delegan en un grupo de profesionales la administración de su inversión. El inversor (cuotapartista) realiza un aporte y recibe a cambio cuotapartes. Con los diferentes aportes el fondo común de inversión adquiere activos buscando así alcanzar el objetivo de rentabilidad.

Durante el año 2025, se consolidó la funcionalidad de Fima como Medio de Pago al integrar dos nuevas capacidades cruciales:

- Pago de Tarjeta Manual desde Online Banking:Esta mejora le permite utilizar los fondos de su Cuenta Fima (los saldos invertidos en el FCI) para pagar el resumen de su tarjeta de crédito directamente desde Online Banking.
- Extracción TASi de Cuenta Fima: Se habilitó la posibilidad de realizar extracciones de efectivo desde los Terminales de Autoservicio (TASi) utilizando directamente los fondos de su Cuenta Fima.

Galicia Asset Management ofrece el servicio de administración de 21 fondos de inversión, integrados por 2 fondos money market, 13 fondos de renta fija, 3 de renta variable y 3 de renta mixta. Los mismos se pueden operar a través de Galicia o de distintos agentes de colocación y distribución integral, siendo actualmente 19 los agentes con los cuales la compañía mantiene convenio vigente.

Durante 2025, el comportamiento de los fondos reflejó el nuevo contexto del mercado. Los fondos a plazo y los fondos en dólares registraron una mayor participación dentro del total administrado. El fondo money market FIMA Premium mantuvo una posición predominante, representando en promedio el 66,1% del patrimonio administrado por la compañía y concentrando la mayor cantidad de clientes. En segundo lugar, el fondo FIMA Premium Dólares alcanzó un saldo promedio equivalente al 17,5% del total.

Este año ha sido sumamente positivo para el Grupo. La integración con Galicia Más consolidó aún más nuestra posición como líderes en la industria, manteniéndonos firmemente en el top 1 del mercado de fondos. Además, impulsamos la innovación con nuevas funcionalidades en Cuenta Fima y lanzamos nuestro fondo money market en dólares: Fima Premium Dólares. Estas iniciativas no solo amplían nuestra oferta de productos, sino que también refuerzan nuestro compromiso con el crecimiento sostenido en términos reales. Seguimos liderando el mercado argentino de fondos, con una propuesta cada vez más robusta, diversificada y alineada con las necesidades de nuestros clientes.

En 2025 los fondos fueron los siguientes:

1. Fima Premium: Este es un fondo que brinda liquidez inmediata con un rendimiento cercano a un depósito a plazo fijo. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas y certificados de plazo fijo.
2. Fima Premium Dólares: es un fondo que brinda liquidez inmediata haciendo rendir tus dólares. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas, y en certificados a plazo fijo.
3. Fima Ahorro Pesos: su cartera de inversión incluye bonos en pesos de corto/mediano plazo con baja volatilidad y alta liquidez. La cartera de inversión contiene letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables de compañías de primera línea, letras provinciales, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, entre otros. Adecuado para inversores conservadores con un horizonte de inversión de aproximadamente 30 y 60 días.
4. Fima Ahorro Plus: Su cartera de inversión incluye bonos en pesos de corto/mediano plazo con baja volatilidad y alta liquidez. Es una alternativa para aquellos inversores que buscan un equilibrio de riesgo y rendimiento. La cartera de inversión contiene letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables de compañías de primera línea, letras provinciales, plazos fijos, cauciones y cuentas remuneradas, entre otros. perfil de inversor relacionado en este caso es conservador/moderado y su horizonte recomendado es de 90 a 120 días.
5. Fima Renta Pesos: Es un fondo de renta fija que busca maximizar el rendimiento de una cartera de activos de mediano plazo en pesos a tasa fija y variable (CER, Badlar). Su composición de cartera incluye bonos soberanos, letras de tesorería en pesos, obligaciones negociables y fideicomisos financieros, entre otros. Si bien, actualmente su bechmark es CER, podría estar sujeto a cambios según las condiciones del mercado Recomendado para inversiones moderadas entre 180 días y 1.5 años.
6. Fima Renta Plus: Es un fondo de renta fija que invierte principalmente en bonos en pesos de mediano/largo plazo. Incluye valores negociables e instrumentos de renta fija públicos y privados en pesos, principalmente bonos soberanos, obligaciones negociables, bonos y letras provinciales, entre otros. Si bien, actualmente su bechmark es CER, podría estar sujeto a cambios según las condiciones del mercado Adecuado para inversiones moderadas o arriesgadas mayores a 2 años.
7. Fima Capital Plus: Su objetivo es maximizar el rendimiento de una cartera que contiene bonos dollar linked y activos sintéticos que repliquen la evolución del tipo de cambio, con liquidez en 48horas. Esta estrategia se refleja desde fines de noviembre de 2019, momento en que el fondo reconvirtió su objetivo. El perfil de inversor asociado es el moderado para un horizonte de mediano plazo entre 6 meses y un año.

8. Fima Mix I: Fondo en pesos compuesto por activos locales que buscan acompañar la evolución del dólar oficial, combinados con una participación menor en instrumentos de renta variable del exterior que cotizan localmente, a través de CEDEAR. Los activos locales de renta fija le brindan al fondo cierta estabilidad mientras que la parte de renta variable le agrega mayor volatilidad en busca de mayores rendimientos. Adecuado para inversiones moderadas o arriesgadas con horizontes de inversión de un año aproximadamente.

9. Fima Mix II: Es un fondo en pesos compuesto mayoritariamente por activos locales que buscan acompañar el tipo de cambio, complementado la cartera con activos de renta variable y/o derivados relacionados con criptomonedas (equity linked cryptos). La porción de renta variable, esta invertida en ETF y acciones de empresas y/o derivados que cotizan en mercados regulado y que tienen una correlación con las fluctuaciones de Bitcoin y Ethereum, con oportunidades de captura de valor vía activos crypto linked. Adecuado para inversiones con perfil arriesgado y con un horizonte mayor a 3 años.

10. Fima Acciones: El objetivo del fondo es la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en compañías argentinas integrantes del panel "S&P Merval". La política de inversión desarrollada respecto del índice de referencia (S&P Merval), está basada en acompañar el crecimiento real de la economía a través de la selección de acciones con buena performance en sus indicadores. Para inversiones arriesgadas y horizontes de largo plazo de más de 3 años.

11. Fima PB Acciones: Fondo compuesto por acciones integrantes del panel "S&P Merval". Este índice considera la evolución de compañías nacionales e internacionales que cotizan en el mercado local. Adecuado para inversores que busquen acompañar el índice de referencia invirtiendo en una cartera administrada por especialistas en este mercado. Para inversiones arriesgadas y horizontes de largo plazo de más de 3 años.

12. Fima Sustentable ASG: Es un fondo en pesos compuesto por activos locales que contribuyen a generar retornos para el inversor en el mediano a largo plazo mediante una cartera que contiene activos ASG emitidos por entidades que contemplan aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Puede incorporar: obligaciones negociables de emisoras que contemplen buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza; valores negociables verdes y sustentables; fideicomisos financieros pymes; y otros instrumentos que complementan el portafolio. Adecuado para inversiones con perfil de riesgo moderado.

13. Fima Renta Fija Dólares: Es un fondo de renta fija en dólares, para inversores de perfil moderado, que busca lograr una apreciación de capital en el mediano plazo con una cartera de deuda corporativa y bonos soberanos. Adecuado para inversiones con perfil moderado y con un horizonte mayor a 2 años.

14. Fima Mix Dólares: Es un fondo de renta variable en dólares, para inversores de perfil arriesgado, que busca lograr una apreciación de capital en el largo plazo con una cartera balanceada entre bonos soberanos, bonos privados locales y acciones internacionales. Adecuado para inversiones con perfil arriesgado y con un horizonte mayor a 3 años.
15. Fima Acciones Latinoamérica: Es un fondo de renta variable nominado en dólares. La cartera de inversión está compuesta principalmente por acciones Latinoamericanas. La administración de este fondo contempla como índice de referencia (benchmark)el S&PLatinAmerica40, el cual integra acciones de los principales sectores económicos de Brasil, Chile, México, Colombia y Perú, entre otros. Para inversiones arriesgadas y horizontes de largo plazo de más de 3 años.

16. Fima Renta Fija Internacional: Esta alternativa busca obtener rentabilidad de una cartera de bonos en dólares de mediano plazo, principalmente de mercados latinoamericanos y hasta el 25% en bonos del tesoro americano. El diseño de la cartera de inversión no incluye bonos locales, lo que permitirá reducir la volatilidad del fondo. El perfil de inversor asociado es moderado y su horizonte recomendado es de mediano plazo (aproximadamente 1.5 años).

17. Fima Abierto Pymes: El objetivo del fondo es el de obtener rendimientos a partir de una cartera compuesta por instrumentos de renta fija o renta variable, emitidos por empresas PYMES y/o empresas con baja capitalización bursátil, con un horizonte de inversión de largo plazo. Fondo computable como "Inversión Productiva"-Inciso L(Comunicación SSN 39647). Este fondo puede adaptarse al perfil de inversor: Clientes Institucionales.

18. HF Balanceado: es un fondo de retorno total que busca maximizar los rendimientos, invirtiendo principalmente en instrumentos de renta fija tanto de índole pública como privada.

19. HF Retorno Total: es un fondo que busca maximizar los rendimientos, invirtiendo principalmente en instrumentos de renta fija tanto de índole pública como privada.

20. HF Infrastructura: es un fondo cuyo objetivo es invertir en instrumentos dedicados a la financiación de proyectos productivos y de infraestructura, de índole tanto pública como privada. Busca lograr los mejores resultados posibles identificando oportunidades de inversión en los activos específicos.

21. HF Infrastructura II: El objetivo del fondo es invertir en instrumentos dedicados a la financiación de proyectos de la economía real y de infraestructura, de índole tanto pública como privada. Busca lograr los mejores resultados posibles identificando oportunidades de inversión en los activos específicos

Títulos valores

Ofrecen la posibilidad a los clientes de negociar títulos valores en el Mercado de Capitales argentino, a través de Online Banking, Office Banking y App, brindando el acceso a una amplia gama de instrumentos (Bonos, Obligaciones Negociables, Acciones, CEDEARs incluyendo ETFs) y adicionalmente cuentan con la opción de participar en las emisiones primarias más relevantes del mercado.

Este año se destacó la implementación de la liquidación online de transacciones tanto para Dólar MEP como para la compra y venta de títulos valores, el lanzamiento de las licitaciones desde la aplicación de Individuos y la incorporación del Dólar MEP en la aplicación para Empresas.

Custodia de títulos valores

El producto de Custodia consiste en brindar el servicio de liquidación y guarda de títulos valores negociados en el mercado local e internacional por los clientes de Galicia.También brindan el servicio de gestión y liquidación de eventos corporativos (rentas, dividendos, canjes, asambleas, etc). Además, ofrecen el servicio de Custodia Global para clientes corporativos e institucionales con atención personalizada en función de la necesidades de cada cliente.

Asimismo, incorporaron un nuevo flujo de transferencia de títulos valores, para que el cliente pueda realizarlo 100% de manera digital a través de Online Banking.

Con el objetivo de liderar el mercado local de servicios de custodia, hay nuevas funcionalidades que elevan la experiencia del cliente y optimizan los procesos operativos.

- Transferencia de títulos: nueva funcionalidad de envío y recepción múltiple de títulos y nueva notificación HTML personalizada, lo que mejora la trazabilidad y comunicación con los clientes.
- Cuenta inversora: integración del flujo de apertura de una cuenta inversora en la App Minorista, para promover la autogestión y una experiencia consistente entre canales.
- Perfil del inversor: nueva funcionalidad de perfil del inversor en la App Minorista, para que clientes identifiquen su perfil de riesgo en una experiencia unificada.
- Certificado de Plazo Fijo: posibilidad de que clientes de custodia global puedan depositar sus plazos fijos en custodia de forma autogestiva.

Compra venta de moneda extranjera

El Banco ofrece la posibilidad de comprar y vender dólar por Online Banking y App Galicia, como así también la Venta de dólar por Office Banking.

Durante 2025, el producto de Compra y Venta de Dólares mostró un crecimiento sostenido tras el levantamiento del cepo cambiario en abril, lo que impulsó un aumento significativo del volumen de operatoria. Este año, se amplió el rango horario de disponibilidad del servicio; ofrecemos un esquema 7x22 de lunes a lunes, desde las 4:00 am hasta las 2:00 am del día siguiente, . Gracias al enfoque en agilidad, competitividad y servicio, nos posicionamos como el banco número uno en la operatoria de cambio.

Además, Banco Galicia ofrece la posibilidad de comprar dolar MEP a través de Online Banking los días hábiles de 11:05h a 16:25h. El dólar MEP es una opción simple para obtener dólares o pesos a través de la compra y venta de un mismo bono que cotice en ambas monedas. Los clientes no tienen limite de monto, pueden comprar y vender la cantidad de US$ que deseen y retirarlos cuando los necesiten.

Por su parte, Naranja X habilitó la funcionalidad para comprar y vender dólar oficial, capitalizando la alta demanda preelectoral de este instrumento. De esta manera, Naranja X continúa acercando a sus clientes soluciones financieras digitales, simples y al mismo tiempo distintas a todo lo que ofrece el mercado, promoviendo hábitos saludables de administración del dinero y facilitando el acceso a mejores herramientas de ahorro e inversión.

Modelo de atención mesa

Es un servicio que se brinda a clientes de la Banca Mayorista (segmentos Corporativo, Empresas y Agro) por el cual se atienden las necesidades de inversión con productos financieros y del mercado de capitales, tanto del Banco como de Galicia Securities y Galicia Asset Management (FIMA). Los principales productos incluyen los fondos comunes de inversión FIMA, la compra-venta de bonos públicos y privados (por mercados primario y secundario), productos derivados, compra venta de moneda extranjera, depósitos a la vista y plazo, descubiertos de muy corto plazo y custodia de activos.

Banca Privada

El servicio de Galicia Banca Privada está orientado a la gestión integral de clientes de alto patrimonio, así como a la optimización de la tesorería de sus compañías, ofreciendo una propuesta personalizada y de largo plazo. Un equipo de profesionales en inversiones acompaña a los clientes en la planificación patrimonial, tanto a nivel local como internacional, con foco en el cumplimiento de sus objetivos financieros. Este asesoramiento se complementa con un Equipo de Estrategia, que diseña y propone los distintos caminos de inversión de acuerdo con cada perfil. Está presente también el Servicio Éminent Black que permite transaccionar de manera simple, autogestiva o asistida.

La confidencialidad, el profesionalismo y la atención personalizada constituyen los pilares del servicio. Banco Galicia, Galicia Securities y Galicia Capital US conforman los vehículos del Grupo para atender de manera integrada las necesidades locales e internacionales de los clientes de Banca Privada.

Galicia Securities

A través de su rol como agente de liquidación y compensación (ALYC), Galicia Securities S.A. (GSEC), ofrece diversos productos y servicios:

• RENTA FIJA: Operatoria de bonos en pesos y dólares; títulos públicos, provinciales y corporativos; tasa fija o con cláusulas de ajuste diversas (Badlar, Tamar, Cer, US$, Linked, etc).
• RENTA VARIABLE: Acceso al mercado local de acciones de compañías argentinas que cotizan en BYMA, abarcando una diversidad de sectores (Agro, Comunicación, Construcción, Energía, Gas, entre otras).
• CEDEARs: Inversiones en pesos en el mercado local en compañías como Apple, Amazon, Barrick Gold, Disney, Tesla, Walmart, entre otras.
• CAUCIONES: Inversión/Financiación de corto plazo (1 - 120 días), con alta liquidez y flexibilidad en plazos y monedas.
• FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN: Colocación y distribución de carteras diversificadas administradas por profesionales, con una mínima inversión inicial y rápida disponibilidad.
• PAGARÉ BURSÁTIL: Herramienta óptima para el financiamiento del capital de trabajo y proyectos de inversión, con bajos costos de transacción y sencilla estructuración.

• SOLUCIONES ESTRUCTURADAS: alternativas personalizadas que combinan instrumentos de mercado para responder a necesidades específicas de cada cliente.
• EMISIONES PRIMARIAS: Participación en licitaciones del Tesoro Nacional y de bonos corporativos, con asesoramiento integral en cada oferta.

Los principales productos operados incluyen títulos públicos en pesos y dólares, obligaciones negociables, pases y cauciones, tanto en emisiones primarias como en el mercado secundario. Galicia Securities mantiene un ambicioso plan de inversión en tecnología, orientado a mejorar la experiencia de sus clientes. Asimismo, se implementaron mejoras en la gestión interna, robusteciendo los controles para garantizar el cumplimiento normativo y las políticas de administración de riesgos.

En el año se ejecutaron más de 100 mil operaciones, facilitando alternativas de inversión y financiamiento a personas humanas y jurídicas. Más de la mitad de los clientes con cuenta habilitada operaron activamente durante el año. La sociedad participó en más de 70 licitaciones primarias, tanto del sector público como privado, y desarrolló soluciones a medida para clientes con necesidades específicas.

5.251.198
MILLONES EN ACTIVOS BAJO CUSTODIA

Inviu

Inviu desarrolla las herramientas y servicios necesarios para que el asesor financiero pueda atender a más inversores y de una mejor manera, impulsando así el crecimiento de su negocio.

Para los asesores financieros, ofrece una plataforma web y una suite de servicios de consultoría que permiten escalar sus operaciones. Además, gracias a sus acuerdos directos con grandes players globales y a la selección de fondos del mercado local e internacional, amplía significativamente el abanico de opciones de inversión que los asesores pueden ofrecer a sus clientes. Para los inversores garantiza la experiencia de inversión que están buscando: servicio de asesoramiento más completo por parte de sus asesores junto a una App y una plataforma web desde donde puedan visualizar de manera integrada su cartera local e internacional.

En 2025 Inviu logró superar los USD 3 billones en Assets under Management (AuM), consolidando así su crecimiento sostenible por cuarto año consecutivo. Otro hito fue que recibió, por parte La Bolsa de Valores de Lima (BVL), la aprobación para operar como Sociedad Agente de Bolsa (SAB) en Perú.

Naranja X

Naranja X ofrece una amplia variedad de alternativas de inversión que se adaptan al perfil y necesidades de cada cliente, considerando sus diferentes objetivos financieros.

Entre las opciones de inversión en Naranja X se destaca la cuenta remunerada. La cuenta remunerada de Naranja X es una cuenta de ahorro que ofrece a los usuarios una manera sencilla de obtener rendimientos por su dinero, sin la necesidad de inversiones complejas. Al depositar los fondos en esta cuenta, el cliente recibe un interés remunerado por el saldo que tenga depositado, de forma automática y segura. El cliente puede tener acceso completo a sus fondos en cualquier momento, sin penalidades por el retiro.

Desde 2024, Naranja X comenzó a ofrecer a todos sus clientes una alternativa de ahorro diseñada para ayudarlos a optimizar el uso de su dinero. Esta propuesta, llamada “Frascos”, toma como referencia el tradicional hábito de guardar ahorros en un frasco en casa y lo lleva al mundo digital. “Frascos” funciona como un plan de ahorro personalizado que permite a cada persona avanzar hacia sus objetivos financieros con mayor claridad y flexibilidad. A través de esta herramienta, los clientes pueden separar su dinero por plazos de 7, 14 o 28 días, obteniendo un rendimiento de hasta 27% TNA, y con la posibilidad de liberar los fondos en el momento que lo deseen. Además, pueden crear tantos frascos como necesiten, nombrarlos según su meta y organizarlos por plazos y prioridades. En 2025, Naranja X amplió esta propuesta con el lanzamiento de Frascos Fijos, una evolución del producto original que incorpora al plazo fijo como instrumento de inversión. Desde octubre de este año, los clientes pueden invertir su dinero entre 30 y 180 días con tasas competitivas de mercado. La solución de inversión Frascos de Naranja X alcanza a 3,16 millones de usuarios únicos, consolidándose como una herramienta de ahorro masiva dentro del ecosistema. Dentro de este universo, 339 mil usuarios eligen Frascos Fijos, una alternativa más focalizada, asociada a perfiles que priorizan previsibilidad y disciplina de inversión.

Así, Naranja X acompaña a cada cliente en el camino hacia sus metas, ofreciendo soluciones claras, flexibles y pensadas para su bienestar financiero.

Mercado de capitales y banca de inversión

Banco Galicia continuó afianzando su liderazgo en el Mercado de Capitales y la Banca de Inversión mediante la estructuración de diversas soluciones financieras específicamente diseñadas para empresas corporativas, pymes y agrícolas en Argentina.

La Banca de Inversión se estructura en:

- Originación y estructuración de deuda sindicada y/o de largo plazo.
- Financiación con entidades multinacionales de créditos.
- Project Finance

El Mercado de Capitales se basa por otra parte en:

- Emisión de Obligaciones Negociables
- Emisión de Letras y Títulos de Deuda subsoberanos
- Fideicomisos Financieros
- Agente de OPA

El perfil de clientes son personas jurídicas, entes subsoberanos y en casos excepcionales asociaciones civiles.

En 2025, Galicia alcanzó el primer lugar en el ranking de colocadores de deuda primaria elaborado por CBONDS. Durante el año, el Banco encabezó las colocaciones en el mercado local, actuando como Agente Colocador en 169 emisiones, que incluyeron Obligaciones Negociables, Letras de Deuda y Fideicomisos Financieros. Este volumen de operaciones posicionó a Galicia como uno de los actores más relevantes del sistema financiero argentino. El desempeño también se destacó en el mercado internacional, donde el Banco participó como Agente Colocador local en 19 transacciones para compañías de sectores clave como Oil & Gas, Consumo Masivo y organismos Subsoberanos, acompañando procesos de financiamiento en mercados globales.

En el segmento PyME Avalado, 2025 estuvo marcado por la implementación del nuevo régimen de la CNV, “Autorización Automática por su Bajo Impacto”, que simplificó el acceso de las empresas al mercado de capitales. En este nuevo contexto regulatorio, Banco Galicia actuó como colocador en 8 transacciones, fortaleciendo su rol en el financiamiento productivo.

El año también estuvo atravesado por un fuerte impulso a las finanzas sustentables. Banco Galicia participó en la emisión y colocación de diversas Obligaciones Negociables con impacto sostenible, entre ellas las Clase 5 de 360 Energy Solar S.A., destinadas a financiar proyectos de energías renovables y contribuir al desarrollo de una matriz energética más limpia. A diciembre de 2025, el Monto Emitido de esta ON asciende a US$ 15 millones.

A lo largo de 2025, el mercado mostró un notable dinamismo, siendo las emisiones en dólares las que encabezaron la actividad. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por factores macroeconómicos y políticos que generaron un entorno favorable para los mercados de capitales. Banco Galicia desempeñó un rol relevante en las emisiones “hard dollar”, totalizando US$ 14,2 mil millones, incluyendo tanto operaciones de dinero nuevo como canjes de deuda corporativa. Entre las emisiones más destacadas se encuentran el bono internacional de YPF S.A. por US$1,1 mil millones y los valores de deuda de la Provincia de Córdoba por US$ 725 millones, en ambos casos con el Banco Galicia como colocador local.

En el mercado local, el banco actuó como colocador en 85 emisiones en dólares. Entre las más relevantes se destacan los bonos de YPF por US$ 250 millones (a 2 años), Pluspetrol S.A. por US$ 123millones (a 5 años) y Pan American Energy por US$ 110 millones (a 2.5 años), donde también actuó como bookrunner.

Las operaciones en pesos alcanzaron un total de $1.498 mil millones. Dentro de este grupo, se destacó Tarjeta Naranja S.A.U. con una emisión de $85 mil millones —la mayor del año en moneda local— seguida por Banco Galicia ($72 mil millones) y Arcor S.A.I.C. ($80 mil millones).

Durante 2025, el banco estructuró 9 préstamos sindicados y 4 bilaterales, con una participación propia de US$ 270 millones) y de $90 mil millones respectivamente. Principalmente en los sectores de energía y petróleo y gas. Entre las operaciones destacadas figuran los préstamos sindicados a Tecpetrol S.A, Vista Energy Argentina S.A.U y Metrogas S.A.

Además, Galicia actuó como garante en contratos de préstamos intercompany y emitió garantías de cumplimiento para contratos de obra, principalmente en el sector de petróleo y gas. Estas 6 operaciones se incluyeron en la cartera sostenible del banco.

Finalmente, se acordaron líneas comprometidas con clientes estratégicos para asegurar liquidez en un contexto de incertidumbre, por un total de 112 mil millones en 9 transacciones, principalmente orientadas al sector automotriz.

Seguros

Distribución de cartera de seguros

	2025		2024	
Accidentes personales	432.444	16,02 %	485.456	15,98 %
Robo	182.486	6,76 %	442.397	14,56 %
Vida	714.691	26,48 %	759.899	25,01 %
Hogar	261.938	9,71 %	266.791	8,78 %
Auto	251.292	9,31 %	268.879	8,85 %
Otros*	855.762	31,71 %	814.356	26,81 %

* Riesgos varios representa el 90% de la categoría. Las pólizas se concentran mayormente en Compra Protegida y Robo en ATM, aunque también se incluyen coberturas de Bicicletas, Desempleo, Mascotas y Microseguros en menor participación.

Grupo Galicia ofrece distintas alternativas de seguros que están disponibles a través de diversos canales, para que cada persona pueda elegir la opción que mejor se adapte a su forma de operar:

- **A través de un Productor Asesor de Seguros o con póliza Galicia Más:** Los clientes pueden gestionar sus coberturas desde la Sucursal Digital de Seguros, donde encuentran toda la información y herramientas necesarias para operar de manera simple y autónoma. Los clientes que contratan el servicio mediante un Productor Asesor de Seguros pueden luego autogestionar su póliza desde la Sucursal Digital de Seguros (Answer Galicia)

- **A través de Banco Galicia:** Quienes utilizan los servicios del Banco Galicia pueden acceder a los seguros y administrarlos directamente desde el Online Banking, integrando la gestión financiera y aseguradora en un mismo espacio digital.

La propuesta de valor de Banco Galicia se distingue por la personalización de sus productos de seguros según las necesidades, hábitos y segmentos de sus clientes. Cada grupo cuenta con una oferta diseñada para acompañar su día a día y brindar protección de manera simple, relevante y accesible. Para Move, la oferta incluye productos simples y 100% digitales, como seguros para el celular, bolso protegido, mascotas y tecnología. Para Éminent, se ofrecen coberturas más completas y personalizables, como Hogar, Autos y Vida. En PyMEs y Mayorista, el banco acompaña a las empresas con una amplia variedad de soluciones, entre ellas Integral PyME, Seguro Técnico, Caución, Flota Automotores y Todo Riesgo Operativo.

En 2025 se incorporó el Seguro de Vida con Ahorro que está disponible para los segmentos Éminent y Banca Privada. El Seguro de Vida con Ahorro es un producto que combina la protección tradicional de un seguro de vida con una herramienta de ahorro a largo plazo. Una parte de lo que paga el cliente se destina a la cobertura de vida, mientras que otra se acumula como ahorro, permitiendo construir un capital que crece con el tiempo y que puede utilizarse en el futuro para distintos proyectos personales. Para el segmento Masivo/Move, se sumó Protección Personal, que combina accidentes personales con una asistencia de salud que incluye telemedicina, reintegros en farmacia, odontología y más.

- **A través de Naranja X**: Naranja ofrece a sus clientes la posibilidad de contratar seguros y asistencias de manera digital, accesible y conectada con su vida cotidiana, en alianza con las principales compañías del mercado. Desde la app pueden consultar, operar y gestionar sus pólizas de forma ágil y centralizada. En 2025 más de 1 millón de clientes fueron asegurados con más de 1,4 millones de pólizas activas. Su propuesta de seguros ampara el hogar, celular, bolso, auto, moto, las compras realizadas con medios de pago del ecosistema NX, los emprendimientos y oficios de los clientes, la vida y salud, brindando una solución integral que acompaña a las personas en distintos momentos de su vida.

- **A través de Answer Seguros**: Answer Seguros es la aseguradora 100% digital del Grupo Galicia, pensada para ofrecer una experiencia simple, transparente y totalmente autogestionada. Desde su Sucursal Digital, los clientes pueden contratar y administrar sus pólizas sin intermediarios, con procesos rápidos y accesibles desde cualquier dispositivo.

Durante 2025, la compañía impulsó iniciativas clave que fortalecieron su propuesta de valor:

- Integración del pago con saldo en cuenta Naranja X, permitiendo que clientes sin tarjeta de crédito accedan por primera vez a los seguros, en una integración inédita con Galicia Seguros.
- Mejora integral de la experiencia posventa, reduciendo los tiempos de atención y elevando la satisfacción del cliente. Hoy, quienes contratan obtienen sus pólizas en cuestión de minutos.
- Potenciación de las ventas embebidas, incorporando nuevas coberturas en los flujos de préstamos, pagos, recargas y onboarding de tarjetas, alcanzando niveles récord de conversión digital.
- Implementación de automatizaciones avanzadas aplicadas a la segmentación y comunicación personalizada, lo que incrementó la efectividad de las campañas de retención y cross-sell.
- Lanzamiento de un nuevo producto de Salud, desarrollado junto a Galicia Seguros, ampliando la oferta a 12 productos dentro de la app. Este servicio incluye telemedicina, reintegros en farmacia, ortopedia, estudios y consultas.
- Mejoras en autogestión desde la app, sumando consultas de estado, notificaciones de cobro, visualización integral de todas las pólizas activas y acceso a la tarjeta de circulación en seguros de auto.

Promociones y beneficios

En 2025 acompañamos a nuestros clientes a optimizar el rendimiento de su dinero. Reconocimos que el contexto económico requería soluciones que simplificaran la administración de sus finanzas personales. Nos enfocamos en crear propuestas de valor que ayudaran a las personas a mejorar su día a día a través de descuentos y beneficios que aumenten sus niveles y calidad de consumos.

Galicia

En Galicia, a raíz de la integración con Galicia Más, se trabajó en la unificación de la propuesta de valor para brindarle a los clientes las mejores opciones. Durante 2025, Galicia sumó beneficios y descuentos para que los clientes puedan usar sus puntos. A su vez, incorporó nuevos beneficios de ahorro y cuotas con el foco de priorizar los pilares de la experiencia de beneficios Galicia: personalización, instantaneidad y georreferenciación. Como resultado, hubo un crecimiento de usuarios únicos que usaron beneficios de 13% respecto del año anterior.

Galicia ofrece beneficios de ahorro y/o cuotas en diversos rubros y comercios con alcance nacional. Las propuestas de ahorros pueden ser one shot en marcas seleccionadas o adicionales sobre alianzas vigentes (exclusivas en el banco o a nivel industria). A su vez los clientes Éminent y Move tienen diferenciales de ahorro por encima de las promociones abiertas al resto de los segmentos. Los clientes que cobran su sueldo en Galicia también reciben beneficios adicionales.

Hay más de 14.000 beneficios de cashbacks y/o cuotas en tiendas e-commerce y/o locales físicos a lo largo de todo el país. La Tienda Online amplía la propuesta digital porque reúne más de 150 Sellers que conforman un catálogo diverso y accesible en productos de electrónica, tecnología, electrodomésticos, hogar, decoración, gastronomía y más.

La propuesta de beneficios se impulsa a través de acciones de branding en estaciones de subtes, líneas de colectivo, estadios y sorteos en activos deportivos (Fútbol, Fórmula 1), experiencias en eventos y lifestyle. Los beneficios en rubros de Movilidad, Combustible y Supermercado son los más elegidos diariamente por los clientes. Con la propuesta diferencial y la comunicación en Movilidad (beneficios en Subte y colectivos), aumentaron en un 726% los pagos NFC en 2025.

Modo y Nave son claves como aliados para potenciar acuerdos y el alcance en todo el país.

Entre las funcionalidades que implementaron este año en la Plataforma de Beneficios se destacan:

- Sección de Eventos: acompaña al cliente antes, durante y después del espectáculo con promos personalizadas, cuenta regresiva, contenido exclusivo, videos post-evento y sorteos.
- Reintegros Acumulativos: permite visualizar fácilmente los cashbacks recibidos y los topes disponibles.
- Sección de Viajes en la App: centraliza todo lo que el cliente necesita para viajar: habilitación de tarjetas para el exterior, información útil, contratación de asistencias, opciones de inversión y promociones en destino.
- Aviso de Beneficios en el Pago QR: el cliente puede ver si tiene un beneficio vigente antes de confirmar la compra, optimizando el uso de sus promociones.

Naranja X

Naranja X ofrece distintos tipos de promociones y beneficios durante todo el año en diferentes modalidades y medios de pago, que llegan como propuesta de valor al cliente en tres grandes ejes: cuotas sin interés en distintos planes de financiación con Tarjeta Naranja X; reintegros en resumen de cuenta de Tarjeta Naranja X y reintegros por cashback en cuenta NX. Durante 2025, Naranja X se posición dentro del Top 3 de los productos de promociones más valorados del ecosistema fintech por los usuarios finales (CSAT) y dentro del Top 2 de los comercios de nuestra adquirencia.

En 2025, Naranja X implementó iniciativas clave que fortalecieron la propuesta de promociones y beneficios:

- Más promociones con cashback: se amplió la cantidad de comercios y categorías participantes bajo esta modalidad, incrementando el alcance y la relevancia de la propuesta.
- Beneficios multimodo de pago: se incorporaron promociones que permiten comprar con Tarjeta Naranja X y recibir el cashback directamente en la cuenta NX, habilitando experiencias cross medio de pago, simplificando la operación del cliente y potenciando los productos más rentables.
- Beneficios para Planes de Suscripción: se sumó la posibilidad de otorgar cashback exclusivo o incremental a clientes adheridos a un plan. La estrategia incluyó propuestas diferenciales en supermercados, viajes, recargas y pago de servicios. Como parte de esta línea se lanzó Promo Relámpago, sorprendiendo a los suscriptores con ofertas relevantes y generando un valor incremental comprobable.
- Paraguas promocionales: se implementaron promociones masivas con cashback, de alcance regional y con presencia en las principales cadenas de supermercados. Estas acciones multimodo de pago y con beneficios diferenciados para suscriptores permitieron ordenar la oferta y posicionar a Naranja X en los principales rubros de manera más clara y consistente.
- Penetración en AMBA: se acompañó la estrategia de crecimiento regional con fuerte presencia en marcas líderes de gastronomía (vía pago QR) y espectáculos, consolidando la llegada a nuevos públicos.
- Campañas de activación de usuarios: se desarrollaron promociones segmentadas específicamente para clientes inactivos o con riesgo de churn, incentivando la reactivación mediante reintegros focalizados.
- Promociones en transporte: en noviembre se lanzaron reintegros por cashback en el pago con QR en subtes. Además, a lo largo del año se premió el uso de NFC para transporte, con reintegros en resumen gracias a iniciativas con las banderas, y se implementaron diversas promociones con UBER.
- Promos como habilitadores del ecosistema NX: se acompañó el lanzamiento del proyecto México, administrando la lógica de promociones, y se actuó como facilitador de Desafíos al Mango, la experiencia gamificada dentro de la app.

Estas mejoras se apoyaron en avances clave en la operación interna:

- Robustecimiento de herramientas de gestión de cashbacks, permitiendo escalar la cantidad de reintegros y profundizar la personalización de las promociones.
- Nuevas modalidades de aporte compartido con comercios, optimizando rentabilidad y asegurando sustentabilidad del negocio.
- Mejoras en la experiencia de encontrabilidad y comprensión de las promociones dentro de las principales vidrieras de la app Naranja X.

Autogestión de promos para comercios

En el segundo semestre de 2025, Naranja X habilitó la sección de Promos dentro de Tu Comercio, para que los comercios pudieran gestionar por sí mismos las promociones que tenían disponibles. Esto les permitió aceptar una promo hasta el día previo a su inicio, sin depender de procesos manuales y con una operación mucho más ágil.

Además, se simplificó el proceso de aceptación: pasó de 8 clics a solo 2. Esto hizo que más negocios de cercanía pudieran sumarse a las promociones.

También se mejoró la forma de mostrar la información antes de aceptar una promo, con una hoja detalle más clara y completa. Esto ayudó a que los comercios entendieran mejor el beneficio

Por último, se abrió el acceso a esta sección para todos los comercios, sin importar su tamaño. Así pueden ver en cualquier momento las promociones que tienen vigentes, programadas o ya finalizadas, sin necesidad de llamar al call center. Esto hizo que la información sea más transparente y fácil de consultar, y mejoró la autogestión en general.

Galicia Ventures

Acerca la innovación al Grupo a través de su relacionamiento con startups para acercar e invertir en propuestas disruptivas que nos permitan robustecer la propuestas de valor al cliente por medio de etas alianzas. Galicia Ventures se ha consolidado, a lo largo de estos años, como el puente estratégico que conecta la escala y el conocimiento del Grupo Galicia con la velocidad y agilidad del ecosistema emprendedor tecnológico.

El propósito de la iniciativa es claro: acelerar la transformación del Grupo conectando innovación externa.

Al trabajar con startups, Galicia Ventures accede a la frontera de la innovación, lo que le otorga una ventana privilegiada hacia el futuro. Este proceso genera un valioso conocimiento estratégico, permitiendo identificar tendencias y tecnologías emergentes, comprender soluciones a desafíos similares y detectar oportunidades que se traducen en alianzas o nuevos negocios.

Galicia Ventures opera a través de un modelo doble que maximiza el impacto; por un lado se administra un fondo destinado a invertir directamente en startups tecnológicas. Por otro lado, el conocimiento generado se traslada a la organización a través de tres pilares que se retroalimentan:

- Visibilización de Oportunidades: Compartir con la organización los insights, tendencias y benchmarks observados en el ecosistema.
- Consultoría Interna Estratégica: Brindar un análisis crítico experto que cuestione y eleve las estrategias digitales del equipo desde una perspectiva independiente.
- Alianzas Estratégicas: Identificar startups con potencial para formalizar alianzas que puedan escalar dentro del Grupo.

A través de su relacionamiento con startups, Galicia Ventures ofrece soluciones para materializar las inversiones de los emprendimientos y los fortalecen en su crecimiento, con propuestas disruptivas y diferentes plataformas innovadoras como por ejemplo:

Moova

Es una plataforma para la industria logística, que ofrece licencias a empresas, utilizando software de gestión de entregas (SaaS) que permite planificar, asignar vehículos, seguir entregas y aprovechar espacios ociosos, mejorando así los costos de transporte.

Eiwa

Ofrece una plataforma SaaS, con una nube de datos y una librería de modelos analíticos, que permite a las compañías del ecosistema agrícola gestionar y centralizar toda su información.

FUDO

SaaS para restaurantes, que permite la gestión integral del negocio, desde ventas, productos y proveedores hasta las ventas para delivery, la gestión de mesas y comandas.

Remitee

Plataforma de pagos transfronterizos, con una infraestructura a través de APIs, que facilita transferencias de dinero en tiempo real, liquidaciones y pagos.

Simetrik

Es una solución SaaS y no-code para que los equipos financieros de las empresas puedan automatizar, contabilizar y conciliar operaciones con mayor facilidad.

Payana

Payana es una fintech que ofrece una plataforma innovadora para optimizar la gestión de pagos y cobros de pymes. Permite automatizar los procesos de pagos y cobros con el objetivo de que estas empresas puedan ahorrar tiempo, minimizar errores y optimizar la asignación de recursos.

Grupo Galicia

Galicia Ventures

Ecosistema Emprendedor Tecnológico

Desarrollo estratégico de nuevos negocios

Fondo de inversión en startups de LATAM de base tecnológica

Vemos

Startups early con potencial de conexión con el negocio a futuro

Startups más maduras de impacto inmediato

FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

Galicia

El financiamiento sostenible es estratégico para Galicia porque nos permite alinear el negocio financiero con las transformaciones productivas que el país necesita, canalizando capital hacia proyectos que fortalecen la producción, promueven la transición ambiental y generan valor social medible. A través de nuestro rol como colocadores de Obligaciones Negociables SVS, gestores de un fondo que invierte en activos ASG y creadores de una propuesta comercial específica para PyMEs, agro y banca mayorista, ampliamos el acceso a financiamiento para clientes que integran criterios de sostenibilidad en sus modelos de negocio. De este modo, no solo acompañamos la evolución de nuestros clientes y cadenas de valor, sino que también contribuimos a la solidez de largo plazo de la compañía, reduciendo riesgos, capturando nuevas oportunidades y reforzando nuestro rol como actor relevante del desarrollo sostenible en la Argentina.

Línea de Financiamiento Sostenible para PyMEs

En 2025, Galicia lanzó la Línea para PyMEs con tasa preferencial y con hasta 24 meses de plazo. Enfocado en iniciativas que no solo buscan aportar valor económico sino también cuidar el ambiente y/o generar un impacto positivo en la comunidad. En materia de proyectos y solicitud de préstamos la línea aplica para:

- Prácticas sostenibles:
  - Obtener una nueva certificación de buenas prácticas ambientales.
  - Cuenta con certificaciones y/o buenas prácticas socioambientales.
  - Cuenta con buenas prácticas con impacto social.
- Prácticas ambientales y sociales:
  - Compra de créditos de carbono para compensación de huella mediante proyectos conservación y restauración forestal (capital de trabajo).
  - Proyecto de economía circular.
  - Proyecto de tratamiento de efluentes o agua contaminada.
  - Proyecto hídrico para mejorar eficiencia del uso del agua.
  - Proyecto para la gestión sostenible de residuos, reciclaje y recuperación.
  - Proyecto de producción de energía renovable.
  - Proyecto de eficiencia energética.
  - Proyecto de adaptación al cambio climático.
  - Compra o construcción de estaciones de carga para autos eléctricos.
  - Compra de vehículos eléctricos dentro del marco de una estrategia de la empresa de reducción de emisiones de CO_2.
  - Proyectos asociados a centros educativos, culturales y polideportivos.
  - Proyectos asociados a centros de cuidado de la salud.
  - Proyectos de IT y Comunicaciones asociados a la reducción de Gases de Efecto Invernadero.

A partir de los criterios de la Taxonomía Galicia, tenemos identificado una cartera sostenible, compuesta por todas las financiaciones a Banca Mayorista y PyMEs que cumplan con los criterios de elegibilidad. En 2025, la cantidad de altas de cartera sostenible fue de 361. En ella, se consideran las financiaciones de proyectos a los segmentos mencionados que buscan generar un impacto social y/o ambiental a través de buenas prácticas sostenibles o proyectos de impacto.

	Galicia	Naranja X
Cantidad de préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	204.375	6.941.408
Monto de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	$1.273.347.714.560	$1.815.762.503.601
Cantidad de préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	NA	270.000
Monto de préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	NA	$121.000.000.000

Por otro lado, en su rol de vinculación institucional, Galicia firmó con Movimiento Crea un acuerdo para promocionar y visibilizar empresas agropecuarias que integren en su gestión la sostenibilidad, la innovación y el compromiso con la comunidad. El proyecto apunta a generar una cultura de inspiración mutua, identidad compartida y construcción de red, mediante la difusión sostenida de casos reales que muestran cómo las empresas del agro pueden tener impacto positivo en sus territorios. Galicia expandió sus convenios de buenas prácticas con los principales jugadores del sector agropecuario para proveer de servicios financieros a su cadena de valor - como la renovación del programa Bayer Green Credit, junto con nuevos convenios a los existentes como Corteva, UPL, etc.

Por otra parte, se encuentra colaborando activamente en las diferentes mesas de trabajo del Protocolo de Finanzas Sostenibles. Particularmente, en la mesa de elaboración de una taxonomía común para el Sistema Financiero Argentino, contando su experiencia en la elaboración de la Taxonomía Galicia y utilizando el espacio como oportunidad de incorporación de mejoras a la propia taxonomía. También, se encuentra confeccionando junto a otros bancos un buscador de servicios sostenibles donde los demandantes de productos y servicios sostenibles puedan acceder a la oferta actualizada de todo el Sistema Financiero Argentino en materia de financiamiento de impacto. Esta iniciativa apunta a visibilizar y consolidar, de manera colaborativa y centralizada, el alcance en la propuesta en materia de productos y servicios.

FIMA Sustentable ASG

El fondo busca obtener rentabilidad a través de una cartera de activos principalmente de bonos ASG con impacto ambiental, social y de gobernanza. Mediante una equilibrada gestión de calidad, el administrador incorpora activos que contribuyen a generar retornos para el inversor en el largo plazo mediante una cartera de inversión con activos de empresas que generan impactos medioambientales positivos y sustentables.

En 2025, el fondo duplicó su AUM (Assets Under Management) y obtuvo rendimientos por encima de fondos t+1 comparables en riesgo y horizonte –que van desde los 3 a los 14 puntos porcentuales– invirtiendo en activos de empresas listadas en el Índice Sustentable de ByMA o en títulos de deuda etiquetados como SVS.

Durante este período, Galicia registró, a partir de su fondo Fima Sustentable ASG, ingresos por $102.359.018 de operaciones que integran factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Para más información acerca de la gestión e impacto del fondo Fima Sustentable ASG, ver: https://www.fixscr.com/emisor/view?type=fondo&id=3881

Fideicomiso impulsado por GCBA para la Economía Social (FONDES)

Se refrendó el compromiso en el Fideicomiso impulsado por el GCBA para la Economía Social (FONDES) con un nuevo aporte para ampliar la capacidad prestable del mismo a emprendedores y cooperativas de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires. En la actualidad, el aporte valorizado de Galicia a FONDES asciende a alrededor de $60.000.000.

Naranja X

Para Naranja X y en línea con los ejes de acción estratégicos del Grupo Financiero Galicia, las Finanzas con Impacto consisten en “la inversión y/o diseño de soluciones financieras innovadoras y sostenibles con foco en el desarrollo social y la transición hacia una economía baja en carbono”.

La estrategia de Innovación Social para impulsar las Finanzas con Impacto, se centra en:

- diseñar herramientas y productos que aceleren la inclusión financiera.
- invertir en empresas o proyectos que están trabajando para resolver problemas sociales y/o ambientales, como la inclusión financiera, la desigualdad o el cambio climático, entre otras causas.

Naranja X trabaja en la inclusión financiera de personas que no tienen acceso al crédito. Naranja realiza una variedad de acciones que la han convertido en la segunda institución financiera que mayor inclusión financiera genera en Argentina llegando a 134.236 personas durante 2025. Por una parte trabaja con scorings alternativos crediticios desarrollados de forma interna y con consultoras externas especializadas. Por otro cuenta con el producto financiero Buy Now Pay Later que cuenta con muy bajas barreras de entrada para quienes no cuentan con historia financiera permitiendo generar un historial crediticio a través de la confianza.

Estas líneas de trabajo han permitido que miles de individuos reciban su primer crédito e ingresen al sistema financiero gracias al otorgamiento de tarjetas de crédito Naranja X.

Por su parte, en relación a las inversiones de impacto, en 2025 participó del Fideicomiso de Impacto BELAT Crowlending I, el cual promueve una economía más fraternal, orientada al desarrollo humano y sostenible, mediante instrumentos ágiles de inversión colectiva. Su enfoque está puesto en financiar empresas e instituciones que abordan problemáticas estructurales en tres áreas clave: educación y cultura, desarrollo e inclusión social, y naturaleza y ambiente.. En 2025, realizó un aporte por $47.660.000, para financiar proyectos de ganadería regenerativa.

Naranja X es una empresa carbono neutro y promueve que sus clientes también lo sean. Por esto, implementa beneficios y promociones, con el objetivo de generar impacto positivo también a través de sus acciones comerciales. Durante 2025, se desarrollo la estrategia de consumo sustentable, en la cual se generaron promociones y beneficios a comercios que venden productos sustentables para hacerlos más visibles y accesibles a nuestros clientes.

Todos los comercios de los rubros bicicleterías, purificadores de agua, dietéticas y viveros además de comercios seleccionados de indumentaria, cosmética y decoración participaron, ofreciendo además de descuentos y cuotas a clientes, incentivos a cargo de NX a los comercios.

El resultado fueron ventas por un valor de $84.000 millones en 1.1560 comercios participantes, habiendo crecido en un 44% en la categoría.

134.236
PERSONAS SIN ANTECEDENTES CREDITICIOS ACCEDIERON AL SISTEMA FINANCIERO EN 2025 MEDIANTE NARANJA X.

4.754
PERSONAS LO HICIERON MEDIANTE UN PRÉSTAMOS, CON UNA COLOCACIÓN TOTAL DE $1.189.049.000.

129.842
PERSONAS MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE TARJETAS DE CRÉDITO NARANJA X.

Indicador de Bienestar Financiero

Naranja X asume el desafío de medir la “calidad de la inclusión financiera” que promueve, por esto en julio de 2023 presentó la primera medición de Bienestar Financiero en Argentina, que muestra el impacto que generan los productos y servicios financieros en la vida de las personas. El estudio fue compartido a los medios de comunicación de Argentina y se basa en datos propios, obtenidos a partir de una encuesta a 5.000 clientes de la empresa de todo el país. El objetivo es conocer si los productos y servicios financieros ayudan a mitigar el estrés que conlleva gestionar el dinero. Entre los resultados, se destaca que alrededor del 90% de los usuarios de Naranja X siente que sus productos contribuyen a su bienestar.

En cada trimestre se realizó la medición y se compartió el reporte de Bienestar Financiero puertas adentro de la compañía. Estos datos integran el tablero estratégico y se socializan entre equipos de Nxers para colaborar a la toma de decisiones basadas en las necesidades reales de las y los usuarios en un entorno cambiante e incierto.

La información que se desprende de esta investigación colabora para la gestión de desafíos centrales hoy: llevar más alivio a través de propuestas crediticias para quienes solo tienen cuenta NX, la atención eficiente de gestiones/reclamos y promover el disfrute desde la propuesta de valor del producto tarjetas de crédito, con foco en mujeres y clientes sin actividad.

Instrumentos financieros con impacto

Compañía	Sector	Fecha de Emisión	Tipo de Instrumento	Plazo (Meses)	Verde / Social	Moneda	Monto Adjudicado
360 Energy Solar (Clase 5)	Energía renovable	05/03/2025	ON	30	Verde	US$	$15.000.000
YPF Energía Eléctrica (Clase XXI)	Energía renovable	20/05/2025	ON	24	Verde	US$	$53.827.026
YPF Energía Eléctrica Clase XXII)	Energía renovable	03/10/2025	ON	12	Verde	US$	$79.946.259
Plaza Logistica (Clase 2)	Industria	02/06/2025	ON	24	Verde	US$	$7.000.000

CIBERSEGURIDAD

En la era digital en la que vivimos, la seguridad cibernética se ha convertido en un pilar fundamental para la supervivencia y la prosperidad de las empresas y organizaciones. En esta línea, como Grupo buscamos contribuir al éxito de los objetivos de negocio, de los clientes, a la excelencia operativa y a los resultados financieros, diseñando e implementando estrategias y planes de ciberseguridad encaminados hacia la reducción de riesgos.

Somos conscientes de que la ciberseguridad no solo protege a las instituciones financieras y a sus activos, sino que además es esencial para fomentar la confianza de los clientes en las plataformas digitales.

Además, la educación y concientización en ciberseguridad empodera a los clientes –especialmente a poblaciones vulnerables– ayudándolas a reconocer amenazas y a interactuar de manera segura con las plataformas digitales. La resiliencia operativa, asegurada por la capacidad de anticiparse y recuperarse de ciberataques, es crucial para mantener la confianza del cliente y su participación en el sistema financiero. **De esta manera, la ciberseguridad también fomenta la inclusión financiera, permitiendo que más personas accedan a servicios financieros de forma segura y confiable.**

En este marco, las áreas de Seguridad de la Información de las compañías del Grupo establecen una política clara y de compromisos sobre la protección de los activos de información de cada organización, asegurando la correcta implementación de las mejores prácticas de seguridad en los circuitos operativos y ambientes computadorizados de información. Y nuestros equipos trabajan día a día fortaleciendo nuestros procesos tecnológicos e incorporando tecnología para brindar la mejor experiencia y confiabilidad a nuestros clientes.

TODAS LAS MEDICIONES QUE REALIZAMOS SE ENCUENTRAN ENMARCADAS EN LA NORMATIVA STI, LO QUE BUSCA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES.

Galicia

Las principales iniciativas estratégicas orientadas a garantizar la continuidad operativa, la seguridad de la información y una experiencia fluida para clientes y colaboradores durante 2025 fueron:

- Onboarding de clientes: se definieron e implementaron procesos seguros para la incorporación de clientes minoristas y mayoristas, priorizando la legitimidad de los usuarios y la mitigación de riesgos. Antes del hito de integración, más del 50% de los clientes Galicia Más ya se encontraban listos para operar.

- Onboarding de colaboradores: se gestionó el alta anticipada de +2300 identidades, asegurando acceso básico desde el primer día. Se priorizó la activación total en sucursales y en roles críticos en casa matriz, alcanzando un 91% de cobertura.

- Protección de la información: con el objetivo de proteger la información de los clientes y del Banco, se profundizaron controles estrictos sobre los entornos de migración, incluyendo monitoreo continuo y reglas de prevención de fuga de datos (DLP).

- Centro de Operaciones de Seguridad (SOC): si bien el Banco Galicia cuenta con un SOC propio con cobertura 7x24, en relación a la integración con Galicia Más, se anexó un SOC adicional alineado a las directivas Galicia, con el objetivo de responder a las condiciones especificas de control requeridas, tanto por las normativas vigentes como por los entes reguladores. Este despliegue fue clave para cumplir con los requisitos de seguridad establecidos para la fusión.

- Prevención de fraude: se reforzaron los controles sobre canales digitales y se realizaron las depuraciones correspondientes para trabajar con una base limpia y unificada de clientes, fortaleciendo la protección de marca. Además, realizamos tareas de monitoreo preventivo en entornos digitales de riesgo y ajustamos controles junto con proveedores clave para reforzar la seguridad.

- Arquitectura e integración tecnológica: evaluamos el ecosistema completo de soluciones y alineamos las tecnologías con Galicia Más para facilitar la integración, lo que permitió optimizar contratos y avanzar de manera ordenada en el apagado de sistemas heredados.

- Comunicación y concientización: se desarrollaron campañas específicas para clientes de Galicia Más y Galicia, asegurando claridad en los mensajes y continuidad en la experiencia. La integración no generó un aumento significativo en incidentes, manteniéndose los estándares habituales de seguridad.

Naranja X

De acuerdo a lo establecido en las mejores prácticas del mercado y en las regulaciones locales, el Directorio establece una dirección política clara y demuestra el apoyo y compromiso con respecto a la protección de los activos de información, mediante la formulación, aprobación formal y difusión de la misma a través de toda la organización.

La estrategia de Naranja X se encuentra debidamente aprobada y formalizada por el Comité de TI/SI y comunicada oportunamente a todo el personal de la compañía.

Aborda los siguientes temas:

- Principios de seguridad de accesos lógicos.
- Términos y condiciones de la confidencialidad de los datos.
- Implementación de nuevos recursos y servicios.
- Clasificación de activos.
- Accesos e identificación de usuarios.
- Generación y distribución de clases de identificación personal.
- Tratamiento y gestión de incidentes.
- Gestión de usuarios especiales y de contingencia.
- Estándares para utilitarios que permitan el alta, baja y modificación de datos operativos fuera de los sistemas automatizados.
- Gestión de control de cambios y puesta en producción de programas.
- Prácticas de seguridad y navegación de Internet.
- Gestión de software malicioso.
- Gestión de ciberseguridad.
- Gestión de dispositivos móviles.
- Seguridad en redes.

En el entorno digital actual, la salvaguarda del capital y de la información de los usuarios constituye la prioridad estratégica de Naranja X. Para ello, la compañía ha desarrollado un modelo de seguridad integral diseñado para la prevención de amenazas externas y la detección temprana de anomalías operativas en tiempo real.

La arquitectura de seguridad de la organización se rige por los estándares globales más exigentes, alineándose con las certificaciones ISO 27001 (Gestión de Seguridad de la Información) e ISO 27005 (Gestión de Riesgos de Seguridad). Asimismo, la entidad mantiene un cumplimiento estricto de las regulaciones emitidas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), garantizando un marco institucional sólido para sus operaciones.

La compañía despliega herramientas de vanguardia enfocadas en la mitigación de riesgos y la respuesta inmediata ante incidentes:

- Vigilancia Digital: Se utilizan sistemas avanzados para el rastreo y la baja inmediata de sitios fraudulentos (phishing) y perfiles apócrifos en redes sociales, protegiendo la integridad de los usuarios de manera proactiva.
- Centro de Operaciones de Seguridad (SOC): La entidad cuenta con un SOC que opera bajo una modalidad de 24/7/365, monitoreando transacciones y movimientos para detectar comportamientos inusuales de forma automatizada mediante el uso de Inteligencia Artificial.
- Seguridad por Diseño: Previo al lanzamiento de cualquier producto o funcionalidad, se realizan auditorías de código exhaustivas y pruebas de intrusión controlada para identificar y corregir vulnerabilidades de forma preventiva.

Naranja X reconoce que la educación es un componente crítico de la defensa financiera. En este sentido, la estrategia se despliega en dos niveles:

1 Interno: Se realizan simulaciones de ataques y programas de capacitación continua para los colaboradores (NXers), fortaleciendo la resiliencia organizacional.

2 Externo: Se ejecutan campañas de concientización dirigidas a los clientes, brindándoles herramientas para identificar dispositivos vulnerables y optimizar la configuración de seguridad en sus terminales móviles.

Galicia Seguros

El área de Seguridad de la Información en 2025 continuó consolidando y evolucionando los controles y capacidades ya implementados, con enfoque en la mejora continua y la madurez del modelo de ciberseguridad alineado a los marcos NST, ISO 27001 y Zero Trust. Las prioridades son: fortalecer la postura de seguridad de la organización, garantizar la protección de la información y la continuidad del negocio, y cumplir de los estándares corporativos y regulatorios. Es esencial fortalecer la capacidad para detectar, prevenir y responder a amenazas cibernéticas en un entorno cada vez más complejo.

El principal eje estratégico fue el proyecto cross de unificación de los cores de la compañía, iniciativa clave para la integración tecnológica y operativa del grupo. A partir de este proyecto se desprendieron múltiples subproyectos en los que el área de Seguridad de la Información participa activamente, asegurando que cada uno de ellos se desarrolle bajo principios de seguridad por diseño, gestión de riesgos y resiliencia operacional.

Durante 2025 se trabajó en la consolidación de todos los procesos de integración para obtener el mayor estándar de seguridad posible y garantizar la continuidad de las operaciones. En paralelo se implementaron los siguientes proyectos:

- Implementación IAM en canales digitales.
- Implementación de etiquetado de clasificación de la información.
- Implementación de proceso y herramienta de riesgo de terceras partes.
- Aplicación de WAF (firewalls de aplicaciones web).

7 CAPITAL HUMANO

NUESTRO EQUIPO EN NÚMEROS

Distribución por zonas geográficas – Galicia

	Hombres	Mujeres	Total
CABA (Torre + Plaza + CMZ)	1.947	1.562	3.509
CABA (Otros edificios / oficinas)	N/A	N/A	0
CORDILLERA	112	111	223
LITORAL	155	161	316
MAR Y PAMPA	125	157	282
MEDITERRÁNEA	161	158	319
METRO I	N/A	N/A	0
METRO II	113	157	270
METRO III	120	182	302
NEA / NOA	N/A	N/A	N/A
NORTE	116	170	286
OESTE	101	190	291
PROVINCIA DE BS AS	103	113	216
SUR	122	166	288
Total	**3.175**	**3.127**	**6.302**

Distribución por zonas geográficas – Naranja X

	Hombres	Mujeres	Total
AMBA I - Gerencia "AMBA I"	51	93	144
AMBA II - Gerencia "AMBA II"	35	85	120
Centro - Gerencia "Centro"	0	0	0
Córdoba capital - Resto de las gerencias	1.036	771	1.807
Cuyo - Gerencia "Cuyo"	66	60	126
INBA - Gerencia "INBA"	0	0	0
NEA - Gerencia "NEA"	66	118	184
NOA - Gerencia "NOA"	71	115	186
PATAGONIA - Gerencia "Patagonia"	31	58	90 [1]
Región Oro - Gerencia "Oro"	0	3	3
Total	**1.356**	**1.303**	**2660** [1]

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y se encuentra en la región de Patagonia.

Distribución por zonas geográficas – Galicia Seguros

	Hombres	Mujeres	Total
CABA	429	446	875

Distribución por zonas geográficas – Inviu

	Hombres	Mujeres	Total
Argentina	122	63	185
Uruguay	5	6	11
Perú	4	3	7
Total	**131**	**72**	**203**

Colaboradores por tipo de jornada

	Hombres	Mujeres	Total
Full-time			
Galicia	3.174	3.127	6.301
Naranja X	1.336	1.231	2.567
Galicia Seguros	429	446	875
Inviu	131	72	203
Fondos Fima	18	12	30
Galicia Securities	6	2	8
Grupo Galicia	0	1	1
Total	**5.094**	**4.891**	**9.985**
Part-time			
Galicia	1	0	1
Naranja X	20	72	93 [1]
Galicia Seguros	0	0	0
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	0	0
Galicia Securities	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	**21**	**72**	**94** [1]

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y se encuentra bajo una modalidad de contrato part-time.

Colaboradores por tipo de jornada y región – Inviu

	Hombres	Mujeres	Total
Full-time			
Uruguay	5	6	11
Perú	4	3	7
Argentina	122	63	185
Total	131	72	203
Part-time			
Uruguay	0	0	0
Perú	0	0	0
Argentina	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**

Colaboradores por tipo de contrato y región – Inviu

	Hombres	Mujeres	Total
Contrato permanente			
Uruguay	5	6	11
Perú	4	3	7
Argentina	122	63	185
Total	131	72	203
Contrato temporal			
Uruguay	0	0	0
Perú	0	0	0
Argentina	0	0	0
Total	0	**0**	**0**

Colaboradores por tipo de contrato

	Hombres	Mujeres	Total
Contrato permanente			
Galicia	3.089	3.040	6.129
Naranja X	1.345	1.297	2.642
Galicia Seguros	429	446	875
Inviu	131	72	203
Fondos Fima	18	12	30
Galicia Securities	6	2	8
Grupo Galicia	0	1	1
Total	**5.018**	**4.870**	**9.888**
Contrato temporal			
Galicia	86	87	173
Naranja X	11	6	18 [1]
Galicia Seguros	0	0	0
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	0	0
Galicia Securities	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	**97**	**93**	**191** [1]

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y está bajo un contrato temporal.

Colaboradores externos

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	1.210	1.265	2.475
Naranja X[1]	846	1.433	2.280
Galicia Seguros	465	474	939
Inviu	0	0	0
Fondos Fima	0	0	0
Galicia Securities	0	0	0
Grupo Galicia	0	0	0
Total	**2.521**	**3.172**	**5.694**

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y forma parte de la nómina de colaboradores externos.

Distribución por cargo y edad

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales									
Menores de 30	497	598	1095	273	218	492 [1]	56	63	119
Entre 31 y 50	540	775	1315	708	804	1512	209	247	456
Mayores de 50	98	46	144	28	33	61	60	50	110
Niveles Medios									
Menores de 30	395	438	833	14	11	25	3	1	4
Entre 31 y 50	874	877	1751	63	48	111	52	58	110
Mayores de 50	125	36	161	3	1	4	18	14	32
Niveles Jefatura									
Menores de 30	83	45	128	19	10	29	0	0	0
Entre 31 y 50	456	283	739	171	138	309	10	6	16
Mayores de 50	61	16	77	11	10	21	7	1	8
Niveles Gerenciales									
Menores de 30	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Entre 31 y 50	33	10	43	57	28	85	9	5	14
Mayores de 50	12	3	15	9	2	11	5	1	6
Total	**3.175**	**3.127**	**6.302**	**1.356**	**1.303**	**2660** [1]	**429**	**446**	**875**

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) dentro del los niveles medios y es menor a 30 años.

% de los empleados se encuentran cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva

	Total
Galicia	99,10 %
Naranja X	61,43 %
Galicia Seguros	87,10 %

Ingresos y egresos

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ingresos									
Total	**591**	**625**	**1.216**	**232**	**157**	**390**	**114**	**137**	**251**
Por edad									
Menores de 30	148	161	309	109	86	196	37	36	73
Entre 31 y 50	361	437	798	121	70	191	59	87	146
Mayores de 50	82	27	109	2	1	3	18	14	32
Por cargo									
Niveles iniciales	256	369	625	196	137	334	98	123	221
Niveles Medio	247	219	466	7	7	14	12	12	24
Niveles Jefatura	77	35	112	24	11	35	3	1	4
Niveles Gerenciales	11	2	13	5	2	7	1	1	2
Por región									
Oficinas Centrales	301	250	551	199	88	287	N/A	N/A	251
Sucursales	147	161	308	33	69	103	N/A	N/A	N/A
Canales	143	214	357	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Egresos									
Total	**821**	**860**	**1.681**	**186**	**238**	**424**	**44**	**84**	**128**
Por edad									
Menores de 30	126	146	272	46	38	84	2	1	3
Entre 31 y 50	362	490	852	132	184	316	23	45	68
Mayores de 50	333	224	557	8	16	24	19	38	57
Por cargo									
Niveles iniciales	269	353	622	153	202	355	27	63	90
Niveles Medio	370	379	749	6	5	11	11	12	23
Niveles Jefatura	169	121	290	20	24	44	2	8	10
Niveles Gerenciales	13	7	20	7	7	14	4	1	5
Por región									
Oficinas Centrales	447	369	816	118	111	229	N/A	N/A	128
Sucursales	224	322	546	68	127	195	N/A	N/A	N/A
Canales	150	169	319	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tasa de rotación [1]									
Total	**22,24%**	**23,74%**	**22,98%**	**15,41%**	**15,16%**	**15,30%**	**18,41%**	**24,78%**	**21,66%**
Por edad									
Menores de 30	14,04%	14,20%	14,12%	25,33%	25,94%	25,64%	52,70%	51,39%	52,05%
Entre 31 y 50	19,00%	23,83%	21,44%	12,66%	12,48%	12,57%	52,70%	51,39%	52,05%
Mayores de 50	70,10%	124,26%	83,88%	9,80%	18,48%	13,92%	102,78%	185,71%	139,06%
Por región									
Oficinas Centrales	24,36%	27,24%	25,59%	16,19%	15,31%	15,84%	N/A	N/A	N/A
Sucursales	21,88%	24,37%	23,22%	13,40%	15,01%	14,45%	N/A	N/A	N/A
Canales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

(1) La tasa de rotación de colaboradores se calcula como el promedio del número de ingresos y egresos de empleados de cada categoría durante el período objeto del informe sobre la cantidad total de empleados al cierre del período objeto del informe de cada categoría según corresponda.

Número total de despidos anunciados por la compañía dividido por el número total de colaboradores

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	N/A	N/A	0,28 %
Naranja X	3,91 %	5,94 %	9,85 %
Galicia Seguros	0,05 %	0,09 %	0,14 %

Distribución edad

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30	976	1.081	2.057	306	239	546 [1]	59	64	123
Entre 31 y 50	1.903	1.945	3.848	999	1.018	2.017	280	316	596
Mayores de 50	296	101	397	51	46	97	90	66	156

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y es menor de 30 años.

ESTRATEGIA DE CAPITAL HUMANO

Galicia

Galicia es un banco que cree en un mundo donde las finanzas mejoran la vida de las personas. Sabe que sus clientes evolucionan constantemente, y por eso crece con ellos para darles el valor que necesitan y acompañarlos en su cotidianeidad. En este sentido, rediseña su propuesta de valor con una mirada holística centrada en las personas.

Además, alineados a su modelo de medición y gestión de clima laboral a la estrategia de cultura, a partir de 2024 el Banco gestiona el Impacto Galicia a través de una encuesta realizada en diferentes pulsos, que les permite llegar a todo el equipo Galicia, medir sentencias orientadas al ADN Galicia, sumar el enfoque de NPS de producto y servicio y eNPS, y corroborar que los colaboradores sean embajadores de la marca y del negocio.

Esta mirada de sinergia entre aquello con lo que cuentan los colaboradores para trabajar y con la percepción del impacto en el negocio les permitió confirmar que los promotores son aquellos que mayor engagement tienen. Y en este contexto, se posicionan los drivers de cultura y clima.

Naranja X

Naranja X unificó la propuesta de valor para los colaboradores. Ser parte de la Experiencia NX brinda el poder de impactar en la vida de millones de personas a través de la inclusión y educación financiera. De esta forma, los colaboradores pueden:

- Impactar: Con el propósito compartido como norte, sentí el orgullo de ser parte de algo grande, algo enorme.
- Podés crecer: Iniciá tu propio camino para aprender y desarrollarte con total libertad.
- Conectar: Sé tu versión más auténtica, expresá tus ideas y construí vínculos basados en el respeto y la empatía.
- Elegir: Con flexibilidad, autonomía y responsabilidad, decidí de qué manera querés impactar en la vida de millones de personas.
- Sentirte bien: Disfrutá de una propuesta creada para tu bienestar integral: físico, mental y financiero.

Con respecto al modelo de clima, tres veces al año, Naranja X realiza “pulsos” organizacionales, al que llaman Impacto X, a través de los cuales logran escuchar al NXer para evolucionar su manera de hacer y vincularse. En la última encuesta participaron 2.586 NXers.

A través del análisis de resultados de la encuesta, definen planes de acción de manera adaptativa, detectan las principales oportunidades y refuerzan las acciones que hacen de NX un excelente lugar para trabajar. Así, buscan fomentar el orgullo de pertenecer a NX, consolidar su cultura y el *way of working*, contar con equipos saludables con capacidades críticas necesarias que les permitan seguir la evolución hacia a una organización flexible, liviana y eficiente.

El eNPS (employee net promoter score) a diciembre fue de 79%; el engagement fue de 94% .

Galicia Seguros

La estrategia de capital humano de Galicia Seguros está diseñada para asegurar que el ADN de la empresa esté presente en todas sus acciones, de modo que los colaboradores se sientan valorados, motivados e incentivados a alcanzar su mejor versión.

Basándose en la idea de que el talento es clave para alcanzar su propósito, impulsar la innovación y fomentar el crecimiento sostenible, atrae y retiene a los mejores talentos. Su misión es crear un entorno de trabajo inclusivo, diverso y dinámico, donde cada empleado pueda desarrollar su máximo potencial. Implementa procesos de selección inclusivos y eficientes para atraer a los mejores talentos del mercado, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional, aprendizaje continuo y beneficios competitivos para maximizar su propuesta de valor.

Se apoya en su modelo de competencias y principios de liderazgo, así como en pilares de diversidad, sostenibilidad y agilidad. Su objetivo es mejorar la experiencia y el compromiso de sus colaboradores, asegurando la selección de los mejores talentos para cada rol, su fidelización y desarrollo, y mejorando las métricas de satisfacción en los distintos procesos de recursos humanos.

Para impulsar la mejor versión de sus talentos, desarrolla una propuesta de valor integral que los acompaña en cada etapa de su vida personal y laboral. Se enfoca en tres pilares esenciales: el respaldo económico, que incluye políticas de compensación competitiva y beneficios financieros; la salud y el bienestar físico, que abarca un plan médico corporativo y campañas de salud; y la flexibilidad y el acompañamiento profesional, con beneficios orientados a la familia, horarios flexibles y becas. Galicia Seguros se preocupa por que sus talentos se sientan bien, valorados y cuidados, promoviendo un ambiente saludable y equilibrado que acompaña su desarrollo profesional y económico.

Además, dio vida a Lara, una asistente de IA en Personas, como símbolo de innovación y cercanía, fortaleciendo las comunicaciones internas con eventos trimestrales por gerencia, conectando cada encuentro con sus competencias y generando espacios de conversación genuina.

CULTURA: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE

Lo que realmente nos une son los valores que atraviesan nuestras culturas y nos permiten trabajar en conjunto. La colaboración, la empatía, la flexibilidad y el aprendizaje continuo son los pilares que compartimos en todas nuestras empresas. Estos principios nos permiten estar siempre en movimiento, innovando, aprendiendo y creciendo, con el foco puesto en nuestras personas, tanto clientes como colaboradores.

Cada uno de nosotros aporta su granito de arena para seguir evolucionando, adaptándonos y dejando una huella significativa. Sabemos que solo trabajando juntos y alineados a nuestros valores podemos lograr el impacto que buscamos en la vida de las personas. En ese marco, cada compañía traduce esos valores en prácticas concretas para reconocer el impacto, fortalecer la cultura y seguir dejando una huella significativa.

RECONOCIMIENTO

Galicia

En Galicia, el reconocimiento pone en el centro el impacto logrado en los clientes y las acciones que representan el ADN Galicia, aquellas que marcan una diferencia real. Ese espíritu también se celebra a nivel colectivo a través de los logros del año (con la fiesta de fin de año) y se valora la trayectoria de quienes cumplen 25 y 40 años aportando valor.

Naranja X

Naranja X gestiona su cultura desde el propósito de mejorar la vida de millones de personas a través de la inclusión y educación financiera, con la visión de ser un ecosistema de soluciones tecnológicas financieras que se destaque por su experiencia y facilidad de acceso. Esta identidad se apalanca en drivers culturales como: Desafíos (Im)posibles, Ejecución es todo, One team, Recontra wow y De corazón.

En cuanto al reconocimiento, NX lo entiende como una práctica 360°: todas las personas pueden reconocer y ser reconocidas, destacando tanto el impacto en clientes como el “cómo” se logró, en línea con su cultura. Para eso cuentan con herramientas y espacios como rituales de equipo, tarjetas KUDOS, conversaciones 1:1, reuniones, celebraciones y feedback (de desarrollo y de cierre). Además, complementan con componentes de compensación como adicionales por mérito y esquemas variables según segmentos.

Galicia Seguros

En 2025, Galicia Seguros integró sus raíces con la transformación derivada de la fusión con Sura. Bajo el marco de #ADNGS, creó el #MoodGS, un manual que convierte la cultura en acciones y formas de vincularse, para sostener una identidad coherente, humana y con propósito.

A su vez, reforzó competencias y principios de liderazgo alineados al nuevo contexto. Entre sus competencias se destacan: Aprendemos continuamente, Somos abiertos a la diversidad, Nos apasionamos por nuestros clientes, Somos protagonistas y colaboramos, y Somos data-driven y digitales. Y sus principios de liderazgo incluyen: Lideramos en red, Conversamos de forma abierta, Guiamos para lograr resultados, Potenciamos la mejor versión de los equipos, y Nos transformamos constantemente.

El reconocimiento de los colaboradores se realiza de diversas maneras, desde conversaciones con el líder, menciones en nuestros Espacios de Conversación (rituales GS), publicaciones en Viva Engage, BigBox, Capacitaciones, entre otras. Para reconocimiento especiales, estamos trabajando en una propuesta integral de reconocimiento que ofrezca diversas herramientas/acciones de reconocimiento a nuestros líderes dependiendo del arquetipo de empleado y acción a reconocer. La especialidad del reconocimiento depende de la magnitud del proyecto y/o logro del individuo o equipo. Algunos de los logros alcanzados incluyen el cierre de nuevos negocios, la ampliación de productos por parte de los clientes y mejoras en la experiencia de nuestros clientes, entre otros.

CÓMO NOS COMUNICAMOS Y CONECTAMOS

Herramientas de comunicación

Galicia

- Viva Engage: una plataforma de trabajo colaborativa donde todos pueden compartir información e interactuar con el contenido que otros suben en la plataforma. Viva Engage es clave porque permite realizar contenido de valor en formato streaming y conectar a todo el equipo Galicia de manera simple y cercana.

El plan de migración de Workplace a Viva Engage consistió en las siguientes etapas: Discovery & Awareness, Estrategia, Testing, y Lanzamiento.

- Líderes como canal de comunicación: son fundamentales para transmitir los mensajes y cultura Galicia sobre todo en instancias presenciales.
- Influencers: transmiten mensajes estratégicos y de cultura en cada sucursal a lo largo del país.

Naranja X

- GSuite: mails, drive y videollamadas. A través del correo electrónico llamado “Flash News”, realizan comunicaciones institucionales a todos los NXers.
- Slack: herramienta de mensajería instantánea que impulsa y fomenta las interacciones uno a uno y también la creación de canales —abiertos o privados— para promover la comunicación inter y entre equipos. En 2025 se desarrolló un asistente de People clave para canalizar las consultas de Nxers.
- Tu Experiencia NX: sitio que transmite propuesta de valor y facilita el acceso a información como la gestión diaria relacionada a temas de People.
- Instagram: publica contenido para que el mundo conozca de primera mano cómo es trabajar en NX, y cuenta con un canal de Mejores Amigos utilizado por NXers.

Galicia Seguros

- Líderes de la organización: tienen la responsabilidad de potenciar a sus equipos y, para eso, es clave que compartan y contextualicen la información más importante de la organización.
- Viva Engage: red social interna implementada a partir de junio 2025, en reemplazo a Workplace. A través de esta plataforma, Galicia Seguros compartió novedades relevantes en materia estratégica, administrativa, propuesta de valor y beneficios, comercial, formativa, movimientos de personas dentro de la organización, sustentabilidad y voluntariado.
- MS Teams: herramienta de comunicación del día a día que permite trabajar en equipo desde cualquier lugar.
- Eventos de la compañía: espacios institucionales donde se comparten mensajes claves vinculados con la estrategia, negocio y cultura. Algunos de los eventos son: GS Summit, Liderpalooza, Streaming ADN GS, Trimestrales gerenciales, Vestuarios gerenciales, Open Check in –After Quarter– y GS Celebra.

Focos y temáticas principales en los canales

Galicia

La estrategia de comunicación interna Galicia tiene como objetivo fidelizar al talento. Está compuesta por dos verticales:

- 1. Negocio: cuyo objetivo es transmitir la estrategia Galicia, vivenciar su propósito y comunicar las principales iniciativas con impacto en el cliente, la innovación aplicada a mejorar la experiencia de los clientes y los principales resultados de negocio.
- 2. Cultura: que tiene como objetivo transmitir la propuesta de valor y transmitir el ADN Galicia.

Naranja X

Para fomentar una comunicación cercana y transparente, se realizan streamings llamados “Momento Go”, donde referentes internos comunican los principales desafíos, avances o resultados de proyectos, e informes mensuales llamados “Momento OKR”, los cuales visualizan el estado actualizado de los principales KPIs.

Los principales focos y temáticas tratadas fueron:

- Propósito y storydoing: analizar qué se puede hacer para ser cada día más protagonistas de la inclusión y educación financiera en Argentina y la región. En este sentido, crearon: #acá-hacemos-producto, un grupo para consolidar en un solo lugar todas las novedades y actualizaciones del ecosistema de productos y soluciones.
- Modo flex: adaptación y evolución constante hacia el mayor bienestar posible, logrando un equilibrio entre la vida profesional y personal. Por eso, revolucionaron la forma en la que viven los streaming y el proceso de onboarding.
- Diversidad e inclusión: presentes a nivel visual y discursivo en las comunicaciones y acciones. Los resultados de la medición sobre Diversidad, Equidad e Inclusión del 2024 permiten la construcción de un mejor lugar de trabajo.

Galicia Seguros

- En 2025, a partir de la fusión con Galicia Más, uno de los principales focos fue el #modointegración. Bajo ese paraguas compartieron información sobre el proceso y las principales novedades como nueva conformación de los equipos, beneficios, modalidad de trabajo, nuevo modelo de competencias y principio de liderazgo, etc.
- Como parte del desafío de llevar la mayor claridad posible en este contexto, también trabajaron en el #nuevolookGS -desde este foco compartieron todo lo relacionado con el rebranding, look and feel y nuevas marcas- y en el #ADNGS —narrativa a través de la cual compartieron las cualidades, atributos y nuevos negocios de la compañía integrada—.
- Un tema prioritario fue la #EstrategiaGS, a partir del cual dieron a conocer la estrategia de la compañía y los KPI's organizacionales, sobre los que se apoyan los objetivos que inciden directamente en el modelo de bono y desempeño.
- Otra temática fue dar a conocer el nuevo CEO, por lo que se lanzaron campañas en la red social interna con videos de "Gero x InfluenGSers", "Desayuno Fresco" (espacios donde colaborados compartían un desayuno de trabajo con el Gerente General), "123" (reuniones entre el CEO y los niveles intermedios).
- La campaña "CQC - Charla Quien Charla" promovieron la importancia de las conversaciones de feedback, feedforward, desempeño y desarrollo.
- A su vez, realizaron eventos presenciales e híbridos para amplificar la estrategia de la compañía, compartir el #ADNGS, acercar testimoniales de clientes y aliados así como logros del negocio a toda la comunidad.

Encuentros con líderes

Continuamos trabajando para generar instancias para compartir la visión y estrategia con el liderazgo y toda la organización. Entre los principales encuentros 2025 destacamos:

Galicia

- Encuentro de Líderes: diseñado para conversar y conectar con el liderazgo sobre temas estratégicos vinculados a la integración.
- Galicia Strat Camp: espacio anual exclusivo para el Liderazgo Galicia. Líderes de todo el país participaron de forma presencial para compartir la estrategia del año: KPIs estratégicos, principales iniciativas, acciones clave para el acompañamiento a los clientes y cómo se transmite la Cultura Galicia..
- Encuentros de Estrategia: espacios presenciales y virtuales, trimestrales y exclusivos para el Liderazgo Galicia. En estos encuentros se comparten los resultados de los KPIs estratégicos y el avance de iniciativas que más valor generan para los clientes.

Naranja X

- ES POR ACÁ: Por tercer año consecutivo, realizaron un encuentro con toda la línea de líderes de Naranja X, desde N-1 hasta N-3. Esta iniciativa tiene como fin alinear y entender qué los inspira, como así también evaluar las acciones actuales y analizar las necesidades. Este evento reunió a más de 400 líderes e incluyó diferentes bloques y dinámicas para tener una escucha más activa con sus clientes. Entre las actividades se repitió la dinámica de charlas a la carta denominada EPAPALOOZA hecha por NXers, para NXers. La valoración general del encuentro fue de 82 NPS, con más del 90% de calificaciones positivas en cada bloque. Los objetivos del encuentro fueron:
  - Sensibilizar al liderazgo de NX sobre el impacto en el cliente, la comunidad y el planeta.
  - Garantizar la alineación como one team para los desafíos del 2025.
  - Comprometer al liderazgo en la consolidación de la cultura.
- En 2025 se realizó la siembra y plantación de miles de tabaquillos para reforestar un bosque en las sierras de Córdoba.
- ACÁ PASA NX: encuentros de aproximadamente 60 líderes (N-1 y N-2) con el objetivo de definir juntos hacia dónde quieren ir y cómo lograrlo en equipo, de manera coordinada y alineada.
- OPENING: mesas de trabajo organizadas en grupos de 8-10 personas, donde profundizan en iniciativas desde la perspectiva del cliente. Cada una cuenta con un moderador, un C Level y un influencer.
- CULTURA: toma en cuenta lo siguiente:
  - Los resultados de Impacto X (evaluación interna de clima organizacional para medir la conexión entre el propósito y el impacto de las acciones en los clientes).
  - La importancia de generar nuevos ritos culturales: feedback y reconocimiento como regalo, inspiración y motivación.
  - El role model del manager: principal promotor de los valores culturales.

Galicia Seguros

- En total se hicieron 4 encuentros que se distribuyeron de la siguiente manera:
  - 2 espacios GS Summit: evento presencial donde el liderazgo de la organización comparte hacia dónde van y los resultados del camino trazado para materializar la estrategia.
  - 1 espacio de Vestuario del Comité de GS: espacio de trabajo en equipo para establecer acuerdos e inaceptables en la compañía y definir la agenda de trabajo.
  - 1 Summit Gerencial (del Comité de GS) para definir los KPIs 2026.

Encuentros con colaboradores

Naranja X

- ONBOARDING: todos los lunes llevan a cabo un onboarding virtual para los nuevos ingresantes y a fin de mes se organiza una jornada presencial en Casa NX.
- AFTERS: a fin de cada mes realizan un after en las Casas NX en Córdoba y CABA. A los NXers que trabajan modalidad full remoto les envían una caja o regalo para que también puedan celebrar.
- DATA TALKS: con el fin de impulsar decisiones data-driven, este evento está diseñado para conocer nuevas tendencias en el mundo de datos.
- TECH4IMPACT: en 2025 realizaron la tercera edición de este evento tecnológico por streaming y de manera presencial en Casa NX Córdoba y Casa NX CABA. Más de 65 speakers compartieron sus conocimientos sobre la IA, datos e ingeniería de software a más de 2200 participantes.
- AMISTAD: encuentros en las Casas NX, donde se reunieron para almorzar y disfrutar de momentos con comercios amigos.
- OPENCAMP: Un encuentro de alineación para aproximadamente 80 NXers de todas partes del país y otra edición especial únicamente para la vertical de Producto.
- ACAPASACAMP: encuentro de Acá Pasa NX (60 Nxers N-1 y N-2) en el Barreal, San Juan, que incluyó open spaces, caminatas y actividades para analizar la estrategia futura.
- WOODSTECH: encuentro solo para la dirección de tecnología en Casa NX en CABA.
- MEETUPS CON COMUNIDADES DE TECNOLOGÍA: encuentros solamente par ala dirección de tecnología.
- LA CLAP: encuentro cultural con más de 2500 NXers en Córdoba para celebrar los hitos del 2025.

Galicia Seguros

Realizó un streaming ADN GS en mayo para compartir las novedades más importantes y los desafíos para la segunda parte del año. Participaron el Gerente General y personas de distintas áreas de la compañía, bajo el lema #RevoluciónGS. A través de un formato dinámico, se conocieron los desafíos de negocio, cómo se viven las competencias GS en el día a día y el potencial de la compañía integrada. El evento fue virtual, junto con tribunas en vivo desde distintas agencias de la compañía. Para lo que queda del año tienen previsto un streaming más y una nueva edición de GS Celebra (festejo de fin de año) en el que estarán de manera presencial todas las personas de la compañía.

En noviembre se realizó una nueva edición de GS Celebra y en diciembre otro evento de ADN GS –en formato streaming– para recapitular los hitos del año y anunciar los focos 2026.

ATRACCIÓN DE TALENTO

Tasa de nuevas contrataciones

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	18,61 %	19,99 %	19,30 %
Naranja X	17,11 %	12,05 %	14,66% [1]
Galicia Seguros	26,60 %	30,70 %	28,70 %

(1) Si bien los valores presentados reflejan la tasa de nuevas contrataciones dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X), por lo que la tasa de nuevas contrataciones para personas no binarias es 100%.

Galicia

En 2025 Galicia tuvo el desafío de diseñar el proceso de Onboarding para el Management Estratégico (el cual está compuesto por el ExCo y sus reportes directos), por lo que se definieron varias instancias:

- Pre-boarding: preparación de herramientas de trabajo y beneficios.
- Primeros días en Galicia: kit de onboarding y bienvenida a #EquipoGalicia.
- 30 días (ADN Galicia): foco en la cultura, presencialidad con propósito, liderazgo & gestión del talento, relación con stakeholders y la estrategia.
- 90 días en adelante (Negocio Galicia): se amplía con employer branding, el assessment gerencial y el programa peer mentoring.

A partir de 2025 realizaron encuestas en diferentes momentos de la vida del colaborador desde su fecha de ingreso (5 días, 30 días y 90 días).

El onboarding comienza cuando el colaborador obtiene su correo y el kit de onboarding que incluye una laptop, mochila, porta notebook, cuaderno, lapicera, mate y bombilla, juego de cartas Galicia, botella térmica y totebag.

Naranja X

Sus procesos de contratación involucran a líderes y referentes claves del negocio para garantizar la calidad de la contratación. Su propuesta de valor atraviesa la experiencia en base a necesidades de las personas:

1. Propósito compartido: para que se sientan involucradas y orgullosas de algo mayor.
2. Conexiones profundas: para que puedan sentirse comprendidas y parte de un gran equipo, generando vínculos transparentes con comunicación fluida, promoviendo la empatía, el respeto y la aceptación.
3. Bienestar integral: para que se sientan seguras –física, mental y financieramente– y así puedan desplegar todo su talento.
4. Acompañamiento a su desarrollo: para que se sientan valoradas y reconocidas.
5. Flexibilidad radical: modelo de trabajo híbrido y flexible donde el foco está en la presencia y no en la presencialidad, promoviendo la autonomía, la confianza, la libertad y la responsabilidad.

Para atraer y reclutar el mejor talento y conformar equipos de potencial, Naranja X realiza lo siguiente:

- Diseña la experiencia diferencial
- Conoce en profundidad las necesidades de los equipos
- Identifica el potencial e impacto en el negocio que tienen las personas.
- Involucra a los líderes y referentes en los procesos con roles proactivos.
- Fomenta un proceso de recruiting inclusivo y de paridad
- Utiliza la tecnología, con foco en la eficiencia operativa para aumentar los estándares de calidad y experiencia de candidatos.

Su estrategia de hiring se basa en 5 segmentos principales: Simple Hiring, Difficult Mass Hiring, Specialist Hiring, Tech Specialist y Strategic Hiring. Rediseñó su proceso de adquisición para que sea un hiring journey intensivo, escalable y con una marca de first class. Este rediseño estratégico se manifestó en 6 innovaciones clave:

1. Definición y calbricación de cada etapa del journey: definición del propósito, entregables y criterios de evaluación.
2. Estrategia de Sourcing Segmentado: sorcing segmentado según la escased de talento en el mercado y la relevancia estratégica del rol.
3. Structures Interview “Naranja X Interview”: detectar la alineación cultural, especificidad técnica y desafíos del rol.

4. Challenge técnico y/o de negocio: validación práctica de habilidades.
5. Rol de Bar raiser (en roles (TL & UP estratégicos): entrevistador/a objetivo que eleva la vara del talento ingresante y garantiza una evaluación justa y precisa.

Implementa el written feedback de calidad como mandatorio para mejorar la experiencia del candidato/a, junto con una encuesta para medir la calidad del hiring dirigida a los líderes post-contratación. Naranja X desarrolló un framework de match cultural para identificar candidatos que se adecúan a la cultura de la compañía. Este framework se basa en los siguientes pilares: la definición de comportamientos claves, diseño de preguntas abiertas e hipotéticas, talleres presenciales con hiring managers para estandarizar las entrevistas y una matriz de puntuación para calificar las respuestas.

En 2025 se redefinió el rol de Hiring Manager con tres ejes fundamentales como guía:

1. Storytelling cultural: capacitación de líderes para transmitir la cultura e historia de Naranja X.
2. Spotting talent: capacitación en metodologías de entrevista avanzadas (entrevistas basadas en habilidades, método STAR, framework de match cultural, feedback oportuno y de calidad).
3. Build your brand: construcción de imagen pública a través de networking, hunting en redes y la generación de contenido alineado a los mensajes claves de Naranja X.

Hay dos sistemas utilizados en el proceso de hiring, HiBob –donde se gestionan las vacantes y se realiza el proceso de onboarding post-contratación– y Teamtailor –donde se realiza el seguimiento de candidatos en los diferentes pasos de hiring. Esto significó pasar de un modelo de reclutamiento fragmentado, manual y de alta carga administrativa a un ecosistema unificado y automatizado. Para las búsquedas de talento hay diferentes iniciativas como el Career Site (nuevo portal de empleo), LinkedIn Recruiter, Talento Flux y Talento Go. La cuarta edición de Talento Flux tuvo varios puntos diferenciales en comparación con antiguas ediciones como: nuevas grillas para los assessments, presentación creativa de candidatos incluida en primeras entrevistas, reunión de kick-off con líderes y journey de aprendizaje y desarrollo (con 4 tópicos principales: Negocio NX, Data & AI, Impact & Grow y On Demand). Este año Talento Go pasó de durar 9 meses a 1 año, se firmarón nuevos convenios con universidades y se incorporó un caso de negocio en equipo en el primer assessment.

En 2025 se mantuvo activo el Programa de Inserción Profesional (PIP) –promueve la inserción de personas con dificultades de empleabilidad– y el Programa Primer Paso (PPP) –pasantías universitarias para estudiantes–.

Por otro lado, Naranja X cuenta con un programa de bienvenida cuyo objetivo es la inmersión del ingresante en el propósito de la empresa a través del conocimiento y experiencia del ecosistema de sus servicios financieros durante los primeros 90 días. Asimismo, cuenta con una formación asincrónica para que el ingresante conozca el negocio y una instancia presencial. El programa cuenta con mediciones en diferentes instancias para asegurar la integración del nuevo talento en la compañía durante la experiencia, que culmina con la encuesta de bienestar interna, lo que proporciona trazabilidad de todo el recorrido. Para complementar, la encuesta NHS (net hiring score) es esencial en el seguimiento post ingreso.

Galicia Seguros

Dentro de su proceso de búsqueda y atracción continúa trabajando fuertemente con los líderes como socios estratégicos en el proceso para buscar el mejor talento: participan activamente validando perfiles, compartiendo los procesos en redes y abriendo la posibilidad de buscar referidos.

Galicia Seguros lleva a cabo la integración de las competencias GS y principios de liderazgo dentro de la herramienta de Personal Development Analysis (PDA) son importantes para profundizar el conocimiento de sus candidatos y su acoplamiento con la cultura de la compañía, como una instancia objetiva a la hora de tomar la mejores decisiones sobre sus candidatos.

El programa “Tu viaje GS” sigue vigente para brindar una experiencia más personalizada para que los ingresantes comiencen un viaje con check-in, una bienvenida con el equipo y paradas asociadas a diferentes aspectos que permitirán que tengan una experiencia integral y conozcan Galicia Seguros en profundidad. Las paradas incluyen encuentros con aliados de diversas áreas, presentación al gerente del área, recorrido de herramientas, cápsulas de formación virtuales a través del campus corporativo, la inducción a la compañía y una encuesta de onboarding en Lara para continuar potenciando la experiencia y desarrollar nuevas estrategias. Existe el Culture Book como forma de acercar la identidad y valores de la compañía desde el principio.

Las plataformas que utiliza para búsquedas externas son LinkedIn y Hiring Room, y hay un fuerte foco en la estrategia de Hunting y en el canal de referidos.

BENEFICIOS Y BIENESTAR

Galicia

Galicia acompaña a sus colaboradores en su desarrollo personal acercando propuestas diferenciales con bonificaciones en productos bancarios, servicios financieros y seguros, también ofrece tasas y condiciones preferenciales en Préstamos Personales (este año mejoramos las condiciones en estas líneas aumentando el límite a otorgar y elevando el RCI), Préstamos Hipotecarios, Plazos Fijos, Compra de US$ y Caja de Seguridad, y otorgamos los mismos descuentos que a clientes Éminent en Tarjetas de Crédito Platinum.

La propuesta 2025 se apoya en 4 pilares que aseguran el bienestar y el equilibrio personal y profesional de cada colaborador, que acompañe el propósito de mejorar el día a día de más personas.

SALUD FÍSICA

- PLAN MÉDICO CORPORATIVO
- CONSULTORIOS MÉDICOS IN COMPANY (CARDIOLOGÍA, CLÍNICA, FLEBOLOGÍA, NUTRICIÓN, DERMATOLOGÍA)
- VACUNACIÓN ANTIGRIPAL
- SUBSIDIO POR VACUNAS
- GIMNASIO EN EDIFICIOS CORPORATIVOS
- CLASES DE YOGA, BOXEO, FUNCIONAL, SPINNING EN EDIFICIOS CORPORATIVOS
- ESPACIO PARA BICICLETAS EN EDIFICIOS CORPORATIVOS
- PARTICIPACIÓN EN LOS 5K DE JP MORGAN
- WELLHUB (GIMNASIOS Y APP DE BIENESTAR) - GYMPASS
- JUEGOS GALICIA (TORNEOS DEPORTIVOS)
- TORNEO DE TENIS
- PROPUESTAS SALUDABLES PARA DESAYUNOS Y ALMUERZOS
- PUNTOS DE BREAK CON FRUTAS, INFUSIONES, BARRAS DE CEREAL Y FRUTOS SECOS.
- TALLERES ONLINE Y EN VIVO DE NUTRICIÓN

BALANCE EMOCIONAL PROFESIONAL

- DESCUENTO EN CENTRO UNIVERSITARIO DE IDIOMAS
- CONVENIOS CON: UADE, UCEMA, CODERHOUSE, UNIVERSIDAD SIGLO 21
- BECAS UNIVERSITARIAS PARA COLABORADORES E HIJOS
- DESCUENTO EN EDUCACIÓN IT
- MÁQUINAS FEED SUBVENCIONADAS
- CAFÉ PREMIUM INCOMPANY SUBVENCIONADO
- ALIANZAS/CONVENIOS: MOVISTAR, UNILEVER, ARCOR, GRUPO PEÑAFLOR, LUIGI BOSCA
- ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN: TORNEOS DE FÚTBOL, PADDLE, AFTERS
- WAY OF WORKING (POSIBILIDAD DE TRABAJAR EN EL EXTERIOR POR 90 DÍAS)
- PRESENCIALIDAD CON PROPÓSITO Y HORARIOS Y DÍA FLEX
- DÍA LIBRE DE CUMPLEAÑOS
- 30 DÍAS DE LICENCIA POR PATERNIDAD
- LICENCIA EXTENDIDA POR MATERNIDAD
- DÍA LIBRE POR GRADUACIÓN

SALUD FINANCIERA

- BONIFICACIONES EN PRODUCTOS BANCARIOS, SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS.
- TASAS Y CONDICIONES PREFERENCIALES EN PRÉSTAMOS (PERSONALES E HIPOTECARIOS)
- PLAZOS FIJOS CON TASAS PREFERENCIALES
- COMPRA DE DÓLARES CON TIPO DE CAMBIO DIFERENCIAL
- BONIFICACIONES EN COMISIONES DE COMPRA - VENTA EN MERCADO BURSÁTIL.
- ASESORAMIENTO IMPOSITIVO Y JURÍDICO
- ASESORAMIENTO PROFESIONAL PARA JUBILACIÓN
- TU NOTEBOOK
- FUNDACIÓN GALICIA
- AFTER PAY
- MICROCRÉDITO: ADELANTO DE SUELDO
- TALLERES ONLINE Y PRESENCIALES DE EDUCACIÓN FINANCIERA (INVERSIONES, BIENES PERSONALES, BONOS, GANANCIAS)
- GALICIA MARKET

SALUD MENTAL

- MINDFULNESS ONLINE
- SEMANA DEL BIENESTAR
- TALLERES DE MEDITACIÓN
- CHARLA MOTIVACIÓN
- REGALO CASAMIENTO
- REGALO POR NACIMIENTO
- REINTEGRO DE GASTOS POR PAÑALES Y MAMADERAS
- LACTARIO INCOMPANY + REINTEGRO POR COMPRA DE KIT DE LACTANCIA
- ACCIÓN VUELTA AL COLE (REINTEGRO DE GASTOS EN ÚTILES)
- AYUDA ESCOLAR + GUARDAPOLVOS
- COLONIA DE VACACIONES DE VERANO E INVIERNO
- CLUB DEL BANCO
- WOW
- DÍA DE CUMPLEAÑOS
- REGALO DE CUMPLEAÑOS
- COCHERAS TORRE Y PLAZA GALICIA
- AFTERS SUCUS Y CENTRAL
- DÍA LIBRE POR MUDANZA
- DÍA LIBRE POR GRADUACIÓN

Naranja X

Naranja X busca promover el bienestar integral para que cada NXer sienta seguridad financiera, física y emocional.

Desde las Casas Naranja X en Córdoba y Buenos Aires brinda clases grupales y acompañamiento individual, clases de yoga, consultas médicas y nutricionales, campañas de vacunación y prevención, plan de salud con cobertura premium y licencias especiales, y promoviendo al mismo tiempo el #ModoFlex. También, ofreció préstamos con tasa y capital exclusivos para colaboradores con bonificación en las tasas.

BIENESTAR

- MODO FLEX
- WORK FROM ANYWHERE
- DÍAS NARANJA X
- DÍA DE CUMPLE LIBRE
- SOFT LANDING
- LICENCIA POR MATERNIDAD
- LICENCIA POR NACIMIENTO PARA NO GESTANTES
- LICENCIA PARA CUIDADO DE FAMILIARES
- LICENCIA POR TRATAMIENTO DE FERTILIDAD
- LICENCIA POR PÉRDIDA GESTACIONAL
- LICENCIA POR CONGELAMIENTO DE ÓVULOS
- LICENCIA POR REAFIRMACIÓN DE GÉNERO
- MEDICINA PREPAGA
- GIMNASIO IN COMPANY
- GYMPASS/SPORTSCLUB
- CLASES DE YOGA VIRTUALES Y PRESENCIALES
- ACOMPAÑAMIENTO A TERAPIAS
- CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPAL

DESARROLLO

- CLASES DE INGLÉS
- APRENDIZAJE INCOMPANY
- PLATAFORMAS DE E-LEARNING
- CONVENIOS CON UNIVERSIDADES

CELEBRACIONES

- MES DE LA AMISTAD
- AFTERS & FUN
- REGALOS: CASAMIENTO, NACIMIENTO, ADOPCIÓN, GRADUACIÓN, FIN DE AÑO.

FINANZAS

- SNACK XXL: REINTEGROS AUTOMÁTICOS EN COMPRAS DE SUPERMERCADO
- NAFTA: REINTEGROS AUTOMÁTICOS
- GASTOS DE CONEXIÓN
- GUARDERÍA
- GUARDERÍA HIJOS CON DISCAPACIDAD HASTA LOS 6 AÑOS
- DESCUENTOS EXCLUSIVOS EN MÁS DE 20 MARCAS Y COMERCIOS
- PACK DE TARJETAS NX BONIFICADO
- PLAN PRO BONIFICADA (TNA DIFERENCIAL + LÍMITE EXTRA EN LA TC)
- TASAS DE FINANCIACIÓN DIFERENCIALES
- PRÉSTAMOS CON TASA Y CAPITAL EXCLUSIVOS PARA COLABORADORES, BONIFICACIÓN DE LA TASA EN UN 60%

Galicia Seguros

La estrategia de 2025 se centró en tres pilares fundamentales: flexibilidad, bienestar y acompañamiento financiero. Estos ejes guiaron la evolución de los programas existentes y la incorporación de nuevas iniciativas, con el objetivo de fortalecer el vínculo con los colaboradores y responder a sus necesidades reales. Durante el año relanzaron los puntos de break con productos saludables y su valor nutricional, junto con un servicio de asesoramiento de salud renovado. Se dictaron charlas mensuales sobre salud mental y actualizaron el monto de regalo por cumpleaños.

1. Salud física y mental: acceso a programas de salud y recursos que fomenten el bienestar mental, como asesoramiento psicológico y talleres de manejo del estrés.
2. Equilibrio entre vida laboral y personal: flexibilidad laboral, permitiendo a sus colaboradores gestionar sus horarios para que puedan equilibrar sus responsabilidades personales y profesionales.
3. Desarrollo profesional: oportunidades de formación continua, mentorías y programas de desarrollo de habilidades.
4. Balance económico financiero: descuentos en diferentes comercios, bonificación en cuentas y muchos beneficios más.
5. Protección: también quieren que sus colaboradores se puedan ir de vacaciones, ir a un recital o utilizar sus bienes cómo más prefieran con la tranquilidad de que se encuentran protegidos por la compañía.

SALUD Y BIENESTAR

- ASISTENCIA INTEGRAL VIOLENCIA DE GÉNERO
- CENTRO MÉDICO
- COMEDOR Y PUNTO DE ENCUENTRO
- WELLHUB - GYMPASS
- PLAN MÉDICO CORPORATIVO: TRIPLE CHOICE
- VACUNA ANTIGRIPAL Y SUBSIDIO EN VACUNAS
- WAGGVETS
- ESPACIO DE BICI EN EDIFICIOS CORPORATIVOS
- GIMNASIO EN EDIFICIOS CORPORATIVOS
- CLASE DE YOGA, BOXEO Y FUNCIONAL EN EDIFICIOS CORPORATIVOS
- MÁQUINAS FEED
- CLUB DE BANCO
- KIT DE INGRESO
- LACTARIO IN COMPANY & KIT LACTANCIA

FINANZAS Y RESPALDO ECONÓMICO

- CAJA DE SEGURIDAD
- CAJA DE AHORRO EN DÓLARES
- PAQUETES BANCO GALICIA
- PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS
- PRÉSTAMOS PERSONALES
- TU NOTEBOOK
- DESCUENTOS GALICIA MARKET
- TARJETAS DE CRÉDITO GALICIA
- TARJETAS DE NX
- DESCUENTO LENOVO Y MOVISTAR
- AYUDA ESCOLAR
- BECAS UNIVERSITARIAS PARA HIJOS
- COLONIA DE VACACIONES
- GUARDERÍA (AUMENTO DE LÍMITE DE EDAD PERMITIDO EN 2025)
- REGALO POR CUMPLEAÑOS, NACIMIENTO Y CASAMIENTO
- ASESORAMIENTO IMPOSITIVO & LEGAL
- DESCUENTOS: SAMSHOP (TIENDA ONLINE DE SAMSUNG), ARCOS EN CASA, LUIGI BOSCA, UNILEVER, GRUPO PEÑAFLOR
- SEGUROS: AUTO, BICICLETA, BOLSO PROTEGIDO, CAUCIÓN, HOGAR, MASCOTA, PROTECCIÓN TECNOPORTÁTIL Y CELULARES. EN 2025 SE SUMÓ UN NUEVO SEGURO DE VIDA CON UN 10% DE DESCUENTO PARA COLABORADORES.
- CASHBACK PARA COMPRA DE SUPERMERCADOS CON TARJETAS GALICIA.

DESARROLLO PROFESIONAL Y FLEXIBILIDAD

- BECAS DE GRADO
- CODERHOUSE
- CUI – DESCUENTO EN IDIOMAS
- EDUCACIÓN IT
- DESCUENTO EN UNIVERSIDADES
- DÍA LIBRE
- HORARIO Y SEMANA FLEX
- DÍAS ADICIONALES DE VACACIONES
- LICENCIAS POR: MATRIMONIO, MATERNIDAD, PATERNIDAD EXTENDIDA
- ASESORAMIENTO PROFESIONAL PARA JUBILACIÓN EXTENDIDA
- DESCUENTOS EN EDUCACIÓN (CODERHOUSE, EDUCACIÓN IT, CUI, UADE, UCEMA, SIGLO 21)
- DÍA POR MUDANZA
- DÍA POR GRADUACIÓN

Indicadores sobre licencias y reincorporaciones

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de colaboradores que tuvieron derecho a su licencia por maternidad/ paternidad	3.175	3.127	6.302	1.356	1.303	2.660 [1]	429	446	875
Cantidad de colaboradores que hicieron uso efectivo de su licencia por maternidad/ paternidad	113	102	215	45	49	94	10	12	22
Cantidad de colaboradores que regresaron al trabajo durante el año de reporte luego de su licencia por maternidad/paternidad	116	82	198	36	32	68	9	8	17
Cantidad de colaboradores que continuaron trabajando después 12 meses de regresar al trabajo luego su licencia por maternidad/paternidad	89	73	162	53	65	118	3	1	4
Tasa de regreso	103,00 %	80,00 %	92,00 %	95,00 %	76,00 %	85 %	90 %	67 %	77 %
Tasa de retención	100,00 %	90,10 %	95,30 %	110,00 %	144,00 %	127 %	100 %	50 %	80 %

(1) Si bien los valores presentados reflejan los indicadores sobre licencias y reincorporaciones dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X).

SALUD Y SEGURIDAD

Trabajamos para garantizar la salud, seguridad y bienestar de nuestros equipos.

Indicadores de Salud y Seguridad de colaboradores

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Indicadores de seguridad									
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	21	20	41	7	16	23	1	1	2
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables[1]	3,65 %	3,53 %	3,59 %	2,36 %	5,56 %	3,94 %	119,00 %	115,00 %	117,00 %
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	4	4	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	— %	0,71 %	0,35 %	— %	— %	— %	— %	— %	— %
Cantidad de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %
Indicadores de salud									
Cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de ausentismo / días perdidos	0,00042 %	0,00064 %	0,00053 %	N/A	N/A	0,07 %	0,04 %	0,03 %	0,03 %
Otros indicadores									
Cantidad de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	3175	3127	6.302	1356	1303	2660	429	446	875
% de colaboradores y contratos que alcanza la gestión salud y seguridad ocupacional	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Cantidad de horas trabajadas	5.760.172,5	5.671.830	11.432.002,5 [2]	2.962.507	2.879.522	5.842.412	837.408	870.592	1.708.000

[1] Se consideran accidentes de trabajo y accidentes in itinere.

[2] Calculado como el producto de los días hábiles, la cantidad de colaboradores según categoría y la jornada laboral de 7,3 hs, sustrayendo las horas perdidas por accidentes y enfermedades laborales según corresponda.

Galicia

En base al calendario de la Organización Mundial de la Salud, en Galicia se realizan charlas y talleres de prevención de enfermedades y actividades que promueven el bienestar. Su alcance directo es hacia los colaboradores pero procuran llegar tanto a los proveedores, como a los clientes, con el fin de generar conciencia, promover hábitos saludables y brindar herramientas concretas para el cuidado personal.

Galicia cuenta con una política de salud corporativa y dispone de consultorios médicos dentro de las instalaciones para acompañar en casos de salud para colaboradores y su grupo familiar. Asimismo hay un programa de asistencia para situaciones de violencia de género, que contempla apoyo psicológico, económico y legal.

Para la evaluación en materia de salud y seguridad trabajan con la consultora GCM que releva los agentes de riesgo en los lugares de trabajo y adopta las medidas necesarias para reducir accidentes laborales.

Cuentan con el apoyo de Momento Cero para acompañar a los colaboradores que necesitan apoyo psicológico y, psiquiátrico de emergencia. Además, realizan terapias de apoyo para grupos ante alguna crisis del equipo.

Otras iniciativas:

- Seguro de vida: incluye cobertura por incapacidad e invalidez. En el caso del optativo, el banco cubre el 50%.
- Asistencia sanitaria: plan médico corporativo exclusivo para colaboradores del banco.

- Licencia por paternidad: 30 días de licencia para los cuidadores secundarios. 14 días corridos y 10 (juntos o separados) dentro de los siguientes 6 meses del nacimiento del bebé.
- Licencia al cuidador primario no gestante: 60 días de licencia, luego podrá optar por una licencia sin goce de sueldo de hasta 6 meses o el tercer mes con goce de sueldo.
- Licencias especiales para los casos de nacimientos prematuros, que requieran cuidados especiales, hasta que el bebé esté dado de alta.
- Campus Virtual: capacitaciones sobre primeros auxilios y RCP, riesgo eléctrico, riesgos en las oficinas y el uso adecuado de la voz.
- Charlas y talleres: sobre salud mental, física, financiera y de nutrición.

En relación con los programas de cobertura médica y gestión de salud en 2025, cuentan con:

- 2 prepagas corporativas con planes premium exclusivos para colaboradores del Banco Galicia y su grupo familiar.
- Consultorios incompany: atención en clínica médica, cardiología, nutrición, dermatología y flebología para colaboradores, grupo familiar primario y jubilados del banco.
- Médico y enfermero de guardia durante toda la jornada laboral.
- Campañas de prevención: skin check, ecografías mamarias, charlas y acciones de hipertensión, de nutrición, motivacionales orientado al deporte.
- Vacunación anual antigripal in company y por reintegro.
- Atención médica remota semanal con el médico clínico, nutricionista y cardiólogo para colaboradores y familiares con plan médico corporativo.
- Control de ausentismo por teleconsulta.

Anualmente se realiza una encuesta de beneficios que incluye la evaluación del servicio de salud brindado a los colaboradores, para que se ajusta a las necesidades.

Cuentan con un Comité de Salud Corporativa formado por el director médico, la médica laboral, la asistente social y representantes de Salud del área de RRHH y la Fundación del Banco. El comité se reúne periódicamente para definir acciones focalizadas en el cuidado de las personas. Para los casos de salud delicados, realiza un acompañamiento ante situaciones de salud delicadas junto con la asistente social, como la coordinación de interconsultas, traslados y estadías en CABA si es necesario. Acompaña a los colaboradores cuando tienen algún inconveniente con las prepagas y cubren la diferencia económica entre lo que cubre la prepaga y lo que necesita el colaborador en los casos delicados de salud. Brinda ayudas económicas ante tratamientos o cirugías necesarias no cubierta por el PMO junto a la Fundación. La asistente social acompaña y asesora a quienes tienen que realizar trámites en organismos públicos por casos de discapacidad.

Todos los colaboradores que trabajan de forma remota cuentan con elementos adecuados como sillas ergonómicos, para garantizar condiciones de trabajo seguras y confortables.

Acciones y servicios en Galicia:

- Campaña de vacunación en edificios corporativos con 900 colaboradores vacunados. También hubo reintegros por vacunación para los colaboradores que residen en el interior del país.
- Capacitaciones de RCP y charlas de mindfulness, nutrición, pausas activas, manejo de la ansiedad, prevención cardiovascular y skin check in company.
- Semana de la salud y bienestar: masajes y atención con deportólogo, oftalmología, test de pisada, antopometría, eneagrama y charlas sobre nutrición, respiración, ludopatía y tecnología.
- Snacks saludables en edificios centrales.
- Actividades deportivas en entornos familiares, como Juegos Galicia y la maratón.
- Chequeos incompany para la detección de cáncer de mama.
- Publicaciones sobre prevención de enfermedades y cuidados de la salud a través de la intranet.

Galicia cuenta con un protocolo de transición de género. Además lanzó en agosto la campaña “Nombre Preferido” que permite a los colaboradores elegir entre sus nombres del DNI o el nombre que elijan en caso de cambio de género. El nombre elegido se replica en todos los sistemas y plataformas.

Naranja X

Naranja X otorga herramientas de capacitación e insumos como sillas ergonómicas, elevadores de monitores, entre otros, para que los colaboradores puedan llevar a cabo sus actividades de manera segura y saludable.

Cuentan con un área de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO) encargada de gestionar la seguridad laboral, electrónica y física de todo el ecosistema Naranja X. Su misión es brindar servicios y soluciones integrales para la protección de las personas y los bienes de la organización, adaptadas a las necesidades de la compañía, con el fin de crear espacios seguros con soluciones simples apoyadas en nuevas herramientas tecnológicas. Sus tres focos de trabajo son: seguridad laboral, seguridad electrónica y seguridad física.

Para la seguridad laboral, el servicio de Seguridad y Salud Ocupacional realiza auditorías y simulacros en las sucursales y edificios operativos, y cuenta con un servicio de medicina laboral que da soporte y asesora sobre enfermedades profesionales, accidentes y ergonomía. En cuento la seguridad electrónica, hay un monitoreo en tiempo real para la detección de incendios y alarmas. Finalmente para la seguridad física está la cobertura de guardias privados o policías en las sucursales y edificios operativos.

Todos los años se realiza un análisis de riesgo y auditorías sobre las condiciones del ambiente de trabajo y las actividades desarolladas, para asegurar que sean ergonómicas y funcionales.

En 2025 realizaron diversas actividades en pos de mejorar o mantener la salud y seguridad de los empleados como: evaluaciones puntuales junto a la médica laboral en los casos de afecciones médicas puntuales (lumbalgia, hernias, etc.), espacios recreativos y actividades deportivas como gimnasio y yoga, adaptación de espacios de trabajo presenciales amoldados a las nuevas dinámicas de reuniones presenciales e investigaciones de accidentes e incidentes de trabajo para mitigarlos.

En relación con los mecanismos de evaluación en salud y seguridad, anualmente un equipo de Licenciados en Higiene y Seguridad tercerizados, realizan una auditoría en cada sucursal de NaranjaX. Asimismo, realizan una capacitación en roles de emergencia y se lleva a cabo un simulacro para evaluar si el personal con y sin rol sabe cómo actuar ante una situación de emergencia. Finalizada la auditoría, los profesionales dejan plasmado de forma digital la documentación obtenida y los analistas de Seguridad Laboral la evalúan para elaborar un Plan de Acción Correctivo y los Mecanismos de Notificación de Peligros y Soporte durante las crisis.

Otras iniciativas:

- Dictado de capacitaciones obligatorias desde la plataforma de espacio NX, donde se imparten recomendaciones y buenas prácticas para realizar el trabajo de manera segura y ergonómica.
- Seguro de vida fuera de convenio: seguro de vida adicional (Galicia Seguros).
- Licencia por nacimiento para personas gestantes y no gestantes.
  - Gestantes: cuarto mes a cargo de NX - 1 mes extra de licencia por maternidad.
  - No gestantes: 45 días corridos desde el nacimiento más 1 hora libre por día durante 30 días desde que vuelve de licencia o vacaciones.

La Gerencia de Infraestructura, Seguridad y Salud Ocupacional y Compras anualmente, en cada una de las áreas que la conforman, realiza una medición de NPS (Net Promoter Score) para evaluar la satisfacción de los colaboradores sobre los servicios brindados.

Como todos los años, realizaron una evaluación ergonómica de los puestos de trabajo en función del Protocolo Res. 886/15 de la SRT (Superintendencia de Riesgo del Trabajo).

A los colaboradores con contrato full remoto les entregan un kit de teletrabajo que incluye: silla ergonómica, elevador de monitor, extintor, botiquín, pad mouse, mouse, teclado y auriculares externos.

Para casos puntuales de colaboradores con patologías médicas sustentadas bajo estudios médicos, a través de una evaluación con el médico laboral, se determina si es necesario otorgar insumos específicos o adaptar el puesto de trabajo.

Durante abril y mayo de 2025 realizaron la Campaña de vacunación antigripal. Los NXers recibieron sus vacunas en Casa Naranja X, Córdoba, Buenos Aires, y en las sucursales. Quienes trabajan full remoto, pudieron comprarla en la farmacia más cercana a su domicilio y se les realizó reintegro. En total, la recibieron 946 colaboradores.

En términos de formación cuentan con un Programa de Capacitaciones Obligatorias (PCO) disponible durante todo el año en la plataforma de capacitaciones “Espacio NX”, diseñado en conjunto con las áreas de Compliance, Prevención de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo, ciberseguridad, Riesgo IT y operacional, prevención de fraude interno y Seguridad de la información. Los principales temas abordados son: riesgo eléctrico, ergonomía, orden y limpieza, seguridad vial, teletrabajo y cómo actuar ante situaciones de emergencia (primeros auxilios, RCP, utilización e insumo botiquín, sismo, incendio, uso de extintores, etc.). El PCO es obligatorio para todos los colaboradores del ecosistema Naranja X independientemente del puesto que ocupen, sean áreas internas o red de sucursales.

Galicia Seguros

En términos de salud, el objetivo principal de Galicia Seguros es facilitar a sus colaboradores el acceso a controles de salud y proporcionarles información útil que esté siempre a su alcance. Consideran que el bienestar de sus equipos comienza con un cuidado integral de su salud física y mental, basado en la prevención, el conocimiento y el acompañamiento constante.

Con relación a la política formal de salud y seguridad de empleados y cadena de suministro, cuentan con consultorios médicos para que se puedan atender en diferentes especialidades como clínico, dermatología, nutrición, cardiólogo y flebólogo. Por otro lado, tienen acompañamiento psicológico y legal para casos de violencia de género.

En materia de Seguridad e higiene laboral realizan los exámenes periódicos en tiempo y forma para los puestos que están expuestos a un riesgo declarado. Estos análisis constan de un profesional de la salud que concurre presencialmente a la oficina y tiene un encuentro con cada colaborador para evaluarlos. Estas acciones son llevadas a cabo junto con Banco Galicia y la consultora GCM.

Iniciativas para cuidado de salud

- Vacunación antigripal de manera gratuita.
- Seguro de vida adicional al obligatorio por 10 o 20 sueldos, con posibilidad de extenderlo al cónyuge.
- Licencia por maternidad – Softlanding: Una vez cumplida la licencia legal de tres meses, las colaboradores pueden optar por extenderla 30 días más sin reducción salarial y podrán reincorporarse a su puesto de trabajo de manera gradual y disfrutar al máximo este gran momento.
- Licencia extendida por matrimonio: los colaboradores cuentan con una licencia de 14 días corridos (incluye los 10 días que son por ley), para que puedan disfrutar de este lindo comienzo de etapa compartida de a dos.
- Licencia extendida por paternidad: Brindan una licencia de 30 días corridos (incluyendo los 2 que indica la Ley).
- Lactario incompany: cuentan con un lactario para las mamás en el que cuentan con la privacidad, comodidad y contención para extracción y conservación de la leche materna.
- Subsidio por vacunas: subsidio de hasta el 50% del valor comercial en vacunas que no figuren en el “Calendario Nacional de Vacunación”, para los hijo/as menores de 18 años.
- Subsidio por pañales y/o mamaderas: Galicia Seguros junto con Fundación acompañan con un reintegro durante los 3 primeros meses por la compra de pañales y/o mamaderas.

Cuentan con una propuesta de dos prepagas que los colaboradores pueden elegir la que más se amolde a sus necesidades. La opción de prepaga puede extenderse a su grupo familiar. Cuenta el apoyo de KLOVER en la gestión de las preparas para mejorar la experiencia y haya una respuesta inmediata.

Por otro lado y conjuntamente con Banco Galicia, proponen la semana de la salud y bienestar, donde ofrecieron masajes, atención con un deportólogo, pruebas de eneagrama, oftalmólogo, test de la pisada, yoga, tai chi, antropometría, control de respiración, y charlas sobre ludopatía, nutrición y tecnología. En términos del sistema de gestión de seguridad y salud, también trabajan con Banco Galicia.

A lo largo de todo el año se realizaron distintas charlas sobre nutrición y alimentación saludable, y la promoción de chequeos preventivos para enfermedades como la diabetes. También dieron cursos de control de la ansiedad y mindfulness, cursos de RCP y simulacros de incendio en Torre Galicia. Asimismo, realizaron comunicaciones sobre violencia de género y diversidad. Este año, instalaron en los diferentes pisos puntos de break, donde los colaboradores encuentran diferentes propuestas saludables e infusiones sin costo.

Además, cuentan con una mesa de trabajo de diversidad donde se brinda acompañamiento a todas las personas que se encuentran transitando el cambio de género para poder llevar el proceso de una forma armoniosa y respetuosa.

Instalaron puntos de break para los colaboradores con snacks como fruta, barritas de cereales, mix de frutos secos, e infusiones como café y mate.

CÓMO DESARROLLAMOS TALENTO

ACOMPAÑAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL

Galicia

El talento en Galicia tiene la capacidad de aprender, desarrollarse y transformarse a través de experiencias, potenciándose con la mirada del cliente. Toma decisiones con datos y trabaja en equipos diversos, multidisciplinarios, colaborativos y en red. Trabajamos para atraer y desarrollar el mejor talento, con foco en perfiles digitales, asegurando diversidad, sustentabilidad y experiencia para mejorar el día a día de más personas. El talento digital lidera el cambio, asume desafíos, usa datos y tecnología para decidir con foco en la experiencia del cliente; piensa en grande, actúa con sentido de urgencia, es emprendedor, con pensamiento sistémico y visión holística del negocio; conoce el mercado y a la competencia.

En este marco, el foco durante 2025 estuvo puesto en las siguientes acciones: diseño y ejecución del Onboarding N2 & Up; rediseño y evolución del modelo de Performance; evolución y simplificación de Potencial; evolución de Key Players e identificación de Sucesores; y diseño e implementación del Modelo de Habilidades.

Naranja X

Las acciones en relación al desarrollo de talento en 2025 fueron:

- Conversaciones de Talento (CdT): a partir de estas conversaciones se identifica el estado del talento de la audiencia mapeada (por líderes, pares y HRBPs) para gestionarlo. El output es un mapa de gestión para dichas audiencias.
- Feedback 360 para liderazgo estratégico: se diseñó una herramienta con encuesta, análisis de datos e informe individual. Se seleccionaron 11 sentencias vinculadas al modo WeX y a comportamientos esperables del liderazgo. Durante 4 meses, más de 700 personas respondieron sobre los 45 reportes del C-Level, abarcando todas las gerencias. Cada líder recibió recomendaciones, comentarios y cursos de acción; a nivel organizacional, se obtuvo una mirada integral para direccionar estrategias y nuevos focos de trabajo.
- Aprender haciendo: asignación y participación en proyectos e iniciativas que propician el desarrollo en contexto real.
- Open Camp: experiencias de aprendizaje inmersivo para vivenciar co-creación y colaboración, con foco en ejecución diferencial, aporte de valor al cliente, mindset ágil y generación de redes.
- Capacitación y comunidades: espacios, talleres y plataformas de aprendizaje disponibles para toda la organización, con contenido de valor que incentiva el desarrollo de capacidades.
- Desarrollo gerencial (C-level, N-2 y N-3 / talento crítico): procesos de coaching (individual y grupal) y mentoring, participaciones en programas/experiencias inmersivas/congresos internacionales (ej.: Gemba Expedition, Women in Innovation, Simposio Global de CIOs) y participaciones en programas en Argentina (ej.: Senior Management Program – UDESA, laboratorios de oratoria consciente, Programa de Desarrollo de Liderazgo en Tecnología para grupos específicos).
- Acá Pasa Camp: experiencia para liderazgo estratégico que consiste en vivir un desafío físico como one team para impulsar colaboración y confianza entre pares, y alinear con los desafíos del negocio.

Naranja X cuenta con una Política formal de desarrollo profesional, lo que deriva en la formación en cursos externos y el desarrollo interno de las capacidades actuales. Las acciones tienen 4 focos distintos:

- Foco en personas: propuestas de desarrollo individual (coaching y mentoring) y asignación de personas por iniciativas estratégicas.
- Foco en procesos: profundización de eficiencia (proveedores) y cursos externos.
- Foco en herramientas: alineación a drivers culturales, plataformas UX friendly y el site “Tu experiencia NX”.
- Foco en contenidos: impacto en audiencias e iniciativas (como experiencias inmersivas y contacto con las comunidades)

Galicia Seguros

Marco de acompañamiento

Las conversaciones periódicas de desarrollo, el seguimiento desde la integración, la movilidad interna y los itinerarios formativos conectan potencial con ejecución. En este contexto, Galicia Seguros priorizó marcos, tecnología y procesos de que sostienen el nuevo modelo de búsqueda y excelencia, reforzando la marca empleadora y la experiencia de las personas.

A partir de los arquetipos de empleados definidos en 2024, las competencias GS y las capacidades críticas identificadas en el Mapeo de Talento, desarrollaron capacitaciones, promociones, nuevos roles y movimientos internos. En 2025 fortalecieron el liderazgo con iniciativas como el Programa de Coaching para nuevos líderes y el Programa Líderes en Acción (LEA) –espacios de formación en gestión de equipos, liderazgo, herramientas conversacionales y desarrollo de habilidades clave–.

En línea con la integración, incorporaron nuevas plataformas de formación como Udemy y desarrollaron cápsulas internas para la transformación de los colaboradores. Trabajó también en los Vestuarios con Gerentes donde se fortalecen la comunicación, visión y estrategia de los líderes.

MENTORING

El Programa de Peer Mentoring de Galicia formó parte del proceso de onboarding de management estratégico y combinó tres palancas: duplas vinculadas del mismo nivel donde el mentor orienta al mentee en su ruta de aprendizaje; comunidades de aprendizaje que facilitan la circulación de experiencias y conocimiento práctico entre áreas; y espacios de construcción de confianza para sostener resultados de negocio y el despliegue cultural. El foco estuvo puesto en acelerar la productividad temprana, la comprensión de prioridades estratégicas y el desarrollo personal y profesional a través del intercambio entre pares.

MOVILIDAD INTERNA

En 2025 cada empresa operó la movilidad interna con procesos y herramientas propias, manteniendo el estándar de transparencia, trazabilidad y foco en desarrollo del Grupo.

Galicia

En Galicia, la movilidad interna se concibe como una palanca de desarrollo, posible dentro o fuera de la misma familia de puestos y con o sin cambio de nivel. Las búsquedas se publican en “Oportunidades Galicia” (Órbita G) y en el canal “Galicia se mueve” de Viva Engage. Se difunden posiciones hasta el nivel Lidera de las matrices de cada familia, con excepciones para cajero, ejecutivo minorista, oficial de atención y roles de liderazgo estratégico/Lidera que reporten directamente a una Gerencia de Área.

El tiempo de traspaso es, en promedio, de 30 días (o 45 días para posiciones con cartera asignada). Los líderes acuerdan la fecha de pase dentro de 5 días, priorizando el desarrollo del equipo, la continuidad operativa y el impacto en la experiencia del cliente. El seguimiento de postulaciones se realiza en Órbita G; cada postulante cuenta con un selector de referencia y puede retirar su solicitud desde la plataforma. Si no se identifica talento interno elegible, Galicia puede republicar la búsqueda, extender plazos, flexibilizar requisitos o iniciar búsqueda externa, asegurando así cobertura oportuna y calidad de selección.

Naranja X

En Naranja X, la política de movilidad interna se orienta al desarrollo continuo del talento, asegurando que cada persona cuente con las capacidades necesarias para afrontar los desafíos presentes y futuros del negocio. Tres veces al año realiza instancias de promoción, a partir de la revisión de los career paths, para identificar a quienes están listos para asumir nuevos roles y responsabilidades. La compañía prioriza el aprender haciendo y la detección temprana de necesidades, y diseña estrategias de desarrollo y aprendizaje a medida para que los equipos accedan a oportunidades de movilidad adecuadas y oportunas, cuidando la calidad del proceso y la continuidad operativa. Cuando surge una vacante se publica en Oportunidades Internas para la postulación de colaboradores que cumplan con los requisitos.

Galicia Seguros

En Galicia Seguros todos los procesos de búsqueda se realizan de forma mixta, se publican tanto de forma interna como externa, pero hay especial foco en que el talento interno tenga visibilidad y oportunidades reales de crecimiento. internamente. La cobertura puede surgir por postulación a procesos publicados o por búsqueda dirigida como estrategia de desarrollo. Los líderes mantienen un encuentro con la persona para alinear expectativas y describir rol y desafíos; Talento releva PDA y Test de Data para evaluar el match global. Si la persona resulta seleccionada, se presenta una propuesta integral acorde a perfil y rol. La duración del proceso oscila entre 2 y 6 semanas.

PERFORMANCE

93%

% COBERTURA DE PERFORMANCE

En 2025, profundizamos los marcos y prácticas por compañía, en continuidad con el enfoque corporativo de habilidades, conversaciones y desempeño alineados a los objetivos y propósito del Grupo.

Cantidad de colaboradores evaluados

	Hombres	Mujeres	Total
Galicia	2.993	2.962	5.955
Naranja X [1]	1.236	1.313	2.550 [2]
Galicia Seguros	344	317	661

(1) Son evaluados los colaboradores que hayan ingresado antes del 1 de octubre. Caso contrario, no tendrán una revisión de performance dado el escaso tiempo en la organización. Quedan excluidos miembros del C-level y dirección general.
(2) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que ha sido evaluada y que se identifica como como no binaria (DNI X).

% de colaboradores evaluados por cargo

	Galicia			Naranja X			Galicia Seguros		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nivel inicial	95,70 %	97,18 %	96,53 %	95 %	97 %	96% [1]	77%	66%	71%
Nivel medio	97,04 %	97,53 %	97,28 %	98 %	100 %	99 %	86%	90%	88%
Nivel jefatura	96 %	100 %	100 %	98 %	99 %	99 %	94%	100%	96%
Nivel gerencial	100 %	100 %	100 %	96 %	97 %	97 %	100%	100%	100%
Total	**96,46 %**	**97,34 %**	**96,89 %**	**95,67 %**	**97,38 %**	**96,60 %**	**80%**	**71%**	**76,0%**

(1) Si bien los valores presentados reflejan la distribución de la dotación dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que ha sido evaluada y que se identifica como como no binaria (DNI X), por lo que el 100% de las personas no binarias fueron evaluadas.

Galicia

El desempeño se evalúa por Contribución, con impacto en movilidad interna y bono anual. La evaluación integra Objetivos (70%) y Habilidades del ADN Galicia (30%), brindando una mirada integral: qué resultados se logran y cómo se ponen en acción las habilidades. Performance potencia la alineación organizacional (metas conectadas a KPIs y focos estratégicos), formaliza accountability (objetivos medibles y seguimiento continuo) y promueve feedback continuo para maximizar la entrega de valor.

MODELO DE COMPENSACIÓN INTEGRAL

RAZONABLE	EQUITATIVA	COMPETITIVA	ATRACTIVA
Respecto a otras posiciones	Que refleje el desempeño y la contribución a los resultados de la organización	Respecto a la compensación de otras compañías	Que nos permita atraer y fidelizar a los mejores talentos

¿CÓMO LO LOGRAMOS?

REMUNERACIÓN FIJA	REMUNERACIÓN VARIABLE	MERCADO	COMPENSACIÓN EMOCIONAL
Estructura de remuneraciones	Incentivos comerciales y bono por desempeño	Posicionamiento de mercado	Beneficios, programa de aprendizaje, oportunidades de desarrollo, reconocimiento

Naranja X

La gestión del desempeño busca traccionar propósito, valor al cliente e impacto mediante prácticas simples, sin calificación individual, basadas en conversaciones frecuentes. El ciclo inicia con OKRs/KPIs organizacionales definidos en el Set Up Process (SUP) anual y trimestral. Cada quarter los equipos definen métricas, alinean iniciativas y monitorean avance, vinculando desempeño con focos estratégicos. El modelo enfatiza conversaciones oportunas, honestas y constructivas: al inicio de Q1 para alinear acuerdos, en Q2–Q3 para seguimiento y ajustes, y en Q4 para desarrollo y feedback integral. El Feedback 360 es habitual (pares, líderes, reportes y stakeholders), apalancado en marcos como radical candor u on the spot.

Galicia Seguros

El desempeño se acompaña mediante espacios de conversación continuos entre líderes y equipos. Tras estos espacios, los líderes definen el porcentaje de bono anual en función de la contribución a KPIs y palancas de cada Gerencia, y realizan la conversación de cierre. El proceso no utiliza un sistema formal; queda documentado el bono asignado.

CÓMO PROMOVEMOS EL APRENDIZAJE CONTINUO

Galicia

Galicia busca diseñar soluciones de aprendizaje que garanticen la transmisión de cultura, el estilo de liderazgo y los conocimientos clave que contribuyen al crecimiento sustentable del negocio. Para ello utiliza el modelo 70/20/10 de aprendizaje, que se basa en la idea de que el aprendizaje más efectivo se produce cuando se combinan diferentes tipos de experiencias:

- 70% se aprende de los desafíos y retos que se presentan en el puesto de trabajo
- 20% se aprende a través de la colaboración y networking
- 10% a través de cursos y programas.

La estrategia de 2025 estuvo centrada en el aprendizaje continuo: generar programas de capacitación y desarrollo profesional que incentiven el crecimiento personal y profesional de los colaboradores, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y la industria.

A través de la plataforma de aprendizaje Campus Galicia se continuó acompañando el desarrollo continuo de habilidades y conocimientos de los colaboradores mediante contenido actualizado y personalizado, haciendo foco en las competencias criticas (D&A, IT , MKT y diseño). Asimismo, se generó un nuevo proceso de becas –definido como Plan de Aprendizaje Continuo–.

A partir del 2025 para fortalecer el seguimiento y la efectividad de nuestros espacios de capacitación organizacional, además de las habituales encuestas de satisfacción, hemos sumado una Encuesta de Transferencia de Conocimientos, dirigida tanto a los colaboradores que participaron en las capacitaciones como a sus líderes directos. El objetivo es comprender, de manera concreta, cómo los aprendizajes construidos se trasladan al puesto de trabajo y qué factores facilitan o dificultan ese proceso. La toma se realiza a los 3 meses del cierre de la capacitación.

Naranja X

En 2025 Naranja X tuvo iniciativas concretas para abracar las nuevas tendencias en el aprendizaje como prácticas de aprendizaje social y colaborativo, micro learnings, gamificación y experiencias inmersivas. El foco de las acciones fueron power skills, descentralización (cursos externos), upskilling & reskilling acelerado y autodesarrollo (cápsulas de aprendizaje asincrónicas).

El aprendizaje fue sustentado en diferentes canales y plataformas:

- Espacio NX: plataforma de e-learning interna con más de 196 cursos de temas de interés como: Ecosistema de productos, Data&AI, Tech Soft skills, conocimiento del negocio, liderazgo, etc.
- Plataformas externas: Udemy, Data camp, AWS skill builder y Whalemate.

Otras herramientas de capacitación fueron:

- Tech4Impact: tercera edición donde hay aprendizaje de alto impacto organizada 100% por Naranja X y abierta a la comunidad desde Córdoba y Buenos Aires. Este año, el evento tuvo foco el posicionamiento de la marca empleadora y los atributos diferenciales que atraen al talento, con la IA como tendencia en la tecnología.
- Open Camp: experiencia de aprendizaje inmersivo y de conexión donde colaboradores de la empresa compartieron experiencias y aprendizajes de manera colaborativa y auto-organizada durante 3 días. Se realizaron dos ediciones, con 78 y 142 participantes.
- NXer x NXer: cualquier NXer puede proponer, diseñar y facilitar espacios de aprendizaje de forma descentralizada.
- Power talks: con el objetivo de fortalecer la habilidad conversacional y la comunicación estratégica en líderes de Finanzas y Riesgo.
- Challenge Misión (IA)posible: desafío de IA y aprendizaje interactivo en la Gemini app.

Por otro lado, Naranja X llevó a cabo diferentes programas para la formación de líderes:

- Desarrollo de soft skills para desarrolladores semi-seniors: herramientas para el liderazgo personal, estrategias de eficiencia personal, gestión emocional y resolución de conflictos.
- Líder potenciador del desarrollo para tech leads: cómo potenciar el aporte y talento de equipos.

Galicia Seguros

En 2025, la estrategia de aprendizaje de Galicia Seguros se enfocó en acompañar el desarrollo de capacidades necesarias para afrontar los desafíos del nuevo modelo de compañía. Los objetivos del año fueron:

- Acompañar la integración cultural y operativa con iniciativas formativas que refuercen las nuevas narrativas organizacionales.
- Potenciar el conocimiento técnico en herramientas clave como Power BI e Inteligencia Artificial.
- Formar a todos los equipos en el nuevo modelo comercial, para que haya coherencia entre el mensaje hacia clientes y la experiencia interna.
- Impulsar el uso del nuevo CRM con capacitaciones para equipos que utilicen la herramienta.

Durante 2025 hubo diversos programas y espacios de formación para fortalecer las capacidades de liderazgo:

- Formaciones específicas en Power BI, Narrativas y Storytelling e Inducción a nuevos líderes (onboarding con herramientas clave)
- Formación para líderes comerciales en el interior y AMBA, con foco en habilidades de gestión comercial, liderazgo de equipos y alineación con la estrategia de negocio.
- Liderpalooza: experiencia para líderes N-3 y N-4 con foco en el fortalecimiento de vínculos y el aprendizaje colaborativo. Las cuatro temáticas fueron: clientes, feedback y motivación, IA y diversidad.

El ecosistema de aprendizaje de GS engloba varios canales: formación externa, Campus GS, charlas #ADNGS, ciclos LEA (Líderes en Acción), talleres internos, Udemy, Microsoft ESI, Más Beneficios, comunidad de aprendizaje para formadores y actividades extracurriculares.

+80

PERSONAS EN PROMEDIO PARTICIPARON DEL CICLO LÍDERES EN ACCIÓN

Media de horas de capacitación por cargo			Galicia
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	6,56	7,62	7,15
Niveles medios	5,58	7,08	6,32
Niveles jefatura	3,94	4,90	4,29
Niveles gerenciales	1,38	1,47	1,40
Total	**5,56**	**7,06**	**6,31**

Horas de capacitación por cargo			Galicia
	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	7.445,57	10.812,95	18.258,52
Niveles medios	7.779,79	9.561,58	17.341,37
Niveles jefatura	2.366,83	1.685,09	4.051,92
Niveles gerenciales	63,64	19,15	82,79
Total	**17.655,83**	**22.078,77**	**39.734,60**

Media de horas de capacitación por cargo

Naranja X

	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	22,00	23,00	23 [1]
Niveles medios	20,00	20,00	20,00
Niveles jefatura	19,00	19,00	19,00
Niveles gerenciales	8,00	10,00	8,00
Total	**21,00**	**22,00**	**22** [1]

(1) Si bien los valores presentados reflejan la media de horas de capacitación por cargo dentro de los géneros binarios, la organización cuenta además con una persona que se identifica como no binaria (DNI X) y la media de horas de capacitación a personas no binarias es 18 horas.

Horas de capacitación por cargo

Naranja X

	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	22.584,00	24.677,00	47.278,00
Niveles medio	1.563,00	1.223,00	2.786,00
Niveles jefatura	3.775,00	2.971,00	6.745,00
Niveles gerenciales	501,00	314,00	815,00
Total	**28.423,00**	**29.184,00**	**57.625,00**

Media de horas de capacitación por cargo[1]

Galicia Seguros

	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	3,78	3,73	3,75
Niveles medio	5,90	18,81	12,36
Niveles jefatura	2,24	4,71	2,96
Niveles gerenciales	4,79	2,17	4,00
Total	**4,11**	**6,19**	**5,17**

(1) Incluyen únicamente las formaciones sincrónicas.

Horas de capacitación por cargo[1]

Galicia Seguros

	Hombres	Mujeres	Total
Niveles iniciales	1.229	1.343	2.572
Niveles medio	431	1.373	1.804
Niveles jefatura	38	33	71
Niveles gerenciales	67	13	80
Total	**1.765**	**2.762**	**4.527**

(1) Incluyen únicamente las formaciones sincrónicas.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Trabajamos constantemente sobre los ejes de nuestra estrategia cross compañías con una doble mirada: hacia adentro para dar respuesta a las necesidades de los colaboradores de Grupo Galicia y hacia afuera en iniciativas que impacten a la comunidad y clientes. Los compromisos respecto a la diversidad y la inclusión son los siguientes:

- Fomentar un ambiente de trabajo seguro, respetuoso y libre de conductas discriminatorias.
- Capacitar y sensibilizar a todas las personas en diversidad, equidad e inclusión.
- Impulsar comunicaciones internas y externas inclusivas, accesibles y libres de estereotipos.
- Asegurar procesos de selección, promoción y desarrollo equitativos, centrados en las capacidades.
- Garantizar que la cadena de valor adopte principios alineados.
- Proteger la confidencialidad de la información personal.

En el ambiente de trabajo se debe respetar lo siguiente:

- No se toleran microagresiones, discriminaciones, acoso ni violencia laboral.
- Asegurar igualdad salarial por puestos equivalentes.
- Cumplir con la accesibilidad edilicia, digital y comunicacional.
- Respetar los derechos de las personas con discapacidad y dar soporte adecuado.

Contamos con una Mesa de trabajo de Diversidad, Equidad e Inclusión integrado por Galicia, Naranja X y Galicia Seguros para trazar una visión en común, compartir aprendizajes e impulsar transformaciones más sistémicas. Como parte de las iniciativas del comité, se lanzó la Política de Diversidad para todo el grupo y se trazaron nuevas metas a 2030. La Política contempla capacitaciones obligatorias y/o específicas según defina el Comité de Sustentabilidad, para trabajar sobre preconceptos, sesgos, estereotipos y prácticas inclusivas. El Comité es el encargado de:

- Monitorear la implementación de la Política.
- Definir la agenda anual de Diversidad.
- Proponer metas lineadas con Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Hacer seguimiento de indicadores y avances en cada compañía.

Los protocolos que están vigentes son: Protocolo de acompañamiento a víctimas de violencia de género, Protocolo de transición de género y Protocolo de actuación ante casos de acoso o violencia laboral. En la Línea Ética hay canales anónimos y nominados para denunciar casos de violencia laboral, discriminación, acoso sexual o psicológico, o conductas contrarias a la Política. El Comité de Conducta gestiona las denuncias.

Galicia

Los principales avances y acciones de Galicia en 2025 se basaron alrededor de iniciativas que fortalezcan la accesibilidad, la formación, la inclusión laboral y la experiencia de personas con discapacidad.

En relación a la gestión del talento, nuestro principal objetivo consiste en impulsar una cultura inclusiva que garantice la igualdad de oportunidades, y ser referentes para la comunidad y nuestros clientes en prácticas de diversidad. Para ello, la estrategia DEI estuvo aliada a la estrategia general de Personas, centrada en los siguientes drives/impulsos:

• CULTURA DEI: Fomentar entornos diversos donde tanto colaboradores como clientes de grupos subrepresentados tengan una experiencia gratificante.

• LIDERAZGO DEI: Promover un Liderazgo Galicia humano, que construya equipos diversos y crea en el valor de las diferentes miradas como motor de la innovación.

• TALENTO DIVERSO: Diseñar estrategias de posicionamiento de marca y atracción orientadas a incorporar talento diverso y asegurar una experiencia memorable en el proceso. Gestionar programas y estrategias que aceleren su desarrollo y movilidad, reduciendo barreras y brechas para asegurar representatividad en todas las áreas y niveles. En este marco, Galicia, mediante su programa de empleabilidad incorporó 1 nuevo colaborador en contexto de vulnerabilidad socioeconómica.

Contamos con políticas y protocolos para garantizar la comunicación, difundir canales de diálogo y proteger a nuestros equipos, para así construir entornos seguros y libres de violencia, donde todos puedan sentirse parte.

Naranja X

Naranja X cuenta con una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) basada en:

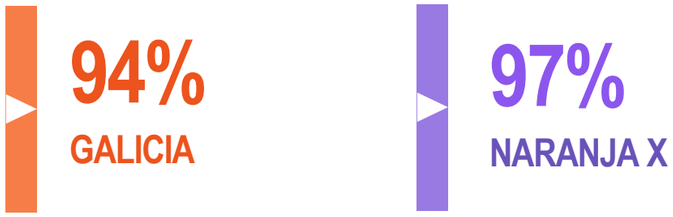
- Promover un espacio de trabajo seguro y abierto, donde cada persona se sienta parte y pueda ser auténtica: los casos se abordan mediante el Protocolo de Espacios libres de violencia laboral, LA GUÍA PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA EN LA ATENCIÓN A CLIENTES Y EL Protocolo de violencia doméstica.
- Potenciar la integración socio-laboral de comunidades menos representadas: a través de la Política de inclusión sociolaboral.
- Ofrecer una experiencia accesible y empática a cada cliente: la mejora de accesibilidad en productos y servicios es la prioridad (como la atención en Lengua de Señas en la App NX).

Galicia Seguros

Galicia Seguros cuenta con 3 pilares de diversidad: género, diversidad sexual y discapacidad, que se acompañan con iniciativas específicas, junto con el cumplimiento de los protocolos de Violencia de Género y de Transición de Género. Hay una mesa de trabajo de diversidad donde se acompaña a todas las personas que transitan el cambio de género, y al mismo tiempo, realiza comunicaciones sobre violencia de género y diversidad.

ÍNDICE DE AUTENTICIDAD [+]

Medimos regularmente nuestros drivers culturales de diversidad, a través de una medición de autenticidad y equidad, en Galicia y Naranja X, asegurándonos de que nuestras acciones estén alineadas con los valores que promovemos. Construir espacios de trabajo libres de violencia es un compromiso prioritario para nuestras empresas. La diversidad no solo nos une, sino que nos potencia. A través de acciones concretas, continuamos reduciendo brechas, promoviendo igualdad y generando un impacto positivo.



GÉNERO y DIVERSIDAD SEXUAL

GÉNERO

% de género de los directores			Grupo Galicia
	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30	— %	— %	— %
Entre 31 y 50	7,7 %	— %	7,7 %
Mayores de 50 años	76,9 %	15,4 %	92,3 %

Galicia

Galicia obtuvo un 89% en la herramienta WEPs de ONU Mujeres, alcanzando el nivel Líder por su compromiso institucional con la igualdad de género, la existencia de políticas robustas y el avance en prácticas de liderazgo, gestión interna y relación con la comunidad.

Las fortalezas destacadas son:

- Liderazgo y estrategia: hay un compromiso explícito y sostenido de la alta dirección con la igualdad de género, junto con declaraciones públicas, reportes y rendición de cuentas alineadas a los WEPs.
- Políticas internas: hay una Política de no discriminación e igualdad de oportunidades actualizada y efectiva, y una prohibición de violencia, acoso, explotación sexual y mecanismos formales de denuncia y seguimiento.
- Desarrollo profesional y condiciones laborales: hay procesos equitativos de desarrollo y promoción, acceso a servicios de salud de calidad, apoyo a personas a cargo y cuidadores, y reclutamiento no discriminatorio con criterios transparentes.
- Licencias y beneficios: hay licencia remunerada por maternidad y paternidad por encima de requisitos legales y un balance vida-trabajo con políticas activas.
- Seguridad y bienestar: hay una salud, higiene y seguridad con enfoque de género.
- Mercados y comunidad: hay proveedores que se desempeñan en igualdad de género, relaciones comunitarias y alianzas con enfoque de género y un marketing responsable.
- Marco de gestión: fuerte compromiso e implementación del marco, lo que lleva a bases sólidas en políticas, programas y acciones concretas.

Durante 2025 Galicia fortaleció su compromiso con la igualdad de género mediante alianzas estratégicas con organizaciones especializadas en la formación de mujeres y en el cierre de brechas de género en sectores críticos del mercado laboral.

- Alianza con Chicas en Tecnología: Programa Jóvenes Profesionales en IT, cuyo objetivo es fortalecer la empleabilidad en el mercado laboral STEM para mujeres. Provee acompañamiento a las participantes con mentorías para su desarrollo en dichas áreas.
- Alianza con Media Pila: Programa “Mujeres Programando futuro”, de formación en lenguajes de programación (HTML, CSS y Javascript) y habilidades socioemocionales, dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad social.

Naranja X

A través de la Política de inclusión, se definieron objetivos anuales de contratación, de los cuales hubo avances en los siguientes:

- Cubrir el 5% de puestos junior con comunidades menos representadas.
- Lograr 9 experiencias de inclusión a través de programas público-privados.
- Lograr 2 efectivizaciones provenientes de experiencias.
- Cubrir el 25% de puestos de tecnología con mujeres y diversidades de género.

Cuenta con el grupo “Voces Diversas” que mantiene activa la conversación y la concientización sobre diversidad y el tomar acción.

DIVERSIDAD SEXUAL

Galicia

Respondiendo a la normativa vigente, nuestro Protocolo de Reconocimiento a la Identidad de Género para personas trans y de género no binario, contempla:

- Una guía de acompañamiento para los equipos y líderes y sostén a la persona en su proceso de transición (acceso a cobertura de salud, licencia remunerada para trámites y o consultas médicas, etc.),
- Información sobre el marco normativo y paso a paso para su implementación.
- Posibilidad de modificar el nombre, género e imagen en los aplicativos internos en el marco de la ley 26.743 de Identidad de Género.
- Acciones concretas para acompañar el cambio cultural y el correcto entendimiento y aceptación por parte de todas las personas que trabajan en él.
- El desarrollo de un canal seguro para acompañar a las personas LGBTIQ+ en el trabajo y denunciar cualquier tipo de violencia o acoso.

Naranja X

Naranja X renovó la alianza con Contratá Trans, un programa integral enfocado en la inserción sociolaboral de personas travesti, trans y no binarias. El acuerdo contempla búsqueda personalizada de talentos y vinculación con emprendimientos trans, así como capacitación para colaboradores de la compañía. Además el grupo de “Voces Diversas” diseñó el After & Fun Pride llamado “Think outside the closet”, un encuentro para conectar, compartir y aprender sobre la comunidad LGBTIQ+ a través de estaciones interactivas.

DISCAPACIDAD

Nuestros clientes son tan diversos como la sociedad misma; con necesidades, inquietudes y proyectos diferentes. Queremos que cada uno pueda gestionar sus finanzas con autonomía, brindarles soluciones accesibles que resuelvan sus necesidades y eliminar cualquier barrera.

Al mismo tiempo, queremos seguir desarrollando e incorporando talento diverso a nuestra organización, brindando oportunidades concretas de empleo a personas con discapacidad motriz, sensorial y visceral. Por eso, desde hace más de 10 años trabajamos con la organización social Inclúyeme y Manpower para potenciar nuestra estrategia de inclusión y transformar nuestros procesos y prácticas para poder anticiparnos a cualquier cambio de contexto.

52
PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN GALICIA

30
MUJERES

22
HOMBRES

Galicia

Galicia continuó su Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad que busca generar entornos accesibles y promover la participación plena y efectiva de personas con discapacidad en el ámbito laboral. En 2025 profundizó la implementación del programa:

- Migración y recalificación de perfiles: se migró de forma exitosa 7 perfiles con discapacidad en la integración, realizaron análisis de los perfiles y adecuaciones tecnológicas y ajustes organizacionales.
- Accesibilidad física, digital y actitudinal: junto a Inclúyeme y BID Lab se analizó la accesibilidad física en sucursales, accesibilidad digital y experiencia de usuarios con discapacidad y población Silver.
- Formación y sensibilización: se formó a equipos críticos en accesibilidad y diversidad, a través de talleres sincrónicos, workshops presenciales y un e-learning.

Otras acciones fueron:

- Continuación de la app Háblalo en sucursales para acompañar y asesorar a personas con discapacidad, eliminando barreras comunicacionales.
- Somos parte de la red de empresas inclusivas de Argentina como empresa fundadora.
- Nos capacitamos para sumar herramientas que nos permitan generar procesos de trabajo y de atención al cliente que integren a todas las personas: en #CampusGalicia ofrecemos cursos sobre inclusión, accesibilidad y diversidad.
- En los equipos del Centro de Contacto con Clientes contamos con personas que hablan LSA (Lengua de Señas Argentina).

6
PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN NARANJA X

3
MUJERES

3
HOMBRES

Naranja X

Durante 2025 Naranja X realizó inclusiones articuladas con los programas de Nación (AEPT - PIL), en donde las áreas o sectores que acompañan al programa aportan presupuesto para el mismo. Además dejó capacidad instalada en los equipos de People para que puedan gestionar directamente la búsqueda, selección y acompañamiento de talentos con discapacidad.

A través del Programa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad Naranja se generan primeras experiencias laborales para personas con discapacidad y talleres de concientización para los equipos donde ingresa una persona con discapacidad.

CAPITAL SOCIAL

MODELO DE CONTRIBUCIÓN SOCIAL

A través de una gestión eficiente de recursos, una estrecha colaboración con organizaciones y un enfoque en la generación de impacto, buscamos mejorar la calidad de vida en las comunidades donde estamos presentes.

Nuestra estrategia nos permite contribuir en la sociedad en distintos puntos del país y a distintos actores:

BENEFICIARIOS

AÑO	ALUMNOS	DOCENTES	ESCUELAS	PACIENTES	INSTITUCIONES DE SALUD	ORGANIZACIONES SOCIALES	LÍDERES SOCIALES	EMPRENDEDORES
2025	124.439	5.634	2.025	2.237.642	82	659	470	4.323
2024	176.282	2.189	2.081	1.624.329	52	1.035	885	10.860

En 2025 evaluamos 40 proyectos bajo MAIS y el monto total destinado del Grupo fue de $3.001.645.679,28.

$ en Inversión Social Privada		Galicia	Naranja X
Inversión social estratégica por modalidad de participación	Alianzas estratégicas	$1.080.569.651,57	$48.894.468,00
	Apoyos institucionales	$189.766.912,41	$61.554.978,00
	Programas insignia	$1.620.859.669,12	$0,00
Inversión social estratégica por eje de trabajo	Educación	$1.736.809.532,14	$76.753.612,00
	Salud	$778.634.500,61	$0,00
	Ecosistema Productivo	$375.752.200,35	$33.695.834,00
Total Inversión social estratégica (no incluye acciones con clientes, voluntariado y mecenazgo)		$2.891.196.233,00	$110.449.446,28

Otros apoyos institucionales

En 2025 Galicia continuó con la colaboración puntual a entidades de todo el país para acompañarlas en el fortalecimiento de sus iniciativas de impacto social.

Apoyos institucionales en Galicia

Organización	Descripción	Destinatarios	Ubicación 2025
Asoc Civil Enrrique Pichot	Acompañamiento a diferentes entidades por medio de aportes económicos o especies para fortalecer sus iniciativas en salud, educación o empleo	26 organizaciones	Nacional
Asoc Civil Peregrinación de enfermos a Luján			
Asociación Civil Abriendo Caminos de Lincoln			
Caritas San Miguel			
Comedor El Patio de Juana			
Comedor Soledad Barrientos			
Fundación Asperger			
Fundación Maria Cecilia tratamiento integral del niño oncológico			
Fundación Sol Argentino			
Grupo de padres las Malvinas			
Hogar María del Rosario			
Hogar San Jose			
Hospice San Camilo			
Itati Educa			
La Casita			
Michael Ham			
Movimiento Soledad Mariana			
Museo Bellas artes			
Obispado Merlo - Moreno			
Potenciar Solidario			
San Martin de Tours			
Sociedad Argentina de Horticultura			
Solidagro			
Teatro San Martin			
Una Posta en el Camino			
YMCA			

SELLO DE IMPACTO SOCIAL DEL GCBA

Galicia recibió el reconocimiento del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por el fortalecimiento de la economía y la sociedad a través de sus programas de Potencial Humano. En este proceso, la entidad gubernamental destacó sus acciones en 3 ejes (cada uno con su respectivo sello):

- Formación: Brindamos capacitaciones y formaciones a través de Fundación Oficios para mejorar el acceso al empleo a más 240 personas en el Barrio Mujica.
- Financiamiento: Contribuimos al FONDES, permitiendo que las unidades productivas de la Economía Social accedan a créditos productivos.
- Compras: Apostamos por más emprendimientos de la Economía Social y Popular, invirtiendo en merchandising personalizado para Galicia.

Este reconocimiento nos llena de orgullo y motivación para seguir construyendo un modelo de negocio que impacte positivamente en las personas y el planeta.

Galicia MULTIPLICA

Los colaboradores pueden ser parte de la red de Multiplicadores Galicia, donde se involucran con las problemáticas de las comunidades. Ser parte de esta red lleva a lo siguiente:

- Vivenciar nuestro para qué: el propósito de mejorar el día a día de más personas se vuelve tangible en un cambio positivo en la sociedad.
- Desplegar nuevas habilidades
- Lograr gratificación personal: la acción desemboca en un impacto positivo en la realidad concreta.
- Generar comunidad con personas de otros equipos
- Dejar tu huella: poner la marca personal que le da significado a las acciones.

Las propuestas para los colaboradores son:

Aprender enseñando: compartir conocimiento
Brindando talleres virtuales o presenciales de educación financiera, habilidades técnicas o blandas; o compartiendo su saber a personas y organizaciones sociales que lo necesitan.

Impulsar el desarrollo de talento
Acompañando el desarrollo de profesionales que se encuentran dando sus primeros pasos en el mundo laboral: como mentores para los becados universitarios de Galicia, y como buddies, durante los primeros días en Galicia de los talentos de nuestros programas de inclusión.

Participando en PRIAR, siendo parte de las campañas de recaudación de fondos, realizando mejoras de infraestructura y equipamiento en instituciones de bien público, con el objetivo de dejarles capacidades instaladas que les permitan desarrollarse y generar impactos positivos.

Reducir la huella ambiental
Participando en plantaciones y adoptando hábitos sostenibles, como separación de residuos y el cuidado en el uso de papel, que buscan mitigar y compensar nuestras emisiones de carbono.

#YO MULTIPLICO

En 2025, Galicia organizó el segundo MULTIPLICA DAY, un espacio de encuentro diseñado para reconocer y potenciar nuestro poder colaborativo para transformar el mundo y mejorar el día a día de más personas. Fue una experiencia movilizadora, que reafirma nuestro propósito de inspirar, conectar y multiplicar el impacto.

+300
PERSONAS REUNIDAS PARA CELEBRAR EL IMPACTO

4
EXPERIENCIAS INMERSIVAS

4
MICRO POWER TALKS DE IMPACTO

100%
SATISFACCIÓN DEL ESPACIO Y CHARLAS

Multiplicar impacto

En el marco de su 120° aniversario, Galicia celebró reafirmando su compromiso son el desarrollo sostenible a través de una plataforma para estar más cerca y multiplicar el impacto junto a quienes lo eligen todos los días. No se trata de mirar atrás, sino de seguir presentes en las comunidades y en el cuidado del planeta, convencidos de que el impacto real se construye todos los días y en conjunto.

Multiplicar Impacto es una plataforma financiera movilizó a la comunidad en una convocatoria abierta que invita a clientes, colaboradores, proveedores y comunidad a elegir, mediante voto, el proyecto social o ambiental que tenga un impacto real y multiplicador.

En este macro, el Banco definió como impacto:

- Acción participativa que involucra a grupos de interés clave y fortalece el sentido de pertenencia.
- Amplificación orgánica a través de las voces de las organizaciones participantes.
- Posibilidad de contar nuestro racional de forma cercana y con propósito.
- Fortalecimiento del vínculo institucional con aliados estratégicos y la comunidad.

El concurso tuvo una convocatoria federal en las 24 provincias de la Argentina y se seleccionaron a 24 proyectos de 24 organizaciones sociales con las que el Banco trabaja a lo largo del país.

El proceso de votación estuvo guiado por criterios transparentes: alianza activa con Galicia, evaluación positiva en nuestra metodología MAIS, alineación estratégica con los ejes de sustentabilidad, trayectoria y reputación de las organizaciones y representatividad territorial.

La participación fue de 72.205 personas y el ganador de la votación recibió una donación de $120 millones. Este premio fue para la organización social Akamasoa Argentina con 11.128 votos, 15,41% del total.

En particular para el proyecto “Colegio Bosque del Conocimiento”, una propuesta educativa agroindustrial desarrollada en Lima (Zárate) que busca ofrecer oportunidades reales de formación para miles de niños y adolescentes. El aporte será destinado a concluir dos edificios educativos que contienen cinco aulas de nivel inicial y seis aulas de nivel primario, lo que permitirá abrir 214 nuevas vacantes. Además, posibilitará iniciar la construcción de dos edificios adicionales con 14 aulas para nivel secundario, laboratorios tecnológicos y espacios de formación técnica, junto con áreas destinadas a un futuro nivel terciario.

Akamasoa es una ONG inspirada en la misión del padre Pedro Opeka en Madagascar, y fundada por el santafesino Gastón Vigo Gasparotti. La organización, cuyo nombre significa “los buenos amigos” en malagasy, tiene como misión crear un modelo de vida digna para personas en situación de pobreza extrema en Argentina, a través de la educación, el trabajo y la disciplina. La ONG trabaja de la mano con las familias, donde los beneficiarios no son simples receptores de ayuda, sino participantes en la creación de sus propias oportunidades.

VOLUNTARIADO

Galicia : Participación en PRIAR

El Programa Interactivo de Ayuda por Regiones (PRIAR) nació en 2002 por iniciativa solidaria de los colaboradores de Galicia, y en mayo de 2003 se constituyó como la Asociación Civil Ayudando a Ayudar. Tiene como misión dar soluciones a las necesidades de los sectores más marginados y vulnerables de la sociedad a través de proyectos sustentables de mejoras de infraestructura o equipamiento. Desde allí articulamos con organizaciones sociales e instituciones de bien público para brindar soluciones concretas y sostenibles en nutrición, educación, salud y empleo, fortaleciendo capacidades en los territorios y generando vínculos que perduran con el trabajo voluntario de colaboradores de Galicia y Galicia Seguros.

PRIAR promueve campañas solidarias a lo largo del año y convoca a presentar proyectos “Todos Somos Protagonistas”, que se evalúan, presupuestan y ejecutan con equipos voluntarios. Cada proyecto culmina con una jornada de trabajo conjunto en la que colaboradores y beneficiarios mejoran infraestructura y equipamiento de espacios comunitarios.

De esta forma, PRIAR acompaña en dos tipos de iniciativas:

• CAMPAÑAS SOLIDARIAS:

Campañas específicas para acompañar a diferentes instituciones con donaciones vinculadas a momentos determinados del año (útiles en inicio de clases, ropa de abrigo al inicio del invierno, juguetes para el día de la niñez) o acciones puntuales frente a catástrofes (inundaciones, incendios).

• PROYECTOS ‘TODOS SOMOS PROTAGONISTAS’:

Los colaboradores pueden acercar iniciativas de ayuda hacia diferentes organizaciones, que se evalúan para determinar su posible ejecución. A partir de la aprobación de un proyecto, el equipo construye el presupuesto, arma los equipos de trabajo y diseña y lleva a cabo las acciones de recaudación de fondos necesarias para poder cumplir con el mismo. El proyecto finaliza con la jornada “Todos Somos Protagonistas” en la que el equipo de trabajo junto a los beneficiarios de la organización, comparten un día de trabajo.

En 2025 se concretaron 10 campañas y 31 proyectos, con 9.314 personas alcanzadas gracias al involucramiento directo e indirecto de 1.575 voluntarios. Estas cifras dan cuenta de una red que aprende, escala y se sostiene en el tiempo, multiplicando efecto con aliados locales y la experiencia de los colaboradores. En este año destacamos dos intervenciones:

1. El Comedor Mimarte , de Venado Tuerto, donde participamos desde su primer paso en la construccion y siendo parte de todo el proceso de reforma y construcción hasta su inauguración a fin de 2025.
2. Granja Andar en Moreno,que es centro de dia y taller laboral protegido para jovenes y adultos con discapacidad, donde construimos una gran huerta y pintura de espacios

Nuestro impacto en estos 23 años refleja la potencia del modelo.

651
PROYECTOS IMPLEMENTADOS

197.802
BENEFICIARIOS IMPACTADOS

26.981
VOLUNTARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS INVOLUCRADOS

	Cantidad	Beneficiarios	Voluntarios
Proyectos y jornadas	41	7.466	650
Campañas	18	1.848	925

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Área del Banco	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Proyecto	Buenos Aires	Coronel Suárez	Atlántica	Centro de Día y Hogar Esperanza	♡ Lavadora industrial	95	3	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Zárate	Pcia BsAs	Asociación Cooperadora del Hospital Virgen del Carmen	♡ Donación de 1 espirómetro ♡ Donación de 40 filtors para el espirómetro	15	7	Salud
Proyecto	La Rioja	La Rioja	Cordillera	Hogar Virgen del Carmen	♡ Bancos para plaza de juegos ♡ Arreglo patio de juegos (calesita infantil, arreglo hamaca y tobogán) ♡ Calefacción en dormitorios (6 caloventores)	10	7	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Moreno	Oeste	Escuela Nro 16 "Florencio Molina Campos"	♡ Cerramiento perimetral del patio ♡ Pintura exterior y mural ♡ Donación de materiales de gimnasia	650	54	Educación
Proyecto	Chaco	Resistencia	Litoral	C.A.P.S "Dra. Hebe Micucci"	♡ Pintura de consultorios	372	11	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Longchamps	P&T (NAVE)	Casa de Abrigo Veo Veo (Mensajeros de la Paz)	♡ Donación de 20 notebooks (con Globant) ♡ Pintura pared perimetral ♡ Pintura de habitaciones ♡ Arreglo de techo	18	90	Salud
Proyecto	Jujuy	La Puna (San Juan y Oros)	Cordillera	Escuela N° 368 Madre Alphonse María Eppinger	♡ Arreglo de paredes de una sala del colegio ♡ Pintar la sala usos múltiples ♡ Pintar 2 salas	10	10	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Pinazo	Norte	Merendero Sonrisitas de Pinazo	♡ Plataforma para levantar el piso de ingreso al Merendero ♡ Arreglo y pintura de mangrullo de juego ♡ Puertas para guardado de leña ♡ Pintura interior y exterior ♡ Pintura de juegos en el piso de la nueva plataforma (ej. rayuela, etc.) ♡ Mural	33	50	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Ciudadela	Metro II	Hogar San José	Parte exterior: ♡ Espacio de huerta ♡ Limpieza del parque ♡ Quincho exterior para actividades al aire libre ♡ Lavadero ♡ Espacio de guardado Interior del hogar (transformar la planta baja en un lugar de recreación) ♡ Resolver problema de humedad en las paredes ♡ Pintura ♡ conseguir bibliotecas y sillas	50	50	Salud
Proyecto	Santiago del Estero	Jumi Pozo	Meditarránea	ESCUELA Rural Primaria Nº 1044 Banda Jumi Pozo	♡ Arreglo de humedades ♡ Pintar 1 aula ♡ Pintar la cocina	30	20	Educación
Proyecto	CABA	Villa Soldato	Metro III	Centro de Día Fátima	♡ Pintura interior, salones y aulas para talleres de jóvenes y adultos	120	50	Educación

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Área del Banco	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Proyecto	Buenos Aires	Villa Ballester	Minorista	Comedor Los Pozos	♡ Levantar la medianera con enrejado x 30mts ♡ Cámaras de seguridad ♡ Cambio de puerta y marco de la dirección ♡ Arreglo de filtración de humedad en la secretaría ♡ Arreglo de filtración del techo en secretaria ♡ Reparación de desperfecto eléctrico en sala de computación ♡ Material didáctico: Ábaco Grande; Tablero de ajedrez con fichas; División larga con probetas; Teorema de pitágoras metálico; Triángulos de metal; Gabinete geométrico; Cuadrados metálicos; material de figura equivalente metálico	90	70	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Bahía Blanca	Atlántica	Hogar de Ancianos - Sagrada Familia	♡ Arreglo de humedades y pintura interior ♡ Donación de sábanas ♡ Jornada con abuelos ♡ Donación de pañales	25	10	Salud
Proyecto	Salta	Salta	Cordillera	Merendero Divino Niño Jesús	♡ Donación de muebles de guardado ♡ Donación de vajilla ♡ Donación de una heladera ♡ Pintar el lugar	100	10	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Mar del Plata	Atlántica	Merendero Valeria	♡ Pintura del lugar	100	30	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Recoleta	Riesgos	Hospital Gutierrez		3000	20	Salud
Proyecto	Buenos Aires	La Reja	Líderes	Centro Andar	♡ Pintura del lugar	135	60	Educación
Proyecto	Mendoza	Guaymallén	Cordillera	Jardín Maternal Hogarcito de Belén	♡ Arreglos de reparación por filtraciones en 2 salas del jardín ♡ Pintar las 2 salitas ♡ Día del niño (21/8) entrega de juguetes	40		Educación
Proyecto	Santa Fé	Venado Tuerto	Litoral	Comedor Mimarte (etapa final)	♡ Colocación de céramicos para el piso ♡ Colocación Cielorraso	150	5	Salud
Proyecto	Buenos Aires	Morón	Customer Care	Escuela Educacion Primaria N°19	♡ Arreglo tendido eléctrico para poner un horno ♡ Cambio de maderas de las 6 aulas a durlock ♡ División aula de maestros y cooperadora ♡ Arreglo filtración Kiosco ♡ Trabajos de Pintura	200	150	Educación
Proyecto	Buenos Aires	Lima	Mayorista	Akamasoa		100	90	Educación
Proyecto	Tierra del Fuego	Tolhuin	Atlántica	Comedor Solidario Caritas Felices	♡ Donación de alimentos ♡ Donación de abrigo (frazadas) ♡ Regalo navideño	75	6	Salud
Proyecto	Salta	La Puna	Cordillera	Escuela N° 4600 mayor Juan Carlos Leonetti	♡ Donación juguetes ♡ Donación mobiliario	45	10	Salud
Proyecto	Córdoba	Córdoba	Mediterránea	Comedor Los Pekkes	♡ Donación juguetes	400	10	Salud
Proyecto	San Juan	San Juan	Cordillera	Casa Cuna	♡ Arreglos de techos ♡ Pintar sectores de la casa	8		Salud
Proyecto	Salta		Sustentabilidad	Pata Pila	♡ 400 kg de leche para acompañar por 1 trimestre a 1.200 niños de la comunidades originarias del norte de Salta	1200	1	Salud

Actividad	Provincia	Localidad	Zona/Área del Banco	Organizacion	Iniciativa	Beneficiarios	Voluntarios	Eje
Proyecto	San Luis	Villa Mercedes	Cordillera	APAD Villa Mercedes	♡ Realizacion de platea	40		Educación
Proyecto	Córdoba	Villa María	Mediterránea	Fundación Pinceladas		25		Salud
Proyecto	Buenos Aires	9 de Julio	Pcia BsAs	DOWNtasticos	♡ Donación Mobiliario para la fabrica de pastas	50	10	Ecosistema Productivo
Proyecto	Santiago del Estero	Santiago del Estero	Mediterránea	Comedor "Comunidad Maria Auxiliadora"	♡ Donación para construcción de baño	220		Salud

Campaña	Provincia	Localidad	Organización	Iniciativa	Beneficiarios
¡Epuyen nos necesita!	Chubut	Epuyen	Centro de evacuados	♡ Donar agua, insumos de higiene, limpieza y alimentos no perecederos para las familias evacuadas.	280
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Munro	Sembrando No Me Olvides	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	55
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Flores	Ceramía	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	55
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Zavaleta y Villa 21-24	Asociación Civil Zavaleterxs	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	30
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Florencio Varela - Salta y Tucumán	Dale tu Mano	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	100
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Mar del Plata	Comedor Solcito	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	40
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Mar del Plata	Mis Pancitas	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	110
¡Vuelta a clases!	Buenos Aires	Villa Soldati	Parroquia Nuestra Sra. de Fátima	♡ Kit escolar (cuaderno, cartuchera, lápices de colores, lápices negros, sacapuntas y goma de borrar)	110
Ayudemos a Bahía Blanca	Buenos Aires	Bahía Blanca	Asociación Civil Nacer	♡ Incubadora	192
Ayudemos a Bahía Blanca	Buenos Aires	Bahía Blanca	Centro Natán	♡ Kits de limpieza	32
¡Hagamos equipo!	Santiago del Estero	Santiago del Estero	San Genaro	♡ Armado de cuadernos artesanales para escuelas rurales	40
Inundaciones Zárate y Campana	Buenos Aires	Zárate		♡ Frazadas ♡ Insumos higiene y alimentos	120
Libros de lectura infantil	Buenos Aires	Buenos Aires	Fundación Leer	♡ Donación de libro de lectura Infantil para la maratón anual de lectura	100
Día del Niño	Buenos Aires	Melchor Romero	Comedor 10 de Mayo	♡ Colecta de golosinas, galletitas y chocolatada para los niños del comedor	134
Día del Niño	Mendoza	Guaymallén	Jardín Hogarcito de Belén	♡ Donación de juguetes	50
Día del Niño	Mendoza	Agrelo	Merendero Alma Rosa de Ugarteche	♡ Golosinas	50
Día del Niño	Buenos Aires	Pinamar	6 Merenderos	♡ Festejo en plaza	50
Juguetes Navidad	Buenos Aires	Buenos Aires	Fátima	♡ Colecta de juguetes en fiesta	100
Cajas Navideñas	Buenos Aires	Buenos Aires	Melchor Romero Comedor	♡ Cajas navideñas	200
Cajas Navideñas	Buenos Aires	Buenos Aires	Fátima	♡ Colecta de juguetes en fiesta	300

Galicia Seguros

Galicia Seguros realizó una campaña contra el frío durante los meses de junio y julio con destino la ONG Misión Urbana y llevó a cabo en octubre una campaña de donación de sangre a beneficio de los hospitales Tornú y Pirovano de CABA. Ademas, realizo talleres de orientación laboral en el Barrio 31 en coordinación con la oficina de Articulación Público/Privada del GGBA. donde fueron capacitadas 20 personas. En diciembre, contribuyeron con el armado de 31 cajas navideñas con productos de primera necesidad y juguetes para 31 familias del conurbano bonaerense por intermedio de la ONG Nochebuena para Todos. El 1% de los programas fueron evaluados internamente para mejorar la gestión, redefinir apoyos y potenciar efectos transformadores en las comunidades.

Naranja X

Naranja X impulsa NXers Changemakers, un programa de voluntariado corporativo que invita a su equipo a sumergirse en la realidad que desea transformar, desarrollar habilidades como agentes de cambio y ponerlas en acción junto a otras personas e instituciones. La propuesta promueve un voluntariado flexible y de impacto, con iniciativas que en el último período convocaron a 1.335 participantes en todo el país.

El impacto en números:

32
LOCALIDADES RECORRIDAS, DE USHUAIA A LA QUIACA

53
PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL QUE TRANSFORMARON REALIDADES

1.335
NXERS CHANGEMAKERS: ESTO EQUIVALE AL 50% DE LA COMPAÑIA

$188
MILLONES INVERTIDOS EN ESTAS ACCIONES. EL 20% FUE RECAUDADO POR NXERS

Su estrategia se centra en tres grandes ejes:

1. La evolución financiera de las personas. Facilitar la inclusión y educación financiera de quienes no tienen acceso al crédito e impulsar iniciativas que permitan garantizar que sus productos aporten de forma positiva a la calidad de vida y bienestar de las personas.

2. La construcción de un entorno diverso, equitativo e inclusivo que atraviese a toda la compañía. Que todas las personas estén seguras, se sientan parte y puedan expresarse con autenticidad, tanto dentro de Naranja X como al interactuar con la marca.

3. La acción por el clima. Reducir el impacto ambiental a través del compromiso de carbono neutralidad asumido en 2021 y mediante propuestas para los usuarios. El equipo de Innovación Social tiene como misión lograr que el 100% del personal reconozca su capacidad de generar impacto y potencie así la huella positiva de Naranja X en todas sus acciones. Para ello promueven acciones y proyectos que permitan integrar criterios de impacto social y ambiental en todos los equipos de la empresa y sus principales stakeholders externos.

El fortalecimiento de las comunidades se concreta a través de la inversión en programas propios y el apoyo de iniciativas de impacto social vinculadas a temáticas de crisis social, crisis ambiental, educación escolar y diversidad, equidad e inclusión. Naranja X selecciona organizaciones, proyectos o iniciativas que traigan abordajes innovadores, con una mirada integral del problema que buscan solucionar y sostenibles económicamente en el tiempo.

24x24 impactando de Ushuaia a la Quiaca

Una iniciativa federal donde se realizó 1 proyecto de impacto positivo en cada jurisdicción argentina, distribuida entre los años 2024 y 2025 – de Ushuaia a La Quiaca. Cada proyecto fue presentado, elegido y liderado por equipos voluntarios e interdisciplinarios de NXers en todo el país. Los proyectos deben abordar problemáticas de crisis social, crisis ambiental, inclusión y educación financiera. El programa cuenta con apoyo económico, acompañamiento metodológico y soporte operativo de la compañía. En el período informado, 1.169 NXers se movilizaron y se canalizaron $195.559.384, con $152.803.374 aportados por Naranja X y $42.756.010 provenientes de donaciones de colaboradores.

El programa 24x24, durante 2025, movilizó 168 NXers voluntarios, impactando en 9 provincias y 10 organizaciones:

- Corrientes: Sembrando Sueños Rio Paraná
- Catamarca: Escuela Rural N°374
- Córdoba: Moviendo Montañas
- Tucumán: La casa del buen samaritano
- Buenos Aires (emergencia en Bahía Blanca): Centro Comunitario San Roque
- Buenos Aires Corazones del Sur
- La Rioja: Fundación Enri Praollini
- Neuquén: Merendero Kuyen
- San Luis: Comedor Mi Abriguito
- Santa Cruz: ONG Paycan

Apadrinando comedores

A través de Apadrinando Comedores, la compañía sostiene 14 merenderos y comedores comunitarios en distintas localidades del país, con un aporte de $15.431.338 en 2025. Los equipos relevan necesidades y diseñan planes de acción orientados a alimentación, educación, vestimenta y recreación de niñas y niños que asisten a estas instituciones, con foco en dejar capacidades instaladas.

Compromisos de Liderazgo

Naranja X busca descentralizar y potenciar la capacidad de impacto socioambiental. En 2025, el 83% del Management Team asumió compromisos (en curso y/o finalizados), junto con 34 líderes de la Red (38%) y 88 colaboradores en otros roles (líderes de equipo, expertos, analistas, entre otros). Este esquema integra el voluntariado a la gestión, promueve objetivos claros y refuerza la cultura de colaboración.

Apadrinamiento de escuelas primarias

Naranja X apadrina escuelas públicas primarias de todo el país desde el 2000. Las 83 escuelas beneficiadas son seleccionadas tras un relevamiento de necesidades que realizan los equipos de las sucursales y las personas que trabajan en Naranja X.

Becas para estudiantes secundarios

Desde 2014 Naranja X acompaña y da apoyo económico a jóvenes estudiantes de nivel secundario, destacados por su desempeño escolar, que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica, social o emocional, para asegurar la continuidad de su educación. Este programa se lleva adelante con la Fundación Fondo de Becas (FONBEC) y Liga Educación. Cada estudiante es apadrinado por una persona de nuestro equipo que aporta un % de la beca y Naranja X contribuye con el monto restante.

En 2025, acompañamos a 114 estudiantes de Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta, y Tucumán. 129 padrinos, madrinas y estudiantes se comunican para compartir los avances escolares, la libreta de calificaciones e inspirarse mutuamente.

EDUCACIÓN

En alianza con instituciones y organizaciones sociales, acompañamos la formación de jóvenes de todo el país a través de programas que abarcan todos los niveles educativos. Asimismo, participamos en diversas iniciativas para fortalecer el ecosistema educativo apoyando organizaciones en la investigación y desarrollo de políticas educativas.

Educación en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2025	Ubicación 2025
Programas Insignia					
Apoyo a la educación superior	Potenciamos tu talento	Asociación Civil Mujeres 2000, Asociación Demos Capacitación y Apoyo, Asociación para el desarrollo de concordia - ASODECO, Fundación Brazos Abiertos, Fundación Grano de Mostaza (para el desarrollo educativo y social), Reinventar Tandil, Sociedad Rural Lobos, Asociación Civil Grupo Puentes, Centro de integración libre y solidario de argentina - CILSA, Fundación Agrupar, Fundación Anpuy, Fundación BISBLIK Compromiso Social, Fundación Fondo de Becas Buenos Aires y Mendoza, Fundación Forge, Fundación Germinare, Fundación León, Fundación Potenciar, FUNDACION PROGRAMA INTEGRAR - JOVENES, Fundación Reciduca, Liga Solidaria por la Educación y Cultura - Asociación Civil, Fundación Nordelta	Promoción del desarrollo de la educación superior a jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de becas y acompañamiento mediante tutorías personalizadas.	160 alumnos 22 OSC 11 provincias alcanzadas 13 becados graduados 22 universidades	Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Chaco, Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Córdoba, Mendoza, Neuquén, Buenos Aires, CABA
	Aporte a fondo de becas	UTDT, UDESA, UCA, ITBA, Universidad Austral,UBA, UCEMA	Apoyo a jóvenes de bajos recursos en sus estudios superiores, a través de aportes a los Fondos de Becas propios de las Universidades / Organizaciones Sociales.	1560 alumnos 7 instituciones	Buenos Aires, CABA
	Escuelas de formación	Uxdil, Cimientos, Incluyeme, UTN Entropia, Cilsa, Conciencia,Chicas en Tecnologia, Media Pila	Becas de formación en habilidades STEM.	910 alumnos, 1 instituciones 11 Docentes 18 OSC	Nacional
Alianzas estratégicas					
Actividades de formación	Vinculación con el Futuro	Gobierno de la ciudad de Buenos Aires	Experiencias pedagógicas concretas y en territorio destinadas a acercar a los estudiantes al mundo laboral, cultural y a la formación superior	319 alumnos 16 escuelas	Buenos Aires
	Alfabetización	Grupo de Fundaciones y Empresas, Perez Companc, Natura	Acompañamos el desarrollo de la comprensión lectora de alumnos de nivel inicial, para lograr un recorrido exitoso en el sistema escolar	47.670 Alumnos 586 Escuelas 2.693 Docentes	Buenos Aires, Mendoza, San Luis
	Jornadas educativas	Proyecto Mateo, Misiones Rurales Argentinas, Pilares, Fundación Leer,	Apoyo a jornadas presenciales de capacitación y perfeccionamiento docente e institucional.	18109 alumnos 2493 docentes 743 escuelas 20 OSC	Nacional
Fortalecimiento institucional	Formación y apoyo continuo para profesionales	Enseñá por Argentina	Capacitación a jóvenes profesionales y docentes que son preparados para liderar en las aulas y escuelas de contextos de vulnerabilidad social.	2899 alumnos 162 docentes 1 OSC 64 Escuelas	Buenos Aires, CABA, Mendoza
	Sustentabilidad y Políticas Públicas	CIPPEC, Fundación RAP, CIAS, Chequeado, Observatorio Argentinos por la Educación, GDFE, Sistema B, ACDE, Abanderados	Articulación con organizaciones de la sociedad civil y los sectores público y privado, a fin de promover políticas públicas que fomenten la equidad, el crecimiento y el desarrollo sustentable.	449 alumnos 42 Escuelas/instituciones 470 líderes sociales 264 OSC	Nacional
	Infraestructura y equipamiento	Escuela Henry Ford	Mejora de las condiciones edilicias, de equipamiento e insumos de escuelas, organizaciones y universidades.	223 alumnos 1 escuela	Buenos Aires

Por su parte, Naranja X, continuó trabajando en sus programas Apadrinamos escuelas públicas primarias y Programa de Becas para Estudiantes Secundarios con el objetivo de continuar fortaleciendo las comunidades a través de la educación e inclusión financiera, la educación escolar y la diversidad en espacios de trabajo.

Educación en Naranja X

Nombre del Programa	Alianza	Descripción	Destinatarios 2025	Ubicación 2025
Apadrinamos escuelas públicas primarias		Desde el año 2000 Naranja X apoya a escuelas públicas primarias de todo el país con un aporte económico anual. Las escuelas se seleccionan tras un relevamiento de necesidades que realizan los equipos de las sucursales y colaboradores que luego mantienen el contacto con cada escuela.	83 escuelas beneficiadas 22.832 Alumnos	Nacional
Programa de becas para estudiantes secundarios	Fundación Fondo de Becas (FONBEC), Liga Educación	Acompañamiento y apoyo económico a jóvenes estudiantes de nivel secundario, destacados por su desempeño escolar, que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica, social o emocional, para asegurar la continuidad de su educación. Cada estudiante es apadrinado por una persona de nuestro equipo que aporta un % de la beca y Naranja X contribuye con el monto restante.	114 estudiantes 82 escuelas	Bahía Blanca, CABA, Mar del Plata, Catamarca, Córdoba, Rosario, Salta, y Tucumán
Becas para favorecer la empleabilidad de personas con discapacidad	Fundación Por Igual Más	Acompañamiento con becas anuales para brindar capacitación y promover la empleabilidad de personas con discapacidad. El acompañamiento a cada persona consistió en un abordaje integral para que puedan insertarse en el mundo laboral: se ofrecieron capacitaciones en Community Management, Mobile, UX Experience, Testing de Software, entre otros conocimientos requeridos del mercado; talleres de autoconocimiento; acompañamiento en proyectos de vida; y articulación con el mundo del trabajo.	53 estudiantes	Córdoba

SALUD

A través de su Programa de Mejora de Hospitales Galicia busca garantizar la salud de sus colaboradores, sus familias y la comunidad en general. Trabaja además para facilitar el acceso a servicios de atención médica a través de la colaboración con instituciones y centros de salud, y mejorando la infraestructura y la calidad de atención a los pacientes.

Salud en Galicia					
Iniciativa	**Nombre del Programa**	**Organización**	**Descripción**	**Destinatarios 2025**	**Ubicación 2025**
Programas Insignia					
Infraestructura y Equipamiento	Mejoras en Hospitales y Centros de Salud	Asoc. Coop. del Hospital Gutierrez, Damas Rosadas, Fundación Dr. Juan A. Fernández, Fundación Policía Federal Argentina,Fundación Hospital Rivadavia, Fundaleu, Hospital Italiano, Hospital Britanico y hospitales gestionados con la organización social Surcos	Mejora en la atención de pacientes de instituciones de salud pública, mediante aportes realizados directamente o por medio de organizaciones de la sociedad civil	50 instituciones de salud 1.862.562 pacientes 3 OSC 5.906 profesionales de la salud	Nacional
Alianzas estratégicas					
Hábitos Saludables y Nutrición	Prevención de la desnutrición	Plato Lleno, Asoc Civil Nutriéndonos,Banco de Alimentos, Conin Cordoba	Acciones de formación en nutrición y capacitación de líderes sociales para que puedan replicar lo aprendido en sus áreas de influencia. Y apoyo a centros comunitarios para que mas niños tengan su plato de comida	7 Profesionales de la Salud 10 OSC 361.121 pacientes	Nacional
Apoyo a la investigación, capacitación, concientización y tratamiento de enfermedades	Formación para el tratamiento de enfermedades	Fundación Trauma	Capacitación y equipamiento para profesionales de áreas de salud e investigación, para optimizar sus conocimientos y habilidades.	17 instituciones de salud 3 OSC 58 pacientes 173 Profesionales de la salud	Mendoza, CABA y Bs As
	Acción social	ALPI, AEDIN, Comisión para las personas con discapacidad, Asociación distrofia muscular, ROSSI, FUSAVI	Apoyo para el tratamiento de pacientes con patologías neuro-ortopédicas, enfermedades oncológicas, oftalmológicas, neurológicas, distrofia muscular, enfermedades terminales, atención primaria, estimulación temprana y atención en emergencias.	770 pacientes 26 organizaciones 68 profesionales de la salud 8 Instituciones de Salud	Nacional
Integración de grupos vulnerables	Integración a través de espacios de contención y apoyo personalizado	Padres de Schoenstatt, Caritas, Asac, Ayudar a soñar, Fundación amigos del teatro de san martín	Creación de espacios artísticos, deportivos, talleres de oficios, y apoyo escolar. Promoción de la educación no formal, con acompañamiento psicológico, psicopedagógico, de salud y alimentación.	4241 pacientes 28 OSC 260 Participantes	Buenos Aires

ECOSISTEMA DE TRIPLE IMPACTO

Galicia y Naranja X trabajan codo a codo con organizaciones sociales en la creación de empleos de calidad, la promoción de la salud, la generación de programas formativos destinados impulsar la educación y el desarrollo de habilidades laborales, e intensifican sus esfuerzos para apoyar a emprendedores que buscan generar un impacto positivo en sus comunidades.

Ecosistema Productivo en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2025	Ubicación 2025
Programas Insignia					
Ecosistema Emprendedor	Escalar Impacto	Mayma	Formación en finanzas y acompañamiento a emprendedores de triple impacto y de la economía popular en habilidades para poder desarrollar sus negocios.	24 emprendedores 1 OSC	Nacional
Ecosistema Emprendedor	Hub de Impacto	Fundación Universidad Nacional de Cuyo y RIL	Programa que busca que emprendedores aborden problemáticas locales generando un impacto significativo en el ecosistema regional	705 emprendedores 2 OSC	Mendoza
Alianzas estratégicas					
Capacitación para la empleabilidad	Talleres de formación en oficios	Pequeños Pasos, Pata Pila, Media Pila, Oficios, Resilientes, Caritas, Haciendo Caminos	Capacitación para mujeres, jóvenes y adultos de escasos recursos con el fin de brindarles herramientas y una formación integral que les permita superarse como personas y como potenciales emprendedores. Capacitación técnica para facilitarles el acceso al empleo.	1925 emprendedores 9 OSC	Buenos Aires
Desarrollo Rural	Fortalecimiento de Comunidades Rurales	Cruzada Patagónica, Procaypa/Fundacion padre jose marx SVD, Ruta 40	Promoción de oportunidades de desarrollo a familias de comunidades rurales, fomentando la Agricultura Familiar Sustentable a través de la diversificación y mejoras productivas y capacitación técnica y jurídica. Promoción de la economía social y de pueblos rurales emprendedores.	2 OSC 110 alumnos 160 docentes 513 empredores	Buenos Aires, Neuquén, Misiones

MODELO DE ACCIÓN CON CRÉDITO FISCAL

Continuamos apoyando el Régimen de Promoción Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Mecenazgo, a través del cual financiamos proyectos culturales. En 2025 acompañamos a 85 proyectos por un monto total de $975.002.520.

Proyecto	Artista	Monto aprobado	Barrio	Ejes
PUESTA EN VALOR FACHADA DEL CENTRO CULTURAL ARRAYANES/CASA VIRASORO	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA	$8.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
Junín	Junín	$7.560.000	Junin	Artes audiovisuales y digital
CONCIERTOS EXTRAORDINARIOS CON INSTRUMENTOS NOTABLES	D ALOIA WALTER RAÚL	$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
DIVINAS MOJIGANGAS, MICROFORMAS TEATRALES DEL BARROCO MUSICAL ESPAÑOL	ALBINORAMIRO CARLOS	$8.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
CENSO PARA EL WIPHALA	MESSINA GABRIELA VANESA	$12.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
PLAN DIRECTOR DE RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA PARROQUIA NUESTRA SEORA DE LUJÁN	PARROQUIA NUESTRA SEORA DE LUJÁN	$30.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
FESTIVAL DE MÚSICA BARROCA PUENTES MUSICALES	FESTIVAL DE MÚSICA BARROCA PUENTES MUSICALES	$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
OBSTRUCCIONES ESCÉNICAS	OBSTRUCCIONES ESCÉNICAS	$12.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
LOS CRUCES	LOS CRUCES	$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
LIBRO LAS CATEDRALES DE LA NOSTALGIA	LIBRO LAS CATEDRALES DE LA NOSTALGIA	$15.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
LA CASITA: ESPACIO CULTURAL COMUNITARIO DE VILLA 21-24	FUNDACION T.E.M.A.S. (TRABAJO .EDUCACION. MEDIO AMBIENTE. SALUD.)	$18.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
EL PORTEO (1982-1993) Y EL PERIODISTA DE BUENOS AIRES (1984-1989)	EL PORTEO (1982-1993) Y EL PERIODISTA DE BUENOS AIRES (1984-1989)	$7.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
LAS VOCES DE LAS MUJERES DE PARQUE PATRICIOS	LAS VOCES DE LAS MUJERES DE PARQUE PATRICIOS	$5.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
EL SILUETAZO 4.0: ENSAYO INMERSIVO PARA RE-IMAGINAR EL ESPACIO PÚBLICO	EL SILUETAZO 4.0: ENSAYO INMERSIVO PARA RE-IMAGINAR EL ESPACIO PÚBLICO	$12.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
DIGITALIZACIÓN Y ARCHIVO. SEMANARIOS CULTURALES Y REVISTAS LITERARIAS EN AHIRA.	DIGITALIZACIÓN Y ARCHIVO. SEMANARIOS CULTURALES Y REVISTAS LITERARIAS EN AHIRA.	$20.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
COLECCIÓN DE CUENTOS INFANTILES BILINGÜES	COLECCIÓN DE CUENTOS INFANTILES BILINGÜES	$8.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
RADIOFONAS INFINITAS	RADIOFONAS INFINITAS	$800.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
CONECTA CON LA BIBLIO - 2A ETAPA: SISTEMA DE CONSULTA EN LÍNEA Y CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TERRITORIAL.	CONECTA CON LA BIBLIO - 2A ETAPA: SISTEMA DE CONSULTA EN LÍNEA Y CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TERRITORIAL.	$8.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
6TA EDICIÓN FESTIVAL MULTIMEDIAL DE ROCK PARA NIÑ@S	6TA EDICIÓN FESTIVAL MULTIMEDIAL DE ROCK PARA NIÑ@S	$3.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ACONDICIONAMIENTO E IMPERMEABILIZACIÓN DE LA CASA PRINCIPAL Y EL EDIFICIO ANEXO DEL MAP	ASOC.COOPERADORA AMIGOS DEL MUSEO DE ARTE JOSE FERNANDEZ A.CIVIL	$5.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
PREMONICIÓN	LUCAS DANIEL PAGE	$2.272.000	CABA	Patrimonio Cultural
PAPELES DE ARCHIVO: CINETECA VIDA	ANTONELLA BONANATA	$17.900.000	CABA	Patrimonio Cultural

Proyecto	Artista	Monto aprobado	Barrio	Ejes
EXPOSICIÓN LOS ORDENES DEL AMOR DE LUCILA PENEDO Y NOVOA CON CURADURÍA DE CECILIA NISEMBAUM EN EL MUSEO DE BELLAS ARTES DE SALTA	LUCILA PENEDO Y NOVOA	$12.650.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
MURALISMO EN LOS PENALES JUVENILES DE LA CIUDAD	WALTER CLAUDIO PÉREZ	$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
EL FÚTBOL DE AYER EN LOS BARRIOS DE HOY	CARMELO OMAR NERI	$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
10° FESTIVAL KONEX DE MÚSICA CLÁSICA	FUNDACIÓN KONEX	$25.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
VAMOS A LA ÓPERA	FUNDACIÓN KONEX	$20.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
NORBERTO CRESTA: SU PROPIO CAMINO.	NORBERTO GERALD CRESTA	$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
EXPOSICIONES SOBRE RESTAURACIÓN ARQUITECTÓNICA DEL PATRIMONIO MODERNO	HERNÁN RODRIGO BISMAN	$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
JULIE WEISZ, LIBRO DE FOTOGRAFÍAS II	JULIA EDITH WEISZ	$3.400.000	CABA	Patrimonio Cultural
JULIE WEISZ, 60 AÑOS DE FOTOGRAFÍA CAMINO A SER UN FONDO DOCUMENTAL ARGENTINO. CIRCULACIÓN DE PATRIMONIO ETAPA II. INVENTARIADO, GUARDA Y DIGITALIZACIÓN ETAPA III.	JULIA EDITH WEISZ	$9.450.000	CABA	Patrimonio Cultural
URRAKA: HISTORIAS MUSICALIZADAS CON OBJETOS RECICLADOS	AGUSTÍN ALFONSO	$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
NORBERTO CRESTA: SU PROPIO CAMINO.	NORBERTO GERALD CRESTA	$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
EL NIÑO OSCURO	MARÍA MERCEDES ARIAS	$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
GONIK LIBRO	MARCELO ANDRÉS RIVA	$1.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
LOS NIÑOS TIENEN LA PALABRA	NORA ALICIA MOURIÑO	$8.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
AULA CULTURA OCULTA	ASOCIACIÓN CIVIL CULTURA OCULTA	$28.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
TANGO NUEVO X YAMILE BURICH	MORA CARABALLO	$19.600.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
TANGO NUEVO X YAMILE BURICH	YAMILE SOLEDAD BURICH	$6.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
BUENOS AIRES SUENA	GONZALO DOMÍNGUEZ	$12.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
INFINITO SUPER 8	PAULO ANDRÉS PECORA	$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
EL ÚLTIMO VIAJE DE JOE	CARLA SAZUNIC	$5.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
PUESTA EN VALOR DEL ARCHIVO DE MARTA MINUJÍN - PARTE 3 - DÉCADA DEL 90	MARTA INÉS MINUJÍN	$9.600.000	CABA	Patrimonio Cultural
SUITE "MARECHAL UNA CARTOGRAFÍA DE VILLA CRESPO"	HERNÁN LUIS REINAUDO	$11.330.000	CABA	Patrimonio Cultural
CINECONCIERTO: LA FLOR DE LA RIBERA	NAÏDE FLORA ELEONORE LANCIEAUX	$4.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ARTE DESTRUCTIVO	LUCILA RIVAS TODARO	$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
BUENOS AIRES EN EL ZORZAL: REFUERZO ECONÓMICO PARA LA VENTILACIÓN FORZADA DEL NUEVO CENTRO CULTURAL DEL ABASTO (FASE 2)	EVA M KARSZA	$12.806.260	CABA	Patrimonio Cultural
“LA ESCUELITA, ARQUITECTURA 1976-1983: OASIS Y CANTERA EN LOS AÑOS OSCUROS.”	JORGE FRANCISCO LIERNUR	$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
MISA CRIOLLA DE ARIEL RAMÍREZ - CANTORÍA DEL SOCORRO	FERNANDO JOSÉ AMADINI	$8.000.000	CABA	Patrimonio Cultural

Proyecto	Artista	Monto aprobado	Barrio	Ejes
LA PERSISTENCIA DE LO EFÍMERO EN LA MEMORIA GRÁFICA, 3º ETAPA. FONDO PROFUMO & HNO, PATRIMONIO DE BUENOS AIRES MUSEO: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL FONDO Y CATALOGACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y EXHIBICIÓN DE LAS MUESTRAS DE IMPRENTA PRODUCIDAS ENTRE 1920 Y 1959.	CAROLINA KATZ	$5.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
SAMEER MAKARIUS, DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL BANCO DE LONDRES Y AMÉRICA DEL SUR. CASA CENTRAL, EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	LILIANA MAKARIUS	$15.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
RITMOS BASTARDOS	PABLO MENSI	$12.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
UN BALUARTE DE LA CULTURA NACIONAL: DIGITALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LA COLECCIÓN DEL HERALDO DEL CINEMATOGRAFISTA DEL MUSEO DEL CINE DE PABLO C. DUCRÓS HICKEN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (PRIMERA PARTE)	MARÍA DEL CARMEN VALDEZ	$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
A 100 AÑOS DEL NACIMIENTO DEL HISTORIADOR Y DIVULGADOR ARGENTINO FÉLIX LUNA. PUESTA EN VALOR Y DIGITALIZACIÓN DE SU ARCHIVO DOCUMENTAL	MARÍA GABRIELA DE ANTUENO	$15.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
LA SCALA DE SAN TELMO 2025	ASOCIACIÓN CIVIL LA SCALA DE SAN TELMO	$25.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ARCHIVO FOTOGRÁFICO ILSE FUSKOVÁ. ETAPA II: DIGITALIZACIÓN DEL MATERIAL FOTOGRÁFICO Y ESCANEO DE DOCUMENTACIÓN EN SOPORTE PAPEL	MARÍA LAURA ROSA	$7.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
RENOVACIÓN INTEGRAL DE LA INFRAESTRUCTURA DE ROSETI CON MOTIVO DE SU 10VO ANIVERSARIO	JUAN MARTÍN COULASSO	$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
FESTIVAL 25 AÑOS DE LA CASONA CULTURAL HUMAHUACA	GUILLERMO RODOLFO CASTAÑEDA	$5.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
6° FESTIVAL TCHAIKOVSKY PARA CHICOS	ASOCIACIÓN ARTE Y CULTURA	$20.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE COLECCIONES DEL MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES	MARIANA MARCHESI	$17.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
ORQUESTA JARDÍN SUZUKI	GREGORIO FRANCISCO JUAN WILKINSON HASSLER	$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
CUARTETO DIVERGENTE EN EL FESTIVAL HISPANIDAD 2025	MARÍA MAGDALENA GONZÁLEZ	$12.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
CARLOS THAYS, EL JARDINERO DE BUENOS AIRES	ANA SOL ALTMARK	$8.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
RANCHEAR 2025	TOMAS FERNANDO CARACUEL	$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
GRUPO FOCO - EDICIÓN DE IRRUPCIONES 2	NATALIA SOLEDAD FORTUNY	$5.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ANAMORFIA	JUAN PABLO ZARAMELLA	$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital

Proyecto	Artista	Monto aprobado	Barrio	Ejes
GUARDIANES DEL PATRIMONIO	MAITE BEATRIZ ECHAVE	$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
REEDICIÓN DEL LIBRO "URIBURU" POR PIERRE RESTANY	FUNDACIÓN NICOLÁS GARCÍA URIBURU	$5.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
TALENTS BUENOS AIRES	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL CINE	$35.450.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
FORTUNATO LACÁMERA	MARIANA MANUELA LÓPEZ ANAYA	$10.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
NN	FLORENCIA VISCONTI	$12.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
"2 CANTATAS DE JOHANN S. BACH"	PABLO ENRIQUE PICCINNI	$10.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
Consolidación y permanencia de la Escuela de Artes Digitales	Fundación CasaSan - Oportunidades para la Vida	$3.600.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
LOS ACUSADOS DE JOSE RABINOVICH	HERNÁN ADRIÁN SZWARCBART	$6.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
VARELA & DEL CARRIL	HERNÁN ADRIÁN SZWARCBART	$6.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
CREACIÓN ÁREA DE RESERVA Y TALLER DE RESTAURACIÓN MUSEO TECNOLÓGICO ING. LATZINA - ET N1 OTTO KRAUSE.	COOPERADORA ESCOLAR OTTO KRAUSE	$30.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
Tango	Compañía Junta Brava	$16.584.260	Junín	Artes audiovisuales y digital
TANGO MALDITO	HERNÁN PABLO BELÓN	$8.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
REEDICIÓN DEL LIBRO "BALLET EN ARGENTINA". FOTOGRAFÍAS DE ANNEMARIE HEINRICH 1930-1962	ALICIA SANGUINETTI	$18.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
ACCEDER: RECURSERO DE ACCESIBILIDAD CULTURAL	MALENA SÁNCHEZ OLMOS	$8.000.000	CABA	Educación y Nuevas Tecnologías
FESTIVALES FILBA 2025 (FILBA INTERNACIONAL Y FILBITA)	FUNDACIÓN FILBA PARA LA PROMOCIÓN DE LA LITERATURA Y LA CULTURA EN GENERAL	$40.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
CIUDAD SALVAJE	FUNDACIÓN CABUREI PARA LA CONSERVACIÓN DE VIDA SILVESTRE	$25.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
PASIÓN POR LA BOCA	Bomberos voluntarios La Boca	$20.000.000	CABA	Patrimonio Cultural
FESTIVAL ESCENARIO CINE + MÚSICA: SEXTA EDICIÓN	GARCIA ROXANA PATRICIA	$1.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital
QUIÉN ES EL CULPABLE?	CHWOJNIK GABRIEL ENRIQUE	$1.000.000	CABA	Artes audiovisuales y digital

ACCIONES CON CLIENTES

Multiplicar Impacto

A partir del programa Multiplicar el impacto, ex redondeo solidario, en 2025 Galicia acompañó a Fundación Educar y Crecer, PANAACEA, Fundación Bosques de Agua y Pata Pila. Galicia aportó fondos por $15.400.000, mientras que los clientes aportaron $42.187.832. Gracias a este programa se alcanzaron los siguientes logros:

- Educar y Crecer: Mejora la calidad educativa de más de 3000 niños/as en situación de vulnerabilidad a través del diseño, implementación y evaluación de programas de alfabetización innovadores.
- PANAACEA: Concientización sobre neurodiversidad y acercas a que más personas con autismo tengan la posibilidad de potenciar sus habilidades laborales en entrevistas personalizadas y procesos adaptados, conectando más talentos con empresas.
- Fundación Bosques de Agua: Apoyo de la siembra, el crecimiento y el monitoreo de árboles de tabaquillo en las Sierras Grandes de Córdoba. Esta especie juega un papel clave en la conservación del agua, ya que sus raíces la infiltran en el suelo, favoreciendo la recuperación de los bosques de montaña.
- Fundación Pata Pila: Fortalecimiento de cadena apícola en la provincia de Salta". Este proyecto busca fortalecer la capacidad organizativa, técnica y productiva del sector apícola del norte de la provincia de Salta, apuntando a la inclusión de nuevos actores, buscando su integración en la cadena de producción y comercialización.

Débito Solidario

Naranja X busca ser un multiplicador de impacto, y es por eso invita a sus clientes a ser parte del acompañamiento a organizaciones que generan valor social y ambiental.

A través del Débito Solidario, una iniciativa que Naranja X sostiene desde hace más de 20 años, los clientes donaron a través del débito automático en su tarjeta de crédito a 127 entidades civiles de Argentina. El servicio no tiene costos para el donante ni para la organización beneficiaria, Naranja X transfiere el total de los fondos recaudados, actuando como nexo entre organizaciones y clientes. En 2024, a través de esta herramienta, llegaron $4.356.847.665 millones de pesos donados por clientes a las organizaciones adheridas al programa.

127
ENTIDADES CIVILES DE ARGENTINA

$54.655.335
MONTO APORTADO POR NARANJA X

$4.356.847.665
MONTO TOTAL RECAUDADO

712.754
DÉBITOS A TRAVÉS DE DÉBITO SOLIDARIO

Crowdfunding

Crowdfunding es la estrategia que lleva adelante Naranja X que disponibiliza distintas herramientas para que sus clientes y comercios puedan donar de forma ágil y segura. Para clientes se dispone hace más de 26 años la opción de adhesión de donación mensual a través de la tarjeta de crédito a la que se suma una gran novedad este año que es la sección "DONAR" a través de la app que permite la donación por única vez. Para comercios se habilitó la posibilidad de donar descontando el dinero a través de la liquidación mensual de ventas y las donaciones en especies para necesidades específicas de uno de los 10 proyectos acompañados en distintas provincias de Argentina.

Clientes y comercios pueden donar todo el año pero Naranja X busca potenciar estas conductas a través de campañas de donantes difundidas por nuestros canales de comunicación y sucursales habiendo realizado 13 campañas durante el año. Siendo 10 de estas campañas de alcance regional y 2 de alcance nacional con Acción Serrana (reforestación sierras cordobesas) y Bancos de Alimentos Argentina (nutrición a través del recupero de alimentos).

El 100% del monto totalizador de todas las formas de donación en 2025 fue sin costos o comisiones a 126 organizaciones sociales y ambientales de Argentina.

MENDOZA CIUDAD INSPIRADORA: GESTIÓN 2025 EN CUATRO EJES

Mendoza, Ciudad Inspiradora: gestión 2025 en cuatro ejes

En 2025 consolidamos “Mendoza, Ciudad Inspiradora” como un modelo territorial que integra educación, salud, ambiente y ecosistema productivo para transformar capacidades individuales e institucionales con resultados medibles. La hoja de ruta prioriza formación, protocolos, equipamiento crítico y articulación público–privada; con una inversión de $321.000.000 para profundizar iniciativas, inaugurar espacios de referencia y escalar programas con evidencia de impacto. Mendoza obtuvo la certificación RIL como Ciudad Emprendedora.

Educación

Fortalecemos la educación como motor de inclusión. Entre los programas que destacamos, están las acciones de educación financiera para estudiantes de los últimos años del secundario junto a Asociación Conciencia, y docentes con Junior Achievement, organización con la cual también colaboramos en la formación de futuros emprendedores. Además, acompañamos la comprensión lectora en nivel inicial y primer ciclo a través de un esquema de la organización Formación de formadores que brinda herramientas didácticas, seguimiento en aula y materiales abiertos. El objetivo es asegurar trayectorias tempranas sólidas y reducir brechas de aprendizaje en contextos vulnerables.

En lo que respecta al desarrollo de las habilidades Tech, nos sumamos a INNOVADUCATE para integrar la inteligencia artificial de forma ética y estratégica en la educación, desarrollar competencias digitales en la comunidad educativa, y promover una cultura de innovación basada en evidencia y gobernanza responsable de datos; con pedagógica basada en el método ITA (Innovación, Transformación y Aprendizaje).

Por último, se brindaron formaciones para potenciar las habilidades financieras, dentro del programa Economía. Los objetivos del programa son desarrollar un manual digital para dejar capacidad instalada, promover aprendizajes en áreas clave, capacidades y contenidos emergentes, y ampliar el alcance de las escuelas en el municipio.

60 Talleres de Educación Financiera

1536 Alumnos formados

27 Escuelas

Salud

En alianza con Fundación Trauma, contribuimos a la organización y fortalecimiento del sistema mediante la implementación de sistemas de información, el diseño de procesos, la construcción de indicadores, el monitoreo y acciones correctivas, además de equipamiento e insumos para centros de salud. Realizamos capacitaciones para 199 participantes, orientadas a la comunidad y a los equipos en primeros auxilios, RCP y prevención de lesiones; mejoramos la protocolización y canalización de derivaciones y concretamos la compra de equipamiento sanitario para tres centros de salud, reforzando la capacidad instalada y la calidad de atención.

Acompañamos la refuncionalización del Centro de Salud 300 ubicado en el Barrio “La Favorita” por ser el primer respondedor de trauma complejo en la periferia de la ciudad.

Ambiente

Buscamos que el desarrollo conviva en armonía con la naturaleza, financiando investigación aplicada y educación ambiental. Con el Fondo Verde para la Sostenibilidad Ambiental (FOVE) impulsamos proyectos que aporten a los desafíos de la actual agen de Mendoza, en las categorías de: Soluciones Basadas en la Naturaleza, Conservación, Biodiverciudades y Cambio Climático (en 2025 se financiaron 6 proyectos), mientras acompañamos la reubicación del Centro para la Conservación de la Biodiversidad (CCB), un espacio de vanguardia con experiencias inmersivas para promover conocimiento, prácticas de conservación y formación de liderazgos ambientales.

Ecosistema productivo

Contribuimos a la regeneración económica impulsando emprendimientos de impacto a través del Hub Huella Mendoza, el Club Emprendedor (torneo de emprendedores, mentorías y vinculación) y el Kit Emprendedor (formación gratuita en modelo de negocio, marketing, finanzas y herramientas digitales).

El ecosistema productivo se constituye por las siguientes iniciativas:

- Aprender a emprender: desarrollo de la comprensión lectora de alumnos de nivel inicial.
- Club emprendedor: torneo de emprendedores con ideas con alto potencial, fomentando la formación, mentorías y vinculación.
- Hub de impacto: Huella Mendoza (junto a UNCUYO)
- Kit emprendedor: ciclo de capacitaciones gratuitas en modelos de negocios, marketing, finanzas y herramientas digitales.
- Formación en IA Generativa para emprendedores, PYMEs y cámaras.

PERFIL DE NUESTROS PROVEEDORES

PROVEEDORES DE GRUPO GALICIA	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CANTIDAD DE PROVEEDORES ACTIVOS			
2025	3.668	3.281	6.070
2024	3.234	3.237	6.753
PAGOS A PROVEEDORES (EN MILES DE PESOS)			
2025	$1.197.285.893	$387.703.755	$133.246.109[1]
2024	$722.667.033	$299.277.741	$74.674.124

[1] Pagos netos de retenciones

DISTRIBUCIÓN DE CANTIDAD DE PROVEEDORES POR REGIÓN

	GALICIA	NARANJA X	GALICIA SEGUROS
CABA y Provincia de Buenos Aires	2.664	1.122	4.486
Centro	386	1.016	825
Patagonia	132	202	200
Cuyo	118	245	183
NEA	130	272	181
NOA	159	380	172
Exterior	79	44	23

Monto pagado a proveedores por provincia (en miles de pesos)

Provincia	Monto y % pagado a proveedores					
		Galicia		Naranja X		Galicia Seguros
BUENOS AIRES	$46.363.250	4,2 %	$7.907.984	2,4 %	$50.572.238	27,3 %
CABA	$978.963.102	88,3 %	$214.705.676	64,8 %	$97.610.161	52,7 %
CATAMARCA	$44.777	— %	$155.843	— %	$125.071	0,1 %
CHACO	$1.103.140	0,1 %	$437.980	0,1 %	$771.269	0,4 %
CHUBUT	$1.088.427	0,1 %	$267.872	0,1 %	$833.804	0,5 %
CÓRDOBA	$38.378.257	3,5 %	$89.018.417	26,9 %	$11.392.863	6,2 %
CORRIENTES	$404.536	— %	$2.163.003	0,7 %	$541.972	0,3 %
ENTRE RÍOS	$1.224.944	0,1 %	$197.422	0,1 %	$729.578	0,4 %
FORMOSA	$41.544	— %	$100.348	— %	$529.302	0,3 %
JUJUY	$84.443	— %	$170.464	0,1 %	$312.676	0,2 %
LA PAMPA	$274.003	— %	$48.598	— %	$125.071	0,1 %
LA RIOJA	$21.979	— %	$226.725	0,1 %	$83.380	— %
MENDOZA	$18.285.999	1,7 %	$6.585.811	2,0 %	$3.172.541	1,7 %
MISIONES	$1.873.295	0,2 %	$221.938	0,1 %	$1.542.537	0,8 %
NEUQUÉN	$1.366.028	0,1 %	$198.730	0,1 %	$1.709.298	0,9 %
RÍO NEGRO	$682.734	0,1 %	$474.672	0,1 %	$1.275.638	0,7 %
SALTA	$853.815	0,1 %	$1.069.098	0,3 %	$983.807	0,5 %
SAN JUAN	$539.756	— %	$309.601	0,1 %	$229.296	0,1 %
SAN LUIS	$1.025.615	0,1 %	$589.278	0,2 %	$583.663	0,3 %
SANTA CRUZ	$88.891	— %	$54.108	— %	$250.141	0,1 %
SANTA FE	$9.264.989	0,8 %	$4.364.740	1,3 %	$8.925.378	4,8 %
SANTIAGO DEL ESTERO	$151.140	— %	$160.086	— %	$441.834	0,2 %
TIERRA DEL FUEGO	$506.834	— %	$25.617	— %	$270.986	0,1 %
TUCUMÁN	$5.531.456	0,5 %	$2.056.562	0,6 %	$2.151.132	1,2 %
Total	**$1.108.162.955**		**$331.510.573**		**$185.163.636**	

% de gasto en proveedores locales (1)	Galicia	Naranja X	Seguros
	92,56%	86%	98%

(1) Monto total pagado a proveedores durante el año 2025. Para los pagos en dólares se utiliza la cotización informada por el Banco Nación al día hábil anterior a la fecha de pago.

PRÁCTICAS DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

En Grupo Galicia actuamos con integridad, profesionalismo e imparcialidad en todas nuestras actividades. Promovemos una cultura basada en la honestidad y la transparencia de nuestros colaboradores y proveedores, con tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción.

En el marco de la gestión de la cadena de valor, la organización implementa un proceso de identificación y evaluación de sus proveedores con el objetivo de conocer y monitorear sus prácticas ambientales y sociales. A través de un formulario de integridad, el 84% de los proveedores fue evaluado en relación con la existencia y el tipo de prácticas de impacto implementadas. A partir de este relevamiento, se identificó que el 13% de los proveedores declara contar con prácticas ambientales, en línea con los criterios establecidos en el Estándar GRI 308, mientras que el 21% informa la implementación de prácticas sociales, conforme a lo establecido en el Estándar GRI 414. La información obtenida constituye un insumo clave para la gestión de riesgos, la identificación de oportunidades de mejora y el fortalecimiento progresivo de una cadena de valor responsable y sostenible.

El código de Ética establece los principios y expectativas básicas de Banco Galicia para sus proveedores. Esperamos de todos nuestros proveedores un compromiso visible con la ética en los negocios en todas sus formas, incluyendo la prevención de la corrupción entre privados o con funcionarios públicos. Además, se espera el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones que les sean aplicables como así también de los estándares de la cultura de Banco Galicia que se detallan en dicho código. Cada proveedor debe firmar el Código de Ética y Conducta y nuestra Política Ambiental para ser dado de alta. Capacitamos a todos nuestros colaboradores en el Código de Ética y sus mecanismos de denuncia para garantizar su conocimiento y difusión.

Somos conscientes de que los proveedores que elegimos nos representan, por ello priorizamos conocer en profundidad la entidades con las que elegimos trabajar. A través de nuestro proceso de diligenciamiento los evaluamos cuidadosamente, asegurándonos de que tomen todas las medidas necesarias para evitar y/o mitigar cualquier riesgo ambiental, para generar un ambiente laboral con diversidad y representación, y para realizar iniciativas de acompañamiento y/o aporte a la comunidad. El proceso incluye la presentación de declaraciones juradas, con un enfoque especial en las personas que componen las entidades, sus beneficiarias y quiénes tienen roles de liderazgo o de toma de decisiones, en lo reputacional, en las iniciativas de responsabilidad social empresarial, y en el tratamiento de datos. Finalizamos la relación contractual con aquellos proveedores que incumplan estos lineamientos y no respeten los estándares mínimos de ética y transparencia.

DURANTE EL 2025, SE REALIZÓ LA TERCERA EDICIÓN DEL EVENTO CADENA DE VALORES DEL CUAL PARTICIPARON 56 PROVEEDORES DE FORMA PRESENCIAL PARA GENERAR SINERGIA Y CERCANÍA.

En 2025 Naranja X incorporó auditorías integrales en conjunto con el equipo de Risk IT a través del portal de Procurement (SRM). Dentro del proceso de ABM de proveedores en el portal de Procurement (CRM/SRM) se incluye el código de conducta, cláusulas anticorrupción y la declaración de conflicto de intereses, como requisito excluyente para el alta como proveedor de Naranja X así también como la política ambiental. Por otro lado, centralizó la gestión de alta, modificación y baja de proveedores en el Proceso de Compras. Realizó auditorías a proveedores nacionales con una consultora externa, evaluando aspectos económicos, financieros, impositivos y laborales y determinando el nivel de riesgo. Para los proveedores con calificaciones de riesgo alto y muy alto se generaron planes de acciones correctivas.

Naranja X tiene los siguientes requisitos en su Código de Conducta para proveedores:

- Compromiso visible en materia de ética comercial en todas sus formas, incluida la prevención de la corrupción con funcionarios públicos.
- Cumplimiento con las leyes y regulaciones aplicables.
- Cumplimiento en materia de seguridad y trabajo.
- Principios de inclusión y diversidad en sus propias prácticas comerciales.
- No deben actuar de ningún modo que pudiese afectar el negocio, la integridad y la reputación de NaranjaX.
- No deben estar involucrados en situaciones que generen un conflicto de interés.
- Tener especial cuidado para evitar que sus acciones se interpreten como soborno, especialmente en lo que respecta a regalos, hospitalidad, entretenimiento y viajes.

Galicia Seguros realiza una licitación dependiendo del presupuesto para el gasto, donde prioriza la mejor opción en términos de precio, tiempos de entrega y responsabilidad comercial. Luego de la compra lleva a cabo una evaluación sobre lo contratado.

En este contexto, Galicia dio de alta 471 nuevos proveedores evaluados en relación con impactos tanto ambientales como sociales. Esta cantidad de proveedores representan el 23,00% de nuevos proveedores dados de alta en el año.

Cadena de abastecimiento

Conocemos e identificamos la sostenibilidad de nuestros proveedores para:

- CREAR UN FORMULARIO INTELIGENTE JUNTO A COMPLIANCE.
- IDENTIFICAR LAS PRÁCTICAS SUSTENTABLES DE NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO ACTUAL.
- CONOCER LOS IMPACTOS DE NUESTROS PROVEEDORES SUSTENTABLES (SOCIALES, AMBIENTALES, DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD).
- ALINEAR NUESTRA ESTRATEGIA A ESTÁNDARES INTERNACIONALES (ESTÁNDARES GRI, ISO 26000).
- VISUALIZAR EN SAP LOS PROVEEDORES SUSTENTABLES.
- LA REVISIÓN MENSUAL DE INCORPORACIÓN DE PROVEEDORES POR PARTE DEL COMITÉ DE TERCERAS PARTES.

COMPRAS SUSTENTABLES

Como empresa, tenemos la oportunidad de multiplicar nuestro impacto positivo en la sociedad, en el ambiente y en las economías locales en cada decisión de compra.

Cada compra es una oportunidad para transformar realidades. Cuando priorizamos proveedores que generan impacto positivo, impulsamos el desarrollo de comunidades, fortalecemos capacidades y cuidamos el planeta.

Al integrar la sostenibilidad en nuestra cadena de valor, reducimos riesgos, ganamos eficiencia y nos alineamos con estándares globales que exigen cada vez más transparencia y responsabilidad.

Compramos con propósito, acompañamos con visión. y construimos, junto a nuestros proveedores, una red que multiplica impacto.

En este marco, el Banco cuenta con una Estrategia de cadena de valor sostenible basado en cuatro pilares. Su objetivo es robustecer y expandir el impacto de nuestra cadena de valor, promoviendo compras responsables y acompañando el desarrollo de proveedores con impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta.

1

CADENA DE ABASTECIMIENTO

Identificamos a nuestros proveedores, cómo operan y qué prácticas de sostenibilidad aplican.

2

COMPRAS RESPONSABLES

Promovemos compras priorizando proveedores alineados a estándares sociales, ambientales y de gobernanza.

3

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Impulsamos a Pymes, cooperativas y emprendimientos con formación y financiamiento.

4

ECONOMÍA CIRCULAR

Reutilizamos nuestros materiales en desuso para crear productos con impacto social y ambiental

Dentro de la Estrategia, Galicia implementa el Programa de Proveedores Sustentables para visibilizar, fortalecer y beneficiar a proveedores nacionales que contemplan criterios de triple impacto en su modelo de negocios.

El Programa cuenta con una taxonomía ad hoc para definir qué es compras sustentables y cuáles son los proveedores sustentables. Estas definiciones son:

- Compras sustentables: Son aquellas que incorporan criterios sociales y ambientales en el proceso de selección de proveedores o en la adquisición de bienes y servicios. Generan un impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta, a lo largo de toda la cadena de valor
- Proveedor sustentable: Es una empresa u organización que, a través de su actividad productiva o comercial, genera oportunidades de desarrollo e inclusión para personas o grupos vulnerables, y que además opera bajo principios de producción y consumo responsable, gestionando de forma sostenible los recursos naturales y contribuyendo al cuidado del entorno.

Además, a través del Formulario Integrado Inteligente, Galicia evalúa a los proveedores sustentables en las siguientes dimensiones:

- Gestión Sustentable
- Gestión Ambiental
- Gestión con la Comunidad
- Gestión de Diversidad e Inclusión
- Derechos Humanos
- Gestión de Salud y Seguridad Laboral

Estos resultados son analizados en un modelo de scoring para visibilizar y mejorar el desempeño, basado en un sistema de semáforo que permite tomar decisiones más informadas para el procesamiento de las compras.

Naranja X por su parte continuó trabajando con el comité de Sustentabilidad para planes de mitigación de productos con alto impacto en la huella de carbono (ej. papel, uniformes). En los casos que corresponda, se invita a participar al proveedor. En 2025 realizó las siguientes compras:

- Asociación Civil Andar: catering de eventos en Buenos Aires con contratación inclusiva.
- Las Lomas: tote bags para eventos con material reciclado (de uniformes).
- Firenze: box de fin de año (caja navideña) con cláusula de compromiso de donación.

FORMACIÓN EN CAPACIDADES FINANCIERAS

Desarrollamos alianzas con aliados estratégicos que nos permitan mejorar la salud financiera de más personas con herramientas simples y conocimientos de valor.

Lanzamiento de la plataforma financiera propia “Finanzas a mano”

Para potenciar nuestra estrategia de educación financiera, lanzamos la plataforma Finanzas a Mano, un programa asincrónico y gratuito de diez horas, 100% online y certificado oficialmente por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Los contenidos son actualizados de forma periódica y abarcan temas como la ciberseguridad y la ludopatía, e incorpora cápsulas de valor grabadas por referentes del Equipo Galicia, asegurando herramientas concretas para la salud financiera.

Además, la plataforma integra un tutor con inteligencia artificial que acompaña de forma personalizada a los jóvenes de 16 a 26 años durante su recorrido, y se alinea al negocio mediante el branding fresco y campañas estratégicas en Redes Sociales e influencers, enfocadas en la captación de clientes y la ampliación de nuestra propuesta de valor en colegios y universidades.

En este 2025 Finanzas a mano alcanzó más de 11.000 personas inscriptas, 7.600 matriculadas y 3.200 graduadas.

El aporte de los Multiplicadores Galicia

Para maximizar nuestro impacto, sumamos a las acciones de educación financiera el programa Multiplicadores Galicia, que busca escalar el conocimiento financiero mediante el voluntariado interno y alianzas estratégicas. El programa incluye el rediseño de contenidos con dinámicas interactivas y casos grupales sobre temas de actualidad —como el fraude y las apuestas digitales—, así como la simplificación del abordaje conceptual. También implica la medición del impacto en el aprendizaje –con un test inicial y uno final para los estudiantes– y la escalabilidad de la experiencia autogestiva gracias a un manual de voluntario, guías de facilitación y material formativo junto a un kit de voluntario.

Durante 2025, implementamos este programa con más de 130 voluntarios, alcanzando a más de 3.000 estudiantes en 17 provincias.

Blog Galicia.ar

A través del del blog Finanzas a Mano y Galicia Lab compartimos contenidos cortos y prácticos, con foco en la usabilidad de los productos financieros, para acompañar a nuestros clientes en la gestión diaria de su dinero de forma simple y responsable.

El blog recibió más de 500.000 visitas en el 2025.

Talleres presenciales

Junto a Conciencia, realizamos talleres presenciales de educación financiera para jóvenes de escuelas secundarias de AMBA, Rosario, Paraná, Mendoza y San Miguel de Tucumán. En total hubo 10.036 participantes en un total de 304 talleres.

EconoMía

Entre los principales talleres realizados estuvieron aquellos destinados a cómo organizarse, clasificar ingreso y gastos, planificar metas, armar y armar presupuesto para lograr los objetivos. En esta línea, los talleres consistieron en una explicación de los productos y servicios financieros y digitales y ciberseguridad que acompañan y ayudan a las personas a ordenarse y organizarse.

Educación Financiera en Galicia

Iniciativa	Nombre del Programa	Organización	Descripción	Destinatarios 2025	Ubicación 2025
Programas Insignia					
Finanzas a Mano	Programa de Educación Financiera	Conciencia	Capacitación sobre la importancia de la planificación personal, las finanzas y el sistema bancario.	10.036 alumnos 173 escuelas	AMBA, Mendoza, Paraná, Rosario, San Miguel de Tucumán.
Enseñar Finanzas	Programa de Educación Financiera	Junior Archievement	Plataforma orientada a capacitar docentes en Educación Financiera	53 docentes	Mendoza
Talleres de colaboradores “Multiplicadores”	Programa de Educación Financiera	Banco Galicia	Talleres sobre la importancia de la planificación personas, las finanzas y el sistema bancario.	8.586 alumnos 162 escuelas	Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, La Rioja, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Río Negro, Mendoza, Chaco, Salta, Misiones, San Luis, Corrientes, Formosa, Córdoba
Finanzas Personales	Programa de Educación Financiera	Nuestras Huellas	Taller sobre educación financiera, gestión del emprendimientos, liderazgo y comunicación	114 alumnos	CABA y Santiago del Estero
Plataforma Finanzas a Mano	Programa de Educación Financiera	Eidos Global	Plataforma online con 10 horas de contenidos asincrónico certificado por UBA	Personas inscriptas: 11.036 Personas matriculadas en plataforma: 7.618 Personas que finalizan el programa: 3.283	Federal

En total Galicia durante 2025 alcanzó 373 escuelas y 11 OSC (organizaciones de la sociedad civil) a través de sus programas de educación financiera.

Naranja X

El propósito de Naranja X es generar inclusión y educación financiera, dando la posibilidad a quien antes no la tenía, de acceder y usar productos financieros. La empresa entiende que el ingreso al sistema es solo el primer paso, de una historia en la que es vital la educación financiera para lograr una verdadera inclusión, que facilite a las personas gestionar sin problemas sus actividades y contar con herramientas para planificar su futuro.

El modelo fintech de Naranja X combina una plataforma robusta, con la mejor experiencia a través de canales de conexión on line y de la red de más de 150 sucursales en Argentina. Así, la conexión y acompañamiento en su educación financiera a las personas usuarias y no usuarias toma distintas formas:

Hablemos de Plata: Blog con ideas y herramientas para fomentar la educación financiera de las personas. Es un espacio abierto que busca explicar de modo simple temas complejos como ahorro, emprendimientos, inversiones, ciberseguridad y criptomonedas con ideas y herramientas para el día a día del manejo de las finanzas personales.

INCLUSIÓN FINANCIERA

Implementamos acciones concretas que ofrecen oportunidades y financiamiento a miles de personas que carecen de acceso al crédito en Argentina. Buscamos ampliar el acceso, uso y calidad de los productos y servicios financieros a través de herramientas financieras, atención en diversos canales de contacto y programas de educación financiera.

Medición de Impacto: Bienestar Financiero en clientes

Desde 2022, Naranja X asumió el desafío de medir la “calidad de la inclusión financiera” a través del desarrollo de un indicador de bienestar financiero en Consumers. De esta forma, en 2023, Naranja X presentó la primera medición de Bienestar Financiero en Argentina.

El estudio fue compartido a los medios de comunicación de Argentina y se basa en datos propios, obtenidos a partir de una encuesta a 5.000 clientes de la empresa de todo el país. El objetivo es conocer si los productos y servicios financieros ayudan a mitigar el estrés que conlleva gestionar el dinero. Entre los resultados, se destaca que el 80% de los usuarios de Naranja X siente que sus productos contribuyen a su bienestar.

En cada trimestre se realizó la medición y se compartió el reporte de Bienestar Financiero puertas adentro de la compañía. Estos datos integran el tablero estratégico y se socializan entre equipos de colaboradores de Naranja X para colaborar a la toma de decisiones basadas en las necesidades reales de las y los usuarios en un entorno cambiante e incierto.

La información que se desprende de esta investigación, colabora para la gestión de desafíos centrales hoy: llevar más alivio a través de propuestas crediticias para quienes solo tienen cuenta Naranja X, la atención eficiente de gestiones/reclamos y promover el disfrute desde la propuesta de valor del producto tarjetas de crédito, con foco en mujeres y clientes sin actividad.

Score alternativo

A través de una nueva herramienta de inclusión financiera, Naranja X es la primera fintech en dar préstamos a las personas que usualmente no pueden acceder a ninguno: ya sea porque no tienen antecedentes crediticios, ingresos comprobables o son rechazados por otras entidades. A partir de nuestro score alternativo y con préstamos de bajo monto, este nuevo producto significa la puerta de entrada para que cada vez más personas puedan contar con un crédito e ir creciendo con nosotros.

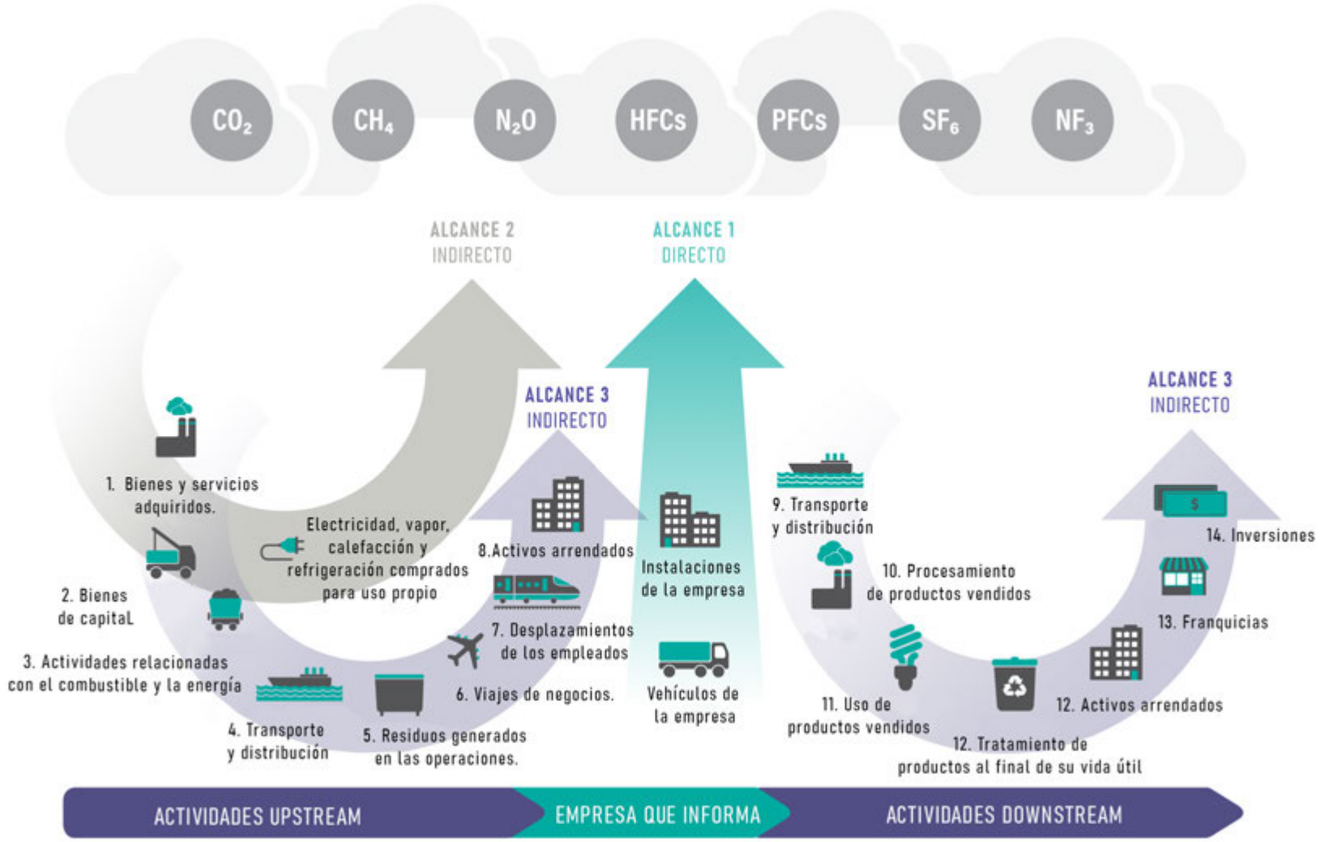
La falta de historial crediticio hace que casi la mitad de la población en Argentina esté excluida del sistema financiero y no sea considerada como potencial cliente. En este marco, Naranja X trabaja para dar la posibilidad a estas personas, quienes antes no podían acceder y usar productos financieros acorde a sus necesidades. Para esto, desde 2022, los equipos de Riesgo se enfocan en diseñar nuevos motores de evaluación para dar acceso al crédito. Los scores alternativos son herramientas que encuentran la forma de construir confianza, mediante tecnología que permite tender un puente, entender el comportamiento de las personas y facilitar y expandir el acceso al crédito a quienes carecen de una identidad financiera.

9 CAPITAL NATURAL

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Nuestra huella contempla las emisiones directas (Alcance 1) derivadas de fuentes fijas y móviles; las emisiones indirectas por consumo eléctrico (Alcance 2), donde la progresiva incorporación de energía proveniente de fuentes renovables ha permitido una reducción sostenida año a año; y las emisiones de la cadena de valor (Alcance 3), que incluyen viajes, insumos, residuos, entre otros.



La huella de carbono de Grupo integra la medición de cada una de las empresas que lo integran: Banco Galicia, Galicia Seguros, Naranja X e Inviu; reportando a Nera como empresa fuera del alcance organizacional del Grupo debido al aporte accionario y gestión compartida con Santander dado durante 2025.

PROCESO DE INTEGRACIÓN GALICIA MÁS EN EL INVENTARIO DE EMISIONES DEL GRUPO

Durante 2024, Grupo Galicia adquirió a HSBC Argentina y llamándolo “Galicia Más”; esta figura fue constituida como vehículo transitorio para la adquisición y operó con un perímetro operativo separado hasta que Galicia asumió control operativo efectivo (client day one), el 23 de junio de 2025. Conforme al enfoque de consolidación por control operacional establecido por el GHG Protocol y a la obligación de identificar el reporting boundary, el Grupo incluye en sus totales consolidados los consumos y emisiones de operaciones sobre las cuales ejerce control operativo a partir de la fecha de asunción de dicho control. Por ese motivo, los consumos y emisiones generados por Galicia Más en el periodo anterior a la fecha de control operativo no han sido incorporados a los totales consolidados de Grupo Galicia 2025.

GALICIA

En 2025, Banco Galicia mantuvo la medición de su Huella de Carbono organizacional bajo la metodología del GHG Protocol, garantizando consistencia y comparabilidad con años anteriores. El cálculo considera las emisiones de los tres alcances definidos por la norma, abarcando de manera integral tanto las operaciones directas como las emisiones derivadas de la cadena de valor.

Alcance 1 – Emisiones directas:

Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles fósiles en la flota vehicular del Banco, consumo de nafta, gasoil, diésel de camiones de caudales y uso de gas natural en edificios corporativos y sucursales. Se contemplan también las emisiones fugitivas por recarga de gases refrigerantes.

Alcance 2 – Emisiones indirectas por energía eléctrica:

Corresponde al consumo eléctrico de red, discriminando entre energía renovable y no renovable. En 2025, Banco Galicia continuó incrementando la participación de energía mediante energía renovable autoproducida y comprada

Alcance 3 – Emisiones indirectas de la cadena de valor:

Este alcance comprende las emisiones vinculadas a las actividades administrativas y de soporte, como el consumo de materiales de oficina, cápsulas de café, agua, gestión de residuos (reciclables, peligrosos, electrónicos, RSU, aceite vegetal usado, entre otros). También incluye las emisiones por movilidad, tanto de viajes de negocios y traslados de colaboradores como del transporte logístico.

A partir de julio de 2025, sumó al inventario de emisiones aproximadamente 95 sucursales de Galicia Más y el edificio Torre Florida, como parte del proceso de unificación operativa con Banco Galicia iniciado tras el Client Day One. Como resultado de la incorporación de nuevas sucursales y un edificio corporativo, la huella de carbono organizacional del Banco aumentó un 12%. Esta integración implicó la ampliación del alcance de la medición, asegurando que la huella refleje de manera integral la nueva estructura operativa del Banco.

NARANJA X

Naranja X mide el impacto ambiental de sus operaciones con una metodología alineada a los requisitos de la ISO 14.064:2015 y a los precedentes sentados por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG), publicado por el World Resource Institute y World Business Council for Sustainable Development.

El alcance de la medición incluye:

Emisiones directas de Alcance 1: consumo de gas natural, combustibles y gases refrigerantes.

Emisiones indirectas de Alcance 2: consumo de energía eléctrica de red, energía renovable comprada y la autoproducida por su parque solar.

Emisiones indirectas de Alcance 3: materias primas, generación de residuos, movilidad corporativa e In itinere.

En relación al alcance de la Huella de Carbono,se detallan las modificaciones realizadas en el año 2025:

- Medición: se incorporó una nueva fuente que fue Residuos compostables - Alcance 3.
- Naranja está en proceso de análisis para la incorporación de una nueva fuente: Logística de terceros (Correo contratado para entrega de tarjetas de crédito y débito) - Alcance 3.

Otro aspecto relevante para destacar es que en 2025 se concretó la baja de Sucre 151, edificio donde estaba el data center principal de Naranja X. Lo que motivó la baja del data center fue una mayor contratación de servidores de terceros.

GALICIA SEGUROS

En 2025, mantuvo la medición de su Huella de Carbono organizacional bajo la metodología del GHG Protocol, garantizando consistencia y comparabilidad con años anteriores. El cálculo considera las emisiones de los tres alcances definidos por la norma, abarcando de manera integral tanto las operaciones directas como las emisiones derivadas de la cadena de valor.

Alcance 1 – Emisiones directas: Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles fósiles, así como el uso de gas natural en edificios corporativos. Se contemplan también las emisiones fugitivas por recarga de gases refrigerantes.

Alcance 2 – Emisiones indirectas por energía eléctrica: Corresponde al consumo eléctrico de red, discriminando entre energía renovable y no renovable.

Alcance 3 – Emisiones indirectas de la cadena de valor: Este alcance comprende las emisiones vinculadas a las actividades administrativas y de soporte, como el consumo de materiales de oficina, agua, gestión de residuos (reciclables electrónicos, RSU) y movilidad de colaboradores.

Sus mejoras se basan en la ampliación de sitios para la medición de huella de carbono incorporando progresivamente sus sucursales en los datos de actividad reportados por Galicia Seguros. Debido a esta ampliación de sitios con información para la medición de huella de carbono, Galicia Seguros obtuvo un incremento del 24%[1] de su huella y 64,7tnCO2e.

(1) Calculado en base a un total de 264,86 tCO2e reportadas para Galicia Seguros en 2024.

INVIU

En 2025, mantuvo la medición de su Huella de Carbono organizacional bajo la metodología del GHG Protocol, garantizando consistencia y comparabilidad con años anteriores. El cálculo considera las emisiones de los tres alcances definidos por la norma, abarcando de manera integral tanto las operaciones directas como las emisiones derivadas de la cadena de valor. Se incorporaron a la medición las oficinas de Inviu en Uruguay y Perú (dentro de un coworking) con sus factores de emisión correspondientes a cada país.

Alcance 1 – Emisiones directas: Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles fósiles y emisiones fugitivas por recarga de gases refrigerantes.

Alcance 2 – Emisiones indirectas por energía eléctrica: Corresponde al consumo eléctrico de red, discriminando entre energía renovable y no renovable.

Alcance 3 – Emisiones indirectas de la cadena de valor: Este alcance comprende las emisiones vinculadas a las actividades administrativas y de soporte, como el consumo de papel, toners, agua y materiales de oficina, así como la gestión de residuos (reciclables, electrónicos, RSU, entre otros) y movilidad de colaboradores.

Los cambios estructurales en la medición de Inviu represento un aumento de la huella de carbono organizacional del 13%[1] dada principalmente por el aumento del consumo de energía, gasoil y agua lo cual se traduce a 12,9tnCO2e.

NERA

En 2025, mantuvo la medición de su Huella de Carbono organizacional bajo la metodología del GHG Protocol, garantizando consistencia y comparabilidad con años anteriores. El cálculo considera el total de las las emisiones de los tres alcances definidos por la norma, abarcando de manera integral tanto las operaciones directas como las emisiones derivadas de la cadena de valor.

Alcance 1 – Emisiones directas: Incluye las emisiones derivadas del consumo de combustibles fósiles y emisiones fugitivas por recarga de gases refrigerantes.

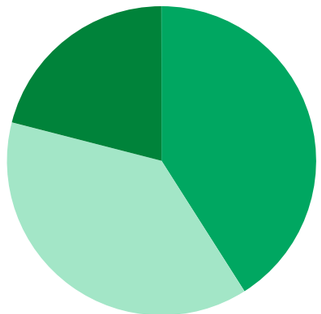
Alcance 2 – Emisiones indirectas por energía eléctrica: Corresponde al consumo eléctrico de red, discriminando entre energía renovable y no renovable.

Alcance 3 – Emisiones indirectas de la cadena de valor: Este alcance comprende las emisiones vinculadas a las actividades administrativas y de soporte, como el consumo de papel, toners, agua y materiales de oficina, así como la gestión de residuos (reciclables, electrónicos, RSU, entro otros) y las emisiones por movilidad de colaboradores.

Nera se encuentra reportado en el presente informe por fuera del alcance organizacional del Grupo pero al 100% como empresa, contemplando asi todos sus datos de actividad y emisiones.

La huella de carbono de Nera, durante 2025 obtuvo un incremento del 45%[1] lo cual se traduce a 9,47tnCO2e.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE GRUPO GALICIA



Alcance 1	41%
Alcance 2	38%
Alcance 3	21%

Emisiones de gases de efecto invernadero en TNCO2EQ [1]

Alcances	Categoría	Indicador	Compañías de Grupo								Grupo Galicia			
			Galicia		Naranja X		Galicia Seguros		Inviu				Nera	
			2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024 [10]	2025	2024	2025
1	Combustión fija	Consumo de gas natural	732,25	737,67	187,04	108,05	0,28	0,28	0	0	919,57	846	0	0
		Consumo de gasoil y nafta	103,76	94,92	12,78	8,67	1,77	2,46	1,15	1,22	120,26	107,27	0,8	0,85
	Combustión móvil	Consumo de combustibles y vehículos propios	518,32	602,43	191,63	197,33	0	0	0	0	709,95	799,76	0	0
		Viajes de camiones de caudales	174,51	182,18	0	0	0	0	0	0	174,51	182,18	0	0
	Otras emisiones	Gases refrigerantes	814,99	1.305,68	190,3	78,22	10,25	14,06	0,36	3,66	1.016,15	1.401,62	0,25	2,56
	Total de emisiones Alcance 1[13]		2.343,83	2.922,88	581,75	392,27	12,3	16,8	1,51	4,88	2.940,44	3.336,83	1,05	3,41

(1) Calculado en base a un total de 97,86 tCO2e reportadas para Inviu en 2024.
(2) Calculado en base a un total de 23,44 tCO2e reportadas para Nera en 2024.

Emisiones de gases de efecto invernadero en TNCO2EQ [1]

Alcances	Categoría	Indicador	Compañías de Grupo								Grupo Galicia			
			Galicia		Naranja X		Galicia Seguros		Inviu				Nera	
			2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024 [10]	2025	2024	2025
2	Energía eléctrica	Consumo de energía eléctrica	5.140,43	5.011,51	1.610,43	1.070,93	80,6	26,85	2,45	16,42	6.835,63	6.125,71	1,72	9,5
	Total de emisiones Alcance 2 [2]		5.140,43	5.011,51	1.610,43	1.070,93	80,6	26,85	2,45	16,42	6.835,63	6.125,71	1,72	9,5
	Materias primas utilizadas	Consumo de agua	24,55	28,48	1,35	1,78	0,1	0,1	0,03	0,06	26,05	30,42	0,02	0,03
		Tarjetas plásticas emitidas [3]	50,48	44,83	100,45	0	0	0	0	0	150,93	44,83	0	0
		Cartuchos tonner y unidad de imagen	9,37	7,57	8,55	1,90	0,04	0,10	0,05	0,04	18,19	9,61	0,18	0,18
		Resmas de papel	2,23	2,30	0,98	0	0	0	0,01	0	3,22	2,3	0	0
		Sobres de papel [4]	18,22	22,22	36,53	0	0	0	0	0	54,75	22,22	0	0
		Hojas de resúmenes de clientes	54,52	33,53	27,72	0	0	0	0	0	82,24	33,53	0	0
		Bolsas de polietileno y friselina	1.982,34	42,5	0	89,34	0	0	0	0	1.982,34	131,84	0	0
		Calcomanías	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Card Carrier	0	0	65,27	40,42	0	0	0	0	65,27	40,42	0	0
		Lapiceras	N/A	N/A	37,14	5,03	N/A	N/A	N/A	N/A	37,14	5,03	N/A	N/A
		Revistas	0	0	434,23	319,21	0	0	0	0	434,23	319,21	0	0
		Cápsulas de café	0,02	4,41	0,02	4,24	0	0	0,03	1,21	0,07	9,86	0	0
		Uniformes	N/A	N/A	217,68	236,41	N/A	N/A	N/A	N/A	236,41	236,41	N/A	N/A
		Computadoras adquiridas	N/A	N/A	147,95	49,81	N/A	N/A	N/A	N/A	49,81	49,81	N/A	N/A
	Servicios	Servidores	N/A	N/A	81,6	78,8	N/A	N/A	N/A	N/A	81,6	78,8	N/A	N/A
		Estadías en hotel por viajes corporativos	N/A	N/A	90,67	149,43	N/A	N/A	N/A	N/A	90,67	149,43	N/A	N/A
3	Residuos	Reciclado Papel y cartón	3,25	2,57	3,49	11,17	0,02	0,04	0,02	0,02	6,8	13,8	0,02	0,01
		Plásticos y Film	0	0	0,67	2,25	0	0	0	0	0,67	2,25	0	0
		Cartuchos tonner y unidad de imagen	2,95	4,17	4,22	5,96	0,1	0,08	0	0	7,27	10,21	0	0
		Papel de oficinas y archivo reciclado	16,42	8,81	0	0	0	0	0	0	16,42	8,81	0	0
		Tarjetas plásticas (relleno sanitario)	0,15	0,14	0,42	0	0	0	0	0	0,57	0,14	0	0
		Tarjetas plásticas recicladas	0	0	0,01	0,01	0	0	0	0	0,01	0,01	0	0
		Reciclado de tapitas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Reciclado de plástico, latas, vidrios y tetra en oficina	0,01	0,01	0,01	0,01	0	0	0	0	0,02	0,02	0	0
		Aceite vegetal usado (AVU)	0,01	0,06	0	0	0	0	0	0	0,01	0,06	0	0
		Residuos comunes (RSU)	27,98	20,75	12,98	10,7	0,36	0,41	0,11	0,12	41,51	31,98	0,08	0,08
		Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	97,41	40,1	5,17	2,3	0	0	0	0,0	102,58	42,4	0	0
		Residuos femeninos	0,36	0,27	0,01	0,01	0,01	0,01	0	0,01	0,38	0,29	0	0
		Residuos Peligrosos	0,06	0,18	0	0	0	0	0	0	0,06	0,18	0	0
	Viajes	Viajes in itinere	3.447,10	3.474,03	672,4	682,49	171,33	285,18	57,38	70,74	4.369,36	4.512,44	21,15	13,74
		Traslados eventuales de colaboradores	328,93	338,37	0	0	0	0	36,21	0	367,91	338,37	2,77	2,32
		Viajes corporativos	269,79	199,65	955,39	780,18	0	0	36,21	17,3	1.266,96	997,13	5,57	6,97
	Logística	Logística: consumo de diésel para logística.	50,19	46,78	0	0	0	0	0	0	52,96	46,78	2,77	0
	Total de emisiones Alcance 3[12]		6.386,33	4.321,73	2.985,91	2.642,05	171,96	285,92	93,9	89,49	9.658,77	7.339,19	20,67	21,01
TOTAL HUELLA DE CARBONO (TNCO2EQ)			**13.870,58**	**12.256,10 [5]**	**5,178.09**	**4.105,24 [6]**	**264,86**	**329,57 [7]**	**97,86**	**110,79 [8]**	**19.434,84**	**16.801,73**	**23,44**	**33,92 [9]**
INTENSIDAD DE EMISIONES (TNCO2EQ/M2)[11]			**0,03**	**0,02**	**0,04**	**0,03**	**0,03**	**0,01**	**0**	**0,02**	**0,1**	**0,02**	**0**	**0,02**

Referencias y equivalencias

(1) Fuente de los factores de emisión: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, IPCC, SIMAPRO (Ecoinvent) 2021, CAMMESA y Quantis 2019
(2) Para Banco Galicia: Incluye PPA - Energías Renovables y energía renovable autoproducida. Factor de emisión: CAMMESA, 2025. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 9.769 tCO2e durante el 2025.
Para Naranja X: Incluye compra de PPA - Energías Renovables y energía renovable autoproducida. Factor de emisión utilizado: CAMMESA, 2025. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 1.070,9 TnCO2eq durante el 2025.
Para Galicia Seguros:Factor de emisión: CAMMESA, 2025. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 26,85 TnCO2eq durante el 2025.
Para Nera: Factor de emisión: CAMMESA, 2025. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 9,5 TnCO2eq durante el 2025.
Para Inviu: Factor de emisión: CAMMESA, 2025. Las emisiones correspondientes a la categoría location-based fueron de 16,42 TnCO2eq durante el 2025.
(3) Incluye compra de tarjetas por PVC 100% reciclado.
(4) Se consideran los sobres de papel 4 casillas, sobres de resúmenes de clientes (sin ventana de plástico y con ventana de plástico)
(5) Incluye emisiones de alcance 1,2 y 3. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456,Perú, Librería, Corrientes 415, Maipu 241 y Depósito de Lanús), Sucursales (257 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 87,23%). Calculado sobre un total de 289.108,4 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(6) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica + Depósitos), Sucursales y Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Naranja X respecto al total del edificio a diciembre 2025, 6,82%). Calculado sobre un total de 53.724,26 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(7) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Torre Galicia (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2025, 8,24%). Calculado sobre un total de 3.245,43 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(8) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Inviu respecto al total del edificio a diciembre 2025, 2,67%). Calculado sobre un total de 925,7 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(9) Incluye emisiones de alcance 1, 2 y 3. Alcance: Oficina central en Piso Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Nera respecto al total del edificio a diciembre 2024, 1,86%). Calculado sobre un total de 647,00 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(10)Para el ejercicio 2024, la huella de NERA se incluye en el inventario consolidado porque la compañía fue contabilizada dentro del Grupo durante ese período..
(11) Incluye emisiones de alcance 1 y 2. Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio 2024,91,76 %), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (284 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2024, 87,23%) y Torre Florida. Calculado sobre un total de 339.053,57 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(12) Se consideran las emisiones asociadas al consumo de materiales, generación de residuos, viajes in-itinere y viajes corporativos. Factores de emisión utilizados: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025 SIMAPRO (Ecoinvent) 2021. Quanti 2019.
(13) Factores de emisión utilizados: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025. IPCC (Quinto Informe); CAMMESA 2025.

12.256,10 = Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Galicia en toneladas
4.105,24 = Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Naranja X en toneladas
329,57 = Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Galicia Seguros en toneladas
33,92 = Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Nera en toneladas
110,79 = Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Inviu en toneladas
16.801,70= Cantidad total/peso de emisiones de CO_2 (dióxido de carbono) directas o indirectas, o equivalente de CO_2 generadas por Grupo Galicia en toneladas

Intensidad de emisiones por facturación de Grupo Galicia:

0,0000034

EMISIONES EN CO_2 (TN) / FACTURACIÓN (EN MILLONES DE US$)

0,0000015

EMISIONES INDIRECTAS EN $C0_2$ (ALCANCE 3) / FACTURACIÓN (EN MILLONES DE US$)

DESGLOSE DE LAS EMISIONES BRUTAS EN TONELADAS MÉTRICAS DE CO2e

Desglose de las emisiones brutas para Grupo [1]		
Alcance	Tipo de Gas	Valor
Alcance 1	CO2	1.922,87
Alcance 1	CH4	0,12
Alcance 1	N2O	12,21
Alcance 1	HFCs	1.401,61
Alcance 2	CO2	6.125,72
Alcance 2	CH4	0
Alcance 2	N2O	0
Alcance 3	CO2	6.022,26
Alcance 3	CH4	13,21
Alcance 3	N2O	29,75
Alcance 3	HFCs	0

(1) Alcance: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu.

DESGLOSE DE LAS EMISIONES BRUTAS EN TONELADAS MÉTRICAS DE CADA GAS

Desglose de las emisiones brutas para Grupo Galicia[1]		
Alcance	Tipo de Gas	Valor
Alcance 1	CO2	1.922,9
Alcance 1	CH4	0,00433
Alcance 1	N2O	0,05
Alcance 1	HFCs	1,4
Alcance 2	CO2	6.125,72
Alcance 2	CH4	0
Alcance 2	N2O	0
Alcance 3	CO2	6.022,3
Alcance 3	CH4	0,47
Alcance 3	N2O	0,11
Alcance 3	HFCs	0

(1) Alcance: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu.

EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO (SAO)

	Valor	Unidad
Emisiones de R22 [1]	11,59	tnCFC11

(1) Factores de emisión utilizados: Manual del Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la Capa de Ozono Decimotercera edición (2020). Alcance: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu. Grupo Galicia

Huella de carbono del negocio

Medición de las emisiones financiadas

Galicia realizó la cuarta medición de las Emisiones Financiadas (categoría 15 del Alcance 3) correspondiente a su cartera comercial de préstamos a diciembre de 2024, abarcando el 100% de clientes de los segmentos mayorista y PyME que representa el 61% del total de la cartera del Banco.

Para la estimación de las emisiones absolutas (tCO_2 equivalente) se utilizaron las directrices definidas por PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) en donde se contemplan las emisiones anuales de dióxido de carbono equivalente por cliente y un factor de atribución, es decir, la parte de dichas emisiones que se atribuye el Banco.

En lo que refiere a la calidad de la medición, se aplicaron diferentes niveles en función a la disponibilidad de datos, siendo el Score 1 (emisiones reportadas) el de mayor calidad y el Score 5 (emisiones basadas en actividad económica) el de menor. En este último ejercicio, continuamos trabajando en refinar la información aplicada a la medición, a partir de los principales clientes y sectores que contribuyen significativamente a las emisiones. Esto nos permitió incrementar la precisión de las emisiones financiadas en la mayoría de los sectores.
Los resultados obtenidos para 2024, se presentan a continuación:

Sectores	Préstamos otorgados (en Millones $) [1]	Emisiones Absolutas (en MtCO2eq)			Calidad de datos PCAF (Scope 1+2) [2]	Calidad de datos PCAF (Scope 3) [2]
		Scope 1+2	Scope 3 [6]	Total		
Agro Primario	1.140.924	2,05	0,92	2,97	4,8	5,0
Agro Relacionados	610.187	0,06	0,28	0,35	3,9	4,6
Alimentos y Bebidas	546.243	0,07	0,87	0,94	4,3	4,7
Automotriz	30.507	0,09	0,12	0,21	4,8	5,0
Construcción	102.742	0,00	0,11	0,11	5,0	5,0
Consumo masivo	328.148	0,04	0,15	0,19	4,7	4,7
Energía eléctrica	293.735	0,53	0,33	0,87	3,6	4,4
Industria	488.407	0,10	0,28	0,38	4,3	4,4
Otros	884.608	0,10	0,15	0,25	5,0	5,0
Petróleo y Gas	820.715	0,40	2,08	2,48	1,8	3,7
Total	5.520.779	3,44[3]	5,30[4]	8,74[5]	4,1	4,6

(1) En millones de pesos a valores de diciembre 2025..Dada la clasificación de activos de PCAF, se incluyeron los préstamos corporativos y la financiación de proyectos.
(2) Calidad de datos según PCAF: Promedio ponderado del peso de los saldos de la cartera en el sector y la clasificación de fuentes de datos de emisiones CO2. Cuando estaba disponible se utilizó la huella de carbono divulgada por los clientes en su reporte de sustentabilidad (opciones 1a – Score 1 y 1b- Score 2), los datos primarios de actividad física para la producción de la empresa y factores de emisión específicos (opción 2b – Score 3), para el resto se aplicaron los factores de emisión por actividad económica provistos por PCAF Database_03_2024 (opción 3c-Score 5). Para las empresas públicas se contempló como valor empresarial el EVIC (Enterprise Value Including Cash) y para las privadas, los activos declarados en balance. Estándar aplicado: "Part A – Financed emissions 2nd edition (2022) – PCAF".
(3), (4) y (5) El total tiene en cuenta los decimales de los valores parciales por sector que no se muestran .
(6) De acuerdo con los lineamientos de PCAF, cuando las compañías financiadas divulgan sus propias emisiones de GEI, se utilizan dichos datos para mejorar la precisión de la estimación por actividad financiada, asignándoles una calificación según la calidad de la información. No obstante, dado que el reporte de emisiones de Alcance 3 es voluntario según el GHG Protocol, cada compañía puede definir qué categorías incluir. En consecuencia, el nivel de incertidumbre asociado a estos datos es heterogéneo y puede influir de manera significativa en las emisiones consideradas para esta categoría.

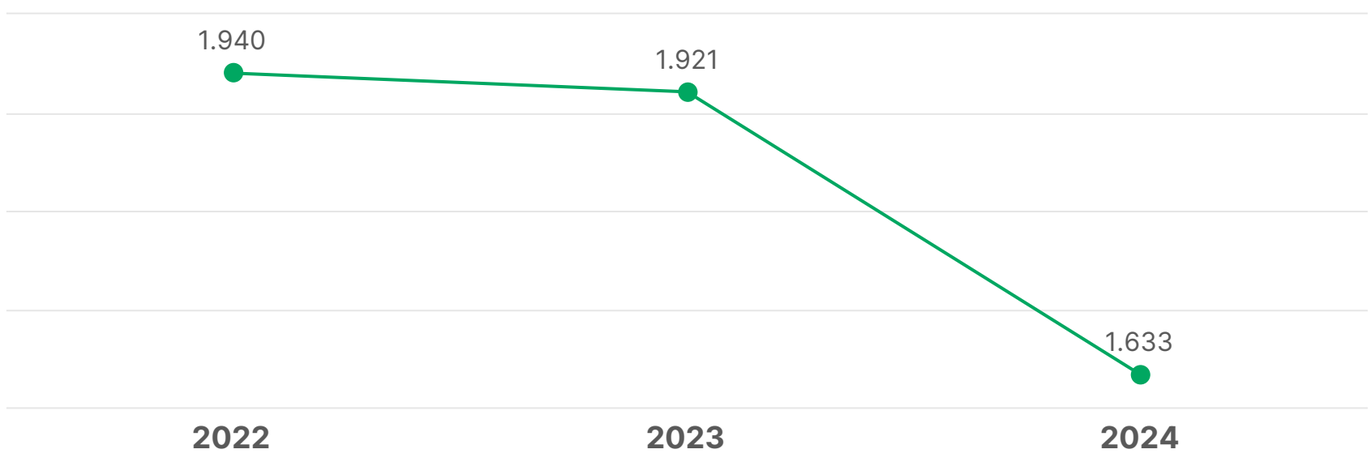
Las financiaciones otorgadas a clientes Mayorista y PyMES alcanzaron los 5.520.779 MM de pesos en 2024, representando un incremento de 256% respecto al año anterior. El monto de la cartera expresado en USD equivale a 5.350MM, observándose un crecimiento en la colocación en todos los sectores.

Las emisiones financiadas (Alcance 1, 2 y 3) se ubicaron en 8,74 MtCO2 eq, mostrando un incremento de 137% en relación con 2023, explicado principalmente por el aumento de las financiaciones.

En relación con la meta climática, el indicador de intensidad de emisiones, el cual se calcula a año vencido y es medido en tCO_2/MM USD, fue de 1.633 tCO_2/MM USD que comparado con el año anterior implica una baja del (15)%, explicado por el crecimiento en actividades con menor intensidad de emisiones (tCO_2/MM USD), como Agro Relacionados, Alimentos y Bebidas y Automotriz. En los sectores de mayor intensidad de emisiones, se observó un incremento en la participación del sector Petróleo y Gas dentro de la cartera, mientras que Agro Primario y Energía Eléctrica redujeron su participación.

Cabe destacar que, esta medición se encuentra sujeta a revisión, ya que permanentemente trabajamos en mejorar la calidad de la información. En la medida en que nuestros clientes calculen y divulguen sus inventarios GEI y se desarrollen o actualicen los factores de emisión de dióxido de carbono equivalente por actividad económica, estaremos en condiciones de calcular con mayor nivel de calidad y precisión nuestras emisiones financiadas.

Evolución de la intensidad Económica tCO_2/MM USD



LA META CLIMÁTICA

REDUCIR 25% LA INTENSIDAD DE LAS EMISIONES TCO_2/MM US$ AL 2030 RESPECTO DE LA LÍNEA DE BASE (AÑO 2020).

8,74

EMISIONES ABSOLUTAS TOTALES AÑO 2024 (SCOPE 1+2+3 EXPRESADO EN TNCO2EQ)

61%

DEL TOTAL DE ACTIVOS BAJO GESTIÓN (AUM) INCLUIDOS EN EL CÁLCULO DE EMISIONES FINANCIADAS (CLIENTES QUE CONFORMAN LA CARTERA MAYORISTA + PYME AL ÚLTIMO DÍA HÁBIL DE DICIEMBRE DE 2024).

1.633

INTENSIDAD ECONÓMICA DE LA CARTERA AÑO 2024 (EMISIONES EN TNCO2EQ / FINANCIACIONES EN MILLONES DE US$)

4,4

CALIDAD DE DATOS AÑO 2024 (SCOPE 1+2+3)

MITIGACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Desde Grupo, nos alineamos a mantener la temperatura del planeta por debajo de los 1.5°C; es por esto que buscamos alcanzar la mitigación del 50% de nuestras emisiones al 2030 y las cero emisiones netas al 2050. Para lograrlo, establecimos una mitigación mínima anual bajo un apetito de riesgo que nos permitirá cumplir el objetivo y comunicar a nuestros accionistas el progreso de la misma.

En 2025, nos propusimos una mitigación mínima anual del 5% a nivel Grupo, logrando superar ampliamente este objetivo y alcanzando una reducción del 14,00%. El alcance de esta mitigación comprende: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu.

Lo que impulsó fuertemente la mitigación fue el aumento de energía renovable en sucursales y edificios corporativos como también el contexto de digitalización de dinero y con ello, el contexto económico disminuyendo fuentes de materiales relevantes para nuestro rubro como las bolsas para el traslado de caudales, el consumo de combustible para camiones de caudales y los viajes corporativos. El proceso de desinflación de la moneda redujo la cantidad de billetes en circulación y, en consecuencia, la necesidad de transporte de efectivo y el uso de estos insumos. Esta variación en el consumo tuvo un impacto positivo en la mitigación total de la huella de carbono.

Este objetivo y logro se construye por las metas de mitigación de las compañías de mayor impacto dentro de Grupo Galicia:

- Galicia, con un objetivo de mitigación mínimo del 5,5%, logrando un 11,64% (lo que equivale a 1.614,48 tnco2eq).
- Naranja X, con un objetivo de mitigación del 10%, logrando un 20,72% (lo que equivale a 1.072,84 tnco2eq).

Compañías como Galicia Seguros, Nera e Inviu no cuentan con metas específicas de mitigación ambiental, ya que operan dentro de edificios gestionados por Galicia. Todas las acciones relacionadas con eficiencia energética, adquisición de energía renovable, y disposición final de residuos realizadas en estos edificios contribuyen de manera directa al desempeño ambiental y a la reducción de la huella de carbono del Grupo, beneficiando a todas las empresas que comparten estos espacios

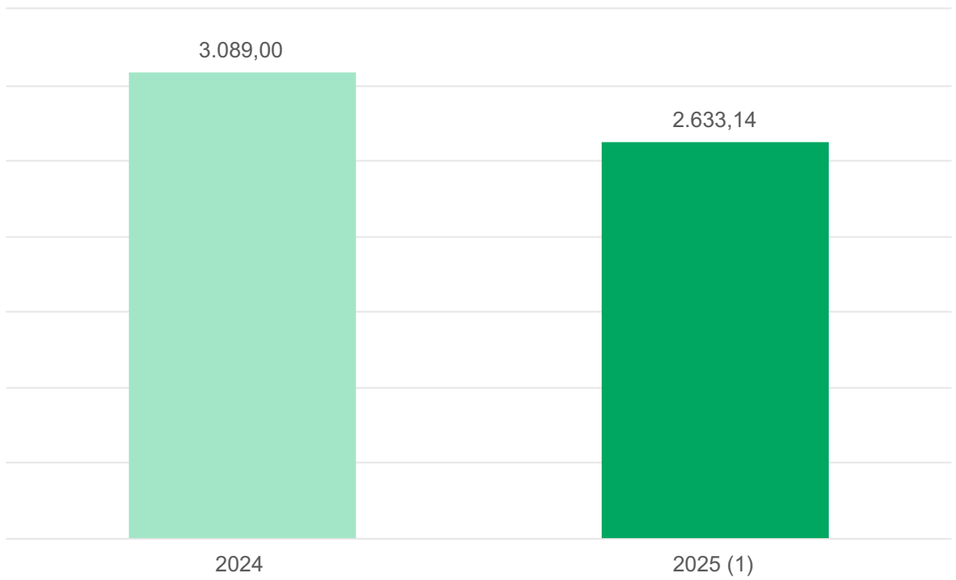
En Grupo Galicia, la mitigación de la huella de carbono es impulsada a través de programas de reducción de consumo gestionados en el marco de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Para ello, contamos con equipos cross compañía, cuya función es identificar oportunidades de mejora continua, establecer metas concretas y dar seguimiento a su cumplimiento. Estos equipos se organizan en dos ejes fundamentales:

- Uso racional: Enfocado en la eficiencia energética dentro y fuera de la organización. Bajo este eje trabajamos en la optimización del consumo eléctrico, la compra de energías renovables, la reducción del uso de gases refrigerantes y combustibles fósiles.
- Optimización de los recursos: Orientado a la reducción del consumo de materiales clave, como papel y plásticos. Incluye iniciativas como la disminución del uso de papel en procesos administrativos, la utilización de materiales reciclados en la emisión de tarjetas, la reducción del tamaño de las bolsas biodegradables y la correcta gestión de residuos mediante separación en origen y reinserción en el circuito productivo.

Las metas definidas en los programas cross traducidos a objetivos de mitigación fueron:

- Uso racional:
    - Incrementar el abastecimiento de energía renovable al 75% en edificios corporativos del Grupo.
    - Incrementar la cantidad de sucursales con abastecimiento de energía renovable y el total de energía renovable que las abastezca alcanzando 3.139MWH.
    - Reducir el ratio de intensidad energética en un 10% respecto a 2024.
    - Reducir el consumo de gasoil en Casa Matriz en un 45% y un 10% para Naranja X.
    - Reducir las toneladas de CO2 vinculadas al gas refrigerante R410A por su sustitución con un gas refrigerante mas ecológico R32 en Casa Matriz.
    - Reducir un 7% el consumo de energía no renovable para Naranja X.
    - Abastecer Casa Naranja X en un 100% con energía renovable.
    - Reducir en un 50% el consumo de gases refrigerantes en Naranja X.
    - Reducir un 10% el consumo de gas natural en Naranja X.
- Optimización de los recursos:
    - Reducir en un 30% el papel utilizado para los resúmenes de cuentas del Grupo.
    - No aumentar el consumo de resmas de papel respecto a 2024 en Galicia y reducir un 30% en Naranja X.
    - Reducir las toneladas de CO2 vinculadas a la emisión de tarjetas por el uso de PVC 100% reciclado.
    - Reducir un 10% la generación de RSU en Casa Naranja X.

Mitigación de emisiones del Grupo: 6.284 tnCO2e



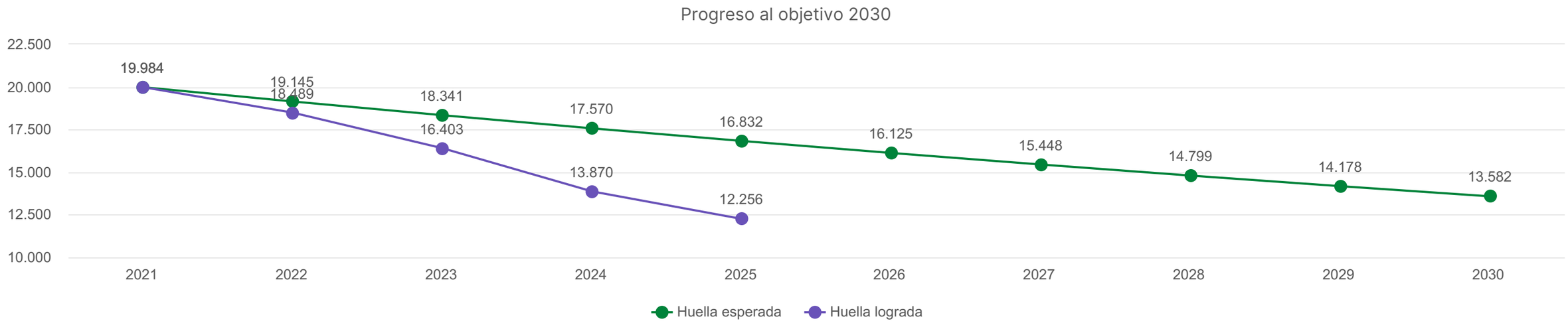
(1) Alcance: Banco Galicia, Naranja X, Galicia Seguros e Inviu.

Banco Galicia: iniciativas y metas de mitigación

Banco Galicia cuenta con un Plan de Transición Climática que orienta sus acciones hacia la meta global de limitar el aumento de la temperatura media del planeta a 1,5 °C, en línea con el Acuerdo de París y las recomendaciones de la Science Based Targets initiative (SBTi).

Este plan se encuentra enmarcado en nuestra Política de Acción por el Clima, que integra la gestión de la huella de carbono con la mitigación de los impactos ambientales, la eficiencia en el uso de los recursos y la compensación de las emisiones remanentes.

Durante 2025, Banco Galicia consolidó avances significativos en la reducción de su Huella de Carbono organizacional, resultado tanto de mejoras en la gestión de datos como de acciones concretas de eficiencia y sustitución energética. En 2025 se alcanzó una mitigación acumulada de 38,67% respecto a nuestro año base 2021, lo que representa un gran avance la organización hacia la carbono neutralidad.



En 2025, las principales iniciativas implementadas fueron:

- Cambio de tecnología de climatización en Casa Matriz y sucursales para reducir el consumo de gases refrigerantes (cambio en el gas refrigerante de R410A a R32) y energía eléctrica en la sala de Data Center.
- Generación de energía renovable mediante la instalación de paneles solares en 9 sucursales.
- Incorporación de 66 nuevas sucursales al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM).
- Aumento en el volumen de residuos reciclados.
- Disminución del uso de papel en resúmenes de cuenta de clientes.
- Aumento en la emisión de tarjetas de PVC 100% reciclado.
- Abastecimiento de edificios centrales y sucursales con energía renovable (alrededor del 70% de los edificios centrales tienen energía de fuentes limpias).
- Reducción del consumo de combustible para auto generadores de energía eléctrica.
- Reemplazo de la turbina del generador de energía para Casa Matriz, lo que optimiza combustible con la reducción en un 45% el uso de gasoil en el edificio (lo que contribuye a disminuir un 16% del consumo total de gasoil del Banco).

La integración de Galicia Más a Galicia amplió el abastecimiento de energía renovable incorporando 8 sucursales con autogeneración y 8 con compra en MEM. Del mismo modo, el edificio Torre Florida, sumó abastecimiento renovable fortaleciendo la matriz energética.

Naranja X: iniciativas y metas de mitigación

Naranja X, en conjunto con las restantes empresas de Grupo Galicia, cuenta con una Política de Sustentabilidad como marco general y con una Política de Acción por el clima, donde se detalla el compromiso asumido en materia ambiental. Desde la primera medición en 2019, ha logrado mitigar el 24,6% de sus emisiones.

Por otra parte, tiene un Plan de Mitigación para reducir el impacto ambiental que generan sus principales consumos. Este Plan establece objetivos de reducción o mantenimiento de consumos y acciones asociadas que permiten disminuir el consumo de servicios, reducir la compra de insumos, modificar los materiales o generar menor cantidad de residuos.

El principal foco de la estrategia ambiental es la mitigación. Con el objetivo de continuar reduciendo el Impacto Ambiental, en 2025 hemos trabajado en las siguientes iniciativas:

- Consolidación del Sistema de Gestión Ambiental en Casa Naranja y La Fábrica, Córdoba.
- Alineación del Sistema de Gestión Ambiental a nivel Grupo Galicia, conjuntamente con Banco Galicia, Galicia Seguros, Inviu y Nera.
- Compra de energía proveniente de fuentes renovables para abastecer casi todo el consumo de Casa Naranja.
- Mantenimiento del Parque solar que abastece el casi 5% restante del consumo en Casa Naranja.
- Edificios Corporativos y energías limpias: Casa Naranja X Córdoba se abastece 100% con energías renovables. Casa Naranja X Buenos Aires, 96%.
- Habilitación programada en Casa Naranja para eficientizar el consumo energético en función de la concurrencia de colaboradores. Esto implica dejar algunos pisos completos en stand by hasta que surja la necesidad de utilizarlos por alta concurrencia al edificio.
- Compra de luminaria LED, Aires Acondicionados Inverter y artefactos de bajo consumo.
- Para reducir el consumo de Gas Natural se llevaron a cabo distintas acciones como: seteo de termostatos, recambio de AA con bombas de calor y adecuación de eventos internos en Casa Naranja X evitando utilizar La Fábrica /(fundamentalmente en invierno).
- Redirección del uso de algunos sectores en el edificio de La Fábrica, concentrando la utilización de oficinas en los pisos operativos de Casa Naranja. Este eficientiza el consumo de gas natural y de energía eléctrica.
- Para reducir el consumo de combustibles proveniente del uso de los generadores de Casa Naranja X y La Fábrica se adecuaron los controles preventivos que se realizan durante el año.
- Sistema de recuperación de agua en Casa Naranja X para aprovechar este recurso en el edificio.
- Separación de residuos compostables en Casa Naranja X y La Fábrica. Esto implicó una modificación en la metodología de trabajo del servicio de limpieza y una campaña interna de concientización para que los Nxers conozcan y aprendan la correcta separación de los residuos compostables. El plan de concientización sobre separación de residuos incluyó cartelería específica y una acción presencial para la semana de la Amistad, en la que se promovió y facilitó información sobre residuos: reciclables, compostables y húmedos (no recuperables). Se realizó también una compra de balanzas digitales que emiten ticket para un mayor y mejor control de los residuos generados en Casa Naranja X y La Fábrica.
- Diseño sustentable, mitigación y compensación de eventos corporativos, siendo los eventos (fiesta fin de año - CLAP, encuentro de líderes - EPA, Tech4Impact, Open Camp) 100% carbono neutrales.
- Caja de navidad carbono neutral. Diseño, medición y compensación al 100% del regalo institucional de fin de año.

- Eliminación definitiva del Resumen de cuenta físico (en papel) y su correspondiente envío por correo. Esto implicó eliminar la compra de Hojas de Resumen de clientes, lo cual significa que esta fuente ya no estará en el inventario de Huella de Carbono.
- Reducción del 50% en el uso de gases refrigerantes, acompañando el cambio tecnológico en sus sistemas de refrigeración.
- Profundización de la búsqueda de instituciones para la donación de equipos tecnológicos en desuso, permitiendo incrementar la cantidad de material donado y que pueda ser utilizado nuevamente y extender la vida útil de los mismos.

TRANSICIÓN HACIA UNA MATRIZ ENERGÉTICA RENOVABLE

La energía eléctrica es una de las principales fuentes de impacto en nuestra huella de carbono, representando un 36% del total. Durante 2025, el aumento de la presencialidad en nuestras oficinas y sucursales generó una mayor demanda energética, por lo que reforzamos nuestra estrategia de abastecimiento con fuentes renovables para mitigar este impacto y avanzar en la descarbonización de nuestras operaciones.

Como parte de nuestra estrategia de reducción de emisiones de GEI, priorizamos la compra de energía renovable tanto para edificios corporativos como para sucursales, logrando que un 47% del consumo energético del Grupo proviniera de fuentes limpias. Este abastecimiento fue posible gracias a la colaboración con nuestros proveedores, quienes suministraron energía de fuentes sostenibles para nuestras operaciones.

Consumo de energía eléctrica renovable

Empresa	Valor	Unidad	% sobre el total del consumo
Galicia			
Edificios centrales [1]	17.564,82	MWH	75%
Sucursales [7]	3.969,66	MWH	20%
Otros inmuebles	0	MWH	0
Total Galicia [6]	21.624	MWH	49%
Naranja X			
Edificios Centrales [2]	1.910,61	MWH	35%
Sucursales	0	MWH	0
Depósitos y edificios anexos	0	MWH	0
Total Naranja X	2.439	MWH	35%
Galicia Seguros			
Torre Galicia [3]	506,91	MWH	81%
Total Galicia Seguros	506,91	MWH	81%
Inviu			
Plaza Galicia [4]	206,65	MWH	77%
Total Inviu	206,65	MWH	77%
Grupo Galicia [8]			
Total	24776,56	MWH	47%
Nera			
Plaza Galicia [5]	144,4	MWH	77%
Total Nera	144,4	MWH	77%

(1) Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 93,10%), Casa Matriz, Torre Florida, Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 87,05%). Calculado sobre un total de 94.967,45 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(2) Casa Naranja X mas Plaza Galicia calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Naranja X: Enero - Diciembre: 6,82%.
(3) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Galicia Seguros: Enero - Diciembre: 8,24%.
(4) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Inviú: Enero - Diciembre: 2,67%.
(5) Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Nera: Enero - Diciembre: 1,86%.
(6) Alcance: Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 93,10%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Sucursales (323 operaciones), Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 87,05%). Calculado sobre un total de 339.053,57 M2, considerando las superficies de los sitios en alcance.
(7) Calculado sobre un total de 231.124,62 M2.
(8) No contempla Nera.

Abastecimiento de energía en Galicia

- Compra de energía renovable proveniente de las empresas de Central Puerto Renovable, Petroquímica Comodoro Rivadavia que abastecen a Plaza Galicia, Torre Galicia y Casa Matriz.
- Compra de energía renovable proveniente de Genneia que abastece 66 sucursales.
- Generación de energía eléctrica a partir de paneles solares en la sucursal de Ciudad Universitaria. Se sumaron 8 sitios ex Galicia Más con instalaciones propias de autogeneración mediante paneles solares.

ESTOS ABASTECIMIENTOS LOGRARON QUE TORRE GALICIA SEA ABASTECIDA EN UN 81% DE ENERGÍA RENOVABLE, PLAZA GALICIA EN UN 77% Y CASA MATRIZ EN UN 66% SOBRE CUMPLIENDO NUESTRO OBJETIVO DE ABASTECER EL 70% DE LA DEMANDA TOTAL DE ENERGÍA POR PARTE DE LOS CORPORATIVOS A PARTIR DE ENERGÍA RENOVABLE. A SU VEZ SE ABASTECIÓ UN 20% DE TODO EL CONSUMO ELÉCTRICO DE SUCURSALES CON ENERGÍA RENOVABLE.

Abastecimiento de energía en Naranja X

En 2025 el total de energía renovable en Naranja X fue un 35% sobre el total de consumo energético:

- 2% Autoproducción de energía en Parque Solar propio.
- 33% Compra de energía renovable para Casa Naranja X, proveniente del parque eólico La Elbita.

ESTAS INYECCIONES DE RENOVABLES PERMITIÓ EL ABASTECIMIENTO DEL 100% DE ENERGÍA RENOVABLE EN CASA NARANJA X, CÓRDOBA.

HUELLA DE CARBONO DEL NEGOCIO

Plan estratégico de finanzas sostenibles

Durante 2025, se constituyó una Mesa de Finanzas Sostenibles formada de manera permanente por equipos de Riesgo, Sustentabilidad y participantes de Wholesale Banking y Retail Banking. La formalización de este equipo cross de Finanzas Sostenibles se orienta a:

- Dar un seguimiento a las metas.
- Analizar nuevas alianzas.
- Relevar tendencias de mercado.
- Actualizar la Taxonomía Galicia para incluir nuevos etiquetados.
- Levantar y accionar sobre puntos de dolor relevados.

En este contexto, el Equipo Galicia avanzó con la obtención de una línea de financiamiento externo facilitada por el BID Invest para financiar a pymes y a proyectos con impactos ambientales y sociales positivos. La estructura del préstamo contempla un tramo “A” de USD 150 millones financiado por BID Invest, y un tramo “B” de USD 150 millones a ser financiado por inversionistas institucionales y préstamos paralelos. Esta operación se alinea con los esfuerzos del mercado local por revitalizar el crédito privado, especialmente para las mipymes, que representan el 97% del tejido empresarial de Argentina.

En el acuerdo con el BID, la institución brindó asesoría técnica a Galicia para la actualización de su taxonomía de finanzas sostenibles y para implementar un Plan de Acción Ambiental y Social (PAAS) que fortalezca la gestión de riesgos ambientales y sociales, alineado con los estándares internacionales.

Meta climática de la cartera de Banco Galicia

En cumplimiento de los compromisos asumidos en el marco de los Principios de Banca Responsable, Galicia estableció una meta de reducción del 25% al 2030 en la relación entre las emisiones financiadas (toneladas de CO2e) y la cartera mayorista + PyME expresada en dólares, tomando como línea de base el indicador de 1.940 tCO_2e/U$S MM correspondiente a la medición del año 2022.

COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES NO EVITADAS

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

Como parte de nuestra estrategia de carbono neutralidad, compensamos las emisiones remanentes de la huella de carbono organizacional.

En 2025 volvimos a lograr la carbono neutralidad de nuestra ultima medición de huella de carbono correspondiente a 2024, alcanzando la carbono neutralidad un año mas mediante la adquisición de bonos certificados Verra y de bonos voluntarios de carbono con proyectos de conservación y forestación de bosques. El proyecto en común de compensación en Grupo fue a través del Bosque Galicia, un proyecto de restauración ecológica desarrollado junto a Eco House Global y certificado por Proyecto Bayka, bajo metodologías de cálculo alineadas al IPCC.

El vínculo con Bayka nos permite garantizar la trazabilidad y validación técnica de los bonos de carbono generados, mientras que la alianza con Eco House Global promueve un enfoque de triple impacto, que integra beneficios ambientales —a través de la restauración de la selva misionera—, sociales —mediante la inclusión de comunidades locales y la Red de Escuelas para el Desarrollo Sostenible— y educativos —por medio de programas de sensibilización ambiental.

El seguimiento de los proyectos se realiza mediante reportes de impacto periódicos, visitas al terreno y la verificación de indicadores ambientales (número de árboles, especies, superficie restaurada y carbono absorbido), asegurando la transparencia y la mejora continua en nuestra estrategia de compensación.

Grupo Galicia en 2025 logró compensar 19.434,84 toneladas CO2eq a través de créditos de carbono.

El Bosque Galicia en números

- 441 PERSONAS INVOLUCRADAS
- 7.968 ÁRBOLES PLANTADOS
- 10 ESCUELAS, 2 ONGs, 1 UNIVERSIDAD y 25 COLABORADORES GALICIA INVOLUCRADOS
- 27.733 TN COMPENSADAS
- 11 HECTÁREAS CONSERVADAS
- 56 MILLONES DE PESOS INVERTIDOS

Los proyectos de compensación se resumen de la siguiente manera:

Proyectos de compensación Banco Galicia:

Banco mantuvo la adquisición de bonos de carbono Verra para compensar las emisiones residuales mediante bonos certificados a nivel internacional, pero también priorizó proyectos con impacto ambiental y social positivo como Bosque Galicia y la vinculación con Banco de Bosques, vinculados a la conservación y restauración de bosques nativos.

En total, se cancelaron créditos de carbono por 13.870 tCO_2e que combinan acciones de conservación de bosques nativos, generación de energía renovable y programas de restauración ambiental. Los proyectos en los que participa incluyen:

- Banco de Bosques – Proyecto Los Quebrachales (Chaco, Argentina): conservación de bosques nativos del Gran Chaco Americano, orientado a la protección de especies amenazadas y al fortalecimiento de comunidades locales. 6.183 tCO_2e
- Bayka – Proyecto Bosque Galicia (Misiones, Argentina): restauración y regeneración de áreas degradadas mediante la plantación de especies nativas, en alianza con Eco House Global. 3.241 tCO_2e
- Genneia – Proyectos de Energía Renovable certificados bajo estándar Verra: generación de energía eólica en Argentina, contribuyendo a la transición hacia una matriz energética baja en carbono. 4.446 tCO_2e

Impactos ambientales y sociales:

- Restauración de ecosistemas nativos: el Bosque Galicia contribuye a recuperar la cobertura forestal en zonas críticas de Misiones, promoviendo la conectividad biológica entre áreas protegidas y mejorando la resiliencia climática regional.
- Conservación de la biodiversidad: la plantación de especies autóctonas —como lapachos, guatambúes y cedros— favorece la recuperación de hábitats de especies en peligro de extinción.

- Desarrollo comunitario: el proyecto involucra a comunidades locales a través de la generación de empleo local, buscando que aquellas personas que se dedicaban a la forestación del bosque hoy se vean vinculadas a su crecimiento y conservación. También se suman a las plantaciones escuelas locales para que aprendan la importancia de las diferentes especies, interactuando con la fauna y promoviendo la formación de un corredor biológico.
- Monitoreo y evaluación continua: los proyectos son monitoreados mediante indicadores de supervivencia de especies, captura de carbono, regeneración del suelo y participación comunitaria, cuyos resultados son auditados anualmente por Bayka y reportados al Banco.
- Además, la compensación con Banco de Bosques y proyectos certificados bajo Verra amplía el alcance territorial de estos beneficios, incluyendo acciones en el Gran Chaco Americano, donde se contribuye a la creación de reservas naturales, la protección de fauna autóctona y la mejora en las condiciones de vida de comunidades rurales.

Proyecto de compensación Naranja X:

Por tercer año consecutivo, Naranja X mide y compensa al 100% la Huella de carbono, siendo la primera fintech argentina carbono neutral. La caja de Navidad como regalo institucional fue nuevamente carbono neutral. Esto lo realiza a través de proyectos como:

- Bosque Vinalito (40% de compensación) reforestación, conservación de nativas y desarrollo económico en comunidad rural de Jujuy (Nativas)
- Ganadería Regenerativa Monte Dinero (47% de compensación): Ganadería regenerativa de pastizales y manejo holístico en Santa Cruz (junto a Ruuts -compra anticipada de diciembre del 2024)
- Parque Eólico "Paraná River" (13% de compensación): energía limpia y centro de reinserción de fauna nativa en San Juan (con Genneia).

Proyecto Bosque Vinalito

El Proyecto Vinalito es una iniciativa desarrollada en el Gran Chaco, el segundo ecosistema forestal más grande de América Latina, una región de alta biodiversidad que enfrenta graves amenazas debido a la deforestación y la expansión de la frontera agrícola. Este proyecto busca contribuir a la preservación y restauración del bosque nativo, promoviendo a la vez el desarrollo socioeconómico y fortaleciendo a la comunidad local. Llevado adelante en conjunto por la Cooperativa Fraile Pintado, la Asociación Cultural para el Desarrollo Integral (ACDI) y Nativas, tiene por objetivo impulsar en la región del Gran Chaco modelos productivos y comerciales que promuevan un desarrollo sustentable, competitivo e inclusivo, a través de la puesta en valor del capital natural, social y cultural, combinando la innovación con los saberes locales.

El impacto de este proyecto:

- +1.880 hectáreas regeneradas
- +77mil toneladas de CO_2 compensadas.
- Un invernadero con capacidad de producir +12 mil especies nativas al año para la reforestación
- Un molino de harina de algarroba que impulsa la economía regenerativa
- Potenciamiento de comunidades locales:
  - 70 familias beneficiadas con empleos verdes y oportunidades económicas
  - Liderazgo femenino: como en el caso de Mara y Maribel, encargadas del vivero
  - Empoderamiento local: los habitantes se convirtieron en “guardianes del bosque”

Ganaderia Regenerativa (con Ruuts)

"Monte Dinero" es un proyecto de ganadería regenerativa llevado a cabo por una estancia familiar en Santa Cruz, Patagonia. La iniciativa se centra en transformar el manejo de la producción ovina, pasando del pastoreo continuo a la Gestión Holística (Prácticas Regenerativas) a partir de 2008. El objetivo es conciliar la producción ganadera con la regeneración de los pastizales, buscando sinergia entre la actividad económica y la salud ecosistémica. El proyecto utiliza el Protocolo Ruuts v 1.0 para cuantificar y generar créditos de carbono.

El proyecto logró un secuestro total acreditado de 755.635 toneladas de CO2 equivalente CO2e resultando en la emisión de 691.060 RU (Remoción de Unidades). La gestión regenerativa ha generado un aumento del 31% en el carbono del suelo, con una tasa anual de secuestro estimada en 4.7 toneladas de CO2 por hectárea. A nivel ecosistémico, se registró un aumento promedio de 1.8 puntos por año en el Índice de Salud Ecológica (ISE), e inicialmente, una mejora del 40% en la productividad de forraje.

Proyecto Eólico "Paraná River" y centro de reinserción de fauna nativa (con Genneia)

El proyecto consiste en la construcción y operación de un parque eólico en la región del Río Paraná (Argentina). Su objetivo es generar energía limpia y conectarla al Sistema Interconectado Nacional, reemplazando así la electricidad producida con combustibles fósiles. Al hacerlo, la iniciativa mitiga el cambio climático a través de la reducción verificada de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

El proyecto genera un impacto ambiental significativo, con una reducción estimada anual de CO2 que típicamente oscila entre 200.000 y 400.000 toneladas de CO2 equivalente. En su vida útil, se espera que el proyecto genere cientos de miles o más de 1 millón de VCUs (Créditos de Carbono Verificados). En términos de capacidad, la planta eólica suele tener una potencia instalada entre $50 MW y $150 MW (Megavatios).

Además, Genneia contempla medidas en la zona del proyecto eólico para la conservación de la biodiversidad a partir de alianzas con el programa REFAUNAR.

Proyecto de compensación Galicia Seguros, Inviu y Nera:

– Bosque Galicia

Total de remociones en CO2

Empresa	tnCO2
Galicia	9.425
Naranja X	2.444
Total Grupo Galicia	**11.869**

Desglose por reservorio Galicia	Describir como se monitorean los criterios de calidad para gestionar riesgo de no permanencia	Describir los impactos sobre las personas y el medio ambiente
Banco de Bosques- Conservación de bosque	En los proyectos de Banco de Bosques, que no están certificados internacionalmente, se gestiona el riesgo de no permanencia principalmente a través de: – La alineación de los proyectos programas REDD nacionales y/o provinciales para asegurar el cumplimiento de marcos de referencia y políticas. De manera que los proyectos no son sólo de interés para la fundación, sino para las comunidades y los estados donde se encuentran. Todos los proyectos en los que Banco Galicia ha compensado su huella de carbono, han surgido de la sinergia entre la fundación y entidades gubernamentales como los ministerios de ambiente de las respectivas provincias, la Administración de Parques Nacionales y la colaboración con otras ONGs para la evaluación de la importancia de los bosques a ser comprados. – La evaluación del respeto a las salvaguardas REDD, verificando que los derechos de las comunidades y la protección de los ecosistemas se cumplan. Antes, durante y después de la creación de un proyecto nuevo, la fundación está en permanente contacto con la comunidad local para respetar los intereses y las preocupaciones que hay en la región donde se ejecutan sus proyectos. Además, todos los proyectos contratan a personas de las comunidades locales en distintas etapas de los proyectos, siguiendo todos los derechos laborales establecidos a nivel nacional y provincial. – El seguimiento de los indicadores de sostenibilidad, como la mejora de medios de vida alternativos (generación de empleo directa e indirecta gracias a los proyectos, sitios de recreación, educación ambiental, entre otros para reducir la dependencia de la deforestación y otros usos insostenibles del suelo), la reducción de la deforestación y la degradación de los bosques (a través del control continuo en terreno y la revisión periódica de imágenes satelitales) y, en algunos casos, la aplicación de prácticas de manejo forestal sostenible. Además, el riesgo de no permanencia, en el caso de los proyectos de Banco de Bosques disminuye considerablemente, ya que, en la primera etapa del proyecto, la fundación compra las tierras en donde se trabajará y una de las actividades previstas es la transición a largo plazo de las áreas de los proyectos a un área de conservación (parque nacional, parque provincial o reserva nacional según el caso), lo que garantiza la permanencia del proyecto y de los créditos de carbono generados.	**Sobre las personas:** Cada proyecto de compensación de huella de carbono con Banco de Bosques tiene impactos diferentes: – Curvas del Urugua-i: Chacra vecina al parque Provincial Urugua-i en Misiones, en una zona alejada de centros urbanos, sólo grandes campos productivos alrededor. El impacto principal sobre las personas que viven en Misiones es la ampliación y mejora en el diseño de área natural protegida más grande de la provincia. – Araucarias 1 y 2: Chacras al lado de la Reserva Nacional San Antonio en Misiones. Se establecieron visitas de educación ambiental y voluntariados para las comunidades cercanas, junto con un proyecto de yerba bajo monte, un tipo de producción mucho más sostenible que la tradicional. – Isla San Miguel: Se encuentra en el Río Uruguay en Entre Ríos. Banco de Bosques, junto a la Butler Fundation y la WCS, han creado una área de conservación llamada Parque Provincial Islas y Canales Verdes del Río Uruguay. Este conjunto de islas, que incluye la Isla San Miguel, , tiene dos actividades que benefician a la comunidad de Colonia Elia y otras comunidades cercanas: turismo sostenible – infraestructura de refugios, lanchas y kayak para el uso recreativo, control y vigilancia y educativo– y permanentes capacitaciones relacionadas al turismo de naturaleza, primeros auxilios en zonas agrestes, etc. La tierra de la Isla San Miguel y las islas circundantes (adquiridas mediante una donación gestionada por Banco de Bosques ante Butler Parklands) ya ha sido donada a la provincia de Entre Ríos para la creación del Parque Provincial Natural Islas y Canales Verdes del Río Uruguay consagrado por Ley 11.156/24. – Los Quebrachales: Es el proyecto más reciente de la fundación que está dando sus primeros pasos y Banco Galicia está apoyando desde su génesis. Este proyecto busca ampliar la Reserva Nacional Pizarro. Se trata del único acceso de recreación, turismo y educación ambiental para la comunidad de General Pizarro, Salta, a través de la Reserva Nacional Pizarro (Ley 27.093/14). **Sobre el medio ambiente** Cada uno de los proyectos antes mencionado comparten los siguientes impactos ambientales: – Evitar la deforestación y degradación de los bosques. Todas eran propiedades privadas en venta, con el mismo perfil de potenciales compradores que hubieran adquirido estas propiedades para realizar cambios de uso de suelo y posterior producción típica. – Restauración y Regeneración de las zonas degradadas. Mediante distintas prácticas como las clausuras, control de especies exóticas, control y vigilancia, plantación de nativas. – Protección de especies en peligro y de la biodiversidad en general. Cada proyecto contribuyó a la conservación de cientos de especies, dado que todas las ecorregiones trabajadas están subrepresentadas en el sistema de áreas protegidas de la nación. – Mejora de áreas naturales protegidas existentes mediante la ampliación. – Colaborar a la creación de corredores biológicos.

Desglose por reservorio Galicia	Describir como se monitorean los criterios de calidad para gestionar riesgo de no permanencia	Describir los impactos sobre las personas y el medio ambiente
Eco House- Plantación de nativas	En el proyecto realizado en Misiones se realizó el seguimiento de los ejemplares plantados mediante monitoreos regulares. En cada sitio o lote plantado cada año (campañas) se establecen al momento de la plantación, de forma aleatoria, varias parcelas de muestreo, y permiten monitorear supervivencia en árboles marcados con estacas y códigos individuales. Luego se extrapola el resultado promedio de supervivencia al sitio o lote de la campaña. Estos monitoreos los realizan pobladores locales y/o guardaparques que viven en el lugar y se vinculan laboralmente con el proyecto. Y se realizan al menos 1 vez por estación, es decir mínimo 4 veces al año. A su vez, 1 vez al año, Eco House audita esos relevamientos y visita los lotes para corroborar los reportes. Otra forma de evaluar la trayectoria de las intervenciones de restauración son los registros fotográficos desde abajo con cámaras celulares, para evaluar el desarrollo de las plantas nativas, la cobertura, la presencia de no deseadas, las apariciones de espontáneas nativas, o daños, y desde el aire con el uso de drones mas que nada para cobertura vegetal. Por último se incluyó incorporar diversidad de especies considerando su rol en la sucesión vegetal, y sus velocidades de crecimiento, así como su resistencia a heladas por ejemplo, con el objetivo de asegurar que sobrevivan en un alto porcentaje y además aporten valor en términos de biodiversidad y resiliencia a largo plazo. Todas las áreas trabajadas son áreas protegidas con un plan de manejo general para evitar pérdidas por incendios o ingreso de ganado de campos vecinos (como el caso de la Reserva Natural La Maluka con chacra ganadera lindera). Las tareas principales son limpieza de senderos y caminos, desmalezados y cortafuegos en zonas de pastizal, y acondicionamiento continuo de alambrados perimetrales. Los terrenos son propiedad de la misma reserva, por lo que no hay conflictos de tenencia de tierras.	**Impacto Social:** – Colaboradores de Galicia participaron en una plantación con la escuela Esc. N°158 Héroes del Ejército Argentino, en el municipio de Comandante Andresito. Números: 19 participantes, 20 beneficiarios, 50 plantas otorgadas a la escuela. – Apoyo a REDES: La escuela Héroes del ejército Argentino pertenece a la Red de Escuelas para el Desarrollo Sostenible (REDES), el programa de educación socioambiental gratuito para escuelas impulsado por Eco House. Gracias a alianzas se financian las actividades que acompañan a las instituciones a lo largo de todo el año, brindando contenidos de calidad y promoviendo la vinculación en la enseñanza. **Impacto Ambiental:** 7,447 arboles plantados, 1645m2 restaurados, 11 hectáreas restauradas.

Desglose por reservorio Naranja X	Describir como se monitorean los criterios de calidad para gestionar riesgo de no permanencia	Describir los impactos sobre las personas y el medio ambiente
Ruuts	La gestión del riesgo de no permanencia se aborda a través de la calidad del sistema de monitoreo, los indicadores ambientales positivos y la aplicación de un margen de seguridad (Pool Buffer Discount). Sistema de Monitoreo Robusto y Verificado: El proyecto utiliza el Protocolo RUUTS, cuya verificación por Carbon Group Agro-Climatic Solutions se realiza bajo el estándar ISO 14064-3: 2019 con un nivel de aseguramiento razonable. El sistema de gestión de datos de OVIS 21 Monte Dinero fue encontrado apropiado por el verificador. Monitoreo del Resultado Ecológico (EOV): El proyecto está certificado por la Ecological Outcome Verification (EOV) del Savory Institute. Este sistema de monitoreo evalúa los resultados ecológicos, lo cual está directamente correlacionado con la estabilidad del carbono en el suelo. Los indicadores monitoreados en los sitios de referencia (Monitores de Largo Plazo - MLP) incluyen: – Índice de Salud Ecológica (ISE/EHI). – Riqueza de Especies y el Índice de Shannon-Weiner, que miden la biodiversidad específica. – Infiltración de Agua. – Porcentaje de Cobertura Vegetal (Canopy Abundance) y Suelo Desnudo (Bare Soil/Ground). – Conformidad y Criterios RUUTS: El proyecto ha demostrado satisfactoriamente que cumple con los criterios de verificación del Protocolo RUUTS 1.0, incluyendo la relevancia, completitud, consistencia, transparencia y exactitud de los datos.	**Impacto Ambiental** (Regeneración Ecosistémica) El cambio de la práctica de pastoreo continuo a la Gestión Holística a partir de 2008 revirtió la degradación y promovió la regeneración del pastizal. – Secuestro de Carbono en el Suelo (SOC): Las existencias de carbono en el suelo fueron 31% más altas en Monte Dinero en comparación con las granjas vecinas (Línea de Base). Se estima una tasa de secuestro anual de 4,7 toneladas de CO_2 por hectárea. – Salud del Pastizal y Biodiversidad: El Índice de Salud Ecológica (ISE) inicial (2008) de 8 (en una escala de -100 a +100) mejoró a una tasa promedio de 1.8 puntos por año. El pastizal se volvió más verde, plantas extintas regresaron, y las plantas preferidas ganaron vigor, produjeron semillas e instalaron nuevas plantas. La Riqueza de Especies y el Índice de Shannon-Wiener (que mide la biodiversidad específica) aumentaron en los sitios de referencia monitoreados. Los sitios gestionados tenían cobertura total del suelo, mayor presencia de especies deseables y pastos jóvenes de mejor calidad de forraje (ej. Poa sp.). – Ciclo del Agua y Resiliencia: El suelo quedó completamente cubierto. La capacidad de carga del pastizal aumentó un 40% en los primeros años. Esto permitió a la granja mantener la carga animal original durante una larga sequía (a partir de 2015), mientras que las granjas vecinas redujeron su ganado en un 30-40%, demostrando una mayor resiliencia. **Impactos Sociales y sobre las Personas** – Innovación y Liderazgo: La Familia Fenton ha sido históricamente pionera en la industria ovina patagónica, e implementar la Gestión Holística en 2008 fue una decisión drástica y la primera sesión de pastoreo planificada holísticamente en la Patagonia (y probablemente Sudamérica en ese momento). – Desarrollo Profesional: La transición requirió un proceso de aprendizaje (curva de aprendizaje) y la corrección de decisiones de manejo en 2013, demostrando un compromiso con el desarrollo de nuevas prácticas y el surgimiento de grandes lecciones. – Sostenibilidad del Negocio: Aunque hubo una reducción en la producción ovina (lana y corderos) durante los primeros 5 años de implementación debido a decisiones de manejo, la producción animal volvió a alcanzar el buen nivel previo a partir de 2013, mientras la regeneración continuaba. – El proyecto diversifica la actividad económica con el alojamiento turístico (agroturismo). – El proyecto protege la integridad del suelo y de las plantas forrajeras, garantizando la sostenibilidad a largo plazo frente a eventos climáticos adversos como la sequía.
Nativas	Monitoreo Satelital Anual: Uso de imágenes satelitales (Landsat, Sentinel) y Sistemas de Información Geográfica (SIG) para mapear la cobertura forestal, controlar los límites del proyecto e identificar cualquier cambio que pudiera significar deforestación	Línea 1: Mitigación Climática y Conservación (Base para el CARBON ASSET) ● Enfoque: REDD+ (Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal). ● Actividad: Centrada en la conservación del bosque nativo y la reducción de emisiones mediante la deforestación evitada. ● Activo Generado: Es la base para la emisión del CARBON ASSET. Línea 2: Restauración Ecológica y Social (Base para el TREE ASSET) ● Enfoque: Restauración Activa y Desarrollo Comunitario. ● Actividad: Consiste en la plantación activa de árboles nativos para la restauración ecológica y la contribución a la biodiversidad. Esta actividad también genera un aporte clave al impacto social, incluyendo: ○ Producción en invernadero y mano de obra en plantaciones. ○ Fomento del algarrobo para producción de harina. ○ Generación de empleos locales y fortalecimiento del vínculo entre el monte nativo y la comunidad. ● Nota Metodológica: Esta línea opera de manera complementaria a REDD+ y no se contabiliza actualmente para la emisión de créditos de carbono (CARBON ASSET). ● Activo Generado: Es la base para la emisión del TREE ASSET.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

EQUIPO DE TRABAJO

En Grupo Galicia contamos con un equipo interdisciplinario de gestión ambiental, conformado por referentes de todas las compañías del Grupo. Este equipo tiene a su cargo la implementación, mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado bajo la norma ISO 14.001:2015, asegurando la aplicación coherente de las políticas, objetivos y compromisos ambientales en todo el Grupo.

El SGA está conformado por equipos de diferentes áreas, transversal al negocio, que trabaja sobre los programas e indicadores buscando la mejora continua de nuestra gestión ambiental. Para ello, definimos una serie de documentos a nivel Grupo bajo una mirada común: Análisis de contexto, Identificación y evaluación de grupos de interés y el Manual de gestión ambiental.

La estructura se organiza a través de equipos cross de trabajo, integrados por especialistas de diversas áreas y con responsabilidades específicas en cinco ejes de acción: estrategia ambiental, uso racional de energía y recursos, optimización de materiales y residuos, concientización ambiental, y cumplimiento legal.

Estos equipos trabajan de manera coordinada bajo la supervisión del área de Sostenibilidad de Grupo Galicia, garantizando la alineación entre las operaciones de cada empresa y la Política de Acción por el Clima, así como el cumplimiento de los objetivos de reducción de huella de carbono y mejora continua definidos en el SGA.

Los programas transversales a las compañías:

1) Programa de Uso Racional de Energía, Agua, Gas y Combustibles

El programa tuvo como principal objetivo mejorar la eficiencia energética y reducir los consumos de recursos críticos.

A nivel Grupo, se estableció como meta abastecer los edificios centrales (Torre Galicia, Plaza Galicia, Casa Matriz, Florida y Casa Naranja Córdoba) con un 75% de energía renovable y reducir el ratio de intensidad energética en un 10%.

En Banco Galicia, se proyectó una reducción del 45% del consumo de gasoil en Casa Matriz respecto al 2024, a partir del reemplazo de la turbina del data center, y una disminución de emisiones por el uso de refrigerantes R410A.

En Naranja X, las metas se centraron en reducir un 7% el consumo de energía eléctrica no renovable, un 10% de gas natural y un 50% de gases refrigerantes.

2) Programa de Optimización de Recursos

El foco del programa estuvo puesto en minimizar el impacto asociado al uso de materiales clave.

Banco Galicia incorporó la emisión de 1.400.000 tarjetas fabricadas con PVC 100% reciclado, evitando más de 5 toneladas de CO_2eq, e impulsó un plan de trabajo para reducir el impacto de las bolsas para traslado de caudales.

Naranja X implementó medidas para reducir un 5% el consumo de bolsas de polietileno y continuar con la migración de procesos a formatos digitales.

En paralelo, todas las empresas del Grupo reforzaron la gestión de residuos especiales, cartuchos de tóner, RAEE, tapitas y materiales reciclables, bajo un esquema de disposición responsable y trazabilidad.

3) Programa de Concientización Ambiental

Este programa promovió la formación ambiental y la comunicación interna como ejes estratégicos de la gestión.

Durante el año, se dictaron capacitaciones en ISO 14001, huella de carbono, gestión de no conformidades y acción climática, superando los objetivos de formación establecidos.

Cada empresa participó en la difusión de buenas prácticas ambientales a través de campañas conjuntas sobre energía, residuos y movilidad sustentable, fortaleciendo la cultura ambiental del Grupo.

4) Programa de Riesgos Indirectos

Programa que se utiliza para analizar los riesgos del ambiente sobre los edificios y las cuestiones operacionales, como asi también de evaluar riesgos ambientales y sociales sobre los créditos otorgados a empresas.

A partir de estos 4 programas se gestionan equipos cross compañías que se aseguran del correcto funcionamiento del sistema de gestión ambiental y de compartir buenas practicas entre las compañías y los sectores. Los equipos Cross Grupo son:

- Equipo Cross de estrategia ambiental: cuyo objetivo es definir y dar seguimiento a las políticas, partes interesadas, contexto, FODA e iniciativas relacionadas con acción por el clima.
- Equipo Cross de optimización de recursos: cuyo objetivo es definir metas y dar seguimiento a los indicadores del programa de optimización: comparas (consumo de materias primas de oficina) y residuos (RAEEs, reciclables, RSU, etc).
- Equipos Cross de uso racional: cuyo objetivo es definir metas y dar seguimiento a los indicadores del programa de uso racional de energía, agua, gases refrigerantes, combustibles, gas, etc.
- Equipo Cross de concientización ambiental: cuyo objetivo es definir el plan y acciones de comunicación y capacitación con enfoque de Grupo.
- Equipo Cross de legales: cuyo objetivo es identificar y mantener actualizados los requisitos legales ambientales aplicables.

ISO 14001:2015

Las empresas involucradas en la recertificación de la ISO 14001 durante 2025 fueron:

- GALICIA: Actividades de gestión administrativa y de evaluación financiera realizadas en los edificios corporativos: TORRE, PLAZA GALICIA y Sucursal 400.
- NARANJA X: Desarrollo de productos, servicios y funcionalidades para la gestión de las finanzas personales y comerciales.
- GALICIA SEGUROS: Oferta de seguros para personas y sus bienes, para comercios y para empresas
- INVIU: Servicios de innovación financiera
- NERA: Plataforma digital de gestión financiera del agro

1,33%

DE LOS EDIFICIOS (CORPORATIVOS Y SUCURSALES) DE GALICIA CUENTAN CON UN SGA CERTIFICADO BAJO LA ISO 14001

1,74%

DE LOS EDIFICIOS (CORPORATIVOS Y SUCURSALES) DEL GRUPO CUENTAN CON UN SGA CERTIFICADO BAJO LA ISO 14001

Política de **acción por el clima**

Esta política establece el marco de referencia ambiental dentro de la estrategia ASG del Grupo Financiero Galicia, **impulsando el camino hacia la carbono-neutralidad y reforzando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.** Promovemos la adopción de prácticas sostenibles y la difusión de estos valores entre nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Nuestro enfoque se centra en una gestión integral y proactiva de los impactos ambientales. De este modo, buscamos generar valor compartido, alineando nuestro desempeño ambiental con los objetivos de desarrollo sostenible mediante los siguientes focos de acción climática:

01

Promover el **uso eficiente de los recursos naturales** para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, minimizando nuestros consumos críticos.

02

Promover la **conciencia ambiental** estableciendo marcos de actuación responsable que agreguen valor sostenible a la gestión.

03

Transitar el camino hacia la **carbono-neutralidad** mediante la mitigación y compensación de nuestras emisiones.

04

Acompañar a los clientes hacia una **economía baja en carbono** mediante productos y servicios que se adapten a las diferentes actividades que desarrollan.

05

Velar por el cumplimiento de los **requisitos legales, iniciativas ambientales, compromisos y otros requisitos** que la organización suscribe.

Fabián Kon
Gerente General

Grupo Galicia

EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS

En el marco de nuestra Política de Acción por el Clima, en materia de energía, trabajamos tres ejes estratégicos: eficiencia energética, reducción de consumo y transición hacia fuentes renovables.

ENERGÍA ELÉCTRICA

El abastecimiento en los edificios corporativos y sucursales del Grupo Galicia se da principalmente por energía eléctrica proveniente de la red, seguido de energía renovable comprada y, por ultimo, energía renovable autoproducida.

Debido a la presencialidad con propósito y el incremento de sitios en las empresas del Grupo, se visualizó un incremento en el consumo de energía eléctrica, es por eso que la estrategia en el uso del recurso se abordó desde la incorporación de energía renovable y la reducción del consumo eléctrico por m2.

Intensidad de energía directa e indirecta consumida por el Grupo sobre el total de facturación en millones de 0,0000 GJ/mUS$ de Facturación.

Intensidad energética de Grupo Galicia:

	Intensidad energética	
Empresa	Valor	Unidad
Galicia		
Total Galicia [1]	130,96	kWh/m2/año
Naranja X		
Total Naranja X [2]	147,11	kWh/m2/año
Galicia Seguros		
Torre Galicia [3]	194	kWh/m2/año
Inviu		
Plaza Galicia [4]	297,23	kWh/m2/año
Grupo Galicia		
Total	132,82	kWh/m2/año
Nera		
Plaza Galicia [5]	289,95	kWh/m2/año

(1) Calculado sobre un total de 289.108,4 M2. Alcance: Torre (según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 91,76%), Casa Matriz, Torre Florida, Otros inmuebles, Sucursales, Plaza Galicia (según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 87,23%).
(2) Calculado sobre un total de 53.724,26 M2. Alcance: Edificios centrales (Casa Naranja + Sucre + Fábrica + Depósitos), Piso Plaza Galicia y Sucursales.
(3) Calculado sobre un total de 3.245,43 M2 (según porcentaje de ocupación de Galicia Seguros respecto al total del edificio a diciembre 2025, 8,24%)
(4) Calculado sobre un total de 925,70 M2 (según porcentaje de ocupación de Inviú respecto al total del edificio a diciembre 2025: 2,67% en Plaza Galicia). No se consideraron los m2 de los pisos en Uruguay y Peru.
(5) Calculado sobre un total de 2647,00 M2 (según porcentaje de ocupación de Nera respecto al total del edificio a diciembre 2025: 1,86%.).

Eficiencia energética en Banco Galicia

En Banco Galicia, se avanzó en la modernización del sistema de generación de energía de emergencia para Casa Matriz, reemplazando el generador turbina por generadores de ultima generación, lo cual permitió reducir en un 8% el consumo de gasoil respecto del año anterior. Con la renovación del Data Center del edificio de Casa Matriz, se hizo un Data Center nuevo el cual implico equipamiento de mayor tecnología y por ende mayor eficiencia cambiando el gas refrigerante R410A por R32, el cual tiene un nulo potencial de agotamiento de la capa de ozono. Además, contamos con sistemas de gestión inteligente de iluminación y climatización en edificios corporativos, con sensores de movimiento y control automatizado de temperatura que optimizan el uso de la energía eléctrica.

En paralelo, se extendieron las buenas prácticas de mantenimiento preventivo y monitoreo de equipos HVAC y mejorando la performance energética de las instalaciones.

En las sucursales, el crecimiento de la red por la integración con Galicia Más y HSBC implicó un aumento del número de sitios operativos, lo que llevó a una estrategia para absorber el consumo de los nuevos sitios para garantizar una integración sostenible. Para hacer frente a este desafío, en 2025 se priorizó la reducción del ratio de intensidad de consumo energético por metro cuadrado, aplicando criterios de eficiencia en climatización, iluminación LED y control de horarios de funcionamiento. De esta forma, se buscó mejorar la eficiencia global del sistema sin depender exclusivamente de una reducción directa del consumo total. Se cambio la totalidad de luminarias de Sucursal 400 que contaba con luminaria R411 a led por un total de 125 lámparas. Como resultado, hubo una reducción del 17,7% en el consumo total de energía eléctrica en sucursales durante el primer semestre, superando ampliamente la meta inicial del 6,2%.

Eficiencia energética en Naranja X

En 2025 trabajó en las siguientes acciones de eficiencia energética:

- Compra de energía renovable para Casa Naranja, proveniente del parque eólico La Elbita, lo que abastece más del 95% del consumo del edificio.

- Mantenimiento del Parque solar propio que abastece casi el 5% restante del consumo en Casa Naranja.
- Abastecimiento del 100% con energías limpias en Casa Naranja X Córdoba se abastece 100%, y Casa Naranja X Buenos Aires con un 96%.
- Habilitación programada de pisos en Casa Naranja para eficientizar el consumo energético en función de la concurrencia de colaboradores. Esto implica dejar algunos pisos completos en stand by hasta que surja la necesidad de utilizarlos por alta concurrencia al edificio.
- Se redireccionó el uso de algunos sectores del edificio de La Fábrica, concentrando la utilización de oficinas en los pisos operativos de Casa Naranja X.
- Equipamiento de Medición para lograr una mayor eficiencia energética, este proceso permite evitar entre otras cosas el encendido simultáneo de los equipos eléctricos.
- Eficiencia energética en sucursales, a través de un mejor aprovechamiento de los espacios de atención al público. En algunas localidades implicó la mudanza de una sucursal grande a una pequeña, ajustándose a las necesidades y cantidad de clientes de esa localidad.
- Se garantizó en las sucursales el mantenimiento de los equipos eléctricos, la programación eficiente de encendido y apagado de los equipos y el uso responsable de equipamientos, insumos eléctricos e iluminación.
- Compra de luminaria LED, Aires Acondicionados Inverter y artefactos de bajo consumo en edificios centrales y sucursales.

TARJETAS PLÁSTICAS EMITIDAS

Como Grupo Financiero, somos conscientes del impacto ambiental asociado a la emisión de tarjetas plásticas, un componente esencial de nuestros servicios. Es por esto, que las empresas cuyo ciclo de vida de servicio se ve afectado por el uso de este recurso han establecido acciones concretas para mitigar su impacto ambiental.

Desde Galicia, durante 2025, avanzamos en la transición hacia alternativas más sostenibles, incorporando 155.184 tarjetas fabricadas a partir de PVC 100% reciclado. Este esfuerzo representa 70% del total de tarjetas emitidas durante el año y un 25% mas de las emitidas en 2024, reflejando nuestro compromiso con la economía circular y la reducción de residuos plásticos.

Adicionalmente, seguimos impulsando la adopción de soluciones digitales, logrando 710.593 de tarjetas emitidas de manera digital. Este enfoque no solo responde a las expectativas de nuestros clientes en cuanto a innovación y digitalización del dinero, sino que también refuerza nuestra estrategia para minimizar el uso de materiales físicos y reducir nuestra huella ambiental. Naranja X, en 2025, no emitió tarjetas por lo cual elimino el uso de plástico para este insumo característico del negocio.

BOLSAS

El traslado de caudales es una actividad muy característica del sector financiero que trae aparejado el consumo de bolsas, el cual depende de factores externos a la compañía.

Para el caso de Banco, en 2025, el uso de bolsas de polietileno para el transporte de dinero hacia las sucursales experimentó una actividad inusual luego de su incremento en 2024, que fue una baja del 98%. Estas variaciones abruptas interanuales se explican por el contexto económico del país, la nomina de los billetes como también por el uso del dinero digital dado por la población.

Para el caso de Naranja X, las bolsas redujeron al 51% del consumo respecto a 2024.

Si bien este tipo de consumo es esencial para el funcionamiento seguro y eficiente de nuestras operaciones, somos conscientes de su impacto ambiental y lo medimos a través de nuestra huella de carbono operacional buscando reducir el impacto por el insumo pero también su consumo.

PAPEL

Como Grupo, buscamos disminuir año a año nuestros consumos críticos, sin embargo 2025 fue un año desafiante para el Banco en cuanto a las comunicaciones con el Banco Central y los PRV; esto implico que el consumo de papel blanco se vea aumentado, no obstante, la reducción del consumo de papel total cayó en un 7,7% para Banco y en un 9% para el Grupo.

A su vez, en la continuidad del incremento de resúmenes de cuentas online este año volvimos a disminuir nuestro consumo de papel para resúmenes de cuenta de clientes en un 36% a nivel Grupo.

Galicia durante el 2025 se vio afectada por una fuerte comunicación con el banco central, debido a la integración, que impacto en el uso de resmas blancas de uso exclusivo para estas actividades. Sin embargo, los esfuerzos internos por no aumentar el consumo de papel respecto a 2024 pudieron contener el aumento dado por esta actividad puntual.

Por su parte, Naranja X, desde 2021 trabaja en eficientizar el consumo mediante campañas de concientización para reducir impresiones, disminución del parque de impresoras en edificios y sucursales, y la migración total a medios digitales para la apertura de cuentas, consolidando una operatoria baja en papel.

En 2025 desarrolló diferentes acciones con el fin de eficientizar y reducir el consumo de este recurso. Entre ellas:

- Campañas de concientización: Se realizaron campañas para promover la reducción de impresiones y el uso eficiente del papel.
- Disminución de impresoras: Se redujo la cantidad de impresoras disponibles en edificios centrales y sucursales.
- Migración a medios digitales: El 100% de las aperturas de cuentas se realizan por medios digitales.
- Eliminación del resumen de cuenta físico: Se eliminó el envío en papel del resumen de cuenta a los clientes.

- Reemplazo de papel blanco por papel natural
- Reducción del impacto en la producción de revistas Convivimos

En Galicia Seguros, la integración de carteras con políticas históricamente impresas produjo un incremento transitorio del uso de papel durante el período de armonización. La compañía sostiene una política de no impresión de pólizas y avanza en la digitalización completa de documentación, con el objetivo de converger a estándares de baja utilización de papel en el corto plazo..

MOVILIDAD- VIAJES CORPORATIVOS E IN ITINERE

Los viajes in itinere, representan un gran impacto ambiental dentro de las empresas de Grupo Galicia, siendo el top 2 los traslados por vehículos propios combustionados a nafta y representando el 13% de la huella de carbono. Es por esto, que trabajamos fuertemente en acciones que eviten, mitiguen o compensen este impacto ambiental, desde la concientización de colaboradores hasta proyectos concretos.

Actividades de Galicia relacionadas a la movilidad sustentable:

- Encuesta de movilidad in itinere.
- Estación de carga eléctrica para monopatines en Plaza Galicia.
- Bicicletería en Plaza Naranja y Casa Matriz.
- Cocheras reservadas exclusivamente para personas con autos eléctricos y que utilicen carpooling.
- Incremento de uso del trasporte público para los Vijaes In Itinere, permitiendo reducir un 15% el impacto por estos tipos de viajes.
- Convenio con Cabify para compensar las emisiones de los traslados eventuales de colaboradores.

Actividades de Naranja X relacionadas a la movilidad sustentable:

- Encuesta de movilidad in itinere (33% de participación). Los resultados fueron compartidos por Slack, su plataforma interna de comunicación.
- Bicicletería y estación de carga eléctrica en las sedes Casa Naranja X en Córdoba y Plaza Galicia en CABA, difundido por Slack.
- Disminución del indicador de Movilidad In Itenere respecto al 2023 por el incremento de los recorridos en medios de transporte de bajo impacto (caminar, bicicleta, moto y transporte público).
- Incremento de Movilidad Corporativa en relación al 2023 por mayor presencialidad en encuentros a lo largo de todo el país.
- Por tercer año consecutivo Naranja X implementó beneficios y promociones durante la “Semana mundial de la movilidad sustentable" (del 16 al 22 de septiembre). En coherencia con su compromiso de Carbono Neutralidad y para promover el uso de transportes sostenibles, dio beneficios para la compra de bicicletas, monopatines y accesorios, en comercios de todo el país.

CONSUMOS

0,0000106

ENERGÍA CONSUMIDA (GJ) / FACTURACIÓN (EN MILLONES DE US$)

0,0000318

M^3 DE AGUA CONSUMIDOS POR FACTURACIÓN EN MILLONES DE US$

La medición y gestión de nuestros consumos es clave para comprender el impacto ambiental de nuestras operaciones y establecer estrategias de mitigación efectivas. En este apartado, presentamos el detalle cuantitativo de los principales insumos utilizados por Grupo Galicia, los cuales contribuyen a la construcción de nuestra huella de carbono.

Incluimos información sobre el consumo de energía eléctrica, gas natural, combustibles fósiles, gases refrigerantes y papel, así como los datos de viajes in itinere y corporativos, que representan una fuente relevante de emisiones indirectas.

CONSUMOS

Unidad de medida	GALICIA [22]	NARANJA X [13]	GALICIA SEGUROS [14]	NERA [13]	INVIU [13]	GRUPO GALICIA [23]
Combustible						
Gas natural [16]						
m3	378.642,00 [1]	56.364,33	145,25	0	0	435.151,58
GJ[20]	13.821,95	2.057,52	5,3	0	0	15.884,77
Gasoil [16]						
litros	33.694	3.214,65	911,88	315,30	451,19	38.271,72
GJ[17]	1.151,53	109,86	31,16	10,78	15,42	1.307,97
Nafta [16]						
litros	1.727,06	0,00	N/A	N/A	N/A	1.727,06
GJ[21]	59,46	0,00	N/A	N/A	N/A	59,46
Diesel- camiones de caudales [16]						
litros	68.449	N/A	N/A	N/A	N/A	68.449
GJ[18]	2.356,29	N/A	N/A	N/A	N/A	2.356,29
Combustible por vehículos asimilables a propios [16]						
litros [19]	226.345	74.141,59	N/A	N/A	N/A	300.486,59
GJ[18]	7.791,70	2.552,25	N/A	N/A	N/A	10.343,95
Diesel- logística [16]						
litros	17.576	N/A	N/A	N/A	N/A	17.576
GJ	639,77	N/A	N/A	N/A	N/A	639,77
Total combustibles						
GJ	25.820,7	4.719,63	36,46	10,78	15,42	30.592,21
Gases refrigerantes						
Total gases refrigerantes						
KG	762,09	41,39	9,98	1,30	1,82	815,28
Energía eléctrica						
Energía eléctrica renovable [2]						
MWH	21.624	2.439	506,91	144,40	206,65	24.776,56
GJ[15]	77.846,4	9.265,88	1.824,88	519,97	741,88	89.679,04
Energía eléctrica no renovable						
MWH	22.780	5.002,73	122,06	43,20	68,5	27.973,29
GJ[15]	82.006,52	17.524,37	439,4	155,39	245,96	100.216,25

CONSUMOS

Unidad de medida	GALICIA [22]	NARANJA X [13]	GALICIA SEGUROS [14]	NERA [13]	INVIU [13]	GRUPO GALICIA [23]
Total energía eléctrica [3]						
MWH	44.404	7.441,73	628,97	187,6	275,15	52.749,85
GJ[15]	159.852,98 [4]	26.790	2.264,00 [6]	675,35 [7]	987,84 [8]	26.748,21 [9]
Materia prima						
Agua						
m3	148.876,87 [10]	9.324,48	534,58	169,50	309,48	159.045,41
Total Tarjetas plásticas [11]						
Unidad	3.258.152	0	0	0	0	3.258.152,00
Cartuchos/ tonner						
Unidad	292	74	3	10	2	371,00
Papel blanco						
Unidad (Resmas)	325	0	0	0	2	327,00
Papel nat/ bio						
Unidad (Resmas)	14.116	0	0	2	12	14.128,00
Sobres resúmenes de clientes (con ventana de plástico)[12]						
Unidad	2.760.500	0	N/A	N/A	N/A	2.760.500
Sobres resúmenes de clientes (sin ventana de plástico)[12]						
Unidad	115.475	0	N/A	N/A	N/A	115.475
Sobres 4 casillas [12]						
Unidad	30.650	0	N/A	N/A	N/A	30.650
Bolsas de polietileno						
Unidad	14.334	2.372.730	0	0	0	2.387.064
Hojas de resumen de clientes						
Unidad	4.335.690	0	N/A	N/A	N/A	4.335.690
Cápsulas de café[12]						
Unidad	92.380	88.900	N/A	N/A	25.350	206.630
Unidad de imagen						
Unidad	95	24	1	0	0	120
Bolsas de friselina						
Unidad	0	0	0	0	0	0
Lapiceras						
Unidad	N/A	142.500	N/A	N/A	N/A	142.500
Revistas						
Unidad	N/A	1.502.000	N/A	N/A	N/A	1.502.000
Card carrier						
Unidad	N/A	4.358.000	N/A	N/A	N/A	4.358.000
Uniformes						
Unidad	N/A	10.597	N/A	N/A	N/A	10.597
Computadoras compradas						
US$	N/A	683.340	N/A	N/A	N/A	683.340
Servicios						
Servidores						
tnCO2eq	N/A	78,8	N/A	N/A	N/A	78,8
Estadía en hotel por viajes corporativos						
Habitación/noche	N/A	5.414	N/A	N/A	N/A	5.414

(1) Incluye estimaciones en los sitios de sucursales. Consumo calculado a partir del consumo promedio de los meses con información para el año 2025.
(2) Incluye la compra de energía renovable para edificios corporativos y sucursales, como también la auto generación de energía.

(3) Energía renovable + energía no renovable
(4) En 2025 Galicia tuvo una variación de 10.502 GJ respecto a 2024.
(5) En 2025 Naranja X tuvo una variación de -5.525,84 GJ respecto a 2024.
(6) En 2025 Galicia Seguros tuvo una variación de 68,14 GJ respecto a 2024.
(7) En 2025 Nera tuvo una variación de 62,50 GJ respecto a 2024.
(8) En 2025 Inviu tuvo una variación de 114 GJ respecto a 2024.
(9) En 2025 Grupo Galicia tuvo una variación de 2.189,7 GJ respecto a 2024.
(10) Incluye estimaciones para los sitios de sucursales. Consumos calculados a partir de la dotación de personal y consumo promedio por actividades relacionadas al consumo del recurso agua.
(11) Se consideran tarjetas con material reciclable (PVC 100% reciclado) y material virgen.
(12) Insumos provenientes de material reciclado que representan el 16,6% del total de insumos para Grupo y 28% para Galicia.
(13) Se aplica el consumo según porcentaje de ocupación en Plaza Galicia para los indicadores de consumo de gasoil, gases refrigerantes, energía eléctrica y agua : Naranja X 6,82% , Inviu 2,67% , Nera 1,86%.
(14) Se aplica consumo según porcentaje de ocupación en Torre Galicia para los indicadores de consumo de gas natural, gasoil, gases refrigerantes, energía eléctrica y agua : Galicia Seguros 8,24%.
(15) Factor de conversión utilizado: 1kWh = 0,00359 GJ
(16) Combustibles procedentes de fuentes no renovables
(17) Factor de conversión utilizado: 1lt = 0,03418 GJ.
(18) Factor de conversión utilizado: 1lt = 0,03443 GJ
(19) Calculado en base a precio promedio de combustible correspondiente al año 2025.
(20) Factor de conversión utilizado: 1m3 = 0,0365 GJ
(21) Factor de conversión utilizado: 1lt = 0,03443 GJ}
(22) Alcance: Plaza Galicia (Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Diciembre: 87,23%); Torre (Calculado en base a la superficie de ocupación por piso de Banco Galicia: Enero - Diciembre: 91,76%); Casa Matriz; Sucursales y Torre Florida.
(23) No contempla los consumos y recursos de NERA.

Consumo energético fuera de la organización

FUENTES INCLUIDAS	UNIDAD	BG	NX	GS	NERA	INVIU	GRUPO GALICIA[1]
Viajes In itinere	GJ	X	X	X	X	X	X
Viajes Corporativos	GJ	X	X		X	X	X
Logística	GJ	X					X
TOTAL en GJ		58.953,34	20.728,31	4.094,7	269,29	2.401,43	86.177,78

(1) No contempla Nera

Referencias:

X: indica el tipo de dato de actividad que se considera para calcular el consumo energético fuera de la organización.

Consumo de energía aguas arriba de Grupo Galicia:

Empresa	Valor	Unidad
Galicia	58.953,34	GJ
Naranja X	20.728,31	GJ
Galicia Seguros	4.094,7	GJ
Inviu	2.401,43	GJ
Nera	269,29	GJ
Grupo Galicia[1]		
Total	86.177,78	GJ

(1) No contempla Nera.

Reducción del consumo energético de Grupo Galicia:

	Reducción del consumo energético [3]	
Empresa	**Valor en % [2]**	**Valor en GJ[2]**
Galicia		
Total Galicia	-7,05	-10.534,89
Naranja X		
Total Naranja X	21%	5.540,8
Galicia Seguros		
Torre Galicia	-3,1	-68,14
Inviu		
Total Inviu [1]	-12,68	-114,00
Grupo Galicia[4]		
Total	-2,46	-5.176,23
Nera		
Plaza Galicia	-10,23	-62,50

(1) Considera la proporción de consumo energético de los pisos de Inviu en Perú y Uruguay.
(2) Los valores negativos representan un aumento de energía.
(3) Aplica solo a la variable electricidad.
(4) No contempla Nera.

VIAJES							
IN ITINERE- COMMUTING- MOVILIDAD COLABORADORES[1]							
Tipo de movilidad/Tipo de combustible	**Unidad de medida**	**GALICIA**	**NARANJA X**	**GALICIA SEGUROS**	**NERA**	**INVIU**	**GRUPO GALICIA[4]**
Auto Nafta	KM	12.532.040	2.303.531	809.703	52.387	283.889	15.929.163
Auto Diesel	KM	780.702	153.247	0	0	4.031	937.980
Auto GNC	KM	337.427	317.719	0	0	0	655.146
Auto Hibrido	KM	0	45.905	0	0	0	45.905
Taxi	KM	516.237	61.022	95.193	0	27.255	699.707
Colectivo Urbano	KM	6.277.125	1.248.017	974.214	26.924	97.266	8.596.622
Carpooling	KM	481.408	92.986,23	0	1.075	9.161	583.555,23
Tren	KM	3.002.961	247.211	410.922	16.276	46.608	3.707.702
Subte	KM	3.823.868	108.742	406.180	6.760	9.161	4.347.951
Moto	KM	715.374	323.550	24.873	8.251	16.261	1.080.058
Moto / Monopatín Eléctrico	KM	101.384	24.464	1.149	0	2.748	129.745
Cabify	KM	197.741	11.939	10.039	0	50.165	269.884
Bicicleta	KM	264.288	145.353	22.393	924	1.374	433.408
Caminando	KM	290.916	249.190	44.402	2.500	3.802	588.310
CORPORATIVOS [2]							
Avión Internacional	KM	317.574	754.268	N/A	13.216	150.735,11	1.222.577,11
Avión Nacional	KM	1.085.543	5.288.264	N/A	16.678	31.391,72	6.405.198,72
Micro de larga distancia	KM	248.399	553.550	N/A	12.364	1.841	803.790,00
Traslados eventuales de colaboradores [3]	KM	163.531	N/A	N/A	1.122,6	N/A	163.531,00
Cabify	KM	23.297	168.277	N/A	N/A	N/A	191.574
Buquebus	KM	N/A	N/A	N/A	N/A	3.080	3.080

(1) Se consideraron 52 semanas laborales en el año 2025. Se considera que los colaboradores utilizan el mismo medio transporte y recorren la misma distancia ida y vuelta. Valores extrapolados a la nómina de agosto 2025 de Banco Galicia con 6.590 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de agosto 2025 de Naranja X con 2.677 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2025 de Nera con 70 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2025 de Galicia Seguros con 887 colaboradores. Valores extrapolados a la nómina de septiembre 2025 de Inviu con 196 colaboradores.
(2) Se consideran los boletos emitidos durante el año 2025
(4) No contempla Nera.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Trabajamos para impulsar cambios de hábitos en nuestros equipos y clientes y lograr un mejor impacto ambiental. Así, nos asociamos con empresas, municipalidades, cooperativas, fundaciones y garantizamos que todos los residuos sean tratados conforme al cumplimiento de la ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos. Todo residuo es gestionado por proveedores habilitados para asegurar que el impacto al ambiente sea mínimo.

Para asegurar que el impacto al ambiente sea el mínimo posible, realizamos actividades de reciclado y reutilización, en la medida que sea posible. Dentro de las actividades de reciclado contamos con cestos para tarjetas de crédito y tapas plásticas. Para los residuos de alimento generados en horas de trabajo, contamos con proveedores que nos otorgan el alimento en un envase reciclable los cuales tienen un cesto especifico para su posterior adecuación y reciclado.

RESIDUOS

Residuo	Tratamiento	Unidad de medida	GALICIA	NARANJA X [1]	GALICIA SEGUROS [2]	INVIU [1]	NERA [1]	GRUPO GALICIA[5]
No peligrosos								
Cartuchos/ Tonner	Reciclaje	UNIDAD	164	176	6	0	0	346
Unidad de imagen	Reciclaje	UNIDAD	94	152	1	0	0	247
Papel y cartón	Reciclaje	KG	23.961	103.974,58	362,87	143,24	100,1	128.441,69
Papel de archivo	Reciclaje	KG	81.960	N/A	N/A	N/A	N/A	81.960
Tarjetas plásticas	Reciclaje	KG	330	2.720	N/A	N/A	N/A	3.050
	Disposición final	KG	15.184,84	0	N/A	N/A	N/A	15.184,84
Tapitas plásticas	Reciclaje	KG	0	0	N/A	N/A	N/A	0
Aceite vegetal usado (AVUs)	Reciclaje	LITROS	340	0	N/A	N/A	N/A	340
RSU (Residuos Sólidos Urbanos)	Disposición final	KG	41.730,00 [3]	21.510,31	819.02	243,92	170,5	64.303,25
Plástico, latas, vidrio y tetrabrick	Reciclaje	KG	1.829	2.725,29	76,55	15,74	11	44.547,58
Residuos higiénicos femeninos	Disposición final habilitada	KG	542,00 [4]	13,51	24,3	5,28	3,7	41.773,09
Cápsulas de café	Reciclaje	KG	329	1.053	N/A	232	N/A	1.614
Orgánicos	Reciclaje	KG	N/A	376,11	N/A	N/A	N/A	376,11
RAEE	Donaciones	UNIDAD	0	101	0	0	0	101
	Reciclaje	KG	117.236	6.727	0	0	0	123.963
Botellas de amor	Reciclaje	KG	0	N/A	N/A	N/A	N/A	0
Film	Reciclaje	KG	N/A	477	N/A	N/A	N/A	477
Peligrosos								
Residuos Peligrosos	Disposición final habilitada	KG	37.851	699	N/A	N/A	N/A	38.550
TOTAL								
Total de residuos producidos		**KG**	**321.250**	**139.690**	**128.000**	**640**	**290**	**543.864,45**
		TN	**321,25**	**139,69**	**128**	**0,64**	**0,29**	**543,86**
		LITROS	**340**	**0**	**N/A**	**N/A**	**N/A**	**340**
		UNIDAD	**258**	**429**	**7**	**0**	**0**	**694**

(1) Se aplica el consumo segun porcetaje de ocupacion en Plaza Galicia para los indicadores de generacion de residuos de plastico, vidrio, lata y tetrabrik, generacion de RSU y generacion de residuos higienicos femeninos : Naranja X 6,82% , Inviu 2,67% , Nera 1,86%.
(2) Se aplica consumo según porcentaje de ocupación en Torre Galicia para los indicadores de generación de residuos de papel y carton, generacion de residuos de plastico, vidrio, lata y tetrabrik, generacion de RSU y generacion de residuos higienicos femeninos: Galicia Seguros 8,24%.
(3) Los Residuos Sólidos Urbanos consideran los edificios Torre (Edificio Torre: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio 2025, 91,76%), Casa Matriz, Otros inmuebles (Perón 456, Librería, Corrientes 415 y Depósito de Lanús, Pisos Banco Galicia (Edificio Plaza Galicia: según porcentaje de ocupación de Banco Galicia respecto al total del edificio a diciembre 2025, 87,23%) y 6 sucursales que cuentan con comprobantes de retiro emitidos.
(4) Alcance: Plaza Galicia + Torre + Casa Matriz
(5) No contempla Nera.

Los residuos que generan las compañías del Grupo son:

- Aceite vegetal usado (AVU).
- Residuos sólidos urbanos (RSU).
- Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
- Residuos higiénicos femeninos.
- Residuos peligrosos.
- Residuos reciclables como papel y cartón, lastas y plásticos.

- Tarjetas de plástico y tapitas de botellas.
- Cartuchos tonner y Unidades de imagen.
- Potes de alimento FEED.

En esta línea, realizamos la separación de los residuos en origen, esta se realiza mediante islas de reciclado disponibles en cada piso.

Con el fin de disponer de forma adecuada los residuos electrónicos en desuso generados en las oficinas, el Grupo Financiero Galicia, desde el Sistema de Gestión Ambiental, controla la disposición final de dos formas:

- Donaciones: se recibe la solicitud de donación, se adecuan los equipos y se entregan a instituciones, fundaciones, entre otros.
- Disposición final como residuos electrónicos: se realiza el envío de los productos con previa coordinación con un proveedor habilitado, que emite un certificado de su gestión adecuada y bajo la normativa nacional.

A partir de 2024 todos los residuos generados en Grupo, son mapeados por un indicador denominado “Indice de Reciclabilidad”. Este indice nos permite observar que porcentaje del total de residuos van destinados a un proceso de reutilización o reciclaje con el fin de contribuir a la economía circular.

Gestión de residuos en Galicia

Los edificios de Banco Galicia cuentan con una gestión integral de residuos a partir de una exhaustiva separación en origen. En los diferentes pisos de los edificios se encuentran islas de separación de residuos para:

- Papel y cartón
- Plástico, vidrio, latas y tetrapack
- RSU
- Cápsulas de café
- RAEEs
- Tarjetas plásticas
- Tapitas plásticas
- Botellas de amor
- Potes de alimentos FEED: : Durante el año 2025 los sitios corporativos lograros reutilizar el 35% de potes de ensaladas en Casa Matriz, el 21% en Torre y el 34,6% en Plaza Galicia. A su vez, durante este año también se gestionó el cambio en el servicio de aderezos para ensaladas, migrando de porta dressings individuales a dispensers, evitamos que se desechen alrededor de 19.500 envases plásticos de un solo uso, entre los 3 sites de Banco Galicia.

En Banco Galicia, los principales residuos provienen de las operaciones administrativas y de soporte, y se agrupan en cuatro grandes categorías: residuos sólidos urbanos, residuos reciclables, residuos especiales y residuos peligrosos.

Los residuos sólidos urbanos (RSU) se generan principalmente en oficinas y sucursales a partir de actividades cotidianas como el consumo alimenticio, materiales de oficina y limpieza. Su correcta separación en origen, mediante el sistema de bolsas diferenciadas (negras, verdes y rojas), garantiza la trazabilidad y el destino adecuado de cada tipo de residuo. En los sectores de comedores, también disponemos de cestos especiales para los recipientes de alimentos diarios denominados potes FEED. Estos potes plásticos, luego de ser utilizados, son dispuestos en un cesto exclusivo para dicho residuo, lavado y entregado a una cooperativa que se encarga de su reciclaje.

Los residuos reciclables, como papel, cartón, plásticos, tapitas, latas y vidrio, provienen de tareas administrativas y se gestionan bajo un esquema de recupero y reciclaje a través de proveedores habilitados. Esta gestión contribuye a la reducción de emisiones indirectas al evitar la disposición en rellenos sanitarios y al promover la economía circular. Los residuos papel y cartón son tratados conforme al cumplimiento de ley por empresas habilitadas para el transporte y tratamiento de residuos con el objetivo de asegurar un mínimo impacto en el ambiente retirados por cooperativas de recuperadores urbanos habilitados en GCBA correspondientes a cada zona.

Los residuos especiales, tales como cartuchos de tóner, unidades de imagen, aceite vegetal usado y cápsulas de café, son gestionados de forma diferenciada para asegurar su tratamiento o disposición final responsable. En 2025 se reforzó el registro de estos residuos en el Sistema de Gestión Ambiental, incorporando trazabilidad y evidencias de retiro por parte de operadores habilitados.

Finalmente, los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) se generan en procesos técnicos y de mantenimiento, como la operación del data center o la renovación de equipos informáticos. Su manipulación y disposición se realiza bajo los lineamientos de la Ley Nacional 24.051, garantizando que no representen riesgos para las personas ni el ambiente. Dentro del Programa de Optimización de Recursos del Sistema de Gestión Ambiental, Banco Galicia impulsa una gestión responsable de los dispositivos electrónicos para extender su vida útil. Los dispositivos que no pueden ser reasignados a colaboradores como beneficio personal —

ya sea por motivos técnicos o por requerir procesos de desvinculación más largos de los sistemas del Banco— se donan a escuelas, hospitales u organizaciones sociales. Estas donaciones se coordinan en conjunto con las sucursales locales, fortaleciendo el vínculo territorial y promoviendo la inclusión digital en comunidades que necesitan equipamiento informático.

Medidas para prevenir la generación de residuos

- Priorizar proveedores que busquen el residuo y lo transformen en un nuevo insumo. Tal es el caso de: Nespreso con las capsulas de café, los cartuchos tonner de HP y Lexmark, y los potes FEED (utilizados en el comedor de colaboradores).
- Promover la circularidad de residuos, como: donación de tapitas al Garrahan, reciclaje del papel de archivo y de las tarjetas plasticas que no son entregadas a los clientes o estan vencidas. Durante 2025 se envió a reciclar 96 baterías de plomo por el uso en UPS del edificio Torre con la empresa Basura Cero
- Entrega de equipos portátiles con 4 años o mas a los colaboradores, lo que evita la generación del residuo por obsolescencia cuando aun tiene años de vida útil. Por otro lado, los equipos que deben darse de baja se disponen con silker, una empresa que recicla las partes aptas y genera scrap del resto.

Sello Verde

En 2005, Torre, Plaza y CMZ recertificaron su Sello Verde emitido por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires por la gestión eficiente de sus residuos.

Gestión de residuos en Naranja X

El Programa de Gestión de Residuos de Naranja X pone en valor materiales pos consumo para ser donados, vendidos o gestionados por instituciones públicas u organizaciones de la sociedad civil (OSC).

Los residuos que mayores emisiones generan en Naranja X son:

- RAEEs: generados por la baja de tecnología en desuso que no se puede donar. La gestión de RAEES se basa en varias iniciativas: se da la notebook al colaborador como un beneficio luego de 2 o 3 años, el equipamiento en desuso se pueden vender a colaboradores, donaciones a instituciones y también hay un correcto tratamiento de residuos peligrosos cuando ya no tienen vida útil.
- Residuos peligrosos: provenientes de restos de productos de limpieza, pilas y baterías en desuso, recambio de luminaria con componentes tóxicos, etc.
- RSU: residuos sólidos que van a relleno sanitarios, provenientes del uso en oficinas centrales de materiales no reciclables, restos de comida o reciclables sucios que no se pueden recuperar.
- Tonner y Unidad de imagen: provenientes del uso de impresoras en edificios centrales y sucursales.
- Papel y cartón: proveniente del descarte de papelería de cliente en desuso, destrucción de papelería vencida.

Las principales medidas sobre la gestión de residuos llevadas a cabo fueron:

- Diseño de eventos sustentables (minimización de materiales y Gestión de residuos)
- Separación de residuos orgánicos compostables en Casa Naranja X, permitiendo llevar adelante la primera experiencia de compostaje para minimizar los residuos que van a relleno sanitario.
- Se mantuvo el beneficio “Tu compu es tuya”, donde la notebook al cabo de 2 ó 3 años de uso queda para la o el colaborador y se le entrega una nueva para su uso laboral. Esto minimiza el residuo tecnológico y se le da una segunda oportunidad a las notebooks que aún tienen un buen funcionamiento.
- Se continuó con el “Club de compras con impacto” para la venta de equipos en desuso en perfecto estado para colaboradores.
- Se continuó la donación de tecnología a instituciones que lo necesitan en Córdoba capital, Rio IV y Buenos Aires.
- Compra de balanza para mejorar el registro de datos y pesaje de residuos en Casa Naranja X y La Fábrica.

En los edificios centrales y las sucursales hay EcoPuntos, que son contenedores para la correcta clasificación y separación de los residuos en origen, con la señalización tanto para los colaboradores como para los clientes. Los cestos de residuos fueron diseñados y fabricados por un proveedor de Córdoba que reutiliza cartón de autopartistas y tienen un porcentaje mínimo de madera en la base para que los cestos sean más duraderos.

343,01
TONELADAS DE RESIDUOS RECICLADOS SOBRE EL TOTAL DE RESIDUOS

0,0059
TN/MILLONES DE US$
DE RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS POR GFG SOBRE LA FACTURACIÓN EN MILLONES DE US$

0,0650
TN/MILLONES DE US$
DE RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS POR GFG SOBRE LA FACTURACIÓN EN MILLONES DE US$

0,0494
TN/MILLONES DE US$
RESIDUOS GENERADOS SOBRE LA FACTURACIÓN EN MILLONES DE US$

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

Para la concientización ambiental las empresas de Grupo llevan, mediante un equipo cross compañías, un calendario de comunicaciones internas y externas como así también un calendario de concientización donde se fijan capacitaciones a los colaboradores en busca de la concientización y la mejora continúa de nuestro sistema de gestión ambiental.

En 2025 teníamos el objetivo de realizar al menos 3 comunicaciones a nivel Grupo y la hemos superado ampliamente con un total de 6 comunicaciones.

Para capacitaciones, teníamos el objetivo de realizar al menos 5 capacitaciones de nivel ambiental, cumpliendo con el mismo mediante las capacitaciones de: ISO 14.001 requisitos normativos, ISO 14.001 auditor interno, taller de no conformidades y acciones correctivas, ISO 14.001 aplicada a contratistas, Huella de carbono y la alineación con SBTI, ODS y regulaciones internacionales de mitigación de gases de efecto invernadero.

El Banco forma parte del Protocolo de Finanzas Sostenibles de la Industria Bancaria Argentina, una iniciativa voluntaria impulsada por bancos públicos, privados y compañías financieras nacionales y extranjeras. En este marco, Galicia integra el equipo de trabajo de “Procesos Internos”, donde se promueve la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones financieras y operativas. A través de este espacio, la entidad contribuye al fortalecimiento del sistema financiero argentino bajo un enfoque sostenible, participando activamente en la definición de lineamientos comunes y en el intercambio de aprendizajes con otras instituciones del sector.

Comunicaciones

Galicia tenia una meta de realizar 15 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 19.

Parte de la gestión sobre el impacto ambiental está dado por la concientización entre todos nuestros grupos de interés, utilizando diversos canales de diálogo para transmitir nuestro compromiso sustentable. Durante 2025, el principal enfoque fueron los hitos de gestión dados en el marco del crecimiento del banco.

Las principales comunicaciones de Galicia fueron:

- Día del Reciclaje: recordando las formas en las que reciclamos el tipo de residuo que generamos por nuestras actividades financieras y de oficina.
- Día de la Tierra
- Día de la Conciencia Ambiental
- Ampliación del Bosque Galicia y carbono neutralidad del Grupo por segundo año consecutivo: plantación junto con 15 colaboradores de diferentes áreas, empresas y ciudades.
- Comunicación del informe integrado ASG 2024.
- Día del ambiente: jornadas de limpieza de costas para sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de una correcta disposición de residuos.
- Newsletters mensuales: donde contamos los hitos del equipo de sustentabilidad mas allá de la gestión ambiental y climática.

Naranja X tenia una meta de realizar 18 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 19.

Las principales acciones para concientizar que realizó Naranja X fueron:

- En abril, realizó posteos en Slack y LinkedIn por el Día de la Tierra donde detalló la compensación de su huella de 2024 al 100% a través del Proyecto Bosque Vinalito y el compromiso de Naranja con la carbono neutralidad.
- En mayo comunicó el Informe Integrado ASG 2024 a través de Linkedin y el Día del Reciclaje a través de Slack, donde se publicaron las acciones y logros en cuanto a la separación de residuos.
- Durante los meses de marzo, abril, julio y octubre hubo comunicaciones de concientización sobre la separación de los residuos, en especial los residuos compostables por ser una nueva clasificación en Casa Naranja X y La Fábrica.
- En junio por el Día del medio ambiente, se compartió la experiencia llevada a cabo con la organización Acción Serrana, donde Nxers que sembraron 38.000 futuros árboles y plantaron 11.500 Tabaquillos en las Sierras Grandes de Córdoba. Internamente se comunicó en un posteo por Slack y externamente en una publicación en el Instagram de Naranja X.
- En agosto Naranja invitó a través de Slack a contestar la Encuesta de movilidad. Las respuestas de los colaboradores permitieron medir el impacto ambiental de la movilidad in itinere (de la casa al trabajo y viceversa). . Esta comunicación fue reforzada por mail para incrementar la tasa de respuesta (se logró el 35%) y así contar con información más robusta por la cantidad de respuestas.
- En los meses de julio y octubre, la Política de Acción por el Clima se compartió internamente.
- En octubre, comunicó el Día internacional del Cambio Climático por Linkedin e Instagram.
- En el marco de las auditorías internas y externas, se realizaron comunicaciones internas por Slack en los meses de septiembre y octubre.

Galicia Seguros tenia una meta de realizar 6 comunicaciones entre internas y externas cumpliendo con la misma.

Realizó en Viva comunicaciones en fechas referentes a la concientización ambiental:

- Día del Ambiente: sumándose a las limpiezas de costas
- Publicación del Informe Integrado ASG 2024
- Semana de la movilidad sustentable

Inviu tenia una meta de realizar 6 comunicaciones entre internas y externas y ha realizado 7.

Realizó comunicaciones de concientización vía Slack sobre el sistema de gestión ambiental, el Informe Integrado y el reciclado (disposición de los diferentes tachos).

Medidas para reducir el impacto ambiental del transporte

Galicia en el marco del Día de la Movilidad Sostenible promovió prácticas de transporte responsable entre los colaboradores, fomentando el uso de medios alternativos como bicicletas, transporte público y vehículos compartidos. Esta acción buscó generar reflexión y compromiso individual con la reducción de emisiones asociadas a la movilidad diaria. Instaló cargadores eléctricos y estaciones de carga para vehículos eléctricos en Torre y Plaza Galicia, facilitando la transición hacia una movilidad más limpia entre quienes utilizan este tipo de transporte. Esta infraestructura apoya el uso de tecnologías de menor impacto ambiental y refuerza el compromiso del banco con la descarbonización.

Naranja X por su parte impulsó la movilidad sustentable de sus colaboradores, a través de comunicaciones que incentivaron el uso de transporte con bajo impacto ambiental: transporte público, carpooling, bici e ir caminando. A su vez, por tercer año consecutivo implementó beneficios y promociones durante la “Semana mundial de la movilidad sustentable" (del 16 al 22 de septiembre) para la compra de bicicletas, monopatines y accesorios, en comercios de todo el país. Hay bicicleteros y estación de carga eléctrica disponibles en las sedes Casa Naranja X en Córdoba y Plaza Galicia en CABA.

El indicador de Movilidad In Itinere se ha mantenido este año respecto al 2024, ya que la variación ha sido mínima. Como contraparte, el indicador de Movilidad Corporativa, se ha incrementado en relación al 2024. Cabe aclarar que la actividad actual permite combinar la virtualidad con la presencialidad con sentido. Y la presencialidad implica viajes y encuentros en distintos puntos del país, aumentando así el impacto en movilidad.

Capacitaciones

La formación de nuestros colaboradores es un pilar fundamental para fortalecer la cultura ambiental dentro del Grupo y garantizar la correcta implementación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. A través de un plan estructurado de capacitaciones, buscamos brindar herramientas que permitan una gestión más eficiente de los impactos ambientales y asegurar el cumplimiento de normativas y buenas prácticas en sostenibilidad.

Capacitaciones brindadas por Galicia:

- Evaluación de Riesgo Ambiental en el Análisis Crediticio
- Plan de Evacuación
- Plan Autoprotección
- Simulacro derrame de productos químicos
- Simulacro de derrame combustible
- ISO 14.001 Nueva Normativa - Requisitos Normativos
- ISO 14.001 Auditor Interno
- SGA - ISO 14001: Contratistas
- Taller de No conformidades y Acciones correctivas
- Galicia Sustentable
- Huella de carbono
- Residuos peligrosos
- Uso de la plataforma Workiva

Capacitaciones brindadas por Naranja X:

- Formación de Guías Ambientales (Proyecto Champaquí): Capacitación intensiva de 40 voluntarios en técnicas de siembra, plantación de especies autóctonas (Tabaquillos) y preservación de ecosistemas de altura, en colaboración con la organización Acción Serrana
- Programa de Sensibilización "The Week": Implementación de una metodología de reflexión profunda sobre la crisis climática para 440 líderes de la compañía, facilitada por los guías internos para potenciar la conciencia colectiva y el diseño de soluciones de impacto positivo.
- Cultura de Acción por el Clima: Difusión y capacitación interna sobre la Política de Acción por el Clima de Grupo Galicia, orientada a alinear la estrategia de negocio con el compromiso de carbono neutralidad asumido en 2021.
- Educación en Gestión de Residuos: Ciclos de concientización sobre la correcta separación de residuos en origen, con foco especial en la nueva clasificación de residuos compostables en las sedes de Casa Naranja X y La Fábrica.
- Concientización en Movilidad Sustentable: Formación y sensibilización sobre el impacto ambiental de los traslados in itinere, logrando un 35% de participación en la encuesta de movilidad para la robustez de la medición de la Huella de Carbono 2025.

Capacitaciones brindadas por Galicia Seguros, Inviu y Nera:

- ISO 14.001 Nueva Normativa - Requisitos Normativos
- ISO 14.001 Auditor Interno
- Taller de No conformidades y Acciones correctivas
- SGA - ISO 14001: Contratistas
- Huella de carbono
- Plan de evacuación ante emergencias

Capacitaciones sobre Análisis de riesgo ambiental y social

El equipo de Galicia estuvo participando de cursos, congresos y programas de instituciones internacionales sobre análisis ambiental, la incorporación de aspectos de cambio climático en la identificación de riesgos de nuestros clientes y de la organización, taxonomía, entre otros.

- Workshop Formación en Finanzas Sostenibles de Climate Bonds
- PCAF Academy
- Capacitación: Minería: Aspectos Legales, Ambientales y Sociales. Franco Abogados
- Workshop “Impulsando la transición del agro: una mirada desde el sector bancario”. Banco Santander y KPMG

Se realizaron capacitaciones sobre el procedimiento de análisis ambiental y social a la gerencia de Créditos Mayorista.

Participamos como expositores para contar la experiencia de aplicación de nuestro SARAS en el Taller del Protocolo de Finanzas Sostenibles, y la experiencia en el cálculo de emisiones financiadas utilizando PCAF en distintas oportunidades.

Por su parte, en el marco de la participación del Protocolo de Finanzas Sostenibles, en el grupo de trabajo de Cambio Climático de la Comisión Ambiental co-trabajamos en el desarrollo de una metodología de cálculo de emisiones financiadas que utilizara factores locales y fuera aplicable a cualquier institución financiera que se desarrollara en la Argentina a partir del dato de deuda y actividad principal de sus clientes. En el año 2025 participamos de la presentación de los resultados de este trabajo.

Además, participamos del grupo de trabajo de taxonomía de finanzas sostenibles para establecer un listado común de actividades alineadas a los ODS.

MULTIPLICÁ TU IMPACTO

En el marco del programa Galicia Multiplica, se promovieron experiencias de voluntariado y aprendizaje ambiental, entre ellas la visita al Bosque Galicia, donde representantes de las distintas empresas del grupo conocieron el impacto de los proyectos de compensación de la huella de carbono y su contribución a la conservación de biocorredores y especies nativas. Asimismo, se realizaron dos jornadas de limpieza de costas junto al Club de Roma, en las que participaron más de 30 colaboradores y se recolectaron más de 2.000 kg de residuos mal dispuestos, reforzando el vínculo entre las acciones individuales y el impacto colectivo en el ambiente.

Galicia otorgó dinero recolectado, mediante el programa de donación de clientes, a Bosque de Agua para avanzar en la misión de proteger y restaurar ecosistemas vitales en las Sierras Grandes de Córdoba. Gracias a los fondos recibidos, se inició un proceso de restauración integral en una superficie de 3 hectáreas, que se suman a nuestra superficie de 209 hectáreas en Pampa de Achala, en un área clave para la recuperación de la cuenca hídrica. Este trabajo aborda el problema desde múltiples frentes:

- Reforestación de 10,000 árboles nativos: Se ha completado la producción de 10,000 plantines de Polylepis australis (tabaquillo), desde la cosecha de la semilla, y la germinación y establecimiento en vivero. Actualmente, los árboles se encuentran en la etapa de crecimiento y fortalecimiento en nuestro vivero, preparándose para su plantación definitiva en campo, la cual está programada para enero de 2026 en nuestra reserva.
- Restauración de cárcavas: Estamos trabajando con manejo de piedra, introducción de pastizal y amortiguación de la pendiente para restaurar las cárcavas y, por consiguiente, evitar la continuidad de la pérdida de suelo, uno de los problemas más graves en las Sierras Grandes y en el cambio climático del planeta.
- Prevención de incendios: Hemos diseñado y ejecutado la construcción de cortafuegos estratégicos dentro de la reserva. Esta acción es crucial para protege las áreas en restauración y el bosque nativo existente, minimizando el riesgo de

propagación de incendios, una de las principales amenazas para el ecosistema.

TEMAIKÉN

Galicia consolidó la alianza con la Fundación Temaikèn, orientada a la recuperación de fauna silvestre argentina amenazada, con foco en especies emblemáticas como el aguará guazú, el ciervo de los pantanos, el cardenal amarillo, el huemul y la ranita patagónica. Gracias al aporte del banco, se fortaleció la capacidad operativa del Hospital Veterinario —clave para el rescate, rehabilitación y reinserción de animales— mediante la adquisición de equipamiento y reactivos para análisis clínicos, mejorando la eficacia en los diagnósticos. A través del apoyo financiero y la colaboración técnica, También contribuyó al funcionamiento del Centro de Recuperación de Especies (CRET), espacio clave para la conservación de especies como el guacamayo rojo, el tatú carreta y el oso melero.

La alianza también impulsó acciones educativas con comunidades locales en distintas provincias, alcanzando a más de 140 estudiantes y docentes con talleres sobre convivencia con la fauna nativa y conservación de ecosistemas.

Durante 2025, Grupo Galicia mantuvo una participación activa en diversos espacios de diálogo y articulación multisectorial orientados a fortalecer la gestión ambiental y climática, consolidando su rol como referente del sector financiero en sostenibilidad.

El programa de apoyo a la fundación, en su cuarto año, enfoca sus esfuerzos en proteger especies como el Aguará Guazú, el Ciervo de los Pantanos, el Cardenal Amarillo, el Huemul y la Rana Patagónica. Nuestro apoyo ha permitido avanzar en iniciativas fundamentales, tales como:

- Rescate, rehabilitación y reinserción de especies vulnerables.
- Campañas de investigación y educación en terreno.
- Generación de conocimiento científico y fortalecimiento de capacidades en comunidades locales.
- Promoción de la educación ambiental para sensibilizar y activar la participación ciudadana.

Las especies amenazadas que forman parte de este Programa y sus logros en 2025 fueron:

- Aguará Guazú:
  - Trabajo con la comunidad: El 5 de septiembre se realizó un taller de capacitación docente en el CIIE Ramallo Alfonsina Storni titulada "Conociendo al aguará guazú“ y que fue convocada por el área de Educación de Ramallo, en colaboración con el Área de capacitación docente y Control Ambiental. Se trabajó sobre datos de la biología de la especie, sobre su estado de conservación y sus principales amenazas. Finalmente, se presentó la metodología de trabajo en proyectos ambientales, y se invitó a trabajar sobre la temática del aguará con esa metodología. Se entregó material impreso a los docentes participantes de la capacitación. Asistieron 17 docentes a la capacitación, y también estuvieron presentes 4 personas de las áreas que organizaron la jornada. Muchas docentes quedaron entusiasmadas en preparar proyectos ambientales con el aguará mirando al 2026, y también con vistas a participar del festival Conciencia Activa de Fundación Temaikèn para el año próximo
- Ciervo de los pantanos
- Cardenal amarillo:
  - Reinserciones: En 2025, el Proyecto Cardenal Amarillo alcanzó su mayor impacto geográfico: se recorrieron más de 7.000 km, se realizaron liberaciones en tres provincias y se desarrollaron acciones en todas las unidades de manejo de la especie en Argentina. En Fundación Temaikèn se recibieron cardenales rovenientes de Entre Ríos, Tucumán, Salta y San Juan. Además, en septiembre se participó del censo poblacional en Santa Fe, una herramienta clave para actualizar el estado de la especie, identificar áreas prioritarias de conservación y orientar futuras acciones de manejo en territorio. Asimismo, colaboramos en distintos estudios a campo junto a actores locales. En octubre, se liberaron 14 cardenales en San Luis, en el Parque Nacional Sierra de las Quijadas, en una jornada que contó con la participación de vecinos y alumnos de la escuela lindante, quienes habían sido visitados por el equipo del proyecto a comienzos de año en el marco de actividades de sensibilización; y en “Famiyasta”, una reserva natural privada recientemente declarada, fortaleciendo el rol de los actores locales en la conservación de la especie.
- Huemul
  - Rehabilitación y recria: Se registró el nacimiento de dos nuevas crías en noviembre y una en los primeros días de diciembre. Hoy el plantel en el centro ya alcanza a las 15 huemules, 9 nacidos en la estación.
- Rana patagónica.
  - Entre los principales logros del proyecto de recuperación de la “Ranita Patagónica” se destaca la consolidación de una población estable de adultos, con mejoras sostenidas en el manejo, la nutrición y las condiciones ambientales del sistema, y la elaboración de un plan de manejo específico para la especie, que integra protocolos de alimentación, mantenimiento, bienestar y estrategias orientadas a la reproducción y la difusión. En estos meses se logró disminuir la temperatura del agua hasta 7 grados, intentando alcanzar valores típicos de su ambiente natural y así favorecer comportamientos reproductivos. Se observaron amplexos de larga duración, pero aún no se observa puesta de huevos.

EVENTOS SUSTENTABLES

Durante 2025, continuamos impulsando el compromiso con la carbono neutralidad en todos los eventos estratégicos de Grupo Galicia, reafirmando nuestra meta de reducir y compensar las emisiones generadas por nuestras actividades.

Los eventos seleccionados para ser sustentables, son eventos que se organizan bajo tres pilares de impacto:

- **IMPACTO ECONÓMICO:** Apoyo a la mayor cantidad de emprendimientos locales y contribuir a las economías locales
- **IMPACTO SOCIAL:** Contratación de asociaciones civiles y proveedores locales.
- **IMPACTO AMBIENTAL:** Uso de productos reutilizables y medición de la huella para compensar el 100% del consumo en energía, transporte, catering, y traslado.

Entre los eventos de 2025, destacamos:

Galicia: Strat Camp, Líderes, Onboarding Galicia Más, Clientes +, Galicia Sunset, Estrategia y Multiplica Day, que fueron medidos mediante nuestra calculadora interna de huella de carbono, que permite estimar las emisiones generadas por los traslados, el consumo energético, los residuos y la alimentación asociados a cada evento.

Naranja X: ¡Es por acá! (encuentro de líderes), Clap (fiesta fin de año con +2600 personas), Tech4Impact (evento interno y externo), y Open Camp (evento interno).

Una vez cuantificadas, las emisiones se compensaron a través de la compra de bonos de carbono certificados, alineados con proyectos nacionales de conservación y restauración de ecosistemas, contribuyendo así al desarrollo local y a la acción climática global.

En el diseño del los eventos se tienen en cuenta las siguientes variables:

- La elección del lugar, para que sea equidistante a la mayoría de las y los participantes.
- Se contempla la movilidad para llegar al lugar. Tanto la movilidad puesta a disposición de las compañias como la movilidad particular de cada participante (por ejemplo se promueve realizar carpooling en las comunicaciones previas).
- Los materiales utilizados, tanto para la decoración como para el desarrollo de las actividades, son tenidos en cuenta a la hora de organizar el evento.
- En relación a los alimentos y bebidas, se contempla el producto, la materia prima, el tipo de proveedor que los elabora, los envases y la vajilla a utilizar. Se priorizan alimentos de producción local y/o agroecológica.
- Se opta por vajilla ecológica o de materiales reutilizables (vidrio, cerámica, etc), reduciendo así nuestro impacto ambiental.
- En comidas diversidad de opciones en iguales proporciones: jugos detox, comida veggie, vegana, sin tacc, proteínas con y sin carne.
- Se pone especial cuidado en las comunicaciones que se realizan antes, durante y después del evento. Se aprovecha para compartir recomendaciones (ej: separación de residuos) y para transmitir que el evento es amigable con el medioambiente y carbono neutral.

INVERSIONES AMBIENTALES

GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES (MONTO EN PESOS) - 2025

	Galicia	Naranja X
Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y costes de remediación	$240.380.318	$36.938.629
Costos de prevención y gestión medioambiental relacionados con la operación de la compañía	$3.216.424.975	$71.059.318,99
Costos de prevención y gestión medio ambiental relacionados con proyectos externos a la compañía	$420.150.540	$48.600.800

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE TRANSICIÓN PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO 2025

Empresa	Valor monetario	% sobre el total de gasto
Galicia	3.355.997.530	0,103 %
Naranja X	313.305.404	0,03 %
Grupo Galicia	3.669.302.934	8,04 %

ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

El Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) que se lleva a cabo en el Banco se encuentra descripto en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental, disponible para todos los colaboradores en la plataforma de Claridad y forma parte de la documentación el SGA ISO 14.001.

El SARAS se aplica según monto, plazo y destino de la operación a analizar. El primer paso de toda solicitud será analizar si la actividad que realiza el cliente se encuentra dentro de la lista de exclusión ambiental y social definida en el manual de procedimientos.

A continuación, el análisis se desarrolla sobre solicitudes de operación con plazos igual o superior a 24 meses los cuales consideramos de largo plazo, y su aplicación variará principalmente por monto de operación.

Para aquellas actividades consideradas con potencial riesgo ambiental y solicitudes a largo plazo con calificación inferior al límite de consumo del BCRA, realizamos un análisis del carácter ambiental del cliente a través de fuentes secundarias. Según se identifiquen eventos ambientales de relevancia, podremos solicitar mayor información como documentación ambiental vigente. En estos casos, es el oficial comercial o analista de créditos es que informa al área de ambiente sobre la nueva calificación.

El segundo tipo de clasificación de acuerdo a monto operación a largo plazo es por encima del límite de consumo del BCRA, en donde, en caso que el destino de la solicitud se corresponda con la realización de un nuevo proyecto, procederemos a solicitar que complete un Formulario Ambiental desarrollado inhouse. Además, evaluaremos el carácter ambiental del cliente y podremos solicitar documentación ambiental vigente.

El siguiente nivel en la clasificación son aquellas operaciones de financiación a largo plazo destinadas a un proyecto de inversión por un monto igual o superior a U$S 5 MM, que, además de evaluar el carácter ambiental del cliente y solicitar que complete el Formulario Ambiental, se analizará bajo las Normas de Desempeño de IFC. Para ello el cliente deberá entregar documentación ambiental, como lo es el Estudio de Impacto Ambiental y permisos ambientales, para categorizar el proyecto en A, B o C por sus potenciales impactos ambientales y su posibilidad de mitigación o reversibilidad.

Finalmente, en donde se solicite a largo plazo la opción de Project Finance igual o superior a U$S 10 MM o préstamos corporativos igual o superior a U$S 50 MM, se aplicará el análisis por Principios de Ecuador. Al igual que el caso anterior, se solicitará documentación ambiental y se categorizará en A, B o C el proyecto.

Para los casos de aplicación de Normas de Desempeño de IFC y Principios de Ecuador, según la categorización resultante de un análisis preliminar realizado por el analista ambiental del Banco, se podrá solicitar un Due Dilingence Ambiental llevado a cabo por una consultora especializada externa. Del informe que surja de este, se podrá diagramar un Plan de Acción para corregir desvíos ambientales que se identifiquen, así como aplicar covenants ambientales en el contrato con el cliente. Además, en ambos casos realizaremos el seguimiento ambiental como mínimo una vez al año mediante un Formulario de Seguimiento Ambiental y solicitud de documentación, en caso ser necesario.

En el transcurso del año 2025, no se efectuaron análisis por Principios de Ecuador.

Por su parte, en el período analizado, se realizó un análisis a una operación que cumplió con los requisitos de monto, plazo y destino que establece nuestro SARAS. Esta operación tenía como destino proyecto sostenible. Además, se detectaron otras operaciones que, no cumpliendo con el requisito de monto o plazo, tenían como destino un fin social o ambiental positivo, las cuales fueron analizadas de manera correspondiente.

Por otro lado, se llevaron a cabo análisis de proyectos teniendo en cuenta las buenas prácticas ambientales para préstamos financieros relacionados con la línea sostenible.

Cantidad de proyectos analizados bajo criterio ambientales en 2024

	Cantidad	Monto
Agro primario	0	$0
Energía Eléctrica	0	$0
Ind. Alimentos y Bebidas	0	$0
Industria	0	$0
Consumo masivo	0	$0
Minería	0	$0
Otros	1	$8.500.000.000

Cambio climático: riesgos y oportunidades

El Cambio Climático es un tema central en la agenda de Banco Galicia, y por eso se ha estado trabajando en identificar, abordar y gestionar los riesgos y oportunidades para sectores de interés de la organización derivados del Cambio Climático siguiendo las recomendaciones de TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

En el marco de la participación del Protocolo de Finanzas Sostenibles, en el grupo de trabajo de Cambio Climático de la Comisión Ambiental co-trabajamos en el desarrollo de una metodología de cálculo de emisiones financiadas que utiliza factores locales y aplica a cualquier institución financiera que se desarrollara en la Argentina a partir del dato de deuda y actividad principal de sus clientes.

PRINCIPIOS DE ECUADOR

INFORME DE PRINCIPIOS DE ECUADOR

Período considerado: 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025.

Financiamiento de Proyectos y Datos de Préstamos Corporativos relacionados con Proyectos: para el período considerado, no hubo operaciones de financiamiento de proyectos iguales o superiores a US$ 10 MM o préstamos corporativos iguales o superiores a U$S 50 MM para aplicar Principios de Ecuador.

La aplicación de los Principios de Ecuador es llevada a cabo por el Analista de Riesgo Ambiental y Social de Créditos Mayoristas dentro de la Gerencia de Riesgos, con conocimientos en la gestión ambiental y social de proyectos.

El Analista Ambiental será responsable de definir la categorización de la transacción cuando fuera necesario por el nivel de riesgo aplicado. A su vez, será quien solicite la información debida para realizar el análisis por Principios de Ecuador, y asistirá al Comité de Créditos Senior y al Comité de Directorio para el proyecto financiado. Al final el análisis, deberá informar al analista de crédito la decisión tomada para ser anexada al legajo del cliente.

De acuerdo al monto de la operación o relevancia ambiental de proyecto al que aplique el análisis por Principios de Ecuador, se solicitará la opinión del Comité de Créditos y Comité de Directorio.

La adhesión voluntaria a los Principios de Ecuador se encuentra plasmada en el Manual Política de Administración de Riesgo Ambiental en donde se define los requisitos y pasos de procedimiento para su aplicación.